

Romantici Mediteran
ROVINJ • ROVIGNO



Prosinac 2021.

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2022. godinu



Turistička zajednica
grada Rovinja-Rovigno
Ente per il turismo
della città di Rovinj-Rovigno

Sadržaj

UVOD	1
1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET HRVATSKE U RAZDOBLJU I-X 2021. GODINE.....	4
2. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU ISTARSKJE ŽUPANIJE U RAZDOBLJU I-X 2021. GODINE	7
3. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA ROVINJA - ROVIGNO U RAZDOBLJU I-X 2021. GODINE	8
3.1. SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ROVINJA-ROVIGNO	8
3.2. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U RAZDOBLJU I-X 2021. NA PODRUČJU GRADA ROVINJA - ROVIGNO	10
4. CILJEVI POSLOVANJA TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2022. GODINI.....	18
5. PLANIRANI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2022. GODINI.....	20
6. PLANIRANE AKTIVNOSTI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2022. GODINI.....	24
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	24
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	25
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	41
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	51
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	57
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI	57
7. REZERVA	58

Prilog (tabelarni prikaz):

- Plan prihoda i rashoda Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2022. godinu

UVOD

Temeljem članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), utvrđena je Metodologija izrade godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Cilj metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Prilikom definiranja strategije i provedbenog plana turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

1. **Razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
2. **Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
3. **Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

(1) Slijedom članka 32. Zakona, **zadaće lokalne turističke zajednice**, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Godišnji programa rada i financijski plan turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno za 2022. godinu odražava procjenu stanja na emitivnim tržištima i mogućnost realizacije turističkog prometa u situaciji nastavka pandemije bolesti Covid 19, a izrađen je u skladu sa:

- propisanim zadaćama TZ-a definiranim zakonskim propisima: Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN RH 52/19., NN RH 42/20), Zakon o turističkoj pristojbi (NN RH 52/19., NN RH 32/20, NN RH 42/20), Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN RH 52/19; NN RH 144/20); Pravilnik o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN RH 71/19), Odluka o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije za 2022. godinu ("Službene novine Istarske županije" br. 29, 15.12.2020.),
- Strateškim planom Ministarstva turizma i sporta za razdoblje 2020. – 2022. godine,
- općim smjernicama programa rada TZŽI za 2022. godinu kao sustava turističkih zajednica višeg ustroja te smjernicama Marketing plana Istre za 2022. godinu koje podrazumijevaju zajedničke aktivnosti i udružena sredstva za promociju,
- smjernicama planiranih aktivnosti javnog i privatnog sektora u segmentu razvoja turističke ponude i promocije destinacije za 2022. godinu,
- stanjem i strukturom raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- planiranim prilivom prihoda turističke pristojbe, turističke članarine i ostalih prihoda za 2022. godinu.

Uzimajući u obzir međunarodnu gospodarsku situaciju uvjetovanu pandemijom Covid 19 i nove trendove putovanja, ostvarene rezultate turističkog prometa u 2021. godini, procjenu turističkih kretanja na emitivnim tržištima te pojedinačne planove turističkih tvrtki, **planirani turistički promet za 2022. godinu iznosi 4.040.000 noćenja**, što je na nivou ostvarenja iz 2019. godine kad je ostvareno ukupno 4.029.865 noćenja. **U odnosu na ostvarenje turističkog prometa u 2021. godini, to je povećanje od 15%.**

1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET HRVATSKE U RAZDOBLJU I-X 2021. GODINE

Prema podacima sustava eVisitor, u Hrvatskoj je u razdoblju od siječnja do listopada 2021. godine ostvareno 13,2 milijuna dolazaka i 82,7 milijuna noćenja, što je 54% više od lanjskog ostvarenja u noćenjima. Domaći turisti imaju učešće od 14% u ukupnim noćenjima, čime su na drugom mjestu među svim nacijama, iza prvih Nijemaca sa učešćem od 25%. Nakon Nijemaca, među stranim turistima po ostvarenim noćenjima slijede Slovenci (11% učešća), Poljaci (8% učešća) i Austrijanci (8% učešća). Po vrstama smještajnih objekata, najviše noćenja ostvareno je u objektima u domaćinstvu, oko 31,7 milijuna, zatim u kampovima oko 17,3 milijuna, te u hotelima oko 14,9 milijuna.

Promatrajući turistički promet po županijama u Istarskoj je ostvareno 23,2 milijuna noćenja, u Splitsko-dalmatinskoj 15,3 milijuna, u Primorsko-goranskoj 15 milijuna, Zadarskoj županiji 12,6 milijuna, Šibensko-kninskoj 5,8 milijuna, Dubrovačko-neretvanskoj 5,2 milijuna, Ličko senjskoj 2,6 milijuna te u Gradu Zagrebu 1,1 milijun noćenja. Najviše noćenja ostvareno je u Rovinju, potom u Poreču, Medulinu, Viru, Umagu, Malom Lošinj, Dubrovniku, Novalji, Crikvenici i Splitu.

UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA TIJEK TURISTIČKOG PROMETA U DESTINACIJI ROVINJ

Kako bi sve zainteresirane goste informirali o situaciji oko koronavirusa u Hrvatskoj, Istri i Rovinju na web stranici TZ-a www.rovinj-tourism.hr kreirana je podstranica pod nazivom Covid-19 obavijesti koje su se redovito ažurirale sa svim relevantnim informacijama i protuepidemijskim mjerama koje su u datom trenutku bile na snazi. Detaljno su opisani uvjeti odnosno epidemiološke mjere važeće za ulazak u Republiku Hrvatsku, ali i uvjeti odnosno epidemiološke mjere važeće za ulazak u druge zemlje iz okruženja, poput Njemačke, Austrije, Italije, Mađarske, Češke, Francuske, Srbije, Bosne i Hercegovine i slično. Zainteresirani su mogli pronaći obavijesti o trenutnoj situaciji u Hrvatskoj, informacije o cijepljenju, o mogućnostima testiranja u Rovinju i Istri, mjere predostrožnosti, postupak kod sumnje na bolest Covid-19, informacije o projektu Safe stay in Croatia, obavijest o obvezi popunjavanja formulara EnterCroatia.

Europski centar za prevenciju i kontrolu bolesti redovno je svakog tjedna, objavljuvao kartu Europe na kojoj su prikazane europske zemlje prema 14-dnevnoj incidenciji zaraženih osoba (broj zaraženih osoba u odnosu na broj testiranih), označavajući zemlje bojama – zelena (niska incidencija), narančasta (srednja incidencija) te crvena i tamnocrvena (visoka i vrlo visoka incidencija). U prvim tjednima 2021. godine RH bila je označena crvenom bojom. Od 3.6.2021. cijela Jadranska obala bila je označena narančastom bojom sve do 10.6.2021. kada je zbog niske 14-dnevne incidencije označena zelenom bojom. Od 8.7.2021. godine Jadranska je obala označena narančastom bojom dok je ostatak Hrvatske bio označen zelenom bojom. Od 15.7.2021. godine Jadranska je obala ponovno zelena sve do 5.8.2021. kada je označena narančastom

bojom. Od 9.9.2021. godine označena je crvenom bojom sve do 28.10.2021. kada je Jadranska obala i cijela Hrvatska označena tamno crvenom bojom. Bez obzira na navedenu kartu, zemlje u okruženju samostalno su donosile odluku o uvjetima ulaska neovisno o oznaci (boji) na karti. Većina država iz okruženja je za svoje građane prilikom povratka iz Hrvatske tražila potvrdu da su osobe cijepljene, bolest preboljele ili da imaju negativan test na korona virus, odnosno digitalnu EU Covid-19 potvrdu. Države poput Mađarske, Srbije, Bosne i Hercegovine, Njemačke (do 31.7.2021) za povratak svojih građana iz Hrvatske prilikom prelaska granice nisu zahtijevali predložene posebne potvrde.

Početak 2021. godine u Republici Hrvatskoj bio je u znaku ograničavajućih epidemioloških mjera, koje su nastavile biti na snazi tijekom cijele godine.

Početak godine na snazi je bila mjera Stožera Civilne zaštite RH od 27. studenog 2020. godine kojom su bila zabranjena održavanja svih javnih događanja i okupljanja na kojima je prisutno više od 25 osoba na jednom mjestu, a ugostiteljski objekti (kafići, restorani) bili su zatvoreni i imali su mogućnost hranu i piće isključivo dostavljati ili pripremiti za osobno preuzimanje ispred ugostiteljskog objekta. S obzirom na nužne epidemiološke mjere koje su bile na snazi nije bilo organiziranih dočeka na otvorenom diljem Hrvatske pa tako ni u Rovinju.

U Rovinju je tijekom siječnja ostvareno 23.000 noćenja, što je 33% manje u odnosu na siječanj 2020. godine, dok je tijekom veljače ostvareno 16.036 noćenja, odnosno 60% manje u odnosu na veljaču 2020. godine.

Ponovno otvaranje kafića i restorana uslijedilo je 1.3.2021. godine i to isključivo putem posluživanja na terasama. Posluživanje hrane i pića u zatvorenom prostoru isključivo osobama koje sjede za stolom ponovno je omogućeno 1.9.2021. godine. Tijekom mjeseca ožujka ostvareno je 26.724 noćenja, što je 82% više u odnosu na ožujak 2020. godine.

Stožer Civilne zaštite RH je 31.3.2021. godine donio Odluku o privremenoj zabrani prelaska preko graničnih prijelaza RH. Shodno navedenoj odluci državljani koji dolaze iz država članica EU-a bili su obavezni prilikom prelaska granice predložiti negativan antigenski ili PCR test na Covid-19. Državljanima trećih zemalja za ulazak u RH osim negativnog testa morali su predložiti i dokaz da su smještaj rezervirali i za njega platili akontaciju. Povratak turista iz Hrvatske u matične zemlje iz okruženja zahtijevao je predložiti najprije negativnog testa (brzi antigenski ili PCR), a kasnije i potvrdu o cijepljenju. Za potrebe putovanja u Hrvatsku, ali i za potrebe povratka turista u matičnu zemlju, u Rovinju su organizirani testni punktovi kako bi se svi posjetitelji mogli testirati na COVID-19. TZ je redovito zaprimala prijave za testiranje gostiju koji su boravili u privatnom smještaju, u manjim hotelima i kampovima te je za te goste rezervirala termin za testiranje u Specijalnoj bolnici za ortopediju i rehabilitaciju Martin Horvat u Rovinju. Bez obzira na navedenu ograničavajuću odluku, tijekom travnja se u Rovinju ostvarilo 49.892 noćenja, što je u usporedbi sa 2020. godinom kad je na snazi bio lockdown, povećanje od 916%. Tijekom svibnja ostvareno je 131.894 noćenja, što predstavlja povećanje od 1.118% u odnosu na svibanj 2020. godine, a tijekom lipnja 440.969 noćenja što predstavlja povećanje od 97% u odnosu na lipanj 2020. godine.

Od 23.7.2021. godine za prelazak granice RH uvela se obaveza predložiti EU digitalnu Covid-19 potvrdu, kojom vlasnik potvrde dokazuje da je cijepljen, da je negativan na bolest Covid-19 ili da je bolest prebolio. Tijekom srpnja ostvareno je 914.694 noćenja, što predstavlja povećanje od 47% u odnosu na srpanj 2020. godine.

U kolovozu je ostvareno 1.148.072 noćenja i povećanje od 73% u odnosu na prethodnu godinu. Tijekom rujna ostvareno je 609.269 noćenja i povećanje od 232% u odnosu na 2020. godinu, dok je u listopadu ostvareno 103.217 noćenja i povećanje od 161%.

Uvjeti povratka u Njemačku pooštreni su krajem listopada. Prema odluci njemačkog Instituta Robert Koch od 24.10.2021. godine Hrvatska je smještena na listu visokorizičnih zemalja, što znači da svi putnici koji dolaze iz Hrvatske moraju u samoizolaciju u trajanju od 10 dana. Od samoizolacije su oslobođeni putnici koji prilikom prelaska granice predoče potvrdu o cijepljenju ili potvrdu da su bolest preboljeli.

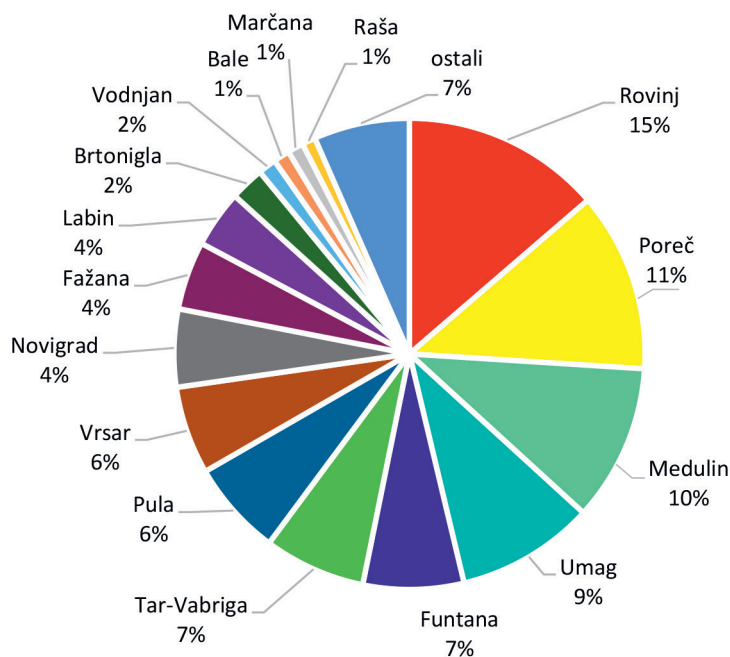
2. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU ISTARSKE ŽUPANIJE U RAZDOBLJU I-X 2021. GODINE

Na području Istarske županije je prema podacima TZIŽ bilo u funkciji 304.735 osnovnih kreveta/mjesta u komercijalnim smještajnim kapacitetima, od čega 40% u kampovima, 33% u privatnom smještaju, 17% u hotelima i turističkim naseljima te 10% u ostalim objektima za smještaj.

U razdoblju I-X 2021. godine na području Istre zabilježeno je 3.430.339 dolazaka (+85%) i 23.293.671 noćenja (+74%).

Struktura noćenja po Turističkim zajednicama u ukupnim noćenjima Istre prikazana je u grafikonu:

UDIO U OSTVARENIM NOĆENJIMA U IŽ PREMA TZ-IMA U 2021. GODINI



Rovinj ostvaruje najveći broj noćenja, što čini 15% učešća u ukupnim noćenjima u Istri. Učešće noćenja Rovinja u ukupnim noćenjima Hrvatske iznosi 4%.

3. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA ROVINJA - ROVIGNO U RAZDOBLJU I-X 2021. GODINE

3.1. SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ROVINJA-ROVIGNO

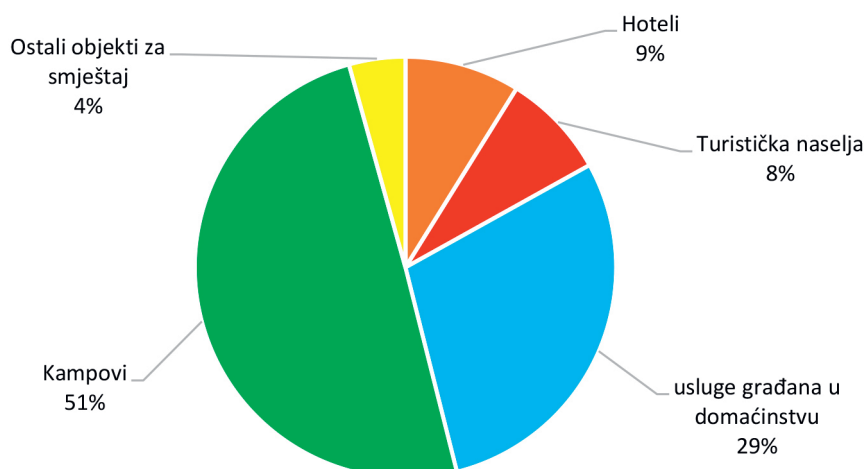
VRSTA/NAZIV OBJEKTA	KATEGORIJA	BROJ SJ 2020	BROJ SJ 2021	BROJ OSNOVNIH KREVETA 2020	BROJ OSNOVNIH KREVETA 2021	2021/2010
<i>HOTELI</i>						
GRAND PARK HOTEL ROVINJ	*****	209	209	418	418	100
LONE	*****	248	248	498	498	100
MONTE MULINI	*****	113	101	228	202	89
ADRIATIC	****	18	18	36	36	100
AMARIN	****	280	280	560	560	100
EDEN	****	325	325	581	581	100
ISTRA	****	358	358	645	645	100
ARUPINUM	****	20	20	40	40	100
HOTEL BAŠTINA ANGELO D'ORO		22	22	38	38	100
HOTEL BAŠTINA VILLA VALDIBORA		18	18	35	35	100
INTEGRALNI HOTEL CASA GARZOTTO	****/***	10	10	20	20	100
HOTEL DELFIN	****	12	12	24	24	100
HOTEL BUTIQUE NATKA	****	6	6	12	12	100
VILA LILI	***	20	20	34	34	100
KATARINA	***	120	120	290	290	100
SQUERO		/	10	/	22	88
1.UKUPNO HOTELI		1.779	1.777	3.459	3.455	100
<i>HOSTELI</i>						
ROUNDABOUT		5	5	43	43	100
2. UKUPNO HOSTELI		5	5	43	43	100
<i>TURISTIČKA NASELJA</i>						
AMARIN	****	461	461	1.208	1.208	100
VILLAS RUBIN	***	357	357	909	909	100
VALALTA	***	427	427	918	918	100
3.UKUPNO TURISTIČKA NASELJA		1.245	1.245	3.035	3.035	100
<i>OSTALI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ</i>						
APARTMANI		152	217	436	625	143
STUDIO APARTMANI		161	152	387	365	94
SOBE		280	276	548	545	99
KUĆE ZA ODMOR		15	18	87	89	102

PRENOČIŠTA		30	30	72	72	100
PANSION VILLA SQUERO	Standard	10	/	22	/	0
4.UKUPNO OSTALI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ		673	693	1.552	1.696	109
<i>USL. GRAĐANA U DOMAĆINSTVU</i>						
	*****	13	13	62	62	100
	****	669	671	1.757	1.775	101
	***	3.306	3.370	8.524	8.633	101
	**/*	353	289	826	711	86
5.USLUGE GRAĐANA U DOMAĆINSTVU UKUPNO		4.403	4.343	11.169	11.181	100
ČVRSTI OBJEKTI UKUPNO		8.018	8.063	19.258	19.410	101
KAMPOVI						
VALALTA	****	1.751	1.751	5.253	5.253	100
VAL SALINE	****	419	419	1.257	1.257	100
VEŠTAR	****	870	870	2.610	2.610	100
ULIKA	****	42	42	126	126	100
POLARI	***	2.040	2.040	6.120	6.120	102
AMARIN	***	943	943	2.829	2.829	100
PORTON BIONDI	**	396	396	1.188	1.188	100
VAL VIDAL	**	36	36	108	108	100
DOBAR ODMOR	**	35	35	105	105	100
MON PARADIS	**	48	48	144	144	100
ŠPANIDIGA	*	22	22	66	66	100
6.UKUPNO KAMPOVI		6.602	6.602	19.806	19.806	100
SVEUKUPNO		14.620	14.665	39.064	39.216	100

Izvor: eVisitor, studeni 2021.

Na području grada Rovinja registrirano je 516 vezova, od čega 192 vezova pripada ACI marini Rovinj, 150 marini Valalta te 174 Lučkoj upravi Rovinj.

STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA NA PODRUČJU GRADA ROVINJA U 2021. GODINI



3.2. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U RAZDOBLJU I-X 2021. NA PODRUČJU GRADA ROVINJA - ROVIGNO

PREGLED OSTVARENIH NOĆENJA TURISTA PREMA TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA ZA RAZDOBLJE I-X 2021. U USPOREDBI SA I-X 2020. I I-X 2019. godine

Tip smještajnog objekta	Noćenja 2019	%	Noćenja 2020	%	Noćenja 2021	%	2020/2019	2021/2019	2021/2020
Hoteli	780.978	19,68	302.638	16,49	595.317	17,19	39	76	197
Turistička naselja	418.260	10,54	181.487	9,89	321.892	9,29	43	77	177
Kamp	1.699.489	42,83	787.339	42,89	1.614.223	46,60	46	95	205
Usluge građana u domaćinstvu	826.620	20,83	424.364	23,12	724.483	20,92	51	88	171
Ostali ugostiteljski objekti	118.615	2,99	48.211	2,63	98.070	2,83	41	83	203
Kuće i stanovi za odmor	121.371	3,06	89.986	4,90	108.183	3,12	74	89	120
Nautika	2.466	0,06	1.793	0,10	1.599	0,05	73	65	89
	3.967.799	100	1.835.818	100	3.463.767	100	46	87	189

Izvor: eVisitor, studeni 2021.

PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA ZA RAZDOBLJE I-X 2021. U USPOREDBI SA I-X 2020. godine

Tip smještajnog objekta	Dolasci 2020	%	Dolasci 2021	%	2021/2020	Noćenja 2020	%	Noćenja 2021	%	2021/2020
Hoteli	76.301	26,37	130.203	24,36	171	302.638	16,49	595.317	17,19	197
Turistička naselja	27.435	9,48	47.105	8,81	172	181.487	9,89	321.892	9,29	177
Kampovi	97.281	33,62	197.357	36,92	203	787.339	42,89	1.614.223	46,60	205
Usluge građana u domaćinstvu	70.567	24,39	126.670	23,70	180	424.364	23,12	724.483	20,92	171
Ostali ugostiteljski objekti	11.985	4,14	25.518	4,77	213	48.211	2,63	98.070	2,83	203
Kuće i stanovi za odmor	5.630	1,95	7.439	1,39	132	89.986	4,90	108.183	3,12	120
Nautika	145	0,05	227	0,04	157	1.793	0,10	1.599	0,05	89
	289.344	100	534.519	100	185	1.835.818	100	3.463.767	100	189

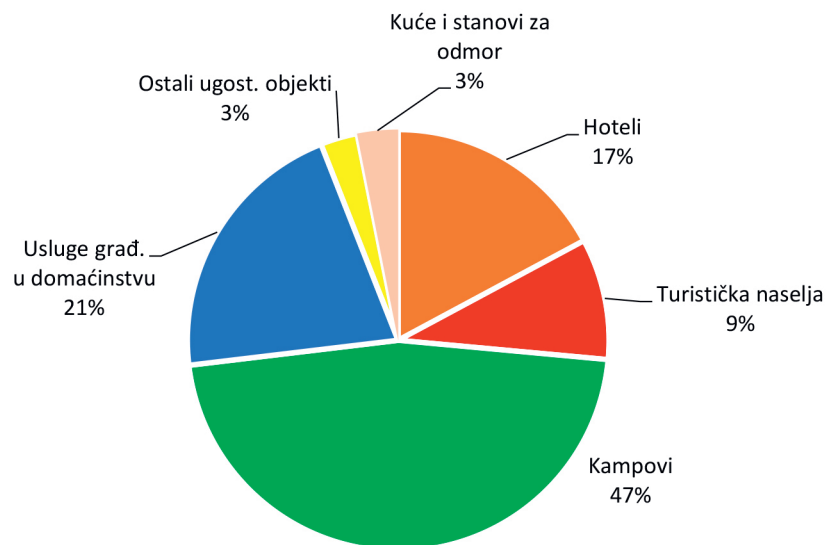
Izvor: eVisitor, studeni 2021.

Sagledavajući strukturu noćenja **prema tipu smještajnog objekta**, najviše je noćenja ostvareno:

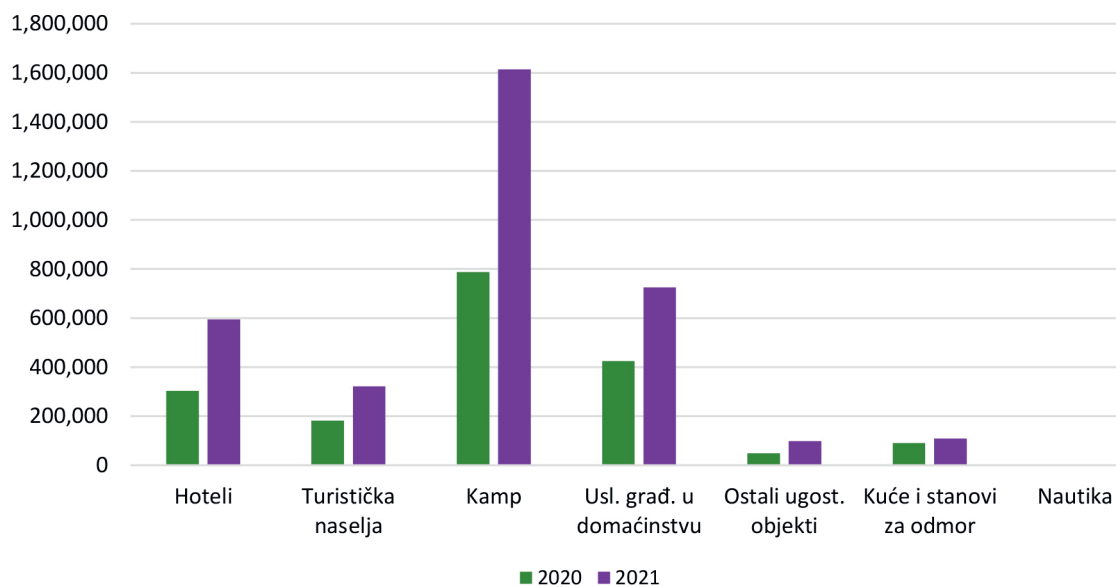
- u **kampovima** sa povećanjem od 103% u dolascima i 105% u noćenjima,
- u objektima privatnog smještaja u kategoriji **Usluge građana u domaćinstvu** zabilježen je porast broja dolazaka od 80% te noćenja od 71%,
- slijede **hoteli** sa porastom u dolascima od 71% i noćenjima od 97%,

- u **turističkim naseljima** ostvaren je porast od 72% u dolascima i 77% u noćenjima,
- **kuće i stanovi za odmor (nekomercijalni smještaj)** bilježe porast od 32% u dolascima i 20% u noćenjima,
- **nautika** ostvaruje porast u dolascima od 57%, ali pad od 11% u noćenjima.

**STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TIPU SMJEŠTAJNIH OBJEKATA
ZA RAZDOBLJE I-X 2021. godine**



**PREGLED OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA ZA
RAZDOBLJE I-X 2021. U USPOREDBI SA I-X 2020. godine**



PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA ZEMLJAMA
PRIPADNOSTI ZA RAZDOBLJE I-X 2021. U USPOREDBI SA I-X 2020. godine

Zemlja	Dolasci 2020	%	Dolasci 2021	%	2021/ 2020	Noćenja 2020	%	Noćenja 2021	%	2021/ 2020
Njemačka	80.237	27,74	162.632	30,44	203	682.163	37,19	1.347.447	38,92	198
Austrija	31.329	10,83	83.203	15,57	266	195.122	10,64	499.072	14,42	256
Hrvatska	42.000	14,52	61.732	11,55	147	150.452	8,20	205.394	5,93	137
Nizozemska	6.162	2,13	22.680	4,24	368	55.363	3,02	194.970	5,63	352
Italija	18.753	6,48	28.373	5,31	151	116.931	6,38	164.309	4,75	141
Slovenija	30.140	10,42	28.736	5,38	95	128.070	6,98	139.107	4,02	109
Poljska	13.603	4,70	19.685	3,68	145	87.912	4,79	137.397	3,97	156
Češka	12.657	4,38	17.263	3,23	136	79.594	4,34	115.882	3,35	146
Srbija	9.081	3,14	15.502	2,90	171	69.570	3,79	112.240	3,24	161
Mađarska	9.461	3,27	18.751	3,51	198	49.260	2,69	99.115	2,86	201
Švicarska	5.349	1,85	11.195	2,10	209	33.552	1,83	67.703	1,96	202
Slovačka	3.964	1,37	7.761	1,45	196	23.243	1,27	49.359	1,43	212
Rusija	1.126	0,39	6.865	1,28	610	8.398	0,46	46.603	1,35	555
Ukrajina	3.522	1,22	5.597	1,05	159	27.185	1,48	42.227	1,22	155
Belgija	2.647	0,92	5.542	1,04	209	16.939	0,92	31.981	0,92	189
BIH	2.210	0,76	3.801	0,71	172	19.828	1,08	30.747	0,89	155
Velika Britanija	2.856	0,99	4.707	0,88	165	17.421	0,95	30.439	0,88	175
Francuska	2.281	0,79	5.799	1,09	254	9.552	0,52	22.455	0,65	235
Ostale zemlje	11.821	4,09	24.468	4,58	207	63.470	3,46	125.721	3,63	198
UKUPNO	289.199	100	534.292	100	185	1.834.025	100	3.462.168	100	189

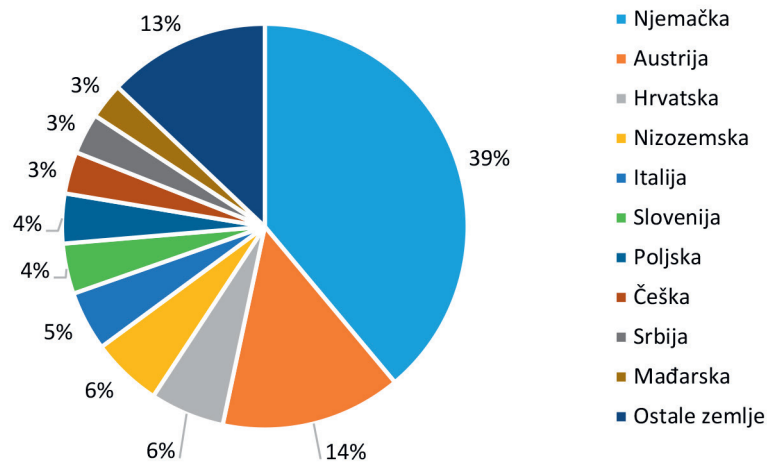
Izvor: eVisitor, studeni 2021.

Prema strukturi **turističkog prometa po zemljama pripadnosti**, najbrojniji su bili gosti iz:

- **Njemačke** sa 98% više noćenja u odnosu na prošlu godinu,
- **Austrije** sa 156% više noćenja u odnosu na prošlu godinu,
- **Hrvatske** sa 37% više noćenja u odnosu na prošlu godinu,
- **Nizozemske** sa povećanjem u noćenjima od 252% u odnosu na prošlu godinu,
- **Italije** sa povećanjem od 41% noćenja u odnosu na prošlu godinu,
- **Slovenije** sa povećanjem broja noćenja od 9% u odnosu na prošlu godinu.

U prikazanoj tablici turističkog prometa po zemljama nije dodan promet Nautike zbog nemogućnosti podjele turista prema zemlji pripadnosti.

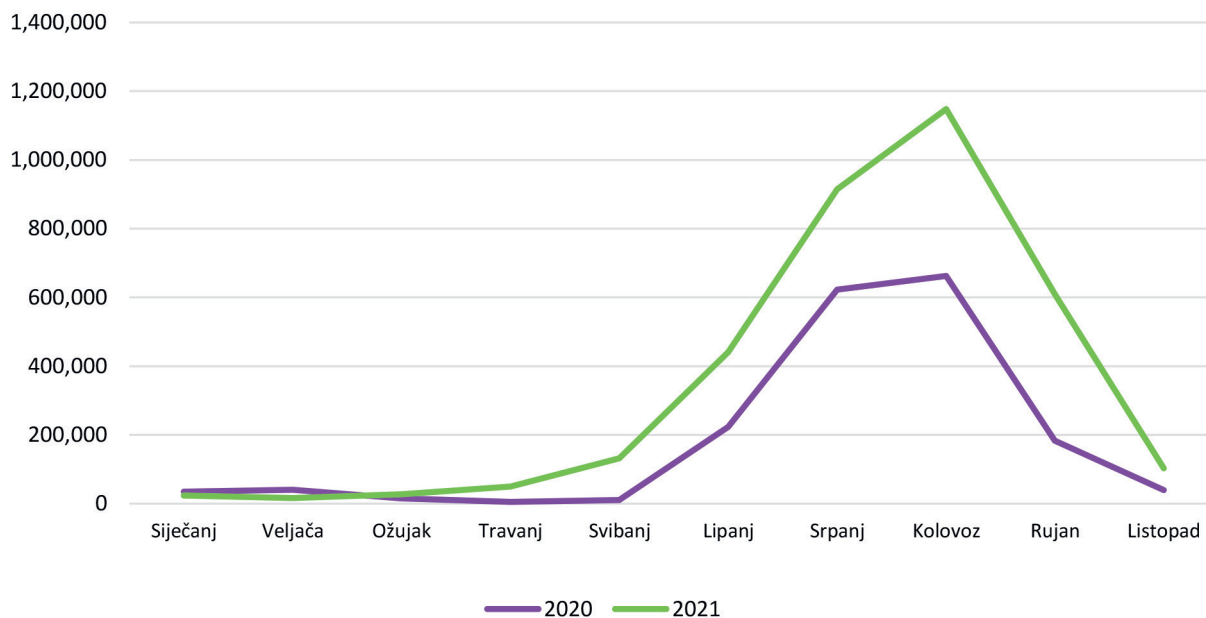
STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA ZEMLJAMA PRIPADNOSTI ZA RAZDOBLJE I-X 2021. godine



VREMENSKA DISTRIBUCIJA DOLAZAKA I NOĆENJA PO MJESECIMA ZA RAZDOBLJE I-X 2021. U USPOREDBI SA I-X 2020. godine

Mjesec	Dolasci 2020	%	Dolasci 2021	%	2021/ 2020	Noćenja 2020	%	Noćenja 2021	%	2021/ 2020
Siječanj	11.693	4,04	6.391	1,20	55	34.233	1,86	23.000	0,66	67
Veljača	13.860	4,79	5.265	0,98	38	39.923	2,17	16.036	0,46	40
Ožujak	4.015	1,39	8.199	1,53	204	14.711	0,80	26.724	0,77	182
Travanj	131	0,05	14.554	2,72	11.110	4.910	0,27	49.892	1,44	1.016
Svibanj	2.281	0,79	27.629	5,17	1.211	10.830	0,59	131.894	3,81	1.218
Lipanj	43.843	15,15	76.852	14,38	175	223.470	12,17	440.969	12,73	197
Srpanj	90.582	31,31	133.467	24,97	147	622.403	33,90	914.694	26,41	147
Kolovoz	89.025	30,77	149.573	27,98	168	662.422	36,08	1.148.072	33,15	173
Rujan	22.840	7,89	85.399	15,98	374	183.335	9,99	609.269	17,59	332
Listopad	11.074	3,83	27.190	5,09	246	39.581	2,16	103.217	2,98	261
UKUPNO	289.344	100	534.519	100	185	1.835.818	100	3.463.767	100	189

Izvor: eVisitor, studeni 2021.

VREMENSKA DISTRIBUCIJA NOĆENJA TURISTA ZA RAZDOBLJE I-X 2021. U USPOREDBI SA I-X 2020. godine

PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA TURISTIČKIM SUBJEKTIMA ZA RAZDOBLJE I-X 2021. U USPOREDBI SA I-X 2020. godine

Turistički subjekt	Dolasci 2020	%	Dolasci 2021	%	2021/2020	Noćenja 2020	%	Noćenja 2021	%	2021/2020
Maistra	149.221	51,57	276.681	51,76	185	822.091	44,78	1.731.729	50,00	211
Valalta	35.650	12,32	60.466	11,31	170	378.092	20,60	639.553	18,46	169
Ostali objekti za smještaj	15.620	5,40	22.848	4,27	146	58.426	3,18	118.429	3,41	203
<i>Hoteli</i>	3.527	1,22	6.786	1,27	192	10.457	0,57	19.413	0,56	186
<i>Ostali apartmani i sobe</i>	12.093	4,18	16.062	3,00	133	47.969	2,61	99.016	2,86	206
Usluge građana u domaćinstvu	70.567	24,39	126.670	23,70	180	424.364	23,12	724.483	20,92	171
Ostali kampovi	12.511	4,32	40.188	7,52	321	61.066	3,33	139.791	4,04	229
<i>Porton Biondi</i>	8.243	2,85	33.871	6,34	411	38.154	2,08	104.149	3,01	273
<i>Ostali kampovi</i>	4.268	1,48	6.317	1,18	148	22.912	1,25	35.642	1,03	156
Kuće i stanovi za odmor	5.630	1,95	7.439	1,39	132	89.986	4,90	108.183	3,12	120
Nautika	145	0,05	227	0,04	157	1.793	0,10	1.599	0,05	89
UKUPNO	289.344	100	534.519	100	185	1.835.818	100	3.463.767	100	189

Izvor: eVisitor, studeni, 2021.

Najveći turistički promet ostvarila je tvrtka **Maistra d.d.**, sa učešćem od 50% u ukupnim noćenjima i povećanjem od 111% u odnosu na prošlu godinu.

Na drugom mjestu je realizacija privatnog smještaja u kategoriji **Usluge građana u domaćinstvu** gdje je sa učešćem od 20,92% ostvareno 71% više noćenja.

Tvrtka **Valalta d.o.o.** sa učešćem od 18,46% ostvarila je povećanje u noćenjima od 69%.

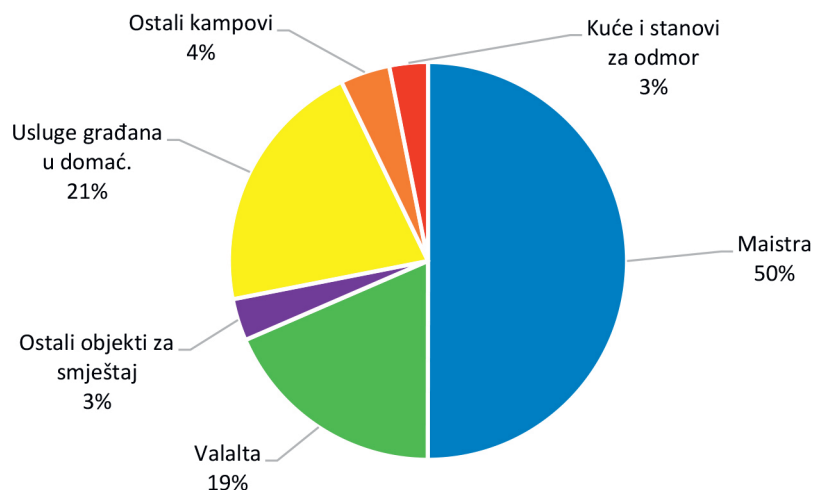
Ostali kampovi koji se ne nalaze u sastavu dviju spomenutih tvrtki, sa učešćem od 4,04% ostvarili su povećanje u noćenjima od 129%.

U **ostalim objektima za smještaj** gdje ubrajamo manje hotele, pansioni, apartmane i sobe u vlasništvu obrtnika i pravnih osoba ostvareno je učešće u noćenjima od 3,41% i porast u noćenjima za 103%.

U **kućama i stanovima za odmor (nekomercijalni smještaj)** sa učešćem od 3,12% zabilježen je porast od 20% u noćenjima.

Prema izvještaju **Lučke uprave** zabilježeno 36 ticanja cruisera i 232 ticanja mega jahti.

**STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA
TURISTIČKIM SUBJEKTIMA ZA RAZDOBLJE I-X 2021.
godine**



PROSJEČAN BROJ DANA BORAVKA TURISTA PREMA TIPU
SMJEŠTAJNOG OBJEKTA ZA RAZDOBLJE I-X 2021. godine

Tip smještajnog objekta	Boravak 2020	Boravak 2021	2021/ 2020
Hoteli	4	5	125
Turistička naselja	7	7	100
Kampovi	8	8	100
Usluge građana u domaćinstvu	6	6	100
Ostali ugostiteljski objekti	4	4	100
Kuće i stanovi za odmor	16	15	94
UKUPNO	6	6	100

Izvor: eVisitor, studeni 2021.

Tijekom prvih 10 mjeseci 2021. godine gosti su u Rovinju boravili **6 dana**, kao i tijekom 2020. godine. Najdulji boravak je zabilježen u Kućama i stanovima za odmor (nekomercijalni smještaj) 15 dana. U kampu je ostvaren boravak od 8 dana, u turističkim naseljima 7 dana, u Uslugama građana u domaćinstvu 6, a u ostalim objektima za smještaj 4 dana.

POPUNJENOST SMJEŠTAJNIH KAPACITETA PO TIPOVIMA SMJEŠTAJNIH
OBJEKATA U DANIMA ZA RAZDOBLJE I-X 2021. godine

Tip smještajnog objekta	Popunjenost 2020	% Popunjenosti	Popunjenost 2021	% Popunjenosti	2021/2020
Hoteli	86	28	170	56	198
Turistička naselja	60	20	106	35	177
Kampovi	40	13	82	26	205
Usluge građana u domaćinstvu	38	12	65	21	171
Ostali ugostiteljski smještaj	32	10	58	19	181
UKUPNO	45	15	86	28	191

Izvor: eVisitor, studeni 2021.

Tijekom prvih 10 mjeseci 2021. godine ukupna popunjenost kapaciteta iznosila je 86 dana (28% popunjenosti). Najveća popunjenost u tom periodu je 170 dana u hotelima (56% popunjenosti), zatim 106 dana u turističkim naseljima (35% popunjenosti), 82 dana u kampovima (26% popunjenosti), 65 dana u Uslugama građana u domaćinstvu, a u ostalim ugostiteljskim objektima 58 dana (19% popunjenosti).

Za sljedeću godinu **najavljuju se nove investicije i ulaganja u sadržaje** kojima će se poboljšati turistička ponuda grada.

Grad Rovinj - Rovigno izvršit će značajna ulaganja u kulturna dobra, komunalne objekte i turističku infrastrukturu. Najznačajniji projekti u sljedećoj godini bit će:

- rekonstrukcija Trga m. Tita (14.445,500,00 kuna),
- nastavak uređenja Kamenoloma Fantazija (500.000,00 kuna)
- popločenje ispred Crkve sv. Eufemije - III faza (1.774.785,00 kuna),
- investicijsko održavanje crkvice Sv. Tome (250.000,00 kuna),
- izgradnja biciklističke trake na relaciji Mondelaco – Valalta (1.500.000,00 kuna),
- izgradnja biciklističke trake na relaciji Borik – Amarin (1.000.000,00 kuna),
- izgradnja nogostupa i biciklističke staze na relaciji Fažanska ulica – Turnina – III faza, II dionica (1.500.000,00 kuna),
- izgradnja rotora između ulica Lacosercio i Nicolo Tommaseo (3.050.000,00 kuna),
- izgradnja javne rasvjete na Trgu A. Mihanovića (385,000,00 kuna),
- izgradnja parkirališta *II sjeverna luka* (550.000,00 kuna).

Maistra d.d. će u 2022. godini u Rovinju realizirati investicijska ulaganja u unapređenje ponude smještajnih objekata u iznosu od 64.100.000,00 kuna:

- nabava električno-solarnog broda i manjeg radnog broda (5.100.000,00 kuna),
- rekonstrukcija 5 sanitarnih čvorova i uređenje 298 parcela u kampu Amarin (39.000.000,00 kuna),
- rekonstrukcija 2 sanitarna čvorova i zamjena 18 mobilnih kućica u kampu Polari (16.500.000,00 kuna),
- parcijalna obnova pizzerije u kampu Veštar (3.500.000,00 kuna).

Valalta d.o.o. će u pripremu turističke sezone uložiti 19 milijuna kuna u:

- uređenje ugostiteljskih objekata,
- ulaganje u obnovljive izvore energije u kampu i naselju Valalta,
- obnavljanje infrastrukture,
- uređenje plaža,
- uređenje dječjih igrališta i biciklističkih staza u naselju,
- dovršetak biciklističke staze do grada,
- asfaltiranje prometnica u kampu,
- pošumljavanje,
- ostala ulaganja na pripremi sezone.

Do sredine 2022. godine očekuje se dovršetak projekta Geološki park Fantazija (Monfioranzo), koji je temeljem Odluke o dodjeli bespovratnih sredstava EU za projekt „GeoIST3A - Valorizacija prirodne baštine u Istarskoj županiji unapređenjem konkurentnosti turističke ponude“ iz 2018. godine, započeo u 2021. godini. Do završetka projekta u izgradnju geološkog parka Monfioranzo bit će uloženo 15.346.052,98 kuna, od čega sufinancirano sredstvima EU u iznosu od 6.837.312,57 kuna. Nositelj projekta je Natura Histrica, a partneri u projektu su Grad Rovinj - Rovigno i TZ Rovinj.

4. CILJEVI POSLOVANJA TZ GRADA ROVINJA -ROVIGNO U 2022. GODINI

Kako je već navedeno u uvodnom dijelu, polazišna točka definiranja ciljeva i aktivnosti za 2022. godinu je i dalje aktualna situacija sa pandemijom, jer će čimbenik sigurnosti, epidemiološke mjere, propisani uvjeti za putovanja koji će biti definirani od strane naših emitivnih tržišta i dalje biti jedan od osnovnih preduvjeta u donošenju konačne odluke o putovanjima. Interes i potražnja za putovanjima u 2022. godini su i dalje vrlo izraženi, pa se zakup kapaciteta i priprema programa putovanja za Hrvatsku koja se pozicionirala kao poželjna, dobro pripremljena i tražena turistička destinacija, odvija prema planiranom tijeku, koji bi upravo u 2022. godini trebao rezultirati turističkim prometom iz predpandemijskog razdoblja iz 2019. godine.

Razvojnim planom turizma grada Rovinj - Rovigno za period do 2020. godine koji će upravo u 2022. godini dobiti svoj nastavak za period do 2030. godine, definirani su još uvijek važeći **strateški ciljevi** turističke zajednice:

- stvaranje pozitivnog imagea Rovinja kao privlačne i sigurne turističke destinacije,
- podrška realizaciji ciljanog turističkog prometa uz povećanje broja dolazaka u pred i posezonskom periodu,
- sustavno podizanje razine turističke ponude koja bi trebala biti aktualna i u funkciji što duži period tijekom čitave godine,
- jačanje prepoznatljivosti na međunarodnom tržištu,
- intenziviranje turističkog prometa pogotovo u periodima slabije turističke potražnje u godini,
- poticanje razvoja selektivnih oblika ponude visoke kvalitete i novih programskih sadržaja izvan glavne sezone,
- osiguravanje kvalitetne kadrovske strukture u području turizma i ugostiteljstva.

Uz navedene strateške ciljeve u 2022. godini naglasak će biti na postizanje sljedećih ciljeva:

- Komuniciranje destinacije kao sigurne i epidemiološko spremne za udovoljavanje uvjeta za siguran boravak turista kako u smještajnim objektima, tako i svim ostalim uslužnim djelatnostima destinacije;
- Osiguranje zdravstvene zaštite i mogućnosti testiranja gostiju za potrebe zadovoljavanja uvjeta i mogućnosti putovanja;
- Podrška razvoju turističkog proizvoda i promocija ponude koje će u ovim uvjetima polučiti veću turističku potražnju, a time i turističke dolaske;
- Podrška ulaganju u nove turističke atrakcije destinacije i novu turističku infrastrukturu u cilju poboljšanja uvjeta boravka gostiju u destinaciji (biciklističke trase Amarin/Valalta), dovršetak biciklističke staze Štrika - Ferata (Rovinj-Kanfanar), ulaganje u uređenje novih nogometnih terena

- u destinaciji, završetak projekta geološkog spomenika prirode kamenolom Fantazija – Cava di Monfiorenzo, projekt uređenje kule Turnina, uređenje parka Punta Muccia, projekt valorizacije močvarnog područja Palud-Palu, daljnje ulaganje u očuvanje park šume Zlatni rt - Punta Corrente;
- Unapređenje digitalnog marketinga, on line promocije i oglašavanja putem weba i društvenih mreža s fokusom na emitivna europska tržišta poput Njemačke, Slovenije, Austrije, Italije, Poljske, Češke, Mađarske, ali i Nizozemske zbog značajnog udjela u kamping segmentu;
 - Pojačana ciljana promocija destinacije i proizvoda udruženim sredstvima sa turističkim tvrtkama destinacije u odnosu na dosadašnju praksu (naglasak na luxury segment ponude, smještaj u kampovima) zbog izmijenjenih uvjeta udruženog oglašavanja kojima je isključeno učešće financiranja od strane TZIŽ i HTZ-a;
 - Uz sudjelovanje u redovnim aktivnostima SMP-a, pojačat će se promocija destinacije TZ Rovinj u suradnji sa TZIŽ (učešće 70:30) kroz udruženo oglašavanje i strateške projekte u odnosu na dosadašnju praksu zbog izmijenjenih uvjeta udruženog oglašavanja koji isključuju učešće financiranja promocije destinacije od strane HTZ-a;
 - Priprema i provedba programa za putničke agente i predstavnike medija samostalno i u suradnji sa sustavom TZ-a;
 - Naglasak na promociju outdoor aktivnosti, prirodnih resursa i plaža, kulturnih i tradicijskih vrijednosti destinacije i njene gastronomije, smještaj u kvalitetnim objektima koji osiguravaju epidemiološke uvjete, uvjete socijalne distance i boravak na otvorenom, nautika i morske aktivnosti i sl.);
 - Organizacija i podrška događanjima manjeg obima u skladu sa epidemiološkom situacijom kroz čitavu godinu po mogućnosti na otvorenom;
 - Organizacija aktivnosti za poboljšanje zaštite okoliša destinacije (čišćenje priobalja i podmorja, uređenje i čišćenje biciklističkih i trail staza trasiranih na područjima nerazvrstanih cesta rovinjštine, tiskanje informativnih letaka za edukaciju stanovništva i gostiju u cilju očuvanja okoliša);
 - Podrška unapređenju zdravstvenih usluga u destinaciji i sigurnosti (HMP, spasioci na plažama, dodatni vatrogasni timovi, zaštitari);
 - Izrada plana razvoja turizma destinacije za period do 2030. godine;
 - Tiskanje promidžbenih materijala i organizacija informativne djelatnosti.

Na svim razinama ustroja Turističkih zajednica i na razini Ministarstva turizma i sporta **u tijeku su pripreme smjernica za izradu nove Strategije razvoja za period od sljedećih 5-10 godina**, koje će kao polazište imati rezultate ovogodišnjeg turističkog prometa i nova saznanja uslijed pandemije bolesti Covid 19. S obzirom da je globalno usmjerenje na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama, prilikom planiranja aktivnosti za naredno razdoblje uzet će se u obzir naprijed navedene globalne smjernice.

Pri tome je potrebno napomenuti važnost koordinacije djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude.

5. PLANIRANI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2022. GODINI

Prihodi turističke zajednice čine prihodi od turističke pristojbe, turističke članarine te ostali prihodi. Njima se koristi u cilju provedbe zakonom definiranih aktivnosti, a iznos kojim raspolaže, definiran je nakon raspodjele prikupljenog iznosa TP i članarine zakonskim korisnicima (HTZ, TZIŽ, Crveni križ, nerazvijena područja, udružene TZ).

Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN RH 71/19) definiran je raspon visine iznosa turističke pristojbe koje prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN RH 52/19, NN RH 32/20, NN RH 42/20) utvrđuju županije za gradove i općine u svom sastavu, a na temelju Mišljenja koje utvrđuju tijela lokalnih turističkih zajednica. Skupština Istarske županije je 14.12.2020. donijela Odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije koja je objavljena u „Službenim novinama Istarske županije br. 29“ od 15.12.2020, a odluka se primjenjuje za 2022. godinu.

Slijedom navedene Odluke, **visine turističke pristojbe za Grad Rovinj u 2022. godini** bit će sljedeće:

A) Za noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost (po osobi) iznosi:

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost (po osobi)		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe (u kunama)	10,00	7,00

B) Za noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi iznosi:

Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe (u kunama)	8,00*	5,00

*Napomena**: Iznos turističke pristojbe koju plaćaju osobe koje noće u objektima iz skupine Kampovi u periodu od 1.4. do 30.09. za 2022. godinu **smanjen je sa 8,50 na 8,00 kuna.**

Turistička pristojba za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u godišnjem paušalnom iznosu:

A) *Po krevetu iznosi:*

	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu (osnovni i pomoćni)	Smještaj na OPG –u po krevetu (osnovni i pomoćni)
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama)	350,00	200,00

B) *Za svaku smještajnu jedinicu iznosi:*

	Smještaj u domaćinstvu u kampu, kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku SJ	Smještaj na OPG-u u kampu kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku SJ
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama)	500,00	250,00

Turistička pristojba koju vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor (tzv. vikendaši), plaća za sebe i članove uže obitelji u godišnjem paušalnom iznosu iznosi:

	Iznos turističke pristojbe (u kunama)
Prvi član	150,00
Drugi član	150,00
Za svakog sljedećeg člana	100,00

Zbog otežanih uvjeta poslovanja uslijed pandemije bolesti Covid 19, u 2021. godini je Vlada donijela određene mjere kojima su se određeni iznosi turističke pristojbe i turističke članarine smanjili u odnosu na one definirane zakonom. Međutim, još uvijek nije poznato da li će se primjena navedenih mjera produžiti odnosno opisati i u 2022. godini. Te su mjere bile sljedeće:

- Prema Pravilniku o oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe u 2021. godini za osobe koje su pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (NN 64/21) koji je stupio na snagu 9. lipnja 2021. godine, osobe koje su pružale ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu bile su u 2021. godini *oslobođene plaćanja pola iznosa godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe* koju bi bili obvezni platiti za glavni krevet (*umjesto 350,00 kuna, 175,00 kuna*) i smještajnu jedinicu u kampu (*umjesto 500,00 kuna, 250,00 kuna*). Također, za cijelu 2021. godinu te su osobe u potpunosti bile *oslobođene plaćanja turističke pristojbe za pomoćne krevete*. Cilj mjere bio je ublažavanje financijskog udara na osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu kao obveznike plaćanja turističke pristojbe s obzirom da su pogođeni nastalom situacijom s koronavirusom, a turističku pristojbu plaćaju u godišnjem paušalnom iznosu po krevetu, a ne po noćenju;
- Prema Pravilniku o oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje borave na plovilu koje nije plovni objekt nautičkog turizma (nautičari) (NN 64/21) koji je stupio na snagu 9. lipnja 2021. godine, bilo je propisano oslobađanje plaćanja 20% paušalnog iznosa turističke pristojbe;

- Prema Pravilniku o dopuni pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici (NN 64/2021) koji je stupio na snagu 9. lipnja 2021., *visina godišnjeg paušalnog iznosa članarine u 2021. godini se po osnovnom krevetu umanjila za 50% (umjesto 45 kuna po krevetu, 22,50 kuna), dok se plaćanje godišnjeg paušala na pomoćne ležajeve ukinulo.*

Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 144/20) utvrđeno je smanjenje stope za obračun turističke članarine za 12% poduzetnicima koji je obračunavaju i plaćaju na temelju ukupnih prihoda.

Također, Poreznoj upravi se omogućilo da rješenjem izmijeni visinu mjesečnog predujma članarine zbog značajnog pada poduzetničke aktivnosti, urediti obračun paušalnog iznosa članarine kada osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu prvi put ishode rješenje o odobrenju u tekućoj godini, s obzirom na to da se članarina obračunava temeljem kapaciteta iz prethodne godine prema podacima iz sustava eVisitor.

Navedeni Zakon je na snazi i u 2022. godini.

PLAN REALIZACIJE TURISTIČKE PRISTOJBE I TURISTIČKE ČLANARINE U 2022. GODINI

Pri izračunu realizacije turističke pristojbe i turističke članarine za 2022. godinu, primijenjeni su navedeni iznosi, te oslobađanja od plaćanja koji su bili na snazi 2021. godine.

Ukoliko tijekom 2022. godine dođe do izmjene gore navedenih zakona i propisivanja novih pravilnika, izmjene će biti obuhvaćene rebalansom plana prihoda TZ Rovinj za 2022. godinu.

Zbog planiranih boljih rezultata u realizaciji turističkog prometa u odnosu na 2021. godinu za 15%, ukupni prihodi od turističke pristojbe u 2022. godini iznosili bi 23.468.550,00 kuna što je za 11% više u odnosu na rebalans 2021. godine. Nakon raspodjele zakonskim korisnicima turističke pristojbe (po redosljedu prvenstva 3,5% za nerazvijena područja, 2% za Fond za udruživanje, 1% za Crveni križ, a preostali iznos nakon raspodjele korisnicima sa pravom prvenstva 65% lokalnoj TZ od čega 30% iznosa Fina prosljeđuje Gradu, 15% TZIŽ i 20% HTZ-u) iznos turističke pristojbe koji bi prema planu pripao TZ-u Rovinj je 9.997.600,00 kuna, odnosno 42,6% od ukupno prikupljene turističke pristojbe.

Ukupni iznos prikupljene turističke članarine u 2022. godini bi iznosio 2.872.000,00 kuna. Nakon raspodjele zakonskim korisnicima turističke članarine (po redu prvenstva 9% za nerazvijena područja, 2% za Fond za udruživanje, a preostali iznos nakon raspodjele korisnicima sa pravom prvenstva 65% lokalnoj TZ, 15% TZIŽ i 20% HTZ-u) iznos turističke članarine koji bi prema planu pripao TZ-u Rovinj je 1.664.812,00 kuna, odnosno 58% od ukupno prikupljene turističke članarine. Procjenjuje se međutim da će se početkom 2022. godine i dalje nastaviti sa obustavom priljeva prihodovane turističke članarine prema turističkoj zajednici od strane Fine u ukupnom iznosu od 205.000,00 kuna za povrat više uplaćenih sredstava turističke članarine iz 2021. godine obveznicima koji su tražili povrat više uplaćenih sredstava. Prema navedenom, iznos turističke članarine koji bi nakon završene obustave priljeva ostao na raspolaganju TZ Rovinj u 2022. godini iznosi 1.459.812,00 kuna.

PLANIRANI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO ZA 2022. GODINU

	Rebalans 2021.	Plan 2022.	3/2
1	2	3	4
Turistička pristojba	9.042.000	9.997.600	111
Turistička članarina	755.320	1.459.812	193
Ostali prihodi i prihodi od nautike	276.008	277.000	100
Preneseni prihodi iz prethodne godine	1.528.497	4.378.218	286
Ukupni prihodi	11.601.825	16.112.630	139
Ukupni rashodi	7.223.607	16.112.630	223
Ukupni prihodi – Ukupni rashodi	4.378.218	0	0
Noćenja	3.525.000	4.040.000	115

Planirani ukupni prihodi u 2022. godini viši su za 39% u odnosu na rebalans 2021., a planirani rashodi aktivnosti su viši za 123% u odnosu na rebalans 2021. godine.

6. PLANIRANE AKTIVNOSTI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2022. GODINI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.1.1. Strategija razvoja turizma destinacije (2022. – 2030.)

U 2022. godini pristupit će se izradi nove strategije razvoja turizma destinacije za sljedeće desetogodišnje razdoblje budući da je postojeća strategija izrađena za period od 2010. do 2020. godine.

Razvojnim planom turizma grada Rovinj- Rovigno za period do 2020. godine, koji je izrađen i usvojen u lipnju 2010. godine, utvrđena je definicija strateškog pozicioniranja destinacije i njenog daljnjeg razvoja. Kao zajednička inicijativa Grada Rovinja - Rovigno, Turističke zajednice i turističke privrede grada Rovinja, te svih ostalih stakeholdera, cilj master plana bila je provedba mjera i aktivnosti kojima bi Rovinj iskoristio svoj potencijal, ciljano nadgradio svoju ponudu i nastavio razvijati turizam na održiv način i time kreirao novu vrijednost za zajednicu.

Strateški okvir razvoja destinacije bio je postići Upscale poziciju podizanjem kvalitete ponude poštujući okvire održivog turizma, sa ciljem smanjenja sezonalnosti, povećanja prosječne popunjenosti kapaciteta maksimalno koristeći vlastite resurse uz nadogradnju ponude adekvatnim sadržajima.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Grad Rovinj-Rovigno, turistička privreda

Vrijeme realizacije: do travnja 2022. godine

Planiran iznos: 500.000,00 kuna

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Turistička zajednica će u okviru redovne djelatnosti provoditi analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking i analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planiran iznos: 0 kuna (troškovi redovne djelatnosti ureda)

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Aktivnost podrazumijeva povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije, te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planiran iznos: 0 kuna (troškovi redovne djelatnosti ureda)

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda podrazumijeva aktivnosti koje uključuju povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode koji će stvoriti inovativne destinacijske doživljaje i proizvode, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Osim tradicijske, kulturne, prirodne predispozicije destinacije, turističke i komunalne infrastrukture Rovinj ima i sve predispozicije za jačanje vlastite tržišne pozicije, osobito na tržištu aktivnog odmora (cikloturizam, trekking, tenis, ronjenje, nogomet, climbing, sea-kayaking), zdravlja (wellness, fitness, vitality) te kulturnog turizma (kulturna baština, manifestacije i sl.). Tome valja pridodati i potrebu daljnje pojačane orijentacije na tržište nautičkog turizma (jahting i kruzing) i tržište poslovnih putovanja ili skupova. Gastronomija je postala ključni dio iskustva za brojne turiste koji obilaze destinacije s ciljem da uživaju u probranim i provjerenim receptima. Istri i Rovinju je gastronomija definitivno jedan od ključnih aduta ponude, pa se iz navedenog razloga svake godine razvoju i jačanju ovog segmenta pridaje velika pažnja. Slijedom navedenog, Rovinj je posljednjih godina stvorio motive dolaska novih gostiju u destinaciju, ali daljnjim razvojem i promocijom navedenih segmenata ponude, posjete se mogu povećavati pogotovo u pred i posezonskom periodu.

2.1.1. Razvoj destinacijskih proizvoda i evenata (Sporazum o poslovnoj suradnji TZ Rovinj, TZ Vrsar, TZ Kanfanar, TZ Bale, TZ Svetvinčenat, Maistra d.d.)

U 2022. godini nastaviti će se aktivnosti na razvoju turističkih proizvoda i evenata koji su od strane potpisnika sporazuma detektirani kao zajednički prioriteti: cikloturizam, tenis, nogomet, outdoor aktivnosti: trekking, kayaking, climbing i gourmet. Osim na spomenutim proizvodima potpisnici sporazuma surađivati će i na razvoju proizvoda indoor sports i kultura. Na temelju prijedloga plana aktivnosti u 2022. godini, ukupna predviđena sredstva za razvoj navedenih proizvoda u destinaciji i učešće TZ Rovinj u pripadajućim aktivnostima, navedeni su u tablici u nastavku:

PROIZVOD / Opis aktivnosti	Ukupni trošak aktivnosti u kunama	Učešće TZ ROVINJ
BIKE		
Organizacija i upravljanje proizvodom	75.000	26.136
Infrastruktura (nadopuna signalizacije-grafičko rješenje, storytelling za web)	30.000	19.314
Usluge	25.000	16.095
Promocija (e-marketing i PR domaće tržište)	103.807	30.461
Kontrola kvalitete, standarda i metrika	5.916	1.551
UKUPNO BIKE	239.723	93.557
TENIS		
Promocija (reprint brošure, PR aktivnosti i Press kit na temu tenis proizvoda)	43.000	20.197
Kontrola kvalitete, standarda i metrike	14.500	3.500
UKUPNO TENIS	57.500	23.697
NOGOMET		
Promocija (reprint brošure, PR aktivnosti, Press kit za novinare)	61.593	25.703
Kontrola kvalitete, standarda i metrika	17.750	6.500
UKUPNO NOGOMET	79.343	32.203
OUTDOOR		
Infrastruktura (inf. tabla trekking, kayak, climbing – grafičko rješenje, nadopuna signalizacije)	75.000	33.800
Usluge (razrada koncepta outdoor usluga u destinaciji, implementacija novih usluga, outdoor karte – grafičko rješenje trail i trekking, climbing, kayak itinereri)	66.750	28.489
Promocija (foto produkcija, PR aktivnosti za inozemno tržište, reprint kalendara evenata)	28.150	15.556
UKUPNO OUTDOOR	169.900	77.845
INDOOR SPORTS		
Organizacija i upravljanje proizvodom	45.000	11.250
Infrastruktura (razrada koncepta indoor sports infrastrukture u destinaciji)	65.000	13.750
Usluge (razrada koncepta indoorsports usluga, implementacija novih usluga)	65.000	26.250
Promocija (prezentacijska brošura, foto produkcija)	90.000	30.625
UKUPNO INDOOR SPORTS	265.000	81.875
GOURMET		
Promocija (gourmet brošura – vodič; e-marketing, PR aktivnosti za domaće i inozemno tržište)	167.500	75.648
Kontrola kvalitete, standarda i metrika	15.750	10.140
Benchmark i edukacija (edukacija projektnog tima gourmet proizvoda)	10.000	6.438
UKUPNO GOURMET	193.500	92.226
KULTURA		
Organizacija i upravljanje proizvodom	75.000	24.143
Usluge (standardizacija ponude u destinacijama (kulturna baština, kulturni itinerari, kulturni eventi)	70.000	30.581
Promocija (standardizacija promotivnih materijala, kulturni itinerari po destinacijama, foto i video promocija, on line promocija)	255.000	95.767
UKUPNO KULTURA	400.000	150.491
SVEUKUPNO	1.404.966	551.894

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 551.894,00 kuna

2.1.2. Održavanje biciklističkih staza / uređenje nogometnih terena

Aktivnosti na razvoju biciklizma kao turističkog proizvoda, podrazumijeva i održavanje i čišćenje, nasipavanje, te košnju biciklističkih staza (109 km), postavljanje signalizacije i putokaza (MTB staze Limes (201), Rubinum (202), Vistrum (203), pješačko/biciklistička staza Basilica, rekreacijske bike staze za obitelji Priče iz lugareve kućice (221) i Staza plemenitog diva (222) cestovne bike staze ukupne dužine 239 km – Sjever-sjeverozapad (211), Rovinjska razglednica (212), Rovinjski trokut (213).

Ovom su stavkom predviđena i sredstva kojima će se sufinancirati uređenje nogometnih terena u Rovinju, odnosno zamjena travnjaka umjetne trave u ukupnom iznosu od 300.000,00 kuna.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 340.000,00 kuna

2.1.3. Weekend bike & gourmet tour

Biciklistički obilazak destinacije uz stručno vođenje koji se vikendom tradicionalno održava dva puta godišnje u proljeće i jesen, podrazumijeva vožnju širim područjem rovinjštine pri čemu se obilaze prirodne atrakcije park šume Zlatni rt-Punta corrente, vidikovac Limskog kanala, arheološko nalazište Monkodonja - Mušego, ornitološki rezervat Palud i sl. uz korištenje gourmet ponude na posebnim punktovima i u restoranima. Posebno pripremljeni biciklistički itinereri (mare/monti) različite težine svladavanja ruta omogućavaju svim zainteresiranim sudionicima odabir rute koja im najviše odgovara. Paketi obilaska destinacije prema želji sudionika uključuju i uslugu smještaja.

Nositelj aktivnosti: Udruženje obrtnika Rovinj, Maistra d.d., TZ Rovinj

Planirani iznos: 16.000,00 kuna

2.1.4. Gastro eventi

Razvoj gourmet ponude jedan je od prioriteta u kreiranju turističkih proizvoda destinacije. Iz tog razloga, tijekom godine će se održavati više gastronomskih manifestacija:

Putovima rovinjskih delacija – Manifestacija u trajanju od tjedan dana u koju je uključeno 12 do 15 rovinjskih restorana, održat će se jedanaestu godinu za redom u svibnju i listopadu, a podrazumijeva promociju enogastronomске ponude Rovinja i Istre po promotivnim cijenama, sa ciljem privlačenja posjeta i u vansezonskom periodu.

Event **Seasonal food and wine** (svibanj) ima naglasak na jela pripremljena od sezonskih namirnica po jedinstvenom receptu chefa restorana. Druga edicija **Tradizione a tavola: Vecchie ricette del**

mare održati će se tijekom travnja i svibnja. Restorani koji sudjeluju na eventu nuditi će jela pripremljena na dva načina – *kako je dela nono i kako dela unuk*.

Slijedom provedbe gourmet koncepta u destinaciji, održat će se prva edicija gourmet eventa **The Signature Dish** (studeni), u sklopu koje će se nuditi kreativno pripremljena i vrhunski prezentirana autorska jela.

Nositelj aktivnosti: Udruženje obrtnika Rovinj, Maistra d.d. i TZ Rovinj

Planirani iznos: 69.205,00 kuna

2.1.5. Feel the breeze of Rovinj – projekt promoviranja destinacijskih vrijednosti

U okviru razvoja određenih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije u 2022. godini održati će se 3. izdanje projekta „Feel the breeze of Rovinj“. Projekt obuhvaća organizirane besplatne razglede grada i biciklističke ture uz stručno vođenje koji će se u 2022. godini održavati jednom tjedno u trajanju od 2 do 3 sata od sredine lipnja do početka listopada ukoliko epidemiološka situacija u destinaciji to bude dozvoljavala.

Razgled grada sadržavat će obilasku gradskih kulturnih i povijesnih znamenitosti u pratnji licenciranih vodiča, razgled crkve sv. Eufemije, novouređenog muzeja Kuća o batani. U neposrednoj blizini ekomuzeja Kuća o batani biti će postavljena replika stare rovinjske kuhinje u kojoj je organizirana degustacija jela od ribe uz domaća vina i muzičku pratnju članova Udruge Kuće o batani. Cjelokupni program vođenja i degustacije biti će organiziran na 4 jezika (hrvatski, talijanski, njemački i engleski jezik).

Biciklističke ture vodit će sudionike kroz najljepše dijelove prirodne baštine i povijesnih znamenitosti rovinjštine, od uvale Lone preko park šume Zlatni rt – Punta Corrente do Veštra, Cisterne, ornitološkog rezervata Palud i arheološkog nalazišta Monkodonja/Mušego. Razgledi grada i biciklističke ture bit će organizirani u skladu sa preporučenim epidemiološkim mjerama u cilju zaštite od Covid 19 te će se u skladu s tim mjerama formirati grupe za obilazak. S navedenim programima upoznati svi pružatelji usluga smještaja u destinaciji koji su svoje goste već dvije godine upućivali na besplatno korištenje navedenih usluga. U cilju promocije, izradit će se novi promotivni letak koji će se dijeliti gostima u svim smještajnim objektima i na info punktu Turističke zajednice. Program Feel the breeze of Rovinj promovirat će se putem društvenih mreža TZ-a (Facebook @rovinjtouristboard, Twitter @rovinj_official, i Instagram @lovelyrovinj), domaćih medija, na našim web stranicama te na ekranima unutar smještajnih objekata.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: lipanj-listopad

Planirani iznos: 75.000,00 kuna

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ova grupa aktivnosti podrazumijeva označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, suradnju s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete, te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.). Navedene aktivnosti dijelom su obuhvaćene točkom 2.1.1.

2.2.1. Projekt uređenja bike staze na željezničkoj pruzi Rovinj – Kanfanar (Štrika Ferata)

Tijekom 2021. godine je Grad Rovinj-Rovigno sa TZ Rovinj i Općinom Kanfanar pokrenuo projekt revitalizacije nekadašnjeg željezničkog odvojka Kanfanar-Rovinj u funkciji biciklističko pješačke staze pod nazivom Štrika Ferata. Do sada su na rovinjskom dijelu staze izvršeni radovi čišćenja i nasipavanja, postavljene su zaštitne ograde na nasipima, izvršena je sanacija dvaju mostova, postavljene su zaštitne barijere kod prilaznih puteva sa drugih staza, što je omogućilo da stazi imaju pristup isključivo biciklisti i/ili pješaci. Kontinuirano se održavaju dva odmorišta, jedan kod Crkve sv. Tome, a drugi kod vidikovca nad Limskim kanalom. U 2022. godini nastaviti će se sa uređenjem. Manji građevinski radovi na dionici između Rovinjskog Sela i Žuntići bit će financirani od strane TZ Rovinj kroz drugu i treću fazu uređenja. Izvršiti će se nasipavanje, planiranje i valjanje dijela biciklističke staze.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 211.500,00 kuna

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Pod ovu grupu aktivnosti spada organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Zbog kontinuirane nestabilne situacije uzrokovane pandemijom bolesti Covid 19, za sljedeću godinu nije raspisan Javni poziv za potpore manifestacijama. U ovom su planu uzete u obzir kvalitetne manifestacije koje se već tradicionalno održavaju u destinaciji i koje je uz pridržavanje epidemioloških mjera moguće realizirati. Organizatori manifestacija navedenih u nastavku, istaknuli su namjeru njihovog održavanja, a ukoliko situacija sa pandemijom to ne bude omogućavala, one se neće održati.

Kulturno – zabavne manifestacije

2.3.1. Program za Uskrs

Povodom uskrsnih praznika održat će se trodnevni prigodni zabavni program uz podjelu uskrsnih slastica građanima i gostima Rovinja na glavnom gradskom trgu.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: 16. – 18. travnja

Planirani iznos: 40.000,00 kuna

2.3.2. Rovinj Photodays

Jedan od najvećih festivala suvremene fotografije međunarodnog karaktera koji u svom stručnom i natjecateljskom dijelu okuplja najbolje fotografe iz Hrvatske i Europe održat će se u punom sadržaju petnaesti put za redom. Sudionici će na temelju objave natječaja svoje fotografije prijavljivati u kategorijama: Arhitektura, Dokumentarna fotografija, Pejzaž, Portret, Akt, Modna fotografija. Cjelogodišnji projekt čine tri sadržajna dijela festivala:

- 1.12.2021.-5.5.2022. Objava natječaja, prikupljanje fotografija, održavanje web stranice i društvenih mreža, aktivna korisnička on-line podrška za prijave radova i sl., komunikacija s prevoditeljima, lektorima, dizajnerima, tiskarama, oglašavanje i PR aktivnosti, medijska promocija, oblikovanje nagradnog fonda i promotivnih materijala, žiriranje i evaluacija radova od strane internacionalnog festivalskog ocjenjivačkog suda, te priprema programa i produkcija velike izložbe finalista s pripadajućim katalogom, priprema i postavljanje velike izložbe finalista, grafička priprema i tisak svih materijala, postavljanje logistike (press centar, informativni punktovi, predavaonice, prostori za dodjelu nagrada i sl., ishodovanje raznih dozvola, itd.)
- 6.-8.5.2022. Završna manifestacija i okupljanje struke u svibnju u Rovinju, izložba radova u izložbenim prostorima poput MMC-a, CVU Batana, Zajednice Talijana, duž gradske obale i sl.
- 10.5.-1.12.2022. Ekstenzije manifestacije s pratećim aktivnostima i putujućim izložbama u suradnji s kulturnim institucijama i galerijama, izvješća o izvršenom programu s analizom medijskog publiciteta i ostvarenim projekcijama te detaljnim financijskim izvještajem, pripreme za iduće izdanje festivala, komunikacija prema partnerima, ispunjavanje natječajne dokumentacije, uspostavljanje novih kontakata

Nositelj aktivnosti: Udruga Livingstone, Rijeka

Vrijeme realizacije: 6. – 8. svibnja

Planirani iznos: 500.000,00 kuna

2.3.3. Weekend Food festival

Festival obuhvaća sve segmente kulture barova i restorana, a namijenjen je svim industrijama vezanim za ugostiteljstvo te najširoj publici zainteresiranoj za kvalitetnu gastro ponudu. Festival bi se trebao održati u prostorima ex TDR-a, putem predavanja, panel rasprava, networkinga. Obuhvatio bi novine iz područja gastronomije i na tri dana postao centar regionalnog ugostiteljskog svijeta.

Nositelj aktivnosti: Maistra

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 300.000,00 kuna

2.3.4. Croatia Summer Salsa festival/Summer Sensual days

Rovinj bi u 2022. godini trebao biti domaćin desetog izdanja Summer Sensual days-a, festivala na kojem sudionici vježbaju karijske i latino plesove poput bachate, kizombe, zouke i sl., te Hrvatskog ljetnog salsa festivala koji bi se održao sedamnaestu godinu za redom. Cilj manifestacija koje se održavaju već duži niz godina u Rovinu, je promicanje plesne kulture, edukacije, tjelesne aktivnosti i ljubavi prema glazbi među svim dobnim skupinama s naglaskom na plesove i glazbu zemalja južne i središnje Amerike. Direktna posljedica ovog događanja je doprinos promociji Rovinja i Hrvatske u svijetu, povećanje broja noćenja i turističkog prometa grada Rovinja i hotelskih partnera, stvaranje dodatnog jedinstvenog turističkog sadržaja u Hrvatskoj i aktivan doprinos stavljanja Rovinja na mapu gradova koji promoviraju zdrav život kroz ples, raznorazne aktivnosti i druženje. Zbog neizvjesnih epidemioloških mjera event će se održati u manjem obujmu i programski će biti višestruko smanjen, a plesne radionice i raznovrsne aktivnosti održavat će se na više jedinstvenih lokacija u skladu sa svim važećim mjerama i regulativama koje će u to vrijeme biti na snazi.

Nositelj aktivnosti: Plesni klub Los Mamberos, Zagreb

Vrijeme realizacije: Summer Sensual Days 6. – 13. lipnja, Croatian Summer Salsa Festival 13. – 20. lipnja

Planirani iznos: 140.000,00 kuna

2.3.5. Baromus

Tradicionalni ciklus tematskih koncerata u 2022. godini održat će se 18. put za redom. Prikladni program koncerata odvijat će se u crkvi sv. Eufemije i crkvi sv. Franje te će raspored biti usklađen sa ostalim eventima i ciklusima koncerata ozbiljne glazbe.

Nositelj aktivnosti: Europski centar za kulturu – Domagoj Terzić, Rovinj

Vrijeme realizacije: lipanj – kolovoz

Planirani iznos: 50.000,00 kuna

2.3.6. Rovinjski ljetni festival

Atraktivni projekt ozbiljne glazbe koji već godinama obogaćuje ljetnu turističku sezonu i za 2022. godinu priprema program od nekoliko koncerata u crkvi sv. Franje, u crkvi sv. Eufemije, u MMC-u i otoku Katarini pod vodstvom direktorice festivala mezosopranistice Katje Markotić. Osam raznovrsnih koncerata održat će se u trajanju od 21. srpnja do 21. rujna 2022. u izvedbama gostujućih svjetski priznatih domaćih i inozemnih ansambala i solista iz Austrije, Italije, Slovenije i Japana.

Nositelj aktivnosti: Ljetni festival Rovinj d.o.o.

Vrijeme realizacije: srpanj – rujna

Planirani iznos: 70.000,00 kuna

2.3.7. Rovinj Art & more

Nakon što je u 2021. godini uspješno održano treće izdanje umjetničkog festivala Rovinj Art & more na kojem je nastupilo stotinjak umjetnika na više lokacija, krenule su pripreme za 4. izdanje koje će trajati od 15. srpnja do kraja rujna 2022. godine. U programu za sljedeću godinu planirani su scenski nastupi, izvedbe opera i baleta te dramskih formi, koncerti klasične glazbe i ostalo.

Nositelj aktivnosti: Opera b.b.

Vrijeme realizacije: srpanj/kolovoz/rujan

Planirani iznos: 80.000,00 kuna

2.3.8. Glazbene ljetne večeri

Ciklus promenađnih koncerata rovinjskih glazbenika u organizaciji Rovinjskog muzičkog laboratorija i Studia DP, uz podršku TZ Rovinj i Grada Rovinj-Rovigno, pod nazivom Music (all) summer festival Rovinj, održat će se tijekom ljetnih večeri nekoliko puta tjedno od lipnja do početka rujna na više lokacija uz rivu i u starogradskoj jezgri: Trg brodogradilišta, Trg maršala Tita i plato uz crkvu sv. Eufemije. Prilagođenim repertoarom, ugodnom atmosferom te izvođenjem ugodne i ambijentalne glazbe naglašava se romantični ugođaj u gradu i obogaćuje se zabavni program u destinaciji.

Uz financijsku potporu TZ Rovinj, kulturno-umjetnička udruga Giusto Curto organizirat će glazbene večeri „Incontrarse in contrada – Susreti na malom trgu“ na malom trgu u ulici Casale, na trgu Riviera i u batani sa feralom uz nastup folk grupa Batana ploveći na potezu od velikog mola do plaže Monte.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: lipanj – kolovoz

Planirani iznos: 340.000,00 kuna

2.3.9. Ronald Braus i gosti

U 2021. godini umjetnički program 21. izdanja koncerta Ronald Braus i gosti uz mnoge glazbenike, umjetnike i brojne izvođače održao se na novoj lokaciji, na travnjaku ispred hotela Monte Mulini te se pokazao kao izvrstan prostor za održavanje takvih manifestacija. Na nekoj od lokacija po sličnom konceptu u kojoj bi sudjelovali glumci, operni pjevači, glazbenici i modni dizajneri planira se održavanje tradicionalnog koncerta i u 2022. godini u terminu oko 20. kolovoza. Svake godine event bude popraćen od strane predstavnika medija među kojima su HRT, Nova tv, Jutarnji list, Glas Istre, Gloria, Story, Journal, Regional Express...

Nositelj aktivnosti: Opera b.b.

Vrijeme realizacije: krajem kolovoza

Planirani iznos: 7.000,00 kuna

2.3.10. Dan Grada/Blagdan sv. Eufemije

Nakon što je u 2020. godini uslijed pandemije Covid 19 izostalo tradicionalno slavlje, u 2021. godini povodom obilježavanja Dana Grada i blagdana sv. Eufemije vratio se veći dio događaja. Ukoliko bude postojala povoljna epidemiološka situacija, u 2022. godini održat će se bogat program tradicionalne proslave Dana Grada i sv. Eufemije. U višednevnim aktivnostima bit će organizirana brojna događanja: izložbe, koncerti klasične, tradicijske i suvremene glazbe na više lokacija, nastupi folklornih grupa i pjevačkih zborova, zatim kazališne i plesne predstave, sportske manifestacije i susreti rovinjskih klubova, festival istarskih vina na malom molu, večernji zabavni program na glavnom gradskom trgu te besplatna vođenja razgleda grada i okolice za domaće goste i turiste i još mnogo toga.

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj-Rovigno

Vrijeme realizacije: 13. – 16. rujna

Planirani iznos: 63.000,00 kuna

2.3.11. Faks Sings/Faks Dance

Faks festival – Festival amaterskog kulturnog stvaralaštva, nastao je 2014. godine s idejom da se u destinaciji stvori razlog dolaska amaterskih umjetnika koji će provesti ugodno vrijeme u pred i posezoni sa svojom grupom na festivalu. Festival je tri puta zaredom dobio EFFE etiketu kvalitete od Europske Asocijacije Festivala (EFA) koja simbolizira kvalitetu i ističe festivale koji su iznimno posvećeni umjetnosti i integraciji amaterskog stvaralaštva u lokalnu zajednicu te na taj način potiču razmjenu iskustva i cjeloživotnog učenja. Sudionici festivala su najčešće iz Hrvatske, Italije, Slovenije, Austrije, Češke, Mađarske ali i iz UK-a i Finske.

Faks Sings je međunarodni festival zborova koji se planira realizirati u dva navrata tijekom svibnja (u prvoj polovici svibnja i u drugoj polovici svibnja) u Rovinju i Vrsaru, a podrazumijeva više nastupa u crkvi sv. Eufemije.

Međunarodni festival folklor FAKS Dance, plesno je izdanje Festivala amaterskog kulturnog stvaralaštva. Program podrazumijeva plesne radionice i atraktivne plesne nastupe na trgu.

Nositelj aktivnosti: Ars cultura, Maistra d.d.

Vrijeme realizacije: Faks Sings – svibanj; Faks dance – od 29. rujna do 2. listopada

Planirani iznos: 50.000,00 kuna

2.3.12. Musica sacra

Međunarodni festival zborova „Musica sacra“ izvornog naziva „Musica sacra über die Grenzen“ (Musica Sacra preko granica) pokrenuo je dirigent Manfred Linsbauer prije više od 20 godina s idejom da stanovnici Austrije i susjednih zemalja zajedno stvaraju glazbu. Festival je 2014. prvi put održan u Hrvatskoj, a zemlje domaćini dosadašnjih izdanja festivala bile su Austrija, Češka, Slovačka, Italija i Slovenija. Zahvaljujući udruzi Ars Cultura uz pomoć Ministarstva kulture, Maistre d.d., lokalnih turističkih zajednica te pjevačkog zbora Roženice iz Pazina, na kartu festivala ucrtala se i Hrvatska s tendencijom da postane njegov tradicionalni domaćin. Festival nije natjecateljskog karaktera već je cilj druženje zborova i izvođenje sakralne glazbe na raznim lokacijama u Istri, odvija se u posezoni i povezuje se uz Međunarodni dan zbornskog pjevanja.

Nositelj aktivnosti: Ars Cultura, Maistra d.d.

Vrijeme realizacije: 14. – 16. listopada

Planirani iznos: 10.000,00 kuna

2.3.13. Chorus Inside Croatia

Međunarodni festival zborova je kulturni događaj koji Chorus Inside International godišnje realizira u pet zemalja: Hrvatskoj, Španjolskoj, Italiji, Rusiji i Mađarskoj. U Rovinju se Chorus Inside Croatia već tradicionalno organizira od 2015. godine i to krajem kolovoza i početkom rujna a sudjeluju zborovi, vokalne grupe i solisti iz različitih dijelova svijeta, najčešće iz Hrvatske, Italije, Rusije, Ukrajine i Rumunjske. Na festivalu je jedan dan posvećen natjecanju zborova i solista a u stručnom povjerenstvu su prestižna imena zbornske glazbe.

Nositelj aktivnosti: Ars Cultura, Maistra d.d.

Vrijeme realizacije: 24. – 29. kolovoza

Planirani iznos: 20.000,00 kuna

2.3.14. Kraljica Hrvatske

Nakon virtualnog izbora u 2020. pandemijskoj godini, u 2021. godini finalni izbor za najljepšu djevojku (kraljicu) Hrvatske za Kraljicu Svijeta održao se u uživo te bi se u takvom cjelovitom izdanju održao i po šesti put u Rovinju 2022. godine uz sudjelovanje više TV kuća u izvještavanju i samom događaju.

Kraljica Hrvatske je najstariji i najprestižniji izbor ljepote koji osim ljepote promiče zdravlje i kulturnu baštinu od 1991. godine. Navedena glamurozna manifestacija medijskim nastupom i promotivnim nastupima organizatora natjecanja pridonosi promociji destinacije na domaćem tržištu. Kraljica Hrvatske poznata je po profesionalnoj organizaciji, suradnji s mnogim poslovnim i eminentnim tvrtkama koje svojim angažmanom, pokroviteljstvom i sponzorstvima ovu manifestaciju dovode na najvišu razinu organizacije i profesionalnosti.

Nositelj aktivnosti: Udruga Kraljica Hrvatske, Zagreb

Vrijeme realizacije: studeni

Planirani iznos: 350.000,00 kuna

2.3.15. Božićna čarolija / doček Nove godine

Obilježavanje božićnih i novogodišnjih praznika odvijao bi se tijekom prosinca i u prvoj polovici siječnja 2023. godine, a obuhvaćao bi prigodni program u organizaciji Grada Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj i Udruženja obrtnika. Ukoliko epidemiološka situacija to bude omogućavala, u navedenom periodu održavao bi se bogat kulturno-zabavni program „Rovinjska božićna čarolija“ popraćen raznolikom ponudom u adventskim kućicama gdje će se turisti i domaći gosti moći okrijepiti gastronomskim delicijama, nastupima rovinjskih izvođača te brojnim sadržajima za sve uzraste.

Također, Udruga Kuća o batani organizirat će zabavno-glazbeni i gastronomski program Blagdani u kući batane: za stolom i uz glazbu. Manifestacija nudi pregršt tradicionalne hrane tipične za kuhinju rovinjskih težaka i ribara pa se na jelovnicima mogu pronaći frigana ili pečena riba, razne maneštre, kapuz i kobasice, fritule, paneton, supa od vina, a uz tradicionalna jela, predstavljaju se i stari rovinjski običaji. Uz bogatu eno-gastronomsku ponudu glazbenici, zborovi i folklorne grupe izvode bitinade i stare rovinjske napjeve. Ukoliko investicijski radovi uređenja glavnog gradskog trga i rive ne budu dozvolili održavanje programa na navedenim lokacijama, program će se premjestiti na drugu lokaciju koja će biti naknadno definirana.

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj, Udruga Kuća o batani

Vrijeme realizacije: prosinac 2022. – siječanj 2023.

Planirani iznos: 500.000,00 kuna

2.3.16. Glazbeni poučak

Radi se o ciklusu edukativnih koncerata s ciljem približavanja glazbe mlađoj publici, namijenjen prvenstveno učenicima glazbene škole, učenicima osnovnih i srednjih škola ali i široj publici. Izvođači su profesionalni glazbenici prvenstveno iz Istre koji predstavljaju suvremenu istarsku glazbenu scenu. Koncerti će se održavati jednom mjesečno od ožujka do prosinca uz ljetnu stanku u Multimedijalnom centru.

Nositelj aktivnosti: Hrvatsko društvo glazbenih umjetnika – Ogranak Pula

Vrijeme realizacije: ožujak – prosinac

Planirani iznos: 20.000,00 kuna

2.3.17. Rovinj Summer Music Festival

Ukoliko epidemiološke mjere budu dozvolile, u sklopu Rovinj Summer Music Festival-a u 2022. godini u Rovinju stiže Zucchero, talijanska blues & soul ikona te “otac talijanskog blues-a” u sklopu svoje europske turneje ‘D.O.C’. Publika će imati prilike uživati u novim i starim hitovima poput “Baila Morena”, “Senza Una Donna”, “Diavolo in me”, “Partigiano Reggiano”, i mnoge druge...

Nositelj aktivnosti: Maistra d.d.

Vrijeme realizacije: 3. lipnja

Planirani iznos: 700.000,00 kuna

2.3.18. Ostale manifestacije i potpore manjim događanjima

Pod ovom stavkom obuhvaćen je trošak realizacije manjih događanja u organizaciji ostalih subjekata, a koji potpomažu turističkoj promidžbi destinacije i upotpunjuju njenu turističku ponudu.

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 20.000,00 kuna

Sportske manifestacije

2.3.19. Tenis turnir „Istarska Riviera“

Međunarodni turnir Istarske rivijere s tradicijom dugom 49 godina najstariji je međunarodni teniski događaj u Hrvatskoj. Turniri ITF i Tennis Europe svima nude nešto drugačiju atmosferu od klasičnih teniskih turnira, posebice onih velikih gdje je fokus gotovo isključivo na natjecanju, a puno manje na prijateljskom druženju.

Važnosti ovog teniskog turnira pridonosi i činjenica da su upravo sudjelujući na Istarskoj rivijeri svoje karijere započeli, primjerice, Goran Ivanišević, Boris Becker, Thomas Muster, Goran Prpić, Cedric Pioline, Magnus Gustafsson, Niklas Kulti, Peter Korda, Bohdan Ulihrach, Dominik Hrbaty i mnogi drugi danas vrhunski i proslavljeni tenisači.

Za 2022. godinu priprema se jubilarno 50. izdanje. Inače, turnir Istarska rivijera igra se u tri grada: Poreču, Rovinju i Opatiji. U Rovinju, natjecanje će se odvijati u na teniskim terenima Maistre d.d., s nagradnim fondom od 15.000 USD te se boduje za svjetsku ITF rang listu.

Nositelj aktivnosti: Top Spin – Zagreb

Vrijeme realizacije: ožujak

Planirani iznos: 105.000,00 kuna

2.3.20. „Popolana“

Cilj tradicionalne sportsko-rekreativno-zabavne manifestacije je realizacija programa kojim bi se privukli sudionici i gosti u predsezonskom razdoblju prije prvomajskih praznika.

Prepoznatljiva trodnevna manifestacija sadrži brojna sportsko-rekreativna događanja, zabavni program za djecu i odrasle i bogatom ponudom kulinarskih specijaliteta, a moto iste je „Sportom s ulica i trgova do prirode i turizma – Con lo sport ta calli, piazze, natura e turismo“.

Manifestacija koja se sastoji od sportskog dijela te zabavnog programa njeguje i humanitarni karakter. Na manifestaciji se prikupljaju sredstva prodajom majica, a novac se donira Udrugama za osobe sa posebnim potrebama.

U 2021. godini, zbog pandemije izazvane koronavirusom protekla je u drugačijim okolnostima nego što je to bilo proteklih godina, ali srž Popolane nije se izgubio jer je održana u znaku dobrote i humanosti. Ovisno o epidemiološkoj situaciji, u 2022. godini organizirala bi se sportska natjecanja za djecu vrtića i škola, rekreativce, građane i turiste u raznim disciplinama.

Nositelj aktivnosti: Sportska zajednica Grada Rovinj-Rovigno, Grad Rovinj-Rovigno

Vrijeme realizacije: travanj

Planirani iznos: 25.000,00 kuna

2.3.21. INTL međunarodni rukometni kamp (Rovinj Handball Camp)

Tradicionalno okupljanje mladih rukometaša iz Europe, 19. Rovinj Handball Camp, tijekom godina izrastao je u respektabilni edukativni centar koji okuplja više od 2.000 mladih talenata i ljubitelja rukometa iz cijelog svijeta. Ukoliko epidemiološka situacija bude povoljna, odvijao bi se i u 2022. godini tijekom ljetnih mjeseci u naselju Villas Rubin i Amarin.

Nositelj aktivnosti: Globesport d.o.o, Pula

Vrijeme realizacije: lipanj – srpanj

Planirani iznos: 90.000,00 kuna

2.3.22. Međunarodni sportski susreti „Snaga djece u pokretu“

Međunarodni nogometni i rukometni turnir za djecu i mlade od 9 do 17 godina održao bi se osmi put u Rovinju. Već tradicionalno u natjecanju sudjelovat će 100 ekipa s više od 1500 sudionika iz Austrije, Italije, Mađarske, Njemačke, Hrvatske, Slovenije, BiH i Srbije. U manjoj mjeri nego u uobičajenim izdanjima, susreti su se održali i u 2021. godini pod strogim epidemiološkim mjerama.

Nositelj aktivnosti: Akademija zdravog življenja / ATI d.o.o. / Rukometni klub Rovinj

Vrijeme realizacije: travanj

Planirani iznos: 40.000,00 kuna

2.3.23. Nogometni kamp i turnir

Nogometni klub Rovinj organizirao bi nogometni kamp i turnir u Rovinju u razdoblju 4. – 10. siječnja te 14. – 20. veljače 2022. godine.

Upis u kamp bit će omogućen dječacima i djevojčicama u životnoj dobi od 9 do 12 godina iz cijele Istarske županije. Nogometni kamp će biti strukturiran u dva dijela, očekuje se sudjelovanje 130 mladih nogometaša. Kamp završava u veljači 2022. godine završnim nogometnim turnirom gdje će svoje nogometne vještine pokazati, osim sudionici kampa, i njihovi vršnjaci iz Italije i Slovenije. Očekuje se dolazak pet nogometnih ekipa iz inozemstva koje će koristiti smještajne kapacitete Maistre.

Nositelj aktivnosti: Nogometni klub Rovinj

Vrijeme realizacije: siječanj/veljača

Planirani iznos: 50.000,00 kuna

2.3.24. Turniri Streljačkog kluba Rovinj

Streljački klub Rovinj u 2022. godini planira organizirati sljedeće manifestacije:

- u mjesecu travnju ili svibnju: Prvenstvo za članove sindikata liječnika,
- u mjesecu travnju: Prvenstvo županije u disciplini zračna puška,
- u mjesecu rujnu: Gradski turnir u sportskom streljaštvu za Dan Grada i Prvenstvo za članove sindikata Policije Republike Hrvatske,
- u mjesecu prosincu: Božićni turnir u sportskom streljaštvu.

Osim navedenih sportskih manifestacija, u planu je otvorenje streljane Turnina.

U mjesecu siječnju i listopadu planira se nastup dva najbolja sportaša Streljačkog kluba Rovinj na međunarodnom prvenstvu u Mađarskoj „Hungarian Open 2020“ i u Sloveniji „International Air Gun Competition“ – oba natjecanja europskog su značaja na kojima će sportaši predstavljati Rovinj, a ne reprezentaciju.

Nositelj aktivnosti: Streljački klub Rovinj

Planirani iznos: 45.000,00 kuna

2.3.25. Sportski event i na biciklističko-pješačkoj stazi Štrika Ferata

U svrhu promocije i revitalizacije nekadašnje željezničke pruge Kanfanar – Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj u suradnji sa Sportskom zajednicom Grada Rovinja-Rovigno organizirat će brojne sportske manifestacije namijenjene profesionalcima i rekreativcima na novo uređenoj biciklističko-pješačkoj stazi Štrika Ferata:

- rekreativne biciklističke vožnje,
- nova izdanja utrke Štrika Ferata run,
- profesionalne utrke trkača maratonaca,
- biciklistička dionica triatlonske utrke,

- rekreativna pješaćenja,
- sportske programe manifestacije Popolana i sl.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 60.000,00 kuna

2.3.26. Manja sportska događanja

Pod ovom stavkom obuhvaćen je trošak realizacije manjih sportskih događanja u organizaciji ostalih subjekata, koji potpomažu turističkoj promidžbi destinacije i upotpunjuju njenu turističku ponudu.

- 19. Memorijalni malonogometni turnir „Lučano Jeromela“	5.000,00
- 3x3 Basket Tour 2022.	10.000,00
- Otvoreno plivačko prvenstvo IŽ na kratkim stazama SPRINT 2022	2.000,00
- 23. Plivački maraton „Sv. Eufemija“	4.000,00
- Memorijalni zaron na olupinu Baron Gautsch	7.000,00
- Podvodno hodočašće na kip sv. Eufemije	20.000,00
- Dani otvorenih vrata Kluba za podvodne aktivnosti „Rovinj“	3.000,00
- Međunarodni vaterpolo turnir veterana	1.500,00
- Divlja liga – amaterski vaterpolo turnir	2.000,00
- Vaterpolo turnir „Nikša Kalačić“	2.000,00
- 1. Memorijalni vaterpolo turnir „Enis Kancelir“	4.000,00
- Od punte do punte morem i kopnom	10.000,00
- Božićno-humanitarna utrka „Rovinjški đir“	10.000,00
- XIX Histria Classic	10.000,00
- XII Noćni kup sv. Eufemije	10.000,00
- Sindikat policije Hrvatske	3.000,00
- Regata „Chioggia – Rovinj-Rovigno – Chioggia“	20.000,00
- Regata „Pesaro – Rovinj-Rovigno – Pesaro“	20.000,00
- Rovinjska regata tradicijskih barki s oglavnim i latinskim jedrom	30.000,00
- Štrika Ferata Run	5.000,00
- Olive oil & wine walk	5.000,00
- Turniri kickboxing kluba“Budokai“	10.000,00

Planirani iznos:

182.000,00 kuna

2.4. Turistička infrastruktura

Pod ovu aktivnost spada upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave. TZ Rovinj nema turističku infrastrukturu pod upravljanjem.

2.5. Podrška turističkoj industriji

U ovu grupu aktivnosti spada podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava, potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).

2.5.1. Ljetni kulturni program (Pučko otvoreno učilište Grada Rovinja - Rovigno)

U organizaciji Pučkog otvorenog učilišta tijekom ljetnih mjeseci održavat će se razni programi, kulturna i zabavna događanja u izvedbi rovinjskih udruga, koncerti, izložbe, sajmovi kao i edukativne radionice za djecu i odrasle.

Nositelj aktivnosti: Pučko otvoreno učilište Grada Rovinj-Rovigno

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 20.000,00 kuna

2.5.2. Grisia, Likovna kolonija (Muzej Grada Rovinja-Rovigno)

Planirano je da u 2022. godini Grisia i Likovna kolonija budu povezane u jedinstvenu bienalnu manifestaciju u pred ili posezoni. U odabranom tjednu pozvani umjetnici boravili bi u Rovinju gdje bi stvarali svoja djela te ih nakon toga izložili u ulici Grisia na otvorenom. Na taj bi se način reorganizirala i rebrendirala manifestacija, a takvom bi se realizacijom vratila izvorna ideja Likovne kolonije.

Nositelj aktivnosti: Muzej Grada Rovinja-Rovigno

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 30.000,00 kuna

2.5.3. Projekti udruge Kuća o batani

U cilju očuvanja i promoviranja rovinjskih običaja i tradicije podržavat će se projekti Udruge i Ustanove „Kuća o batani“ (mali škver – izrada batane na otvorenom, ribarske večeri koje slave gastronomsku i glazbenu tradiciju, regata na vesla (muška i ženka), proslava 15. obljetnice Udruge, povorka batana sa večerom u spaci, promocija bitinada, promotivni nastupi na stranim tržištima, izložbe i izdavačka djelatnost).

Nositelj aktivnosti: Udruga i Ustanova „Kuća o batani“

Vrijeme realizacije: lipanj – rujanj i prosinac

Planirani iznos: 30.000,00 kuna

2.5.4. Podrška programima Strukovne škole Eugen Kumičić, Rovinj

U rujnu 2019. godine između Strukovne škole Eugen Kumičić, Grada Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj, Maistre d.d., Valalte d.o.o. i Udruženja obrtnika grada, potpisan je Sporazum o suradnji za potrebe škole u obrazovnim sektorima, turizmu, ugostiteljstvu, strojarstvu, brodogradnji i metalurgiji te elektrotehnici i računalstvu. Navedenim Sporazumom TZ Rovinj se obavezala na izdvajanje iznosa od 50.000 kuna godišnje u periodu od pet godina do 2023. godine.

Nositelj aktivnosti: Strukovna škola Eugen Kumičić

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 50.000,00 kuna

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Pod navedenu aktivnost spada odabir ikona, simbola, mitova, glazbe i sl. za koje se smatra da su suština regije kao turističke destinacije. Za 2022. godinu nije predviđen trošak aktivnosti.

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Pod navedenu grupu aktivnosti spada izrada i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja i zakup medijskog prostora, itd.), posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje te offline i online oglašavanje, komunikacija na društvenim mrežama i ostalim kanalima komunikacije.

3.2.1. On line oglašavanje

Stavka obuhvaća sva oglašavanja na internetu i društvenim mrežama:

1. U suradnji sa tvrtkom KG-Media tijekom 2022. godine provodit će se kampanja oglašavanja Premium CPC Display mreža. Radi se o mreži portala na kojoj se ostvaruju relevantni i kvalitetni klikovi na oglase od strane korisnika koji će biti usmjereni na web stranicu TZ Rovinj www.rovinj-tourism.hr. Navedeno se postiže optimizacijom prema afinitetima korisnika, interesima, pretragama korisnika i slično. Obzirom da se plaća isključivo klik na oglas, generirane impresije koje nisu rezultirale klikom na oglas generirat će dodatnu, besplatnu vidljivost oglasa. Ovim načinom postižu se značajne uštede jer news portali vrlo često nude samo fiksni zakup ili pak CPM način naplate.

Prednosti ovog tipa kampanje su ručno biranje premium položaja (portala) na koje se plasiraju oglasi (banneri), postiže se vidljivost na vodećim travel & news portalima i to na način da se postignu značajne uštede u odnosu na direktan zakup oglasnog prostora i optimalno upravljanje budžetom.

Strategija oglašavanja Premium CPC Display mreže:

- Period oglašavanja: 3 vala (početkom travnja 2022., krajem travnja 2022. te krajem kolovoza 2022.)
- Vrsta oglasa: Oglasi s kombinacijom slike i teksta, nativni oglasi i custom display banneri
- Ciljana tržišta: Italija, Njemačka, Slovenija, Austrija, Mađarska, Češka, Poljska i Nizozemska

Ukupni trošak kampanje iznosio bi 185.000,00 kuna.

2. U suradnji sa tvrtkom Envy, na društvenim mrežama (Facebook, Twitter, Instagram) interakcije i objave bit će osmišljene sa glavnim ciljem povećanja broja pratitelja kako bi do kraja 2022. godine dostigli brojku od 100.000 fanova/pratitelja na Facebooku. Od 2022. godine oglašavanja će biti odrađena i na Instagram platformi budući da je ta platforma iznimno bitna u svijetu digitalnog marketinga te kako bi se povećali doseg i vidljivost profila. Termini oglašavanja bit će u periodu prije Uskrsa, u predsezoni i krajem kolovoza. Ciljana tržišta bit će Njemačka, Austrija, Italija, Slovenija, Mađarska, Češka i Nizozemska.

Ukupni budget za oglašavanje iznosit će 165.000,00 kuna. Od tog iznosa izdvojit će se 60.000,00 kuna za tzv. Page likes kampanje, odnosno plaćene kampanje s kojima će se prikazati oglasi željenim korisnicima, a ostatak budgeta koristio bi se za oglašavanje na ciljane tržišta prema gore navedenom rasporedu.

3. On line oglašavanje će se realizirati i preko sljedećih portala:

Turizmoteka.hr / Burarovinj.hr	30.000,00 kuna
T-com kampanja – Google Ads	11.690,00 kuna
Croatia`s Best Campsites 2022, www.camping.hr	7.000,00 kuna
Lust aus Kroatien 2xA4 advertorial	23.562,00 kuna
Visitcroatia.net	1.500,00 kuna

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 423.752,00 kuna

3.2.2. Komunikacija na društvenim mrežama

Promocija grada Rovinj kao poželjna destinacija koja nudi razne aktivnosti za svoje posjetitelje tijekom cijele godine i plasiranje poruka o sadržajima i događanjima u destinaciji, osim putem web stranice vršit će se i putem društvenih mreža (Facebook @rovinjtouristboard, Twitter @rovinj_official, Instagram @lovelyrovinj, TikTok @rovinjtouristboard) i Youtube kanala.

Ciljevi interakcija na društvenim mrežama bit će sljedeći:

- Komunicirati aktivnosti i događanja;
- Redovno izvještavanje o promjenama uzrokovane pandemijom – sigurnost, kako doći do nas, uvjeti dolaska, aktualne epidemiološke mjere, obavijesti o pridržavanju svih protokola za očuvanje zdravlja posjetitelja;

- Predstaviti različite vrste znamenitosti i povijesne činjenice grada i okolice;
- Kontinuirano oglašavati Facebook i Instagram profil i sadržaj na ključna tržišta;
- Kroz godinu prezentirati ljepote destinacije sa bogatom ponudom i događanjima;
- Pružiti fanovima i gostima zanimljiv, zabavan i interaktivan sadržaj;
- Kreirati InstaStory kako bi se naglasio željeni sadržaj i bio vidljiviji korisnicima i pratiteljima tijekom 24 sata trajanja;
- Uključiti travel zajednicu u cjelokupnu komunikaciju (travel influenceri, blogeri, fotografi);
- Povećati angažman (engagement) pratitelja;
- Dijeliti vizualno privlačne fotografije različitih dijelova grada i pozivati pratitelje na komentiranje i dijeljenje vlastitih fotografija ili doživljaja.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj u suradnji sa tvrtkom Envy

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 112.500,00 kuna

3.2.3. Off line oglašavanje

Samostalno medijsko oglašavanje TZ-a provodit će putem specijaliziranih časopisa, novina, te ugovornih odnosa sa lokalnim TV i radio postajama:

- Top Camping 2022, 1 stranica formata A4 u boji	11.000,00 kuna
- ID Riva katalog 2022	47.339,25 kuna
- More magazin 2022	14.000,00 kuna
- Explore Adriatic – Smart Guide 2021, oglas ½ stranice	4.900,00 kuna
- UTM – turistički barometar, oglas ¼ stranice	3.375,00 kuna
- Petit Futé 2022, oglas u vodiču 120x205 mm	12.765,94 kuna
- Media FI d.o.o. – Rovinj FM	125.000,00 kuna
- 100 vodećih restorana Hrvatske, oglas 1 stranica 161x231	2.968,75 kuna
- Najam jumbo plakata	26.312,50 kuna
- Ostalo oglašavanje	7.338,56 kuna

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 255.000,00 kuna

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

U ovu grupu aktivnosti spada globalni PR (PR aktivnosti na emitivnim tržištima, posebni PR projekti, pressclipping i medijska analiza na inozemnom i domaćem tržištu, itd.), domaći PR (praćenje i analiza medijskih i online objava, posebni PR projekti) te studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ. Za 2022. godinu nije predviđen trošak aktivnosti, jer će se aktivnosti provesti u okviru redovne djelatnosti ureda, a trošak studijskih putovanja za predstavnike medija bit će obuhvaćen u točki 3.6.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

U ovu grupu aktivnosti spada udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini te strateški projekti i marketinške suradnje (npr. s avioprijevoznicima, turoperatorima i sl.)

3.4.1. Strateški marketing plan Istre

Planirane aktivnosti Marketing plana Istre za 2021. godinu su zbog pandemije bile manjeg obima, a planirani trošak je iznosio 395.902,00 kuna, što je za 63% manje u odnosu na planirano iz prethodne 2020. godine. Trošak se u potpunosti realizirao u skladu sa planiranim aktivnostima.

Za 2022. godinu planira se sudjelovanje u provedbi aktivnosti definiranih Strateškim marketing planom Istre, u udruženom oglašavanju prema novim definiranim modelima sustava TZ-a, promociji turističkog proizvoda i podržavanju realizacije strateških projekata na nivou Istre, sa učešćem TZ Rovinj u ukupnom iznosu od 1.445.902,00 kuna.

Novi model predviđa financijsko učešće u SMP-u na sljedeći način:

1. Fiksni dio: 395.902,00 kuna što je u nivou 2021. godine
2. Varijabilni dio – Dodatak za udruženo oglašavanje: 1.500.000,00 kuna (30% TZIŽ – 450.000,00 kuna, 70% TZ Rovinj – 1.050.000,00 kuna)

Novi koncept SMP-a je uveden zbog zakonskih regulativa (Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19 i 42/20; Zakon o članarinama u turističkim zajednicama NN 52/19 i 144/20; Zakon o turističkoj pristojbi NN 52/19, 32/20 i 42/20).

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, TZIŽ

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 1.445.902,00 kuna

3.4.2. Udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude

Uz udruženo oglašavanje i promociju sa TZIŽ preko SMP-a, realizirat će se i udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude (Maistra d.d. i Valalta d.o.o.) te će biti dodijeljena sredstva privatnim iznajmljivačima i ugostiteljskim objektima za izvršene marketinške aktivnosti putem objavljenog Javnog poziva:

1. Sa Maistrom d.d. tijekom 2022. godine provest će se kontinuirano udruženo oglašavanje u iznosu od 1.000.000,00 kuna.

Od tog iznosa, u cilju privlačenja gostiju sa njemačkog i austrijskog tržišta za period predsezone i poticanja ranijeg bookinga sa mogućnošću ostvarenja posebnih pogodnosti, bit će utrošeno 15.100,00 € (141.751,25 kuna sa PDV-om). Osmišljena je zajednička kampanja promocije koja će se provesti od kraja prosinca 2021. i početkom 2022. godine:

- Advertorial u novinama Der Standard
 - Advertorial u novinama Suddeutsche Zeitung
2. Na proljeće će se realizirati zajednička promotivna kampanja sa tvrtkom Valalta d.o.o. putem KGmedia – Google ads kampanja, na tržištima koji preferiraju boravak u naturističkom okruženju i u kampovima u ukupnom iznosu od 250.000 kuna putem online kanala i oglašavanja u specijaliziranim časopisima.
 3. Turistička zajednica objavit će Javni poziv za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti pružatelja ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu (privatni iznajmljivači) u okviru Programa rada Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2022. godinu, temeljem kojeg će biti dodijeljena financijska potpora za privatne iznajmljivače.
 4. Turistička zajednica objavit će Javni poziv za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti pružatelja ugostiteljskih usluga iz skupine „ostali ugostiteljski objekti za smještaj“ u okviru Programa rada Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2022. godinu, temeljem kojeg će biti dodijeljena financijska potpora za prijavljene ugostiteljske objekte.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Maistra d.d., Valalta d.o.o.

Vrijeme realizacije: prosinac 2021. / početak 2022.

Planirani iznos: 1.300.000,00 kuna

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U ovu grupu aktivnosti spadaju nastupi na sajmovima i posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. Za 2022. godinu nije predviđen trošak aktivnosti.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

U ovu grupu aktivnosti spada pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

S obzirom na značaj i rezultate udruženih PR aktivnosti koje u velikoj mjeri nadopunjuju marketinške

aktivnosti putem udruženog oglašavanja, nastaviti će se suradnja s Glavnim uredom HTZ-a, TZIŽ i predstavništvima u inozemstvu. TZ će samostalno ili u suradnji sa turističkim subjektima u destinaciji provoditi PR aktivnosti, pripremati i provoditi programe boravka novinara, studijskih grupa i TV ekipa u cilju što kvalitetnije i atraktivnije prezentacije destinacijskih vrijednosti, kako bi osigurali kvalitetno odrađene reportaže, TV emisije i novinske članke i priloge.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 85.000,00 kuna

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

U ovu grupu aktivnosti spadaju izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama, priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima uz prethodno upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu.

Promotivni materijal namijenjen je promociji destinacije, informiranju gostiju i unapređenju prodaje turističkog proizvoda grada Rovinja. Promotivni materijal dijeli se gostima u destinaciji, koristi se na sajmovima i prezentacijama, dijeli se turističkim tvrtkama i subjektima koji direktno ili indirektno vrše prodaju ili promidžbu grada Rovinja i prezentiraju atrakcije i turističke usluge našeg grada.

3.7.1. Oblikovanje i tisak Turističkog vodiča

U 2022. godini tiskati će se reprint postojećeg vodiča. Osim informacija o destinacijskim vrijednostima i specifičnostima, vodič sadržava brojne korisne informacije i upute za posjetioce grada, važne kontakte, upotpunjene bazom adresa većih smještajnih kapaciteta na području TZ-a, ugostiteljskih objekata i turističkih agencija. Turistički vodič je svojim sadržajem i informacijama najobuhvatniji tiskani materijal destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 30.000,00 kuna

3.7.2. Tisak biciklističkih karti i trail staza

Tiskanje biciklističkih karata podrazumijeva tiskanje ažuriranih karata biciklističkih staza za MTB, cestovne i family friendly staze te trail i trekking staza.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 30.000,00 kuna

3.7.3. Izrada i otkup monografija

U planu je izrada nove monografije Rovinja autora Igora Zirojevića iz Udruge Studiolar u čiju su realizaciju uključeni Grad Rovinj-Rovigno i TZ Rovinj. Tekstovi monografije od 320 stranica bit će na hrvatskom, talijanskom i engleskom jeziku. Predviđen je otkup 500 komada za potrebe promocije destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 205.000,00 kuna

3.7.4. Tisak karte grada

Izvršit će se reprint obostrane karte grada na preklapanje koja sadržava veći dio grada s jedne strane te širu okolicu s druge strane te plana grada koji sadržava prikaz užeg područja grada sa oznakama glavnih turističkih sadržaja, povijesno-kulturnih i prirodnih znamenitosti i atrakcija, važne servisne i uslužne informacije, i sl. Plan grada sa užim područjem obuhvata i osnovnim oznakama atrakcija u destinaciji tiskat će se na formatu A3 i bit će namijenjen prolaznim gostima i izletnicima za kraće obilaske grada.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: prema potrebi

Planirani iznos: 30.000,00 kuna

3.7.5. Ostali tiskani materijali

Izrada ostalog tiskanog materijala odnosi se na tiskani materijal manjeg obima koji se izrađuje u promotivne, organizacijske te informativne svrhe, letaka i sl. Ovom stavkom obuhvaćen je i pripadajući trošak grafičkog oblikovanja tiskanog materijala i kreiranje oglasa.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 17.000,00 kuna

3.7.6. Izrada/otkup suvenira i promo materijala

Kao promotivni materijal/suvenir koji se distribuiraju i poklanjaju novinarima, VIP gostima, na prezentacijama, prilikom posjeta destinaciji, obilježavanja značajnih jubileja i sl. koristit će se monografije, rovinjski Pelinkovac, vina i maslinova ulja rovinjskih proizvođača, makete batana, promotivne trakice i sl. Također, kao promo materijal, koristit će se metalne šalice, kemijske, platnene maskice i platnene krpe sa logom destinacije te kartonske poklon kutijice sa keksima izrađene od strane učenika Strukovne škole Eugen Kumičić s nazivom „Bake it away“.

Uz navedene suvenire, razvit će se novi originalni projekt Rovinjska gianduja – Gianduia rovignese. Radi se o izradi i dizajnu čokoladnog proizvoda (praline, čokolade i čokoladni namaz) koji će se nalaziti u eko craft kutijama i personaliziranoj ambalaži za promociju destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 140.000,00 kuna

3.7.7. Proizvodnja multimedijских materijala

Za 2022. godinu planira se održavanje postojećih aplikacija:

- Sunset Rovinj Rovigno putem koje korisnici mogu ovjekovječiti svoje romantične trenutke u Rovinju kroz fotografiju na najromantičnijim punktovima u gradu, saznati više o povijesnim crtama photopoint lokacija te objaviti sliku na Instagram profilu aplikacije.
- SightRun Rovinj uz koju se korisnik trčanjem kroz definirane trase na rovinjskom području, uz audio vođenje upoznaje sa destinacijom
- Kulturno-povijesni itinereri destinacije koja će biti implementirana i prilagođena osobama sa posebnim potrebama.

Kako bi predstavili destinaciju u najboljem izdanju putem društvene mreže TikTok, u planu je snimanje i montaža kratkih videozapisa prilagođenih za korisnike te platforme.

Također, biti će objavljene display reklame na led panou koji se nalazi na parkingu kod autobusnog kolodvora za promidžbu destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 150.000,00 kuna

3.8. Internetske stranice

U ovu grupu aktivnosti spada upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama te razvoj i održavanje internetskih stranica.

Zbog cjelokupne situacije uzrokovane pandemijom korona virusa na web portalu TZ-a napravljena je podstranica Covid 19 obavijesti. Navedena je stranica, kao i cijeli web dostupan uz hrvatski na još 5 jezika (engleski, njemački, talijanski, slovenski i nizozemski). Covid-19 obavijesti i dalje će se redovito ažurirati sa svim relevantnim informacijama i protuepidemijskim mjerama koje će u datom trenutku biti na snazi. Detaljno će se opisati uvjeti odnosno epidemiološke mjere važeće za ulazak u Republiku Hrvatsku, ali i uvjeti odnosno epidemiološke mjere važeće za ulazak u druge zemlje iz okruženja, poput Njemačke, Austrije, Italije, Mađarske, Češke, Francuske, Srbije, Bosne i Hercegovine i slično. Ovdje se mogu pronaći obavijesti o trenutnoj situaciji u Hrvatskoj, informacije o cijepljenju, o mogućnostima testiranja u Rovinju i Istri, mjere predostrožnosti, postupak kod sumnje na bolest covid-19, informacije o projektu Safe stay in Croatia, obavijest o obvezi popunjavanja formulara EnterCroatia.

Tijekom 2022. godine nastavit će se nadopunjavati web portal TZ-a www.rovinj-tourism.hr novim sadržajima, tekstovima, fotografijama i slično, redovito će se objavljivati vijesti te obavještavati o događajima i eventima u destinaciji, ažurirati korisne i servisne informacije.

1. U suradnji sa tvrtkom Elipsa iz Poreča u planu je izvođenje niz aktivnosti kako bi se podigla kvaliteta, unaprijedio portal sa ciljem boljeg pozicioniranja web portala i prilagodba za mobitel.
 - *Proximity* („u blizini“ – radijalna udaljenost): Sustav može pronaći sadržaje koji su relevantni za posjetitelje, a u blizini su određenog objekta/sadržaja. Ovaj se modul razlikuje od postojećeg modula Related content („vezani sadržaji“) po tome što je vezane sadržaje potrebno definirati i povezati ručno, dok kod ovog modula sustav radi automatski (uz urednikovo odobrenje o tipu sadržaja koji se prikazuju u specifičnim okolnostima). Na taj način posjetitelj može planirati aktivnosti obzirom na dodatne sadržaje u blizini. Primjeri: plaže u blizini hotela, specifični sadržaji u blizini smještaja, gastro objekata i slično.
 - *Plaže*: Specifičan modul koji nudi pretragu prema specifičnosti (filter) koje zanimaju korisnike. Primjer: plaže s plavom zastavom, plaže za osobe s posebnim potrebama, plaže za kućne ljubimce...
 - *Redesign*: Iako portal ima atraktivan i dijelom izdvajajući design, interakcija sa korisnikom je brža, jednostavnije i kraća pa je potrebno redizajniranje web stranice prema bottom up načinu tj. planiranje u prvom planu za posjetitelje koje koriste mobilne uređaje (pametne telefone), a naknadno za desktop prikaz. Radi se o složenijem zahvatu koji će trajati par mjeseci ali dok se radi novi design trenutni portal se ne mijenja.

Ukupni trošak aktivnosti: 40.000,00 kuna

2. Digitalna agencija Markething iz Pule izvršit će se SEO optimizaciju web stranice koja uključuje sljedeće usluge:
 - Analiza, priprema i upravljanje ukupne SEO strategije i ciljeva te analiza ponude, tržišta i ciljnih skupina
 - SEO optimizacija krovnog brandinga i industry related sadržaja na stranici te optimizacija pojedinačnih produktnih skupina na stranici
 - SEO optimizacija drugih sadržajnih i tehničkih elemenata za postizanje ciljeva
 - Priprema uputa i administracija rješenja za on-site SEO optimizaciju stranice
 - Analiza i priprema uputa za tehničku SEO optimizaciju stranice
 - Analiza i priprema mjesečnih izvještaja, redoviti mjesečni sastanak

Ukupni trošak aktivnosti: 37.500,00 kuna

3. Trošak ove stavke uključit će i mjesečno održavanje web stranice tvrtke Izvor iz Poreča, trošak A1 mreže totema postavljenog na ulazu u pješaku zonu u Ulici palih boraca te prevoditeljske usluge agencije Abis d.o.o.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj u suradnji sa tvrtkama Markething iz Pule i Elipsa iz Poreča

Vrijeme realizacije: prvo polugodište

Planirani iznos: 200.000,00 kuna

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U ovu grupu aktivnosti spada uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

3.9.1. Održavanje sustava za upravljanje bazama turističkih podataka

U navedenu stavku uvršten je trošak informacijskih rješenja za redovnu podršku i održavanje sustava za upravljanje bazama turističkih podataka.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj u suradnji sa tvrtkama Svarog i Cron

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 7.500,00 kuna

3.9.2. Otkup fotografija i priprema u izdavaštvu

Navedena stavka podrazumijeva aktivnost otkupa sadržaja, fotografija i ostalih podataka i priprema u izdavaštvu.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 5.000,00 kuna

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

U ovu grupu aktivnosti spada upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora), upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima, postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

3.10.1. Plaće zaposlenika TIC-a

Ured TZ-a i TIC (info punkt), smješteni su i funkcioniraju zajedno u istom prostoru. Iz tog razloga, zaposlenici Ureda uz redovne poslove na realizaciji programa rada TZ-a, tijekom vansezonskog perioda obavljaju i poslove TIC-a. Trenutno su u uredu uz direktoricu zaposlene još tri zaposlenice na neodređeno vrijeme.

Zbog situacije sa pandemijom, i dalje će se primjenjivati mjere uštede u radnoj snazi, te će se zbog svakodnevnog rada informativnog punkta u dvije smjene, od svibnja do kraja godine dodatno zaposliti radnici na određeno vrijeme na poslovima turističkog informatora – recepcionera u TIC-u.

Zadaci TIC-a su pružanje informacija o uslugama u destinaciji, distribucija informativnih i promocijskih materijala, rad sa sustavom eVisitor (ubacivanje rješenja o kategorizaciji objekata za

iznajmljivanje, registriranje korisnika i izdavanje tan lista za rad sa eVisitorom edukacija korisnika i podrška u radu sa sustavom eVisitor, prijava i odjava gostiju u eVisitoru), naplata turističke pristojbe.

U dijelu TIC-a vodi se evidencija i ažurira baze podataka o pružateljima turističkih i ugostiteljskih usluga u destinaciji, kao i popis stranih i domaćih vlasnika kuća i stanova za odmor. U cilju naplate turističke pristojbe i sprječavanja nelegalnog iznajmljivanja smještajnih usluga te sprječavanja nelegalnih i štetnih aktivnosti prilikom pružanja turističkih i ugostiteljskih usluga, usko se surađuje sa Državnim inspektoratom i MUP-om.

Materijalni troškovi potrebni za obavljanje zadataka ne evidentiraju se posebno, već se vodi jedinstvena evidencija troškova za ured i TIC.

Planirani iznos bruto plaća za sezonske zaposlenike TIC-a je 137.000,00 kuna.

3.10.2. Turistička signalizacija / info table

Na postojećim tablama planova grada na tri lokacije u gradu će se zamijeniti postojeći grafički prikaz sa novim, budući da je u nekoliko zadnjih godina bilo značajnih intervencija u prostoru.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: Proljeće

Planirani iznos: 20.000,00 kuna

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Pod ovu grupu aktivnosti spada sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije, te uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike).

Za 2021. godinu nije predviđen poseban trošak, jer je on obuhvaćen redovnim troškovima ureda.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Aktivnost je predviđena samo za sustav regionalnih TZ-a.

4.3. Koordinacija i nadzor

Aktivnost je predviđena samo za sustav regionalnih TZ-a.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U ovu grupu aktivnosti spada sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Zatim, sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.), suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji te uspostavljanje organiziranog sustava upravljanja posjetiteljima.

4.4.1. EU projekt Monfiozenzo / ograđivanje lokacije Monfiozenzo

Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno jedan je od partnera na projektu „GeoIST3A - Valorizacija prirodne baštine u Istarskoj županiji unapređenjem konkurentnosti turističke ponude“, koji se financira iz sredstava Europskog fonda za regionalni razvoj. Projekt ima za cilj valorizaciju i izgradnju geološkog spomenika prirode Kamenolom Fantazija – Cava di Monfiozenzo. Nositelj projekta je Javna ustanova Natura Histrica, a uz Grad Rovinj-Rovigno partner u projektu je Turistička zajednica. Prihvatljivi troškovi projekta iznose 9.836.817,37 kuna, od čega bespovratna sredstva iznose 6.837.312,57 kuna.

Turistička zajednica kao partner provela je br. 21. Promocija i vidljivost, podijeljenu u dvije grupe. Nabava grupe 1 uključivala je usluge izrade marketinške strategije i brendiranje, zakup medijskog prostora – oglašavanje, izradu web stranice, izradu promocijskih materijala, nabavu i postavljanje City light reklamnih tabli, tisak naljepnica i pločica. Nabava grupe 2 uključivala je izradu monografije o kamenolomu Fantazija. U cijelosti je izvršena aktivnost izrade marketinške strategije i brendiranje, za što je utrošeno 112.500,00 kuna.

Tijekom 2022. godine izradit će se web stranica, promotivni materijali, Citylight reklamne table, tiskati će se naljepnice i pločice te monografija kamenoloma Fantazija. Izvršiti će se zakup medijskog prostora i oglašavanje. Procjenjuje se da će sve aktivnosti projekta biti gotove do sredine 2022. godine.

Ukupna vrijednost nabave koju je provela TZ Rovinj iznosi 1.170.000,00 kuna, u kojoj TZ Rovinj sudjeluje sa ukupno 307.000,00 kuna vlastitih sredstava, dok se razlika podmiruje iz sredstava fonda EU.

Planirani iznos: 212.500,00 kuna

Tz Rovinj će također financirati izradu zaštitne ograde na lokaciji geološkog spomenika prirode Kamenolom Fantazija – Cava di Monfiozenzo u iznosu od 500.000,00 kuna.

Nositelj aktivnosti: JU Natura Histrica, Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj

Planirani iznos: 712.500,00 kuna

Projekt Crew

Projekt CREW (Coordinated Wetland Management in Italia – Croatia Cross Border Region) se odvija u sklopu Programa prekogranične suradnje INTERREG V-A ITALIJA-HRVATSKA, u kojem sudjeluju 4 talijanska i 3 hrvatska partnera. Voditelj projekta je Sveučilište IUAV u Veneciji, a partneri iz Hrvatske su Natura Jadera – Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode na području Zadarske županije, Javna ustanova Priroda dubrovačko-neretvanska i Natura Histrica – Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode na području Istarske županije. Projekt ima za cilj uspostaviti sustav prekograničnog praćenja talijanskih i hrvatskih obalnih vlažnih područja; zaštititi bioraznolikost talijanskih i hrvatskih obalnih vlažnih područja kroz uspostavu upravljačkog mehanizma (Wetland Contract); razvoj prekogranične strategije i jačanje sinergije između talijanskih i hrvatskih obalnih vlažnih područja. JU Natura Histrica će na projektu provoditi sljedeće aktivnosti: izrada stručnih studija prirodne osnove Paluda; izrada prijedloga monitoring protokola; nabava i postavljanje mjerne opreme; izrada dokumenta za participatorno upravljanje prostorom (Wetland Contract); izrada promotivnih materijala; aktivna suradnja s projektnim partnerima; administrativno i financijsko praćenje projekta.

TZ Rovinj jedan je od potpisnika Sporazuma za močvarno područje – posebni ornitološki rezervat Palud-Palù. Sporazum ne predstavlja novi planski dokument niti novu razinu upravljanja i donošenja odluka, već kontinuirani proces kojem se ističu principi dobrovoljnosti; aktivnog uključivanja; suradnje i prihvaćanja obaveza. Sporazum predstavlja formalni dokument temeljem kojeg će se provoditi pojedine aktivnosti. Proces izrade Sporazuma za močvarno područje Palud - Palù započeo je u travnju 2020. godine s preliminarnom analizom postojećeg stanja na području Paluda i analizom dionika. Nakon toga održano je 4 radionica na kojima su se izradile SWOT analiza, trend scenarij, identifikacija aktivnosti s ciljem održivog upravljanja područjem Paluda te uloga pojedinih dionika. Na trećoj i četvrtoj radionici su se usuglašavale aktivnosti i načini njihove provedbe te mogućnosti uspostavljanja upravljačke strukture i načina buduće suradnje i komunikacije.

4.4.2. Sufinanciranje uređenja biciklističkih trasa Amarin / Valalta

Grad Rovinj-Rovigno će tijekom 2022. godine nastaviti sa ulaganjem financijskih sredstava u uređenje biciklističkih trasa diljem grada. TZ Rovinj će sudjelovati u financiranju uređenja biciklističkih trasa prema turističkim naseljima i kampovima Amarin (500.000,00 kuna) i Valalta (500.000,00 kuna). Investicija će olakšati promet pješaka i biciklista, ali i vozila prema spomenutim turističkim naseljima.

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj

Planirani iznos: 1.000.000,00 kuna

4.4.3. Uređenje parka Punta Muccia

Sukladno potpisanom Sporazumu od 13.7.2018. između Grada Rovinja-Rovigno i JU „Natura Histrica“, izrađen je Idejni projekt obnove i revitalizacije dijela parka bolnice „dr. Martin Horvat“ – Punta Muccia, koji je predstavljao temelj za prijavu na II. natječaj za provedbu tipa operacije 8.5.2 „Uspostava i uređenje poučnih staza, vidikovaca i ostale manje infrastrukture“ iz podmjere 8.5 „Potpora za ulaganja u poboljšanje otpornosti i okolišne vrijednosti šumskih ekosustava“ iz Programa ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014. – 2020.

Obnova i revitalizacija provest će se kroz sljedeće zahvate: uređenje postojećih staza i šetnica – rekonstrukcija izvornih staza i šetnica, niveliranje tla po potrebi, minimalno proširivanje radi usklađivanja sa suvremenim standardima i prilagodbe potrebama ciljanih korisnika; obnova ograde na stazi oko poluotoka Punta Muccia – zamjena dotrajalih dijelova ograde te postavljanje novih dijelova ograde gdje se to pokaže nužno iz sigurnosnih razloga; postavljanje urbane opreme duž staze – postavljanje novih koševa za otpad i klupa; dizajn i izrada edukativno – informativnih tabla s ciljem pružanja informacija o predmetnom području.

Nakon obnove parka-šume staza će biti opremljena komunalnom opremom info tablama sa smjerokazima i tablama s edukativno-informativnim sadržajem.

Novo uređeni prostor kod Bolnice „prim. dr. Martin Horvat“ – Punta Muccia bit će javno dostupan pacijentima i posjetiteljima bolnice, stanovnicima grada Rovinja, okolnih mjesta kao i turistima. Prostor će imati rekreacijsku, turističku i zdravstvenu funkciju.

Nositelj aktivnosti: JU Natura Histrica, Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj

Planirani iznos: 200.000,00 kuna

4.4.4. Uređenje kule Turnina

Radovi na revitalizaciji odnosno obnovi kule Turnina započeli su 2012. godine te je do sada u sanaciju i obnovu uloženo 2.150.000,00 kuna. Dosadašnja ulaganja odnosila su se na krčenje raslinja i izradu arhitektonskog snimka postojećeg stanja, građevinsku sanaciju objekta, čišćenje prostora, zaštitna arheološka istraživanja, građevinske sanacije statički najugroženijih dijelova objekta, dopuna snimaka postojećeg stanja. Arheološkim istraživanjima potvrđena je stratigrafska i građevinska slojevitost kule što je posljedica dugotrajnog korištenja i njena vrlo rana datacija. Kula Turinina, odnosno njeni ostaci jedna su od najstarijih djelomično sačuvanih srednjovjekovnih fortifikacijskih građevina u Istri. Smještena je na izvanrednom strateškom položaju s kojeg su se mogli nadzirati svi pristupni putovi prema gradu. Sastoji se od objekta koji u tlocrtu ima oblik četverokuta i izbočenog dijela na zapadnoj strani. Prema dostupnim podacima iz 19. stoljeća poznato je da je imala još dva kata, dok su se u neposrednoj okolici nalazili i popratni gospodarski objekti koji su pronađeni prilikom istraživanja.

U 2022. godini nastaviti će se radovi na sanaciji i konzervaciji kule, radovi konzervacije ostataka pomoćnih gospodarskih objekata, radovi sanacije obodnog zida, radovi na uređenju terena oko kule i gospodarskih objekata i arheološka istraživanja. Ukupna vrijednost navedenih radova čiji je

nositelj Grad Rovinj-Rovigno iznosi 812.312,50 kuna. TZ Rovinj sufinancirati će navedene radove u iznosu od 300.000,00 kuna.

Nositelj aktivnosti: Hrvatski restauratorski zavod, Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj

Planirani iznos: 300.000,00 kuna

4.4.5. Signalizacija na Zlatnom rtu – Punta Corrente

U 2022. godini TZ Rovinj će uložiti sredstva za izradu odnosno zamjenu dotrajalih drvenih putokaza i totema u park šumi Zlatni rt – Punta Corrente. Izradit će se novi drveni putokazi odnosno table i totemi sa smjerokazima koje će goste upućivati na interesantne lokacije u park šumi.

Nositelj aktivnosti: JU Natura Histrica, Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj

Planirani iznos: 50.000,00 kuna

4.4.6. Sustav za praćenje kvalitete zraka (Smart sense air quality)

U suradnji sa tvrtkom Smart Sense, na lokaciji Punta Muccia postavit će se sustav za praćenje kvalitete zraka – Smart sense air quality sustav. Air quality sustav za praćenje kvalitete zraka je jednostavna plug&play instalacija čiji su mjereni podaci u realnom vremenu, a podaci se prikazuju putem displaya, weba i mobilnih aplikacija. Sustav se sastoji od Smart Sense AirQ mjerne stanice, modularnog dizajna mjerne stanice s izmjenjivim osjetnim modulima i senzorima mikrokline (temperatura, vlaga, tlak). Podržani osjetni moduli jesu brzina i smjer vjetra, senzor padalina, senzor buke, razina voda, elektromagnetsko zračenje. Lokacija mjerne jedinice prikazivati će se na Google Maps-u. Inače, podaci dobiveni sustavom validirani su od strane Nastavnog zavoda za javno zdravstvo Dr. Andrija Štampar. Uspostavom sustava za praćenje kvalitete zraka omogućiti će da podaci o javnom zdravstvu i okolišu budu dostupniji te promovirati grad Rovinj kao turističku destinaciju sa kvalitetnim zrakom.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Planirani iznos: 100.000,00 kuna

4.4.7. Mapiranje podmorja

U cilju promocije destinacije, valoriziranja prirodnih resursa i stvaranja novih konkurentskih prednosti u 2022. godini izradit će se podvodna mapa plaže i uvale na području Rovinja. Odabir lokacije izvršit će se u suradnji i konzultaciji sa Klubom za podvodne aktivnosti Rovinj. Podvodne mape upotpunjuju doživljaj i sigurnost destinacije, jačaju imidž uređenosti destinacije, valoriziraju prirodne resurse u destinaciji, predstavljaju inovativnost u ponudi destinacije, podižu vidljivost podvodnih lokacija.

Tvrtka Underwater affair izvršiti će sondiranje terena i mapiranje podmorja (oko 5 urona po lokaciji), bilježenje geografskih obilježja, dubine, bioraznolikosti staništa i zamijećenih vrsti, provjeru svjetlosnih uvjeta i probnih snimki, fotografiranje krajobrazne raznolikosti podvodnog

itinerara, živih organizama i prirodnih zajednica sa svrhom mapiranja podmorja na odabranoj lokaciji. Mapiranje podmorja podrazumijeva crtanje podvodne mape u originalu korištenjem kombiniranih tehnika crtanja.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Planirani iznos: 17.000,00 kuna

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U ovu grupu aktivnosti spada poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.), suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.5.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

U okviru projekta provodit će se ekološke akcije u cilju animiranja i edukacije stanovništva za održavanje čistoće i uređenosti destinacije, promicanja ekologije, zaštite objekata prirode, voda, šuma te stvaranja klime dobrodošlice za domaće i strane turiste i posjetitelje, u periodu od travnja do listopada. Akcije čišćenja priobalja i plaža provodit će se u suradnji sa stanovnicima po zonama grada te sa sportskim društvima i klubovima. Nastavit će se provedba projekta kontrole i suzbijanja populacije galeba Klaukovca te sufinanciranje dodatnih aktivnosti na čišćenju plaža u suradnji sa gradskim Komunalnim servisom.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Komunalni servis, Ronilački klub, sportski klubovi

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 150.000,00 kuna

4.5.2. Hitna medicinska pomoć, spasioci na plažama

Financiranje se odnosi na osiguranje dodatnih timova HMP tijekom turističke godine u destinaciji. TZ će osiguranje dodatnih timova hitne pomoći sufinancirati sa 200.000,00 kuna, dok će Grad Rovinj osigurati preostala potrebna financijska sredstva. Ovom stavkom obuhvaćeno je i osiguranje spasilačke službe na javnim plažama grada u ljetnim mjesecima sa ukupnim iznosom od 200.000,00 kuna.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Grad Rovinj-Rovigno, IDZ

Vrijeme realizacije: lipanj-rujan

Planirani iznos: 400.000,00 kuna

4.5.3. Čuvari i vatrogasci

Financiranje se odnosi na osiguranje dodatnog dežurnog tima vatrogasaca u ljetnim mjesecima u iznosu od 50.000,00 kuna, te angažman zaštitara u cilju kontrole provedbe gradske odluke o komunalnom redu tijekom ljetnih mjeseci i za aktivnosti čuvanja lokacija sjeverne luke i geološkog parka kamenolom Fantazija / cava di Monfiorenzo u ukupnom godišnjem iznosu od 450.000,00 kuna.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Grad Rovinj-Rovigno, JVP

Planirani iznos: 500.000,00 kuna

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. Plaće i ostala davanja za zaposlenike

Ovom stavkom obuhvaćene su plaće i ostala davanja za zaposlenike lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima.

Kao što je navedeno u točki 3.10.1., ured i TIC TZ Rovinj smješteni su u istom prostoru. Zaposlenice ureda uz redovne poslove na realizaciji programa rada TZ-a, u periodu izvan ljetnih mjeseci obavljaju i poslove u TIC-u. Trenutno su u uredu uz direktoricu zaposlene još tri zaposlenice na neodređeno vrijeme. Zbog uvedenih mjera uštede kao posljedica pandemije, u predsezonskom periodu će zaposlenice do angažmana sezonskih zaposlenika u svibnju, odnosno početka svakodnevnog dvosmjenskog rada TIC-a i kasnije prema iskazanoj potrebi, uz poslove ureda, obavljati i poslove u TIC-u.

Planirani iznos: 975.000,00 kuna

6.2. Materijalni troškovi

U navedenu stavku spadaju troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Stupanjem na snagu novog zakona o turističkim zajednicama, u uredu su se uskladile aktivnosti turističke zajednice sa novim zadaćama. Obavljali su se svi poslovi vezani za realizaciju zakonski definiranih zadaća, poslovi definirani planom i programom rada, priprema projekata za razvoj novih turističkih proizvoda, administrativni poslovi evidentiranja obveze i praćenja naplate turističke pristojbe i turističkih članarina, prijave i odjave gostiju, pružanje turističkih informacija gostima, vođenje jedinstvenog popisa gostiju u destinaciji te izrada svih potrebnih statističkih i ostalih izvještaja.

Računovodstveni poslovi, poslovi obračuna plaća, izrada knjigovodstvenih izvještaja i završnog računa ugovorno su dodijeljeni vanjskom servisu za knjigovodstvene usluge, dok se opći i administrativni poslovi i platni promet vrši u okviru Ureda.

Rashodi Ureda osim troškova realizacije navedenih zadataka i aktivnosti, sadrže i troškove distribucije promotivnog materijala, troškove nabavke i servisiranja kompjuterske opreme.

Od ostalih aktivnosti važno je napomenuti da TZ Rovinj redovito tijekom godine zaprima prijave za testiranja gostiju koji borave u privatnom smještaju, u manjim hotelima i kampovima te se za te goste rezervira termin za testiranje u Specijalnoj bolnici za ortopediju i rehabilitaciju Martin Horvat u Rovinju.

Planirani iznos: 660.000,00 kuna

6.3. Tijela turističke zajednice

Pod navedenu stavku spadaju naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, kao i troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Planirani iznos: 210.000,00 kuna

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Planirani iznos: 493.877,00 kuna

Prilog (tabelarni prikaz):

- **Plan prihoda i rashoda Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2022. godinu**

PLAN PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ROVINJA-ROVIGNO ZA 2022. GODINU

PRIHODI		Rebalans 2021.	Plan 2022.	udio %	Plan / rebalans
1.	Izvorni prihodi	9.797.320	11.457.412	71,11	117
1.1.	Turistička pristojba	9.042.000	9.997.600	62,05	111
1.2.	Turistička članarina	755.320	1.459.812	9,06	193
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0		0,00	0
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0		0,00	0
4.	Prihodi iz EU fondova	0		0,00	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0		0,00	0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	1.528.497	4.378.218	27,17	286
7.	Ostali prihodi i prihodi od nautike	276.008	277.000	1,72	100
SVEUKUPNO		11.601.825	16.112.630	100	139

AKTIVNOSTI		Rebalans 2021.	Plan 2022.	udio %	Plan / rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	500.000	3,10	0
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	500.000	3,10	0
1.1.1.	Strategija razvoja turizma destinacije (2021. - 2030.)	0	500.000	3,10	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0,00	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0,00	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	2.560.447	5.250.599	32,59	205
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	320.796	1.052.099	6,53	328
2.1.1.	Razvoj destinacijskih proizvoda i evenata (Sporazum o poslovnoj suradnji TZ Rovinj, TZ Vrsar, TZ Kanfanar, TZ Bale, TZ Svetvinčenat, Maistra d.d.)	91.543	551.894	3,43	603
2.1.2.	Održavanje biciklističkih staza/uređenje nogometnih terena	94.000	340.000	2,11	362
2.1.3.	Weekend bike & gourmet tour	16.000	16.000	0,10	100
2.1.4.	Gastro eventi	44.253	69.205	0,43	156
2.1.5.	Feel the breeze of Rovinj - projekt promoviranja destinacijskih vrijednosti	75.000	75.000	0,47	100
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	370.140	211.500	1,31	57
2.2.1.	Projekt uređenja bike staze na željezničkoj pruzi Rovinj - Kanfanar (Štrika Ferata)	370.140	211.500	1,31	57
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.749.511	3.857.000	23,94	220
	<i>Kulturno - zabavne manifestacije</i>	1.467.225	3.260.000	20,23	222
2.3.1.	Program za Uskrs	15.875	40.000	0,25	252
2.3.2.	Rovinj Photodays	150.000	500.000	3,10	333

AKTIVNOSTI		Rebalans 2021.	Plan 2022.	udio %	Plan / rebalans
2.3.3.	Weekend Food festival	0	300.000	1,86	0
2.3.4.	Croatia Summer Salsa festival / Summer Sensual days	50.000	140.000	0,87	280
2.3.5.	Baromus	20.000	50.000	0,31	250
2.3.6.	Rovinjnski ljetni festival	20.000	70.000	0,43	350
2.3.7.	Rovinj Art & more	50.000	80.000	0,50	160
2.3.8.	Glazbene ljetne večeri	295.000	340.000	2,11	115
2.3.9.	Ronald Braus i gosti	7.000	7.000	0,04	100
2.3.10.	Dan Grada/Blagdan sv. Eufemije	62.350	63.000	0,39	101
2.3.11.	Faks sings / Faks dance	0	50.000	0,31	0
2.3.12.	Musica sacra	0	10.000	0,06	0
2.3.13.	Chorus Inside Croatia	0	20.000	0,12	0
2.3.14.	Kraljica Hrvatske	250.000	350.000	2,17	140
2.3.15.	Božićna čarolija / doček Nove godine	400.000	500.000	3,10	125
2.3.16.	Glazbeni poučak	0	20.000	0,12	0
2.3.17.	Rovinj Summer Music festival	0	700.000	4,34	0
2.3.18.	Ostale manifestacije i potpore manjim događanjima	147.000	20.000	0,12	14
	<i>Sportske manifestacije</i>	282.286	597.000	3,71	211
2.3.19.	Tenis turnir "Istarska Riviera"	98.286	105.000	0,65	107
2.3.20.	Popolana	20.000	25.000	0,16	125
2.3.21.	INTL međunarodni rukometni kamp (Rovinj Handball Camp)	30.000	90.000	0,56	300
2.3.22.	Međunarodni sportski susreti "Snaga djece u pokretu"	8.000	40.000	0,25	500
2.3.23.	Nogomenti kamp i turnir	0	50.000	0,31	0
2.3.24.	Turniri Streljačkog kluba Rovinj	0	45.000	0,28	0
2.3.25.	Sportski eventni na biciklističko pješačkoj stazi Štrika Ferata	0	60.000	0,37	0
2.3.26.	Manja sportska događanja	126.000	182.000	1,13	144
2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0,00	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	120.000	130.000	0,81	108
2.5.1.	Ljetni kulturni program (Pučko otvoreno učilište Grada Rovinja-Rovigno)	0	20.000	0,12	0
2.5.2.	Grisia, Likovna kolonija (Muzej Grada Rovinja-Rovigno)	30.000	30.000	0,19	100
2.5.3.	Projekti udruge Kuća o batani	40.000	30.000	0,19	75
2.5.4.	Podrška programima Strukovne škole Eugen Kumičić, Rovinj	50.000	50.000	0,31	100
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	2.044.710	4.593.654	28,51	225
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	17.750	0	0,00	0
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	488.817	791.252	4,91	162

AKTIVNOSTI		Rebalans 2021.	Plan 2022.	udio %	Plan / rebalans
3.2.1.	On line oglašavanje	237.173	423.752	2,63	179
3.2.2.	Komunikacija na društvenim mrežama	73.125	112.500	0,70	154
3.2.3.	Off line oglašavanje	178.519	255.000	1,58	143
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0	0	0,00	0
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	666.550	2.745.902	17,04	412
3.4.1.	Strateški marketing plan Istre	395.902	1.445.902	8,97	365
3.4.2.	Udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude	270.648	1.300.000	8,07	480
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0	0	0,00	0
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	70.000	85.000	0,53	121
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	517.093	602.000	3,74	116
3.7.1.	Oblikovanje i tisak Turističkog vodiča	24.438	30.000	0,19	123
3.7.2.	Tisak karte Bike/trail staza	25.000	30.000	0,19	120
3.7.3.	Izrada i otkup monografija	61.180	205.000	1,27	335
3.7.4.	Tisak karte grada	19.875	30.000	0,19	151
3.7.5.	Ostali tiskani materijal	13.600	17.000	0,11	125
3.7.6.	Izrada/otkup suvenira i promo materijala	70.000	140.000	0,87	200
3.7.7.	Proizvodnja multimedijских materijala	303.000	150.000	0,93	50
3.8.	Internetske stranice	140.000	200.000	1,24	143
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	7.500	12.500	0,08	167
3.9.1.	Održavanje sustava za upravljanje bazama turističkih podataka	7.500	7.500	0,05	100
3.9.2.	Otkup fotografija i priprema u izdavaštvu	0	5.000	0,03	0
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	137.000	157.000	0,97	115
3.10.1.	Plaće zaposlenika TIC-a	137.000	137.000	0,85	100
3.10.2.	Turistička signalizacija / info table	0	20.000	0,12	0
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	922.213	3.429.500	21,28	372
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0	0,00	0
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	2.625	0	0,00	0
4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0	0,00	0
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	159.875	2.379.500	14,77	1488
4.4.1.	EU projekt Monfiorenzo / ograđivanje lokacije Monfiorenzo	159.875	712.500	4,42	446
4.4.2.	Sufinanciranje uređenja biciklističkih trasa Amarin/Valalta	0	1.000.000	6,21	0
4.4.3.	Uređenje parka Punta Muccia	0	200.000	1,24	0
4.4.4.	Uređenje kule Turnina	0	300.000	1,86	0
4.4.5.	Signalizacija na Zlatnom rt-u /Punta Corrente	0	50.000	0,31	0
4.4.6.	Sustav za praćenja kvalitete zraka (Smart sense air quality)	0	100.000	0,62	0
4.4.7.	Mapiranje podmorja	0	17.000	0,11	0

AKTIVNOSTI		Rebalans 2021.	Plan 2022.	udio %	Plan / rebalans
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	759.713	1.050.000	6,52	138
4.5.1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	111.282	150.000	0,93	135
4.5.2.	Hitna medicinska pomoć, spasioци na plažama	246.931	400.000	2,48	162
4.5.3.	Čuvari i vatrogasci	401.500	500.000	3,10	125
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0,00	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0,00	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0,00	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	1.696.237	1.845.000	11,45	109
6.1.	Plaće i ostala davanja za zaposlenike	846.237	975.000	6,05	115
6.2.	Materijalni troškovi	660.000	660.000	4,10	100
6.3.	Tijela turističke zajednice	190.000	210.000	1,30	111
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0,00	0
7.	REZERVA	0	493.877	3,07	0
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0,00	0
SVEUKUPNO		7.223.607	16.112.630	100	223
PRIHODI - RASHODI		4.378.218	0		

Rovinj, 28. prosinca 2021. godine



Predsjednik Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno

Dr. sc. Marko Paliaga



ROVINJ • ROVIGNO

Romantici Mediteran Mediteraneo Romantico