

Romantici Mediteran
ROVINJ • ROVIGNO



Prosinac 2022.

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2023. godinu



Turistička zajednica
grada Rovinja-Rovigno
Ente per il turismo
della città di Rovinj-Rovigno

Sadržaj

UVOD	1
1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET HRVATSKE U PERIODU I – X 2022. GODINE	4
2. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU ISTARKE ŽUPANIJE U PERIODU I-X 2022. GODINE	6
3. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA ROVINJA U PERIODU I-X 2022. GODINE	7
4. CILJEVI POSLOVANJA TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2023. GODINI.....	16
5. PLANIRANI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2023. god.....	19
6. PLANIRANE AKTIVNOSTI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2023. GODINI.....	22
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	22
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	22
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	43
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	52
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	55
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI	56
7. REZERVA	57

Prilog (tabelarni prikaz):

- Financijski plan Turističke zajednice grada Rovinja – Rovigno za 2023. godinu
- Strateški marketing plan Istre - 2023. godina

UVOD

Temeljem članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), utvrđena je Metodologija izrade godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Cilj metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Prilikom definiranja strategije i provedbenog plana turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

1. **Razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
2. **Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
3. **Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Slijedom članka 32. Zakona, **zadaje lokalne turističke zajednice**, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda
 - 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
 - 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
 - 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
 - 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
 - 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
 6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
 7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
- (3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Godišnji programa rada i financijski plan turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno za 2023. godinu izrađen je u skladu sa:

- propisanim zadaćama TZ-a definiranim zakonskim propisima: Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN RH 52/19., NN RH 42/20), Zakon o turističkoj pristojbi (NN RH 52/19., NN RH 32/20, NN RH 42/20), Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN RH 52/19; NN RH 144/20); Pravilnik o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN RH 71/19), Odluka o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije za 2023. godinu ("Službene novine Istarske županije br. 26", od 25.11.2021.),
- Strateškim planom razvoja turizma grada Rovinja-Rovigno za period od 2022. do 2030. godine koji je usvojen u studenom 2022. godine,
- Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine (Ministarstvo turizma i sporta RH)
- općim smjernicama programa rada TZŽI za 2023. godinu kao sustava turističkih zajednica višeg ustroja te smjernicama Marketing plana Istre za 2023. godinu koje podrazumijevaju zajedničke aktivnosti i udružena sredstva za promociju,
- smjernicama planiranih aktivnosti javnog i privatnog sektora u segmentu razvoja turističke ponude i promocije destinacije za 2023. godinu,
- stanjem i strukturom raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- planiranim prilivom prihoda turističke pristojbe, turističke članarine i ostalih prihoda za 2023. godinu.

Uzimajući u obzir međunarodnu gospodarsku situaciju i nove trendove putovanja, ostvarene rezultate turističkog prometa u 2022. godini, procjenu turističkih kretanja na emitivnim tržištima, pojedinačne planove turističkih tvrtki i ulaganja u poboljšanje smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta u destinaciji, [planirani turistički promet za 2023. godinu iznosi 4.230.000 noćenja](#), što je nešto niže u odnosu na 2022. godinu kad se prema procjeni očekuje ostvarenje od ukupno 4.240.000 noćenja.

Najveća turistička tvrtka Maistra d.d. koja inače ostvaruje 52% noćenja u destinaciji, za 2023. godinu planira ostvarenje 40.000 manje noćenja u odnosu na 2022. godinu iz razloga ulaganja u promjenu strukture smještajnih kapaciteta uglavnom u kampovima, Valalta d.o.o. planira blago povećanje broja noćenja u odnosu na 2022. godinu, a isti trend se očekuje u privatnom smještaju.

1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET HRVATSKE U PERIODU I – X 2022. GODINE

Prema podacima sustava eVisitor, u Hrvatskoj je u periodu od I-X 2022. godine ostvareno 18.186.785 dolazaka, što predstavlja povećanje od 37% i 103.007.004 noćenja, što je za 24% više nego u istom razdoblju u 2021. godini. Domaći turisti imaju učešće od 12% u ukupnim noćenjima, čime su na drugom mjestu među svim nacijama, iza prvih Nijemaca sa učešćem od 24%. Nakon Nijemaca, među stranim turistima po ostvarenim noćenjima slijede Slovenci (10% učešća), Austrijanci (8% učešća) i Poljaci (6% učešća). Po vrstama smještajnih objekata, najviše noćenja ostvareno je u objektima u domaćinstvu, oko 38,9 milijuna, zatim u hotelima 21,9, te u kampovima 20,7 milijuna.

Promatrajući turistički promet po županijama, u Istarskoj je ostvareno 29,2 milijuna noćenja, u Splitsko-dalmatinskoj 19,3 milijuna, u Primorsko-goranskoj 18 milijuna, Zadarskoj županiji 14,7 milijuna, Dubrovačko-neretvanskoj 7,8 milijuna, Šibensko-kninskoj 6,6 milijuna, Ličko senjskoj 3,2 milijuna te u Gradu Zagrebu 1,8 milijun noćenja. Najviše noćenja ostvareno je u Rovinju, potom u Dubrovniku, Poreču, Medulinu, Umagu, Splitu, Viru, Malom Lošinj, Novalji, Crikvenici.

UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA TIJEK TURISTIČKOG PROMETA U DESTINACIJI ROVINJ

Kako bi sve zainteresirane goste informirali o situaciji oko koronavirusa u Hrvatskoj, Istri i Rovinju na web stranici TZ-a www.rovinj-tourism.hr kreirana je podstranica pod nazivom Covid-19 obavijesti koje su se redovito ažurirale sa svim relevantnim informacijama i protuepidemijskim mjerama koje su u datom trenutku bile na snazi. Detaljno su opisani uvjeti odnosno epidemiološke mjere važeće za ulazak u Republiku Hrvatsku, ali i uvjeti odnosno epidemiološke mjere važeće za ulazak u druge zemlje iz okruženja, poput Njemačke, Austrije, Italije, Mađarske, Češke, Francuske, Srbije, Bosne i Hercegovine i slično. Zainteresirani su mogli pronaći obavijesti o trenutnoj situaciji u Hrvatskoj, informacije o cijepljenju, o mogućnostima testiranja u Rovinju i Istri, mjere predostrožnosti, postupak kod sumnje na bolest Covid-19, informacije o projektu Safe stay in Croatia, obavijest o obvezi popunjavanja formulara EnterCroatia.

Početak godine u Hrvatskoj, kao i u zemljama u okruženju bio je u znaku Covid-19 potvrda kojom se dokazivao status cijepljenja/testiranja i/ili prebolijevanja bolesti koronavirusa. Stožer civilne zaštite RH 7.4.2022. godine donosi nekoliko odluka kojima se ukidaju većina ograničenja koja su do tada bila na snazi. Ukinuta je mjera obaveznog nošenja medicinskih maski za lice u zatvorenom prostoru, osim za zaposlenike u zdravstvenom sustavu, kao i za zaposlenike u zdravstvenim ustanovama, trgovačkim društvima koja obavljaju zdravstvenu djelatnost i kod privatnih zdravstvenih radnika; za pacijente i sve osobe koje iz bilo kojih razloga, dolaze u navedene prostore; za zaposlenike ustanove socijalne skrbi koje pružaju uslugu smještaja za starije osobe i osobe s invaliditetom i posjetitelje korisnika. Istog je dana

ukinuta Odluka o ograničavanju okupljanja. Ukinuta je Odluka o privremenom ograničavanju prelaska preko svih graničnih prijelaza Republike Hrvatske za državljane EU-a i Schengenskog prostora i članova njihove obitelji kada putuju zajedno. Naime, navedenom odlukom, koja je nekoliko puta produljena, putnici su prilikom prelaska graničnog prijelaza RH morali predložiti valjanu Covid-19 potvrdu kao dokaz o prebolijevanju bolesti koronavirusa ili dokaz o potpunom ili djelomičnom cijepljenju ili negativan PCR ili brzi antigenski test. Za putnike i osobe državljane trećih zemalja ta je odluka prestala važiti 30.4.2022. godine s obzirom da ista nije produljena. Tijekom siječnja Italija je postrojila uvjete za ulazak u državu te je uvedena obveza testiranja uz predložene potvrde o cijepljenju. Uredbom talijanske vlade od 1.4.2022. godine ukinuto je izvanredno krizno stanje u Italiji, a uredbom od 1.6.2022. godine ukinuta je potreba predložnja digitalne ili papirnate Covid-19 potvrde za ulazak u Italiju. Njemačka je od 24.10.2021. godine Hrvatsku svrstavala u visokorizična područja te je za ulazak osoba koje su prethodno boravile na području RH tražila dokaze o cijepljenju/prebolijevanju/testiranju. Od 25.02.2022. godine RH ne spada u visokorizično područje te se od tog datuma ukidaju sva ograničenja vezana za putovanja iz Hrvatske prema Njemačkoj. Od 03.03.2022. godine Njemačka ukida sva epidemiološka ograničenja vezana za putovanja. U Austriji su 16.05.2022. godine ukinute sve epidemiološke mjere za ulazak u zemlju, tako da od tada ne postoji obveza pružanja dokaza o cijepljenju, oporavku ili negativnog testa, kao niti registracije ili karantene osim za osobe koje dolaze iz područja visokog rizika. Republika Hrvatska nije okarakterizirana kao područje visokog rizika te za ulazak u Austriju nakon boravka u RH nije potreban nikakav poseban dokaz. Sva ograničenja vezana za putovanja Republika Slovenija je ukinula 19.2.2022. godine te od tada za ulazak u zemlju više nije potrebno na graničnim prijelazima predložiti dokaz o ispunjavanju PCT uvjeta (dokaz o cijepljenju, prebolijevanju, odnosno testiranju na bolest Covid-19). Republika Češka je 18.3.2022. godine ukinula sva ograničenja oko ulaska na češki teritorij te od tada državljani zemalja članica EU mogu u Češku doputovati bez epidemioloških ograničenja. Za ulazak u Poljsku su 28.3.2022. godine ukinuta sva epidemiološka ograničenja vezana za prelazak graničnog prijelaza. Mađarska je sva ograničenja vezana za prelazak graničnog prijelaza ukinula 7.3.2022. godine. Za putovanje u SAD od 8.11.2021. godine ukinuta su postojeća ograničenja za tzv. ne-esencijalna (turistička) putovanja iz niza država u SAD, uključujući i iz država članica Schengenskog područja, Velike Britanije i Sjeverne Irske, ali svi putnici moraju predložiti dokaz o cijepljenju. Od 12.6.2022. godine za putovanje zrakoplovom u SAD više nije potrebno predložiti negativan test na Covid-19, ali je preporuka putnicima na dobrovoljnoj bazi radi njihove sigurnosti da se ipak obavi testiranje na Covid-19 najkasnije tri dana prije putovanja. Valja napomenuti da neke aviokompanije pri ukrcaju u avion traže, uz obavezno nošenje medicinskih ili FFP2 maski, i dokaz o negativnom brzom antigenskom ili PCR testu.

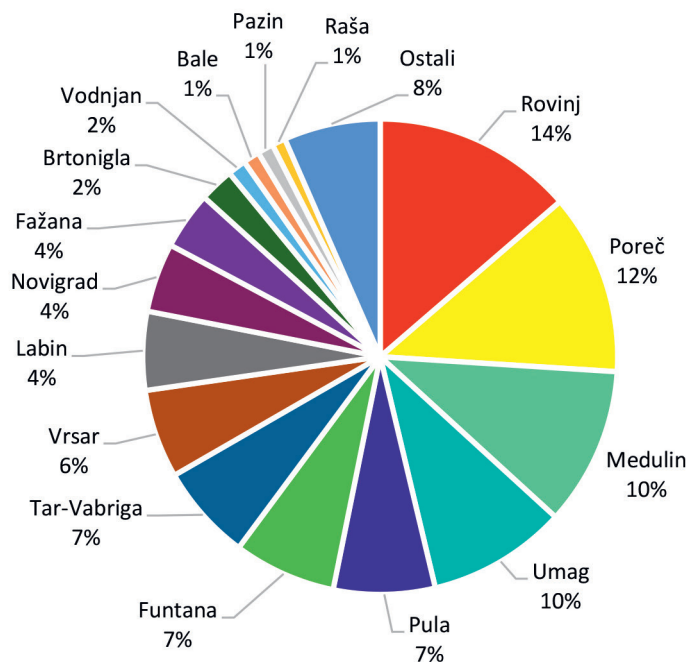
2. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU ISTARSKJE ŽUPANIJE U PERIODU I-X 2022. GODINE

Na području Istarske županije je prema podacima TZIŽ bilo u funkciji 309.073 osnovnih kreveta/mjesta u komercijalnim smještajnim kapacitetima, od čega 39% u kampovima, 34% u privatnom smještaju, 17% u hotelima i turističkim naseljima te 10% u ostalim objektima za smještaj.

U razdoblju I-X 2022. godine na području Istre zabilježeno je 4.620.733 dolazaka (+35%) i 29.204.438 noćenja (+25%).

Struktura noćenja po Turističkim zajednicama u ukupnim noćenjima Istre prikazana je u grafikonu:

UDIO U OSTVARENIM NOĆENJIMA U IŽ PREMA TZ-IMA U 2022. GODINI



Rovinj ostvaruje najveći broj noćenja, što čini 14% učešća u ukupnim noćenjima u Istri. Učešće noćenja Rovinja u ukupnim noćenjima Hrvatske iznosi 4%.

3. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA ROVINJA U PERIODU I-X 2022. GODINE

3.1. SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO

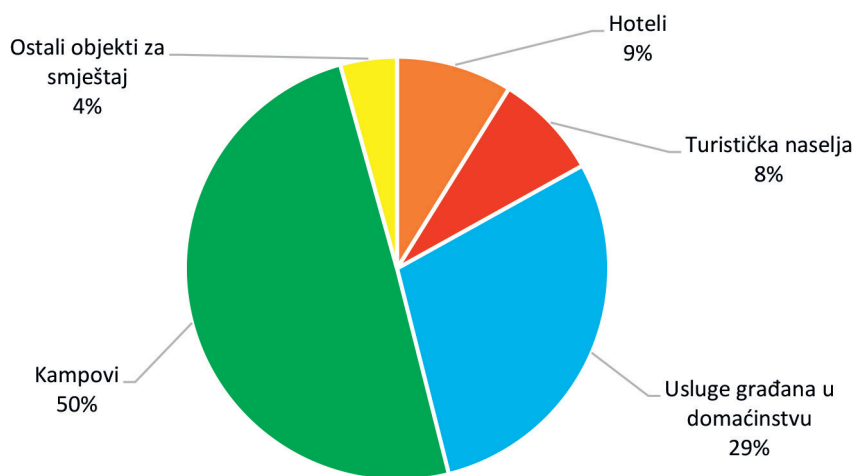
VRSTA/NAZIV OBJEKTA	KATEGORIJA	BROJ SJ 2021	BROJ SJ 2022	BROJ OSNOVNIH KREVETA 2021	BROJ OSNOVNIH KREVETA 2022	2022/2021
<i>HOTELI</i>						
GRAND PARK HOTEL ROVINJ	*****	209	209	418	418	100
LONE	*****	248	248	498	498	100
MONTE MULINI	*****	101	101	202	202	100
ADRIATIC	****	18	18	36	36	100
AMARIN	****	280	280	560	560	100
EDEN	****	325	325	581	581	100
ISTRA	****	358	358	645	645	100
ARUPINUM	****	20	20	40	40	100
HOTEL BAŠTINA ANGELO D'ORO		22	22	38	38	100
HOTEL BAŠTINA VILLA VALDIBORA		18	18	35	35	100
INTEGRALNI HOTEL CASA GARZOTTO	****/***	10	10	20	20	100
HOTEL DELFIN	****	12	12	24	24	100
HOTEL BUTIQUE NATKA	****	6	6	12	12	100
VILA LILI	***	20	20	34	34	100
KATARINA	***	120	120	290	290	100
SQUERO		10	10	22	22	100
1.UKUPNO HOTELI		1.777	1.777	3.455	3.455	100
<i>TURISTIČKA NASELJA</i>						
AMARIN	****	461	461	1.208	1.208	100
VILLAS RUBIN	***	357	357	909	909	100
VALALTA	***	427	427	918	918	100
2.UKUPNO TURISTIČKA NASELJA		1.245	1.245	3.035	3.035	100
<i>OSTALI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ</i>						
	*****	12	14	36	50	139
	****	218	221	484	509	105
	***	381	373	998	968	97
	**/*	85	86	221	199	90

3. UKUPNO OSTALI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	698	694	1.739	1.726	99	
<i>USL. GRAĐANA U DOMAĆINSTVU</i>						
*****	13	15	62	76	123	
****	671	685	1.775	1.768	100	
***	3.370	3.405	8.633	8.691	101	
**/*	289	309	711	746	105	
4. USLUGE GRAĐANA U DOMAĆINSTVU UKUPNO	4.348	4.414	11.181	11.281	101	
ČVRSTI OBJEKTI UKUPNO	8.068	8.130	19.410	19.497	100	
KAMPOVI						
VALALTA	****	1.751	1.751	5.253	5.253	100
VAL SALINE	****	419	419	1.257	1.257	100
VEŠTAR	****	870	870	2.610	2.610	100
ULIKA	****	42	42	126	126	100
POLARI	***	2.040	2.040	6.120	6.120	100
AMARIN	***	943	943	2.829	2.829	100
PORTON BIONDI	**	396	396	1.188	1.188	100
VAL VIDAL	**	36	36	108	108	100
DOBAR ODMOR	**	35	35	105	105	100
MON PARADIS	**	48	48	144	144	100
ŠPANIDIGA	*	22	22	66	66	100
5. UKUPNO KAMPOVI	6.602	6.602	19.806	19.806	100	
SVEUKUPNO	14.670	14.732	39.216	39.303	100	

Izvor: eVisitor, studeni 2022.

Na području grada Rovinja registrirano je 516 vezova, od čega 192 vezova pripada ACI marini Rovinj, 150 marini Valalta te 174 Lučkoj upravi Rovinj.

STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA NA PODRUČJU GRADA ROVINJA U 2022. GODINI



3.2. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U PERIODU I-X 2022. NA PODRUČJU GRADA ROVINJA - ROVIGNO

PREGLED OSTVARENIH NOĆENJA TURISTA PREMA TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA ZA RAZDOBLJE I-X 2022. U USPOREDBI SA I-X 2021. I I-X 2019. GODINE

Tip smještajnog objekta	Noćenja 2019	%	Noćenja 2021	%	Noćenja 2022	%	2021/2019	2022/2019	2022/2021
Hoteli	780.978	19,69	595.584	17,19	775.546	18,52	76	99	130
Turistička naselja	418.260	10,54	321.892	9,29	412.273	9,85	77	99	128
Kamp	1.698.662	42,82	1.613.802	46,59	1.887.541	45,09	95	111	117
Usluge građana u domaćinstvu	827.447	20,86	724.319	20,91	867.162	20,71	88	105	120
Ostali ugostiteljski objekti	118.615	2,99	98.840	2,85	121.154	2,89	83	102	123
Kuće i stanovi za odmor	121.371	3,06	107.928	3,12	121.392	2,90	89	100	112
Nautika	1.242	0,03	1.599	0,05	1.543	0,04	129	124	97
	3.966.575	100	3.463.964	100	4.186.611	100	87	106	121

Izvor: eVisitor, studeni 2022.

PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA ZA RAZDOBLJE I-X 2022. U USPOREDBI SA I-X 2021. GODINE

Tip smještajnog objekta	Dolasci 2021	%	Dolasci 2022	%	2022/2021	Noćenja 2021	%	Noćenja 2022	%	2022/2021
Hoteli	130.203	24,36	186.427	27,05	143	595.584	17,19	775.546	18,52	130
Turistička naselja	47.105	8,81	65.469	9,50	139	321.892	9,29	412.273	9,85	128
Kampovi	197.335	36,91	236.882	34,37	120	1.613.802	46,59	1.887.541	45,09	117
Usluge građana u domaćinstvu	126.593	23,68	155.948	22,62	123	724.319	20,91	867.162	20,71	120
Ostali ugostiteljski objekti	25.721	4,81	35.679	5,18	139	98.840	2,85	121.154	2,89	123
Kuće i stanovi za odmor	7.411	1,39	8.631	1,25	116	107.928	3,12	121.392	2,90	112
Nautika	227	0,04	275	0,04	121	1.599	0,05	1.543	0,04	97
	534.595	100	689.311	100	129	3.463.964	100	4.186.611	100	121

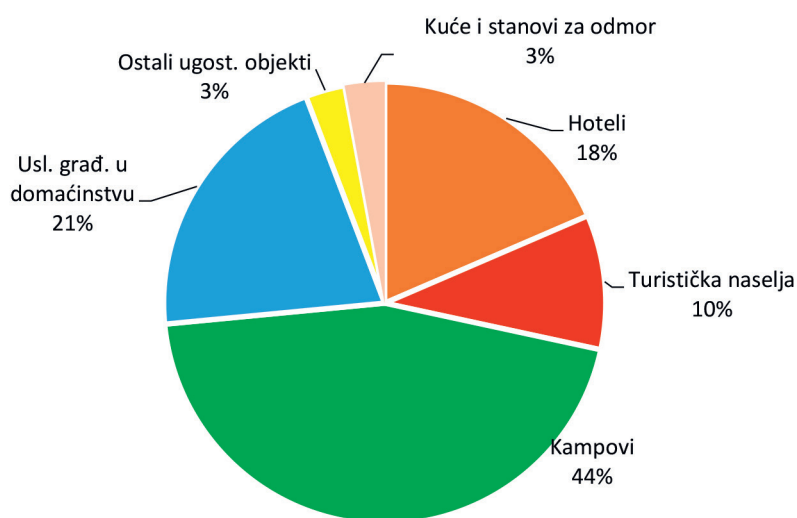
Izvor: eVisitor, studeni 2022.

Sagledavajući strukturu noćenja i dolazaka **prema tipu smještajnog objekta**, u odnosu na 2021. godinu najviše je dolazaka i noćenja ostvareno:

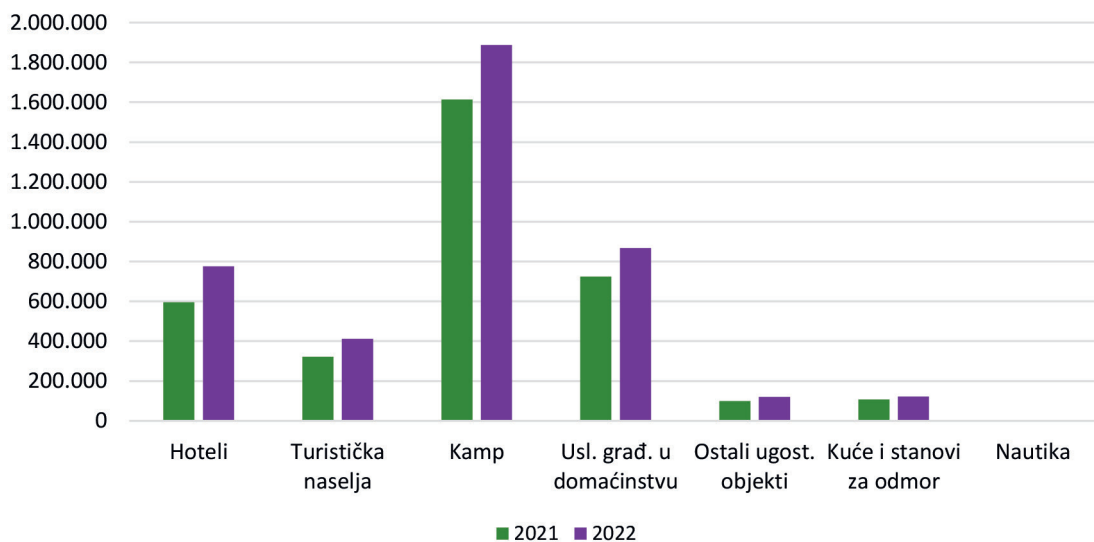
- u **kampovima** sa povećanjem od 20% u dolascima i 17% u noćenjima,
- u objektima privatnog smještaja u kategoriji **Usluge građana u domaćinstvu** zabilježen je porast broja dolazaka od 23% te noćenja od 20%,

- slijede **hoteli** sa porastom u dolascima od 43% i noćenjima od 30%,
- u **turističkim naseljima** ostvaren je porast od 39% u dolascima i 28% u noćenjima,
- **kuće i stanovi za odmor (nekomercijalni smještaj)** bilježe porast od 16% u dolascima i 12% u noćenjima,
- **nautika** ostvaruje porast u dolascima od 21%, ali pad od 3% u noćenjima.

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TIPU SMJEŠTAJNIH OBJEKATA ZA RAZDOBLJE I-X 2022.



PREGLED OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA ZA RAZDOBLJE I-X 2022. U USPOREDBI SA I-X 2021.



PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA ZEMLJAMA PRIPADNOSTI ZA RAZDOBLJE I-X 2022. U USPOREDBI SA I-X 2021. GODINE

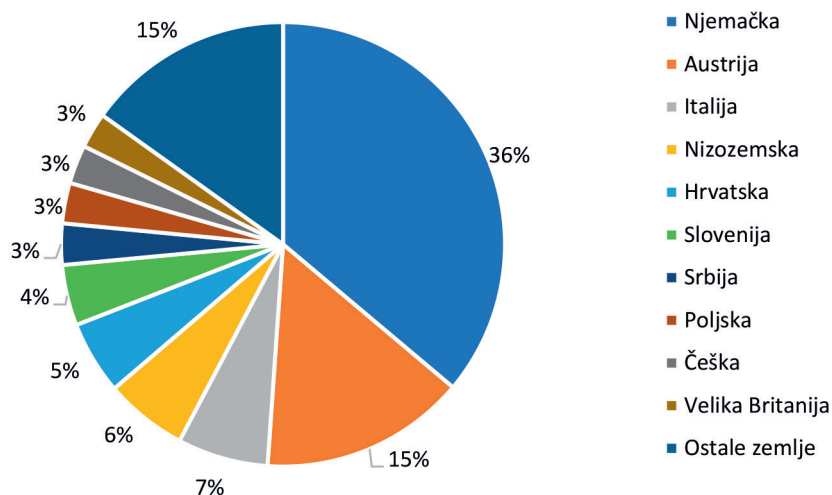
Zemlja	Dolasci 2021	%	Dolasci 2022	%	2022/ 2021	Noćenja 2021	%	Noćenja 2022	%	2022/ 2021
Njemačka	162.670	30,43	177.324	25,72	109	1.347.487	38,91	1.511.958	36,11	112
Austrija	83.221	15,57	114.148	16,56	137	499.160	14,41	627.498	14,99	126
Italija	28.398	5,31	57.117	8,29	201	164.386	4,75	276.894	6,61	168
Nizozemska	22.693	4,24	28.554	4,14	126	195.020	5,63	252.193	6,02	129
Hrvatska	61.742	11,55	69.169	10,03	112	205.381	5,93	223.179	5,33	109
Slovenija	28.743	5,38	49.093	7,12	171	139.169	4,02	185.212	4,42	133
Srbija	15.509	2,90	19.670	2,85	127	112.291	3,24	125.840	3,01	112
Poljska	19.685	3,68	18.966	2,75	96	137.397	3,97	123.419	2,95	90
Češka	17.268	3,23	17.564	2,55	102	115.897	3,35	117.885	2,82	102
Velika Britanija	4.708	0,88	17.072	2,48	363	30.440	0,88	108.355	2,59	356
Mađarska	18.753	3,51	21.165	3,07	113	99.122	2,86	105.432	2,52	106
Švicarska	11.197	2,09	14.853	2,15	133	67.705	1,95	86.924	2,08	128
Slovačka	7.765	1,45	9.908	1,44	128	49.375	1,43	60.153	1,44	122
Belgija	5.567	1,04	6.505	0,94	117	32.130	0,93	38.925	0,93	121
SAD	6.481	1,21	12.867	1,87	199	22.426	0,65	38.372	0,92	171
Ukrajina	5.597	1,05	4.171	0,61	75	42.227	1,22	35.206	0,84	83
BiH	3.801	0,71	4.908	0,71	129	30.747	0,89	33.508	0,80	109
Švedska	1.864	0,35	5.739	0,83	308	10.567	0,31	33.178	0,79	314
Ostale zemlje	28.933	5,41	40.518	5,88	140	162.761	4,70	202.480	4,84	124
UKUPNO	534.595	100	689.311	100	129	3.463.964	100	4.186.611	100	121

Izvor: eVisitor, studeni 2022.

Prema strukturi **turističkog prometa po zemljama pripadnosti**, u odnosu na 2021. godinu najveći broj noćenja ostvarili su gosti iz:

- **Njemačke** sa povećanjem od 12%,
- **Austrije** sa povećanjem od 26%,
- **Italije** sa povećanjem od 68%,
- **Nizozemske** sa povećanjem od 29% ,
- **Hrvatske** sa povećanjem od 9%,
- **Slovenije** sa povećanjem od 33%.

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA ZEMLJAMA PRIPADNOSTI ZA RAZDOBLJE I-X 2022

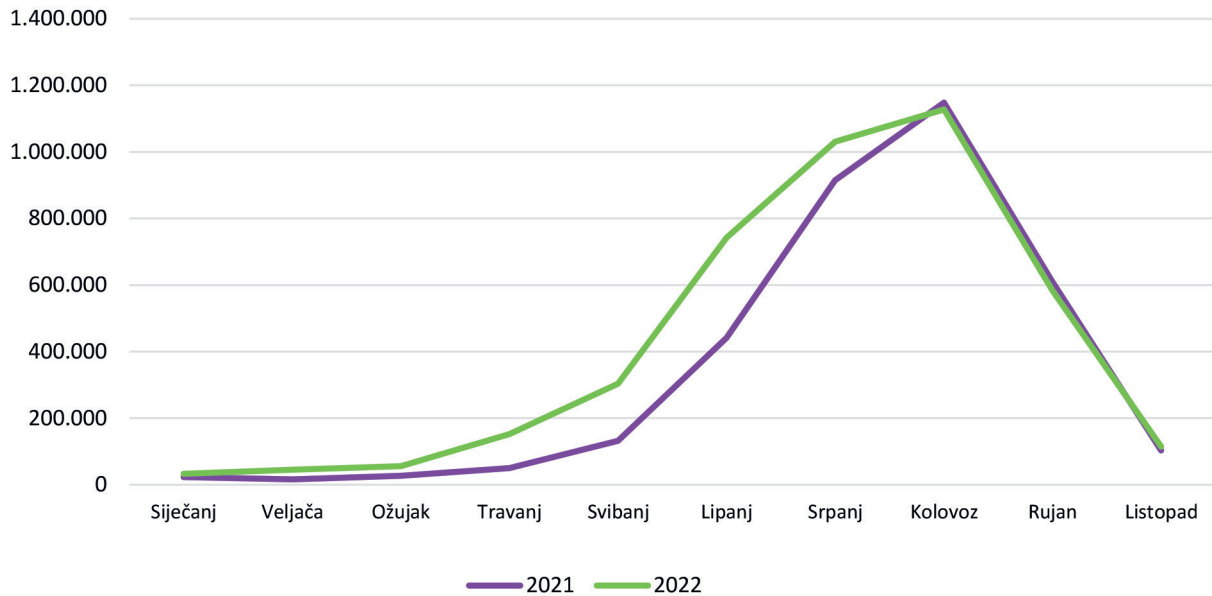


VREMENSKA DISTRIBUCIJA DOLAZAKA I NOĆENJA PO MJESECIMA ZA RAZDOBLJE I-X 2022. U USPOREDBI SA I-X 2021. GODINE

Mjesec	Dolasci 2021	%	Dolasci 2022	%	2022/2021	Noćenja 2021	%	Noćenja 2022	%	2021/2020
Siječanj	6.391	1,20	10.124	1,47	158	23.000	0,66	32.748	0,78	142
Veljača	5.265	0,98	15.967	2,32	303	16.036	0,46	44.861	1,07	280
Ožujak	8.199	1,53	18.439	2,67	225	26.724	0,77	55.823	1,33	209
Travanj	14.554	2,72	45.964	6,67	316	49.892	1,44	151.767	3,63	304
Svibanj	27.629	5,17	67.913	9,85	246	131.864	3,81	303.074	7,24	230
Lipanj	76.856	14,38	119.312	17,31	155	440.980	12,73	742.205	17,73	168
Srpanj	133.518	24,98	145.820	21,15	109	914.843	26,41	1.030.383	24,61	113
Kolovoz	149.580	27,98	146.081	21,19	98	1.148.096	33,14	1.127.454	26,93	98
Rujan	85.408	15,98	86.426	12,54	101	609.295	17,59	583.581	13,94	96
Listopad	27.195	5,09	33.265	4,83	122	103.234	2,98	114.715	2,74	111
UKUPNO	534.595	100	689.311	100	129	3.463.964	100	4.186.611	100	121

Izvor: eVisitor, studeni 2022.

VREMENSKA DISTRIBUCIJA NOĆENJA TURISTA



PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA TURISTIČKIM SUBJEKTIMA ZA RAZDOBLJE I-X 2022. U USPOREDBI SA I-X 2021. GODINE

Turistički subjekt	Dolasci 2021	%	Dolasci 2022	%	2022/2021	Noćenja 2021	%	Noćenja 2022	%	2022/2021
Maistra	276.681	51,76	373.853	54,24	135	1.731.726	49,99	2.163.452	51,68	125
Valalta	60.466	11,31	70.043	10,16	116	639.553	18,46	730.065	17,44	114
Ostali objekti za smještaj	32.881	6,15	46.887	6,80	143	119.048	3,44	149.919	3,58	126
<i>Hoteli</i>	7.160	1,34	11.206	1,63	157	19.801	0,57	28.762	0,69	145
<i>Ostali apartmani i sobe</i>	25.721	4,81	35.681	5,18	139	99.247	2,87	121.157	2,89	122
Usluge građana u domaćinstvu	126.741	23,71	155.948	22,62	123	724.319	20,91	867.162	20,71	120
Ostali kampovi	30.188	5,65	33.674	4,89	112	139.791	4,04	153.078	3,66	110
<i>Porton Biondi</i>	23.871	4,47	27.025	3,92	113	104.149	3,01	114.335	2,73	110
<i>Ostali kampovi</i>	6.317	1,18	6.649	0,96	105	35.642	1,03	38.743	0,93	109
Kuće i stanovi za odmor	7.411	1,39	8.631	1,25	116	107.928	3,12	121.392	2,90	112
Nautika	227	0,04	275	0,04	121	1.599	0,05	1.543	0,04	97
UKUPNO	534.595	100	689.311	100	129	3.463.964	100	4.186.611	100	121

Izvor: eVisitor, studeni, 2022.

Najveći turistički promet ostvarila je tvrtka **Maistra d.d.**, sa učešćem od 51,68% u ukupnim noćenjima i povećanjem od 25% u odnosu na 2021. godinu.

Na drugom mjestu je realizacija privatnog smještaja u kategoriji **Usluge građana u domaćinstvu** gdje je sa učešćem od 20,71% ostvareno 20% više noćenja.

Tvrtka **Valalta d.o.o.** sa učešćem od 17,44% ostvarila je povećanje u noćenjima od 14%.

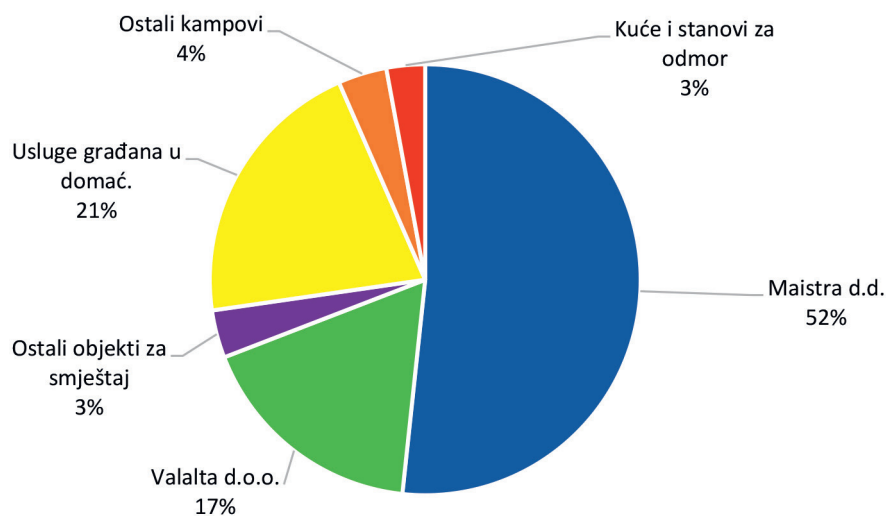
Ostali kampovi koji se ne nalaze u sastavu dviju spomenutih tvrtki, sa učešćem od 3,66% ostvarili su povećanje u noćenjima od 10%.

U **ostalim objektima za smještaj** gdje ubrajamo manje hotele, pansionere, apartmane i sobe u vlasništvu obrtnika i pravnih osoba ostvareno je učešće u noćenjima od 3,58% i porast u noćenjima za 26%.

U **kućama i stanovima za odmor (nekommercijalni smještaj)** sa učešćem od 2,90% zabilježen je porast od 12% u noćenjima.

Prema izvještaju **Lučke uprave** zabilježeno 74 ticanja cruisera i 236 ticanja mega jahti.

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TURISTIČKIM SUBJEKTIMA U RAZDOBLJU I-X 2022. GODINI



POPUNJENOST SMJEŠTAJNIH KAPACITETA PO TIPOVIMA
SMJEŠTAJNIH OBJEKATA U DANIMA ZA PERIOD I-X 2022.

Tip smještajnog objekta	Popunjenost 2021	% iskorištenosti	Popunjenost 2022	% iskorištenosti	2022/ 2021
Hoteli	170	56	224	74	132
Turistička naselja	106	35	136	45	128
Kampovi	82	26	95	31	116
Usluge građana u domaćinstvu	65	21	77	25	118
Ostali ugostiteljski smještaj	58	19	70	23	121
UKUPNO	86	28	103	34	120

Izvor: eVisitor, studeni 2022.

U periodu od I-X 2022. godine popunjenost kapaciteta iznosila je 103 dana (34% iskorištenosti kapaciteta, što je 20% više u odnos na 2021. godinu. Najveća je popunjenost od 224 dana u hotelima, zatim u turističkim naseljima 136 dana, u kampovima je iznosila 95 dana, u kategoriji Usluge građana u domaćinstvu 77 dana, a u ostalim ugostiteljskim objektima 70 dana.

4. CILJEVI POSLOVANJA TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2023. GODINI

Jedan od osnovnih preduvjeta u donošenju konačne odluke o putovanjima u 2023. godini bit će gospodarska situacija i tijek inflacije o kojima ovise financijske mogućnosti potencijalnih putnika, a čimbenik sigurnosti će i dalje imati važnu ulogu. Interes i potražnja za putovanjima u 2023. godini su i dalje vrlo izraženi, pa se zakup kapaciteta i priprema programa putovanja za Hrvatsku koja se pozicionirala kao dobro pripremljena i tražena turistička destinacija, odvija prema planiranom tijeku, koji bi i u 2023. godini trebao rezultirati dobrim turističkim prometom, unatoč izraženim konkurentskim mjerama i akcijama konkurentnih zemalja na Sredozemlju.

Strateškim planom razvoja turizma grada Rovinja-Rovigno za period do 2030. godine utvrđena su 4 osnovna razvojna načela:

1. Ograničavanje kvantitativnog rasta,
2. Proaktivno upravljanje i integracija politika održivog razvoja,
3. Iskorak u destinacijskom marketing i management sustavu,
4. Produljenje turističke sezone.

Kao ključni USP-evi rovinjskog turizma definirani su:

1. Ugoda mediteranskog života,
2. Romantični ugođaj,
3. Bezvremenska ljepota,
4. Gastronomija.

Tržišno pozicioniranje temelji se na 4 uporišta:

1. Holistički wellbeing,
2. Imerzivna umjetnost i kultura,
3. Raznolikost aktivnog odmora,
4. Uzbudljiva gastronomija.

Održivom razvoju turizma do 2030. trebala bi doprinijeti realizacija sljedećih kvalitativnih ciljeva:

1. Diverzifikacija i inoviranje turističkih doživljaja,
2. Upper upscale pozicioniranje destinacije,
3. Nacionalni predvodnik u inkluzivnom turizmu,
4. Nacionalni predvodnik u odgovornom turizmu

... i kvantitativnih ciljeva:

1. Rast turističkog prometa u pred i sezoni,
2. Diverzifikacija strukture emitivnih tržišta,
3. Unaprjeđenje konkurentnosti smještajne strukture,
4. Rast prihoda djelatnosti pružanja usluga smještaja, hrane i pića.

Napomenimo i da su ovim strateškim dokumentom definirani **primarni turistički proizvodi**:

1. Sunce i more,
2. Umjetnost i kultura,
3. Wellbeing,
4. Gastronomija,
5. Događanja

... i sekundarni turistički proizvodi:

1. Nautika,
2. MICE,
3. Zdravstveni turizam,
4. Sport i rekreacija,
5. Golf.

Uz navedene strateške ciljeve, u 2023. godini naglasak će biti na postizanje sljedećih ciljeva:

- Jačanje prepoznatljivosti na međunarodnom tržištu i komuniciranje Rovinja kao privlačne i sigurne turističke destinacije;
- Poticanje razvoja selektivnih oblika ponude visoke kvalitete i novih programskih sadržaja izvan glavne sezone;
- Kreiranje programa u cilju promocije novih turističkih atrakcija;
- Sustavno podizanje razine turističke ponude koja bi trebala biti u funkciji što duži period tijekom čitave godine;
- Naglasak na promociju outdoor aktivnosti, prirodnih resursa i plaža, kulturnih i tradicijskih vrijednosti destinacije i gastronomije;
- Organizacija i podrška događanjima kroz čitavu godinu;
- Nastavak suradnje na razvoju destinacijskih proizvoda i evenata zajedničkog interesa sa TZ-ima Vrsar, Kanfanar, Bale i Svetvinčenat, te DMC Maistre d.d.;
- Ostvarenje određenih aktivnosti Operativnog marketinškog plana definiranog Strateškim planom razvoja: osvježavanje postojećeg brenda Romantični Mediteran i izrada novih web stranica TZ-a, unaprjeđenje digitalnog marketinga, on line promocije i oglašavanja putem weba i društvenih mreža s fokusom na emitivna europska tržišta poput Njemačke, Slovenije, Austrije, Italije, Poljske, Češke, Mađarske, ali i Nizozemske zbog značajnog udjela u kamping segmentu;

- Nastavak ciljane promocije destinacije i proizvoda udruženim sredstvima sa turističkim tvrtkama destinacije (naglasak na luxury segment ponude, smještaj u kampovima, naturističkom naselju i kampu) zbog izostanka sufinanciranja od strane TZIŽ i HTZ-a;
- Sudjelovanje u redovnim aktivnostima Strateškog marketing plana Istre sa financijskim učešćem u njegovoj realizaciji na nivou 2019. godine;
- Priprema i provedba programa za putničke agente, influencere, predstavnike medija samostalno i u suradnji sa sustavom TZ-a;
- Organizacija aktivnosti za poboljšanje zaštite okoliša destinacije (čišćenje priobalja i podmorja, uređenje i čišćenje biciklističkih i trail staza trasiranih na područjima nerazvrstanih cesta rovinjštine, tiskanje informativnih letaka za edukaciju stanovništva i gostiju u cilju očuvanja okoliša);
- Pomoć u aktivnostima osiguravanja kvalitetne kadrovske strukture za potrebe turizma i ugostiteljstva;
- Podrška unapređenju zdravstvenih usluga u destinaciji i sigurnosti (HMP, spasioci na plažama, dodatni vatrogasni timovi, zaštitari).

5. PLANIRANI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2023. god.

Prihodi turističke zajednice čine prihodi od turističke pristojbe, turističke članarine te ostali prihodi. Njima se koristi u cilju provedbe zakonom definiranih aktivnosti, a iznos kojim raspolaže, definiran je nakon raspodjele prikupljenog iznosa TP i članarine zakonskim korisnicima (HTZ, TZIŽ, Crveni križ, nerazvijena područja, udružene TZ).

Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN RH 71/19) definiran je raspon visine iznosa turističke pristojbe koje prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN RH 52/19, NN RH 32/20, NN RH 42/20) utvrđuju županije za gradove i općine u svom sastavu, a na temelju Mišljenja koje utvrđuju tijela lokalnih turističkih zajednica. Skupština Istarske županije je 23.11.2021. godine donijela Odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije koja je objavljena u „Službenim novinama Istarske županije br. 26“ od 25. 11. 2021. godine, a primjenjuje se u 2023. godini.

Slijedom Odluke, visine turističke pristojbe za Grad Rovinj-Rovigno u 2023. godini bit će sljedeće:

A) Za noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost (po osobi) iznosi:

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost (po osobi)		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe (u kunama)	10,00 kuna (1,33 eura)	7,00 kuna (0,93 eura)

B) Za noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (po osobi) iznosi:

Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe (u kunama)	8,00 kuna (1,06 eura)	5,00 kuna (0,66 eura)

Turistička pristojba za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u godišnjem paušalnom iznosu:

A) Po krevetu:

	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu (osnovni i pomoćni)	Smještaj na OPG –u po krevetu (osnovni i pomoćni)
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama)	350,00 kuna (46,45 eura)	200,00 kuna (26,54 eura)

B) Za svaku smještajnu jedinicu:

	Smještaj u domaćinstvu u kampu, za svaku SJ	Smještaj na OPG-u u kampu kamp odmorište, za svaku SJ
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama)	500,00 kuna (66,36 eura)	250,00 kuna (33,18 eura)

Turistička pristojba koju vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor (tzv. vikendaši), plaća za sebe i članove uže obitelji u godišnjem paušalnom iznosu:

	Iznos turističke pristojbe (u kunama)
Prvi član	200,00 kuna (26,54 eura)
Drugi član	200,00 kuna (26,54 eura)
Za svakog sljedećeg člana	150,00 kuna (19,91 eura)

PLAN REALIZACIJE TURISTIČKE PRISTOJBE I TURISTIČKE ČLANARINE U 2023. GODINI

U 2023. godini planira se ostvarenje 4.230.000 noćenja, što je manje od procjene ostvarenja u 2022. godini koja iznosi 4.240.000 noćenja. Razlog manje planiranog broja noćenja je podatak da Maistra d.d. za 2023. godinu planira ostvarenje cca 40.000 manje noćenja u odnosu na 2022. godinu iz razloga ulaganja u promjenu strukture smještajnih kapaciteta uglavnom u kampovima, Valalta d.o.o. planira blago povećanje broja noćenja u odnosu na 2022. godinu, a isti trend se očekuje u privatnom smještaju.

Ukupni iznos prikupljene turističke pristojbe u 2023. godini iznosio bi 26.190.000 kuna što je na nivou ostvarenja u 2022. godini. Nakon raspodjele zakonskim korisnicima turističke pristojbe po redosljedu raspodjele: 3,5% za nerazvijena područja, 2% za Fond za udruživanje, 1% za Crveni križ, a preostali iznos 65% lokalnoj TZ (od čega 30% iznosa Fina direktno prosljeđuje Gradu), 15% TZIŽ i 20% HTZ-u, iznos turističke pristojbe koji bi pripao TZ-u Rovinj je 11.160.000 kuna (42,6% od ukupno prikupljene turističke pristojbe).

U planu prihoda od turističke pristojbe za 2023. godinu uključena je predviđena naplata potraživanja iz 2022. godine u iznosu od 340.000 kuna koja se odnosi na dio koji pripada TZ-u (42,6% od ukupno nenaplaćenih iznosa po osnovi zaduženja) te stoga sveukupni planirani iznos turističke pristojbe za 2023. godinu iznosi 11.500.000 kuna.

Ukupni iznos prikupljene turističke članarine u 2023. godini iznosio bi 3.517.241 kuna. Nakon raspodjele zakonskim korisnicima po redu raspodjele: 9% za nerazvijena područja, 2% za Fond za udruživanje, a od preostalog iznosa 65% lokalnoj TZ, 15% TZIŽ i 20% HTZ-u, iznos turističke članarine koji bi pripao TZ-u Rovinj je 2.040.000 kuna, odnosno 58% ukupno prikupljene turističke članarine.

PLANIRANI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO ZA 2023. GODINU

	Izmjene plana 2022. (rebalans) kuna	Procjena 2022. kuna	Plan 2023. kuna	Plan 2023. euro	4/3
1	2	3	4	5	6
Turistička pristojba	12.100.000	11.160.000	11.500.000	1.526.312	103
Turistička članarina	1.459.812	1.775.000	2.040.000	270.755	115
Prihodi od EU, nautike, ostalo	277.000	576.177	762.577	101.212	132
Preneseni prihodi iz prethodne godine	4.382.180	4.382.180	1.386.726	184.050	32
Ukupni prihodi	18.218.992	17.893.357	15.689.303	2.082.328	88
Ukupni rashodi	17.200.044	16.506.631	15.689.303	2.082.328	95
Ukupni prihodi – Ukupni rashodi	1.018.948	1.386.726	0	0	
Noćenja	4.160.000	4.240.000	4.230.000	4.230.000	

6. PLANIRANE AKTIVNOSTI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2023. GODINI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Turistička zajednica će u okviru redovne djelatnosti provoditi analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking i analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planiran iznos: 0 kuna (troškovi redovne djelatnosti ureda)

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Aktivnost podrazumijeva povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije, te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planiran iznos: 0 kuna (troškovi redovne djelatnosti ureda)

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda podrazumijeva aktivnosti koje uključuju povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode koji će stvoriti inovativne destinacijske doživljaje i proizvode, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Osim tradicijske, kulturne, prirodne predispozicije destinacije, turističke i komunalne infrastrukture Rovinj ima i sve predispozicije za jačanje vlastite tržišne pozicije, osobito na tržištu aktivnog odmora (cikloturizam, trekking, tenis, ronjenje, nogomet, climbing, sea-kayaking), zdravlja (wellness, fitness, vitality) te kulturnog turizma (kulturna baština, manifestacije i sl.). Tome valja pridodati i potrebu daljnje pojačane orijentacije na tržište nautičkog turizma (jahting i kruzning) i tržište poslovnih putovanja ili skupova. Gastronomija je postala ključni dio iskustva za brojne turiste koji obilaze destinacije s ciljem da uživaju u probranim i provjerenim receptima. Istri i Rovinju je gastronomija definitivno jedan od

ključnih aduta ponude, pa se iz navedenog razloga svake godine razvoju i jačanju ovog segmenta pridaje velika pažnja. Slijedom navedenog, Rovinj je posljednjih godina stvorio motive dolaska novih gostiju u destinaciju, ali daljnjim razvojem i promocijom navedenih segmenata ponude, posjete se mogu povećavati pogotovo u pred i posezonskom periodu.

2.1.1. Razvoj destinacijskih proizvoda i evenata (Sporazum o poslovnoj suradnji TZ Rovinj, TZ Vrsar, TZ Kanfanar, TZ Bale, TZ Svetvinčenat, Maistra d.d.)

U 2023. godini nastaviti će se aktivnosti na razvoju turističkih proizvoda i evenata koji su od strane potpisnika sporazuma detektirani kao zajednički prioriteti: cikloturizam, tenis, nogomet, outdoor aktivnosti: trekking, kayaking, climbing i gourmet. Osim na spomenutim proizvodima potpisnici sporazuma surađivati će i na razvoju proizvoda indoor sports i kultura. Na temelju prijedloga plana aktivnosti u 2023. godini, ukupna predviđena sredstva za razvoj navedenih proizvoda u destinaciji i učešće TZ Rovinj u pripadajućim aktivnostima, navedeni su u tablici u nastavku:

PROIZVOD / Opis aktivnosti	Ukupni trošak aktivnosti	Učešće TZ ROVINJ
BIKE		
Organizacija i upravljanje proizvodom	75.000,00 kuna (9.954,21 eura)	26.136,00 kuna (3.468,84 eura)
Infrastruktura (nadopuna info table, grafičko oblik., nadopuna signalizacije s kilometražom i odredištima, nadopuna bike signalizacije za MTB i Family)	15.000,00 kuna (1.990,84 eura)	9.657,00 kuna (1.281,7 eura)
Usluge (grafičko oblikovanje biciklističkih karti – cestovne, obitelj i rekreativce, MTB)	26.250,00 kuna (3.483,97 eura)	12.876,00 kuna (1.708,94 eura)
Promocija (digitalni marketing, oglašavanje i PR za domaće i inozemno tržište, kalendar bike & outdoor evenata)	238.475,00 kuna (31.651,07 eura)	58.921,00 kuna (7.820,16 eura)
UKUPNO BIKE	388.291,00 kuna (51.535,07 eura)	107.590,00 kuna (14.279,65 eura)
TENIS		
Promocija (image video, digitalni marketing, oglašavanje i PR za hrvatsko i inozemno tržište)	131.000,00 kuna (17.386,69 eura)	27.251,00 kuna (3.616,83 eura)
UKUPNO TENIS	157.250,00 kuna (20.870,66 eura)	27.251,00 kuna (3.616,83 eura)
NOGOMET		
Promocija (digitalni marketing, oglašavanje i PR za hrvatsko i inozemno tržište)	126.956,00 kuna (16.849,96 eura)	37.033,00 kuna (4.915,12 eura)
UKUPNO NOGOMET	155.706,00 kuna (20.665,74 eura)	37.033,00 kuna (4.915,12 eura)
OUTDOOR		
Organizacija i upravljanje proizvodom	24.000,00 kuna (3.185,35 eura)	15.452,00 kuna (2.050,83 eura)
Infrastruktura (inf. tabla trekking, kayak, climbing grafičko oblikovanje, nadopuna signalizacije trail i trekking staza sa kilometražom i odredištima)	15.000,00 kuna (1.990,84 eura)	9.657,00 kuna (1.281,70 eura)

Usluge (Outdoor karte u destinaciji, reprint trail & tracking karte – grafičko oblikovanje, karta climbing smjerova u destinaciji – grafičko oblikovanje za web, interaktivna karta za kayak, godišnje održavanje)	20.000,00 kuna (2.654,46 eura)	9.657,00 kuna (1.281,70 eura)
Promocija (imidž video, digitalni marketing, oglašavanje i PR za hrvatsko i inozemno tržište, godišnji kalendar outdoor evenata)	258.455,00 kuna (3.4302,87 eura)	70.208,00 kuna (9.318,20 eura)
UKUPNO OUTDOOR	339.955,00 kuna (45.119,78 eura)	104.974,00 kuna (13.932,44 eura)
INDOOR SPORTS		
Organizacija i upravljanje proizvodom	24.000,00 kuna (3.185,35 eura)	12.000,00 kuna (1.592,67 eura)
Infrastruktura (ažuriranje podataka o infrastrukturi postojećih dvorana u Rovinju i Vrsaru)	18.500,00 kuna (2.455,37 eura)	3.000,00 kuna (398,17 eura)
Usluge (ažuriranje podataka o uslugama postojećih dvorana)	18.500,00 kuna (2.455,37 eura)	3.000,00 kuna (398,17 eura)
Promocija (foto produkcija, digitalni marketing, oglašavanje i PR za hrvatsko i inozemno tržište, press kit)	235.437,00 kuna (31.247,86 eura)	76.156,00 kuna (10.107,64 eura)
UKUPNO INDOOR SPORTS	402.062,00 kuna (53.362,80 eura)	94.156,00 kuna (12.496,65 eura)
GOURMET		
Promocija (gourmet magazin, digitalni marketing, PR aktivnosti za domaće i inozemno tržište)	332.625,00 kuna (44.146,92 eura)	101.079,00 kuna (13.415,49 eura)
UKUPNO GOURMET	393.875,00 kuna (52.276,20 eura)	101.079,00 kuna (13.415,49 eura)
KULTURA		
Usluge (standardizacija ponude u destinacijama - kulturna baština, kulturni itinerari, kulturni eventii)	70.000,00 kuna (9.290,60 eura)	30.581,00 kuna (4.058,80 eura)
Promocija (standardizacija promotivnih materijala, tisak specijalizirane brošure kulturni događaj i kulturni doživljaj, mapa kulturni doživljaj po destinacijama, foto i video produkcija, digitalni marketing, oglašavanje i PR za hrvatsko i inozemno tržište)	346.313,00 kuna (45.963,63 eura)	142.485,00 kuna (18.911,01 eura)
UKUPNO KULTURA	506.313,00 kuna (67.199,28 eura)	173.066,00 kuna (22.969,81 eura)
SVEUKUPNO	1.272.005,00 kuna (168.824,08 eura)	645.149,00 kuna (85.625,99 eura)

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 648.149,00 kuna

86.024,16 eura

2.1.2. Održavanje biciklističkih staza

Aktivnosti na razvoju biciklizma kao turističkog proizvoda, podrazumijeva i održavanje i čišćenje, nasipavanje, te košnju biciklističkih staza (109 km), postavljanje signalizacije i putokaza (MTB staze Limes (201), Rubinum (202), Vistrum (203), pješačko/biciklistička staza Basilica, rekreacijske bike staze za obitelji Priče iz lugareve kućice (221) i Staza plemenitog diva (222) cestovne bike staze ukupne dužine 239 km – Sjever-sjeverozapad (211), Rovinjska razglednica (212), Rovinjski trokut (213).

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 100.000,00 kuna

13.272,28 eura

2.1.3. Weekend bike & gourmet tour

Biciklistički obilazak destinacije uz stručno vođenje koji se vikendom tradicionalno održava dva puta godišnje u proljeće i jesen, podrazumijeva vožnju širim područjem rovinjštine pri čemu se obilaze prirodne atrakcije park šume Zlatni rt-Punta corrente, vidikovac Limskog kanala, arheološko nalazište Monkodonja - Mušego, ornitološki rezervat Palud i sl. uz korištenje gourmet ponude na posebnim punktovima i u restoranima. Posebno pripremljeni biciklistički itinereri (mare/monti) različite težine svladavanja ruta omogućavaju svim zainteresiranim sudionicima odabir rute koja im najviše odgovara. Paketi obilaska destinacije prema želji sudionika uključuju i uslugu smještaja.

Nositelj aktivnosti: Udruženje obrtnika, Maistra, TZ Rovinj

Planirani iznos: 10.000,00 kuna

1.327,23 eura

2.1.4. Gastro eventi

Razvoj gourmet ponude jedan je od prioriteta u kreiranju turističkih proizvoda destinacije. Iz tog razloga, tijekom godine će se održavati više gastronomskih manifestacija:

1. Putovima rovinjskih delicija – Manifestacija u trajanju od tjedan dana u koju je uključeno više rovinjskih restorana, održat će se dvanaestu godinu za redom u travnju i listopadu, a podrazumijeva promociju enogastronomске ponude Rovinja i Istre po promotivnim cijenama, sa ciljem privlačenja posjeta i u vansezonskom periodu.
2. Event Seasonal food and wine (svibanj) ima naglasak na jela pripremljena od sezonskih namirnica po jedinstvenom receptu chefa restorana.
3. Treća edicija Tradizione a tavola: Vecchie ricette del mare održati će se tijekom listopada.
4. Slijedom provedbe gourmet koncepta u destinaciji, održat će se druga edicija gourmet eventa The Signature Dish (listopad), u sklopu koje će se nuditi kreativno pripremljena i vrhunski prezentirana autorska jela.

Nositelj aktivnosti: Udruženje obrtnika Rovinj, Maistra d.d. i TZ Rovinj

Planirani iznos: 84.567,00 kuna

11.223,97 eura

2.1.5. Feel the breeze of Rovinj – projekt promoviranja destinacijskih vrijednosti

U okviru razvoja određenih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije u 2023. godini održati će se 4. izdanje projekta „Feel the breeze of Rovinj“. Projekt obuhvaća organizirane besplatne razglede grada uz stručno vođenje koji će se u 2023. godini održavati jednom tjedno u trajanju od 2 do 3 sata od sredine lipnja do početka listopada.

Razgled grada sadržavat će obilaske gradskih kulturnih i povijesnih znamenitosti u pratnji licenciranih vodiča, razgled crkve sv. Eufemije i muzeja Kuća o batani.

Tijekom razgleda, u starogradskoj ulici Casale sudionici će pratiti muzički program glazbenika koji će izvoditi stare tradicijske rovinjske napjeve *bitinade* i *arie da nuoto*. Za kraj, u kušaonici Agrorovinja, u prostorima nekadašnje rovinjske pekare iz početka prošlog stoljeća, sudionici će degustirati čuvena rovinjska vina, lokalna maslinova ulja i domaći sir te će prisustvovati radionici pripreme istarske supe, koju će potom i degustirati.

Cjelokupni program vođenja i degustacije biti će organiziran na 4 jezika (hrvatski, talijanski, njemački i engleski jezik).

S navedenim programima biti će upoznati svi pružatelji usluga smještaja u destinaciji koji su svoje goste već dvije godine upućivali na besplatno korištenje navedenih usluga. U cilju promocije, izradit će se novi promotivni letak koji će se dijeliti gostima u svim smještajnim objektima i na info punktu Turističke zajednice. Program Feel the breeze of Rovinj promovirat će se putem društvenih mreža TZ-a (Facebook @rovinjtouristboard, Twitter @rovinj_official, i Instagram @lovelyrovinj), domaćih medija, na web stranicama TZ Rovinj te na ekranima unutar smještajnih objekata.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: lipanj-listopad

Planirani iznos: 218.745,00 kuna

29.032,45 eura

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ova grupa aktivnosti podrazumijeva označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, suradnju s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete, te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.). Navedene aktivnosti dijelom su obuhvaćene točkom 2.1.1.

2.2.1. Projekt uređenja bike staze na željezničkoj pruzi Rovinj – Kanfanar (Štrika Ferata)

Tijekom 2023. godine od strane TZ Rovinj nisu predviđena ulaganja u dodatno uređenje staze. Pripremati će se posebni programi obilaska i događanja, čiji su troškovi predviđeni u stavci 2.3.32. ovog plana.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Pod ovu grupu aktivnosti spada organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

U studenom 2022. godine raspisan je Javni poziv za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa – Potpore manifestacijama u 2023. godini. Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava TZ Rovinj za manifestacije koje doprinose unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda i ponude destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone, povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa posebice u razdoblju predsezone i posezone, stvaranju prepoznatljivog imidža rovinjskog turizma.

Kulturno-zabavne manifestacije

2.3.1. Program za Uskrs

Povodom uskrasnih praznika održat će se trodnevni prigodni zabavni program uz podjelu uskrasnih slastica građanima i gostima Rovinja na glavnom gradskom trgu.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: 8. - 10. travnja

Planirani iznos: 60.000,00 kuna

7.963,37 eura

2.3.2. Rovinj Photodays

Rovinj Photodays je najveći festival fotografije u jugoistočnoj Europi koji se održava od 2008. godine te kojim se naša destinacija pozicionira na karti najboljih europskih festivala fotografije.

Cjelogodišnjim programom festival okuplja fotografsku zajednicu od akademija, nacionalnih muzeja i galerija do strukovnih udruga poput Hrvatskog foto saveza, profesionalnih reportera, profesionalnih foto agencija, mnogobrojnih foto klubova te ljubitelja fotografije. Redovite aktivnosti festivala su edukativni programi, radionice, predavanja i susreti, a svake godine raste sve više aktivno uključivanje nove publike.

Natječaj suvremene fotografije je osnovica festivala jer generira vrijednu umjetničku zbirku te predstavlja složen i izuzetan kulturno i društveno odgovoran proces koji kreira fotografsku scenu unutar današnje medijske kulture. Kandidati se natječu u 6 natjecateljskih kategorija: Arhitektura, Dokumentarna fotografija, Pejzaž, Portret, Akt i Modna fotografija.

U Rovinju se tradicionalno održava finale festivala pa se tako i u 2023. godini planira održavanje završnice 16. Fotografskog festivala Rovinj Photodays na mnogobrojnim lokacijama: MMC, CVU Batana, Comunità degli Italiani – Zajednica Talijana „Pino Budicin“, Pučko otvoreno učilište Grada Rovinja-Rovigno, crkvice sv. Tome, gradska riva, Grand Park Hotel Rovinj i Island Hotel Istra na otoku sv. Andrije. Na svečanoj večeri dodjele nagrada u Rovinju, pobjedniku se uručuje izdvojena nagrada Grand prix festivala u iznosu od 2.000 eura.

Nositelj aktivnosti: Udruga Livingstone, Rijeka

Vrijeme realizacije: 5. - 7. svibnja

Planirani iznos: 450.000,00 kuna

59.725,26 eura

2.3.3. Weekend Food Festival

Weekend Food Festival jedinstveni je događaj koji okuplja sve one kojima je hrana sastavni dio posla, od najboljih svjetskih chefova do stručnjaka iz područja gastronomije, prehrambene industrije i ugostiteljstva. To je mjesto na kojem se susreću vrhunski chefovi, eno i gastro stručnjaci, proizvođači hrane te svi gourmet zaljubljenici s ciljem učenja, uživanja i povezivanja. Svrha festivala je postaviti Rovinj i Hrvatsku u središte svjetske gastronomske scene, educirati i diskutirati o trendovima i iskustvima, kako u vrhunskim restoranima tako i u prehrambenoj industriji.

Festival se sastoji od dva dijela – izložbenog expo dijela i konferencije. U expo dijelu sudjelovat će više od 50 izlagača vina, maslina, kave, opreme i sl. a u vezi je s hranom i pićem. Konferencijski dio programa odvijat će se u tri dvorane s bogatim programom predavanja svjetskih i domaćih chefova, masterclassovima i cooking showom. Uz navedeno, održavat će se i večernji zabavni program u ex TDR-u te gala večere poznatih chefova u lokalnim restoranima. Prema uspješnom ovogodišnjem izdanju, u 2023. godini očekuje se više od 2000 posjetitelja dnevno i značajan broj svjetskih i domaćih chefova i panelista.

Nositelj aktivnosti: Pepermint d.o.o.

Vrijeme realizacije: 14. - 16. travnja

Planirani iznos: 350.000,00 kuna

46.452,98 eura

2.3.4. Croatian Summer Salsa festival / Summer Sensual days

Rovinj će u 2023. godini biti domaćin 12. Summer Sensual days-a, festivala na kojem sudionici vježbaju karipske i latino plesove poput bachate, kizombe, zouke i sl., te 19. Hrvatskog ljetnog salsa festivala. Cilj manifestacija je promicanje plesne kulture, edukacije, tjelesne aktivnosti i ljubavi prema glazbi među svim dobnim skupinama s naglaskom na plesove i glazbu zemalja južne i središnje Amerike. Direktna posljedica ovog događanja je doprinos promociji Rovinja i Hrvatske u svijetu, povećanje broja noćenja i turističkog prometa, stvaranje dodatnog jedinstvenog turističkog sadržaja u Hrvatskoj i aktivan doprinos uvrštavanja Rovinja među gradove koji promoviraju zdrav život kroz ples i druženje.

Festivali u kojima sudjeluje više od 100 svjetskih instruktora karipskih plesova i dvadesetak DJ-a, traju ukupno petnaest dana i nude preko 200 sati plesnih radionica, dva velika live koncerta i zabavu za 5000 plesača raznih profila i dobnih skupina iz 70-ak zemalja svijeta. Uz redovni program koji će se odvijati na desetak lokacija diljem grada (hotel Katarina, MMC, ex TDR, TN Villas Rubin, klub Steel, školske dvorane i dr.), velika je ponuda i dodatnog sadržaja: boat trips (glazbeno-plesni

doživljaji na brodu kojima polaznicima omogućuju cjelodnevne ekskurzije istarskom obalom uz latino zvukove), paneli i rasprave.

Nositelj aktivnosti: Plesni klub Los Mamberos & Salsa Adria Produkcija d.o.o.

Vrijeme realizacije: Summer Sensual Days 5. - 12. lipnja; Croatian Summer Salsa Festival 12. - 19. lipnja

Planirani iznos: 160.000,00 kuna

21.235,65 eura

2.3.5. Baromus

BaRoMus Festival već gotovo dva desetljeća obogaćuje kulturni život grada te je dosad ugostio brojne vrhunske soliste, ansamble i orkestre kroz više od 150 koncerata na kojima su nastupili zvučni izvođači kao što su Stjepan Hauser, Matija Dedić i drugi.

Devetnaesto izdanje održat će se na tradicionalnoj festivalskoj pozornici u rovinjskoj crkvi sv. Franje. U sklopu devetodnevnog programa nastupat će sveukupno 45 glazbenih umjetnika: Zagrebački solisti, Quinta essentia, Duo Rial – Karamazov, Sudar Percussion trio, Gudački kvartet Porin, Tripla Concordia, Duo Čiković, Zagrebački gitarski kvartet, Ansambl Antiphonus.

Nositelj aktivnosti: Europski centar za kulturu – Domagoj Terzić, Rovinj

Vrijeme realizacije: 20. lipnja - 18. srpnja

Planirani iznos: 64.000,00 kuna

8.494,26 eura

2.3.6. Rovinjski ljetni festival

Ljetni festival Rovinj utemeljen 1996. godine, svojom je dugom tradicijom postao zavidno prepoznatljiv i reprezentativan festival ozbiljne glazbe u Hrvatskoj i inozemstvu te pobuđuje sve veći interes domaćih i stranih gostiju iz sezone u sezonu. Osnovan je pod vodstvom iskusne i priznate mezzosopranistice i umjetničke ravnateljice Katje Markotić, na uzor srodnih domaćih i brojnih inozemnih festivala na kojima je osobno i sudjelovala. Priređujući raznovrsnu i atraktivnu paletu vrhunskih projekata na kojima su tijekom sezona gostovali brojni istaknuti domaći i inozemni solisti, ansambli i orkestri iz Europe, SAD-a, Rusije, Koreje, Japana i Mexica, festival je zaslužio sve epitete relevantnog međunarodnog festivala klasične glazbe.

Program festivala u 2023. godini odvijat će se u crkvi sv. Eufemije, u crkvi sv. Franje, u atriju Franjevačkog samostana i u MMC-u, a tijekom deset glazbenih večeri nastupat će Zagrebački komorni orkestar, Komorni duo Dubrovnik, Zagreb palette ansambl, Hrvatski akademski orkestar, Trio Entusiasmo, Kvartet Minetti Wien, Kamov trio, Artemisia Classica Verona, Piano recital Yoko Nishi, Aquamarine Quartet Warsaw.

Nositelj aktivnosti: Umjetnička organizacija festival Rovinj

Vrijeme realizacije: srpanj - rujan

Planirani iznos: 80.000,00 kuna

10.617,82 eura

2.3.7. Rovinj Art & more

Jedna od rijetkih manifestacija koja se održala i tijekom pandemijskih godina, u 2023. godini dostiže svoje 5. izdanje. Rovinj Art & more je ljetni festival bogatog kulturnog sadržaja s naglaskom na kazalište, glazbu i likovnu umjetnost, koji obogaćuju kulturnu ponudu destinacije i afirmira kulturne vrijednosti u destinaciji.

Program festivala odvija se 13 dana kroz tri mjeseca na mnogobrojnim lokacijama kao što su klaustar Franjevačkog samostana, plato ispred crkve sv. Eufemije i prostor unutar crkve, ljetna terasa CI-ZT „Vlado Benussi“, dvorac na otoku sv. Andrija i druge.

Za 2023. godinu planirane su sljedeće izvedbe: izložba Bruna Mascarellija, izložba Sonje Radan, dječja predstava Zagrebačkog kazališta lutaka „Medo Đuro kod zubara“, koncert u čast Liliane Budicin Manestar, opereta Grofica Marica, balet Romeo i Julija, koncert dua violina i klavir iz Dubrovnika, opera Carmina Burana, nastup Vedrana Janjanina kao hommage Skrjabinu, glazbeni spektakl povodom noći sv. Lovre, dramska predstava iz Zagreba, dramska predstava INK-a i koncert barokne glazbe.

Nositelj aktivnosti: Opera b.b.

Vrijeme realizacije: srpanj – kolovoz - rujan

Planirani iznos: 180.000,00 kuna

23.890,11 eura

2.3.8. Glazbene ljetne večeri - Music (all) Summer festival Rovinj

Ciklus promenadnih koncerata rovinjskih glazbenika u organizaciji rovinjskog Glazbenog laboratorija i Studia DP, uz podršku TZ Rovinj i Grada Rovinj-Rovigno, pod nazivom Music (all) summer festival Rovinj, održat će se tijekom ljetnih večeri nekoliko puta tjedno od lipnja do početka rujna na Trgu maršala Tita. Prilagođenim repertoarom, ugodnom atmosferom te izvođenjem ugodne i ambijentalne glazbe naglašava se romantični ugođaj u gradu i obogaćuje se zabavni program u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: lipanj - kolovoz

Planirani iznos: 450.000,00 kuna

59.725,26 eura

2.3.9. Ronald Braus i gosti

Od 2021. godine umjetnički program tradicionalnog koncerta Ronald Braus i gosti uz mnoge glazbenike, umjetnike i brojne izvođače održava se na novoj lokaciji, na travnjaku ispred hotela Monte Mulini, koja se pokazala kao izvrstan prostor za održavanje takvih manifestacija. Na manifestaciji sudjeluju glumci, operni pjevači, glazbenici i modni dizajneri, a održavanje je planirano u terminu oko 20. kolovoza. Svake godine event bude popraćen od strane predstavnika značajnih hrvatskih medija među kojima su HRT, Nova tv, Jutarnji list, Glas Istre, Gloria, Story, Journal, Regional Express...

Nositelj aktivnosti: Opera b.b.

Vrijeme realizacije: kolovoz

Planirani iznos: 10.000,00 kuna

1.327,23 eura

2.3.10. Dan Grada/Blagdan sv. Eufemije/koncert

Manifestacija koju Grad već tradicionalno organizira u suradnji s gradskim udrugama i ustanovama povodom Dana Grada i njegove zaštitnice Svete Eufemije, u 2022. godini započela je nešto ranije u odnosu na prethodne godine budući da su na početku višednevnog programa manifestacije bili uključeni dvodnevni koncerti. Isti koncept će se primijeniti i u 2023. godini.

U sklopu manifestacije održavat će se Festival istarske supe i Festival vina u organizaciji Udruge Agrorovinj, Festival piva, gastronomski show Hook&Cook, mimohod Limene glazbe i rovinjskih mažoretkinja, a Ustanova Kuća o batani na gradskoj rivi dijelit će besplatno srdele i vino.

Posjetitelji će moći posjetiti brojne kulturne događaje, koncerte klasične i zabavne glazbe, izložbe, kazališne predstave, sportska događanja...

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: 9. - 17. rujna

Planirani iznos: 580.000,00 kuna

76.979,23 eura

2.3.11. Faks Sings / Faks Dance

FAKS festival – Festival amaterskog kulturnog stvaralaštva međunarodna je manifestacija kulturnog, edukativnog i zabavnog karaktera koja objedinjuje festivale zborova i folklornih skupina. Cilj festivala je kroz edukativan i zabavan način dovesti u destinaciju umjetničke grupe amatera koji će za vrijeme festivala stvarati visokovrijedne doživljaje.

Na Međunarodnom festivalu zborova FAKS Sings, koji će održati u proljeću u dva navrata (Vol I i Vol II), očekuje se više od 1000 sudionika, dok se na Međunarodnom festivalu folkloru i tradicionalnih plesova FAKS Dance očekuje više od 300 sudionika. Festival će se odvijati u koncertnim dvoranama u Rovinju, Vrsaru, Pazinu i Funtani, a radionice i susreti u TN Villas Rubin i na glavnom gradskom trgu.

Nositelj aktivnosti: Ars cultura

Vrijeme realizacije: FAKS Sings Vol I 20.-23. travnja, Vol II 11.-14. svibnja; FAKS Dance 28. rujna-1. listopada.

Planirani iznos: 42.000,00 kuna

5.574,36 eura

2.3.12. Musica sacra

Međunarodni festival zborova izvornog naziva „Musica sacra über die Grenzen“ (Musica Sacra preko granica) sa tradicijom dugom preko dvadeset godina, organizirat će se u Hrvatskoj i u 2023. godini. Na festivalu se njeguje primarno sakralna glazba, dok je drugi dio festivala opuštenijeg karaktera pa će se tako na nekoliko lokacija u Istri održati koncerti prijateljstva s ciljem razvoja kulturnog stvaralaštva.

Bogati trodnevni program festivala okupit će preko 200 sudionika koji će sudjelovati na koncertima, vokalnim radionicama pod vodstvom profesionalnih umjetnika, okruglim stolovima na temu razvoja kulturnog stvaralaštva. Očekuju se sudionici iz Hrvatske, Slovenije, Austrije, Italije i drugih susjednih zemalja ali i sudionici iz Skandinavije i Velike Britanije.

Festival će se odvijati u koncertnim dvoranama u Rovinju, Vrsaru, Pazinu i Funtani te u koncertnim dvoranama unutar turističkih objekata.

Nositelj aktivnosti: Ars Cultura

Vrijeme realizacije: 13. - 15. listopada

Planirani iznos: 12.000,00 kuna

1.592,67 eura

2.3.13. Chorus Inside Croatia

Chorus Inside, festival zborova koji unaprjeđuje i obogaćuje kulturno-turističku ponudu, je projekt koji potiče zbarski amaterizam te je pomno osmišljen natjecateljski festival u suradnji sa lokalnim udrugama i zborovima. Program festivala u 2023. godini sastojat će se od niza koncerata, natjecanja u šest kategorija te profesionalnih vokalnih radionica. Natjecateljski dio odvijat će se u kongresnoj dvorani hotela Lone, a ostali dio programa odvijat će se u koncertnim dvoranama u Rovinju, Vrsaru, Pazinu i Funtani te u dvoranama u sklopu TN Villas Rubin.

Programi i koncerti festivala slobodni su za sve posjetitelje.

Nositelj aktivnosti: Ars Cultura

Vrijeme realizacije: 25. - 30. kolovoza

Planirani iznos: 15.000,00 kuna

1.990,84 eura

2.3.14. Kraljica Hrvatske

U 2023. godini Finalni izbor Kraljice Hrvatske za Kraljicu Svijeta održat će se u Rovinju sedmi put za redom uz sudjelovanje više TV kuća u izvještavanju o samom događaju.

Kraljica Hrvatske je najstariji i najprestižniji izbor ljepote koji osim ljepote promiče zdravlje i kulturnu baštinu od 1991. godine. Navedena glamurozna manifestacija medijskim nastupom i promotivnim nastupima organizatora natjecanja pridonosi promociji destinacije na domaćem tržištu. Kraljica Hrvatske poznata je po profesionalnoj organizaciji, suradnji s mnogim poslovnim i eminentnim tvrtkama koje svojim angažmanom, pokroviteljstvom i sponzorstvima ovu manifestaciju dovode na najvišu razinu organizacije i profesionalnosti.

Program manifestacije odvija se u tri djela: u prvom djelu održavaju se pripreme i snimanja u destinaciji za katalog u svrhu promocije eventa i grada domaćina; u drugom djelu slijedi izbor ljepote i promocija grada domaćina; u trećem djelu odvija se promocija nakon održanog eventa.

Nositelj aktivnosti: Udruga Kraljica Hrvatske, Zagreb

Vrijeme realizacije: studeni

Planirani iznos: 400.000,00 kuna

53.089,12 eura

2.3.15. Božićna čarolija / doček Nove godine

Obilježavanje rovinjskog adventa odvijao bi se tijekom prosinca i u prvoj polovici siječnja 2024. godine, a obuhvaćao bi prigodni program u organizaciji Grada Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj, Maistre d.d. u suradnji sa Udruženjem obrtnika Rovinj, Ustanovom Kuća o batani – Casa della batana, gradskim udrugama i ostalim dionicima.

Bogat kulturno-zabavni program Rovinj Advent bit će popraćen raznolikom ponudom u adventskim kućicama na jednoj od lokacija u gradu i na šetnici Lungomare Plaza podno Grand Park hotela gdje će turistima i stanovnicima biti na raspolaganju tradicionalne gastronomske delicije, glazbeni nastupi, klizalište te ostali brojni sadržaji za sve uzraste.

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj, Maistra d.d.

Vrijeme realizacije: prosinac 2023. - siječanj 2024.

Planirani iznos: 600.000,00 kuna

79.633,69 eura

2.3.16. Glazbeni poučak

Ciklus edukativnih koncerata održava se s ciljem približavanja glazbe mlađoj publici, a namijenjen je učenicima glazbene škole, učenicima osnovnih i srednjih škola ali i široj publici. Izvođači su profesionalni glazbenici prvenstveno iz Istre koji predstavljaju suvremenu istarsku glazbenu scenu.

Nositelj aktivnosti: Hrvatsko društvo glazbenih umjetnika – Ogranak Pula

Vrijeme realizacije: ožujak - studeni

Planirani iznos: 22.000,00 kuna

2.919,90 eura

2.3.17. Rovinj Summer Music Festival

Rovinj Summer Music Festival je manifestacija zabavnog sadržaja koja odabire najbolje od suvremene glazbe iz svih glazbenih žanrova te dovodi u Rovinj brojne vrhunske svjetski poznate izvođače. Festival se oslanja na svog prethodnika, Rovinj Jazz Festival, ali ide korak dalje.

U posljednjih desetak godina festival je ugostio neka od najvećih svjetskih jazz i pop imena poput Maria Biondia, Morcheeba, Roisin Murphy, Olivera Dragojevića, Dee Dee Bridgewater, Georga Bensona, Sophie Ellis Bextor i mnoge druge.

U 2023. godini održat će se deseto izdanje na kojemu se, zbog zvučnijih i svjetski poznatih imena, očekuje veći broj posjetitelja iz Hrvatske te susjednih europskih zemalja u odnosu na prethodne godine. Potvrđen je datum nastupa talijanske pop blues zvijezde Zucchero koji će održati koncert 30. lipnja, dok će ostala imena izvođača i točni datumi biti objavljeni početkom 2023. godine.

Nositelj aktivnosti: Maistra d.d.

Vrijeme realizacije: lipanj - kolovoz

Planirani iznos: 750.000,00 kuna

99.542,11 eura

2.3.18. Ginistra festival

Festival, koji se po prvi put uspješno održao u 2022. godini u prostorima Accademie Banquet u sklopu kluba Steel, održat će se i u 2023. godini ali u prostorijama ex TDR-a u kojima se može primiti veći broj izlagača i posjetitelja. Festival je nastao na bazi sve učestalijeg trenda ispijanja gina na globalnoj razini te posljedičnog povećanja proizvodne djelatnosti na polju destilata.

U Hrvatskoj djeluje četrdesetak aktivnih proizvođač ginova, od kojih se njih jedanaest nalazi na području Istarske županije. Na sljedećim izdanjima uz istarske proizvođače, bit će prisutni izlagači iz ostatka Hrvatske i Europe koji su iskazali interes za sudjelovanjem.

Nositelj aktivnosti: Obrt Media promocija

Vrijeme realizacije: 7. - 8. listopada

Planirani iznos: 48.000,00 kuna

6.370,69 eura

2.3.19. Noć sv. Lovre

U 2023. godini TZ Rovinj organizirat će petnaestu ediciju manifestacije pod nazivom Noć sv. Lovre. Kako bi se tijekom večeri naglasio romantični ugođaj u gradu, na rivi će gradska rasvjeta biti ugašena i za tu prigodu osvijetljena bakljama, dok će brojne terase ugostitelja biti osvijetljene svijećama. Ugostiteljskim objektima duž gradske rive će se uručiti 2000 ukrasnih svijeća, kako bi ugostitelji kreiranjem prigodne atmosfere upotpunili doživljaj noći pod zvijezdama. Dodatnu čar romantičnom Rovinju pridonijet će zabavni program sa romantičnom glazbom na različitim punktovima u gradu te svjetlosni efekti koji će prošarati glavni gradski trg. Program manifestacije započet će već tradicionalno promenadnom šetnjom i plesom članica plesne skupine Roxanne, koje će odjevene u oprave dvorskih dama u pratnji svirača i uz svjetlost baklji nagovještavati cijeli događaj.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kolovoz

Planirani iznos: 110.000,00 kuna

14.599,51 eura

2.3.20. Festival Sete Sois Sete Luas

Festival mediteranske etno kulture promovira se putem Mreže za kulturu u 30 gradova u 9 različitim zemalja: Capo Verde, Hrvatska, Francuska, Grčka, Izrael, Italija, Maroko, Portugal i Španjolska. Po principu kulturne i umjetničke razmjene ovaj se festival tijekom godine odvija po etapama u zemljama članicama asocijacije. Predstavlja projekte narodne glazbe, uličnog kazališta, likovne umjetnosti, uz sudjelovanje velikih imena mediteranske kulture. Potporu mu pruža i Europska Unija kroz programe Kaleidoskop, Kultura 2000 i Interreg IIIB Medocc, zbog njegove europske dimenzije i visoke kulturne vrijednosti projekta. Festival će se održati u Rovinju i u 2023. godini, a bend Gustafi će svojim već tradicionalnim nastupom obilježiti održavanje manifestacije.

Nositelj aktivnosti: TZ, Grad Rovinj-Rovigno, Županija Istarska; Associacao Cultural Sete Sois Sete Luas

Vrijeme realizacije: kolovoz

Planirani iznos: 60.000,00 kuna

7.963,37 eura

2.3.21. Abrakadabra, lutkarski festival za djecu

Lutkarski festival za djecu održat će se prvi put u 2023. godini, trajat će četiri dana, a namijenjen je svim uzrastima. U realizaciji programa su uključeni svi dječji vrtići, osnovne škole, udruge i ustanove u kulturi.

Program će se organizirati na način da se u prijednevnom terminima održavaju radionice i lutkarske predstave za djecu, a u večernjim terminima plesni, glazbeni i kazališni programi na pozornici na Trgu m. Tita te filmski programi u ljetnom kinu. U programu će sudjelovati kazališni ansambli, plesne udruge i glazbene skupine te voditelji radionica.

Nositelj aktivnosti: Pučko otvoreno učilište Grada Rovinja-Rovigno

Vrijeme realizacije: 18. - 21. srpnja

Planirani iznos: 150.000,00 kuna

19.908,42 eura

2.3.22. Noć mode, zvijezda i kulture

U 2023. godini manifestacija, čiji je cilj promicanje mode, ljepote, zdravlja i kulture grada, održat će se prvi puta u Rovinju.

Program manifestacije kreće sa održavanjem castinga i edukacija te pripremanjem koreografija i fittinga za održavanje glamuroznog eventa na otvorenoj lokaciji. Kroz cjelokupno trajanje priprema i samog eventa, te nakon završetka istog, odvijat će se kontinuirano oglašavanje i promocija destinacije.

Nositelj aktivnosti: Hrvatske zvijezde

Vrijeme realizacije: 1. travnja - 31. svibnja

Planirani iznos: 150.000,00 kuna

19.908,42 eura

2.3.23. The fashion HERO: A New kind of beautiful

Fashion Hero je prvi natjecateljski reality show koji slavi novu vrstu ljepote, mijenja nerealne standarde u industriji ljepote i mode te osnažuje stvarne ljude da postanu uzori ovoj generaciji. U brojnim izazovima koji će biti organizirani na raznim lokacijama u destinaciji i hotelima u sklopu Maistra Collection brenda sudjelovat će 22 natjecatelja iz cijelog svijeta.

Promocija treće sezone reality showa snimat će se četiri tjedna u jesen 2023. godine, dok je promocija uz korištenje videa i fotografija destinacije i hotela započela u rujnu 2022. godine kroz digitalne kanale TFH-a, putem društvenih mreža sudionika i voditelja emisije A.J. McLean (bivši član Backstreet Boys grupe), a nastavlja se tijekom snimanja putem brojnih celebrity-a koji će sudjelovati u show-u i trajat će do kraja prikazivanja emisija u 2024. godini putem raznih TV kuća. Benefiti sudjelovanja u projektu su tjedna promocija destinacije u trajanju od dvije godine u više od 16 zemalja diljem svijeta i doseg vidljivosti tijekom prikazivanja emisije do nekoliko milijuna gledatelja iz cijelog svijeta.

Nositelj aktivnosti: Maistra d.d.

Vrijeme realizacije: 17. rujna - 15. listopada

Planirani iznos: 420.000,00 kuna

55.743,58 eura

2.3.24. Family fun festival

Festival s višednevnim programom za sve generacije koji udružuje sve elemente obiteljskog druženja na jednom mjestu kroz razne aktivnosti privlači cijelu obitelj zanimljivom kulinarskom ponudom i glazbenim programom. Posjetitelje festivala očekuje širok izbor radionica koje su namijenjene ponajprije djeci, a među njima neće nedostajati ni aktivnosti za odrasle.

Šaroliko događanje s bogatim programom za cijelu obitelj obuhvaća sve od sportskih, umjetničkih, opuštajućih i obrazovnih sadržaja. Druženje će se odvijati na 20 različitih lokacija kroz cijelo područje hotela i resorta Amarin koje se prostire na više od 30 ha i pruža smještaj za više od 2.500 osoba.

Nositelj aktivnosti: FM Agencija d.o.o.

Vrijeme realizacije: 29.-30. travnja

Planirani iznos: 20.000,00 kuna

2.654,46 eura

2.3.25. Ostale manifestacije i potpore manjim događanjima

Pod ovom stavkom obuhvaćen je trošak realizacije manjih događanja u organizaciji ostalih subjekata, a koji potpomažu turističkoj promidžbi destinacije i upotpunjuju njenu turističku ponudu:

- Rovinjska rožica	2.000,00 kuna (265,45 eura)
- Proslava 1. Maja	13.150,00 kuna (1.745,30 eura)
- Martišnjak z muštaci	10.000,00 kuna (1.327,23 eura)
- Jakovlja	2.000,00 kuna (265,45 eura)
- XX. Koncert sv. Eufemiji	8.000,00 kuna (1.061,78 eura)
- Rođendan Rovinj FM-a	20.000,00 kuna (2.654,46 eura)
- Komorni zbor Rubino u Franjevačkom samostanu	3.000,00 kuna (398,17 eura)
- Komorni zbor Rubino na Poljani na brijegu	5.500,00 kuna (729,98 eura)
- 18. Smotra zborova – Komorni zbor Rubino	9.000,00 kuna (1.194,51 eura)
- Ostalo	39.350,00 kuna (5.222,64 eura)

Planirani iznos: 112.000,00 kuna
14.864,95 eura

Sportske manifestacije

2.3.26. Tenis turnir „Istarska rivijera“

Tradicionalni i najstariji međunarodni teniski turnir u Hrvatskoj koji okuplja tenisače iz cijelog svijeta, održava se od 1972. godine. Važnosti ovog teniskog turnira koji je postao prava institucija među sportskim događanjima u regiji pridonosi i činjenica da su upravo sudjelujući na Istarskoj rivijeri svoje karijere započeli, primjerice, Goran Ivanišević, Boris Becker, Thomas Muster, Goran Prpić, Cedric Pioline, Magnus Gustafsson, Niklas Kulti, Peter Korda, Bohdan Ulihrach, Dominik Hrbaty i mnogi drugi danas vrhunski i proslavljeni tenisači.

Na turniru s bogatim nagradnim fondom igraju tenisači iz cijelog svijeta, a rezultati se boduju za svjetsku ATP ljestvicu. Osim u Poreču i Opatiji, turnir će se održati u Rovinju, u Teniskim centrima Eden i Villas Rubin. Na turniru sudjeluje više od 150 igrača iz više od 30 zemalja svijeta.

Nositelj aktivnosti: Teniski klub Top Spin

Vrijeme realizacije: 12.-19 ožujka

Planirani iznos: 105.000,00 kuna
13.935,89 eura

2.3.27. „Popolana“

Popolana je sportska, rekreativna, zabavna i humanitarna manifestacija namijenjena građanima i gostima grada, na kojoj učestvuju sve generacije, od polaznika dječjih vrtića, učenika osnovnih i srednjih škola, rekreativaca, članova sportskih klubova i udruga do umirovljenika, sportskih radnika, volontera i prijatelja sporta koji su direktno angažirani u samoj organizaciji.

Cilj „Popolane, Sportom s ulica i trgova do prirode i turizma – Con lo sport ta calli, piazze, natura e turismo“ je promocija sporta i rekreacije odnosno kretanja općenito i fizičke aktivnosti u zdravom i prirodnom okruženju. Manifestacijom se senzibilizira javnost za volonterskim radom i uključivanjem što većeg broja ljudi kroz humanitarne akcije s ciljem promocije zajedništva i suradnje.

Nositelj aktivnosti: Sportska zajednica Grada Rovinj-Rovigno

Vrijeme realizacije: 16. travnja

Planirani iznos: 33.000,00 kuna

4.379,85 eura

2.3.28. INTL međunarodni rukometni kamp (Rovinj Handball Camp)

Tradicionalno okupljanje mladih rukometaša iz Europe u 2023. godini slavi 20. obljetnicu. Tijekom godina izrastao je u respektabilni edukativni centar koji okuplja više od 2.000 mladih talenata i ljubitelja rukometa iz cijelog svijeta.

Kamp je baziran na tjednom programu rada i treninga mladih rukometaša od 14 do 17 godina starosti, najvećim dijelom iz skandinavskih zemalja gdje je rukomet izuzetno popularan u ženskoj i muškoj populaciji. U radu kampa, koji se održava na vanjskim igralištima u TN Amarin i TN Villas Rubin te u gradskim sportskim dvoranama i otvorenim igralištima, sudjeluje preko dvadeset trenera specijaliziranih za rad sa mladima, a u organizaciji kampa sudjeluje preko pedeset osoba.

Nositelj aktivnosti: Globesport d.o.o, Pula

Vrijeme realizacije: lipanj - srpanj

Planirani iznos: 112.000,00 kuna

14.865,95 eura

2.3.29. Međunarodni sportski susreti „Snaga djece u pokretu“

Međunarodni sportski projekt realizirat će se 10. put u Rovinju – gradu prijatelju djece. Svrha projekta je poticaj razvoja sporta među mladima u interacionalom okruženju i otklanjanje negativnih posljedica sjedilačkog i neaktivnog načina života te poticanje djece i mladih na svakodnevno kretanje, sportske aktivnosti i usvajanje zdravih životnih navika.

Osnovna sastavnica projekta je međunarodni nogometni i rukometni turnir za djecu i mlade u dobi od 9 do 17 godina. U devetodnevnom natjecanju u gradskim sportskim dvoranama te u sklopu nogometnih terena, sudjelovat će 140 ekipa s više od 3000 sudionika iz Austrije, Italije, Mađarske, Njemačke, Španjolske, Češke, Slovačke, Hrvatske, Slovenije, BiH i Srbije.

Nositelj aktivnosti: Rukometni klub Rovinj

Vrijeme realizacije: 6. - 14. travnja

Planirani iznos: 50.000,00 kuna

6.636,14 eura

2.3.30. Nogometni kamp i turnir

U 2023. godini Nogometni klub Rovinj organizirao bi međunarodni nogometni kamp i turnir za mladež. Očekuje se dolazak 200 mladih i perspektivnih nogometaša iz različitih nogometnih ekipa iz Hrvatske, Italije i Njemačke, uglavnom dječaci životne dobi od 8 do 16 godina koji putuju u pratnji roditelja.

Sportska manifestacije će biti organizirana u sklopu nogometnog igrališta Valbruna, a podijeljena je u dvije faze: prva faza je trenažni kamp, a druga faza je nogometni turnir.

Nositelj aktivnosti: Nogometni klub Rovinj

Vrijeme realizacije: veljača-travanj

Planirani iznos: 10.000,00 kuna
1.327,23 eura

2.3.31. Turniri Streljačkog kluba Rovinj

Streljački klub Rovinj u 2023. godini planira organizirati sljedeće turnire:

- Turnir u streljaštvu povodom Dana grada;
- Turnir u streljaštvu povodom dana kluba;
- Turnir u streljaštvu za zaposlenike HEP-a;
- Turnir u streljaštvu za nezavisni sindikat znanosti i visokog obrazovanja;
- Prvenstvo Istarske županije u serijskom zračnom puškom.

Nositelj aktivnosti: Streljački klub Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 32.500,00 kuna
4.313,49 eura

2.3.32. Sportski eventi na biciklističko-pješačkoj stazi Štrika Ferata

U svrhu promocije i revitalizacije nekadašnje željezničke pruge Kanfanar – Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj u suradnji sa Sportskom zajednicom Grada Rovinja-Rovigno i sportskim udrugama, tvrtkama i klubovima organizirat će sportske manifestacije namijenjene profesionalcima i rekreativcima na novo uređenoj biciklističko-pješačkoj stazi Štrika Ferata:

- Štrika Ferata Wine and walk , 8. travnja
- ISTRun Eat Drink – Srdela run, 10. rujna

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, ISTRun j.d.o.o.

Planirani iznos: 19.000,00 kuna
2.521,73 eura

2.3.33. European Championship Vespa regularity

Europsko prvenstvo u spretnosti i preciznosti vožnje Vespa motocikala na kojem će sudjelovati oko 200 natjecatelja. Natjecanje se sastoji od sportskog dijela (mjerjenje preciznosti spore vožnje na poligonu) i vožnje regijom od najmanje 150 km bez navigacijskih uređaja, uz korištenje knjige rute (Roadbook) uz prosječnu brzinu od 25 km/h. Zaustavljanja za kontrolu prolaska rute organiziraju se kod turističkih atrakcija tako da je manifestacija sportsko-turističkog karaktera. Vožnja spretnosti na poligonu u mjestu održavanja je iznimno atraktivna jer se velika većina natjecatelja natječe na starodobnim Vespama proizvedenim 40-ih i 50-ih godina prošlog stoljeća. Bit će to prvi put da će se ovo natjecanje koje se održava gotovo kontinuirano od 1958. godine odviti izvan Italije.

Nositelj aktivnosti: Vespa klub Hrvatska

Vrijeme realizacije: 6. - 8. listopada

Planirani iznos: 28.000,00 kuna

3.716,24 eura

2.3.34. Manja sportska događanja

Pod ovom stavkom obuhvaćen je trošak realizacije manjih sportskih događanja u organizaciji ostalih subjekata, koji potpomažu turističkoj promidžbi destinacije i upotpunjuju njenu turističku ponudu.

- Sportsko-penjački klub Muntravo „Penjimo zajedno“	4.000,00 kuna (530,90 eura)
- ŽOK Rovinj-Rovigno – Međunar. turnir ml. Kadetkinja	7.000,00 kuna (929,06 eura)
- Regata „Pesaro – Rovinj-Rovigno – Pesaro“	25.000,00 kuna (3.318,07 eura)
- 17. Regata trad. barki s oglavnim i latinskim jedrom	30.000,00 kuna (3.981,68 eura)
- 3x3 Basket Tour 2023.	10.000,00 kuna (1.327,23 eura)
- 20. Memor. malonogom. turnir „Lučano Jeromela“	6.000,00 kuna (796,35 eura)
- Centar „Tao“ – Ljetna škola Tai Chi-ja	15.000,00 kuna (1.990,84 eura)
- Sportski ribolovni klub Meduza	9.000,00 kuna (1.194,50 eura)
- Regata „Chioggia – Rovinj-Rovigno – Chioggia“	25.000,00 kuna (3.318,07 eura)
- KPA Rovinj – Memor. zaron na olupinu „B. Gautsch“	8.000,00 kuna (1.061,78 eura)
- 24. Plivački maraton „Sv. Eufemija“	8.000,00 kuna (1.061,78 eura)
- Boksčki klub Rovinj	12.000,00 kuna (1.592,67 eura)
- Podvodno hodočašće na kip sv. Eufemije	10.000,00 kuna (1.327,23 eura)
- 55. Zlatni ribon	7.000,00 kuna (929,06 eura)
- Sportska zajednica Grada – Dan grada	8.000,00 kuna (1.061,78 eura)
- Histria Classic	6.000,00 kuna (796,35 eura)
- Noćni kup sv. Eufemije	6.000,00 kuna (796,35 eura)
- Ostalo	3.000,00 kuna (398,17 eura)

Planirani iznos: 199.000,00 kuna

26.411,84 eura

2.4. Turistička infrastruktura

Pod ovu aktivnost spada upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave.

2.5. Podrška turističkoj industriji

U ovu grupu aktivnosti spada podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava, potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).

2.5.1. Ljetni kulturni program (Pučko otvoreno učilište Grada Rovinja - Rovigno)

Osim redovnog prikazivanja filmova, Pučko otvoreno učilište u 2023. godini planira organizirati:

- 14. Rovinj Spring Jazz festival u MMC-u (25. - 27. svibnja) na kojem će nastupati Šimun Matišić Sextet, Pavle Miljenović Quintet i Vesna Pisarović jazz quartet;

Planirani iznos: 18.000,00 kuna (2.389,01 eura)

- Ljetno kino koji se od 2019. godine održava na Ljetnoj terasi „Vlado Benussi“ CI-ZT „Pino Budicin“ tijekom srpnja i kolovoza;

Planirani iznos: 18.000,00 kuna (2.389,01 eura)

- Met opera uživo u kinu Antonio Gandusio (tijekom cijele godine prema programu Met opere iz New Yorka);

Planirani iznos: 12.000,00 kuna (1.592,67 eura)

Nositelj aktivnosti: Pučko otvoreno učilište Grada Rovinj - Rovigno

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 48.000,00 kuna

6.370,69 eura

2.5.2. Grisia, Likovna kolonija (Muzej Grada Rovinja - Rovigno)

U 2023. godini Muzej Grada Rovinja-Rovigno planira organizirati Noć muzeja 2023. u kazalištu Antonio Gandusio. U sklopu manifestacije predstaviti će se monografija rovinjskog slikara, restauratora i grafičkog dizajnera Egidija Budicina. Uz predstavljanje monografije u rovinjskom MMC-u organizirat će se izložba njegovih radova, a u izložbenom prostoru CVU Batana izložiti će se radovi iz fundusa Muzeja iz zbirke Stari majstori koje je restaurirao Egidio Budicin.

Nositelj aktivnosti: Muzej Grada Rovinja - Rovigno

Vrijeme realizacije: siječanj - veljača

Planirani iznos: 10.000,00 kuna

1.327,23 eura

2.5.3. Projekti Udruge Kuća o batani

U cilju očuvanja i aktivnog promoviranja rovinjskih običaja i ribarske tradicije podržavat će se projekti Udruge i Ustanove „Kuća o batani – Casa della batana“:

- Peicio squero – Mali škver (program gradnje i popravka batana na trgu Riviera neposredno ispred Ekomuzeja);

Planirani iznos: 42.000,00 kuna (5.574,36 eura)

- Večeri ribarske kulture (od srpnja do sredine rujna, srijedom, petkom i nedjeljom) slave gastronomsku, glazbenu tradiciju i maritimnu kulturu destinacije;

Planirani iznos: 36.000,00 kuna (4.778,02 eura)

- Tradicionalno ukrašavanje uskrasnih jaja;

Planirani iznos: 14.000,00 kuna (1.858,12 eura)

- Nadal in famia;

Planirani iznos: 14.000,00 kuna (1.858,12 eura)

Nositelj aktivnosti: Udruga i Ustanova „Kuća o batani – Casa della batana“

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 106.000,00 kuna

14.068,62 eura

2.5.4. Podrška programima Strukovne škole Eugen Kumičić, Rovinj

U rujnu 2019. godine između Strukovne škole Eugen Kumičić, Grada Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj, Maistre d.d., Valalte d.o.o. i Udruženja obrtnika grada, potpisan je Sporazum o suradnji za potrebe škole u obrazovnim sektorima, turizmu, ugostiteljstvu, strojarstvu, brodogradnji i metalurgiji te elektrotehnici i računalstvu. Navedenim Sporazumom TZ Rovinj se obavezala na izdvajanje iznosa od 50.000 kuna godišnje u periodu od pet godina do 2023. godine.

Nositelj aktivnosti: Strukovna škola Eugen Kumičić

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 50.000,00 kuna

6.636,14 eura

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Slogan „Romantični Mediteran“ odgovara i budućim razvojnim aspiracijama destinacije te ga je potrebno zadržati. No, isto tako, shodno Strateškom planu razvoja turizma grada Rovinja-Rovigno za period 2022. - 2030. godine ističe se potreba za provođenje procesa rebrandinga s ciljem prilagodbe trenutnog vizuala za primjenu na svim potencijalnim kanalima komunikacije u budućem razdoblju, s posebnim fokusom na komunikaciju putem digitalnih kanala.

Novi vizualni identitet treba biti temeljen na postojećem pozicioniranju, ali uz redefiniciju kroz prilagodbu boja, oblika i tona komunikacije različitim kanalima komunikacije.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 200.000,00 kuna
26.544,56 eura

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Pod navedenu grupu aktivnosti spada izrada i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja i zakup medijskog prostora, itd.), posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje te offline i online oglašavanje, komunikacija na društvenim mrežama i ostalim kanalima komunikacije.

3.2.1. On line oglašavanje

Stavka obuhvaća sva oglašavanja na internetu i društvenim mrežama:

1. U suradnji sa tvrtkom KG-Media, nakon uspješno odrađene kampanje u 2022. godini, tijekom 2023. godine ponovit će se kampanja oglašavanja Premium CPC Display mreža. Radi se o mreži portala na kojoj se ostvaruju relevantni i kvalitetni klikovi na oglase od strane korisnika koji će biti usmjereni na web stranicu TZ Rovinj www.rovinj-tourism.hr. Navedeno se postiže optimizacijom prema afinitetima korisnika, interesima, pretragama korisnika i slično. Obzirom da se plaća isključivo klik na oglas, generirane impresije koje nisu rezultirale klikom na oglas generirat će dodatnu, besplatnu vidljivost oglasa. Ovim načinom postižu se značajne uštede, jer news portali vrlo često nude samo fiksni zakup ili pak CPM način naplate.

Prednosti ovog tipa kampanje su ručno biranje premium položaja (portala) na koje se plasiraju oglasi (banneri), postiže se vidljivost na vodećim travel & news portalima i to na način da se postignu značajne uštede u odnosu na direktan zakup oglasnog prostora i optimalno upravljanje budžetom.

Strategija oglašavanja Premium CPC Display mreže:

- Period oglašavanja: 3 vala (krajem ožujka, početkom svibnja te krajem kolovoza)
 - Vrsta oglasa: Kombinacija slike i teksta, nativni oglasi i custom display banneri
 - Ciljana tržišta: Italija, Njemačka, Slovenija, Austrija, Mađarska, Češka, Poljska i Nizozemska
- Ukupni trošak kampanje iznosio bi 186.648,73 kuna (24.772,54 eura).

2. U suradnji sa tvrtkom Envy, na društvenim mrežama (Facebook, Twitter, Instagram) interakcije i objave bit će osmišljene sa glavnim ciljem povećanja broja pratitelja. U 2023. godini nastaviti će se s oglašavanjem, ne samo na Facebook-u, već i na Instagram platformi budući da je ta platforma iznimno bitna u svijetu digitalnog marketinga te kako bi se povećali doseg i vidljivost profila, i putem plaćenih kampanja s kojima će se prikazati oglasi željenim korisnicima.

Termini oglašavanja bit će u periodu prije Uskrsa, u predsezoni i krajem kolovoza. Ciljana tržišta bit će Njemačka, Austrija, Italija, Slovenija, Mađarska, Češka i Nizozemska.

Ukupni budget za oglašavanje iznositi će 187.500,00 kuna (24.885,53 eura).

3. Vlogfest je event koji će dovesti u Hrvatsku key vlog influencere iz cijelog svijeta kako bi iz prve ruke doživjeli ono najbolje što destinacija nudi. Influenceri koji će postati dio Vlogfest ekipe natjecat će se međusobno u kreiranju vloga/videa. Videozapisi će prikazati njihova iskustva i njihov doživljaj destinacije. Tijekom boravka u zemlji, svaki Vlogger će slobodno odabrati one aktivnosti koje ga najviše interesiraju, te kreirati video content u svom stilu. Nakon snimanja i montaže, videozapisi postavljaju se „live“ na www.thevlogfest.com i tada započinje glasanje širom svijeta koje traje 72 sata. Video koji dobije najviše glasova za „the most inspiring video“ osvaja nagradu u novčanom iznosu. Misija festivala je predstaviti Hrvatsku svijetu kroz oči 6-10 najjačih influencera u turizmu i lifestyle-u. Influenceri će biti odabrani prema emitivnim tržištima (Njemačka, Austrija, Italija, Velika Britanija...). To će pridonijeti globalnoj vidljivosti destinacije te njene raznolikosti i bogatstva u gastronomiji, prirodnim ljepotama, ekstremnim sportovima, podmorju, putovanjima kroz povijest, kulturu, arhitekturu i tradiciju.

Ukupni budget iznosi 188.362,50 kuna (25.000,00 eura).

On line oglašavanje će se realizirati i preko sljedećih portala:

- | | |
|---|--------------------------------|
| - Turizmoteka.hr | 16.952,63 kuna (2.250,00 eura) |
| - T-com kampanja – Google Ads | 11.690,00 kuna (1.551,53 eura) |
| - Croatia`s Best Campsites 2022, www.camping.hr | 7.346,14 kuna (975,00 eura) |
| - Visitcroatia.net | 1.500,00 kuna (199,08 eura) |

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 600.000,00 kuna

79.633,68 eura

3.2.2. Komunikacija na društvenim mrežama

Promocija grada kao poželjne destinacije koja nudi razne aktivnosti za svoje posjetitelje tijekom cijele godine i plasiranje poruka o sadržajima i događanjima u destinaciji, vršit će se putem web stranice, društvenih mreža (Facebook @rovinjtouristboard, Twitter @rovinj_official, Instagram @lovelyrovinj, TikTok @rovinjtouristboard) i Youtube kanala.

Ciljevi interakcija na društvenim mrežama bit će sljedeći:

- Komunicirati aktivnosti i događanja
- Predstaviti različite vrste znamenitosti i povijesne činjenice grada i okolice
- Kontinuirano oglašavati Facebook i Instagram profil i sadržaj na ključna tržišta
- Kroz godinu prezentirati ljepote destinacije sa bogatom ponudom i događanjima
- Komunicirati uspjehe destinacije u svijetu turizma
- Pružiti fanovima i gostima zanimljiv, zabavan i interaktivan sadržaj
- Kreirati InstaStory kako bi se naglasio željeni sadržaj i bio vidljiviji korisnicima i pratiteljima tijekom 24 sata trajanja
- Uključiti travel zajednicu u cjelokupnu komunikaciju (travel influenceri, blogeri, fotografi)
- Povećati angažman (engagement) pratitelja
- Dijeliti vizualno privlačne fotografije različitih dijelova grada i pozivati pratitelje na komentiranje i dijeljenje vlastitih fotografija ili doživljaja
- Montirati i objaviti kratke ali privlačne videozapise koji bi privukli nove pratitelje.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj u suradnji sa tvrtkom Envy

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 200.000,00 kuna
26.544,56 eura

3.2.3. Off line oglašavanje

Samostalno medijsko oglašavanje TZ-a provodit će putem specijaliziranih časopisa, novina, te ugovornih odnosa sa lokalnim TV i radio postajama:

- | | |
|---|----------------------------------|
| - Top Camping 2022, 1 stranica formata A4 u boji | 11.019,21 kuna (1.462,50 eura) |
| - ID Riva katalog 2022 | 47.090,63 kuna (6.250,00 eura) |
| - More magazin 2022 | 17.000,00 kuna (2.256,29 eura) |
| - Explore Adriatic – Smart Guide 2021, oglas ½ stranice | 4.900,00 kuna (650,34 eura) |
| - UTM – turistički barometar, oglas ¼ stranice | 3.375,00 kuna (447,94 eura) |
| - Media FI d.o.o. – Rovinj FM | 125.000,00 kuna (16.590,35 eura) |
| - Lust aus Kroatien 2xA4 advertorial | 23.562,00 kuna (3.127,21 eura) |
| - 100 vodećih restorana Hrvatske | 4.875,00 kuna (647,02 eura) |
| - Touch screen ekran – totem kod parkinga na Valdibori | 40.125,00 kuna (5.325,50 eura) |
| - Ostalo oglašavanje | 23.053,16 kuna (3.059,68 eura) |

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 300.000,00 kuna
39.816,84 eura

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

U ovu grupu aktivnosti spada globalni PR (PR aktivnosti na emitivnim tržištima, posebni PR projekti, pressclipping i medijska analiza na inozemnom i domaćem tržištu, itd.), domaći PR (praćenje i analiza medijskih i online objava, posebni PR projekti) te studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ. Za 2023. godinu nije predviđen trošak aktivnosti, jer će se aktivnosti provesti u okviru redovne djelatnosti ureda, a trošak studijskih putovanja za predstavnike medija bit će obuhvaćen u točki 3.6.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

U ovu grupu aktivnosti spada udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini te strateški projekti i marketinške suradnje (npr. s avioprijevoznicima, turoperatorima i sl.)

3.4.1. Strateški marketing plan Istre

Za 2023. godinu planira se sudjelovanje u provedbi aktivnosti definiranih Strateškim marketing planom Istre, u udruženom oglašavanju prema novim definiranim modelima sustava TZ-a, promociji turističkog proizvoda i podržavanju realizacije strateških projekata na nivou Istre, sa učešćem TZ Rovinj u ukupnom iznosu od 1.159.842,00 kuna (153.937,49 eura); tablica sa aktivnostima i pripadajućim troškovima nalazi se u privitku ovog materijala.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, TZIŽ

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 1.159.842,00 kuna

153.937,49 eura

3.4.2. Udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude

Uz udruženo oglašavanje i promociju sa TZIŽ preko SMP-a, realizirat će se i udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude (Maistra d.d. i Valalta d.o.o.) te će biti dodijeljena sredstva privatnim iznajmljivačima i ugostiteljskim objektima za izvršene marketinške aktivnosti putem objavljenog Javnog poziva:

1. Sa Maistrom d.d. tijekom 2023. godine provest će se kontinuirano udruženo oglašavanje u iznosu od 380.000,00 kuna.

Od tog iznosa, u cilju privlačenja gostiju sa njemačkog i austrijskog tržišta za period predsezona i poticanja ranijeg bookinga sa mogućnošću ostvarenja posebnih pogodnosti, bit će utrošeno 28.260,00 € (212.924,97 kuna sa PDV-om). Osmišljena je zajednička kampanja promocije koja će se provesti od kraja prosinca 2022. i početkom 2023. godine:

- Advertorial u novinama Abendzeitung München
- Advertorial u novinama Suddeutsche Zeitung

Preostali iznos potrošit će se na promotivne kampanje destinacije tijekom godine.

2. Od proljeća do jeseni realizirat će se zajednička promotivna kampanja sa tvrtkom Valalta d.o.o. putem KGmedia – Google ads kampanja na tržištima koji preferiraju boravak u turističkom okruženju i u kampovima, u ukupnom iznosu od 250.000,00 kuna putem online kanala i oglašavanja u specijaliziranim časopisima.

3. Turistička zajednica objavit će Javni poziv za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti pružatelja ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu (privatni iznajmljivači) u okviru Programa rada Turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno za 2023. godinu, temeljem kojeg će biti dodijeljena financijska potpora za privatne iznajmljivače.

Turistička zajednica objavit će Javni poziv za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti pružatelja ugostiteljskih usluga iz skupine „ostali ugostiteljski objekti za smještaj“ u okviru Programa rada Turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno za 2023. godinu, temeljem kojeg će biti dodijeljena financijska potpora za prijavljene ugostiteljske objekte.

Ukupne financijska potpora marketinških aktivnosti pružatelja ugostiteljskih usluga iznosit će 20.000,00 kuna.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Maistra d.d., Valalta d.o.o.

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 650.000,00 kuna

86.269,83 eura

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U ovu grupu aktivnosti spadaju nastupi na sajmovima i posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. Za 2023. godinu nije predviđen trošak.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

U ovu grupu aktivnosti spada pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. S obzirom na značaj i rezultate udruženih PR aktivnosti koje u velikoj mjeri nadopunjuju marketinške aktivnosti putem udruženog oglašavanja, nastavit će se suradnja s Glavnim uredom HTZ-a, TZIŽ i predstavništvima u inozemstvu. TZ će samostalno ili u suradnji sa turističkim subjektima u destinaciji provoditi PR aktivnosti, pripremati i provoditi programe boravka novinara, studijskih grupa i TV ekipa u cilju što kvalitetnije i atraktivnije prezentacije destinacijskih vrijednosti, kako bi osigurali kvalitetno odrađene reportaže, TV emisije i novinske članke i priloge.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 130.000,00 kuna

17.253,96 eura

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

U ovu grupu aktivnosti spadaju izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama, priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima uz prethodno upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu.

Promotivni materijal namijenjen je promociji destinacije, informiranju gostiju i unapređenju prodaje turističkog proizvoda grada Rovinja. Promotivni materijal dijeli se gostima u destinaciji, koristi se na sajmovima i prezentacijama, dijeli se turističkim tvrtkama i subjektima koji direktno ili indirektno vrše prodaju ili promidžbu grada Rovinja i prezentiraju atrakcije i turističke usluge našeg grada.

3.7.1. Oblikovanje i tisak Turističkog vodiča

U 2023. godini izradit će se novi Turistički vodič, ažurirat će se informacije, dodat će se nove atrakcije u destinaciji te će se obnoviti fotografski sadržaj. Osim informacija o destinacijskim vrijednostima i specifičnostima, vodič sadržava brojne korisne informacije i upute za posjetioce grada, važne kontakte, upotpunjene bazom adresa većih smještajnih kapaciteta na području TZ-a, ugostiteljskih objekata i turističkih agencija. Turistički vodič je svojim sadržajem i informacijama najobuhvatniji tiskani materijal destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 70.000,00 kuna

9.290,60 eura

3.7.2. Tisak biciklističkih karti i trail staza

Tiskanje biciklističkih karata podrazumijeva tiskanje ažuriranih karata biciklističkih staza za MTB, cestovne i rekreacijske rute, trail i trekking staza i nove biciklističke trase Štrika Ferata.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 40.000,00 kuna

5.308,91 eura

3.7.3. Izrada i otkup monografija

Pod ovom stavkom nije planiran trošak u 2023. godini.

3.7.4. Tisak karte grada

Izvršit će se reprint karte grada na preklapanje koja sadržava veći dio grada s jedne strane te širu okolicu s druge strane te plana grada koji sadržava prikaz užeg područja grada sa oznakama glavnih turističkih sadržaja, povijesno-kulturnih i prirodnih znamenitosti i atrakcija, važne servisne i uslužne informacije, i sl. Plan grada sa užim područjem obuhvata i osnovnim oznakama atrakcija

u destinaciji tiskati će se na formatu A3 i bit će namijenjen prolaznim gostima i izletnicima za kraće obilaskne gradove.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: prema potrebi

Planirani iznos: 30.000,00 kuna

3.981,68 eura

3.7.5. Ostali tiskani materijali

Izrada ostalog tiskanog materijala odnosi se na tiskani materijal manjeg obima koji se izrađuje u promotivne, organizacijske te informativne svrhe, letaka i sl. Ovom stavkom obuhvaćen je i pripadajući trošak grafičkog oblikovanja tiskanog materijala i kreiranje oglasa.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 15.000,00 kuna

1.990,84 eura

3.7.6. Izrada/otkup suvenira i promo materijala

Kao promotivni materijal/suvenir koji se distribuiraju i poklanjaju novinarima, VIP gostima, na prezentacijama, prilikom posjeta destinaciji, obilježavanja značajnih jubileja i sl., osim tradicionalnog promotivnog materijala (monografije, rovinjski Pelinkovac, vina i maslinova ulja rovinjskih proizvođača, metalne šalice, kemijske, platnene krpe sa logom destinacije te kartonske poklon kutijice sa keksima izrađene od strane učenika Strukovne škole Eugen Kumičić s nazivom „Bake it away“), dijelit će se novi originalni suvenir Rovinjska gianduja – Gianduia rovignese. Radi se o poslasticama među kojima se mogu pronaći čokolade u raznim veličinama i gramažama, bombonijere s pralinama u obliku badema i čokoladni namaz u ekološkim craft kutijama raznih veličina.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 80.000,00 kuna

10.617,82 eura

3.7.7. Proizvodnja multimedijских materijala

U 2023. godini planirana je izrada novog promotivnog videozapisa destinacije za marketinške svrhe. U videu bit će prikazane kulturne, prirodne i povijesne atrakcije, gastronomska ponuda, vrhunski smještaj i sve ono što je privlačno u turističkom smislu.

Prema potrebi, videozapis će biti izrađen u kraćem i dužem obliku te će upotrebljavati za promociju grada na domaćem i stranom tržištu. Kako bi predstavili destinaciju u najboljem izdanju putem društvene mreže TikTok, u planu je snimanje i montaža kratkih videozapisa prilagođenih za korisnike te platforme.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj
 Vrijeme realizacije: kontinuirano
 Planirani iznos: 50.000,00 kuna
 6.636,14 eura

3.8. Internetske stranice

U ovu grupu aktivnosti spada upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama te razvoj i održavanje internetskih stranica.

Tijekom 2023. godine, osim što će se nastaviti s nadopunjavanjem sadržaja web portal TZ-a www.rovinj-tourism.hr, u planu je izrada novih internetskih stranica odnosno modernizacija izgleda te prilagođavanje mobilnim uređajima.

Razvojne aspiracije i visoki potencijal razvoja turističkog proizvoda destinacije podrazumijevaju razvoj specijalizirane turističke web stranice s performansama na razini globalnih primjera najbolje prakse, uz fokus na kvalitetu i opširnost sadržaja.

Tijekom realizacije nove web stranice odradit će se optimizacija sadržaja, otkupit će se novi profesionalni kvalitetni foto i video sadržaj te kreirati novi vizuali prema smjernicama Strateškog plana razvoja turizma grada Rovinja - Rovigno do 2030. godine.

Trošak ove stavke uključit će i mjesečno održavanje trenutne web stranice tvrtke Izvor iz Poreča, trošak AI mreže totema postavljenog na ulazu u pješaku zonu u Ulici palih boraca te prevoditeljske usluge agencije Abis d.o.o.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj
 Vrijeme realizacije: kontinuirano
 Planirani iznos: 300.000,00 kuna
 39.816,84 eura

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U ovu grupu aktivnosti spada uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

3.9.1. Održavanje sustava za upravljanje bazama turističkih podataka

U navedenu stavku uvršten je trošak informacijskih rješenja za redovnu podršku i održavanje sustava za upravljanje bazama turističkih podataka.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj u suradnji sa tvrtkama Svarog i Cron
 Vrijeme realizacije: kontinuirano
 Planirani iznos: 7.500,00 kuna
 995,42 eura

3.9.2. Otkup fotografija i priprema u izdavaštvu

Navedena stavka podrazumijeva aktivnost otkupa sadržaja, fotografija i ostalih podataka i priprema u izdavaštvu.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 20.000,00 kuna
2.654,45 eura

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

U ovu grupu aktivnosti spada upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora), upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima, postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

3.10.1. Plaće zaposlenika TIC-a

Ured TZ-a i TIC (info punkt), smješteni su i funkcioniraju zajedno u istom prostoru. Iz tog razloga, zaposlenici Ureda uz redovne poslove na realizaciji programa rada TZ-a, tijekom vansezonskog perioda obavljaju i poslove TIC-a, dok se od svibnja do studenog dodatno zapošljavaju radnici na određeno vrijeme na poslovima turističkog informatora – recepcionera u TIC-u.

Zadaci TIC-a su pružanje informacija o uslugama u destinaciji, distribucija informativnih i promocijskih materijala, rad sa sustavom eVisitor (ubacivanje rješenja o kategorizaciji objekata za iznajmljivanje, registriranje korisnika i izdavanje tan lista za rad sa eVisitorom edukacija korisnika i podrška u radu sa sustavom eVisitor, prijava i odjava gostiju u eVisitoru), naplata turističke pristojbe.

U dijelu TIC-a vodi se evidencija i ažurira baze podataka o pružateljima turističkih i ugostiteljskih usluga u destinaciji, kao i popis stranih i domaćih vlasnika kuća i stanova za odmor. U cilju naplate turističke pristojbe i sprječavanja nelegalnog iznajmljivanja smještajnih usluga te sprečavanja nelegalnih i štetnih aktivnosti prilikom pružanja turističkih i ugostiteljskih usluga, usko se surađuje sa Državnim inspektoratom i MUP-om.

Materijalni troškovi potrebni za obavljanje zadataka ne evidentiraju se posebno, već se vodi jedinstvena evidencija troškova za ured i TIC.

Planirani iznos bruto plaća za sezonske zaposlenike TIC-a je 250.000,00 kuna
33.180,70 eura

3.10.2. Turistička signalizacija / info table

U 2023. godini nije predviđen trošak po ovoj stavci.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Pod ovu grupu aktivnosti spada sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije, te uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike).

Za 2023. godinu nije predviđen poseban trošak, jer je on obuhvaćen redovnim troškovima ureda.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Planirani iznos: 2.000,00 kuna
 265,44 eura

4.3. Koordinacija i nadzor

Aktivnost je predviđena samo za sustav regionalnih TZ-a.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U ovu grupu aktivnosti spada sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Zatim, sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.), suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji te uspostavljanje organiziranog sustava upravljanja posjetiteljima.

4.4.1. EU projekt Monfiorenzo

Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno jedan je od partnera na projektu „GeoIST3A - Valorizacija prirodne baštine u Istarskoj županiji unapređenjem konkurentnosti turističke ponude“, koji se financirao iz sredstava Europskog fonda za regionalni razvoj. Projekt koji je dovršen sredinom 2022. godine imao za cilj valorizaciju i izgradnju posjetiteljskog centra geološkog spomenika prirode Kamenolom Fantazija – Cava di Monfiorenzo. Nositelj projekta bila je Javna ustanova Natura Histrica, a uz Grad Rovinj-Rovigno partner u projektu bila je i Turistička zajednica.

U 2023. godini TZ Rovinj financirat će troškove zaposlenice posjetiteljskog centra, kao i trošak čuvarske službe.

Nositelj aktivnosti: JU Natura Histrica, Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj

Planirani iznos: 330.000,00 kuna
 43.798,53 eura

4.4.2. Investicije u uređenje biciklističke trase Amarin

Grad Rovinj-Rovigno će tijekom 2023. godine nastaviti sa ulaganjem financijskih sredstava u uređenje biciklističkih trasa diljem grada. TZ Rovinj će sudjelovati u financiranju uređenja biciklističke trase prema turističkom naselju i kampu Amarin. Investicija će olakšati promet pješaka i biciklista, ali i vozila prema spomenutom naselju.

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj

Planirani iznos: 300.000,00 kuna

39.816,84 eura

4.4.3. Uređenje parka Punta Muccia

U 2023. godini nije predviđen trošak aktivnosti.

4.4.4. Uređenje kule Turnina

U 2022. godini nastavljeni su radovi na sanaciji i konzervaciji kule, radovi konzervacije ostataka pomoćnih gospodarskih objekata, radovi sanacije obodnog zida, radovi na uređenju terena oko kule i gospodarskih objekata i arheološka istraživanja koji su započeli 2021. godine. TZ Rovinj će u 2023. godini sufinancirati troškove postavljanja turističke signalizacije na tom području.

Nositelj aktivnosti: Hrvatski restauratorski zavod, Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj

Planirani iznos: 50.000,00 kuna

6.636,14 eura

4.4.5. Signalizacija na Zlatnom rtu – Punta Corrente

U 2023. godini nije predviđen trošak aktivnosti.

4.4.6. Sustav za praćenje kvalitete zraka (Smart sense air quality)

U 2023. godini nije predviđen trošak aktivnosti.

4.4.7. Mapiranje podmorja

U 2023. godini nije predviđen trošak aktivnosti.

4.4.8. Integralno upravljanje kvalitetom u destinaciji – IQM Destination

Tijekom 2023. godine TZ Rovinj će u suradnji sa tvrtkom Feel IQM s.o.o. započeti rad na projektu Integralno upravljanje kvalitetom u destinaciji. Cilj projekta je naglasiti i implementirati kvalitetu koja potiče kontrolirani i kontinuirani napredak u proizvodima i uslugama u destinaciji. Implementacijom projekta ispunjava se socijalna, ekonomska, okolišna i socijalno održiva dimenzija. Partneri u provođenju projekta jesu Turistička zajednica grada Rovinj - Rovigno, Grad Rovinj - Rovigno i javni i privatni sektor. U sklopu projekta provesti će se istraživanje i

analiza tržišta, uspostaviti će se sustav označavanja kvalitete – postavljanje standarda u destinaciji i edukacije za sve prijavljene dionike.

Upravljanje kvalitetom u destinaciji bit će u 2023. godini provedeno mjerenjem online reputacije. Planira se mjeriti uzorak od 250 dionika u turizmu, kako bi se dobile početne vrijednosti kvalitete za: destinaciju u cijelosti, grupe dionika u segmentima (hoteli, kampovi, privatni smještaj, ugostiteljstvo, atrakcije, turističke agencije i sl.), te svaki prijavljeni dionik dobiva vlastitu analizu sa usporedbom sa destinacijskom kvalitetom. Važno je da dionici u turizmu destinacije imaju informaciju o vlastitom nivou kvalitete u odnosu na destinacijsku kvalitetu. Taj je odnos važan radi daljnjih aktivnosti: održavanja visoke kvalitete u skladu sa destinacijskom kvalitetom, potrebnih edukacija i dodatnog angažmana da se poslovanje uskladi sa destinacijskom kvalitetom. Potiče se snažnija sinergija i uravnotežena kvaliteta u svim segmentima usluge i proizvoda u destinaciji. Nakon svih navedenih faza postavlja se početno stanje sa definiranim elementima:

- ciljevi TZ-a u projektu
- rezultati iz početne analize stanovnika (iz materijala TZ)
- rezultati iz početne analize dionika u turizmu
- rezultati iz početnog mjerenja kvalitete i online reputacije
- rezultati iz marketing analiza.

Kako bi se izvršilo mjerenje indikatora održivog razvoja provest će se sljedeće aktivnosti: IQM Destination tim dostavlja prijedloge indikatora; Grad Rovinj - Rovigno /Turistička zajednica definiraju indikatore; postavljaju se izvori svakog indikatora; upisuju se vrijednosti; Grad Rovinj – Rovigno / Turistička zajednica definiraju KPI (mjerljive ciljeve) i plan monitoringa i potrebnih aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Planirani iznos: 283.000,00 kuna

37.560,55 eura

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U ovu grupu aktivnosti spada poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.), suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.5.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

U okviru projekta provodit će se ekološke akcije u cilju animiranja i edukacije stanovništva za održavanje čistoće i uređenosti destinacije, promicanja ekologije, zaštite objekata prirode, voda, šuma te stvaranja klime dobrodošlice za domaće i strane turiste i posjetitelje, u periodu od travnja do listopada. Akcije čišćenja priobalja i plaža provodit će se u suradnji sa stanovnicima po zonama grada te sa sportskim društvima i klubovima. Nastavit će se provedba projekta kontrole i suzbijanja

populacije galeba Klaukovca te sufinanciranje dodatnih aktivnosti na čišćenju plaža u suradnji sa gradskim Komunalnim servisom.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Komunalni servis, Ronilački klub, sportski klubovi

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 145.000,00 kuna

19.244,80 eura

4.5.2. Hitna medicinska pomoć, spasioci na plažama

Financiranje se odnosi na osiguranje dodatnih timova HMP tijekom turističke godine u destinaciji. TZ će osiguranje dodatnih timova hitne pomoći sufinancirati sa 629.030,00 kuna (83.486,63 eura), dok će Grad Rovinj - Rovigno osigurati preostala potrebna financijska sredstva. Ovom stavkom obuhvaćeno je i osiguranje spasilačke službe na javnim plažama grada u ljetnim mjesecima sa ukupnim iznosom od 170.000,00 kuna (22.562,88 eura). Za potrebe smještaja liječnika tijekom turističke sezone planirano je 40.970,00 kuna (5.437,65 eura).

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Grad Rovinj-Rovigno, IDZ

Vrijeme realizacije: lipanj - rujanj

Planirani iznos 840.000,00 kuna

111.487,16 eura

4.5.3. Čuvari i vatrogasci

Financiranje se odnosi na osiguranje dodatnog dežurnog tima vatrogasaca u ljetnim mjesecima u iznosu od 50.000,00 kuna (6.636,14 eura), te angažman zaštitara u cilju kontrole provedbe gradske odluke o komunalnom redu tijekom ljetnih mjeseci u ukupnom godišnjem iznosu od 455.000,00 kuna (60.388,88 eura).

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Grad Rovinj-Rovigno, JVP

Planirani iznos: 505.000,00 kuna

67.025,02 eura

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. Plaće i ostala davanja za zaposlenike

Ovom stavkom obuhvaćene su plaće i ostala davanja za zaposlenike lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima.

Kao što je navedeno u točki 3.10.1., ured i TIC TZ Rovinj smješteni su u istom prostoru. Zaposlenice ureda uz redovne poslove na realizaciji programa rada TZ-a, u periodu izvan ljetnih mjeseci obavljaju i poslove u TIC-u. Trenutno su u uredu uz direktoricu zaposlene još tri zaposlenice na neodređeno vrijeme, od kojih će jedna zaposlenica tijekom 2023. godine biti na porodiljnom dopustu. U skladu sa zadacima TZ-a i postavkama Strateškog plana razvoja turizma grada Rovinja – Rovigno, tijekom godine će se zaposliti još jedna osoba na stručnim poslovima razvoja turističkog proizvoda.

Planirani iznos: 1.135.000,00 kuna
 150.640,39 eura

6.2. Materijalni troškovi

U navedenu stavku spadaju troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Stupanjem na snagu novog zakona o turističkim zajednicama, u uredu su se uskladile aktivnosti turističke zajednice sa novim zadaćama. Obavljali su se svi poslovi vezani za realizaciju zakonski definiranih zadaća, poslovi definirani planom i programom rada, priprema projekata za razvoj novih turističkih proizvoda, administrativni poslovi evidentiranja obveze i praćenja naplate turističke pristojbe i turističkih članarina, prijave i odjave gostiju, pružanje turističkih informacija gostima, vođenje jedinstvenog popisa gostiju u destinaciji te izrada svih potrebnih statističkih i ostalih izvještaja.

Računovodstveni poslovi, poslovi obračuna plaća, izrada knjigovodstvenih izvještaja i završnog računa ugovorno su dodijeljeni vanjskom servisu za knjigovodstvene usluge, dok se opći i administrativni poslovi i platni promet vrši u okviru Ureda.

Rashodi Ureda osim troškova realizacije navedenih zadataka i aktivnosti, sadrže i troškove distribucije promotivnog materijala, troškove nabavke i servisiranja kompjuterske opreme.

Planirani iznos: 660.000,00 kuna
 87.597,05 eura

6.3. Tijela turističke zajednice

Pod navedenu stavku spadaju naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, kao i troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Planirani iznos: 184.000,00 kuna

24.421,00 eura

7. REZERVA

Nisu predviđena sredstva rezerve u 2023. godini.

Prilog (tabelarni prikaz):

- **Financijski plan Turističke zajednice grada Rovinja – Rovigno za 2023. godinu**

PLAN PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ROVINJA-ROVIGNO ZA 2023. GODINU							
PRIHODI		Izmjene plana (rebalans) 2022. u kn	Procjena 2022. u kn	Plan 2023. u kn	udio %	Plan 2023./ procjena 2022.	Plan 2023. u €
1.	Izvorni prihodi	13.559.812	12.935.000	13.540.000	86,30	105	1.797.067
1.1.	Turistička pristojba	12.100.000	11.160.000	11.500.000	73,30	103	1.526.312
1.2.	Članarina	1.459.812	1.775.000	2.040.000	13,00	115	270.755
2.	Prihodi iz proračuna općine/ grada/županije i državnog proračuna	0	0	0	0,00	0	0
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	0	0	0,00	0	0
4.	Prihodi iz EU fondova	0	112.950	292.577	1,86	259	38.832
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	0,00	0	0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	4.382.180	4.382.180	1.386.726	8,84	32	184.050
7.	Ostali prihodi	277.000	463.227	470.000	3,00	101	62.380
SVEUKUPNO		18.218.992	17.893.357	15.689.303	100	88	2.082.328

AKTIVNOSTI		Izmjene plana (rebalans) 2022. u kn	Procjena 2022. u kn	Plan 2023. u kn	udio %	Plan 2023./ procjena 2022.	Plan 2023. u €
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	500.000	500.000	0	0,00	0	0
1.1.	Izrada strateških/operativnih/ komunikacijskih/akcijskih dokumenata	500.000	500.000	0	0,00	0	0
1.1.1.	Strategija razvoja turizma destinacije (2022. - 2030.)	500.000	500.000	0	0,00	0	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0,00	0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0,00	0	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	6.074.329	6.286.406	7.152.961	45,59	114	949.361
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.127.099	958.850	1.055.461	6,73	110	140.084
2.1.1.	Razvoj destinacijskih proizvoda i evenata (Sporazum o poslovnoj suradnji TZ Rovinj, TZ Vrsar, TZ Kanfanar, TZ Bale, TZ Svetvinčenat, Maistra d.d.)	551.894	283.000	642.149	4,09	227	85.228
2.1.2.	Održavanje biciklističkih staza/ uređenje nogometnih terena	365.000	390.000	100.000	0,64	26	13.272

2.1.3.	Weekend bike & gourmet tour	16.000	9.850	10.000	0,06	102	1.327
2.1.4.	Gastro eventi	69.205	53.000	84.567	0,54	160	11.224
2.1.5.	Feel the breeze of Rovinj - promoviranje dest. vrijednosti	125.000	223.000	218.745	1,39	98	29.032
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	235.000	235.000	0	0,00	0	0
2.2.1.	Projekt uređenja bike staze na željezničkoj pruzi Rovinj - Kanfanar (Štrika Ferata)	235.000	235.000	0	0,00	0	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	4.432.578	4.821.378	5.883.500	37,50	122	780.875
	<i>Kulturno - zabavne manifestacije</i>	<i>3.773.578</i>	<i>4.153.578</i>	<i>5.295.000</i>	<i>33,75</i>	<i>127</i>	<i>702.767</i>
2.3.1.	Program za Uskrs	56.578	56.578	60.000	0,38	106	7.963
2.3.2.	Rovinj Photodays	500.000	500.000	450.000	2,87	90	59.725
2.3.3.	Weekend Food festival	300.000	300.000	350.000	2,23	117	46.453
2.3.4.	Croatia Summer Salsa festival / Summer Sensual days	140.000	140.000	160.000	1,02	114	21.236
2.3.5.	Baromus	50.000	50.000	64.000	0,41	128	8.494
2.3.6.	Rovinj ljetni festival	70.000	70.000	80.000	0,51	114	10.618
2.3.7.	Rovinj Art & more	210.000	222.000	180.000	1,15	81	23.890
2.3.8.	Glazbene ljetne večeri (Music (all) summer festival Rovinj)	530.000	545.000	450.000	2,87	83	59.725
2.3.9.	Ronald Braus i gosti	10.000	10.000	10.000	0,06	100	1.327
2.3.10.	Dan Grada/Blagdan sv. Eufemije/ koncert	413.000	682.000	580.000	3,70	85	76.979
2.3.11.	Faks sings / Faks dance	50.000	50.000	42.000	0,27	84	5.574
2.3.12.	Musica sacra	10.000	10.000	12.000	0,08	120	1.593
2.3.13.	Chorus Inside Croatia	20.000	20.000	15.000	0,10	75	1.991
2.3.14.	Kraljica Hrvatske	350.000	378.000	400.000	2,55	106	53.089
2.3.15.	Božićna čarolija / doček Nove godine	694.000	750.000	600.000	3,82	80	79.634
2.3.16.	Glazbeni poučak	20.000	20.000	22.000	0,14	110	2.920
2.3.17.	Rovinj Summer Music festival - Maistra	0	0	750.000	4,78	0	99.542
2.3.18.	Ginistra festival*	0	0	48.000	0,31	0	6.371
2.3.19.	Noć sv. Lovre*	0	0	110.000	0,70	0	14.600
2.3.20.	Festival Sete sois sete luas*	0	0	60.000	0,38	0	7.963
2.3.21.	AbraKadabra, lutkarski festival za djecu**	0	0	150.000	0,96	0	19.908
2.3.22.	Noć mode, zvijezda i kulture**	0	0	150.000	0,96	0	19.908
2.3.23.	The fashion HERO: A New kind of beautiful**	0	0	420.000	2,68	0	55.744
2.3.24.	Family fun festival**	0	0	20.000	0,13	0	2.654
2.3.25.	Ostale manifestacije i potpore manjim događanjima	350.000	350.000	112.000	0,71	32	14.865
	<i>Sportske manifestacije</i>	<i>659.000</i>	<i>667.800</i>	<i>588.500</i>	<i>3,75</i>	<i>88</i>	<i>78.107</i>
2.3.26.	Tenis turnir "Istarska Riviera"	137.000	137.000	105.000	0,67	77	13.936

2.3.27.	Popolana	55.000	55.000	33.000	0,21	60	4.380
2.3.28.	INTL međunarodni rukometni kamp (Rovinj Handball Camp)	90.000	90.000	112.000	0,71	124	14.865
2.3.29.	Međunarodni sportski susreti "Snaga djece u pokretu"	40.000	40.000	50.000	0,32	125	6.636
2.3.30.	Nogomenti kamp i turnir	50.000	50.000	10.000	0,06	20	1.327
2.3.31.	Turniri Streljačkog kluba Rovinj	45.000	45.000	32.500	0,21	72	4.313
2.3.32.	Sportski eventi na biciklističko pješačkoj stazi Štrika Ferata	60.000	28.000	19.000	0,12	68	2.522
2.3.33.	European Championship Vespa regularity**	0	0	28.000	0,18	0	3.716
2.3.34.	Ostala manja sportska događanja	182.000	222.800	199.000	1,27	89	26.412
2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0	0,00	0	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	279.652	271.178	214.000	1,36	79	28.403
2.5.1.	Programi Pučkog otvorenog učilišta Grada Rovinja-Rovigno	92.652	84.178	48.000	0,31	57	6.371
2.5.2.	Grisia, Likovna kolonija (Muzej Grada Rovinja-Rovigno)	30.000	30.000	10.000	0,06	33	1.327
2.5.3.	Projekti udruge Kuća o batani	107.000	107.000	106.000	0,68	99	14.069
2.5.4.	Podrška programima Strukovne škole Eugen Kumičić, Rovinj	50.000	50.000	50.000	0,32	100	6.636
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.787.038	4.080.964	4.102.342	26,15	101	544.474
3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	0	0	200.000	1,27	0	26.545
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	791.252	870.500	1.100.000	7,01	126	145.995
3.2.1.	On line oglašavanje	423.752	500.000	600.000	3,82	120	79.634
3.2.2.	Komunikacija na društvenim mrežama	112.500	112.500	200.000	1,27	178	26.545
3.2.3.	Off line oglašavanje	255.000	258.000	300.000	1,91	116	39.817
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0	0	0	0,00	0	0
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	2.986.636	2.464.229	1.809.842	11,54	73	240.207
3.4.1.	Strateški marketing plan Istre	1.686.636	1.312.229	1.159.842	7,39	88	153.937
3.4.2.	Udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude	1.300.000	1.152.000	650.000	4,14	56	86.270
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0	0	0	0,00	0	0
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	85.000	110.000	130.000	0,83	118	17.254
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	554.650	362.135	285.000	1,82	79	37.826
3.7.1.	Oblikovanje i tisak Turističkog vodiča	30.000	35.500	70.000	0,45	197	9.291
3.7.2.	Tisak karte Bike/trail staza	30.000	11.925	40.000	0,25	335	5.309
3.7.3.	Izrada i otkup monografija	127.650	127.650	0	0,00	0	0
3.7.4.	Tisak karte grada	30.000	39.655	30.000	0,19	76	3.982

3.7.5.	Ostali tiskani materijal	17.000	9.580	15.000	0,10	157	1.991
3.7.6.	Izrada/otkup suvenira i promo materijala	170.000	103.000	80.000	0,51	78	10.618
3.7.7.	Proizvodnja multimedijских materijala	150.000	34.825	50.000	0,32	144	6.636
3.8.	Internetske stranice	200.000	100.000	300.000	1,91	300	39.817
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	12.500	20.100	27.500	0,18	137	3.650
3.9.1.	Održavanje sustava za upravljanje bazama turist. podataka	7.500	7.500	7.500	0,05	100	995
3.9.2.	Otkup fotografija i priprema u izdavaštvu	5.000	12.600	20.000	0,13	159	2.654
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	157.000	154.000	250.000	1,59	162	33.181
3.10.1.	Plaće zaposlenika TIC-a	137.000	154.000	250.000	1,59	162	33.181
3.10.2.	Turistička signalizacija / info table	20.000	0	0	0,00	0	0
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.499.800	3.768.261	2.455.000	15,65	65	325.834
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0	0	0,00	0	0
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.500	1.500	2.000	0,01	0	265
4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0	0	0,00	0	0
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.996.300	2.301.563	963.000	6,14	42	127.812
4.4.1.	EU projekt kamenolom Monfiozenzo	800.000	1.113.268	330.000	2,10	30	43.799
4.4.2.	Investicije u uređenje biciklističkih trasa Valalta/Amarin	500.000	500.000	300.000	1,91	60	39.817
4.4.3.	Uređenje parka Punta Muccia	200.000	200.000	0	0,00	0	0
4.4.4.	Uređenje kule Turnina/ signalizacija	300.000	300.000	50.000	0,32	17	6.636
4.4.5.	Signalizacija na Zlatnom rt-u / Punta Corrente	50.000	50.000	0	0,00	0	0
4.4.6.	Sustav za praćenja kvalitete zraka (Smart sense air quality)	129.300	129.795	0	0,00	0	0
4.4.7.	Mapiranje podmorja	17.000	8.500	0	0,00	0	0
4.4.8.	Mjerenje kvalitete u destinaciji	0	0	283.000	1,80	0	37.561
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.502.000	1.465.198	1.490.000	9,50	102	197.757
4.5.1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	150.000	141.428	145.000	0,92	103	19.245
4.5.2.	Hitna medicinska pomoć, spasioci na plažama	582.000	513.770	840.000	5,35	163	111.487
4.5.3.	Čuvari i vatrogasci	770.000	810.000	505.000	3,22	62	67.025

5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0	0,00	0	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0,00	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0,00	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	1.845.000	1.871.000	1.979.000	12,61	106	262.658
6.1.	Plaće i ostala davanja za zaposlenike	975.000	1.051.000	1.135.000	7,23	108	150.640
6.2.	Materijalni troškovi	660.000	650.000	660.000	4,21	102	87.597
6.3.	Tijela turističke zajednice	210.000	170.000	184.000	1,17	108	24.421
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0	0,00	0	0
7.	REZERVA	493.877	0	0	0,00	0	0
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	0,00	0	0
SVEUKUPNO		17.200.044	16.506.631	15.689.303	100	95	2.082.328
PRIHODI - RASHODI		1.018.948	1.386.726	0			0

* manifestacije čiji su troškovi održavanja u 2022. godini bili obuhvaćeni u stavci *Ostale manifestacije*

** nove manifestacije u 2023.

Prilog (tabelarni prikaz):

- **Strateški marketing plan Istre - 2023. godina**

STRATEŠKI MARKETING PLAN

AKTIVNOSTI		Plan za 2023. (u kn)	Učešće LTZ	%
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	2.850.000	400.000	14,04%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	2.500.000	300.000	12,00%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	350.000	100.000	28,57%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	4.450.000	200.000	4,49%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0	0	0,00%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.200.000	200.000	16,67%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	2.500.000	0	0,00%
2.3.1.	Potpora LTZ I turističkim subjektima za manifestacije	2.500.000	0	0,00%
2.3.2.	World luxury series - ATP Championis tour 2022,	0	0	0,00%
2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	750.000	0	0,00%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	45.300.000	6.250.292	13,80%
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	0	0	0,00%
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	400.000	0	0,00%
	Share Istria - oglašavanje na društvenim mrežama	400.000	0	0,00%
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	3.000.000	500.000	16,67%
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	34.000.000	5.400.000	15,88%
3.4.2.	STRATEŠKI PROJEKTI S HTZ-OM (JAVNI POZIV) + SAMOSTALNO AVIOPRIJEVOZ - STRATEŠKE PROMOTIVNE KAMPANJE AVIOPRIJEVOZNIKA NA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA U 2023, GODINI	14.000.000	2.700.000	19,29%
3.4.3.	Strateški projekti	10.000.000	0	
3.4.4.	DESTINACIJSKO OGLAŠAVANJE ISTRE– image destinacijsko oglašavanje, nove marketinške suradnje i specijalizirane promotivne aktivnosti, te specijalizirane, fokusirane marketinške aktivnosti i sl,	10.000.000	2.700.000	27,00%
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	500.000	100.000	20,00%
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000.000	50.292	1,01%
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	1.500.000	100.000	6,67%
3.8.	Internetske stranice	750.000	100.000	13,33%
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	100.000	0	0,00%
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	50.000	0	0,00%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	870.000	0	0,00%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0	0,00%
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	100.000	0	0,00%
4.3.	Koordinacija i nadzor	120.000	0	0,00%
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	100.000	0	0,00%
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (nerazvijeni)	550.000	0	0,00%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	450.000	0	0,00%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl, organizacije	450.000	0	0,00%
5.2.	Domaće strukovne i sl, organizacije	0	0	0,00%
SVEUKUPNO		53.920.000	6.850.292	12,70%

ISTRE - 2023. godina

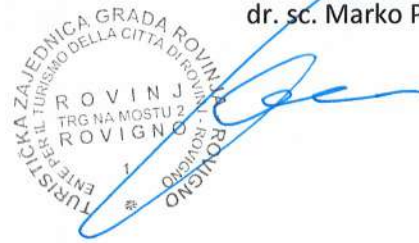
TURISTIČKE ZAJEDNICE SUUČESNICE SMP-a ISTRE za 2023. godinu

Umag	Brtonigla	Novigrad	Tar-Vabriga	Poreč	Funtana	Vrsar	Rovinj	Pula	Me- dulin	Labin
43.346	9.012	21.006	30.660	58.044	29.703	33.758	67.725	44.440	46.923	15.383
32.510	6.759	15.754	22.995	43.533	22.277	25.319	50.794	33.330	35.192	11.537
10.837	2.253	5.251	7.665	14.511	7.426	8.440	16.931	11.110	11.731	3.846
21.673	4.506	10.503	15.330	29.022	14.852	16.879	33.863	22.220	23.462	7.692
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21.673	4.506	10.503	15.330	29.022	14.852	16.879	33.863	22.220	23.462	7.692
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
677.320	140.815	328.229	479.080	906.984	464.131	527.498	1.058.254	694.400	733.206	240.375
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
54.183	11.265	26.257	38.325	72.555	37.129	42.198	84.656	55.549	58.654	19.229
585.177	121.659	283.576	413.905	783.597	400.991	455.737	914.289	599.933	633.461	207.674
292.589	60.829	141.788	206.953	391.799	200.495	227.868	457.145	299.967	316.730	103.837
292.589	60.829	141.788	206.953	391.799	200.495	227.868	457.145	299.967	316.730	103.837
10.837	2.253	5.251	7.665	14.511	7.426	8.440	16.931	11.110	11.731	3.846
5.450	1.133	2.641	3.855	7.298	3.735	4.244	8.515	5.587	5.900	1.934
10.837	2.253	5.251	7.665	14.511	7.426	8.440	16.931	11.110	11.731	3.846
10.837	2.253	5.251	7.665	14.511	7.426	8.440	16.931	11.110	11.731	3.846
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
742.340	154.333	359.737	525.069	994.050	508.686	578.135	1.159.842	761.059	803.591	263.450

Rovinj, 31. prosinca 2022.

Predsjednik Skupštine Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno

dr. sc. Marko Paliaga



ROVINJ • ROVIGNO

Romantici Mediteran Mediteraneo Romantico