

*Romantici Mediteran*  
ROVINJ • ROVIGNO



Kolovoz 2022.

Izmjene godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada  
Rovinja-Rovigno za 2022. godinu.



Turistička zajednica  
grada Rovinja-Rovigno  
Ente per il turismo  
della città di Rovinj-Rovigno



## Sadržaj

---

UVOD .....	1
1. TURISTIČKI PROMET HRVATSKE U RAZDOBLJU I-VII 2022. GODINE .....	4
2. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU ISTARSKÉ ŽUPANIJE U RAZDOBLJU I-VII 2022. GODINE.....	5
3. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA ROVINJA U RAZDOBLJU I-VII 2022. GODINE.....	6
3.1. SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO .....	6
3.2. TURISTIČKI PROMET U RAZDOBLJU I-VII 2022. NA PODRUČJU GRADA ROVINJA.....	8
5. IZMJENE (REBALANS) PLANIRANIH PRIHODA I RASHODA TZ GRADA ROVINJA - ROVIGNO U 2022. GODINI .....	11
6. IZMJENE (REBALANS) PLANIRANIH AKTIVNOSTI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO ZA 2022. GODINU .....	14

### *Prilog (tabelarni prikaz):*

- IZMJENE (REBALANS) PLANA PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE  
    GRADA ROVINJA-ROVIGNO ZA 2022. GODINU



## UVOD

---

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2022. godinu usvojen je na 3. sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno 28. prosinca 2021. godine.

Navedeni je dokument bio izrađen u skladu sa:

- propisanim zadaćama TZ-a definiranim tada važećim zakonskim propisima: Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN RH 52/19., NN RH 42/20), Zakon o turističkoj pristojbi (NN RH 52/19., NN RH 32/20, NN RH 42/20), Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN RH 52/19; NN RH 144/20); Pravilnik o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN RH 71/19), Odluka o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije za 2022. godinu ("Službene novine Istarske županije" br. 29, 15.12.2020.),
- Strateškim planom Ministarstva turizma i sporta za razdoblje 2020. – 2022. godine,
- općim smjernicama programa rada TZŽI za 2022. godinu kao sustava turističkih zajednica višeg ustroja te smjernicama Marketing plana Istre za 2022. godinu koje podrazumijevaju zajedničke aktivnosti i udružena sredstva za promociju,
- smjernicama planiranih aktivnosti javnog i privatnog sektora u segmentu razvoja turističke ponude i promocije destinacije za 2022. godinu,
- stanjem i strukturom raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- planiranim prilivom prihoda turističke pristojbe, turističke članarine i ostalih prihoda za 2022. godinu.

Uzimajući u obzir međunarodnu gospodarsku situaciju uvjetovanu pandemijom Covid 19 i ostvarene rezultate turističkog prometa u 2021. godini, procjenu turističkih kretanja na emitivnim tržištima te pojedinačne planove turističkih tvrtki, planirani turistički promet za 2022. godinu iznosio je 4.040.000 noćenja, što je na nivou ostvarenja iz 2019. godine kad je ostvareno ukupno 4.029.865 noćenja. U odnosu na ostvarenje turističkog prometa u 2021. godini, to je povećanje od 15%.

### **RAZLOZI IZRADE IZMJENA (REBALANSA) GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ROVINJA-ROVIGNO ZA 2022. GODINU**

Problematicnim uvjetima za odvijanje turističkih putovanja, početkom godine je uz pandemiju Covid 19 pridružen i ratni sukob u Ukrajini zbog njegovih negativnih posljedica na svjetsko i europsko gospodarstvo. Bez obzira na bojazan da bi ta situacija mogla negativno utjecati na kretanje turističkog prometa i dolaske gostiju iz naših emitivnih tržišta, do kraja srpnja 2022. godine to se nije dogodilo, jer je u tom periodu u Rovinju ostvaren 6% veći turistički promet u odnosu na predpandemijsku 2019. godinu.

Uz to, u drugom kvartalu godine su ukinute određene epidemiološke mjere i ograničenja u uvjetima putovanja, ali i određene olakšavajuće gospodarske mjere i oslobađanja od plaćanja određenih propisanih iznosa turističke pristojbe koje su zbog izvanrednih okolnosti bile na snazi tijekom pandemijske 2020. i 2021. godine.

Zbog navedenih izmijenjenih uvjeta, veće realizacije turističkog prometa i financijskog priliva, dobrog bookinga za nadolazeći period do kraja godine, trebaju se provesti dodatne aktivnosti turističke zajednice koje će podići kvalitetu turističkog proizvoda, obogatiti turističku ponudu i povećati sigurnost u destinaciji. Budući da je člankom 56., točka 5. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN RH 52/19; NN RH 42/20) i člankom 50. Statuta Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno definirana obaveza da ukoliko tijekom godine dođe do odstupanja od programa rada turističke zajednice u obujmu većem od 5%, turistička zajednica je dužna donijeti izmjene programa rada. Budući da su se stvorili navedeni uvjeti, potrebno je izraditi i usvojiti dokument „Izmjene godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2022. godinu“ .

Ovim izmjenama plana predviđeno je ostvarenje 4.160.000 noćenja, što je 3% više u odnosu na 2019. godinu, odnosno 18% više u odnosu na 2021. godinu.

## UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA TIJEK TURISTIČKOG PROMETA U DESTINACIJI

Kako bi sve zainteresirane goste informirali o situaciji oko koronavirusa u Hrvatskoj, Istri i Rovinju na web stranici TZ-a [www.rovinj-tourism.hr](http://www.rovinj-tourism.hr) kreirana je podstranica pod nazivom Covid-19 obavijesti. Covid-19 obavijesti redovito su se ažurirale sa svim relevantnim informacijama i protuepidemijskim mjerama koje su u datom trenutku bile na snazi. Detaljno su opisani uvjeti odnosno epidemiološke mjere važeće za ulazak u Republiku Hrvatsku, ali i uvjeti odnosno epidemiološke mjere važeće za ulazak u druge zemlje iz okruženja, poput Njemačke, Austrije, Italije, Mađarske, Češke, Poljske i slično. Zainteresirani ovdje mogu pronaći obavijesti o trenutnoj situaciji u Hrvatskoj, informacije o cijepljenju, o mogućnostima testiranja u Rovinju i Istri, mjere predostrožnosti, postupak kod sumnje na bolest Covid-19, informacije o projektu Safe stay in Croatia, obavijest o obvezi popunjavanja formulara EnterCroatia.

Europski centar za prevenciju i kontrolu bolesti redovno, svakog tjedna, objavljuje kartu Europe na kojoj su prikazane europske zemlje prema 14-dnevnoj incidenciji zaraženih osoba (broj zaraženih osoba u odnosu na broj testiranih), označavajući zemlje bojama – zelena (niska incidencija), narančasta (srednja incidencija) te crvena i tamnocrvena (visoka i vrlo visoka incidencija). Tijekom 2022. godine RH je označena crvenom bojom, kao i većina zemalja u okruženju. No s obzirom na činjenicu da su simptomi bolesti blaži, sve više zemalja, pa tako i Hrvatska, tijekom proljeća ukidaju epidemiološke mjere koje su bila na snazi.

Početak godine u Hrvatskoj, kao i u zemljama u okruženju bio je u znaku Covid-19 potvrda kojom se dokazivao status cijepljenja/testiranja i/ili prebolijevanja bolesti koronavirusa.

Stožer civilne zaštite RH 7.4.2022. godine donosi nekoliko odluka kojima se ukidaju većina ograničenja koja su do tada bila na snazi. Ukinuta je mjera obaveznog nošenja medicinskih maski za lice u zatvorenom prostoru, osim za zaposlenike u zdravstvenom sustavu, kao i za zaposlenike u zdravstvenim ustanovama,

trgovačkim društvima koja obavljaju zdravstvenu djelatnost i kod privatnih zdravstvenih radnika; za pacijente i sve osobe koje iz bilo kojih razloga, dolaze u navedene prostore; za zaposlenike ustanove socijalne skrbi koje pružaju uslugu smještaja za starije osobe i osobe s invaliditetom i posjetitelje korisnika. Istog je dana ukinuta Odluka o ograničavanju okupljanja. Ukinuta je Odluka o privremenom ograničavanju prelaska preko svih graničnih prijelaza Republike Hrvatske za državljane EU-a i Schengenskog prostora i članova njihove obitelji kada putuju zajedno. Naime, navedenom odlukom, koja je nekoliko puta produljena, putnici su prilikom prelaska graničnog prijelaza RH morali predložiti valjanu Covid-19 potvrdu kao dokaz o prebolijevanju bolesti koronavirusa ili dokaz o potpunom ili djelomičnom cijepljenju ili negativan PCR ili brzi antigenski test. Za putnike i osobe državljane trećih zemalja ta je odluka prestala važiti 30.4.2022. godine s obzirom da ista nije produljena.

Tijekom siječnja Italija je postrojila uvjete za ulazak u državu te je uvedena obveza testiranja uz predložene potvrde o cijepljenju. Uredbom talijanske vlade od 1.4.2022. godine ukinuto je izvanredno krizno stanje u Italiji, a uredbom od 1.6.2022. godine ukinuta je potreba predložanja digitalne ili papirnate Covid-19 potvrde za ulazak u Italiju.

Njemačka je od 24.10.2021. godine Hrvatsku svrstavala u visokorizična područja te je za ulazak osoba koje su prethodno boravile na području RH tražila dokaze o cijepljenju/prebolijevanju/testiranju. Od 25.02.2022. godine Republika Hrvatska ne spada u visokorizično područje te se od tog datuma ukidaju sva ograničenja vezana za putovanja iz Hrvatske prema Njemačkoj. Od 03.03.2022. godine Njemačka ukida sva epidemiološka ograničenja vezana za putovanja.

U Austriji su 16.05.2022. godine ukinute sve epidemiološke mjere za ulazak u zemlju, tako da od tada ne postoji obveza pružanja dokaza o cijepljenju, oporavku ili negativnog testa, kao niti registracije ili karantene osim za osobe koje dolaze iz područja visokog rizika. Republika Hrvatska nije okarakterizirana kao područje visokog rizika te za ulazak u Austriju nakon boravka u RH nije potreban nikakav poseban dokaz.

Sva ograničenja vezana za putovanja Republika Slovenija je ukinula 19.2.2022. godine te od tada za ulazak u zemlju više nije potrebno na graničnim prijelazima predložiti dokaz o ispunjavanju PCT uvjeta (dokaz o cijepljenju, prebolijevanju, odnosno testiranju na bolest Covid-19).

Republika Češka je 18.3.2022. godine ukinula sva ograničenja oko ulaska na češki teritorij te državljani zemalja članica EU mogu u Češku doputovati bez epidemioloških ograničenja.

Za ulazak u Poljsku su 28.3.2022. godine ukinuta sva epidemiološka ograničenja vezana za prelazak graničnog prijelaza.

Mađarska je sva ograničenja vezana za prelazak graničnog prijelaza ukinula 7.3.2022. godine.

Za putovanje u SAD od 8.11.2021. godine ukinuta su postojeća ograničenja za tzv. ne-esencijalna (turistička) putovanja iz niza država u SAD, uključujući i iz država članica Schengenskog područja, Ujedinjenog Kraljevstva Velike Britanije i Sjeverne Irske. Prema novim uredbama svi putnici moraju predložiti dokaz o cijepljenju. Od 12.6.2022. godine za putovanje zrakoplovom u SAD više nije potrebno predložiti negativan test na Covid-19 (odluka će se ponovno razmotriti u roku od 90 dana), ali je preporuka putnicima na dobrovoljnoj bazi radi njihove sigurnosti da se ipak obavi testiranje na Covid-19 najkasnije tri dana prije putovanja.

Valja napomenuti da neke aviokompanije pri ukrcaju u avion traže, uz obavezno nošenje medicinskih ili FFP2 maski, i dokaz o negativnom brzom antigenskom ili PCR testu.

# 1. TURISTIČKI PROMET HRVATSKE U RAZDOBLJU I-VII 2022. GODINE

---

Prema podacima sustava eVisitor, u Hrvatskoj je u razdoblju od 01.01. do 31.07.2022. godine ostvareno 10,3 milijuna dolazaka i 54,3 milijuna noćenja, odnosno 60% više dolazaka i 46% više noćenja u odnosu na isto razdoblje protekle godine. Pri tome su strani turisti ostvarili 47,8 milijuna noćenja, dok su domaći turisti ostvarili 6,6 milijuna noćenja. U odnosu na 2019. godinu ostvareno je 89% dolazaka i 95% noćenja ostvarenih u istom razdoblju 2019. godine.

Najviše je turističkih noćenja ostvareno u Istarskoj (15,8 milijuna), Splitsko-dalmatinskoj (9,9 milijuna) i Primorsko-goranskoj županiji (9,5 milijuna). Zatim slijede Zadarska županija (7,7 milijuna noćenja), Dubrovačko-neretvanska (4,1 milijuna) te Šibensko-kninska županija (3,4 milijuna).

Promatrajući rezultate destinacija, najviše je noćenja od početka godine ostvareno u Rovinju (2,4 milijuna), Dubrovniku (2 milijuna), Poreču (1,9 milijun), Splitu (1,6 milijuna) i Umagu (1,5 milijuna).

Gledano prema tržištima, od početka godine najveći broj noćenja ostvarili su strani gosti iz Njemačke (11,4 milijuna), Slovenije (6 milijuna), Austrije (4,4 milijuna), Poljske (3,5 milijuna), Češke (3,5 milijuna), Slovačke (1,9 milijuna) i Ujedinjene Kraljevine (1,9 milijuna). Prema vrsti smještaja najviše noćenja ostvareno je u objektima u domaćinstvu (20,2 milijuna), hotelima (12,2 milijuna) i kampovima (10,9 milijuna).



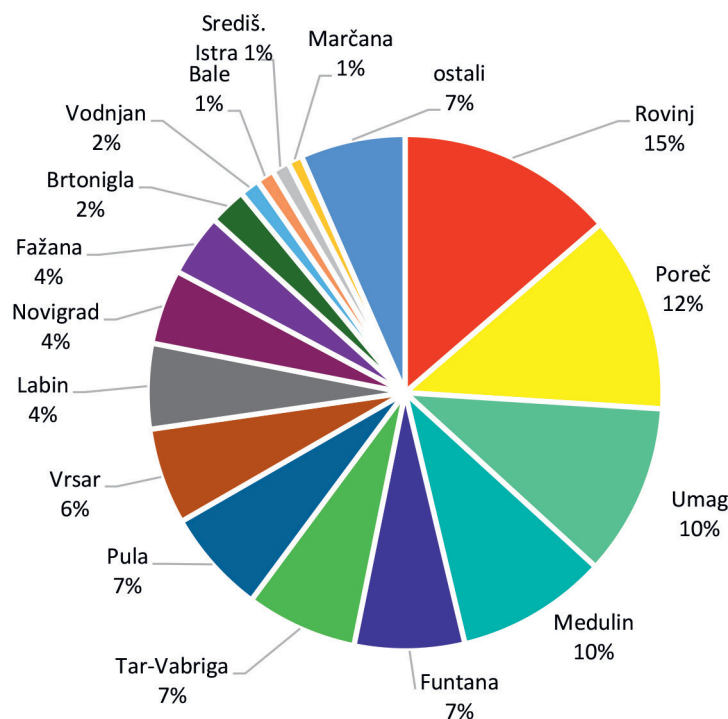
## 2. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU ISTARSKJE ŽUPANIJE U RAZDOBLJU I-VII 2022. GODINE

Na području Istarske županije je prema podacima TZIŽ u funkciji je 310.846 osnovnih kreveta/mjesta u komercijalnim smještajnim kapacitetima, od čega 39% u kampovima, 34% u privatnom smještaju, 17% u hotelima i turističkim naseljima te 10% u ostalim objektima za smještaj.

U razdoblju I-VII 2022. godine na području Istre zabilježeno je 2.743.707 dolazaka (+64% u odnosu na prošlu godinu) i 15.826.907 noćenja (+53% u odnosu na prošlu godinu).

Struktura noćenja po Turističkim zajednicama u ukupnim noćenjima Istre prikazana je u grafikonu:

**UDIO U OSTVARENIM NOĆENJIMA U IŽ PREMA TZ-IMA U 2022. GODINI**



Rovinj ostvaruje najveći broj noćenja, što čini 15% učešća u ukupnim noćenjima u Istri. Učešće noćenja Rovinja u ukupnim noćenjima Hrvatske iznosi 4%.

### 3. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA ROVINJA U RAZDOBLJU I-VII 2022. GODINE

#### 3.1. SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO

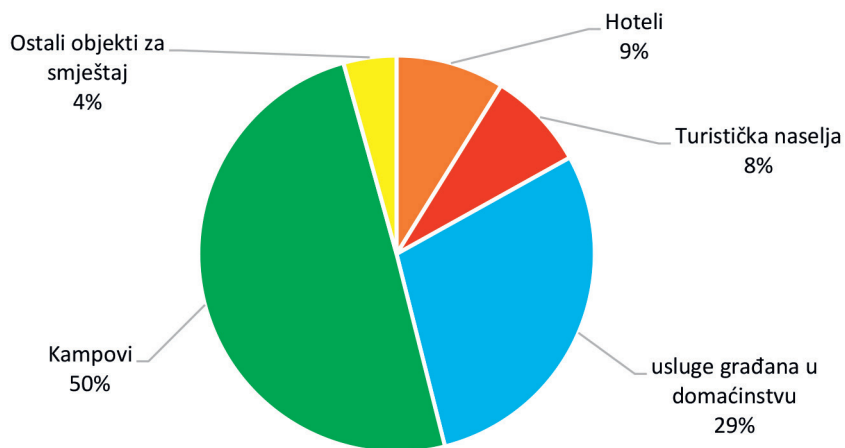
VRSTA/NAZIV OBJEKTA	KATEGORIJA	BROJ SJ 2021	BROJ SJ 2022	BROJ OSNOVNIH KREVETA 2021	BROJ OSNOVNIH KREVETA 2022	2022/2021
<i>HOTELI</i>						
GRAND PARK HOTEL ROVINJ	*****	209	209	418	418	100
LONE CONGRESS	*****	248	248	498	498	100
MONTE MULINI	*****	101	101	202	202	100
ADRIATIC	****	18	18	36	36	100
AMARIN	****	280	280	560	560	100
EDEN	****	325	325	581	581	100
ISTRA	****	358	358	645	645	100
ARUPINUM	****	20	20	40	40	100
HOTEL BAŠTINA ANGELO D'ORO		22	22	38	38	100
HOTEL BAŠTINA VILLA VALDIBORA		18	18	35	35	100
INTEGRALNI HOTEL CASA GARZOTTO	****/***	10	10	20	20	100
HOTEL DELFIN	****	12	12	24	24	100
HOTEL BUTIQUE NATKA	****	6	6	12	12	100
VILA LILI	***	20	20	34	34	100
KATARINA	***	120	120	290	290	100
SQUERO		10	10	22	22	100
<b>1.UKUPNO HOTELI</b>		<b>1.777</b>	<b>1.777</b>	<b>3.455</b>	<b>3.455</b>	<b>100</b>
<i>TURISTIČKA NASELJA</i>						
AMARIN	****	461	461	1.208	1.208	100
VILLAS RUBIN	***	357	357	909	909	100
VALALTA	***	427	427	918	918	100
<b>2.UKUPNO TURISTIČKA NASELJA</b>		<b>1.245</b>	<b>1.245</b>	<b>3.035</b>	<b>3.035</b>	<b>100</b>
<i>OSTALI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ</i>						
	*****	12	13	36	44	143
	****	218	225	484	520	94
	***	381	354	988	891	99
	**/*	82	86	188	198	102
<b>4.UKUPNO OSTALI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ</b>		<b>693</b>	<b>678</b>	<b>1.696</b>	<b>1.653</b>	<b>97</b>
<i>USL. GRAĐANA U DOMAĆINSTVU</i>						
	*****	13	14	62	68	100
	****	671	685	1.775	1.776	101
	***	3.370	3.381	8.633	8.658	101
	**/*	294	214	711	756	86
<b>5.USLUGE GRAĐANA U DOMAĆINSTVU UKUPNO</b>		<b>4.348</b>	<b>4.394</b>	<b>11.181</b>	<b>11.258</b>	<b>100</b>

ČVRSTI OBJEKTI UKUPNO		8.063	8.094	19.410	19.401	101
<b>KAMPOVI</b>						
VALALTA	****	1.751	1.751	5.253	5.253	100
VAL SALINE	****	419	419	1.257	1.257	100
VEŠTAR	****	870	870	2.610	2.610	100
ULIKA	****	42	42	126	126	100
POLARI	***	2.040	2.040	6.120	6.120	102
AMARIN	***	943	943	2.829	2.829	100
PORTON BIONDI	**	396	396	1.188	1.188	100
VAL VIDAL	**	36	36	108	108	100
DOBAR ODMOR	**	35	35	105	105	100
MON PARADIS	**	48	48	144	144	100
ŠPANIDIGA	*	22	22	66	66	100
<b>6.UKUPNO KAMPOVI</b>		<b>6.602</b>	<b>6.602</b>	<b>19.806</b>	<b>19.806</b>	<b>100</b>
<b>SVEUKUPNO</b>		<b>14.665</b>	<b>14.696</b>	<b>39.216</b>	<b>39.207</b>	<b>100</b>

Izvor: eVisitor, kolovoz 2022.

Na području grada Rovinja registrirano je 516 vezova, od čega 192 vezova pripada ACI marini Rovinj, 150 marini Valalta te 174 Lučkoj upravi Rovinj.

#### STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA NA PODRUČJU GRADA ROVINJA -ROVIGNO U 2022. GODINI



### 3.2. TURISTIČKI PROMET U RAZDOBLJU I-VII 2022. NA PODRUČJU GRADA ROVINJA

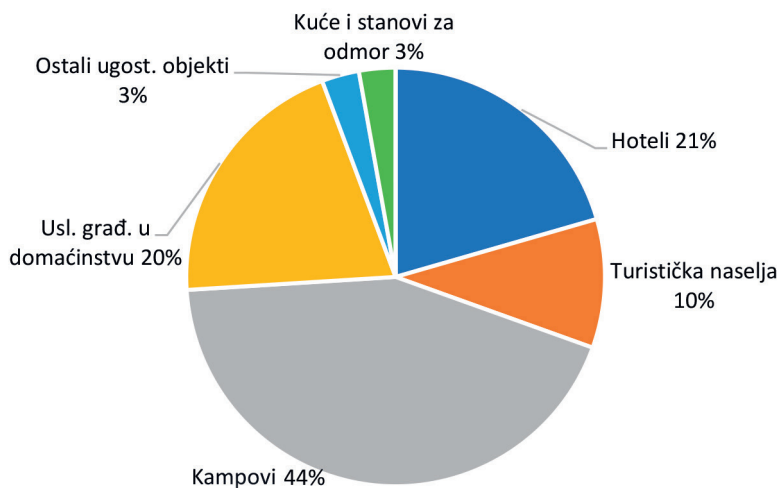
PREGLED OSTVARENIH NOĆENJA TURISTA PREMA TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA ZA RAZDOBLJE I-VII 2022. U USPOREDBI SA I-VII 2021. I I-VII 2019. godine

Tip smještajnog objekta	Noćenja 2019	%	Noćenja 2021	%	Noćenja 2022	%	2021/2019	2022/2019	2022/2021
Hoteli	485.600	22,07	317.992	19,83	484.695	20,54	65	100	152
Turistička naselja	235.096	10,68	149.682	9,34	234.760	9,95	64	100	157
Kampovi	900.825	40,94	714.450	44,56	1.027.072	43,52	79	114	144
Usluge građana u domaćinstvu	446.081	20,27	321.485	20,05	478.694	20,28	72	107	149
Ostali ugostiteljski objekti	67.689	3,08	56.531	3,53	68.189	2,89	84	101	121
Kuće i stanovi za odmor	64.925	2,95	42.615	2,66	66.313	2,81	66	102	156
<b>Ukupno</b>	<b>2.200.216</b>	<b>100</b>	<b>1.602.755</b>	<b>100</b>	<b>2.359.723</b>	<b>100</b>	<b>73</b>	<b>106</b>	<b>147</b>

Sagledavajući strukturu noćenja **prema tipu smještajnog objekta**, najviše je noćenja ostvareno:

- u **kampovima** sa povećanjem od 14% u odnosu na 2019. i 44% u odnosu na 2021. godinu,
- slijede **hoteli** sa porastom od 63% u odnosu na 2019. i 40% u odnosu na 2021. godinu,
- u objektima privatnog smještaja u kategoriji **Usluge građana u domaćinstvu** zabilježen je porast u odnosu na 2019. od 7% te 49% u odnosu na 2021. godinu,
- u **turističkim naseljima** ostvarenje u noćenjima je na razini 2019. godine, a u odnosu na 2021. godinu ostvareno je povećanje od 57%,
- **kuće i stanovi za odmor** (tzv. vikendaši - nekomercijalni smještaj) bilježe porast u noćenjima od 2% u odnosu na 2019. godinu i 56% u odnosu na 2021. godinu,

#### STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA ZA RAZDOBLJE I-VII 2022



PREGLED OSTVARENIH NOĆENJA TURISTA PREMA ZEMLJAMA PRIPADNOSTI  
ZA RAZDOBLJE I-VII 2022. U USPOREDBI SA I-VII 2021. I I-VII 2019. GODINOM

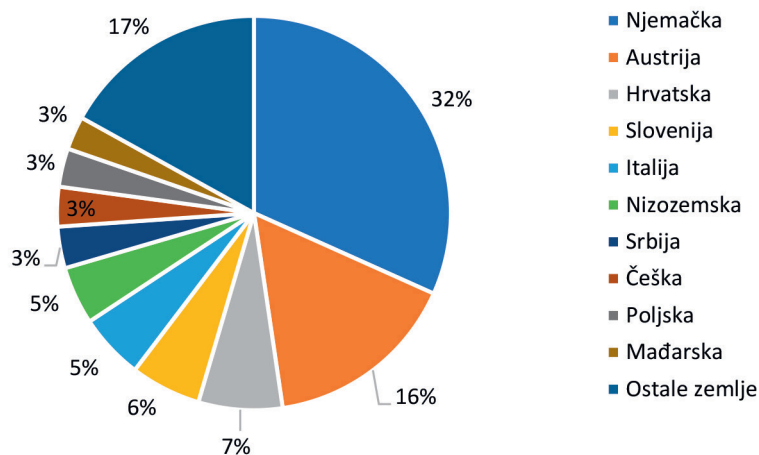
Zemlja	Noćenja 2019	%	Noćenja 2021	%	Noćenja 2022	%	2021/ 2019	2022/ 2019	2022/ 2021
Njemačka	610.008	27,48	491.622	30,67	747.843	31,69	81	123	152
Austrija	340.458	15,33	249.089	15,54	376.612	15,96	73	111	151
Hrvatska	133.800	6,03	140.759	8,78	162.629	6,89	105	122	116
Slovenija	147.881	6,66	92.136	5,75	136.471	5,78	62	92	148
Italija	155.267	6,99	60.226	3,76	127.105	5,39	39	82	211
Nizozemska	120.984	5,45	63.669	3,97	112.226	4,76	53	93	176
Srbija	47.058	2,12	64.497	4,09	80.400	3,41	139	171	123
Češka	54.066	2,44	71.426	4,46	76.719	3,25	132	142	107
Poljska	64.088	2,89	83.206	5,19	74.349	3,15	130	116	89
Mađarska	62.703	2,82	55.240	3,45	64.587	2,74	88	103	117
Velika Britan.	77.395	3,49	4.467	0,28	59.020	2,50	6	76	1.321
Švicarska	43.593	1,96	35.453	2,21	54.474	2,31	81	125	154
Slovačka	33.866	1,53	33.999	2,12	41.032	1,74	100	121	121
Danska	33.728	1,52	17.543	1,09	26.880	1,14	52	80	153
Švedska	38.385	1,75	6.662	0,42	26.674	1,13	17	69	400
Belgija	24.547	1,11	14.999	0,94	24.696	1,05	61	101	165
Ukrajina	17.037	0,77	22.053	1,38	22.546	0,96	129	132	102
BIH	23.484	1,06	18.717	1,17	22.179	0,94	80	94	118
Ostale zemlje	191.868	8,64	75.992	4,74	123.281	5,22	40	64	162
<b>UKUPNO</b>	<b>2.220.216</b>	<b>100</b>	<b>1.602.755</b>	<b>100</b>	<b>2.359.723</b>	<b>100</b>	<b>72</b>	<b>106</b>	<b>147</b>

Izvor: eVisitor, kolovoz 2022.

Prema strukturi **turističkog prometa po zemljama pripadnosti**, u promatranom razdoblju I-VII 2022 najbrojniji su bili gosti iz:

- **Njemačke** sa 52% više noćenja u odnosu na 2021. te 23% više u odnosu na 2019. godinu,
- **Austrije** sa 51% više noćenja u odnosu na 2021. i 11% više u odnosu na 2019. godini,
- **Hrvatske** sa 16% više noćenja u odnosu na 2021. i povećanje od 22% u odnosu na 2019. godinu,
- **Slovenije** sa povećanjem u noćenjima od 48% u odnosu na 2021. te smanjenjem od 8% u odnosu na 2019. godinu,
- **Italije** sa povećanjem od 111% noćenja u odnosu na 2021. te 18% manje u odnosu na 2019. godinu,
- **Nizozemske** sa povećanjem broja noćenja od 76% u odnosu na 2021. i smanjenjem od 7% u odnosu na 2019. godinu.

### STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA ZEMLJAMA PRIPADNOSTI ZA RAZDOBLJE I-VII 2022

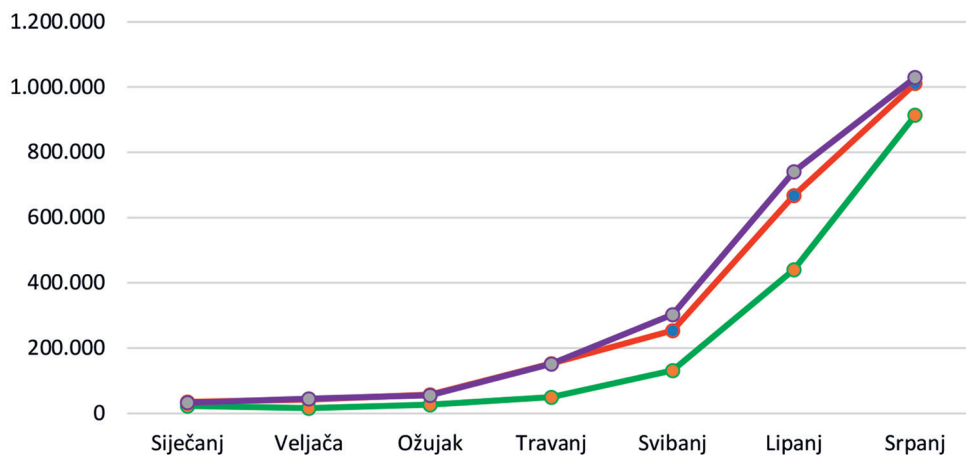


### VREMENSKA DISTRIBUCIJA NOĆENJA PO MJESECIMA ZA RAZDOBLJE I-VII 2022. U USPOREDBI SA I-VII 2021. I I-VII 2019

Mjesec	Noćenja 2019	%	Noćenja 2021	%	Noćenja 2022	%	2021/ 2019	2022/ 2019	2022/ 2021
Siječanj	35.238	1,59	23.000	1,44	32.748	1,39	65	93	142
Veljača	42.005	1,89	16.036	1,00	44.861	1,90	38	107	280
Ožujak	57.203	2,58	26.724	1,67	55.823	2,37	47	98	209
Travanj	152.500	6,87	49.892	3,11	151.787	6,43	33	100	304
Svibanj	253.577	11,42	131.730	8,22	302.930	12,84	52	119	230
Lipanj	667.921	30,08	440.977	27,51	741.587	31,43	66	111	168
Srpanj	1.011.772	45,57	914.396	57,05	1.029.987	43,65	90	102	113
<b>UKUPNO</b>	<b>2.220.216</b>	<b>100</b>	<b>1.602.755</b>	<b>100</b>	<b>2.359.723</b>	<b>100</b>	<b>72</b>	<b>106</b>	<b>147</b>

Izvor: eVisitor, kolovoz 2022.

### VREMENSKA DISTRIBUCIJA NOĆENJA TURISTA ZA RAZDOBLJE I-VII 2022 U USPOREDBI SA I-VII 2021 I I-VII 2019



## 5. IZMJENE (REBALANS) PLANIRANIH PRIHODA I RASHODA TZ GRADA ROVINJA - ROVIGNO U 2022. GODINI

Prihodi turističke zajednice čine prihodi od turističke pristojbe, turističke članarine te ostali prihodi. Njima se koristi u cilju provedbe zakonom definiranih aktivnosti, a iznos kojim raspolaže, definiran je nakon raspodjele prikupljenog iznosa TP i članarine zakonskim korisnicima ( HTZ, TZIŽ, Crveni križ, nerazvijena područja, udružene TZ).

Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN RH 71/19) definiran je raspon visine iznosa turističke pristojbe koje prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN RH 52/19, NN RH 32/20, NN RH 42/20) utvrđuju županije za gradove i općine u svom sastavu, a na temelju Mišljenja koje utvrđuju tijela lokalnih turističkih zajednica. Skupština Istarske županije je 14.12.2020. donijela Odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije koja je objavljena u „Službenim novinama Istarske županije br. 29“ od 15.12.2020, a odluka se primjenjuje za 2022. godinu.

Slijedom navedene Odluke, visine turističke pristojbe za Grad Rovinj u 2022. godini su sljedeće:

A) Za noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost (po osobi) iznosi:

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost (po osobi)		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe (u kunama)	10,00	7,00

B) Za noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (po osobi) iznosi:

Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe (u kunama)	8,00	5,00

Turistička pristojba za osobe koje pružaju *ugostiteljske usluge u domaćinstvu* ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u godišnjem *paušalnom iznosu*:

A) *Po krevetu:*

	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu (osnovni i pomoćni)	Smještaj na OPG –u po krevetu (osnovni i pomoćni)
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama)	350,00	200,00

B) *Za svaku smještajnu jedinicu:*

	Smještaj u domaćinstvu u kampu, za svaku SJ	Smještaj na OPG-u u kampu kamp odmorište, za svaku SJ
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama)	500,00	250,00

Turistička pristojba koju vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor (tzv. vikendaši), plaća za sebe i članove uže obitelji u godišnjem paušalnom iznosu:

	Iznos turističke pristojbe (u kunama)
Prvi član	150,00
Drugi član	150,00
Za svakog sljedećeg člana	100,00

Zbog otežanih uvjeta poslovanja uslijed pandemije bolesti Covid 19, u 2020. i u 2021. godini je Vlada donijela mjere kojima su se određeni iznosi turističke pristojbe i turističke članarine smanjili u odnosu na one definirane zakonom.

Prilikom izrade programa rada Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2022. godinu, za plan izračuna realizacije turističke pristojbe i turističke članarine primijenjeni su niži iznosi koji su bili važeći 2021. godine.

Budući da navedene olakšice u 2022. godini nisu više na snazi, potrebno je izvršiti izmjenu izračuna (rebalans).

## **IZMJENE (REBALANS) PLANA REALIZACIJE TURISTIČKE PRISTOJBE I TURISTIČKE ČLANARINE U 2022. GODINI**

Zbog planiranih boljih rezultata u realizaciji turističkog prometa u odnosu na 2021. godinu za 15%, ukupni prihodi od turističke pristojbe u 2022. godini prema planu su trebali iznositi 23.468.550,00 kuna što je za 12% više u odnosu na ostvarenje u 2021. godine. Nakon raspodjele zakonskim korisnicima turističke pristojbe po redosljedu raspodjele: 3,5% za nerazvijena područja, 2% za Fond za udruživanje, 1% za Crveni križ, 65% lokalnoj TZ (od čega 30% iznosa Fina direktno prosljeđuje Gradu), 15% TZIŽ i 20% HTZ-u, iznos turističke pristojbe koji bi prema planu pripao TZ-u Rovinj iznosio je 9.997.600,00 kuna, odnosno 42,6% od ukupno prikupljene turističke pristojbe.



Međutim, uslijed ukidanja olakšica za plaćanje turističke pristojbe pružateljima ugostiteljskih usluga u domaćinstvu i zbog bolje realizacije turističkog prometa u prvom polugodištu od planiranog, ukupni prihodi od turističke pristojbe bi rebalansom za 2022. godinu iznosili 28.403.756,00 kuna, od čega bi TZ-u Rovinj pripalo 12.100.000,00 kuna.

Planirani ukupni iznos turističke članarine koji bi se naplatio u 2022. godini iznosio je 2.872.000,00 kuna. Nakon raspodjele zakonskim korisnicima turističke članarine po redu raspodjele: 9% za nerazvijena područja, 2% za Fond za udruživanje, a preostali iznos 65% lokalnoj TZ, 15% TZIŽ i 20% HTZ-u, iznos turističke članarine koji bi pripao TZ-u Rovinj je 1.664.812,00 kuna, odnosno 58% od ukupno prikupljene turističke članarine. Početkom 2022. godine nastavilo se sa obustavom priljeva prihodovane turističke članarine prema turističkoj zajednici od strane Fine u ukupnom iznosu od 205.000,00 kuna za povrat više uplaćenih sredstava turističke članarine iz 2021. godine obveznicima koji su tražili povrat više uplaćenih sredstava. Prema planu, iznos turističke članarine koji bi nakon završene obustave priljeva ostao na raspolaganju TZ Rovinj u 2022. godini iznosi 1.459.812,00 kuna. Isti iznos ostaje i u izmjenama plana, odnosno u rebalansu.

#### IZMJENE (REBALANS) PLANA PRIHODA I RASHODA TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO ZA 2022. GODINU

	Ostvarenje 2021.	Plan 2022.	Izmjene (rebalans) plana 2022.	3/2
	1	2	3	4
Turistička pristojba	8.913.285	9.997.600	12.100.000	121
Turistička članarina	752.068	1.459.812	1.459.812	100
Ostali prihodi i prihodi od nautike	346.591	277.000	277.000	100
Preneseni prihodi iz prethodne godine	1.528.497	4.378.218	4.382.180	100
<b>Ukupni prihodi</b>	<b>11.540.441</b>	<b>16.112.630</b>	<b>18.218.992</b>	<b>113</b>
<b>Ukupni rashodi</b>	<b>7.158.261</b>	<b>16.112.630</b>	<b>17.200.044</b>	<b>107</b>
Ukupni prihodi – Ukupni rashodi	4.378.218	0	1.018.948	
Noćenja	3.525.000	4.040.000	4.160.000	103

Izmjenama plana ukupni prihodi u 2022. godini bili bi viši za 13% u odnosu na plan 2022., a rashodi aktivnosti bili bi viši za 7% u odnosu na plan 2022. godine.

Prema izmjenama plana, porast broja noćenja u odnosu na planirano u 2022. godini iznosio bi 3%, a u odnosu na 2021. godinu taj bi porast iznosio 18%.

## 6. IZMJENE (REBALANS) PLANIRANIH AKTIVNOSTI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO ZA 2022. GODINU

U nastavku ovog dokumenta, navedene su izmjene aktivnosti sa pripadajućim troškovima u odnosu na planirane po točkama koje su navedene u izvornom dokumentu plana za 2022. godinu.

### 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

#### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

##### 2.1.2. Održavanje biciklističkih staza / uređenje nogometnih terena

Aktivnosti na razvoju biciklizma kao turističkog proizvoda, podrazumijevaju i održavanje i čišćenje, nasipavanje, te košnju biciklističkih staza (109 km), postavljanje signalizacije i putokaza (MTB staze Limes (201), Rubinum (202), Vistrum (203), pješačko/biciklistička staza Basilica, rekreacijske bike staze za obitelji Priče iz lugareve kućice (221) i Staza plemenitog diva (222) cestovne bike staze ukupne dužine 239 km – Sjever-sjeverozapad (211), Rovinjska razglednica (212), Rovinjski trokut (213).

Ovom su stavkom predviđena sredstva kojima će se sufinancirati uređenje nogometnih terena u Rovinju, odnosno zamjena travnjaka umjetne trave u ukupnom iznosu od 300.000,00 kuna.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 340.000,00 kuna

Rebalans iznos: 365.000,00 kuna

##### 2.1.5. Feel the breeze of Rovinj – projekt promoviranja destinacijskih vrijednosti

U okviru razvoja određenih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije, u 2022. godini se održava 3. izdanje projekta „Feel the breeze of Rovinj“. Projekt obuhvaća organizirane besplatne razglede grada i biciklističke ture uz stručno vođenje koji se održavaju jednom tjedno u trajanju od 2 do 3 sata od sredine lipnja do početka listopada.

Razgled grada sadržava obilaske gradskih kulturnih i povijesnih znamenitosti u pratnji licenciranih vodiča, razgled crkve sv. Eufemije, novouređenog muzeja Kuća o batani. Tijekom razgleda, u starogradskoj ulici Casale sudionici prate muzički program glazbenika koji izvode stare tradicijske rovinjske napjeve *bitinade i arie da nuoto*. Za kraj, u kušaonici Agrorovinja, u prostorima nekadašnje rovinjske pekare iz početka prošlog stoljeća, sudionici degustiraju čuvena

rovinjska vina, lokalna maslinova ulja i domaći sir te prisustvuju radionici pripreme istarske supe, koju potom i degustiraju.

Cjelokupni program vođenja i degustacije je organiziran na 4 jezika (hrvatski, talijanski, njemački i engleski jezik).

Biciklistička tura vodi sudionike kroz najljepše dijelove prirodne baštine i povijesnih znamenitosti rovinjštine, od uvale Lone preko park šume Zlatni rt – Punta Corrente do Veštra, Cisterne, ornitološkog rezervata Palud i arheološkog nalazišta Monkodonja/Mušego. Tura također vodi preko novouređene biciklističke staze koja se proteže duž nekadašnju željezničku prugu koja spaja Rovinj i Kanfanar. Nakon otvaranja posjetiteljskog centra geološkog spomenika prirode Kamenolom Fantazija – Cava di Monfiorenzo (1. kolovoza 2022. godine), biciklistička tura obuhvaća i posjet toj lokaciji.

S navedenim programima upoznati su svi pružatelji usluga smještaja u destinaciji koji već treću godinu svoje goste upućuju na besplatno korištenje navedenih usluga. U cilju promocije, izradio se novi promotivni letak koji se dijeli gostima u svim smještajnim objektima i na info punktu Turističke zajednice. Program Feel the breeze of Rovinj promovira se putem društvenih mreža TZ-a (Facebook @rovinjtouristboard, Twitter @rovinj\_official, i Instagram @lovelyrovinj), domaćih medija, na našim web stranicama te na ekranima unutar smještajnih objekata.

Zbog poraste troškova provedbe programa ( degustacije u kušaonici Agrorovinja), kao i zbog većeg broja sudionika, u rebalansu treba izmijeniti prvotno planirani iznos.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: lipanj-listopad

Planirani iznos: 75.000,00 kuna

Rebalans iznos: 125.000,00 kuna

## 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

### 2.2.1. Projekt uređenja bike staze na željezničkoj pruzi Rovinj – Kanfanar (Štrika Ferata)

Tijekom 2021. godine je Grad Rovinj-Rovigno sa TZ Rovinj i Općinom Kanfanar pokrenuo projekt revitalizacije nekadašnjeg željezničkog odvojka Kanfanar-Rovinj u funkciji biciklističko pješačke staze pod nazivom Štrika Ferata. Na rovinjskom dijelu staze izvršeni su radovi čišćenja trase i nasipavanja, postavljene su zaštitne ograde na nasipima, izvršena je sanacija dvaju mostova, postavljene su zaštitne barijere kod prilaznih puteva sa drugih staza, što je omogućilo da stazi imaju pristup isključivo biciklisti i/ili pješaci. Kontinuirano se održavaju dva odmorišta, jedan kod Crkve sv. Tome, a drugi kod vidikovca nad Limskim kanalom. U 2022. godini nastavilo se s uređenjem i opremanjem staze. Preostali manji građevinski radovi na dionici između Rovinjskog Sela i Žuntići financirani su od strane TZ Rovinj kroz drugu i treću fazu uređenja.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 211.500,00 kuna

Rebalans iznos: 235.000,00 kuna

## 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Smirivanje pandemije Covid 19 i ukidanje epidemioloških mjera, uspješna realizacija turističkih posjeta i tjeka rezervacija za period čitave godine, preduvjeti su koji su stvorili potrebu organizacije dodatnih događanja i manifestacija u odnosu na planirane. Iz tog je razloga u ovoj stavci došlo do najveće razlike u aktivnostima i financijskim izdacima u odnosu na planirane.

### *Kulturno – zabavne manifestacije*

#### 2.3.1. Program za Uskrs

Povodom uskrsnih praznika održao se trodnevni prigodni zabavni program uz podjelu uskrsnih slastica građanima i gostima Rovinja na glavnom gradskom trgu. Zbog nabave novih ukrasnih eksponata koji su postavljeni na glavnom gradskom trgu, došlo je do povećanja troškova.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: 16. – 18. travnja

Planirani iznos: 40.000,00 kuna

Rebalans iznos: 56.578,00 kuna

#### 2.3.7. Rovinj Art & more

Nakon što je u 2021. godini uspješno održano treće izdanje umjetničkog festivala Rovinj Art & more na kojem je nastupilo stotinjak umjetnika na više lokacija, prvotni program za 4. izdanje koje traje od 15. srpnja do kraja rujna 2022. godine, pojačan je dodatnim predstavama i koncertima. U odnosu na planirani program, dodati su sljedeći koncerti:

15.07. Non ti scordar di me - Società filarmonica Udine, plato crkve sv. Eufemije,

23.07. Opera Nikola Šubić Zrinski, Klaustar Franjevačkog samostana,

10.08. Noć ljubavi pod zvijezdama, glazbeno scenski program u okviru manifestacije Noć sv. Lovre, plato crkve sv. Eufemije.

Nositelj aktivnosti: Opera b.b.

Vrijeme realizacije: srpanj/kolovoz/rujan

Planirani iznos: 80.000,00 kuna

Rebalans iznos: 210.000,00 kuna

#### 2.3.8. Glazbene ljetne večeri – Music (All) Summer festival Rovinj

Ciklus promenadnih koncerata rovinjskih glazbenika u organizaciji Rovinjskog muzičkog laboratorija i Studia DP, uz podršku TZ Rovinj i Grada Rovinj-Rovigno, trebali su se prema planu održavati tijekom ljetnih večeri nekoliko puta tjedno od lipnja do početka rujna na više lokacija uz rivu i to na Trgu brodogradilišta i na Trgu maršala Tita.

Zbog proširenog programa održavanja u predsezonskom periodu, povećani su financijski izdaci koje je potrebno uvrstiti u rebalans plana.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: travanj – kolovoz

Planirani iznos: 340.000,00 kuna

Rebalans iznos: 530.000,00 kuna

### 2.3.9. Ronald Braus i gosti

U 2021. godini umjetnički program 21. izdanja koncerta Ronald Braus i gosti uz mnoge glazbenike, umjetnike i brojne izvođače održao se na novoj lokaciji, na travnjaku ispred hotela Monte Mulini te se pokazao kao izvrstan prostor za održavanje takvih manifestacija. Ove će se godine na istoj lokaciji održati 22. izdanje eventa u kojem će svojim performansama sudjelovati glumci, operni pjevači, glazbenici i modni dizajneri.

Nositelj aktivnosti: Opera b.b.

Vrijeme realizacije: 14. kolovoza

Planirani iznos: 7.000,00 kuna

Rebalans iznos: 10.000,00 kuna

### 2.3.10. Dan Grada/Blagdan sv. Eufemije

Nakon što je u 2020. godini uslijed pandemije Covid 19 izostalo tradicionalno slavlje, u 2021. godini se povodom obilježavanja Dana Grada i blagdana sv. Eufemije vratio veći dio događanja. Budući da je epidemiološka situacija u ovoj godini još povoljnija, u rujnu će se održati bogat program tradicionalne proslave Dana Grada i sv. Eufemije. U višednevnim aktivnostima bit će organizirana brojna događanja: izložbe, koncerti klasične, tradicijske i suvremene glazbe na više lokacija, nastupi folklornih grupa i pjevačkih zborova, zatim kazališne i plesne predstave, sportske manifestacije i susreti rovinjskih klubova, festival istarskih vina na malom molu, festival istarske supe, večernji zabavni program na glavnom gradskom trgu te besplatna vođenja razgleda grada i okolice.

Do 2019. godine se tradicionalna Rovinjska noć održavala krajem kolovoza, međutim, zbog sve većeg broja gostiju i posjetilaca u tom terminu koji su vršili pritisak na komunalnu infrastrukturu i time dovodili u pitanje uspješnost manifestacije, donijeta je odluka da se termin održavanja pomakne prema proslavi Dana Grada i blagdana sv. Eufemije uz izmijenjeni programski koncept. Iz tog će se razloga nakon dvije godine stanke zbog pandemije, mada nije bilo planirano njeno održavanje u 2022. godini, ona ipak održati 10. rujna.

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj-Rovigno / TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: 10. – 18. rujna

Planirani iznos: 63.000,00 kuna

Rebalans iznos: 413.000,00 kuna

### 2.3.15. Božićna čarolija / doček Nove godine

Obilježavanje božićnih i novogodišnjih praznika odvijao bi se tijekom prosinca i u prvoj polovici siječnja 2023. godine, a obuhvaćao bi prigodni program u organizaciji Grada Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj i Udruženja obrtnika. Ukoliko epidemiološka situacija to bude omogućavala, u navedenom periodu održavao bi se bogat kulturno-zabavni program „Rovinjska božićna čarolija“ popraćen raznolikom ponudom u adventskim kućicama gdje će se turisti i domaći gosti moći okrijepiti gastronomskim delicijama, nastupima rovinjskih izvođača te brojnim sadržajima za sve uzraste. Također, Udruga Kuća o batani organizirat će zabavno-glazbeni i gastronomski program Blagdani u kući batane: za stolom i uz glazbu. Manifestacija nudi pregršt tradicionalne hrane tipične za kuhinju rovinjskih težaka i ribara pa se na jelovnicima mogu pronaći frigana ili pečena riba, razne maneštre, kapuz i kobasice, fritule, paneton, supa od vina, a uz tradicionalna jela, predstavljaju se i stari rovinjski običaji. Uz bogatu eno-gastronomsku ponudu glazbenici, zborovi i folklorne grupe izvode bitinade i stare rovinjske napjeve.

Ukoliko investicijski radovi uređenja glavnog gradskog trga i rive ne budu dozvolili održavanje programa na navedenim lokacijama, program će se premjestiti na drugu lokaciju koja će biti naknadno definirana. Iznos od 94.000,00 kuna odnosi se na program dočeka Nove godine 2021./22., što znači da za program dočeka za 2023. godinu preostaje 600.000,00 kuna.

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj, Udruga Kuća o batani

Vrijeme realizacije: prosinac 2022. – siječanj 2023.

Planirani iznos: 500.000,00 kuna

Rebalans iznos: 694.000,00 kuna

### 2.3.17. Rovinj Summer Music Festival

Planom je, u sklopu Rovinj Summer Music Festival-a, bilo predviđeno održavanje koncerta poznate blues & soul ikone, Zucchera. No, zbog nesigurne epidemiološke situacije, taj je koncert odgođen.

Nositelj aktivnosti: Maistra d.d.

Planirani iznos: 700.000,00 kuna

Rebalans iznos: 0,00 kuna

### 2.3.18. Ostale manifestacije i potpore manjim događanjima

Pod ovom stavkom je planom bio obuhvaćen trošak realizacije manjih događanja u organizaciji ostalih subjekata, a koji potpomažu turističkoj promidžbi destinacije i upotpunjuju njenu turističku ponudu i to u iznosu od 20.000,00 kuna.

Zbog lakše usporedbe planiranih i novih, izmjenama plana dodanih događanja, u ovoj su stavci navedena ostala nova veća događanja koja nisu navedena u prethodnim stavkama:

- 01.05. – muzički program proslava 1.maja na Zlatnom rt-u 13.335,00 kuna
- 12. i 13.07. – Festival Sete Sois Sete Luas (TZ Rovinj) 54.000,00 kuna
- 10.08. – Noć sv. Lovre (TZ Rovinj) 150.000,00 kuna

▪ 12.08. – koncert povodom rođendana radia Rovinj FM (Radio FM)	20.000,00 kuna
▪ 25.08. – Okusi naših polja i podruma (udruga Agrorovinj)	37.500,00 kuna
▪ 23. i 24. 09. – Rebel Alliance Festival (Steel)	50.000,00 kuna
Planirani iznos:	20.000,00 kuna
Rebalans iznos:	350.000,00 kuna

### *Sportske manifestacije*

#### 2.3.19. Tenis turnir „Istarska Riviera“

Međunarodni turnir Istarske rivijere s tradicijom dugom 49 godina najstariji je međunarodni teniski događaj u Hrvatskoj. Turniri ITF i Tennis Europe svima nude nešto drugačiju atmosferu od klasičnih teniskih turnira, posebice onih velikih gdje je fokus gotovo isključivo na natjecanju, a puno manje na prijateljskom druženju. Turnir Istarska rivijera igra se u tri grada: Poreču, Rovinju i Opatiji. U Rovinju se natjecanje odvijalo na teniskim terenima Maistre d.d., s nagradnim fondom od 15.000 USD te se boduje za svjetsku ITF rang listu.

Važnosti ovog teniskog turnira pridonosi i činjenica da su upravo sudjelujući na Istarskoj rivijeri svoje karijere započeli, primjerice, Goran Ivanišević, Boris Becker, Thomas Muster, Goran Prpić, Cedric Pioline, Magnus Gustafsson, Niklas Kulti, Peter Korda, Bohdan Ulihrach, Dominik Hrbaty i mnogi drugi danas vrhunski i proslavljeni tenisači.

Zbog obilježavanja 50. obljetnice održavanja turnira, povećan je trošak održavanja turnira.

Nositelj aktivnosti: Top Spin – Zagreb

Vrijeme realizacije: ožujak

Planirani iznos: 105.000,00 kuna

Rebalans iznos: 137.100,00 kuna

#### 2.3.20. „Popolana“

Prepoznatljiva manifestacija sadrži brojna sportsko-rekreativna događanja, zabavni program za djecu i odrasle i bogatom ponudom kulinarskih specijaliteta, a moto iste je „Sportom s ulica i trgova do prirode i turizma – Con lo sport ta calli, piazze, natura e turismo“.

Manifestacija koja se sastoji od sportskog dijela te zabavnog programa njeguje i humanitarni karakter. Na manifestaciji se prikupljaju sredstva prodajom majica, a novac se donira Udrugama za osobe sa posebnim potrebama.

U 2021. godini, zbog pandemije izazvane koronavirusom protekla je u drugačijim okolnostima nego što je to bilo proteklih godina, ali srž Popolane nije se izgubio, jer je održana u znaku dobrote i humanosti.

U 2022. godini su se zbog bolje epidemiološke situacije organizirala sportska natjecanja u širem obimu od planiranog i to za djecu vrtića i škola, rekreativce, građane i turiste u raznim disciplinama. Prikupljena sredstva od prodaje majica donirana su rovinjskoj Specijalnoj bolnici za ortopediju i

rehabilitaciju Dr. Martin Horvat, za uređenje dječjeg odjela i Centra za ranu intervenciju za djecu s teškoćama u razvoju.

Nositelj aktivnosti: Sportska zajednica Grada Rovinj-Rovigno, Grad Rovinj-Rovigno

Vrijeme realizacije: 24. travanj

Planirani iznos: 25.000,00 kuna

Rebalans iznos: 55.000,00 kuna

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

### 2.5.1. Ljetni kulturni program (Pučko otvoreno učilište Grada Rovinja - Rovigno)

U organizaciji Pučkog otvorenog učilišta tijekom ljetnih mjeseci se tradicionalno održavaju razni programi, kulturna i zabavna događanja u izvedbi rovinjskih udruga, koncerti, izložbe, sajmovi kao i edukativne radionice za djecu i odrasle. Zbog predviđenog velikog broja gostiju tijekom ljetnih mjeseci u destinaciji, proširen je program u organizaciji POU-a uz sufinanciranje od strane TZ Rovinj kako slijedi:

- |   |                |
|---|----------------|
| ▪ 26. – 28.05. - Rovinj Spring Jazz festival – MMC                  | 25.000,00 kuna |
| ▪ 04.07. - Sinatra the man and the music ( Simon Marlow – Gandusio) | 22.359,00 kuna |
| ▪ 18.07. i 08.08. – Batana, lutkarska predstava za djecu            | 23.344,00 kuna |
| ▪ 08.08. – Kaleidoskop, akrobatska predstava na trgu                | 21.950,00 kuna |

Nositelj aktivnosti: Pučko otvoreno učilište Grada Rovinj-Rovigno

Planirani iznos: 20.000,00 kuna

Rebalans iznos: 92.652,00 kuna

### 2.5.3. Projekti udruge Kuća o batani

U cilju očuvanja i promoviranja rovinjskih običaja i tradicije Turistička zajednica redovno podržava projekte Udruge „Kuća o batani“. Ove se godine, uz redovni program muzeja i udruge, ponovno održavaju tradicionalne ljetne tradicijske večeri na Rivijeri i to petkom i nedjeljom, uz prikaz izrade, odnosno popravka tradicionalne rovinjske barke - batane na otvorenom prostoru uz muzej dodatno utorkom i četvrtkom.

Nositelj aktivnosti: Udruga „Kuća o batani“

Planirani iznos: 30.000,00 kuna

Rebalans iznos: 107.000,00 kuna



### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

#### **3.4. Marketinške i poslovne suradnje**

##### **3.4.1. Strateški marketing plan Istre**

Planirane aktivnosti Marketing plana Istre za 2021. godinu su zbog pandemije bile manjeg obima, a planirani trošak je iznosio 395.902,00 kuna, što je za 63% manje u odnosu na planirano iz prethodne 2020. godine. Trošak se u potpunosti realizirao u skladu sa planiranim aktivnostima. Za 2022. godinu je bilo planirano sudjelovanje u provedbi aktivnosti definiranih Strateškim marketing planom Istre, i to u udruženom oglašavanju prema novim definiranim modelima sustava TZ-a, promociji turističkog proizvoda i podržavanju realizacije strateških projekata na nivou Istre, sa učešćem TZ Rovinj u ukupnom iznosu od 1.445.902,00 kuna.

Novi model predviđalo je financijsko učešće u SMP-u na sljedeći način:

1. Fiksni dio: 395.902,00 kuna što je u nivou 2021. godine
2. Varijabilni dio – Dodatak za udruženo oglašavanje: 1.500.000,00 kuna (30% TZIŽ – 450.000,00 kuna, 70% TZ Rovinj – 1.050.000,00 kuna)

Novi koncept SMP-a je uveden zbog zakonskih regulativa (Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19 i 42/20; Zakon o članarinama u turističkim zajednicama NN 52/19 i 144/20; Zakon o turističkoj pristojbi NN 52/19, 32/20 i 42/20).

Uz navedene aktivnosti, na nivou Istre se dodatno ugovorilo sufinanciranje marketinške suradnje sa zračnom kompanijom Easy Jet (GB) i podršku letova na zračnu luku Pula. Predviđen trošak za TZ Rovinj iznosi 240.734,18 kuna.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, TZIŽ

Planirani iznos: 1.445.902,00 kuna

Rebalans iznos: 1.686.636,00 kuna

#### **3.7. Kreiranje promotivnog materijala**

##### **3.7.3. Izrada i otkup monografija**

Zbog različite dinamike plaćanja nove fotomonografije Rovinja autora Igora Zirojevića u odnosu na planirano jer je veći dio plaćen krajem 2021. godine, potrebno je izmijeniti planirani iznos koji se za 2022. godinu smanjio.

Planirani iznos: 205.000,00 kuna

Rebalans iznos: 127.650,00 kuna

##### **3.7.6. Izrada/otkup suvenira i promo materijala**

Kao promotivni materijal/suvenir koji se distribuiraju i poklanjaju novinarima, VIP gostima, na prezentacijama, prilikom posjeta destinaciji, obilježavanja značajnih jubileja i sl. koristite se monografije, rovinjski Pelinkovac, vina i maslinova ulja rovinjskih proizvođača, makete batana,

promotivne trakice i sl. Također, kao promo materijal, koristite se metalne šalice, kemijske, platnene krpe sa logom destinacije.

Uz navedene suvenire, razvija se novi originalni projekt Rovinjska gianduja – Gianduia rovignese. Radi se o izradi i dizajnu čokoladnog proizvoda (praline, čokolade i čokoladni namaz) koji će se nalaziti u eko craft kutijama i personaliziranoj ambalaži za promociju destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Planirani iznos: 140.000,00 kuna

Rebalans iznos: 170.000,00 kuna

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.2. Stručni skupovi i edukacije

Aktivnost nije bila planirana, ali je djelatnica TZ-a pohađala edukaciju o organizaciji održivih evenata.

Planirani iznos: 0,00 kuna

Rebalans iznos: 1.500,00 kuna

### 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

#### 4.4.1. EU projekt Monfiorenzo / ograđivanje lokacije Monfiorenzo

Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno jedan je od partnera na projektu „GeoIST3A - Valorizacija prirodne baštine u Istarskoj županiji unapređenjem konkurentnosti turističke ponude“, koji se financira iz sredstava Europskog fonda za regionalni razvoj. Projekt ima za cilj valorizaciju i izgradnju geološkog spomenika prirode Kamenolom Fantazija – Cava di Monfiorenzo. Nositelj projekta je Javna ustanova Natura Histrica, a uz Grad Rovinj-Rovigno partner u projektu je Turistička zajednica. Prihvatljivi troškovi projekta iznose 9.836.817,37 kuna, od čega bespovratna sredstva iznose 6.837.312,57 kuna.

Turistička zajednica kao partner provela je br. 21. Promocija i vidljivost, podijeljenu u dvije grupe. Nabava grupe 1 uključivala je usluge izrade marketinške strategije i brendiranje, zakup medijskog prostora – oglašavanje, izradu web stranice, izradu promocijskih materijala, nabavu i postavljanje City light reklamnih tabli, tisak naljepnica i pločica. Nabava grupe 2 uključivala je izradu monografije o kamenolomu Fantazija.

Tijekom 2022. godine izradila se web stranica, promotivni materijali, Citylight reklamne table, tiskale su se naljepnice i pločice te monografija kamenoloma Fantazija. Izvršio se zakup medijskog prostora i oglašavanje na domaćem i stranom tržištu. Prema ugovoru o trajanju projekta, sve aktivnosti su se trebale dovršiti do 31. 07.2022. godine. Svečano otvaranje posjetiteljskog centra geološkog spomenika kulture Kamenolom Fantazija – Cava di Monfiorenzo održano je 15.07., a centar je službeno započeo s radom 01.08.2022. godine.

Ukupna vrijednost nabave koju je provela TZ Rovinj iznosi 1.170.000,00 kuna, u kojoj TZ Rovinj sudjeluje sa 307.000,00 kuna vlastitih sredstava, dok se razlika podmiruje iz fonda EU.

Planirani iznos: 212.500,00 kuna

TZ Rovinj će po završetku projekta dodatno financirati postavljanje zaštitne ograde na lokaciji geološkog spomenika prirode Kamenolom Fantazija – Cava di Monfiorenzo, te neke manje radove u iznosu od 500.000,00 kuna. Također, TZ Rovinj će financirati trošak plaće djelatnice koja će biti privremeno zaposlena na info punktu posjetiteljskog centra od kolovoza do kraja godine.

Nositelj aktivnosti: JU Natura Histrica, Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj

Planirani iznos: 712.500,00 kuna

Rebalans iznos: 800.000,00 kuna

#### 4.4.2. Investicije u uređenje biciklističkih trasa Amarin / Valalta

Grad Rovinj-Rovigno je tijekom 2022. godine nastavio sa ulaganjem financijskih sredstava u uređenje biciklističkih trasa diljem grada. Bilo je planirano da će TZ Rovinj sudjelovati u financiranju uređenja biciklističkih trasa prema turističkim naseljima i kampovima Amarin (500.000,00 kuna) i Valalta (500.000,00 kuna). Navedena ulaganja trebala su olakšati promet pješaka i biciklista, ali i vozila prema spomenutim turističkim naseljima. Međutim, izvršit će se uređenje trase samo prema naselju Valalta, dok je uređenje trase prema naselju Amarin odgođeno.

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj

Planirani iznos: 1.000.000,00 kuna

Rebalans iznos: 500.000,00 kuna

#### 4.4.6. Sustav za praćenje kvalitete zraka (Smart sense air quality)

U suradnji sa tvrtkom Smart Sense, na lokaciji novoizgrađene sjeverne komunalne luke postavio se sustav za praćenje kvalitete zraka – Smart sense air quality sustav. Air quality sustav za praćenje kvalitete zraka je jednostavna plug&play instalacija čiji su mjereni podaci u realnom vremenu, a podaci se prikazuju putem displaya, weba i mobilnih aplikacija. Sustav se sastoji od Smart Sense AirQ mjerne stanice, modularnog dizajna mjerne stanice s izmjenjivim osjetnim modulima i sensorima mikroklimе (temperatura, vlaga, tlak). Podržani osjetni moduli jesu brzina i smjer vjetra, senzor padalina, senzor buke, razina voda, elektromagnetsko zračenje. Lokacija mjerne jedinice prikazivati će se na Google Maps-u. Inače, podaci dobiveni sustavom validirani su od strane Nastavnog zavoda za javno zdravstvo Dr. Andrija Štampar. Uspostavom sustava za praćenje kvalitete zraka omogućiti će da podaci o javnom zdravstvu i okolišu budu dostupniji te promovirati grad Rovinj kao turističku destinaciju sa kvalitetnim zrakom.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Planirani iznos: 100.000,00 kuna

Rebalans iznos: 129.300,00 kuna

## 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

### 4.5.2. Hitna medicinska pomoć, spasioci na plažama

Financiranje se odnosi na osiguranje dodatnih timova HMP tijekom turističke godine u destinaciji. Prema planu je TZ Rovinj trebala sufinancirati osiguranje dodatnih timova hitne pomoći sa 200.000,00 kuna, dok je Grad Rovinj trebao osigurati preostala potrebna financijska sredstva. Međutim, slijedom iskazanih potreba i dogovora na nivou Istre o sufinanciranju dodatnih timova hitne pomoći, TZ Rovinj bi uz navedeno, trebala dodatno osigurati još 130.546,00 kuna.

Za potrebe smještaja i prehrane doktora koji je tijekom ljetnih mjeseci angažiran za rad u rovinjskoj turističkoj ambulanti trebat će dodatno osigurati 28.545,37 kuna, a za smještaj i prehranu policijskih djelatnika koji su od kraja lipnja do početka kolovoza bili angažirani kao ispomoć PU Rovinj na poslovima izdavanja radnih dozvola, dodatno 22.500,00 kuna.

Ovom stavkom obuhvaćeno je i osiguranje spasilačke službe na javnim plažama grada u ljetnim mjesecima sa ukupnim iznosom od 200.000,00 kuna.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Grad Rovinj-Rovigno, IDZ

Vrijeme realizacije: lipanj-rujan

Planirani iznos: 400.000,00 kuna

Rebalans iznos: 582.000,00 kuna

### 4.5.3. Čuvari i vatrogasci

Financiranje se odnosi na osiguranje dodatnog dežurnog tima vatrogasaca u ljetnim mjesecima u iznosu od 50.000,00 kuna, angažman zaštitara u cilju kontrole provedbe gradske odluke o komunalnom redu tijekom ljetnih mjeseci u iznosu od 433.000,00 kuna, za aktivnosti čuvanja lokacija sjeverne luke i posjetiteljskog centra geološkog spomenika prirode Kamenolom Fantazija/Cava di Monfiorenzo u ukupnom godišnjem iznosu od 187.000,00 kuna.

Početkom godine stvorila se potreba za poboljšanjem rada PU Rovinj zbog velikog opterećenja službe za izdavanje radnih dozvola. Iz tog razloga pokrenula se inicijativa za nabavu redomata i njegovo postavljanje u prostorije PU, kako bi se olakšao pristup korisnicima usluge. Trošak postavljanja redomata iznosio bi 100.000,00 kuna.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Grad Rovinj-Rovigno, JVP

Planirani iznos: 500.000,00 kuna

Rebalans iznos: 770.000,00 kuna

*Prilog (tabelarni prikaz):*

- **IZMJENE (REBALANS) PLANA PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE  
GRADA ROVINJA-ROVIGNO ZA 2022. GODINU**

**IZMJENE (REBALANS) PLANA PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE  
GRADA ROVINJA-ROVIGNO ZA 2022. GODINU**

PRIHODI		Ostvarenje 2021.	Plan 2022.	Izmjene plana (rebalans) 2022.	udio %	Rebalans/ plan
<b>1.</b>	<b>Izvorni prihodi</b>	<b>9.665.353</b>	<b>11.457.412</b>	<b>13.559.812</b>	<b>74,43</b>	<b>118</b>
1.1.	Turistička pristojba	8.913.285	9.997.600	12.100.000	66,41	121
1.2.	Članarina	752.068	1.459.812	1.459.812	8,01	100
<b>2.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/ županije i državnog proračuna</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
<b>3.</b>	<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
<b>4.</b>	<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
<b>5.</b>	<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
<b>6.</b>	<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>1.528.497</b>	<b>4.378.218</b>	<b>4.382.180</b>	<b>24,05</b>	<b>100</b>
<b>7.</b>	<b>Ostali prihodi</b>	<b>346.591</b>	<b>277.000</b>	<b>277.000</b>	<b>1,52</b>	<b>100</b>
<b>SVEUKUPNO</b>		<b>11.540.441</b>	<b>16.112.630</b>	<b>18.218.992</b>	<b>100</b>	<b>113</b>

AKTIVNOSTI		Ostvarenje 2021.	Plan 2022.	Izmjene plana (rebalans) 2022.	udio %	Rebalans/ plan
<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>0</b>	<b>500.000</b>	<b>500.000</b>	<b>2,91</b>	<b>100</b>
1.1.	<b>Izrada strateških/operativnih/ komunikacijskih/akcijskih dokumenata</b>	<b>0</b>	<b>500.000</b>	<b>500.000</b>	<b>2,91</b>	<b>100</b>
1.1.1.	Strategija razvoja turizma destinacije (2022. - 2030.)	0	500.000	500.000	2,91	100
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0,00	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0,00	0
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>2.543.294</b>	<b>5.250.599</b>	<b>6.074.329</b>	<b>35,32</b>	<b>116</b>
2.1.	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>	<b>280.201</b>	<b>1.052.099</b>	<b>1.127.099</b>	<b>6,55</b>	<b>107</b>
2.1.1.	Razvoj destinacijskih proizvoda i evenata (Sporazum o poslovnoj suradnji TZ Rovinj, TZ Vrsar, TZ Kanfanar, TZ Bale, TZ Svetvinčenat, Maistra d.d.)	85.723	551.894	551.894	3,43	100
2.1.2.	Održavanje biciklističkih staza/ uređenje nogometnih terena	73.650	340.000	365.000	2,12	107
2.1.3.	Weekend bike & gourmet tour	4.100	16.000	16.000	0,10	100
2.1.4.	Gastro eventi	44.253	69.205	69.205	0,40	100

2.1.5.	Feel the breeze of Rovinj - projekt promoviranja destinacijskih vrijednosti	72.475	75.000	125.000	0,47	167
<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>372.339</b>	<b>211.500</b>	<b>235.000</b>	<b>1,37</b>	<b>111</b>
2.2.1.	Projekt uređenja bike staze na željezničkoj pruzi Rovinj - Kanfanar (Štrika Ferata)	372.339	211.500	235.000	1,37	111
<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>1.770.754</b>	<b>3.857.000</b>	<b>4.432.578</b>	<b>25,77</b>	<b>115</b>
	<i>Kulturno - zabavne manifestacije</i>	<i>1.488.468</i>	<i>3.260.000</i>	<i>3.773.578</i>	<i>20,23</i>	<i>116</i>
2.3.1.	Program za Uskrs	15.875	40.000	56.578	0,33	141
2.3.2.	Rovinj Photodays	150.000	500.000	500.000	3,10	100
2.3.3.	Weekend Food festival	0	300.000	300.000	1,74	100
2.3.4.	Croatia Summer Salsa festival / Summer Sensual days	50.000	140.000	140.000	0,81	100
2.3.5.	Baromus	20.000	50.000	50.000	0,31	100
2.3.6.	Rovinj ljetni festival	20.000	70.000	70.000	0,41	100
2.3.7.	Rovinj Art & more	50.000	80.000	210.000	0,50	263
2.3.8.	Glazbene ljetne večeri	285.000	340.000	530.000	3,08	156
2.3.9.	Ronald Braus i gosti	7.000	7.000	10.000	0,06	143
2.3.10.	Dan Grada/Blagdan sv. Eufemije	62.350	63.000	413.000	2,40	656
2.3.11.	Faks sings / Faks dance	0	50.000	50.000	0,29	100
2.3.12.	Musica sacra	0	10.000	10.000	0,06	100
2.3.13.	Chorus Inside Croatia	0	20.000	20.000	0,12	100
2.3.14.	Kraljica Hrvatske	285.713	350.000	350.000	2,03	100
2.3.15.	Božićna čarolija / doček Nove godine	395.540	500.000	694.000	4,03	138
2.3.16.	Glazbeni poučak	0	20.000	20.000	0,12	100
2.3.17.	Rovinj Summer Music festival	0	700.000	0	0,00	0
2.3.18.	Ostale manifestacije i potpore manjim događanjima	146.990	20.000	350.000	2,03	1750
	<i>Sportske manifestacije</i>	<i>282.286</i>	<i>597.000</i>	<i>659.000</i>	<i>3,83</i>	<i>110</i>
2.3.19.	Tenis turnir "Istarska Riviera"	98.286	105.000	137.000	0,80	130
2.3.20.	Popolana	20.000	25.000	55.000	0,32	220
2.3.21.	INTL međunarodni rukometni kamp (Rovinj Handball Camp)	30.000	90.000	90.000	0,52	100
2.3.22.	Međunarodni sportski susreti "Snaga djece u pokretu"	8.000	40.000	40.000	0,23	100
2.3.23.	Nogomenti kamp i turnir	0	50.000	50.000	0,29	100
2.3.24.	Turniri Streljačkog kluba Rovinj	0	45.000	45.000	0,26	100
2.3.25.	Sportski event na biciklističko pješačkoj stazi Štrika Ferata	0	60.000	60.000	0,35	100
2.3.26.	Manja sportska događanja	126.000	182.000	182.000	1,06	100
<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>120.000</b>	<b>130.000</b>	<b>279.652</b>	<b>1,63</b>	<b>215</b>

2.5.1.	Ljetni kulturni program (Pučko otvoreno učilište Grada Rovinja-Rovigno)	0	20.000	92.652	0,54	463
2.5.2.	Grisia, Likovna kolonija (Muzej Grada Rovinja-Rovigno)	30.000	30.000	30.000	0,17	100
2.5.3.	Projekti udruge Kuća o batani	40.000	30.000	107.000	0,62	357
2.5.4.	Podrška programima Strukovne škole Eugen Kumičić, Rovinj	50.000	50.000	50.000	0,29	100
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>2.135.745</b>	<b>4.593.654</b>	<b>4.787.038</b>	<b>27,83</b>	<b>104</b>
<b>3.1.</b>	<b>Definiranje branding sustava i brend arhitekture</b>	<b>14.200</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
<b>3.2.</b>	<b>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</b>	<b>486.543</b>	<b>791.252</b>	<b>791.252</b>	<b>4,60</b>	<b>100</b>
3.2.1.	On line oglašavanje	232.431	423.752	423.752	2,46	100
3.2.2.	Komunikacija na društvenim mrežama	73.125	112.500	112.500	0,65	100
3.2.3.	Off line oglašavanje	180.987	255.000	255.000	1,48	100
<b>3.3.</b>	<b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
<b>3.4.</b>	<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	<b>671.378</b>	<b>2.745.902</b>	<b>2.986.636</b>	<b>17,36</b>	<b>109</b>
3.4.1.	Strateški marketing plan Istre	395.902	1.445.902	1.686.636	9,81	117
3.4.2.	Udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude	275.476	1.300.000	1.300.000	7,56	100
<b>3.5.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
<b>3.6.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>82.122</b>	<b>85.000</b>	<b>85.000</b>	<b>0,49</b>	<b>100</b>
<b>3.7.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>594.154</b>	<b>602.000</b>	<b>554.650</b>	<b>3,22</b>	<b>92</b>
3.7.1.	Oblikovanje i tisak Turističkog vodiča	24.438	30.000	30.000	0,17	100
3.7.2.	Tisak karte Bike/trail staza	13.506	30.000	30.000	0,17	100
3.7.3.	Izrada i otkup monografija	163.630	205.000	127.650	0,74	62
3.7.4.	Tisak karte grada	19.875	30.000	30.000	0,17	100
3.7.5.	Ostali tiskani materijal	20.110	17.000	17.000	0,10	100
3.7.6.	Izrada/otkup suvenira i promo materijala	69.635	140.000	170.000	0,99	121
3.7.7.	Proizvodnja multimedijских materijala	282.960	150.000	150.000	0,87	100
<b>3.8.</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>145.439</b>	<b>200.000</b>	<b>200.000</b>	<b>1,16</b>	<b>100</b>
<b>3.9.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>7.500</b>	<b>12.500</b>	<b>12.500</b>	<b>0,07</b>	<b>100</b>
3.9.1.	Održavanje sustava za upravljanje bazama turističkih podataka	7.500	7.500	7.500	0,04	100
3.9.2.	Otkup fotografija i priprema u izdavaštvu	0	5.000	5.000	0,03	100
<b>3.10.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>134.409</b>	<b>157.000</b>	<b>157.000</b>	<b>0,91</b>	<b>100</b>
3.10.1.	Plaće zaposlenika TIC-a	134.409	137.000	137.000	0,80	100
3.10.2.	Turistička signalizacija / info table	0	20.000	20.000	0,12	100



<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>874.838</b>	<b>3.429.500</b>	<b>3.499.800</b>	<b>20,35</b>	<b>102</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0	0	0,00	0
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	2.625	0	1.500	0,01	0
4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0	0	0,00	0
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	112.500	2.379.500	1.996.300	11,61	84
4.4.1.	EU projekt Monfiorenzo / ograđivanje lokacije Monfiorenzo	112.500	712.500	800.000	4,65	112
4.4.2.	Investicije u uređenje biciklističkih trasa Amarin/Valalta	0	1.000.000	500.000	2,91	50
4.4.3.	Uređenje parka Punta Muccia	0	200.000	200.000	1,16	100
4.4.4.	Uređenje kule Turnina	0	300.000	300.000	1,74	100
4.4.5.	Signalizacija na Zlatnom rt-u /Punta Corrente	0	50.000	50.000	0,29	100
4.4.6.	Sustav za praćenja kvalitete zraka (Smart sense air quality)	0	100.000	129.300	0,75	129
4.4.7.	Mapiranje podmorja	0	17.000	17.000	0,10	100
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	759.713	1.050.000	1.502.000	8,73	143
4.5.1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	111.282	150.000	150.000	0,87	100
4.5.2.	Hitna medicinska pomoć, spasioci na plažama	246.931	400.000	582.000	3,38	146
4.5.3.	Čuvari i vatrogasci	401.500	500.000	770.000	4,48	154
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0,00	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0,00	0
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>1.604.384</b>	<b>1.845.000</b>	<b>1.845.000</b>	<b>10,73</b>	<b>100</b>
6.1.	Plaće i ostala davanja za zaposlenike	828.891	975.000	975.000	5,67	100
6.2.	Materijalni troškovi	584.989	660.000	660.000	3,84	100
6.3.	Tijela turističke zajednice	190.504	210.000	210.000	1,22	100
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0	0,00	0
7.	REZERVA	0	493.877	493.877	2,87	100
<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
<b>SVEUKUPNO</b>		<b>7.158.261</b>	<b>16.112.630</b>	<b>17.200.044</b>	<b>100</b>	<b>107</b>
<b>PRIHODI - RASHODI</b>		<b>4.382.180</b>	<b>0</b>	<b>1.018.948</b>		

Rovinj, 13. rujna 2022. godine

Predsjednik Skupštine Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno

Dr.sc. Marko Palaga



# Romantici Mediteran Mediteraneo Romantico