

Romantični Mediteran
ROVINJ • ROVIGNO

Šampion
turizma
2022.

Veljača 2023.

Izvešće o izvršenju programa rada Turističke zajednice
grada Rovinja-Rovigno za 2022. godinu.



Turistička zajednica
grada Rovinja-Rovigno
Ente per il turismo
della città di Rovinj-Rovigno

Sadržaj

UVOD	1
1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET HRVATSKE U 2022. GODINI	2
2. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU ISTARSKJE ŽUPANIJE U 2022. god.	4
3. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2022. god.....	5
4. OSTVARENI PRIHODI I RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2022. god.	14
5. OSTVARENE AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2022. god.	20
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	20
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	21
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	46
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	60
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	66
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI	67
7. REZERVA	68

Prilog (tabelarni prikaz):

- Ostvareni prihodi i rashodi Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2022. godinu

UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2022. godinu usvojen je na 3. sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno 28. prosinca 2021. godine.

Navedeni je dokument bio izrađen u skladu sa:

- propisanim zadaćama TZ-a definiranim tada važećim zakonskim propisima: Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN RH 52/19., NN RH 42/20), Zakon o turističkoj pristojbi (NN RH 52/19., NN RH 32/20, NN RH 42/20), Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN RH 52/19; NN RH 144/20); Pravilnik o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN RH 71/19), Odluka o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije za 2022. godinu ("Službene novine Istarske županije" br. 29, 15.12.2020.),
- Strateškim planom Ministarstva turizma i sporta za razdoblje 2020. – 2022. godine,
- općim smjernicama programa rada TZŽI za 2022. godinu kao sustava turističkih zajednica višeg ustroja te smjernicama Marketing plana Istre za 2022. godinu koje podrazumijevaju zajedničke aktivnosti i udružena sredstva za promociju,
- smjernicama planiranih aktivnosti javnog i privatnog sektora u segmentu razvoja turističke ponude i promocije destinacije za 2022. godinu,
- stanjem i strukturom raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- planiranim prilivom prihoda turističke pristojbe, turističke članarine i ostalih prihoda za 2022. godinu.

Planirani turistički promet za 2022. godinu iznosio je 4.040.000 noćenja, što je na nivou ostvarenja iz 2019. godine kad je ostvareno ukupno 4.029.865 noćenja. U odnosu na ostvarenje turističkog prometa u 2021. godini, to je povećanje od 15%.

Zbog izmijenjenih uvjeta poslovanja i promjena na međunarodnom tržištu, veće realizacije turističkog prometa i financijskog priliva, dobrog bookinga za period do kraja godine, trebale su se provesti dodatne aktivnosti turističke zajednice koje bi podigle kvalitetu turističkog proizvoda, obogatile turističku ponudu i povećale sigurnost u destinaciji. Člankom 56., točka 5. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN RH 52/19; NN RH 42/20) i člankom 50. Statuta Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno definirana je obaveza da ukoliko tijekom godine dođe do odstupanja od programa rada turističke zajednice u obujmu većem od 5%, turistička zajednica je dužna donijeti izmjene programa rada. Budući da su se stvorili navedeni uvjeti, izrađen je dokument „Izmjene godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2022. godinu“ koji je usvojen 13. rujna 2022. godine. Izmjenama plana bilo je predviđeno ostvarenje 4.160.000 noćenja, međutim, do kraja godine je ostvareno **4.252.910 noćenja, što je 2% više u odnosu na rebalans i 21% više u odnosu na 2021. godinu.**

1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET HRVATSKE U 2022. GODINI

Prema podacima sustava eVisitor tijekom 2022. godine je u Republici Hrvatskoj ostvareno 18,9 milijuna dolazaka i 104,8 milijuna noćenja, tj. 37% više dolazaka i 25% više noćenja u odnosu na 2021. godinu. Pri tome su strani turisti ostvarili 92,3 milijuna noćenja, dok su domaći turisti ostvarili 12,5 milijuna noćenja. Ostvareno je 91 % dolazaka i 96 % noćenja ostvarenih u 2019. godini.

Najviše je turističkih noćenja ostvareno u Istarskoj (29,5 milijuna), Splitsko-dalmatinskoj (19,5 milijuna) i Primorsko-goranskoj županiji (18,3 milijuna). Zatim slijede Zadarska županija (14,9 milijuna noćenja), Dubrovačko-neretvanska (8 milijuna) te Šibensko-kninska županija (6,8 milijuna). Promatrajući rezultate destinacija, najviše je noćenja u 2022. godini ostvareno u Rovinju (4,2 milijuna), Dubrovniku (3,8 milijuna), Poreču (3,4 milijuna), Splitu (3,1 milijun) i Medulinu (3 milijuna).

Gledano prema tržištima, u 2022. godini najveći broj noćenja ostvarili su strani gosti iz Njemačke (24,9 milijuna), Slovenije (10,1 milijuna), Austrije (8,2 milijuna), Poljske (6,7 milijuna), Češke (6 milijuna), Italije (4,2 milijuna), Ujedinjene Kraljevine (3,7 milijuna), Slovačke (3,3 milijuna) i Nizozemske (3,3 milijuna). Prema vrsti smještaja najviše noćenja ostvareno je u objektima u domaćinstvu (39,4 milijuna), hotelima (22,9 milijuna) te kampovima (20,8 milijuna).

UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA TIJEK TURISTIČKOG PROMETA U DESTINACIJI

Sve zainteresirane goste informirali smo o situaciji oko koronavirusa u Hrvatskoj, Istri i Rovinju putem web stranice TZ-a www.rovinj-tourism.hr i podstranice pod nazivom Covid-19 obavijesti koje su se redovito ažurirale sa svim relevantnim informacijama i protuepidemijskim mjerama koje su u datom trenutku bile na snazi. Detaljno su opisani uvjeti odnosno epidemiološke mjere važeće za ulazak u Republiku Hrvatsku, ali i uvjeti odnosno epidemiološke mjere važeće za ulazak u druge zemlje iz okruženja, poput Njemačke, Austrije, Italije, Mađarske, Češke, Francuske, Srbije, Bosne i Hercegovine i slično. Tu su se mogle pronaći obavijesti o trenutnoj situaciji u Hrvatskoj, informacije o cijepljenju, o mogućnostima testiranja u Rovinju i Istri, mjere predostrožnosti, postupak kod sumnje na bolest Covid-19, informacije o projektu Safe stay in Croatia, obavijest o obvezi popunjavanja formulara EnterCroatia.

Početak godine u Hrvatskoj, kao i u zemljama u okruženju bio je u znaku Covid-19 potvrda kojom se dokazivao status cijepljenja/testiranja i/ili prebolijevanja bolesti koronavirusa. Stožer civilne zaštite RH 7.4.2022. godine donosi nekoliko odluka kojima se ukidaju većina ograničenja koja su do tada bila na snazi. Ukinuta je mjera obaveznog nošenja medicinskih maski za lice u zatvorenom prostoru, osim za zaposlenike u zdravstvenom sustavu, kao i za zaposlenike u zdravstvenim ustanovama, trgovačkim društvima koja obavljaju zdravstvenu djelatnost i kod privatnih zdravstvenih radnika; za pacijente i sve

osobe koje iz bilo kojih razloga, dolaze u navedene prostore; za zaposlenike ustanove socijalne skrbi koje pružaju uslugu smještaja za starije osobe i osobe s invaliditetom i posjetitelje korisnika. Istog je dana ukinuta Odluka o ograničavanju okupljanja. Ukinuta je Odluka o privremenom ograničavanju prelaska preko svih graničnih prijelaza Republike Hrvatske za državljane EU-a i Schengenskog prostora i članova njihove obitelji kada putuju zajedno. Naime, navedenom odlukom, koja je nekoliko puta produljena, putnici su prilikom prelaska graničnog prijelaza RH morali predložiti valjanu Covid-19 potvrdu kao dokaz o prebolijevanju bolesti koronavirusa ili dokaz o potpunom ili djelomičnom cijepljenju ili negativan PCR ili brzi antigenski test. Za putnike i osobe državljane trećih zemalja ta je odluka prestala važiti 30.4.2022. godine s obzirom da ista nije produljena.

Tijekom siječnja Italija je postrojila uvjete za ulazak u državu te je uvedena obveza testiranja uz predložene potvrde o cijepljenju. Uredbom talijanske vlade od 1.4.2022. godine ukinuto je izvanredno krizno stanje u Italiji, a uredbom od 1.6.2022. godine ukinuta je potreba predložnja digitalne ili papirnate Covid-19 potvrde za ulazak u Italiju.

Njemačka je od 24.10.2021. godine Hrvatsku svrstavala u visokorizična područja te je za ulazak osoba koje su prethodno boravile na području RH tražila dokaze o cijepljenju/prebolijevanju/testiranju. Od 25.02.2022. godine RH ne spada u visokorizično područje te se od tog datuma ukidaju sva ograničenja vezana za putovanja iz Hrvatske prema Njemačkoj. Od 03.03.2022. godine Njemačka ukida sva epidemiološka ograničenja vezana za putovanja.

U Austriji su 16.05.2022. godine ukinute sve epidemiološke mjere za ulazak u zemlju, tako da od tada ne postoji obveza pružanja dokaza o cijepljenju, oporavku ili negativnog testa, kao niti registracije ili karantene osim za osobe koje dolaze iz područja visokog rizika. Republika Hrvatska nije okarakterizirana kao područje visokog rizika te za ulazak u Austriju nakon boravka u RH nije potreban nikakav poseban dokaz.

Sva ograničenja vezana za putovanja Republika Slovenija je ukinula 19.2.2022. godine te od tada za ulazak u zemlju više nije potrebno na graničnim prijelazima predložiti dokaz o ispunjavanju PCT uvjeta (dokaz o cijepljenju, prebolijevanju, odnosno testiranju na bolest Covid-19).

Republika Češka je 18.3.2022. godine ukinula sva ograničenja oko ulaska na češki teritorij te od tada državljani zemalja članica EU mogu u Češku doputovati bez epidemioloških ograničenja.

Za ulazak u Poljsku su 28.3.2022. godine ukinuta sva epidemiološka ograničenja vezana za prelazak graničnog prijelaza.

Mađarska je sva ograničenja vezana za prelazak graničnog prijelaza ukinula 7.3.2022. godine.

Za putovanje u SAD od 8.11.2021. godine ukinuta su postojeća ograničenja za tzv. ne-esencijalna (turistička) putovanja iz niza država u SAD, uključujući i iz država članica Schengenskog područja, Velike Britanije i Sjeverne Irske, ali svi putnici moraju predložiti dokaz o cijepljenju. Od 12.6.2022. godine za putovanje zrakoplovom u SAD više nije potrebno predložiti negativan test na Covid-19, ali je preporuka putnicima na dobrovoljnoj bazi radi njihove sigurnosti da se ipak obavi testiranje na Covid-19 najkasnije tri dana prije putovanja. Neke aviokompanije pri ukrcaju u avion traže, uz obavezno nošenje medicinskih ili FFP2 maski, i dokaz o negativnom brzom antigenskom ili PCR testu.

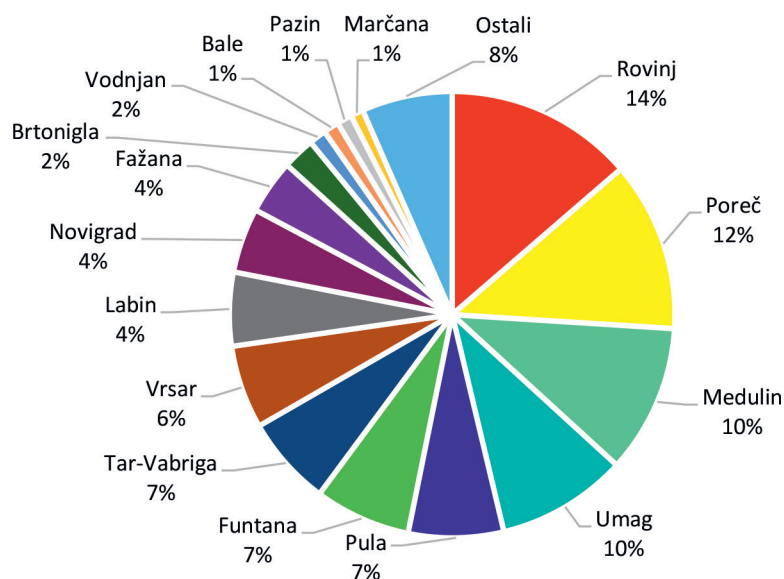
2. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU ISTARSKJE ŽUPANIJE U 2022. god.

Na području Istarske županije je prema podacima TZIŽ bilo u funkciji 306.703 osnovnih kreveta/mjesta u komercijalnim smještajnim kapacitetima, od čega 40% u kampovima, 33% u privatnom smještaju, 17% u hotelima i turističkim naseljima te 10% u ostalim objektima za smještaj.

Tijekom 2022. godine na području Istre zabilježeno je je 4.709.074 dolazaka (+35%) i 29.507.116 noćenja (25%).

Struktura noćenja po Turističkim zajednicama u ukupnim noćenjima Istre prikazana je u grafikonu:

UDIO U OSTVARENIM NOĆENJIMA U IŽ PREMA TZ-IMA U 2022. GODINI



Rovinj ostvaruje najveći broj noćenja, što čini 14% učešća u ukupnim noćenjima u Istri. Učešće noćenja Rovinja u ukupnim noćenjima Hrvatske iznosi 4%.

3. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2022. god.

3.1. SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA ROVINJA - ROVIGNO

VRSTA/NAZIV OBJEKTA	KATEGORIJA	BROJ SJ 2021	BROJ SJ 2022	BROJ OSNOVNIH KREVETA 2021	BROJ OSNOVNIH KREVETA 2022	2022/ 2021
<i>HOTELI</i>						
GRAND PARK HOTEL ROVINJ	*****	209	209	418	418	100
LONE	*****	248	248	498	498	100
MONTE MULINI	*****	101	101	202	202	100
ADRIATIC	****	18	18	36	36	100
AMARIN	****	280	280	560	560	100
EDEN	****	325	325	581	581	100
ISTRA	****	358	358	645	645	100
ARUPINUM	****	20	20	40	40	100
HOTEL BAŠTINA ANGELO D'ORO		22	22	38	38	100
HOTEL BAŠTINA VILLA VALDIBORA		18	18	35	35	100
INTEGRALNI HOTEL CASA GARZOTTO	****/***	10	10	20	20	100
HOTEL DELFIN	****	12	12	24	24	100
HOTEL BUTIQUE NATKA	****	6	6	12	12	100
VILA LILI	***	20	20	34	34	100
KATARINA	***	120	120	290	290	100
SQUERO		10	10	22	22	100
1.UKUPNO HOTELI		1.777	1.777	3.455	3.455	100
<i>TURISTIČKA NASELJA</i>						
AMARIN	****	461	461	1.208	1.208	100
VILLAS RUBIN	***	357	357	909	909	100
VALALTA	***	427	427	918	918	100
2.UKUPNO TURISTIČKA NASELJA		1.245	1.245	3.035	3.035	100
<i>OSTALI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ</i>						
	*****	12	14	36	50	139
	****	218	221	484	506	105
	***	381	373	998	977	98
	**/*	85	86	221	205	93
3.UKUPNO OSTALI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ		696	698	1.739	1.738	100

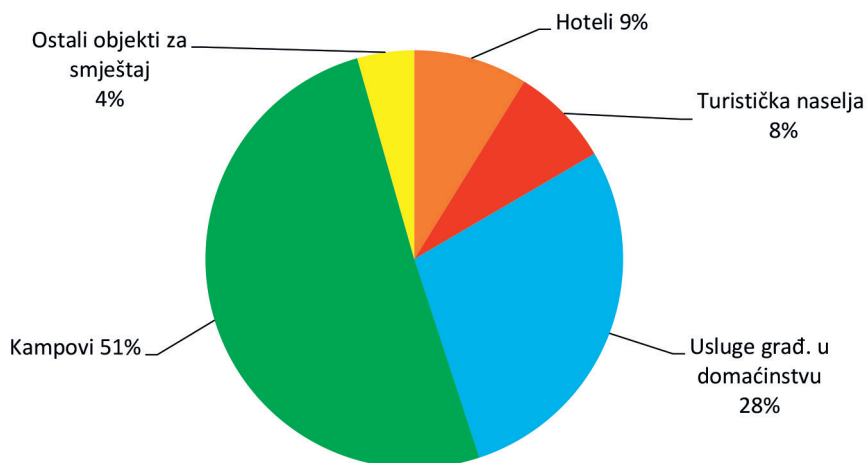
USL. GRAĐANA U DOMAĆINSTVU

	*****	13	15	62	64	103
	****	671	683	1.775	1.755	99
	***	3.370	3.343	8.633	8.528	99
	**/*	289	305	711	733	103
4.USLUGE GRAĐANA U DOMAĆINSTVU UKUPNO		4.343	4.344	11.181	11.080	99
ČVRSTI OBJEKTI UKUPNO		8.061	8.064	19.410	19.308	99
KAMPOVI						
VALALTA	****	1.751	1.751	5.253	5.253	100
VAL SALINE	****	419	419	1.257	1.257	100
VEŠTAR	****	870	870	2.610	2.610	100
ULIKA	****	42	42	126	126	100
POLARI	***	2.040	2.040	6.120	6.120	100
AMARIN	***	943	943	2.829	2.829	100
PORTON BIONDI	**	396	396	1.188	1.188	100
VAL VIDAL	**	36	36	108	108	100
DOBAR ODMOR	**	35	35	105	105	100
MON PARADIS	**	48	48	144	144	100
ŠPANIDIGA	*	22	22	66	66	100
5.UKUPNO KAMPOVI		6.602	6.602	19.806	19.806	100
SVEUKUPNO		14.663	14.666	39.216	39.114	100

Izvor: eVisitor, siječanj 2023.

Na području grada Rovinja registrirano je 516 vezova, od čega 192 vezova pripada ACI marini Rovinj, 150 marini Valalta te 174 Lučkoj upravi Rovinj.

STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA NA PODRUČJU GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2022. GODINI



3.2. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2022. GOD. NA PODRUČJU GRADA ROVINJA -ROVIGNO

PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA ZA U 2022. GODINI U USPOREDBI 2021. GODINOM

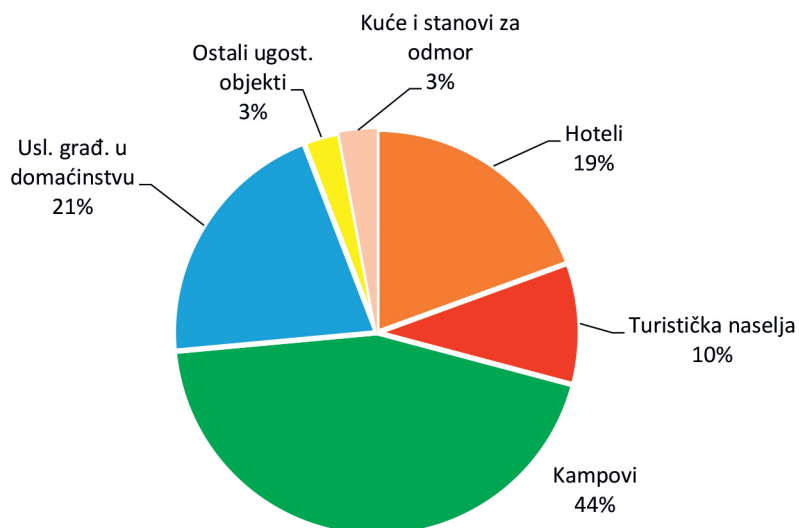
Tip smještajnog objekta	Dolasci 2021	%	Dolasci 2022	%	2022/2021	Noćenja 2021	%	Noćenja 2022	%	2022/2021
Hoteli	143.313	26,02	205.526	28,88	143	630.304	17,94	826.426	19,43	131
Turistička naselja	47.121	8,56	65.469	9,20	139	322.813	9,19	412.273	9,69	128
Kampovi	197.357	35,84	236.902	33,29	120	1.614.218	45,93	1.887.665	44,39	117
Usluge građana u domaćinstvu	128.531	23,34	158.041	22,21	123	733.826	20,88	876.418	20,61	119
Ostali ugostiteljski objekti	26.488	4,81	36.654	5,15	138	100.065	2,85	123.164	2,90	123
Kuće i stanovi za odmor	7.660	1,39	8.851	1,24	116	111.378	3,17	125.387	2,95	113
Nautika	227	0,04	279	0,04	123	1.599	0,05	1.577	0,04	99
UKUPNO	550.697	100	711.722	100	129	3.514.203	100	4.252.910	100	121

Izvor: eVisitor, siječanj 2023.

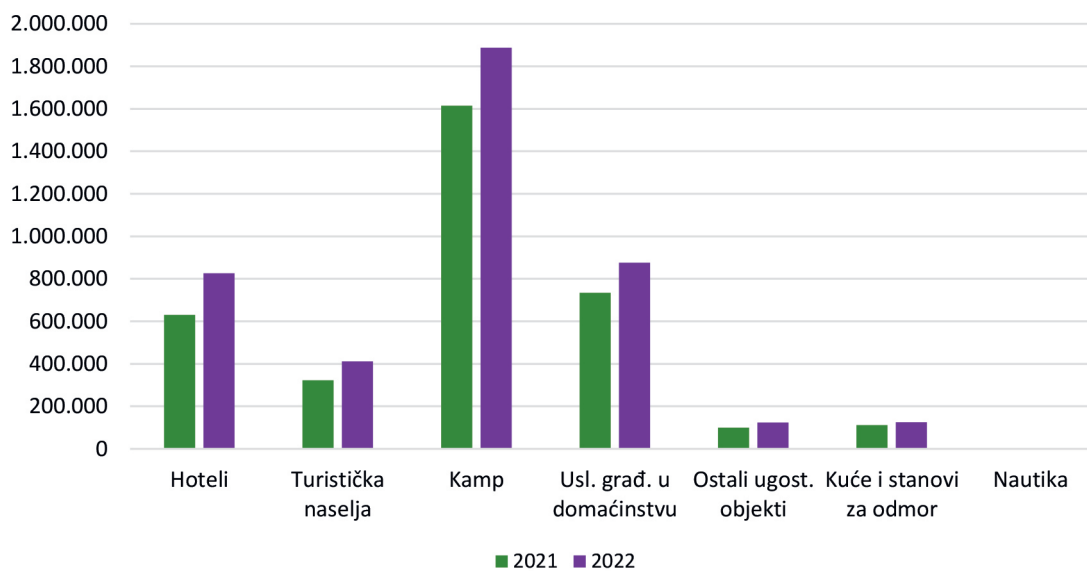
Sagledavajući strukturu noćenja **prema tipu smještajnog objekta**, u 2022. godini je najviše noćenja ostvareno:

- u **kampovima** sa povećanjem od 20% u dolascima i 17% u noćenjima,
- u objektima privatnog smještaja u kategoriji **Usluge građana u domaćinstvu** zabilježen je porast broja dolazaka od 23% te noćenja od 19%,
- slijede **hoteli** sa porastom u dolascima od 43% i noćenjima od 31%,
- u **turističkim naseljima** ostvaren je porast od 39% u dolascima i 28% u noćenjima,
- **kuće i stanovi za odmor** bilježe porast od 16% u dolascima i 13% u noćenjima,
- **nautika** ostvaruje porast u dolascima od 23%, ali pad od 1% u noćenjima.

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TIPU SMJEŠTAJNIH OBJEKATA ZA RAZDOBLJE I-XII 2022.



PREGLED OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA ZA RAZDOBLJE I-XII 2022 U USPOREDBI SA I-XII 2021



PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA ZEMLJAMA
PRIPADNOSTI U 2022. GODINI U USPOREDBI SA 2021. GODINOM

Zemlja	Dolasci 2021	%	Dolasci 2022	%	2022/ 2021	Noćenja 2021	%	Noćenja 2022	%	2022/ 2021
Njemačka	163.396	29,96	178.290	25,05	109	1.351.394	38,87	1.516.446	35,66	112
Austrija	85.506	15,68	118.418	16,64	138	505.989	14,55	640.466	15,06	127
Italija	28.954	5,31	58.125	8,17	201	166.241	4,78	279.691	6,58	168
Nizozemska	22.718	4,17	28.578	4,02	126	195.097	5,61	252.427	5,94	129
Hrvatska	68.054	12,48	76.417	10,74	112	221.508	6,37	240.441	5,65	109
Slovenija	31.963	5,86	54.919	7,72	172	147.102	4,23	200.848	4,72	137
Srbija	16.309	2,99	20.464	2,88	125	115.825	3,33	128.946	3,03	111
Poljska	19.806	3,63	19.022	2,67	96	137.861	3,96	123.638	2,91	90
Češka	17.340	3,18	17.665	2,48	102	116.258	3,34	118.286	2,78	102
Velika Britanija	4.802	0,88	17.156	2,41	357	30.824	0,89	108.653	2,55	352
Mađarska	18.898	3,46	21.479	3,02	114	99.589	2,86	106.393	2,50	107
Švicarska	11.328	2,08	15.014	2,11	133	68.309	1,96	87.482	2,06	128
Slovačka	7.818	1,43	9.967	1,40	127	49.509	1,42	60.338	1,42	122
Belgija	5.582	1,02	6.535	0,92	117	32.084	0,92	39.006	0,92	122
SAD	6.704	1,23	13.085	1,84	195	22.983	0,66	38.999	0,92	170
Ukrajina	5.660	1,04	4.276	0,60	76	42.554	1,22	35.707	0,84	84
BIH	4.029	0,74	5.159	0,72	128	32.690	0,94	35.052	0,82	107
Švedska	1.889	0,35	5.749	0,81	304	10.675	0,31	33.187	0,78	311
Ostale zemlje	29.941	5,44	41.404	5,82	138	167.711	4,77	206.904	4,86	123
UKUPNO	550.697	100	711.722	100	129	3.514.203	100	4.252.910	100	121

Izvor: eVisitor, siječanj 2023.

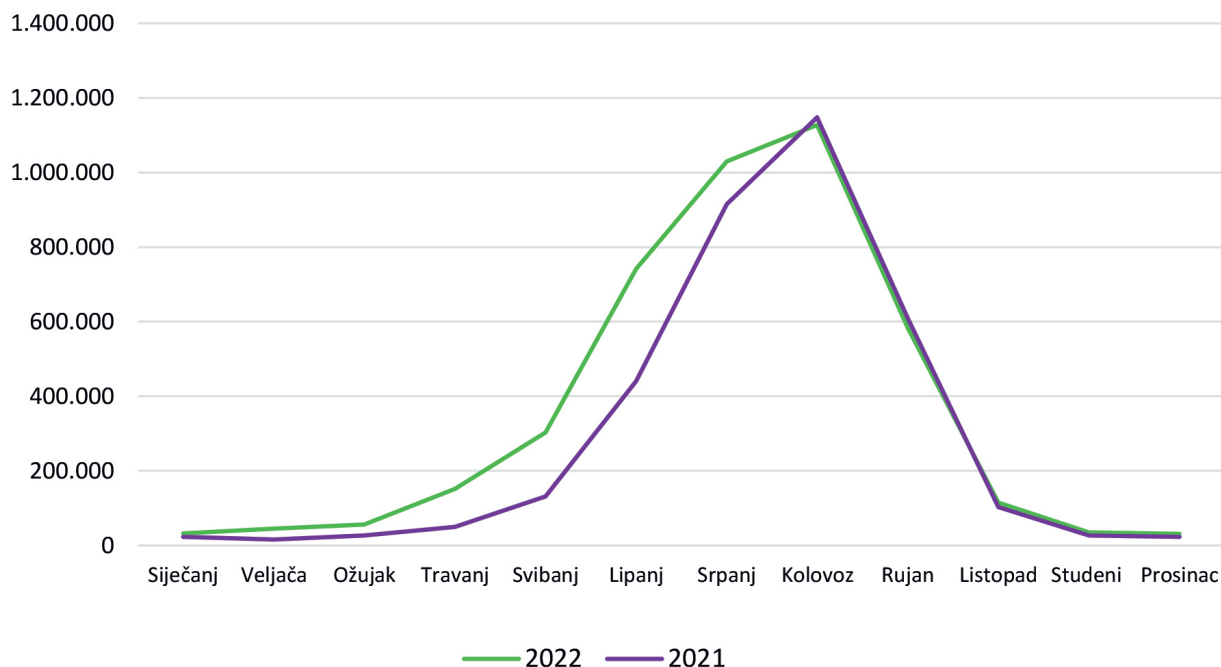
Prema strukturi **turističkog prometa po zemljama pripadnosti**, najviše noćenja su ostvarili gosti iz:

- **Njemačke** sa 12% više noćenja u odnosu na prošlu godinu,
- **Austrije** sa 27% više noćenja u odnosu na prošlu godinu,
- **Italije** sa 68% više noćenja u odnosu na prošlu godinu,
- **Nizozemske** sa povećanjem u noćenjima od 29% u odnosu na prošlu godinu,
- **Hrvatske** sa povećanjem od 9% noćenja u odnosu na prošlu godinu,
- **Slovenije** sa povećanjem broja noćenja od 37% u odnosu na prošlu godinu.

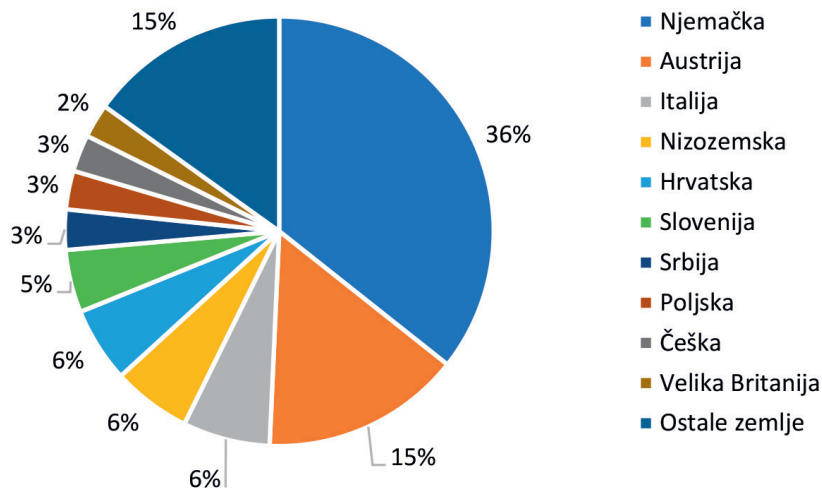
VREMENSKA DISTRIBUCIJA DOLAZAKA I NOĆENJA PO MJESECIMA
U 2022. GODINI U USPOREDBI SA 2021. GODINOM

Mjesec	Dolasci 2021	%	Dolasci 2022	%	2022/ 2021	Noćenja 2021	%	Noćenja 2022	%	2022/ 2021
Siječanj	6.391	1,16	10.124	1,42	158	23.000	0,65	32.748	0,77	142
Veljača	5.265	0,96	15.967	2,24	303	16.036	0,46	44.861	1,05	280
Ožujak	8.199	1,49	18.439	2,59	225	26.724	0,76	55.823	1,31	209
Travanj	14.554	2,64	45.964	6,46	316	49.892	1,42	151.767	3,57	304
Svibanj	27.629	5,02	67.913	9,54	246	131.894	3,75	303.074	7,13	230
Lipanj	76.853	13,96	119.312	16,76	155	440.980	12,55	742.205	17,45	168
Srpanj	133.467	24,24	145.819	20,49	109	914.843	26,03	1.030.374	24,23	113
Kolovoz	149.573	27,16	146.081	20,53	98	1.148.072	32,67	1.127.454	26,51	98
Rujan	85.399	15,51	86.426	12,14	101	609.289	17,34	583.581	13,72	96
Listopad	27.265	4,95	33.265	4,67	122	103.234	2,94	114.710	2,70	111
Studeni	8.281	1,50	11.666	1,64	141	26.628	0,76	35.072	0,82	132
Prosinac	7.821	1,42	10.746	1,51	137	23.611	0,67	31.241	0,73	132
UKUPNO	550.697	100	711.722	100	129	3.514.203	100	4.252.910	100	121

Izvor: eVisitor, siječanj 2023.



STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA ZEMLJAMA PRIPADNOSTI ZA RAZDOBLJE I-XII 2022



PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA TURISTIČKIM SUBJEKTIMA U 2022. GODINI U USPOREDBI SA 2021. GODINOM

Turistički subjekt	Dolasci 2021	%	Dolasci 2022	%	2022/2021	Noćenja 2021	%	Noćenja 2022	%	2022/2021
Maistra	289.594	52,59	392.835	55,20	136	1.767.021	50,28	2.214.106	52,06	125
Valalta	60.466	10,98	70.043	9,84	116	639.553	18,20	730.065	17,17	114
Ostali objekti za smještaj	35.998	6,54	47.979	6,74	133	130.281	3,71	152.155	3,58	117
Hoteli	8.013	1,46	11.325	1,59	141	22.294	0,63	28.991	0,68	130
Ostali apartmani i sobe	27.985	5,08	36.654	5,15	131	107.987	3,07	123.164	2,90	114
Usluge građana u domaćinstvu	128.531	23,34	158.041	22,21	123	733.826	20,88	876.418	20,61	119
Ostali kampovi	28.221	5,12	33.694	4,73	119	130.545	3,71	153.202	3,60	117
Porton Biondi	23.871	4,33	27.045	3,80	113	104.149	2,96	114.459	2,69	110
Ostali kampovi	4.350	0,79	6.649	0,93	153	26.396	0,75	38.743	0,91	147
Kuće i stanovi za odmor	7.660	1,39	8.851	1,24	116	111.378	3,17	125.387	2,95	113
Nautika	227	0,04	279	0,04	123	1.599	0,05	1.577	0,04	99
UKUPNO	550.697	100	711.722	100	129	3.514.203	100	4.252.910	100	121

Izvor: eVisitor, siječanj 2023.

Najveći turistički promet ostvarila je tvrtka **Maistra d.d.**, sa učešćem od 52% u ukupnim noćenjima i povećanjem od 25% u odnosu na prošlu godinu.

Na drugom mjestu je realizacija privatnog smještaja u kategoriji **Usluge građana u domaćinstvu** gdje je s učešćem od 21% ostvareno 19% više noćenja.

Tvrtka **Valalta d.o.o.** s učešćem od 17% ostvarila je povećanje u noćenjima od 14%.

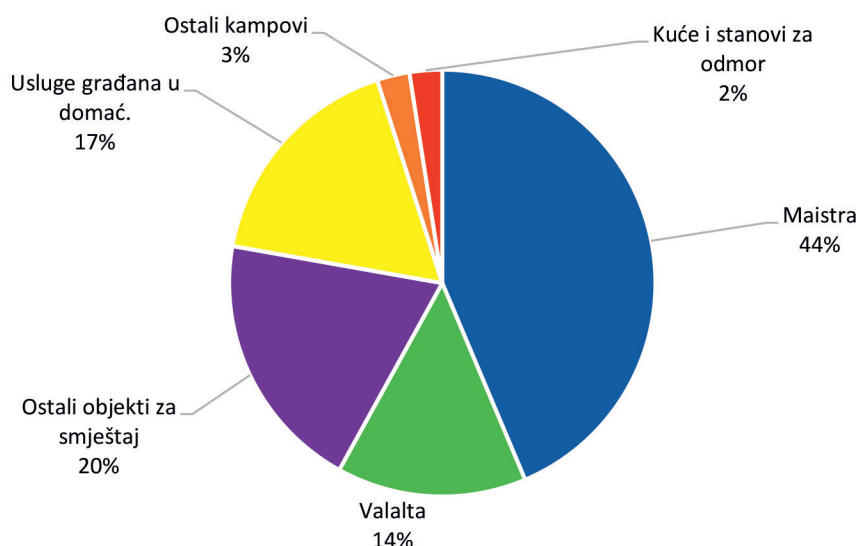
Ostali kampovi koji se ne nalaze u sastavu dviju spomenutih tvrtki, s učešćem od 4% ostvarili su povećanje u noćenjima od 17%.

U **ostalim objektima za smještaj** gdje ubrajamo manje hotele, pansionere, apartmane i sobe u vlasništvu obrtnika i pravnih osoba ostvareno je učešće u noćenjima od 4% i porast u noćenjima za 17%.

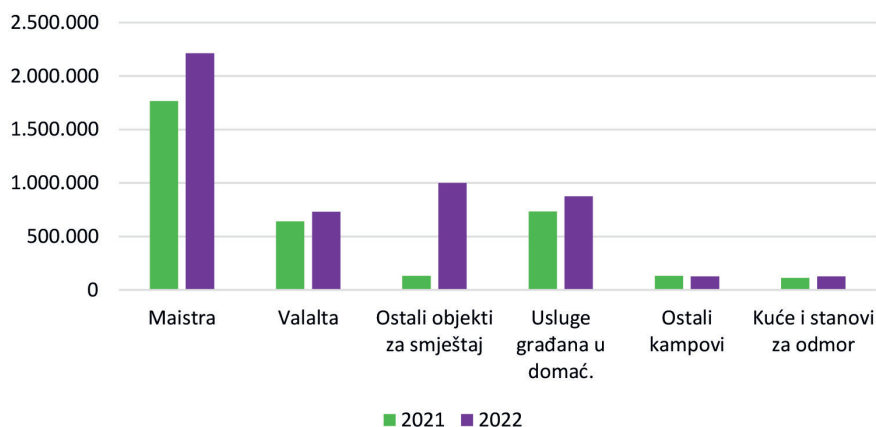
U **kućama i stanovima za odmor** (nekomercijalni smještaj) s učešćem od 3% zabilježen je porast od 13% u noćenjima.

Prema izvještaju **Lučke uprave** zabilježeno 74 ticanja cruisera i 236 ticanja mega jahti.

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TURISTIČKIM SUBJEKTIMA U 2022. GODINI



STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TURISTIČKIM SUBJEKTIMA U 2022. GODINI U USPOREDBI SA 2021. GODINOM



PROSJEČAN BROJ DANA BORAVKA TURISTA PREMA
TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA U 2022. GODINI

Tip smještajnog objekta	Boravak 2021	Boravak 2022	2022 /2021
Hoteli	4	4	100
Turistička naselja	7	6	86
Kampovi	8	8	100
Usluge građana u domaćinstvu	6	6	100
Ostali ugostiteljski objekti	4	3	75
Kuće i stanovi za odmor	15	14	93
UKUPNO	6	6	100

Izvor: eVisitor, siječanj 2023.

Tijekom 2022. godine gosti su u Rovinju boravili **6 dana**. Najdulji boravak je zabilježen u Kućama i stanovima za odmor (nekomercijalni smještaj) 14 dana. U kampovima je ostvaren boravak od 8 dana, u turističkim naseljima 6 dana, u Uslugama građana u domaćinstvu 6, u hotelima 4 dana, a u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 3 dana.

POPUNJENOST SMJEŠTAJNIH KAPACITETA PO TIPOVIMA SMJEŠTAJNIH
OBJEKATA U DANIMA U 2022. GODINI U USPOREDBI SA 2021. GODINOM

Tip smještajnog objekta	Popunjenost 2021	% Popunjenosti	Popunjenost 2022	% Popunjenosti	2022/ 2021
Hoteli	180	49	239	65	133
Turistička naselja	106	29	136	37	128
Kampovi	82	22	95	26	116
Usluge građana u domaćinstvu	66	18	78	22	118
Ostali ugostiteljski objekti	59	16	71	19	120
UKUPNO	90	25	109	29	121

Izvor: eVisitor, siječanj 2023.

Tijekom 2022. godine popunjenost kapaciteta iznosila je 109 dana (29%). Najveća je popunjenost od 239 dana u hotelima (65%), zatim u turističkim naseljima, 136 dana (37%). Popunjenost u kampovima iznosi 95 dana (26%). U Uslugama građana u domaćinstvu ostvarena je popunjenost od 78 dana (22%), a u ostalim ugostiteljskim objektima 71 dana (19%).

4. OSTVARENI PRIHODI I RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2022. god.

Prihodi turističke zajednice čine prihodi od turističke pristojbe, turističke članarine te ostali prihodi. Njima se koristi u cilju provedbe zakonom definiranih aktivnosti, a raspolaže iznosom koji preostaje nakon raspodjele prikupljenog iznosa TP i članarine zakonskim korisnicima (HTZ, TZIŽ, Crveni križ, nerazvijena područja, udružene TZ i JLS).

Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN RH 71/19) definiran je raspon visine iznosa turističke pristojbe koje prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN RH 52/19, NN RH 32/20, NN RH 42/20) utvrđuju županije za gradove i općine u svom sastavu, a na temelju Mišljenja koje utvrđuju tijela lokalnih turističkih zajednica. Skupština Istarske županije je 14.12.2020. donijela Odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije koja je objavljena u „Službenim novinama Istarske županije br. 29“ od 15.12.2020, a odluka se primjenjuje za 2022. godinu.

Slijedom navedenog, visine turističke pristojbe za Grad Rovinj-Rovigno u 2022. godini bile su sljedeće:

A) Za noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost (po osobi):

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost (po osobi)		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe	10,00 kuna (1,33 eura)	7,00 kuna (0,93 eura)

B) Za noćenje u smještajnom objektu iz skupine *Kampovi* (po osobi) iznosi:

Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe	8,00 kuna (1,06 eura)	5,00 kuna (0,66 eura)

Turistička pristojba za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u godišnjem paušalnom iznosu:

A) Po krevetu:

	Smještaj u domaćinstvu po krevetu (osnovni i pomoćni)	Smještaj na OPG –u po krevetu (osnovni i pomoćni)
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe	350,00 kuna (46,45 EUR)	200,00 kuna (26,54 EUR)

B) Za svaku smještajnu jedinicu:

	Smještaj u domaćinstvu u kampu, za svaku SJ	Smještaj na OPG-u u kampu kamp odmorište, za svaku SJ
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe	500,00 kuna (66,36 eura)	250,00 kuna (33,18 eura)

Turistička pristojba koju vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor (tzv. vikendaši), plaća za sebe i članove uže obitelji u godišnjem paušalnom iznosu

	Iznos turističke pristojbe
Prvi član	150,00 kuna (19,91 EUR)
Drugi član	150,00 kuna (19,91 EUR)
Za svakog sljedećeg člana	100,00 kuna (13,27 EUR)

OSTVARENI PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE U 2022. GODINI U USPOREDBI SA PLANOM I IZMJENAMA PLANA (REBALANS) 2022. GODINE

Zbog planiranih boljih rezultata u realizaciji turističkog prometa u odnosu na 2021. godinu za 15%, ukupni prihodi od turističke pristojbe u 2022. godini prema planu su trebali iznositi 23.468.550,00 kuna što je za 12% više u odnosu na ostvarenje u 2021. godine. Nakon raspodjele zakonskim korisnicima turističke pristojbe po redosljedu raspodjele: 3,5% za nerazvijena područja, 2% za Fond za udruživanje, 1% za Crveni križ, 65% lokalnoj TZ (od čega 30% iznosa Fina direktno prosljeđuje Gradu), 15% TZIŽ i 20% HTZ-u, iznos turističke pristojbe koji je prema planu trebao pripasti TZ-u Rovinj iznosio je 9.997.600,00 kuna, odnosno 42,6% od ukupno prikupljene turističke pristojbe.

Usljed ukidanja olakšica za plaćanje turističke pristojbe pružateljima ugostiteljskih usluga u domaćinstvu i zbog bolje realizacije turističkog prometa u prvom polugodištu od planiranog, ukupni prihodi od turističke pristojbe su rebalansom za 2022. godinu trebali iznositi 28.403.756,00 kuna, od čega bi TZ-u Rovinj pripalo 12.100.000,00 kuna.

Međutim, na nivou godine je ukupno prikupljeno 26.410.154,34 kuna / 3.505.229,85 EUR, od čega je TZ-u Rovinj dodijeljeno 11.194.033,00 kuna / 1.485.703,50 EUR (42,4 % od ukupno prikupljene turističke pristojbe).

OSTVARENI PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE U 2022. GODINI U USPOREDBI SA PLANOM I IZMJENAMA PLANA (REBALANS) 2022. GODINE

Planirani ukupni iznos turističke članarine koji se trebao naplatiti u 2022. godini iznosio je 2.872.000,00 kuna. Nakon raspodjele zakonskim korisnicima turističke članarine po redu raspodjele: 9% za nerazvijena područja, 2% za Fond za udruživanje, a preostali iznos 65% lokalnoj TZ, 15% TZIŽ i 20% HTZ-u, iznos turističke članarine koji je trebao pripasti TZ-u Rovinj je 1.664.812,00 kuna, odnosno 58% od ukupno prikupljene turističke članarine. Početkom 2022. godine nastavilo se sa obustavom priljeva prihodovane turističke članarine prema turističkoj zajednici od strane Fine u ukupnom iznosu od 205.000,00 kuna za povrat više uplaćenih sredstava turističke članarine iz 2021. godine obveznicima koji su tražili povrat više uplaćenih sredstava. Prema planu, iznos turističke članarine koji bi nakon završene obustave priljeva ostao

na raspolaganju TZ Rovinj u 2022. godini iznosio je 1.459.812,00 kuna. Isti iznos ostao je i u izmjenama plana, odnosno u rebalansu.

Međutim, do kraja godine prikupljeno je ukupno 3.989.784,33 kuna / 529.535,38 EUR, od čega je TZ-u Rovinj dodijeljeno ukupno 1.826.394,00 kuna / 242.404,14 EUR.

OSTVARENI PRIHODI OD FONDOVA EU U 2022. GODINI U USPOREDBI SA PLANOM I IZMJENAMA PLANA (REBALANS) 2022. GODINE

Prihodi od realizacije projekta uređenja posjetiteljskog centra spomenika prirode Kamenolom Fantazija / Cava di Monfiorenzo dijelom financiran sredstvima EU fondova nisu bili obuhvaćeni ni planom niti izmjenama plana. Ostvaren je međutim, povrat dijela sredstava po osnovi realizacije projekta u iznosu od 112.949,00 kuna / 14.990,91 EUR.

OSTVARENI OSTALI PRIHODI I PRIHODI OD NAUTIKE U 2022. GODINI U USPOREDBI SA PLANOM I IZMJENAMA PLANA (REBALANS) 2022. GODINE

Iznos ostalih prihoda i prihoda od nautike u izmjenama plana (rebalansu) je ostao neizmijenjen i iznosio je ukupno 277.000,00 kuna. Ostvareno je međutim 452.375,00 kuna od nautike, 10.000,00 kuna dodijeljenih sredstava od TZIŽ, 5.075,00 kuna na ime povrata više isplaćenih sredstava od IRTE i naknade osiguranja za nastalu štetu u uredu te 78,00 kuna na ime kamata, što ukupno iznosi 467.528,00 kuna / 62.051,63 EUR.

**OSTVARENI PRIHODI I RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA ROVINJA-ROVIGNO ZA 2022. GODINU**

	Ostvareno 2021.	Plan 2022.	Izmjene (reb.) plana 2022.	Ostvareno 2022. kn/€	4/3
	1	2	3	4	5
Turistička pristojba	8.913.285	9.997.600	12.100.000	11.194.033 (1.485.703,50€)	93
Turistička članarina	752.068	1.459.812	1.459.812	1.826.394 (242.404,14€)	125
Prihodi od fondova EU	/	/	/	112.949 (14.990,91€)	
Ostali prihodi i prihodi od nautike	346.591	277.000	277.000	467.528 (62.051,63€)	169
Preneseni prihodi iz prethodne god.	1.528.497	4.378.218	4.382.180	4.382.180 (581.615,24€)	100
Ukupni prihodi	11.540.441	16.112.630	18.218.992	17.983.084 (2.386.765,41€)	99
Ukupni rashodi	7.158.261	16.112.630	17.200.044	6.953.187 (2.250.074,59€)	99
Ukupni prihodi – Ukupni rashodi	4.378.218	0	1.018.948	1.029.897 (136.690,82€)	101
<i>Noćenja</i>	<i>3.525.000</i>	<i>4.040.000</i>	<i>4.160.000</i>	<i>4.252.910</i>	<i>102</i>

U odnosu na 2021. godinu, u 2022. godini ostvareno je 56% više ukupnih prihoda i 137% više ukupnih rashoda.

U 2022. godini ostvareno je za 1% manje ukupnih prihoda i 1% manje ukupnih rashoda u odnosu na izmjenu (rebalans) plana, dok je višak ostvarenih prihoda u odnosu na rashode iznosio **1.029.897 kuna (136.690,82 EUR)** što će se kao **pozitivni financijski rezultat** prebaciti u 2023. godinu kao višak iz poslovanja u 2022. godini.

Rezultat poslovanja prema računovodstvenim izvještajima se razlikuje od rezultata ovog izvještaja koji je izrađen u skladu sa pravilima izvješćivanja za turističke zajednice po mjestima troškova (izvršenim zadaćama). Naime, ovo izvješće osim različitog prikazivanja stavke prenesenih prihoda iz prethodnih godina, ne sadrži stavku amortizacije, jer se trošak nabave OSA evidentira kao rashod u ukupnom iznosu nabavne cijene, odnosno investicije, dok se u računovodstvenom izvještaju u stavci amortizacije prikazuje pripadajući godišnji dio iznosa troška nabave OSA.

Prema računovodstvenim izvještajima (Izveštaj o prihodima i rashodima PR-RAS-NPF) na nivou 2022. godine ostvaren je manjak prihoda od 3.419.198 kuna, ali uz preneseni prihod iz prethodnih godina od 4.968.306 kuna rezultira ukupnim **pozitivnim financijskim rezultatom od 1.549.108 kuna (205.601,96 EUR)** koji se kao višak prihoda prenosi u 2023. godinu.

Financijskog zaduženja u 2022. godini nije bilo, već su se sve aktivnosti i obaveze podmirivale iz vlastitih sredstava Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno.

ODSTUPANJA U REALIZIRANIM PRIHODIMA I RASHODIMA U ODNOSU NA IZMJENE (REBALANS) PLANA

U odnosu na izmjene (rebalans) plana ukupno je ostvareno 1% manje rashoda.

Uštede u iznosu većem od 20.000 kuna (2.654,46 EUR) ostvarene su u stavkama:

- U točki 2.1.1. Razvoj destinacijskih proizvoda i evenata (Sporazum o poslovnoj suradnji TZ Rovinj, TZ Vrsar, TZ Kanfanar, TZ Bale, TZ Svetvinčenat, Maistra d.d.), jer se neke planirane aktivnosti nisu realizirale – ušteda 228.903 kuna (30.380,65 EUR);
- U točki 2.3.25. Sportski eventni na biciklističko pješačkoj stazi Štrika Ferata, dijelom jer je jedna manifestacija obuhvaćena događanjima povodom proslave dana Grada – ušteda 42.750 kuna (5.673,90 EUR);
- U točki 3.4.1. Strateški marketing plan Istre, jer se nisu realizirale sve naknadno planirane marketinške kampanje, već su se dodatno realizirale kampanje samo na tržištima Njemačke i Austrije - ušteda 312.647 kuna (41.495,39 EUR);
- U točki 3.4.2. Udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude, jer se dio oglašavačke kampanje u suradnji sa Maistrom d.d. prebacio za siječanj 2023. godine – ušteda 141.263 kuna (18.748,82 EUR);
- U točki 3.7.6. Izrada/otkup suvenira i promo materijala, ušteda 67.076 kuna (8.902,52 EUR);
- U točki 3.7.7. Proizvodnja multimedijalnih materijala, zbog manje realizacije promo spotova za društvene mreže – ušteda 115.175 kuna (15.286,35 EUR);
- U točki 3.8. Internetske stranice, jer se nisu realizirale planirane aktivnosti redizajna budući da je Strateškim planom razvoja turizma destinacije utvrđena potreba izrade redizajna brenda i vizualnog identiteta destinacije što je kao zadatak postavljeno za 2023. godinu – ušteda 121.143 kuna (16.078,44 EUR);
- U točki 4.5.2. Hitna medicinska pomoć / spasioci na plažama, jer je angažiran manji broj spasioca u kraćem vremenskom razdoblju od planiranog – ušteda 56.000 kuna (7.432,48 EUR);
- U točki 6.3. Tijela turističke zajednice, zbog niže osnovice za obračun i plaćanje naknade za rad Turističkog vijeća – ušteda 39.440 kuna (5.234,59 EUR).

Veći trošak u iznosu većem od 20.000 kuna (2.654,46 EUR) u odnosu na izmjene (rebalans) plana ostvaren je u stavkama:

- U točki 2.1.5. Feel the breeze of Rovinj, zbog produljenja termina odvijanja programa i većeg broja sudionika u odnosu na izmjene (rebalans) što je povećalo troškove održavanja programa, više je utrošeno 98.424 kuna (13.063,11 EUR);
- U točki 2.3.10. Dan Grada / Blagdan sv. Eufemije, zbog više utrošenih sredstava za program održavanja Rovinjske noći koji je rebalansom bio planiran kao dio programa proslave dana Grada, ukupno je više utrošeno 269.888 kuna (35.820,29 EUR);
- U točki 2.3.14. Kraljica Hrvatske, zbog povećanja troškova održavanja u odnosu na planirano što nije bilo obuhvaćeno rebalansom, više je utrošeno 146.204 kuna na ime dodatnih troškova produkcije i smještaja (19.404,61 EUR);

- U točki 2.3.15. Božićna čarolija / doček Nove godine, zbog proširenja programa više je utrošeno 139.855 kuna (18.561,95 EUR);
- U točki 2.3.18. Ostale manifestacije i potpore manjim događanjima, u odnosu na izmjene (rebalans), podržana su dodatna događanja koja su se održala u drugoj polovici godine, više je utrošeno 105.216 kuna (13.964,56 EUR);
- U točki 3.2.1. On line oglašavanje, u odnosu na izmjene (rebalans) veći je trošak zbog provedbe kampanje na švicarskom tržištu krajem godine (studeni-prosinac), više je utrošeno 101.349 kuna (13.451,32 EUR);
- U točki 4.4.1. EU projekt Monfiorenzo / ograđivanje lokacije Monfiorenzo, troškovi navedeni u izmjenama, tj. rebalansu plana nisu bili ispravno planirani / prikazani, jer su ostvareni troškovi od 1.125.720 kuna (149.408,72 EUR) realni i u skladu s aktivnostima koje su definirane izmjenama plana/ rebalansom. Refundirani troškovi u iznosu od 112.949 kuna (14.990,91 EUR) prikazani su u stavci prihodi od EU fondova. Rebalansom planirani troškovi ograđivanja lokacije uz izvedbu građevinsko-obrtničkih radova, elektrotehničkih radova i izrade i ugradnje panelne ograde iznosili su ukupno 500.000 kuna (66.361,40 EUR), a ostvareni su troškovi od 448.839 kuna, čime je ostvarena ušteda od 51.161 kuna (6.790,23 EUR);
- U točki 6.1. Plaće i ostala davanja za zaposlenike u odnosu na plan i izmjene (rebalans) ostvareni su veći troškovi u iznosu od 108.111 kuna (14.348,80 EUR).

5. OSTVARENE AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2022. god.

U nastavku slijedi pregled ostvarenih aktivnosti sa pregledom odstupanja u odnosu na izmjene (rebalans) plana.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.1.1.Strategija razvoja turizma destinacije (2022. – 2030.)

U 2021. godini bio je planiran početak izrade nove strategije razvoja turizma destinacije za sljedeće razdoblje budući da je dotadašnja strategija izrađena za period od 2010. do 2020. godine.

Razvojnim planom turizma grada za period do 2020. godine koji je izrađen i usvojen u lipnju 2010. godine, utvrđena je definicija strateškog pozicioniranja destinacije i njenog daljnjeg razvoja. Kao zajednička inicijativa Grada, Turističke zajednice i turističke privrede grada Rovinja te svih ostalih stakeholdera, cilj master plana bila je provedba mjera i aktivnosti kojima bi Rovinj iskoristio svoj potencijal, ciljano nadgradio svoju ponudu i nastavio razvijati turizam na održiv način i time kreirao novu vrijednost za zajednicu.

TZ Rovinj je 31. prosinca 2021. godine objavila Poziv na dostavu ponuda za izradu Strateškog plana razvoja turizma grada Rovinja-Rovigno za period od 2022. – 2030. godine. Na temelju ocjene pristiglih ponuda od strane Povjerenstva za odabir najboljeg ponuditelja, 10. veljače 2022. godine je donijeta Odluka o odabiru tvrtke Horwath i Horwath Consulting Zagreb d.o.o. za izradu Strateškog plana razvoja turizma grada Rovinja-Rovigno za period od 2022. – 2030. godine. Strateški plana razvoja turizma grada Rovinja-Rovigno za period od 2022. do 2030. godine je rezultat interaktivnog promišljanja i usvojenih smjernica za daljnji razvoj turizma u destinaciji na čijoj su izradi bili uključeni predstavnici dionika turističke privrede i javnog sektora. Dokument je na sjednici Turističkog vijeća prihvaćen 2. studenog 2022., a konačno je usvojen na sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno 24. studenog 2022. godine. Cjelovit dokument je objavljen na web stranicama Grada Rovinj-Rovigno i Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno.

Rebalans plana: 500.000 kuna (66.361,40 EUR)

Ostvareni iznos: 500.000 kuna (66.361,40 EUR)

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Turistička zajednica je u okviru redovne djelatnosti provodila analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking i analize koje su se izrađivale prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Rebalans plana: 0 kuna

Ostvareni iznos: 0 kuna (troškovi redovne djelatnosti stručne službe)

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Aktivnost podrazumijeva povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije, te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja.

Rebalans plana: 0 kuna

Ostvareni iznos: 0 kuna (troškovi redovne djelatnosti stručne službe)

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Pod navedenim se podrazumijevaju razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode kao inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Uvažavajući tradicijske, kulturne, prirodne predispozicije destinacije, turističku i komunalnu infrastrukturu, Rovinj ima bitne predispozicije za jačanje vlastite tržišne pozicije, osobito na tržištu aktivnog odmora (cikloturizam, trekking, tenis, ronjenje, nogomet, climbing, sea-kayaking), zdravlja (wellness, fitness, vitality) te kulturnog turizma (kulturna baština, manifestacije i sl.). Tome valja pridodati i potrebu daljnje pojačane orijentacije na tržište nautičkog turizma (jahting i kruzning) i tržište poslovnih putovanja ili skupova. Istri i Rovinju je gastronomija definitivno jedan od ključnih aduta ponude, pa se iz navedenog razloga svake godine razvoju i jačanju ovog segmenta pridaje velika pažnja. Slijedom navedenog, Rovinj je posljednjih godina stvorio motive dolaska novih gostiju u destinaciju, ali daljnjim razvojem i promocijom navedenih segmenata ponude, posjete se mogu povećavati pogotovo u pred i posezonskom periodu.

2.1.1. Razvoj destinacijskih proizvoda i evenata (Sporazum o poslovnoj suradnji TZ Rovinj, TZ Vrsar, TZ Kanfanar, TZ Bale, TZ Svetvinčenat, Maistra d.d.)

Tijekom 2022. godine nastavile su se aktivnosti na razvoju turističkih proizvoda i evenata koji su od strane potpisnika sporazuma detektirani kao zajednički prioriteti: cikloturizam, tenis, nogomet, outdoor aktivnosti (trekking, kayaking, climbing), indoor aktivnosti, gourmet i kultura.

- U cilju promoviranja gourmet proizvoda destinacije tiskano je drugo izdanje knjižice “Eat, love, know Istria“ u kojoj je prikazano bogato nasljeđe gastronomije Istre. Knjižica je nastala u suradnji turističke tvrtke Maistra i turističkih zajednica Rovinja, Vrsara, Bala, Kanfanara i Svetvinčenta te Udruženja obrtnika Rovinj, a glavni mu je cilj očuvanje i promocija brojnih gourmet vrijednosti istarskog kraja. U knjižici su predstavljene različite zanimljivosti gastronomije Istre;
- U ovoj je točki obuhvaćen trošak vanjskog predstavnika TZ-a za sudjelovanje na operativnim sastancima projektnog tima i obilazak postojećih biciklističkih staza. Aktivnost se odnosi na potrebe ažuriranja postojećih tiskanih bike karti, signalizacije na terenu i slično;
- U 2022. godini krenulo se sa razvijanjem proizvoda Kultura. Za potrebe razvoja proizvoda izrađen je krovni logotip proizvoda Kultura i logotip za 3 podkategorije: baština, event, doživljaji. Izrađen je priručnik osnovnih grafičkih standarda. Osim navedenog izvršene su i sljedeće aktivnosti: prijevodi tekstova, specijalizirana brošura proizvoda Kultura, Kulturni itinerari po destinacijama za što je izrađen vizualni identitet, grafičko rješenje i ilustracija elemenata mape kulturna baština;
- Pokrenut je razvoj proizvoda dvoranskih sportova. Razrađen je koncept usluga dvoranskih sportova u destinaciji, te je napravljena fotoprodukcija svih dvorana u destinaciji;
- Za potrebe promocije Outdoor proizvoda razrađen je koncept outdoor usluga u destinaciji, izrađeno je grafičko rješenje za web objavu brošure Kalendar biciklističkih & outdoor evenata 2022 i ažurirana je karta za trail i trekking (grafičko rješenje). Izrađeno je grafičko rješenje za info tablu proizvoda outdoor i storytelling trekking staza;
- Za proizvod Bike izvršeno je grafičko oblikovanje i ažuriranje karata Biciklističke staze za cestovne bicikliste, Biciklističke staze Family & recreation, Biciklističke staze za MTB bicikliste, izrađeno je grafičko oblikovanje za info bike tabele, storytelling staza, izrađena je prezentacijska brošura proizvoda bike i video produkcija proizvoda bike;
- Za proizvod tenis, nogomet i dvoranski sportovi izrađena je prezentacijska brošura;
- U suradnji sa IRTA-om postavljen je brojač prometa za trail i trekking korisnike, te je u ovoj stavci knjižen trošak održavanja brojača prometa (1 biciklistički i 1 pješački brojač);
- PR aktivnosti za hrvatsko tržište rađene su od strane agencije Manjgura, a trošak je knjižen u ovoj stavci i podijeljen na stavku oglašavanje i PR aktivnosti za hrvatsko tržište po proizvodima bike, tenis, nogomet, gourmet i kultura;
- Ovom su stavkom obuhvaćene i aktivnosti i troškovi održavanja mobilne aplikacije Sunset Rovinj-Rovigno. Aplikacija omogućuje korisnicima dijeljenje fotografija Rovinja tijekom zalaska sunca na nekoliko lokacija.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Rebalans plana: 551.894 kuna (73.248,92 EUR)

Ostvareni iznos: 322.991 kuna (42.868,27 EUR)

2.1.2. Održavanje biciklističkih staza / uređenje nogometnih terena

Turistička zajednica redovito, u sklopu aktivnosti na razvoju biciklizma kao turističkog proizvoda, održava biciklističke staze na području grada. Ukupna dužina označenih biciklističkih staza na području grada Rovinja je 109 km za brdske (mountain bike – MTB) bicikle i 239 km za cestovne bicikle. Održavanje biciklističkih staza podrazumijeva financiranje radnji poput čišćenja staza, košnje trave na stazi, nasipavanje, obilazak staze, pregled oznaka na stazi, nadopuna signalizacije. Do kraja godine TZ Rovinj je sufinancirala radove na rekonstrukciji II. nogometnog terena Valbruna u iznosu od 300.000 kuna.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Rebalans plana: 365.000 kuna (48.443,83 EUR)

Ostvareni iznos: 388.794 kuna (51.601,83 EUR)

2.1.3. Weekend bike & gourmet tour

Weekend bike & gourmet tour je biciklističko-gastronomski event koji okuplja zaljubljenike u biciklizam, ali i one u autohtonu gastro ponudu. Tijekom 2022. godine održano je deseto i jedanaesto izdanje manifestacije (proljetno izdanje: 21. i 22. svibnja 2022.; jesensko izdanje: 08. i 09. listopada 2022).

Za potrebe promocije obje edicije tiskani su leci na 4 jezika (HR, ENG, DE, IT), a sadržavali su sve informacije o eventu, biciklističkoj ruti i o gastro punktovima.

Biciklistički obilazak destinacije uz stručno vođenje podrazumijevao je vožnju širim područjem rovinjštine pri čemu su se obilazile prirodne atrakcije park šume Zlatni rt - Punta Corrente, vidikovac Limskog kanala, arheološko nalazište Monkodonja - Mušego, ornitološki rezervat Palud i sl., uz gourmet ponudu na posebnim punktovima i u restoranima. Na proljetnom izdanju sudjelovalo je 60-tak biciklista, dok je u jesenskom izdanju sudjelovalo njih 48. Sudionici su mogli birati vožnju duž dvije staze (trase): Monti i Mare. Vožnja stazom Monte ukupne dužine 53,8 km održala se u subotu, a stazom Mare ukupne dužine 48,5 km u nedjelju. Uz biciklistički obilazak sa stručnim vođenjem bilo je moguće odabrati paket koji je uključivao i smještaj sudionika u nekom od rovinjskih hotela.

Izvršene su aktivnosti e-marketinga i PR-a za hrvatsko tržište u suradnji sa PR agencijom Manjgura na sljedećim internetskim portalima:

- Gric-gric.com <https://gric-gric.com/weekend-bike-gourmet-tour-u-istri/>
- Hedonist-magazin.com <http://www.hedonist-magazin.com/2022/05/09/weekend-bike->

[gourmet-tour-spaja-bicikliranje-kroz-predivnu-prirodu-i-kusanje-vrhunskih-istarskih-delicija/](#)

- Hedonist-magazin.com <http://www.hedonist-magazin.com/2022/10/03/weekend-bike-gourmet-tour-idealno-spoj-rekreacije-i-neodoljivih-istarskih-delicija/>
- Poreština.info <https://porestina.info/weekend-bike-gourmet-tour-spaja-bicikliranje-kroz-predivnu-prirodu-i-kusanje-vrhunskih-istarskih-delicija/>
- Poreština.info <https://porestina.info/u-rovinju-8-i-9-listopada-weekend-bike-gourmet-tour-idealno-spoj-rekreacije-i-neodoljivih-istarskih-delicija/>
- Total-croatia-news <https://www.total-croatia-news.com/lifestyle/62686-weekend-bike-gourmet>
- Turizmoteka.hr <https://www.turizmoteka.hr/jos-iz-turizma/najave-i-dogadjanja/rovinj-weekend-bike-gourmet-tour-spaja-bicikliranje-kroz-predivnu-prirodu-i-kusanje-vrhunskih-istarskih-delicija/>
- Turizmoteka.hr <https://www.turizmoteka.hr/jos-iz-turizma/najave-i-dogadjanja/weekend-bike-gourmet-tour-idealno-spoj-rekreacije-i-neodoljivih-istarskih-delicija/>
- Istrain.hr <https://istrain.hr/index.php/sport-arhiva/32888-u-rovinju-ce-se-uskoro-održati-10-weekend-bike-gourmet-tour>
- Istrain.hr <https://istrain.hr/index.php/sport-arhiva/33133-rovinj-blizi-se-10-weekend-bike-gourmet-tour>
- La voce del popolo <https://lavoce.hr/cronaca/cronaca-istriana/bike-gourmet-tour-alla-decima-edizione>
- Radio.hrt.hr <https://radio.hrt.hr/radio-pula/vijesti/weekend-bike-gourmet-tour-7464117>
- Istria-bike.com http://www.istria-bike.com/en/events/bike_events_calendar/22462-ch-0?&l_over=1
- Istria-bike.com http://istria-bike.com/hr/naslovna/aktualne-ponude/6008-ch-0?&l_over=1
- 5portal.hr https://5portal.hr/vijesti_detalj.php?id=39401
- Turističkepriče.hr <https://www.turistickepriče.hr/weekend-bike-gourmet-tour-povezuje-rekreaciju-i-istarske-delicije/>
- Underdreamskies.com <https://underdreamskies.com/2022/10/03/weekend-bike-gourmet-tour-idealno-spoj-rekreacije-i-neodoljivih-istarskih-delicija/>
- Pulskašvakodnevnica.com <http://pulskašvakodnevnica.com/index.php/2022/10/03/weekend-bike-gourmet-tour-idealno-spoj-rekreacije-i-neodoljivih-istarskih-delicija/>
- Bikemagazine.info <https://bikemagazin.info/index.php/drzave/hrvatska/item/3186-weekend-bike-gourmet-tour-idealno-spoj-rekreacije-i-neodoljivih-istarskih-delicija>
- Teklic.hr <https://www.teklic.hr/event/kultura/weekend-bike-gourmet-tour-idealno-spoj-rekreacije-i-neodoljivih-istarskih-delicija/236932/>
- 24sata.hr <https://www.24sata.hr/lifestyle/kamo-za-vikend-dani-krumpira-kestenijada-festival-u-dolini-mamuta-jeftinije-na-plitvice-864752>

- Okusi.eu <https://www.okusi.eu/putovanja/europa/weekend-bike-gourmet-tour-rekreacija-istarske-delicije/>
- Okusi.eu <https://www.okusi.eu/okusi/dogadanja/weekend-bike-gourmet-tour-spaja-bicikliranje-kroz-predivnu-prirodu-i-kusanje-vrhunskih-istarskih-delicija/>

Nositelj aktivnosti: Udruženje obrtnika, Maistra d.d. i TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: svibanj i listopad 2022.

Rebalans plana: 16.000 kuna (2.123,56 EUR)

Ostvareni iznos: 9.850 kuna (1.307,32 EUR)

2.1.4. Gastro eventi

Razvoj gourmet ponude jedan je od prioriteta u kreiranju turističkih proizvoda destinacije. Iz tog razloga, tijekom 2022. godine održalo se nekoliko gastronomskih manifestacija.

Putevima rovinjskih delicija – Manifestacija u trajanju od tjedan dana u koju su uključeni rovinjski restorani, održala se desetu godinu za redom u proljetnom (7.-14. svibnja 2022) i jesenskom izdanju (1.-8. listopada 2022). Tijekom trajanja manifestacije promovirala se eno-gastronomska ponuda Rovinja i Istre u poznatim restoranima u destinaciji. Gosti su imali priliku birati između dva menija, mesnog i ribljeg, po promotivnoj cijeni od 140,00 kuna po meniju. U manifestaciju su bili uključeni restorani Graciano, Brancin da Nino, Marina, Fortuna, Štorija, Dream, Santa Roma i Ranch Fortuna.

U suradnji sa PR agencijom Manjgura izvršena je promocija gourmet eventa na sljedećim portalima:

- [ROVINJ: Vrhunska ponuda u restoranima po promotivnim cijenama - glasistre.hr](#)
- [Vrhunska gourmet ponuda po cijeni od 140 kuna po meniju - istarski.hr](#)
- [Uskoro započinje gastro manifestacija PUTEVIMA ROVINJSKIH DELICIJA - istrain.hr](#)
- [Ovog svibnja krenite Putevima rovinjskih delicija i otkrijte vrhunsku gourmet ponudu - www.hedonist-magazin.com](#)
- [Krenite Putevima rovinjskih delicija i otkrijte vrhunsku gourmet ponudu - gric-gric.com](#)
- [Putevima rovinjskih delicija - turizmoteka.hr](#)
- [Odlični gastro razlozi zbog kojih ovog svibnja trebaš posjetiti Rovinj - underdreamskies.com](#)

Seasonal food and wine – U 2022. godini održano je drugo izdanje eventa u razdoblju od 27. svibnja – 10. lipnja 2022. Sudjelovali su High End restorani u sastavu Gourmet Cluba destinacije Rovinj i Bale sa menijima isključivo od sezonskih namirnica. Sudjelovali su sljedeći restorani: La Serra Anno Domini, Hotel Istra; Restaurant Mediterraneo, Hotel Monte Mulini; Primi Terreni, Grand Park Hotel Rovinj; Restaurant Blu; Laurel and Berry, Grand Park Hotel Rovinj; Restaurant La Grisa, Bale; Brasserie Adriatic, Hotel Adriatic. Cijena menija iznosila je od 240,00 do 380,00 kuna. Za potrebe promocije tiskana je knjižica sa menijima i važnim informacijama.

Promotivna kampanja eventa izvršena je sa PR agencijom Manjgura:

- <https://burarovinj.hr/seasonal-food-wine-gourmet-putovanje-kroz-istru-na-pjatu/>
- <https://www.turistickeprice.hr/en/seasonal-food-wine-top-chefs-are-preparing-an-unforgettable-gourmet-trip-through-Istria/>
- <https://www.turistickeprice.hr/seasonal-food-wine-vrhunski-chefovi-pripremaju-nezaboravno-gourmet-putovanje-kroz-istru/>
- <https://www.total-croatia-news.com/lifestyle/63130-seasonal-food-wine-top-chefs-preparing-unforgettable-istria-gourmet-trip>
- <https://www.istrain.hr/index.php/ostalo-arhiva/115-life-style/33389-seasonal-food-wine-u-rovinju-i-balama-vrhunski-chefovi-pripremaju-nezaboravno-gourmet-putovanje>
- <https://gloriaglam.hr/hedonizam/ne-znate-kamo-za-produzeni-vikend-imamo-prijedloge-8768>
- <http://www.hedonist-magazin.com/2022/05/27/seasonal-food-wine-vrhunski-chefovi-pripremaju-nezaboravno-gourmet-putovanje-kroz-istru/>
- <https://andreapancur.com/blog/seasonal-food-wine-jedinstveni-je-gourmet-spektakl-u-istri/>
- <https://aida-tours.hr/en>
- <https://gric-gric.com/seasonal-food-wine-vrhunski-chefovi-pripremaju-nezaboravno-gourmet-putovanje-kroz-istru/seasonal-food-wine/>

The signature dish – Manifestacije je u 2022. godini doživjela svoje prvo izdanje. The Signature Dish: 4 of a kind nsvakidašnja je serija kulinarskih doživljaja u kojima četiri impresivna imena gourmet scene pripremaju niz ekskluzivnih večera u vrhunskim istarskim restoranima s Michelin ovom zvjezdicom ili preporukom. Večere su se odvijale prema sljedećem rasporedu: 26. listopada 2022. - večera u restoranu Monte, chef Danijel Đekić; 27. listopada 2022. - večera u restoranu Cap Aureo (Grand Park Hotel Rovinj), chef Jeffrey Vella; 28. listopada 2022. - večera u restoranu Meneghetti (Bale), chef Damir Pejčinović; 29. listopada 2022. - večera u restoranu Agli Amici, chef Emanuele Scarello i chef Lorenzo Lai; 30. listopada 2022. - humanitarna večera u restoranu Cap Aureo (Grand Park Hotel Rovinj), chefovi Danijel Đekić, Jeffrey Vella, Damir Pejčinović i Emanuele Scarello. Za potrebe promocije izrađen je vizualni identitet te grafički dizajn i priprema za tisak menija i pozivnica.

- <https://story.hr/tag43906/The-Signature-Dish-4-of-a-kind/1>
- <https://www.turistickeprice.hr/en/the-signature-dish-4-of-a-kind-top-chefs-joined-forces-in-Rovinj/>
- <https://www.ljepotaizdravlje.hr/the-signature-dish-4-of-a-kind/>
- <http://www.hedonist-magazin.com/2022/11/05/the-signature-dish-4-of-a-kind-5-ekskluzivnih-vecera-u-kojima-uzitak-u-hrani-uključuje-sva-osjetila/>
- <https://miss7.24sata.hr/lifestyle/the-signature-dish-4-of-a-kind-gourmet-doživljaji-s-potpisima-renomiranih-istarskih-chefova-43219>
- <https://www.istra24.hr/zivot/jedinstveni-gourmet-dogadaj-sezone-the-signature-dish-4-of->

a-kind

- <https://www.vodnjanski.info/the-signature-dish-4-of-a-kind/>

U ovoj je stavci knjižen trošak aktivnosti fotoprodukcije za gourmet event Tradizione a tavola
viece ricete da mar za sljedeću godinu čija je tema brodet.

Nositelj aktivnosti: Udruženje obrtnika Rovinj, Maistra d.d. i TZ Rovinj

Rebalans plana: 69.205 kuna (9.185,08 EUR)

Ostvareni iznos: 52.494 kuna (6.967,15 EUR)

2.1.5. Feel the breeze of Rovinj – projekt promoviranja destinacijskih vrijednosti

U cilju promoviranja destinacijskih vrijednosti i upotpunjavanja programa boravka gostiju koji su boravili u Rovinju, TZ Rovinj pokrenula je projekt Feel the breeze of Rovinj, koji se uzastopno održava već treću godinu zaredom. Projekt obuhvaća organizirane razglede grada i biciklističke ture sa stručnim vođenjem koji se održavaju jedanput tjedno u trajanju od 2 do 3 sata, a za goste su besplatni.

Prijave za organizirane obilaske grada primale su se putem e-maila info@rovinj-tourism.hr, telefona i osobnim dolaskom u info centar TZ-a. Tijekom 2022. godine program razgleda grada održavao se od 28. lipnja do 1. studenog 2022. godine, svakog utorka, te iznimno 16. i 30. travnja te 11. lipnja. U razgledu je sudjelovalo 1.365 gostiju koji su bili smješteni u Rovinju, dok je u biciklističkim turama, koje su se održavale od 25. lipnja do 1. listopada 2022. godine, sudjelovao 122 gosta. U vođenju programa izmjenjivalo se 14 licenciranih turističkih vodiča iz Rovinja koji su vodili obilaske na 4 jezika (uz hrvatski, na talijanskom, njemačkom i engleskom jeziku) te jedan licencirani vodič za biciklistička vođenja.

Razgledi grada održavali su se svakog utorka u vremenu od 10,00 do 12,00 sati, a obuhvaćali su obilaske gradskih kulturnih i povijesnih znamenitosti u pratnji licenciranih vodiča, uz kraću stanku na najinteresantnijim punktovima: Garibaldijeva ulica, obiteljska obučarska radionica u ulici Zdenac, Bregovita ulica, vidikovac, Crkva sv. Eufemije uz razgled crkve, Ulica Grisia, Porečka ulica, Ulica Garzotto, Veli trg, Vrata pod zidom, gradska luka, Trg m. Tita, gradski sat, razgled ekomuzeja Batana. Tijekom šetnje starogradskom jezgrom, u ulici Casale sudionici razgleda imali su priliku prisustvovati muzičkom programu i slušati stare rovinjske napjeve bitinade i arie da nuoto, koje su izvodili članovi Kulturno umjetničke udruge Giusto Curto iz Rovinja. Budući da je glazbeni program bio otvorenog tipa, mogli su ga pratiti i ostali zainteresirani gosti i stanovnici Rovinja. U kušaonici udruge Agrorovinj, u prostorima nekadašnje rovinjske pekare iz početka prošlog stoljeća, sudionici su degustirali čuvena rovinjska vina, maslinova ulja rovinjštine i sir te su prisustvovali radionici pripreme istarske supe, koju su potom i degustirali.

Biciklističke ture održavale su se svake subote od 9,30 do 12,00 sati. Biciklistički itinerar dužine 24 km vodio je sudionike kroz najljepše dijelove prirodne baštine i povijesnih znamenitosti rovinjštine, preko rezidencijalne četvrti, šetališta i plaže Cuvi, uvale Lone, park šume Zlatni rt – Punta Corrente, TN Villas Rubin, kampova Polari i Veštar, priobaljem do Cisterne, ornitološkog rezervata Palud i arheološkog nalazišta Monkodonja - Mušego. Osim biciklističke vožnje okolicom

Rovinja organizirana je kratka stanica i posjet novootvorenom posjetiteljskom centru geološkog spomenika prirode Kamenolom Fantazija.

Za potrebe promocije programa Feel the breeze of Rovinj izvršena je off line i on line promocija na sljedeći način:

- putem newslettera, koji se dostavljao na e-mailove turističkih objekata, iznajmljivača u privatnom smještaju i svim pružateljima usluga smještaja u destinaciji kako bi svoje goste upućivali na besplatno korištenje navedenih usluga,
- putem promotivnog letka sa opisima programa i svim pripadajućim informacijama na četiri jezika, koji se dijelio gostima u svim smještajnim objektima i na info punktu Turističke zajednice (letak je tiskan u nakladi od 4.000 komada),
- putem društvenih mreža TZ Rovinj (Facebook @rovinjtouristboard, Twitter @rovinj_official, i Instagram @lovelyrovinj),
- putem web stranice TZ Rovinja (www.rovinj-tourism.com),
- putem web stranice TZIŽ (www.istra.hr),

Najave i objave putem medija:

- <https://www.rovinj-tourism.com/hr/kalendar/23129>
- <https://burarovinj.hr/turisticki-razgled-grada-s-vodicem-podi-sa-mnom-do-rovinja/>
- <https://www.rovinj-tourism.com/hr/o-nama/vijesti/1187>
- <https://www.istra.hr/en/events/22553>
- <https://www.istra.hr/hr/kalendar/23635>
- <https://istrain.hr/index.php/ostalo-arhiva/115-life-style/32601-najavljen-jos-jedan-feel-the-breeze-of-rovinj-obilazak-degustacije-muzicki-program>
- <https://istrain.hr/index.php/ostalo-arhiva/115-life-style/33723-rovinj-nastavlja-se-feel-the-breeze-of-rovinj-besplatni-razgled-grada-u-organizaciji-tz-a>
- <https://www.istra24.hr/biznis/feel-the-breeze-of-rovinj-razgled-grada-s-lokalnim-turistickim-vodicem>
- <https://www.turizmoteka.hr/destinacije/feel-the-breeze-of-rovinj/>
- <https://rovinj-events.com/en/events>
- najave na radiju RovinjFM

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Rebalans plana: 125.000 kuna (16.590,35 EUR)

Ostvareni iznos: 223.424 kuna (29.653,46 EUR)

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ova grupa aktivnosti podrazumijeva označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, suradnju s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete, te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.). Navedene aktivnosti dijelom su obuhvaćene točkom 2.1.1.

2.2.1. Projekt uređenja bike staze na željezničkoj pruzi Rovinj – Rovinjsko Selo (Kanfanar)

Istra je destinacija sa sve većim brojem turista rekreativaca, posebice cikloturista. Na području Rovinja i Kanfanara postoje brojne označene biciklističke staze, namijenjene rekreativcima i profesionalcima, koje se kontinuirano uređuju i održavaju. Na ovome se području nerazvrstane ceste redovito uređuju i za potrebe biciklizma, a neki se javni putevi dodatno pretvaraju u nove biciklističke staze.

Grad Rovinj-Rovigno sa Turističkom zajednicom grada Rovinja-Rovigno i Općina Kanfanar sa Turističkom zajednicom općine Kanfanar pokrenuli su projekt revitalizacije nekadašnjeg željezničkog odvojka Kanfanar-Rovinj u funkciji biciklističko-pješačke staze pod nazivom Štrika Ferata.

Željeznički odvojak Kanfanar-Rovinj protezao se na duljini od 20.561 m i služio je povezivanju gospodarskih centara Austro-Ugarske Monarhije s gradom Rovinjom, ondašnjim snažnim industrijskim središtem. Radovi na izgradnji odvojka i rovinjske željezničke stanice započeli su 1873. godine. Prvi vlak iz Kanfanara stigao je u Rovinj 19. kolovoza 1876, a dan kasnije krenuo je prema Kanfanaru prvi vlak iz Rovinja. Prometovanje prugom trajalo je do 20. listopada 1966. godine. Trasa nekadašnje pruge nalazi se na području grada Rovinja i općine Kanfanar, a proteže se kroz katastarske općine Rovinj, Rovinjsko Selo, Sošići i Kanfanar. Uz trasu koja prolazi preko tri mosta, nalaze se i četiri željeznička stajališta te 14 čuvarnica.

Uređenje trase nekadašnjeg željezničkog odvojka ima za cilj oživljavanje šireg područja Rovinja i Kanfanara, razvoj cikloturizma, promicanje zdravog i održivog načina kretanja, očuvanje prirodne, kulturne i industrijske baštine te u konačnici produljenje turističke sezone.

Tijekom 2021. godine završeni su radovi na trasi nekadašnjeg željezničkog odvojka Kanfanar – Rovinj, dužine 21 km te je trasa pretvorena u biciklističko-pješačku stazu.

Duž cijelu trasu postavljene su 2 informativne table i 58 putokaza. Glavne informativne table postavljene su na startnoj poziciji u Rovinju i na startnoj poziciji u Kanfanaru.

U 2022. godini nastavljeni su radovi održavanja pruge te je izvršeno valjanje i vibro nabijanje jalovine po profilu pruge u 2 dijela na dionici Rovinjsko Selo – Žuntići i iskop trupa pruge do nivoa za postavljanje veće cijevi za propust oborinskih voda.

Na trasi se kontinuirano održavaju dva odmorišta, jedan kod Crkve sv. Tome, a drugi kod vidikovca nad Limskim kanalom.

Vrijeme realizacije: proljeće

Nositelj aktivnosti: Grad, Komunalni servis, TZ Rovinj

Rebalans plana: 235.000 kuna (31.189,86 EUR)

Ostvareni iznos: 235.055 kuna (31.197,16 EUR)

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Ovoj skupini pripada djelatnost organiziranja i suorganiziranja kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih događanja u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Radi kontinuirane nestabilne situacije uzrokovane pandemijom bolesti Covid 19, za 2022. godinu nije raspisan Javni poziv za potpore manifestacijama, ali uzeti su u obzir zahtjevi sufinanciranja pojedinačnih podnositelja zahtjeva.

Ovaj izvještaj sadržava popis manifestacija koje su se održale tijekom 2022. godine i koje su organizirane ili sufinancirane od strane TZ Rovinj.

Kulturno – zabavne manifestacije

2.3.1. Program za Uskrs

Povodom uskrsnih praznika održao se trodnevni zabavni program za sve građane i goste Rovinja na glavnom gradskom trgu. Nastupali su Limena glazba i Rovinjske mažoretkinje te rovinjski bendovi. U subotu, dan uoči Uskrsa, program je bio pojačan cjelodnevnom Uskrsnim sajmom rukotvorina te razgledom grada vodičem u popodnevnom satima. Također, postavljeni su novi ukrasni eksponati i dekoracije koji su pridonijeli prigodnoj uskrsnoj atmosferi.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: 16.-18. travnja

Rebalans plana: 56.578 kuna (7.509,19 EUR)

Ostvareni iznos: 56.578 kuna (7.509,19 EUR)

2.3.2. Rovinj Photodays

Nakon dvogodišnje pauze, izazvane pandemijom corona virusa, festival se vratio u Rovinj sa programom ispunjenim referentnim izložbama, atraktivnim prezentacijama, predavanjima i radionicama, velikim nagradnim foto izazovom i zabavnim programom.

Jedan od najvećih festivala fotografije Jugoistočne Europe, Rovinj Photodays, u 2022. godini dostigao je svoje 15. izdanje. Na međunarodni natječaj koji je bio otvoren do kraja veljače, pristiglo je 2700 fotografija autora iz 12 zemalja svijeta.

Šesteročlani ocjenjivački sud istaknutih stručnjaka u svojim područjima djelovanja imao je zadaću odabrati finaliste natječaja i među njima dobitnika Grand Prix-a, odnosno sveukupnog pobjednika natječaja. U procesu žiriranja dana im je autonomija odlučivanja o broju i sastavu finalista, kako bi osigurali da konačna izložba finalista predstavlja zaista najbolje od prijavljenih radova.

Natječaju su pristupili amaterski i profesionalni fotografi, uglavnom s područja regije jugoistočne Europe, a među finalistima pozicioniralo se sedam autora iz Hrvatske, osam iz Italije i po jedan autor iz Poljske, Slovenije i Srbije.

Glavnu nagradu Grand Prix osvojio je talijanski fotograf Pietro Millenotti za fotografski projekt Black is the River, koji je ujedno i pobjednik u kategoriji pejzaž. Pobjednik je proglašen između

18 nominiranih fotografa iz šest natjecateljskih kategorija: arhitektura, dokumentarna fotografija, portret, pejzaž, akt i moda. Izložba njihovih radova bila je središnja točka događanja na festivalu u Rovinju.

Nositelj aktivnosti: Udruga Livingstone, Rijeka

Vrijeme realizacije: 6.-8. svibnja

Rebalans plana: 500.000 kuna (66.361,40 EUR)

Ostvareni iznos: 500.000 kuna (66.361,40 EUR)

2.3.3. Weekend Food festival

U svibnju 2022. godine održano je premijerno izdanje Weekend Food Festivala u bivšoj Tvornici duhana u Rovinju. Organizatori Weekend Media Festivala, inače najpoznatije medijske konferencije u regiji, kreirali su ovaj festival koji kao svojevrsnu platformu za edukaciju, razmjenu ideja i općenito umrežavanje ugostitelja.

Tijekom trodnevnog programa festivala održani su mnogobrojni paneli, radionice, razgovori 1 na 1, na kojima su iskusni ljudi s hrvatske i međunarodne gastronomske scene držali predavanja i davali savjete okupljenima. Razgovaralo se o problemima s kojima se dionici u ugostiteljstvu susreću tijekom rada, te su se održala predavanja i masterclassovi koja su mnoge motivirali da unaprijede svoj rad. Među ostalima, svoja su iskustva podijelili Rasmus Munk, Ana Roš, Dabiz Munoz i Massimo Bottura uz brojne druge stručnjake koji su bili najzanimljiviji protagonisti festivala.

Osim cooking show-a i zabavnog programa održane su i gala večere u suradnji stranih i domaćih chefova u restoranima Cap Aureo, Agli Amici i restoranu hotela Adriatic. Sudjelovali su i brojni izlagači iz svijeta vina i maslinovog ulja.

Ovaj događaj je neosporno važan za promociju hrvatske gastronomske scene na stranom tržištu, zato i jest izuzetno velik naglasak i stavljen na strane novinare. Festival ima izvrsnu startnu poziciju da postane platforma koja će potaknuti promjene.

Nositelj aktivnosti: Pepermint d.o.o.

Vrijeme realizacije: 6.-8. svibnja

Rebalans plana: 300.000 kuna (39.816,84 EUR)

Ostvareni iznos: 300.000 kuna (39.816,84 EUR)

2.3.4. Croatia Summer Salsa festival / Summer Sensual days

Od 6. do 20. lipnja stotinu najpoznatijih svjetskih plesnih instruktora, gotovo trideset DJ-a, live koncerti, više od dvjesto plesnih radionica, plesni partyji i brojne druge atrakcije privukli su u Rovinj više od šest tisuća plesača, ljubitelja bachate, salse i kizombe iz svih dijelova svijeta.

Deseto izdanje festivala Summer Sensual Days i sedamnaesto izdanje Croatian Summer Salsa Festivala okupili su plesne avanturiste željne drugačijeg tipa aktivnog odmora.

Nakon dvije pandemijske godine koje su pomaknule granice u organizaciji, u 2022. godini plesači su se ponovno vratili u Rovinj u velikom broju te je program bio organiziran bez epidemioloških ograničenja. Većina njih dio je vjerne publike koja već godinama tradicionalno posjećuje ove

festivale i pretvara Rovinj u pravu plesnu oazu.

Ljubitelji popularnih plesova, neovisno o njihovom plesnom predznanju, mogli su birati između više od dvjesto sati radionica pod vodstvom renomiranih plesnih instruktora, prilagođenih svim plesnim razinama i s pregršt varijacija. Nove plesne figure uvježbavale su se na nekoliko lokacija u gradu – većina u dvoranama EX TDR-a, zatim u Steel klubu, u dvorani Srednje škole Zvane Črnje te dvorani MMC-a.

Nositelj aktivnosti: Salsa Adria Produkcije d.o.o.

Vrijeme realizacije: SSD 6.-13. lipnja i CSSF 13.-20. lipnja

Rebalans plana: 140.000 kuna (18.581,19 EUR)

Ostvareni iznos: 140.000 kuna (18.581,19 EUR)

2.3.5. Baromus

U 2022. godini Baromus festival proslavio je svoj osamnaesti rođendan kroz šest atraktivnih koncerata klasične glazbe koji su se održali na tradicionalnoj festivalskoj pozornici u crkvi Sv. Franje:

- 24. lipnja – Komorni orkestar Acoustic Project Strings;
- 28. lipnja – Komorni sastav Trio Adriatico;
- 1. srpnja – Sastav Flam – a Duo;
- 5. srpnja – Pijanistica Terezija Cukrov;
- 8. srpnja – Kvartet Papandopulo;
- 12. srpnja – Ansambl Antiphonus.

Nositelj aktivnosti: Europski centar za kulturu

Vrijeme realizacije: lipanj – srpanj

Rebalans plana: 50.000 kuna (6.636,14 EUR)

Ostvareni iznos: 50.000 kuna (6.636,14 EUR)

2.3.6. Rovinjski ljetni festival

Tijekom sezone 2022., održano je 27. izdanje Ljetnog festivala Rovinj kroz osam raznovrsnih koncerata zavidne glazbene razine u crkvi sv. Eufemije, crkvi sv. Franje i u rovinjskom Multimedijalnom centru:

- 21. srpnja, Crkva sv. Eufemije – Concilium musicum Wien (Robert Pinnkl, flauta; Milan Nikolić, violina; Christoph Angerer, viola; Ute Groh, čelo);
- 26. srpnja, Crkva sv. Franje – Biseri vokalne i klavirske lirike (Katja Markotić, mezzosopran; Alessandro Cesaro, klavir);
- 2. kolovoza, MMC – Večer opernih arija i dueta (Iva Krušić, mezzosopran; Leon Košavić, bariton; Lana Bradić, klavir);
- 9. kolovoza, Crkva sv. Franje – Bottrill Piano Duo – London (Zrinka Mikelić Bottrill, Andrew Bottrill);

- 19. kolovoza, Crkva sv. Eufemije – Ansambl Illyrica (Nika Bauman, violina; Marko Furlan, gitara; Hiwote Tadesse, violina; Iva Casian-Lakos, čelo);
- 6. rujna, MMC – Gitaristički recital (Alejandro Cordova – Mexico);
- 13. rujna, Crkva sv. Eufemije – Ansambl Musica viva (Renata Penezić, flauta; Branko Mihanović, oboa; Jasen Chelfi, violončelo; Franjo Bilić, čembalo);
- 18. rujna, Crkva sv. Eufemije – Tamburaški orkestar “Golden Strigs” (Dirigent: Marko Sesar).

Nositelj aktivnosti: Ljetni festival Rovinj d.o.o.

Vrijeme realizacije: srpanj – rujna

Rebalans plana: 70.000 kuna (9.290,60 EUR)

Ostvareni iznos: 70.000 kuna (9.290,60 EUR)

2.3.7. Rovinj Art & More

Festival Rovinj Art & More, osnovan uoči korone, uspio je prebroditi najgore dane za kulturu, umjetnost i glazbu osiguravši svake godine Rovinju posebno mjesto na ljetnoj kulturnoj karti Hrvatske. U 2022. godini nastupalo je oko 140 umjetnika iz zemlje i inozemstva koji su svojim izvedbama obogatili ponudu Rovinja.

Bogat program četvrtog izdanja odvijao se na osam različitih lokacija, a sastojao se od brojnih atraktivnih koncerata, predstava i izložbi:

- 8. lipnja, Crkva sv. Eufemije – Koncert: Komorni zbor sveučilišta u Augsburgu;
- 26. lipnja, Kazalište Gandusio – Kazališna predstava: Carlotta Grisi - od Vižinade do vječnosti;
- 1. srpnja, Hotel Spirito Santo – Otvorenje izložbe karikatura Josipa Vanište i promocija publikacije;
- 7. srpnja, Kazalište Gandusio – Kazališna predstava za djecu: Medo u vrtiću – Zagrebačko kazalište lutaka;
- 15. srpnja, Plato ispred crkve sv. Eufemije – Filarmonia Udine: Koncert, Hommage Pier Paulu Pasoliniju;
- 23. srpnja, Klaustar Franjevačkog samostana u Rovinju – I pl. Zajc: Nikola Šubić Zrinjski-opera;
- 29. srpnja, Klaustar Franjevačkog samostana u Rovinju – Koncert opernih arija (Verdi, Puccini, Mozart);
- 1. kolovoza, Klaustar Franjevačkog samostana u Rovinju – Klavirski duo – koncert (Schubert, Poulenc, Ravel);
- 7. kolovoza, Ljetna terasa Zajednice Talijana Rovinj – Kazališna predstava: Alida Valli
- 10. kolovoza, Plato ispred crkve sv. Eufemije – Noć ljubavi pod zvijezdama: Glazbeno-scenski program povodom noći sv. Lovre;

- 14. kolovoza, Travnjak ispred hotela Monte Mulini – Koncert Ronald Braus i gosti, glazbeno modni spektakl sa brojnim zvijezdama hrvatske glazbene, kazališne i modne scene;
- 10. rujna, Crkva sv. Eufemije – Rovinj (Moz)art & more: koncert – W. A. Mozart.

Nositelj aktivnosti: Opera b.b.

Vrijeme realizacije: lipanj – rujan

Rebalans plana: 210.000 kuna (27.871,79 EUR)

Ostvareni iznos: 221.738 kuna (29.429,69 EUR)

2.3.8. Glazbene ljetne večeri

Ciklus promenadnih koncerata rovinjskih glazbenika u organizaciji Rovinjskog muzičkog laboratorija i Studia DP, uz podršku TZ Rovinj i Grada, pod nazivom Music (all) summer festival Rovinj, održavali su se tijekom ljetnih večeri nekoliko puta tjedno od lipnja do početka rujna na više lokacija u gradu, uz rivu i to na Trgu brodogradilišta i na Trgu maršala Tita. Raspored nastupa izvođača po lokacijama bio je sljedeći:

<i>Datum</i>	<i>Trg m. Tita</i>	<i>Trg Brodogradilišta</i>
22.06.	Klapa Valdibora	Sugar Notes
25.06.	Party band	Duo Evolution
02.07.	Le Monde	Il Gato e le Volpi
06.07.	The link 20	Davor Terzić Trio
09.07.	Syncopaths jazz trio	Vaya con Dinos
16.07.	Party band	Frank Get Acoustic Band
20.07.	Gig Savers	Mirko Cetinski i Canturi
27.07.	Music (K)nights	Smooth Jazz Quartet
30.07.	Jet Moon	Duo Evolution
03.08.	Black Jack	Music (K)nights
06.08.	Leftovers + Rovinj Music Lab	Jet Moon
14.08.	Capitalistica	Il Gato e le Volpi
17.08.	Veja + Dj Ello	Klapa Valdibora
20.08.	Le Monde	Duo Evolution
24.08.	Fun Box	Davor Terzić Trio
27.08.	Party band	2 sweet 2 chic
31.08.	Dogma + Dj Ello	Gig Savers
03.09.	Master band	Radna Akcija
07.09.	Mirko Cetinski i Canturi	Sugar Notes

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: lipanj – rujan

Rebalans plana: 530.000 kuna (70.343,09 EUR)

Ostvareni iznos: 545.893 kuna (72.452,45 EUR)

2.3.9. Ronald Braus i gosti

U 2021. godini umjetnički program 21. izdanja koncerta Ronald Braus i gosti uz mnoge glazbenike, umjetnike i brojne izvođače održao se na novoj lokaciji, na travnjaku ispred hotela Monte Mulini te se pokazao kao izvrstan prostor za održavanje takvih manifestacija.

U 2022. godini na istoj lokaciji održano je 22. izdanje eventa u kojem su svojim performansama sudjelovali glumci, operni pjevači, glazbenici i modni dizajneri. Sadržaj i atmosfera večeri pod dirigentskom palicom Ronalda Brausa oduševili su mnogobrojnu publiku.

Nositelj aktivnosti: Opera b.b.

Vrijeme realizacije: 14. kolovoza

Rebalans plana: 10.000 kuna (1.327,23 EUR)

Ostvareni iznos: 10.000 kuna (1.327,23 EUR)

2.3.10. Dan Grada / Blagdan sv. Eufemije

U rujnu se održao bogat program tradicionalne proslave Dana Grada i zaštitnice grada sv. Eufemije. U višednevnim aktivnostima bila su organizirana brojna događanja: izložbe, koncerti klasične, tradicijske i suvremene glazbe na više lokacija, nastupi folklornih grupa i pjevačkih zborova, zatim kazališne i plesne predstave, sportske manifestacije u suradnji sa mnogobrojnim gradskim klubovima i udrugama, susreti starodobnih vozila, festival piva, festival istarskih vina, festival istarske supe na malom molu, večernji zabavni program na glavnom gradskom trgu te besplatna vođenja razgleda grada i okolice.

Na sam dan blagdana sv. Eufemije, gosti i građani imali su priliku prošetati rivom kroz štandove sajma tradicijskih obrta i kupovati autohtone proizvoda iz Istre i Hrvatske direktno iz ruku njihovih proizvođača.

Do 2019. godine se tradicionalna Rovinjska noć održavala krajem kolovoza, međutim, zbog sve većeg broja gostiju i posjetilaca u tom terminu koji su vršili pritisak na komunalnu infrastrukturu i time dovodili u pitanje uspješnost manifestacije, donijeta je odluka da se termin održavanja pomakne prema proslavi Dana Grada i blagdana sv. Eufemije uz izmijenjeni programski koncept. Iz tog se razloga nakon dvije godine stanke zbog pandemije, mada nije bilo planirano njeno održavanje u 2022. godini, ona ipak održala 10. i 11. rujna.

Glazbeni program odvijao se na dva punkta, na Trgu Riviera i na Trgu m. Tita, a nastupali su rovinjski bendovi i hrvatski glazbenik Petar Grašo nakon čijeg je koncerta uslijedio vatromet.

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj-Rovigno / TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: 10.-18. rujna

Rebalans plana: 413.000 kuna (54.814,52 EUR)

Ostvareni iznos: 682.888 kuna (90.634,81 EUR)

2.3.11. Faks sings / Faks dance

Nakon dvije godine pauze uzrokovane pandemijom korona virusa, FAKS festival – Festival amaterskog kulturnog stvaralaštva, u 2022. godini se ponovno održao.

Festivali nisu natjecateljskog karaktera, već je njihov moto promicanje ljubavi prema zborskom pjevanju i životnim vrijednosti kao što su multikulturalnost, međugeneracijska solidarnost, prijateljstvo i uzajamno poštovanje. Radi se o značajnim događanjima za sve sudionike, jer im eventni omogućuju razmjenu znanja i vještina u prijateljskom okruženju bez natjecanja. Sudionici prezentiraju svoje tradicionalne pjesme i plesove u duhu promocije kulturne baštine, prema smjernicama EU-a te su kao takvi prepoznati i uvršteni u popis Europske asocijacije festivala *Europa for Festivals, Festivals foR Europa* (EFFE) i u njihov službeni vodič europskih festivala za 2022/2023. godinu.

Nositelj aktivnosti: Udruga Ars Cultura

Vrijeme realizacije: 5.-8. svibnja, 19.-22. svibnja, 30. rujna – 1. listopada

Rebalans plana: 50.000 kuna (6.636,14 EUR)

Ostvareni iznos: 50.000 kuna (6.636,14 EUR)

2.3.12. Musica sacra

Na festivalu u 2022. godini sudjelovali su zborovi Chorus Augustini iz Slovačke, The Trinity Boys and Mens Choir iz Danske, Schola cantorum Trichianensis iz Italije, vokalna skupina Tamariska iz Slovačke, Mecsek Kórus iz Mađarske te iz Hrvatske Komorni zbor „Ivan Filipović“ iz Zagreba, MPZ „Roženice“ iz Pazina, Zbor Umjetničke škole Poreč, Zbor Glazbene škole Rovinj, Ženska klapa Teranke i Koralisti sv. Franje iz Rovinja koji su se predstavili sa po dvije izvedbe.

Više od 300 pjevača je u tri dana festivala nastupalo na četiri koncerta te su putujući Istrom upoznali zanimljivosti, tradiciju i kulturu naše destinacije.

Nositelj aktivnosti: Udruga Ars Cultura

Vrijeme realizacije: 14. do 16. listopada

Rebalans plana: 10.000 kuna (1.327,23 EUR)

Ostvareni iznos: 10.000 kuna (1.327,23 EUR)

2.3.13. Chorus Inside Croatia

Chorus Inside je međunarodni festival zborova koji se godišnje realizira u pet zemalja: Hrvatskoj, Španjolskoj, Italiji, Rusiji i Mađarskoj, a idejom povezuje strast za glazbom i pjevanjem s univerzalnim vrijednostima prijateljstva i solidarnosti.

Festival Chorus Inside kroz atraktivne aktivnosti i programe nastoji potaknuti razlog dolaska specifičnih grupa, a cilj je povećanje kvalitete amaterskog pjevanja s obzirom na to da je riječ o natjecateljskom modelu festivala u sklopu kojeg se održavaju natjecanje i razne radionice za pjevače i dirigente.

U 2022. godini festival se održao po sedmi put u Rovinju. U šest dana festivalskog programa sudjelovalo je više od 300 pjevača koji su se predstavili u revijalnom i natjecateljskom programu.

Nositelj aktivnosti: Udruga Ars Cultura

Vrijeme realizacije: 25. do 30. kolovoza

Rebalans plana: 20.000 kuna (2.654,46 EUR)

Ostvareni iznos: 20.000 kuna (2.654,46 EUR)

2.3.14. Kraljica Hrvatske

U studenom 2022. godine, u hotelu Lone je održan još jedan izbor Kraljice Hrvatske za Kraljicu Svijeta. Kraljica Hrvatske najstariji je izbor ljepote u Hrvatskoj, a kandidatkinje iz raznih dijelova Hrvatske predstavile su se pred stručnim žirijem te brojnom publikom koja je imala priliku pratiti manifestaciju uživo.

Kraljicu Hrvatske 2022. odabrao je stručni petnaesteročlani žiri, a počasni gost koji je pobjednici uručio lentu bio je gospodin Martin Georg Cohn, gradonačelnik njemačkog grada Leonberga, pobratimljen gradom domaćinom od 1990. godine.

Kraljicom Hrvatske 2022. proglašena je Irena Jakičić. Titula prve princeze, koja u slučaju odsustva Kraljice preuzima njene obveze, dodijeljena je Josipi Hadrović, koja je uz to je osvojila i lentu kraljice elegancije, a druga princeza postala je Ana Lambaša. Lucija Mišan je ponijela titulu Kraljice osobnosti, Ema Široki ponijela je lentu Kraljice fotogeničnosti, a Ana Bakula osvojila je titulu Kraljice medija.

Svečani izbor vodili su Zlata Mück Sušec i Mario Sedmak, glazbene nastupe imali su pjevač Giuliano i grupa Feminnem, a plesne točke izvodile su djevojke iz plesne skupine Megablast.

Publici su se djevojke predstavile u nekoliko izdanja. Tijekom prvog izlaska nosile su vjenčanice salona Nikolina, potom kupaće kostime domaćeg brenda Pletix, svečane haljine svjetske modne kuće Alyce Paris i cipele austrijskog brenda Högl te naočale svjetski poznate modne kuće Sherri Hill. Za svečane frizure pobrinuo se frizerski salon Gea iz Rovinja, dok je make up talijanske škole mode i dizajna Callegari krasio lica finalistica. Učenici Srednje strukovne škole Eugen Kumičić iz Rovinja uz mentorstvo profesorice Silvije Cah izradili su tortu kojom su se uzvanici počastili na kraju eventa.

Također, već tradicionalno, u rujnu su djevojke boravile u Rovinju, kako bi odradile završne pripreme i predstavile se široj publici.

Manifestaciju su popratili brojni mediji i TV kuće (HRT, Nova TV, RTL) koji su izradili brojne reportaže i priloge sa izbora.

Nositelj aktivnosti: Udruga Kraljica Hrvatske

Vrijeme realizacije: 30. studenog

Rebalans plana: 350.000 kuna (46.452,98 EUR)

Ostvareni iznos: 496.204 kuna (65.857,59 EUR)

2.3.15. Božićna čarolija / doček Nove godine

Advent u Rovinju realiziran je u bogatom programskom izdanju u kojem je rovinjska batana, simbol rovinjske pomorske i ribolovne tradicije, bila osnova novog adventskog koncepta te posebna atrakcija. Na raznim lokacijama grada bili su postavljeni novi ukrasi, a glavnu su atrakciju predstavljale rovinjske batane okićene svjetlećim božićnim dekoracijama koje su bile postavljene u južnoj luci.

Cjelokupni koncept uređenja destinacije izradio je poznati akademski slikar Saša Šekoranja koji je za ovu prigodu osmislio Advent kao slavlje inspirirano morem.

Po prvi puta program se odvijao na tri ključne lokacije: glavnom gradskom trgu, podno crkve sv. Eufemije i na šetnici Lungomare Plaza. Tradicionalni dio nalazio se ispred crkve sv. Eufemije, gdje su bile postavljene ručno izrađene jaslice u prirodnoj veličini. Spoj tradicije i modernosti posjetitelji su mogli doživjeti na glavnom gradskom trgu, na kojemu su se za atmosferu pobrinuli brojni bendovi, a za gastronomski dio ponude bili su zaduženi obrtnici iz Rovinja i okolice koji su pripremali bogatu gastronomsku ponudu. Treća lokacija bila je šetalište Lungomare Plaza podno Grand Park hotela Rovinj, gdje je atraktivan zabavni program bio upotpunjen vrhunskim istarskim specijalitetima, kvalitetnim lokalnim namirnicama, poput tartufa, maslinovog ulja, pršuta i sireva te brojnim nagrađivanim vinima te pjenušcima.

Počevši od 27. studenoga na gradskom trgu su se svakodnevno održavali koncerti raznih glazbenih izvođača. Od 29. prosinca ponuda zabavno-glazbenog programa bila je obogaćena koncertima Glazbenog laboratorija i Night Express benda, zatim 30. prosinca nastupom DJ Rože i Opće opasnosti. Na Silvestrovo, nakon nastupa DJ 4 Shure, građane i goste je u Novu 2023. godinu uveo Tony Cetinski, a slavlje se nastavilo s legendarnim pulskim rock bendom Atomsko Sklonište. Nakon pola noći, uslijedio je desetominutni laser show.

Na glavni gradski trg vratilo se klizalište koje je razveselilo velike i male, a služilo je i kao dio izvanškolske aktivnosti za osnovnoškolce. Nisu izostali programi za najmlađe uzraste, kazališne predstave, kreativne radionice u prijepodnevnim i popodnevnim terminima, organizirane matineje, tradicionalni doček Nove godine u podne, predstava za najmlađe povodom blagdana Sv. Nikole, humanitarne aktivnosti u obliku božićnog Mercatina Zajednice Talijana te Rovinjski božićni đir u organizaciji Sportske zajednice Grada Rovinja-Rovigno.

U suradnji sa hotelskom kućom Maistra d.d., odrađena je velika promotivna kampanja za slovensko i domaće tržište, putem online kanala, radio postaja i ostalih marketinških rješenja.

Hoteli Maistre su u svojim restoranima pripremali posebne adventske menije uz prigodnu ponudu pića, koktela i glazbe.

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj, Udruga Kuća o batani, Maistra d.d.

Vrijeme realizacije: prosinac 2022. – siječanj 2023.

Rebalans plana: 694.000 kuna (92.109,63 EUR)

Ostvareni iznos: 833.855 kuna (110.671,58 EUR)

2.3.16. Glazbeni poučak

Ciklus edukativnih koncerata i u 2022. godini bio je namijenjen učenicima osnovnih i srednjih škola, ali i široj publici. Kroz multimedijalne prezentacije i interakcijom s publikom, predstavljeni su odabrani glazbeni pojmovi, instrumenti, skladatelji, izvođači... Svi koncerti ciklusa održani su u MMC-u, a nastupe su izvodili profesionalni glazbenici uglavnom iz Istarske županije.

Nositelj aktivnosti: Hrvatsko društvo glazbenih umjetnika – Ogranak Pula

Vrijeme realizacije: travanj – studeni

Rebalans plana: 20.000 kuna (2.654,46 EUR)

Ostvareni iznos: 20.000 kuna (2.654,46 EUR)

2.3.17. Rovinj Summer Music Festival – nije održano

Rebalans plana: 0 kuna

Ostvareni iznos: 0 kuna

2.3.18. Ostale manifestacije i potpore manjim događanjima

Pod ovom stavkom obuhvaćen je trošak realizacije nespomenutih događanja, neplanirana događanja u organizaciji TZ Rovinj i u organizaciji ostalih subjekata, a koji potpomažu turističkoj promidžbi destinacije i upotpunjuju njenu turističku ponudu. Među manifestacijama koje su bile organizirane od strane TZ Rovinj bile su:

Noć sv. Lovre

U srijedu 10. kolovoza 2022. godine, četrnaestu godinu za redom, organizirana je manifestacija pod nazivom Noć sv. Lovre. Kreiranjem posebnog ugođaja, tijekom manifestacije bio je naglašen romantični ugođaj u gradu, na rivi je gradska rasvjeta bila ugašena i za tu prigodu osvijetljena bakljama, dok su brojne terase ugostitelja bile osvijetljene svijećama.

Nastupali su sljedeći izvođači:

- Trg brodogradilišta – Music (K)nights acoustic duo;
- Obala A. Rismonda – Duo Sara & Saša;
- Trg m. Tita – Grupa Nola i Grupa Ricordando Faber;
- Trg Riviera – SAC-KUD Marco Garbin i Bitinaduri;
- Plato crkve sv. Eufemije – Noć ljubavi pod zvijezdama: Glazbeno scenski program u čast noći sv. Lovre; Trg na lokvi, MMC, Carera, gradska riva, Grisia, plato crkve sv. Eufemije – parada plesne skupine Roxanne.

Na morskoj površini s vanjske strane Velikog mola bio je postavljen vodeni zid na kojem su se prikazivali svjetlosni efekti u raznim bojama i oblicima. Izrađene su posebne majice sa prigodnim motivom grada i zvijezdama koji svijetle u tami, koje su tijekom manifestacije nosili svi koji su sudjelovali u organizaciji eventa: organizatori, izvođači, audio i video tehničari, djelatnici Ekomuzeja Kuća o batani i drugi. Ispred Ekomuzeja Kuća o batani rovinjski ribari su demonstrirali pletenje ribarske mreže, a na Velikom molu prikazana je gradnja batana gdje je

kalafat demonstrirao gradnju i restrukciju rovinjske tradicionalne brodice. Za sve zainteresirane goste bila je organizirana vožnja batanom od malog mola do otoka sv. Katarine.

Rebalans plana: 150.000 kuna (19.908,42 EUR)

Ostvareni iznos: 98.444 kuna (13.065,76 EUR)

Festival Sete Sois Sete Luas

Tradicionalni Festival mediteranske narodne glazbe Sete Sóis Sete Luas održao se 12. i 13. srpnja u Rovinju. Program festivala odvijao se na dvije lokacije:

- 12.7. Ljetna terasa Zajednice Talijana "Pino Budicin" – Carlo Faiello (Napoli, Italija)
- 13.7. Trg maršala Tita – Gustafi (Istria, Hrvatska)

Rebalans plana: 54.000 kuna (7.167,03 EUR)

Ostvareni iznos: 58.458 kuna (7.758,71 EUR)

Ostale manifestacije:

▪ Koncert: Miro Ungar & Oridano Gypsy Jazz Band	19.762 kuna	(2.622,74 EUR)
▪ 4. Rovinjska rožica	2.000 kuna	(265,45 EUR)
▪ Proslava 1. Maja na Zlatnom rtu	13.335 kuna	(1.769,86 EUR)
▪ Martišnjak z muštaci	11.416 kuna	(1.515,16 EUR)
▪ Izložba Aleksandar Garbin	6.250 kuna	(829,52 EUR)
▪ Jakovlja – Kanfanar	2.000 kuna	(265,45 EUR)
▪ 19. Koncert sv. Eufemije	8.000 kuna	(1.061,78 EUR)
▪ Komorni zbor Rubino – Koncert na Poljani na brijegu	2.000 kuna	(265,45 EUR)
▪ Seljanska noć 2022.	20.000 kuna	(2.654,46 EUR)
▪ Rođendan Rovinj FM-a	20.000 kuna	(2.654,46 EUR)
▪ GinIstra	20.000 kuna	(2.654,46 EUR)
▪ CVU Batana	7.000 kuna	(929,06 EUR)
▪ 40 godina djelovanja DVD-a Rovinjsko Selo	4.000 kuna	(530,89 EUR)
▪ Alliance Festival – Klub Steel	50.000 kuna	(6.636,14 EUR)
▪ Udruga Agrorovinj – Okusi naših polja i podruma	37.450 kuna	(4.970,47 EUR)
▪ Grad Rovinj-Rovigno – Glazbeni program	63.000 kuna	(8.361,53 EUR)
▪ Udruga Kuća o batani – glazbeni program	9.000 kuna	(1.194,51 EUR)
▪ Ostalo	3.100 kuna	(411,44 EUR)

Rebalans plana: 350.000 kuna (46.452,98 EUR)

Ostvareni iznos: 455.215 kuna (60.417,41 EUR)

Sportske manifestacije

2.3.19. Tenis turnir „Istarska Riviera“

Kao i svake godine, teniski turnir Istarska Riviera osim u Poreču i Opatiji održao se i na teniskim terenima u Rovinju. ITF-ov turnir u kategoriji Futures okupio je oko 120 igrača iz 15 zemalja. U 2022. godini održano je jubilarno 50. izdanje u sportskom centru hotela Eden i turističkog naselja Villas Rubinu gdje su se odigrale kvalifikacije turnira od 13. do 15. ožujka, dok se glavni turnir odigrao od 16. do 21. ožujka.

Nositelj aktivnosti: Top Spin – Zagreb

Vrijeme realizacije: ožujak

Rebalans plana: 137.000 kuna (18.183,02 EUR)

Ostvareni iznos: 137.100 kuna (18.196,30 EUR)

2.3.20. Popolana

Na glavnom gradskom trgu održana je tradicionalna Popolana, sportska manifestacija humanitarnog karaktera koja je, nakon dvogodišnje pauze, okupila brojne sudionike.

Prije samog početka sportskog djela, krenula je prodaja majica, ali i cvijeća, čime je prikupljeno 24.722,07 kuna. Građani su svojim dobrovoljnim priložima ponovno pokazali velik odaziv, a prihod od prodaje bio je namijenjen potrebama Dječjeg odjela Specijalne bolnice za ortopediju i rehabilitaciju „Martin Horvat“, te tamošnjeg Centra za ranu intervenciju za djecu s teškoćama u razvoju.

Sportski dio manifestacije započeo je startom biciklista, nakon kojih su uslijedili trkači u sklopu 16. rovinjskog polumaratona. Krenuvši kroz stari grad, zapadnom su obalom nastavili putem bivše željezničke pruge Rovinj-Kanfana, danas poznatoj kao Štrika Ferata. Posljednji, ali i najbrojniji, startnu su liniju prešli rekreativci.

Nositelj aktivnosti: Sportska zajednica grada i Grad Rovinj-Rovigno

Vrijeme realizacije: 24. travnja

Rebalans plana: 55.000 kuna (7.299,75 EUR)

Ostvareni iznos: 55.000 kuna (7.299,75 EUR)

2.3.21. INTL međunarodni rukometni kamp (Rovinj Handball Camp)

Od 11. lipnja do 02. srpnja u Rovinju održao se 19. Rovinj Handball Camp, međunarodni rukometni kamp za mlade rukometaše u kojem su sudjelovali rukometaši iz cijele Europe.

Kamp je bio baziran na tjednom programu rada i treninga mladih rukometaša (14-18 godina starosti), najvećim djelom iz skandinavskih zemalja gdje je rukomet izuzetno popularan u ženskoj i muškoj populaciji. U kampu je sudjelovalo više od 2000 mladih sportaša, u radu kampa sudjelovalo je preko 20 trenera specijaliziranih za rad sa mladima, a u organizaciji kampa sudjelovalo je preko 50 osoba.

Kamp je održan u TN Villas Rubin, a korišteni su tereni naselja i sportska dvorana Gimnasium u Rovinju.

Nositelj aktivnosti: Globesport d.o.o, Pula
 Vrijeme realizacije: lipanj – srpanj
 Rebalans plana: 90.000 kuna (11.945,05 EUR)
 Ostvareni iznos: 90.000 kuna (11.945,05 EUR)

2.3.22. Međunarodni sportski susreti „Snaga djece u pokretu“

U 2022. godini održano je deveto izdanje projekta Youth Movement Power – Snaga djece u pokretu. Riječ je o sportsko-edukativnom susretu i društveno odgovornom i edukativnom projektu koji potiče djecu na razvoj socijalnih vještina i zdravih navika kroz sportsko-edukativne aktivnosti. Utemeljitelj projekta je Udruga Akademija zdravog življenja, a cilj je međunarodna popularizacija sportskih aktivnosti te razvijanje generalne svijesti o važnosti zdravog načina života od najranije dobi. Osnovne sastavnice projekta Youth Movement Power čini: Croatia Trophy rukometni turnir, Croatia Trophy nogometni turnir, Special Power League – sportska liga za djecu i osobe s teškoćama u razvoju te Adria Bowl turnir flag američkog nogometa.

Rukometni turnir Croatia Trophy obilježilo je više od 60 ekipa iz cijele Europe koje su se natjecale u ukupno 5 kategorija: muški 2006., 2008. i 2010. godište te cure 2008. i 2010. Turnir se održao u dvoranama Gimnasium i Valbruna.

Nositelj aktivnosti: Rukometni klub Rovinj
 Vrijeme realizacije: 13.-16. travnja
 Rebalans plana: 40.000 kuna (5.308,91 EUR)
 Ostvareni iznos: 40.000 kuna (5.308,91 EUR)

2.3.23. Nogometni kamp i turnir

Na nogometnim igralištima sportskog centra Valbruna organizirane su sportske aktivnosti kroz koje je prošlo više od 150 mladih nogometaša u životnoj dobi od 6 do 15 godina. Kamp je bio otvoren djeci iz cijele Istre, a u njemu su sudjelovali i mladi nogometaši iz inozemstva.

Sportske aktivnosti bile su organizirane u jutarnjim i poslijepodnevničkim satima. Mladi nogometaši imali su priliku zajedno provesti dan u sportskom ozračju, uz druženje i kroz razne aktivnosti kojima se mladima dala prilika da se bolje upoznaju, razmjene iskustva i usporede nogometne vještine. U realizaciji projekta sudjelovali su kvalificirani nogometni treneri NK-CC Rovinj-Rovigno.

U sklopu projekta organiziran je i nogometni turnir, koji se održao 22. i 23. veljače. Realizacija cjelokupnog projekta krenula je 4. siječnja, a nastavila se sve do 4. ožujka.

Nositelj aktivnosti: Nogometni klub Rovinj
 Vrijeme realizacije: siječanj – ožujak
 Rebalans plana: 50.000 kuna (6.636,14 EUR)
 Ostvareni iznos: 50.000 kuna (6.636,14 EUR)

2.3.24. Turniri Streljačkog kluba Rovinj

Tijekom 2022. godine Streljački klub Rovinj organizirao je mnogobrojne turnire, a njegovi su članovi sudjelovali na sportskim natjecanjama u raznim disciplinama na županijskom te državnom nivou. Osim nastupa na Prvenstvu Istarske Županije, valja istaknuti nastup na Prvenstvu Hrvatske te manja natjecanja kao što su Božićni turnir, turnir povodom Dana grada, Istarska liga i drugi. Natjecanja su bila uglavnom za dječake i djevojčice te rekreativce streljaštva.

Nositelj aktivnosti: Streljački klub Rovinj

Vrijeme realizacije:

Rebalans plana: 45.000 kuna (5.972,53 EUR)

Ostvareni iznos: 45.000 kuna (5.972,53 EUR)

2.3.25. Sportski event na biciklističko-pješačkoj stazi Štrika Ferata

Prvo izdanje utrke Štrika Ferata Olive Oil Wine Walk koja spaja uživanje u hrani i umjerenu tjelesnu aktivnost održalo se dan pred Uskrs. Uz nekadašnju željezničku prugu Rovinj - Kanfanar kojom se proteže novouređena biciklističko-pješačka staza Štrika Ferata sudionici koji su bili dio pješačke ture, imali su priliku degustirati vina i maslinova ulja domaćih proizvođača, ali i kušati domaći sir i istarski pršut na okrijepnim postajama. Na startu su svi zainteresirani gastronomadi preuzeli torbicu s degustacijskom čašom i mapom trase te su, u društvu vodiča, krenuli po Štriki Ferati prema Rovinjskom selu dionicom dužine 7 kilometara.

Nositelj aktivnosti: ISTRun j.d.o.o.

Vrijeme realizacije: 16. travnja

Rebalans plana: 60.000 kuna (7.963,37 EUR)

Ostvareni iznos: 17.250 kuna (2.289,47 EUR)

2.3.26. Manja sportska događanja

Pod ovom su stavkom obuhvaćeni troškovi učešća u organizaciji manjih tradicionalnih sportskih događanja:

▪ Veslački klub Arupinum	5.000 kuna	(663,61 EUR)
▪ Penjimo zajedno – Sportsko-penjački klub Muntravo	2.000 kuna	(265,45 EUR)
▪ ŽOK Rovinj-Rovigno, Državno natjecanje mladih kadetkinja	6.000 kuna	(796,34 EUR)
▪ Dan plesa	6.800 kuna	(902,52 EUR)
▪ Svjetski dan joge – Udruga Jyoti	3.000 kuna	(398,17 EUR)
▪ Regata Melges 24 European Sailing Series 2022	20.000 kuna	(2.654,46 EUR)
▪ KPA-CAS Rovinj-Rovigno – Dani otvorenih vrata kluba	3.000 kuna	(398,17 EUR)
▪ 16. Regata tradicijskih barki sa oglavnim i latinskim jedrom	30.000 kuna	(3.981,68EUR)
▪ 3X3 Basket tour	10.000 kuna	(1.327,23 EUR)
▪ 19. Memorijalni malonogometni turnir L. Jeromela	5.000 kuna	(663,61 EUR)
▪ Besplatna ljetna škola Tai Chi-a	18.000 kuna	(2.389,01 EUR)

• Sportski ribolovni klub Meduza – Svjetsko prvenstvo	3.000 kuna	(398,17 EUR)
• Međunarodna regata Chioggia – Rovinj	20.000 kuna	(2.654,46 EUR)
• Memorijalni zaron na olupinu Baron Gautsch	7.000 kuna	(929,06 EUR)
• Sprint 2022 – Plivački klub Delfin	2.000 kuna	(265,45 EUR)
• 23. Plivački maraton	4.000 kuna	(530,89 EUR)
• Kickboxing Budokai klub	10.000 kuna	(1.327,23 EUR)
• 5. Podvodno hodočašće na kip sv. Eufemije	20.000 kuna	(2.654,46 EUR)
• Sportski eventi povodom Dana grada	10.000 kuna	(1.327,23 EUR)
• Zlatni ribon	5.000 kuna	(663,61 EUR)
• Sportske igre sindikata policije Hrvatske	3.000 kuna	(398,17 EUR)
• Histria Classic Relly	10.000 kuna	1.327,23 EUR)
• Noćni kup sv. Eufemije	10.000 kuna	(1.327,23 EUR)
• Humanitarni božićni dir Štrika Ferata	10.000 kuna	(1.327,23 EUR)
• Boksачki klub Rovinj	2.000 kuna	(265,45 EUR)
• FIBA 3X3	3.000 kuna	(398,17 EUR)

Rebalans plana: 182.000 kuna (24.155,55 EUR)

Ostvareni iznos: 227.800 kuna (30.234,26 EUR)

2.4. Turistička infrastruktura

Pod ovu aktivnost spada upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave. TZ Rovinj nema turističku infrastrukturu pod upravljanjem.

2.5. Podrška turističkoj industriji

U ovu grupu aktivnosti spada podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava, potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).

2.5.1. Ljetni kulturni program (Pučko otvoreno učilište Grada Rovinja - Rovigno)

U organizaciji Pučkog otvorenog učilišta tijekom ljetnih mjeseci održani su razni programi, kulturna i zabavna događanja u izvedbi rovinjskih udruga, koncerti, izložbe, sajmovi kao i edukativne radionice za djecu i odrasle. Zbog predviđenog velikog broja gostiju tijekom ljetnih mjeseci u destinaciji, proširen je program u organizaciji POU-a uz sufinanciranje od strane TZ Rovinj kako slijedi:

• 26.- 28.05. Rovinj Spring Jazz festival – MMC	18.700 kuna	(2.481,92 EUR)
• 04.07. Sinatra the man and the music	25.593 kuna	(3.396,77 EUR)
• 18.07. Batana, lutkarska predstava; 08.08. Kaleidoskop	39.884 kuna	(5.293,52 EUR)

Nositelj aktivnosti: Pučko otvoreno učilište Grada Rovinj-Rovigno

Vrijeme realizacije: svibanj – kolovoz

Rebalans plana: 92.652 kuna (12.297,03 EUR)

Ostvareni iznos: 84.179 kuna (11.172,47 EUR)

2.5.2. Grisia, Likovna kolonija (Muzej Grada Rovinja - Rovigno)

Program podrške podrazumijevao je sufinanciranje projekta muzeja Vitrina-Vitreina. Iako zatvoren zbog radova, Muzej Grada Rovinja-Rovigno proslavio je svoj dan pred vratima Muzeja. Na nogostupu ispred Muzeja bile su postavljene dvije manje izložbe koje su predstavile Zbirku plakata i dvije slike nedavno preminulog doajena slikara Đure Sedera iz fundusa rovinjskog muzeja. Seder je zagrebačku Akademiju likovnih umjetnosti pohađao u isto vrijeme sa Slobodanom Vuličevićem, Brunom Mascarelli, Ljubom Škrnjug, Đurđenom Zaluški Haramija i Marjanom Kocković, umjetnicima koji su utjecali na formiranje rovinjskog likovnog kruga. Seder je samostalno u Muzeju Grada Rovinja-Rovigno izlagao 1984., 1995., 2000. i 2005. godine.

Osim toga, prolaznici su mogli zaviriti u djelić bogate Zbirke plakata koja se sastoji od 3.500 plakata. Oni trajno svjedoče o javnim događanjima koja su obilježila rovinjsku svakodnevicu u proteklih 60 godina, a za ovaj događaj bilo je odabrano njih sedam.

Nositelj aktivnosti: Muzej Grada Rovinja-Rovigno

Vrijeme realizacije: srpanj / kolovoz

Rebalans plana: 30.000 kuna (3.981,68 EUR)

Ostvareni iznos: 28.784 kuna (3.820,29 EUR)

2.5.3. Projekti udruge Kuća o batani

U cilju očuvanja i promoviranja rovinjskih običaja i tradicije TZ Rovinj je redovno podržavala projekte Udruge „Kuća o batani“. Uz redovni program muzeja i udruge, u 2022. godini ponovno su se održale tradicionalne ljetne tradicijske večeri na Rivijeri i to srijedom, petkom i nedjeljom, uz prikaz izrade, odnosno popravka tradicionalne rovinjske barke – batane na otvorenom prostoru uz muzej dodatno utorkom i četvrtkom.

Također, pružala se podrška ostalim projektima što je podrazumijevalo radove rekonstrukcije interpretacijskog centra (digitalizacija i modernizacija), zatim manifestacije kao što su povorka batana s feralom i večerom u spaciju Matika, radionice za djecu u svrhu očuvanja batane, te promotivnog centra – gift shopa.

Nositelj aktivnosti: Udruga Kuća o batani

Vrijeme realizacije: lipanj – rujan

Rebalans plana: 107.000 kuna (14.201,34 EUR)

Ostvareni iznos: 107.000 kuna (14.201,34 EUR)

2.5.4. Podrška programima Strukovne škole Eugen Kumičić, Rovinj

U rujnu 2019. godine između Strukovne škole Eugen Kumičić, Grada Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj, Maistre d.d., Valalte d.o.o. i Udruženja obrtnika grada, potpisan je Sporazum o suradnji za potrebe škole u obrazovnim sektorima, turizmu, ugostiteljstvu, strojarstvu, brodogradnji i metalurgiji te elektrotehnici i računalstvu. Navedenim Sporazumom TZ Rovinj se obavezala na izdvajanje iznosa od 50.000 kuna godišnje u periodu od pet godina do 2023. godine.

Nositelj aktivnosti: Strukovna škola Eugen Kumičić

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Rebalans plana: 50.000 kuna (6.636,14 EUR)

Ostvareni iznos: 50.000 kuna (6.636,14 EUR)

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Pod navedenu aktivnost spada odabir ikona, simbola, mitova, glazbe i sl. za koje se smatra da su suština regije kao turističke destinacije. Za 2022. godinu nije predviđen trošak aktivnosti.

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Pod navedenu grupu aktivnosti spada izrada i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja i zakup medijskog prostora, itd.), posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje te offline i online oglašavanje, komunikacija na društvenim mrežama i ostalim kanalima komunikacije.

3.2.1. On line oglašavanje

On line oglašavanje u 2022. godini odvijalo se putem nekoliko kanala.

Oglašavanje putem društvenih mreža Facebook i Instagram

U suradnji sa tvrtkom Envy d.o.o. iz Zagreba planirane su kontinuirane aktivnosti oglašavanja na društvenim mrežama Facebook i Instagram sa glavnim ciljem povećanja broja pratitelja i njihovom povećanom interakcijom. Ciljana tržišta bila su Italija, Njemačka, Slovenija, Austrija, Mađarska, Češka, Poljska i Nizozemska. Planirani budget bio je fokusiran na tri ključna perioda u godini: prva polovica travnja odnosno period pred Uskrs (predsezona); kraj travnja i prva polovica svibnja odnosno period pred nekoliko značajnih Njemačkih praznika (Spasovo, Duhovi i Tijelovo); druga polovica kolovoza odnosno posezona; preostali dio budgeta bio je raspoređen na ostali dio godine. Facebook oglašavanje doseglo je 560.616 korisnika koji su se aktivno uključili u sadržaj (*engagement*) 335.157 puta kroz lajkove, komentare, dijeljenje i prosljeđivanje objava te kliknuli su na oglase 176.364 puta. Prosječna cijena po angažmanu bila je 0,02 €. Instagram oglašavanje doseglo je 329.979 korisnika koji su se uključili u sadržaj (*engagement*) 181.077 puta kroz lajkove, komentare, dijeljenje i prosljeđivanje

objava te kliknuli su na oglase 3.078 puta. Prosječna cijena po angažmanu bila je 0,02 €.

Oglašavanje je bilo usmjereno na tri različita cilja: angažman na promoviranim objavama (motivirati korisnike da objave komentiraju, označuju sa sviđa mi se (*lajkaju*) i dijele); promet na različite landing pageve u objavama (promet na internetskim stranicama na koje vodi sadržaj odnosno poveznica promovirane objave) i promociju evenata u destinaciji.

Ukupni trošak kampanje oglašavanja iznosio je 173.395 kuna (23.013,47 EUR).

On line oglašavanje na Google Display Network, gmail servisu, YouTube video servisu

U suradnji sa tvrtkom KG-Media tijekom 2022. godine provodila se kampanja CPC Network Mreža portala, kroz zakup Premium pozicija na portalima po znatno jeftinijoj cijeni klika od direktnog zakupa banneri ili sličnih formata. Kampanja je obuhvatila 3 vala oglašavanja na Google prikazivačkoj mreži, na Gmail servisu (Google Sponsored Promotions), te na YouTube video servisu.

1. Prvi val oglašavanja (početak travnja 2022.):
 - a. Trajanje oglašavanja: 17 dana
 - b. Ciljna tržišta: IT, DE, SI, AT, HU, CZ, PL
 - c. Jezične verzije oglasa: IT, DE, SI, EN
 - d. Alokacija budžeta: ravnomjerno na svaki kanal oglašavanja

Google Display Ads: Naknada za ažuriranje i pokretanje postojećeg Google Display Ads računa za IT tržište (talijanska jezična verzija oglasa) DE i AT (njemačka jezična verzija oglasa), SI (slovenska jezična verzija oglasa) te HU, CZ i PL tržište (EN jezična verzija oglasa) = 400,00 € (100,00 €/ po jezičnoj verziji); Medijski budžet: 1.744,23 €; Naknada za optimizaciju i održavanje kampanje: 307,80 €.

Gmail sponsored promotions (GSP): Naknada za ažuriranje i pokretanje postojećeg GSP računa za IT tržište (talijanska jezična verzija oglasa), DE i AT (njemačka jezična verzija oglasa), SI (slovenska jezična verzija oglasa) te HU, CZ i PL tržište (EN jezična verzija oglasa) = 400,00 € (100,00 €/ po jezičnoj verziji); Medijski budžet: 1.744,23 €; Naknada za optimizaciju i održavanje kampanje: 307,80 €.

YouTube non-video ads: Naknada za ažuriranje i pokretanje postojećeg Youtube Ads računa za IT tržište (talijanska jezična verzija oglasa), DE i AT (njemačka jezična verzija oglasa), SI (slovenska jezična verzija oglasa) te HU, CZ i PL tržište (EN jezična verzija oglasa) = 400,00 € (100,00 €/ po jezičnoj verziji); Medijski budžet: 1.744,23 €; Naknada za optimizaciju i održavanje kampanje: 307,80 €.

Prateće usluge: Data studio izvještaj koji sadrži komentare o performansama GDA, GSP i YouTube kampanje: 55,00 €.

2. Drugi val oglašavanja (krajem travnja 2022.):
 - a. Trajanje oglašavanja: 17 dana
 - b. Ciljna tržišta: IT, DE, SI, AT, HU, CZ, PL, NL
 - c. Jezici oglasa: IT, DE SI, EN, NL
 - d. Alokacija budžeta: ravnomjerno na svaki kanal oglašavanja

Google Display Ads: Naknada za ažuriranje i ponovno pokretanje postojećeg Google Display Ads računa u toku kalendarske godine za IT tržište (talijanska jezična verzija oglasa), DE i AT (njemačka jezična verzija oglasa), SI (slovenska jezična verzija oglasa), NL (nizozemska jezična verzija oglasa) te HU, CZ i PL tržište (EN jezična verzija oglasa) = 300,00 € (50,00 €/ po jezičnoj verziji za IT,DE,SI i EN te 100,00 € za NL); Medijski budžet: 1.744,23 €; Naknada za optimizaciju i održavanje kampanje: 307,80 €.

Gmail sponsored promotions (GSP): Naknada za ažuriranje i ponovno pokretanje postojećeg GSP računa u toku kalendarske godine za IT tržište (talijanska jezična verzija oglasa), DE i AT (njemačka jezična verzija oglasa), SI (slovenska jezična verzija oglasa), NL (nizozemska jezična verzija oglasa) te HU, CZ i PL tržište (EN jezična verzija oglasa) = 300,00 € (50,00 €/ po jezičnoj verziji za IT,DE,SI i EN te 100,00 € za NL); Medijski budžet: 1.744,23 €; Naknada za optimizaciju i održavanje kampanje: 307,80 €.

YouTube non-video ads: Naknada za ažuriranje i ponovno pokretanje postojećeg Youtube računa u toku kalendarske godine za IT tržište (talijanska jezična verzija oglasa), DE i AT (njemačka jezična verzija oglasa), SI (slovenska jezična verzija oglasa), NL (nizozemska jezična verzija oglasa) te HU, CZ i PL tržište (EN jezična verzija oglasa) = 300,00 € (50,00 €/ po jezičnoj verziji za IT,DE,SI i EN te 100,00 € za NL); Medijski budžet: 1.744,23 €; Naknada za optimizaciju i održavanje kampanje: 307,80 €.

Prateće usluge: Data studio izvještaj koji sadrži komentare o performansama GDA, GSP i YouTube kampanje: 55,00 €.

3. Treći val oglašavanja (krajem kolovoza 2022.)

- a. Trajanje oglašavanja: 17 dana
- b. Ciljna tržišta: IT, DE, SI, AT, HU, CZ, PL
- c. Jezici oglasa: IT, DE, SI, EN
- d. Alokacija budžeta: ravnomjerno na svaki kanal oglašavanja

Google Display Ads: Naknada za ažuriranje i ponovno pokretanje postojećeg Google Display Ads računa u toku kalendarske godine za IT tržište (talijanska jezična verzija oglasa), DE i AT (njemačka jezična verzija oglasa), SI (slovenska jezična verzija oglasa), te HU, CZ i PL tržište (EN jezična verzija oglasa) = 200,00 € (50,00 €/ po jezičnoj verziji); Medijski budžet: 1.744,23 €; Naknada za optimizaciju i održavanje kampanje: 307,80 €.

Gmail sponsored promotions (GSP): Naknada za ažuriranje i ponovno pokretanje postojećeg GSP računa u toku kalendarske godine za IT tržište (talijanska jezična verzija oglasa), DE i AT (njemačka jezična verzija oglasa), SI (slovenska jezična verzija oglasa), te HU, CZ i PL tržište (EN jezična verzija oglasa) = 200,00 € (50,00 €/ po jezičnoj verziji); Medijski budžet: 1.744,23 €; Naknada za optimizaciju i održavanje kampanje: 307,80 €.

YouTube non-video ads: Naknada za ažuriranje i ponovno pokretanje postojećeg Youtube Ads računa u toku kalendarske godine za IT tržište (talijanska jezična verzija oglasa), DE i AT (njemačka jezična verzija oglasa), SI (slovenska jezična verzija oglasa), te HU, CZ i PL tržište (EN jezična verzija oglasa) = 200,00 € (50,00 €/ po jezičnoj verziji); Medijski budžet: 1.744,23 €; Naknada za optimizaciju i održavanje kampanje: 307,80 €.

Prateće usluge: Data studio izvještaj koji sadrži komentare o performansama GDA, GSP i YouTube kampanje: 55,00 €.

Ukupni trošak kampanje iznosio je 200.000 kuna (26.544,56 EUR).

Kampanja oglašavanja nove avio linije Zürich – Pula

Od početka mjeseca studenog pa sve do sredine siječnja Istra je bila povezana sa Zürichom direktnom avio-linijom Croatia Airlinesa iz Pule. Hrvatski nacionalni prijevoznik je u rasporedu za zimski red letenja 2022./2023. uz produžetak dijela sezonskih linija i povećanje ukupnog broja letova i raspoloživih sjedala u odnosu na prethodno zimsko razdoblje, uveo i dodatne međunarodne linije pa je tako u zimskom periodu povezivao Hrvatsku s 13 međunarodnih odredišta kroz 19 međunarodnih linija. Novom izravnom avio-linijom Croatia Airlines je u razdoblju od studenog do siječnja povezivao Zürich i Pulu dvaput tjedno — srijedom i subotom. Istra se tako dodatno otvorila gostima iz Švicarske koji su za duži ili kraći imali priliku posjetiti destinaciju kroz letove uz cijenu povratne zrakoplovne karte već od 149 eura.

Letovi Croatia Airlinesa između Züricha i Pule započeli su u srijedu 2. studenog i trajali su do 14. siječnja 2023. godine.

KG Media Premium CPC display network:

- a. Trajanje kampanja u dva flighta: 28.10.-29.11.2022. i 30.11.-31.12.2022.
- b. Ciljanje: Zürich i okolica
- c. Broj klikova - target: 5.000 klikova za razdoblje 28.10.-29.11. i 5.000 klikova za razdoblje 30.11.-31.12.

Statistika za prvi flight kampanje: U ovom flightu ostvareno je 247.270 impresija te 5.138 klikova uz CTR od 3,26% što je znatno više od benchmarka travel industrije koji iznosi 0,47%.

Statistika za drugi flight kampanje: U ovom flightu ostvareno je 218.246 impresija te 5.305 klikova uz CTR od 3,06% što je također više od benchmarka travel industrije.

Primjeri portala gdje su se prikazivali banneri: bestereisezeit.ch, reisetopia.ch, holidaycheck.ch, holidayguru.ch, airports-worldwide.info, travelklima.de, wanderungen.ch, beste-reisezeit.org, airport-departures-arrivals.com, okwirsindweg.ch, schweizersee.ch, flughafen-abflug-ankunft.ch, bergfex.ch, aarewanderung.ch, i drugi.

Ukupni trošak kampanje iznosio je 94.181 (12.500,00 EUR).

Ostalo on line oglašavanje

▪ T com kampanja – Google Ads	9.999 kuna	(1.327,10 EUR)
▪ Suradnja na portalu turizmoteka.hr	15.000 kuna	(1.990,84 EUR)
▪ Sudjelovanje u projektu Croatia`s Best Campsites 2022	7.000 kuna	(929,06 EUR)
▪ Objava oglasa u Lust auf Kroatien (D)	18.924 kuna	(2.511,65 EUR)
▪ Oglašavanje na portalu www.visitcroatia.net	1.500 kuna	(199,08 EUR)
▪ Objave na portalu www.burororvinj.hr	5.100 kuna	(676,89 EUR)

Rebalans plana: 423.752 kuna (56.241,56 EUR)

Ostvareni iznos: 525.101 kuna (69.692,88 EUR)

3.2.2. Komunikacija na društvenim mrežama

Tijekom 2022. godine se putem društvenih mreža (Facebook @rovinjtouristboard, Instagram @lovelyrovinj i Twitter @rovinj_official) plasirao raznovrstan sadržaj s ciljem prezentiranja i promoviranja grada Rovinja kao poželjne i atraktivne destinacije za posjet tijekom cijele godine i destinacije koja nudi razne aktivnosti za svoje posjetitelje. Komunikacijski ciljevi sadržaja bili su predstavljanje atrakcija i znamenitosti grada Rovinja uz poticajne tekstove kako bi povećali angažman (*engagement*) pratitelja; dijeljenje vizualno privlačnih fotografija različitih dijelova grada i pozivanje pratitelja na komentiranje i dijeljenje vlastitih fotografija ili svojih doživljaja na istima; kontinuirano oglašavanje Facebook i Instagram objava te targetiranje svih važnih tržišta kroz interakciju baze novi i postojećih pratitelja.

U 2022. godini komunikacijski pristup bio je usmjeren na sljedeći način:

- ljepote i znamenitosti Rovinja prezentirani su kroz poticajne tekstove kako bi se stvorile pozitivne emocije i povećao angažman pratitelja,
- promovirala se turistička ponuda,
- podijeljene su atraktivne fotografije i videozapisi grada kojima su pratitelji pozvani na interakciju sa sadržajem, komentiranjem i dijeljenjem vlastitih fotografija ili iskustava,
- redovito i pravodobno izvještavalo se o raznim događanjima u organizaciji TZ Rovinja,
- kontinuirano se promovirao Facebook i Instagram sadržaj te usmjeravalo prema važnim tržištima.

Na dan 31. prosinca 2022. Facebook stranicu Rovinj Tourist Board pratilo je 102.504 korisnika, što je 44,92% više u odnosu na 2021. godinu. Tijekom 2022. godine stranica je dobila 28.507 novih lajkova. Do kraja godine ostvareno je 7.875.923 impresija. Od siječnja do prosinca na Facebooku je objavljeno 170 postova, što je rezultiralo sa 324.095 lajkova, 10.935 komentara i 11.010 dijeljenja. Na Instagramu je početkom godine bilo 31.954 pratitelja, a krajem prosinca taj broj iznosi 34.322 pratitelja, što je povećanje od 7,41% u odnosu na prethodnu godinu. Korištene su fotografije koje su napravili posjetitelji te tagirali profil. Tijekom 2021. godine na Instagram portalu bilo je 152 objave koje su ostvarile 272.138 lajkova i 1.739 komentara. Na Instagram profilu prikazivali su se kratki filmići, tzv. *reelsi*. Ukupno je prikazano 11 *reelsa*, koji su pogledani 156.015 puta, ostvarili su 14.140 lajkova i 184 komentara. Objavljeno je 225 Instagram storyja (priče koje ostaju vidljive na profilu 24 sata) koje su imale ukupan doseg 144.179 korisnika te ostvarile 487 posjeta profilu i 406 klikova.

Twitter profil dostigao je 4.474 pratitelja. Tijekom 2021. godine objavljeno je 162 *tweetova* što je ostvarilo 112.730 impresija, 29.359 posjeta profilu, 214 *mentions* – spominjanje, dijeljenje.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj u suradnji sa tvrtkom Envy d.o.o. iz Zagreba

Rebalans plana: 112.500 kuna (14.931,32 EUR)

Ostvareni iznos: 112.500 kuna (14.931,32 EUR)

3.2.3. Off line oglašavanje

Samostalno medijsko oglašavanje TZ-a provodilo se putem specijaliziranih časopisa, novina te ugovornih odnosa sa lokalnim radio postajama:

▪ Oglas 1/1 na eng. jeziku u magazinu TOP CAMPING	11.071 kuna	(1.469,37 EUR)
▪ Ugovorni odnos Media FI (Radio RovinjFM)	125.000 kuna	(16.590,35 EUR)
▪ Oglas ½ u tiskanom izdanju Explore Adriatic 2022	4.900 kuna	(650,34 EUR)
▪ Oglas ¼ u tiskanom izdanju UTM Revija	2.500 kuna	(331,80 EUR)
▪ Oglas 1/1 u knjizi 100 vodećih restorana Hrvatske	4.875 kuna	(647,02 EUR)
▪ Petit Futè – Le nouvelles editiones de l`univerite	12.858 kuna	(1.706,54 EUR)
▪ Oglas u glavnoj brošuri Kroatien 2022 ID Riva Tours	47.562 kuna	(6.312,56 EUR)
▪ Oglasi 1/1 tal. i njem. u časopisu Sailing in Craotia	14.000 kuna	(1.858,12 EUR)
▪ Oglas ¼ na njem. Jeziku u Alpe Adria Magazinu	8.854 kuna	(1.175,12 EUR)
▪ Oglas ½ brošura Udr. Policajaca – Seksualno zlostavljanje	4.837 kuna	(641,98 EUR)
▪ Prilog u specijalnom prilogu Glasu Istre i Zadarskog lista	18.750 kuna	(2.488,55 EUR)
▪ Oglas 1/1 na slo. jeziku u magazinu DRIVE&style	18.950 kuna	(2.515,10 EUR)

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Rebalans plana: 255.000 kuna (33.844,32 EUR)

Ostvareni iznos: 274.160 kuna (36.387,29 EUR)

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

U ovu grupu aktivnosti spada globalni PR (PR aktivnosti na emitivnim tržištima, posebni PR projekti, pressclipping i medijska analiza na inozemnom i domaćem tržištu, itd.), domaći PR (praćenje i analiza medijskih i online objava, posebni PR projekti) te studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ. Za 2022. godinu nije predviđen trošak aktivnosti, jer su se aktivnosti provodile u okviru redovne djelatnosti ureda, a trošak studijskih putovanja za predstavnike medija bio je obuhvaćen u točki 3.6.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

U ovu grupu aktivnosti spada udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini te strateški projekti i marketinške suradnje (npr. s avioprijevoznicima, turoperatorima i sl.)

3.4.1. Strateški marketing plan Istre

Za Istru 2022. godina počela je vrlo dinamično i intenzivno što se tiče medijske prisutnosti Istre u svijetu. TZ Istarske županije je ubrzanim tempom provodila marketinške i PR aktivnosti te

intenzivno lobirala kod svjetskih medijskih kuća, jer suradnja s njima generira najučinkovitije promidžbene alate.

Glavni ciljevi udruženog oglašavanja TZ Istre s lokalnim TZ-ovima bili su: niža cijena objave / veći broj objava, izbor kvalitetnijih medija, jači fokus na pojedine mikro destinacije, vizualno i konceptijsko usklađenje promotivne kampanje. Na taj su se način sredstva za promotivne kampanje trošila koordinirano, usklađeno na razini Istre i na kvalitetniji način.

Na nivou Hrvatske, ukinuto je sufinanciranje HTZ-a za udruženo oglašavanje i za strateške projekte regionalnih TZ-a. Novi model SMP-a sastavljen je stoga od dva djela: Fiksni dio + Varijabilni dio (udio 30% TZIŽ + 70% LTZ). Kroz novi model ostvario se kontinuitet suradnje sustava LTZ i TZIŽ, zajednički proces izrade medija plana, udruživanje sredstava za promociju Istre.

Sva promocija bila je usmjerena na dva tržišta: Njemačka i Austrija.

Za njemačko tržište:

- objavljen je članak s fotografijama (*advertorial*) na vodećem web portalu t-online.de u *visual storytelling* formatu sa garancijom od 15.000 čitanja;
- objavljen je vizualno atraktivan *double sitebar banner* na vodećem web portalu t-online.de;
- spot na velikom digitalnom info screen-u 300 x 150 cm na putničkom terminalu u Frankfurtu koji se prikazivao 6 puta u jednom satu kada je najveća frekvencija putnika.

Za austrijsko tržište:

- objavljen je online članak na jednom od poznatijih austrijskih portala Krone.at;
- objavljen je oglas na ½ stranice (220x150 mm) u tjednom dodatku vodećeg austrijskog dnevnog lista Kronen Zeitung, u sekciji o putovanjima i zdravlju, naklada 720.000 primjeraka;
- oslikana je reklama na autobusu u Salzburgu i na dugom busu u Beču.

Fiksni dio za TZ Rovinj: 395.902 kuna (52.545,23 EUR)

Varijabilni dio za TZ Rovinj: 737.353 kuna (97.863,56 EUR)

U 2022. godini dodatno je odrađena marketinška kampanja za sufinanciranje letova kompanije EasyJet kroz web stranicu, Instagram i Facebook profile avio kompanije na njemačkom, engleskom i švicarskom tržištu u svrhu poticanja zračnog prometa putnika na aerodromu Zračne luke Pula.

Ukupan trošak kampanje: 240.734 kuna (31.950,89 EUR)

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, TZIŽ

Rebalans plana: 1.686.636 kuna (223.855,07 EUR)

Ostvareni iznos: 1.373.989 kuna (182.359,68 EUR)

3.4.2. Udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude

Uz udruženo oglašavanje i promociju sa Turističkom zajednicom Istarske županije preko SMP-a, realiziralo se udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude (Maistra d.d. i Valalta d.o.o.) i dodijeljena su sredstva privatnim iznajmljivačima za izvršene marketinške aktivnosti putem objavljenog Javnog poziva.

- Udruženo oglašavanje sa tvrtkom Maistra d.d.:

2021/2022 Maistra Early Booking

- u tiskanom izdanju austrijskog magazina Der Standard,
¼ stranice (131 x 208 mm) 99.132 kuna (13.157,08 EUR)

2022/2023 Maistra Early Booking

putem Styria Media International

- u tiskanom izdanju austrijskog magazina Kleine Zeitung,
2 x ½ stranice (200 x 135 mm) 55.786 kuna (7.404,14 EUR)

- u tiskanom izdanju austrijskog magazina Die Presse,
2 x ½ stranice (266 x 195 mm) 44.262 kuna (5.874,58 EUR)

putem KGMedia

- u tiskanom izdanju austrijskog magazina Der Standard,
½ stranice (266 x 208 mm)
- u tiskanom izdanju austrijskog magazina Krone Bunt,
¼ stranice (110 x 145 mm)
- u tiskanom izdanju austrijskog magazina Kronen Zeitung,
¼ stranice
- u tiskanom izdanju austrijskog magazina Kurier Reise Genuss,
¼ stranice (131 x 196 mm)
- u njemačkom izdanju magazina Bayern Reisekombi,
¼ stranice (371,25 x 118 mm) 450.359 kuna (59.772,91 EUR)

Kampanja za Advent u Rovinju:

Na slovenskom tržištu kroz web portale 24ur.com i zadovoljna.si.

Na domaćem tržištu: kroz billboarde na raznim lokacijama u Zagrebu, Rijeci i Istri; kroz radio reklamu na zagrebačkom, riječkom i istarskom području; online člancima na vodeće hrvatske portale i kroz objave putem njihovih društvenih mreža. 254.675 kuna (33.801,18 EUR)

- Udruženo on line oglašavanje sa tvrtkom Valalta d.o.o. putem KGMedia – Google ads kampanja 249.043 kuna (33.053,73 EUR)

TZ Rovinj je 2. veljače 2022. objavila Javni poziv za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti pružatelja ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu (privatni iznajmljivači) u okviru Programa rada Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2022. godinu, temeljem kojega je za 9 privatnih iznajmljivača dodijeljeno 5.477 kuna potpora.

TZ Rovinj je 2. veljače 2022. godine objavila Javni poziv za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti pružatelja ugostiteljskih usluga iz skupine „ostali ugostiteljski objekti za smještaj“ u okviru Programa rada Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2022. godinu, temeljem kojeg nije dodijeljena potpora budući da se nije prijavio niti jedan ugostiteljski objekt.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Rebalans plana: 1.300.000 kuna (172.539,65 EUR)

Ostvareni iznos: 1.158.737 kuna (153.790,83 EUR)

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U ovu grupu aktivnosti spadaju nastupi na sajmovima i posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. Za 2022. godinu nije predviđen trošak aktivnosti.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

U ovu grupu aktivnosti spada pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

S obzirom na značaj i rezultate udruženih PR aktivnosti koje u velikoj mjeri nadopunjuju marketinške aktivnosti putem udruženog oglašavanja, nastavila se suradnja s Glavnim uredom HTZ-a, TZIŽ i predstavništvima u inozemstvu. TZ samostalno ili u suradnji sa turističkim subjektima u destinaciji provodi PR aktivnosti, priprema i provodi programe boravka novinara, studijskih grupa i TV ekipa u cilju što kvalitetnije i atraktivnije prezentacije destinacijskih vrijednosti, kako bi osigurali kvalitetno odrađene reportaže, TV emisije i novinske članke i priloge.

Prihvaćeno je više od 20 medijskih grupa i studijskih grupa sastavljenih od preko 150 novinara, članova TV ekipe, predstavnika touroperatora i agencija za koje su se organizirale prigodne prezentacije i program poput razgleda grada i kulturnih znamenitosti, obilazak rovinjskih otoka, povorka batana i sl.:

- Talijanska freelance novinarka Cristina Gattoni, reportaža grada (7.3.)
- Udruga Erasmus Student Network Rijeka (44 pax), razgled grada (27.3.)
- Njemački novinar i fotograf Stefan Stoch, reportaža grada (24.4.)
- Danski urednik Tom Norgaard (JP Rejs), reportaža grada (28.4.)
- Finske freelance novinarka Pirjo Houni i fotografkinja Marica Rosengard (finski magazin Mondo), reportaža grada (12.5.)
- Udruga „Hrvatska žena“ Sunja (40 pax), razgled grada (21.5.)
- Srpska TV ekipa (SAT Media Group), emisija „Letnja patrola do Istre“, reportaža grada (30.5.)
- Britanska novinarka Eve McGowan (Mail on Sunday Travel), reportaža grada (2.6.)
- Njemački novinar Ulrich Uhlmann (PR Agency WeberBenAmmar), reportaža grada (8.6.)
- Američka novinarka Ann Abel (Forbes), reportaža grada (21.6.)
- PR agenti Harad i Sabine Braun (Magazine Barbara), reportaža grada (25.6.)
- Engleska novinarka Shelley Rubenstein (The Telegraph), reportaža grada (19.8.)
- ACSI Test Tour – Nizozemski specijalisti za kampove (6 pax), reportaža grada (4.9.)
- Njemački novinar Rudi Stallein, reportaža grada (14.9.)
- Korejska TV ekipa (4 pax), snimanje TV-showa „World Theme Tour“ za EBS nacionalnu korejsku televiziju, reportaža grada (14.-16.9.)
- Belgijska novinarka Laura Centrella (La Libre Belgique), reportaža grada (15.9.)
- Luigi Irauzqui, vlasnik turističke agencije iz Los Angelesa – Yampu Tours, influencer i brand ambassador, reportaža grada (17.9.)

- Posjet vatrogasnih društava iz Njemačke i Srbije, razgled grada (29.9.)
- Turistički agenti iz udruge Willy Scharnow iz Frankfurta (12 pax), reportaža grada (8.10.)
- Engleski novinar Martin Syminton (Wanderlust Magazine), reportaža grada (14.10.)
- Gosti iz Leonberga u posjet DVD-u Rovinjsko Selo povodom 40 godina djelovanja, razgled grada (5.11.)
- Talijanski novinar Luca Bonacini (Travel-Food-Wine-Wellness), reportaža grada (29.11.)

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Rebalans plana: 85.000 kuna (11.281,44 EUR)

Ostvareni iznos: 89.856 kuna (11.925,94 EUR)

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

U ovu grupu aktivnosti spadaju izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama, priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima uz prethodno upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu.

Promotivni materijal namijenjen je promociji destinacije, informiranju gostiju i unapređenju prodaje turističkog proizvoda grada. Promotivni materijal dijeli se gostima u destinaciji, koristi se na sajmovima i prezentacijama, dijeli se turističkim tvrtkama i subjektima koji direktno ili indirektno vrše prodaju ili promidžbu grada i prezentiraju njegove atrakcije i turističku ponudu.

3.7.1. Oblikovanje i tisak Turističkog vodiča

U 2022. godini tiskao se reprint brošure Kulturno – povijesni itinerari (HR; D).

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Rebalans plana: 30.000 kuna (3.981,68 EUR)

Ostvareni iznos: 35.475 kuna (4.708,34 EUR)

3.7.2. Tisak biciklističkih karti i trail staza

Tiskanje biciklističkih karata podrazumijevalo je tiskanje karte Štrika-ferata i tiskanje ažuriranih karata biciklističkih staza za MTB.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Rebalans plana: 30.000 kuna (3.981,68 EUR)

Ostvareni iznos: 18.075 kuna (4.708,34 EUR)

3.7.3. Izrada i otkup monografija

Zbog različite dinamike plaćanja nove fotomonografije Rovinja autora Igora Zirojevića u odnosu na planirano, jer je veći dio izrade fotomonografije plaćen krajem 2021. godine, došlo je do smanjenja troškova predviđenih za realizaciju projekta njegove izrade.

Rebalans plana: 127.650 kuna (16.942,07 EUR)

Ostvareni iznos: 127.650 kuna (16.942,07 EUR)

3.7.4. Tisak karte grada

Izvršio se reprint obostrane karte grada na preklapanje koja sadržava veći dio grada s jedne strane te širu okolicu s druge strane te plana grada koji sadržava prikaz užeg područja grada sa oznakama glavnih turističkih sadržaja, povijesno-kulturnih i prirodnih znamenitosti i atrakcija, važne servisne i uslužne informacije, i sl. Plan grada sa užim područjem obuhvata i osnovnim oznakama atrakcija u destinaciji tiskao se na formatu A3, a namijenjen je prolaznim gostima i izletnicima za kraće obilaske grada.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Rebalans plana: 30.000 kuna (3.981,68 EUR)

Ostvareni iznos: 39.655 kuna (5.263,12 EUR)

3.7.5. Ostali tiskani materijali

Izrada ostalog tiskanog materijala odnosi se na tiskani materijal manjeg obima koji se izrađuje u promotivne, organizacijske te informativne svrhe, letaka i sl. Ovom stavkom obuhvaćen je i pripadajući trošak grafičkog oblikovanja tiskanog materijala i kreiranje oglasa.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Rebalans plana: 17.000 kuna (2.256,29 EUR)

Ostvareni iznos: 12.846 kuna (1.704,96 EUR)

3.7.6. Izrada/otkup suvenira i promo materijala

Kao promotivni materijal/suvenir koji se distribuiraju i poklanjaju novinarima, VIP gostima, na prezentacijama, prilikom posjeta destinaciji, obilježavanja značajnih jubileja i sl. koristile su se monografije, rovinjski Pelinkovac, vina i maslinova ulja rovinjskih proizvođača, makete batana, metalne šalice, kemijske, platnene krpe sa logom destinacije.

Uz navedene suvenire, razvio se novi originalni projekt Rovinjska gianduja – Gianduia rovignese. Radi se o izradi i dizajnu čokoladnog proizvoda (praline, čokolade i čokoladni namaz) koji se nalazi u eko craft kutijama i personaliziranoj ambalaži za promociju destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Rebalans plana: 140.000 kuna (18.581,19 EUR)

Ostvareni iznos: 102.924 kuna (13.660,36 EUR)

3.7.7. Proizvodnja multimedijских materijala

Kako bi predstavili destinaciju u najboljem izdanju putem društvene mreže TikTok, snimljeni su kratki videozapisi prilagođeni za korisnike te platforme.

Također, odrađena je nadogradnja postojeće web aplikacije 360 sa novim lokacijama, te dodatna snimanja za potrebe nadopune video materijala.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Rebalans plana: 150.000 kuna (19.908,42 EUR)

Ostvareni iznos: 34.825 kuna (4.622,07 EUR)

3.8. Internetske stranice

U ovu grupu aktivnosti spada upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama te razvoj i održavanje internetskih stranica.

Tijekom 2022. godine nastavile su se aktivnosti nadopunjavanja sadržaja web portala TZ-a www.rovinj-tourism.hr sa novim sadržajima, tekstovima, fotografijama i slično. Svi eventi koji su se tijekom godine odvijali u destinaciji objavljeni su na portalu, redovno su se ažurirale sve informacije oko smještaja, gastronomije (popis restorana, konoba, pizzerija...) i kulturno-povijesne, sportsko-rekreativne ponude. Redovito su se objavljivale vijesti vezane za organizirane obilaskе grada – Feel the breeze of Rovinj, ali i ostale vijesti vezane za turističku destinaciju Rovinj.

Zbog cjelokupne situacije uzrokovane pandemijom korona virusa na web portalu TZ-a i dalje se ažurirala podstranica Covid 19 obavijesti. Navedena je stranica, kao i cijeli web dostupan uz hrvatski na još 5 jezika (engleski, njemački, talijanski, slovenski i nizozemski). Covid-19 obavijesti su se redovito ažurirale sa svim relevantnim informacijama i protuepidemijskim mjerama koje su u datom trenutku bile na snazi.

Ukupni trošak ove stavke uključuje prevoditeljske usluge agencije Abis d.o.o., mjesečno održavanje tvrtke Izvor iz Poreča, trošak A1 mreže totema postavljenog na ulazu u pješačku zonu u Ulici palih boraca.

Planirane aktivnosti oko funkcionalnosti web stranice nisu odrađene budući da je u planu redesign web stranice prema Strateškom planu razvoja turizma grada Rovinja-Rovigno za period 2022. – 2030.

SEO optimizacija internetskih stranica TZ Rovinj

Digitalna agencija MarkeThing iz Pule izradila je još jedan ciklus digitalne usluge SEO optimizacije internetskih stranica TZ Rovinj www.rovinj-tourism.com. Cilj SEO optimizacije web stranica je postizanje vidljivosti na Google i drugim tražilicama, jer im omogućuje da kroz besplatne, organske rezultate pretraživanja dovedu više posjetitelja na web stranicu.

SEO strategija uključivala je sljedeće aktivnosti: analizu ponude, tržišta i vođenje plana SEO strategije; priprema i vođenje SEO strategije – Project management; pripremu mjesečnog plana u odnosu na mjesečne ciljeve i redovne mjesečne sastanke; tehničku optimizaciju – Google Search Console optimizacija ili Bing Webmaster indeksaciju; tehnički SEO (savjetovanje) – tehničku optimizaciju stranice, što podrazumijeva analizu brzine učitavanja stranice, meta structured data i dr. Izvođenje SEO strategije uključivalo je sljedeće aktivnosti: monitoring, analizu ključnih riječi; optimizaciju sadržaja za ključne proizvode odnosno riječi; pripremu optimiziranog sadržaja; dodavanje izmjena ili priprema uputa za administratore; optimizaciju landing stranica; tehničku optimizaciju i popravak na Internal i Outgoing linking.

Od početka 2021. godine web stranica bilježi 508.000 klikova i 13.500.000 impresija. Nakon provedenih svih gore navedenih aktivnosti prema izvještaju Google Analytics uspoređujući lipanj, srpanj i kolovoz u 2022. godini sa istim razdobljem u 2021. godini web stranica www.rovinj-tourism.hr bilježi porast od 21.000 klikova 800.000 impresija i poboljšanje prosječne pozicije u tražilici za 1,6 pozicija. U promatranom razdoblju korisnici su na naše web stranice došli koristeći najviše ove ključne riječi: rovinjska noc 2022, rovinj događanja, veranstaltungen rovinj 2022, rovinj veranstaltungen, rovinj parken, rovinj koncerti 2022, parking rovinj, rovinjer nacht 2022, rovinj events, amarin strand, feuerwerk rovinj 2022, rovinj fkk, taxi rovinj, tz rovinj, mulini beach i slično.

Trošak SEO optimizacije iznosi 31.250 kuna (4.147,59 EUR).

Nositelji aktivnosti: TZ u suradnji sa tvrtkama Markething iz Pule i Elipsa iz Poreča

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Rebalans plana: 200.000 kuna (26.544,56 EUR)

Ostvareni iznos: 78.856 kuna (10.466,12 EUR)

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U ovu grupu aktivnosti spada uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

3.9.1. Održavanje sustava za upravljanje bazama turističkih podataka

U navedenu stavku uvršten je trošak informacijskih rješenja za redovnu podršku i održavanje sustava za upravljanje bazama turističkih podataka.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj u suradnji sa tvrtkama Svarog i Cron

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Rebalans plana: 7.500 kuna (995,42 EUR)

Ostvareni iznos: 7.500 kuna (995,42 EUR)

3.9.2. Otkup fotografija i priprema u izdavaštvu

Navedena stavka podrazumijeva aktivnost otkupa sadržaja, fotografija i ostalih podataka i priprema u izdavaštvu. Organizirano je fotografiranje posjetiteljskog centra spomenika prirode kamenolom Fantazija/Cava di Monfiorenzo te većih manifestacija u organizaciji TZ-a.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Rebalans plana: 5.000 kuna (663,61 EUR)

Ostvareni iznos: 12.600 kuna (1.672,31 EUR)

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

U ovu grupu aktivnosti spada upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora), upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima, postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

3.10.1. Plaće zaposlenika TIC-a

Ured TZ-a i TIC (info punkt), smješteni su i funkcioniraju zajedno u istom prostoru. Iz tog razloga, zaposlenici Ureda uz redovne poslove na realizaciji programa rada TZ-a, tijekom vansezonskog perioda obavljaju i poslove TIC-a. Do kraja 2022. godine su u uredu uz direktoricu bile zaposlene još tri zaposlenice na neodređeno vrijeme.

Zbog situacije sa pandemijom, početkom godine su se i dalje primjenjivale mjere uštede u radnoj snazi. Zbog svakodnevnog rada informativnog punkta u dvije smjene, od sredine travnja do kraja godine dodatno se zaposlila jedna djelatnica na određeno vrijeme na poslovima turističkog informatora – recepcionera u TIC-u, a u periodu od početka lipnja do kraja rujna još dva sezonska djelatnika na istim poslovima.

Zadaci TIC-a su pružanje informacija o uslugama u destinaciji, distribucija informativnih i promocijskih materijala, rad sa sustavom eVisitor (ubacivanje rješenja o kategorizaciji objekata za iznajmljivanje, registriranje korisnika i izdavanje tan lista za rad sa eVisitorom edukacija korisnika i podrška u radu sa sustavom eVisitor, prijava i odjava gostiju u eVisitoru), naplata turističke pristojbe.

U dijelu TIC-a vodi se evidencija i ažurira baze podataka o pružateljima turističkih i ugostiteljskih usluga u destinaciji, kao i popis stranih i domaćih vlasnika kuća i stanova za odmor. U cilju naplate turističke pristojbe i sprječavanja nelegalnog iznajmljivanja smještajnih usluga te sprječavanja nelegalnih i štetnih aktivnosti prilikom pružanja turističkih i ugostiteljskih usluga, usko se surađuje sa Državnim inspektoratom i MUP-om.

Materijalni troškovi potrebni za obavljanje zadataka ne evidentiraju se posebno, već se vodi jedinstvena evidencija troškova za ured i TIC.

Rebalansom planirani iznos bruto plaća za sezonske zaposlenike TIC-a je 137.000 kuna (18.183,02 EUR)
Ostvareni iznos: 134.285 kuna (17.822,68 EUR)

3.10.2. Turistička signalizacija / info table

Postojeće table planova grada na tri lokacije u gradu su se trebale zamijeniti, ali aktivnost međutim nije izvršena, jer se smatralo da su postojeće table još uvijek dobro održavane i da zadovoljavaju svojim izgledom i grafičkim rješenjem.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Rebalans plana: 20.000 kuna (2.654,46 EUR)

Ostvareni iznos: 0 kuna

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Pod ovu grupu aktivnosti spada sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije, te uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike).

Za 2022. godinu nije predviđen poseban trošak, jer je on obuhvaćen redovnim troškovima ureda.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Aktivnost nije bila planirana, ali je djelatnica TZ-a pohađala edukaciju o organizaciji održivih evenata.

Rebalans plana: 1.500 kuna (199,08 EUR)

Ostvareni iznos: 1.500 kuna (199,08 EUR)

4.3. Koordinacija i nadzor

Aktivnost je predviđena samo za sustav regionalnih TZ-a.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U ovu grupu aktivnosti spada sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Zatim, sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.), suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji te uspostavljanje organiziranog sustava upravljanja posjetiteljima.

4.4.1. EU projekt Monfiorenzo

Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno je partner na EU projektu naziva „geoIST3A – Valorizacija prirodne baštine u Istarskoj županiji unapređenjem konkurentnosti turističke ponude“, koji je prijavljen na poziv za dodjelu bespovratnih sredstava „Promicanje održivog razvoja prirodne baštine“ (KK. 06.1.2.02.0049) u okviru Operativnog programa – Konkurentnost i kohezija. Uz Turističku zajednicu grada Rovinja-Rovigno partner u predmetnom Projektu je Grad Rovinj-Rovigno, dok je Nositelj projekta Javna ustanova Natura Histrica. Prihvatljivi troškovi projekta iznosili su 9.836.817,37 kuna, od čega bespovratna sredstva 6.837.312,57 kuna.

Kao partner u projektu, Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno provela je postupak nabave za predmet pod nazivom „Promocija i vidljivost“ za dvije grupe predmeta nabave. Nabava grupe 1 odnosila se na sljedeće usluge: Izrada marketinške strategije i brendiranje; Zakup medijskog prostora - oglašavanje; Izrada web stranice; Izrada promocijskih materijala; City light - reklamne table; Tisak naljepnica i pločica. Nabava grupe 2 obuhvaćala je aktivnosti Izrade monografije o kamenolomu Fantazija.

Poziv za dostavu ponuda objavljen je u prosincu 2020. godine na internetskoj stranici www.strukturnifondovi.hr. Zbog kašnjenja građevinskih radova sve aktivnosti, osim izrada Marketinško/turističke strategije, prebačene su i izvršene u 2022. godini. Aktivnosti koje su izvršene jesu sljedeće: dizajn i izrada web stranice; izrada naljepnica i pločica za označavanje nabavljene opreme; izrada majica za zaposlene; tisak, nabava i postavljanje city light reklamnih tabli na tri lokacije; dizajn i produkcija letaka (jezične varijante HR/IT, GB/DE); izrada letaka na Brailleovom pismu (HR, IT, GB, DE); izrada brošure sa kartom geolokacije, uslugama, sadržajem i fotografijama parka (jezične varijante HR/IT, GB/DE); tisak, zakup oglasnog prostora i postavljanje jumbo plakata (10 komada); izrada i emitiranje radijskog spota; oglašavanje u tiskanim medijima – lokalne, nacionalne i strane tiskovine (A4, A5 i manji formati); oglašavanje putem google pretraživačke mreže; organizacija završne konferencije; izrada Monografije o kamenolomu Monfiorenzo. Za navedene aktivnosti očekuje se refundacija utrošenih sredstava u iznosu od cca 68%. Prema ugovoru o dodjeli bespovratnih sredstava sve aktivnosti su se trebale dovršiti do 31. srpnja 2022. godine. Svečano otvaranje posjetiteljskog centra geološkog spomenika prirode Kamenolom Fantazija – Cava di Monfiorenzo održano je 15. srpnja, a centar je službeno započeo s radom 1. kolovoza 2022. godine. U 2022. godini za aktivnosti Marketinško/turistička strategija i izrada web stranice TZ-u su vraćena utrošena sredstva u iznosu od 112.949 kuna (14.990,91 EUR).

Rebalans plana: 212.500 kuna (28.203,57 EUR)

Ostvareni iznos: 596.437 kuna (79.160,86 EUR)

Napomena: Troškovi navedeni u izmjenama, tj. rebalansu plana nisu bili ispravno planirani/prikazani, jer su ostvareni troškovi od 596.437 kuna (79.160,86 EUR) realni i u skladu sa aktivnostima koje su definirane izmjenama plana/rebalansom). Stoga je iznos rebalansa plana trebao iznositi 596.437 kuna (79.160,86 EUR). Refundirani troškovi u iznosu od 112.949 kuna (14.990,91 EUR) prikazani su u stavci prihodi od EU fondova.

TZ Rovinj je po završetku projekta dodatno iz vlastitih sredstava financirala radove postavljanje zaštitne ograde na lokaciji geološkog spomenika prirode Kamenolom Fantazija – Cava di Monfiorenzo, koji su uključivali izradu i ugradnju panelne ograde, elektrotehničke radove te građevinsko-obrtničke radove. Također, uz neke manje aktivnosti na lokaciji, TZ Rovinj je financirala trošak plaće djelatnice koja je privremeno bila zaposlena na info punktu posjetiteljskog centra od kolovoza do kraja godine.

Rebalansom planirani troškovi ograđivanja lokacije uz izvedbu građevinsko-obrtničkih radova, elektrotehničkih radova i izrade i ugradnje panelne ograde iznosili su ukupno 500.000 kuna (66.361,40 EUR), a ostvareni su troškovi od 448.839 kuna, čime je ostvarena ušteda od 51.161 kuna.

Rebalans plana: 587.500 kuna (77.974,65 EUR)

Ostvareni iznos: 529.282 kuna (70.247,79 EUR)

Sveukupno rebalans plana: 800.000 kuna (106.178,25 EUR)

Sveukupno ostvareni iznos: 1.125.720 kuna (149.408,72 EUR)

Projekt Crew

Projekt CREW (Coordinated Wetland Management in Italia – Croatia Cross Border Region) se odvija u sklopu Programa prekogranične suradnje INTERREG V-A ITALIJA-HRVATSKA, u kojem sudjeluju 4 talijanska i 3 hrvatska partnera. Voditelj projekta je Sveučilište IUAV u Veneciji, a partneri iz Hrvatske su Natura Jadera – Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode na području Zadarske županije, Javna ustanova Priroda dubrovačko-neretvanska i Natura Histrica – Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode na području Istarske županije. Projekt ima za cilj uspostaviti sustav prekograničnog praćenja talijanskih i hrvatskih obalnih vlažnih područja; zaštititi bioraznolikost talijanskih i hrvatskih obalnih vlažnih područja kroz uspostavu upravljačkog mehanizma (Wetland Contract); razvoj prekogranične strategije i jačanje sinergije između talijanskih i hrvatskih obalnih vlažnih područja. JU Natura Histrica će na projektu provoditi sljedeće aktivnosti: izrada stručnih studija prirodne osnove Paluda; izrada prijedloga monitoring protokola; nabava i postavljanje mjerne opreme; izrada dokumenta za participatorno upravljanje prostorom (Wetland Contract); izrada promotivnih materijala; aktivna suradnja s projektnim partnerima; administrativno i financijsko praćenje projekta.

Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno jedan je od potpisnika Sporazuma za močvarno područje – posebni ornitološki rezervat Palud-Palù. Sporazum ne predstavlja novi planski dokument niti novu razinu upravljanja i donošenja odluka, već kontinuirani proces kojem se ističu principi dobrovoljnosti; aktivnog uključivanja; suradnje i prihvaćanja obaveza. Sporazum predstavlja formalni dokument temeljem kojeg će se provoditi pojedine aktivnosti. Proces izrade Sporazuma za močvarno područje Palud - Palù započeo je u travnju 2020. godine s preliminarnom analizom postojećeg stanja na području Paluda i analizom dionika. Nakon toga održano je 4 radionica na kojima su se izradile SWOT analiza, trend scenarij, identifikacija aktivnosti s ciljem održivog upravljanja područjem Paluda te uloga pojedinih dionika. Na trećoj i četvrtoj radionici su se usuglašavale aktivnosti i načini njihove provedbe te mogućnosti uspostavljanja upravljačke strukture i načina buduće suradnje i komunikacije.

Za realizaciju projekta nisu bila predviđena niti su utrošena financijska sredstva.

4.4.2. Investicije u uređenje biciklističkih trasa Amarin/Valalta

Grad Rovinj-Rovigno je tijekom 2022. godine nastavio sa ulaganjem financijskih sredstava u uređenje biciklističkih trasa diljem grada. TZ Rovinj je sudjelovala u financiranju uređenja biciklističke trase prema turističkom naselju i kampu Valalta. Investicija će olakšati promet pješaka i biciklista, ali i vozila prema spomenutom turističkom naselju.

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj

Rebalans plana: 500.000 (66.361,40 EUR)

Ostvareni iznos: 500.000 (66.361,40 EUR)

4.4.3. Uređenje parka Punta Muccia

Sukladno potpisanom Sporazumu od 13. srpnja 2018. između Grada Rovinj-Rovigno i JU „Natura Histrica“, izrađen je Idejni projekt obnove i revitalizacije dijela parka bolnice “dr. Martin Horvat” – Punta Muccia, koji je predstavljao temelj za prijavu na II. natječaj za provedbu tipa operacije 8.5.2 „Uspostava i uređenje poučnih staza, vidikovaca i ostale manje infrastrukture“ iz podmjere 8.5 „Potpora za ulaganja u poboljšanje otpornosti i okolišne vrijednosti šumskih ekosustava“ iz Programa ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014. – 2020.

Obnova i revitalizacija provodila se kroz sljedeće zahvate: uređenje postojećih staza i šetnica – rekonstrukcija izvornih staza i šetnica, niveliranje tla po potrebi, minimalno proširivanje radi usklađivanja sa suvremenim standardima i prilagodbe potrebama ciljanih korisnika; obnova ograde na stazi oko poluotoka Punta Muccia – zamjena dotrajalih dijelova ograde te postavljanje novih dijelova ograde gdje se to pokaže nužno iz sigurnosnih razloga; postavljanje urbane opreme duž staze – novi koševi za otpad i klupe; dizajn i izrada edukativno – informativnih tabla s ciljem pružanja informacija o predmetnom području.

Nakon obnove parka-šume staza će biti opremljena komunalnom opremom i info tablama sa smjerokazima i tablama s edukativno-informativnim sadržajem.

Novo uređeni prostor kod Bolnice „prim. dr. Martin Horvat“ – Punta Muccia javno je dostupan pacijentima i posjetiteljima bolnice, stanovnicima grada, okolnih mjesta kao i turistima. Prostor ima rekreacijsku, turističku i zdravstvenu funkciju.

Nositelj aktivnosti: JU Natura Histrica, Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj

Rebalans plana: 200.000 kuna (26.544,56 EUR)

Ostvareni iznos: 200.000 kuna (26.544,56 EUR)

4.4.4. Uređenje kule Turnina

Radovi na revitalizaciji odnosno obnovi kule Turnina započeli su 2012. godine te je do sada u sanaciju i obnovu uloženo 2.150.000,00 kuna (285.354,04 EUR). Dosadašnja ulaganja odnosila su se na krčenje raslinja i izradu arhitektonskog snimka postojećeg stanja, građevinsku sanaciju objekta, čišćenje prostora, zaštitna arheološka istraživanja, građevinske sanacije statički najugroženijih dijelova objekta, dopuna snimaka postojećeg stanja. Arheološkim istraživanjima potvrđena je stratigrafska i građevinska slojevitost kule što je posljedica dugotrajnog korištenja i njena vrlo rana datacija. Kula Turnina, odnosno njeni ostaci jedna su od najstarijih djelomično sačuvanih srednjovjekovnih fortifikacijskih građevina u Istri. Smještena je na izvanrednom strateškom položaju s kojeg su se mogli nadzirati svi pristupni putovi prema gradu. Sastoji se od objekta koji u tlocrtu ima oblik četverokuta i izbočenog dijela na zapadnoj strani. Prema dostupnim podacima iz 19. stoljeća poznato je da je imala još dva kata, dok su se u neposrednoj okolici nalazili i popratni gospodarski objekti koji su pronađeni prilikom istraživanja.

U 2022. godini izvršeni su radovi na sanaciji i konzervaciji kule, radovi konzervacije ostataka pomoćnih gospodarskih objekata, radovi sanacije obodnog zida, radovi na uređenju terena oko kule i gospodarskih objekata i arheološka istraživanja. Ukupna vrijednost navedenih radova čiji je

nositelj Grad Rovinj-Rovigno iznosi 812.312 kuna (107.812,40 EUR). TZ Rovinj je sufinancirao navedene radove u iznosu od 300.000 kuna (39.816,84 EUR).

Nositelj aktivnosti: Hrvatski restauratorski zavod, Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj

Rebalans plana: 300.000 kuna (39.816,84 EUR)

Ostvareni iznos: 300.000 kuna (39.816,84 EUR)

4.4.5. Signalizacija na Zlatnom rtu – Punta Corrente

U 2022. godini TZ Rovinj je financirala trošak izrade odnosno zamjene dotrajalih drvenih putokaza i totema u park šumi Zlatni rt – Punta Corrente. Izradili su se novi drveni putokazi odnosno table i totemi sa smjerkazima koji goste upućuju na interesantne lokacije u park-šumi.

Nositelj aktivnosti: JU Natura Histrica, Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj

Rebalans plana: 50.000 kuna (6.636,14 EUR)

Ostvareni iznos: 49.998 kuna (6.635,87 EUR)

4.4.6. Sustav za praćenje kvalitete zraka (Smart sense air quality)

Grad Rovinj-Rovigno i TZ Rovinj su u suradnji sa tvrtkom Smart Sense na lokaciji sjeverne komunalne luke San Pelagio postavili sustav za praćenje kvalitete zraka – Smart sense air quality sustav. Air quality sustav za praćenje kvalitete zraka je jednostavna plug&play instalacija čiji su mjereni podaci u realnom vremenu, a podaci se prikazuju putem displaya, weba i mobilnih aplikacija. Sustav se sastoji od Smart Sense AirQ mjerne stanice, modularnog dizajna mjerne stanice s izmjenjivim osjetnim modulima i senzorima mikroklike (temperatura, vlaga, tlak). Podržani osjetni moduli jesu brzina i smjer vjetra, senzor padalina, senzor buke, razina voda, elektromagnetsko zračenje. Lokacija mjerne jedinice prikazuje se na Google Maps-u. Inače, podaci dobiveni sustavom validirani su od strane Nastavnog zavoda za javno zdravstvo Dr. Andrija Štampar. Uspostavom sustava za praćenje kvalitete zraka omogućeno je da podaci o javnom zdravstvu i okolišu budu dostupniji te promoviraju grad Rovinj kao turističku destinaciju sa kvalitetnim zrakom. Rezultati mjerenja kvalitete zraka dostupni su na web stranici TZ-a www.rovinj-tourism.hr i na web stranici Grada Rovinj-Rovigno www.rovinj-rovigno.hr.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Rebalans plana: 129.300 kuna (17.161,06 EUR)

Ostvareni iznos: 129.994 kuna (17.253,17 EUR)

4.4.7. Mapiranje podmorja

U cilju promocije destinacije, valoriziranja prirodnih resursa i stvaranja novih konkurentskih prednosti u 2022. godini izradila se podvodna mapa plaže i uvale Balzamake na području park šume Zlatni rt. Podvodne mape upotpunjuju doživljaj i sigurnost destinacije, jačaju imidž uređenosti destinacije, valoriziraju prirodne resurse u destinaciji, predstavljaju inovativnost u ponudi destinacije, podižu vidljivost podvodnih lokacija.

Tvrtka Underwater affair izvršila je sondiranje terena i mapiranje podmorja (oko 5 urona), bilježenje geografskih obilježja, dubine, bioraznolikosti staništa i zamijećenih vrsti, provjeru svjetlosnih uvjeta i probnih snimki, fotografiranje krajobrazne raznolikosti podvodnog itinerara, živih organizama i prirodnih zajednica sa svrhom mapiranja podmorja na odabranoj lokaciji. Mapiranje podmorja podrazumijeva crtanje podvodne mape u originalu korištenjem kombiniranih tehnika crtanja. Uz mapu podmorja odabrane lokacije izrađen je opisni tekst lokacije te fotoprodukcija podmorja i plaže na odabranoj lokaciji. Turistička zajednica istarske županije sufinancirala je trošak izrade podvodne mape u iznosu od 8.500,00 kuna (1.128,14 EUR).

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Rebalans plana: 17.000 kuna (2.256,29 EUR)

Ostvareni iznos: 8.500 kuna (1.128,14 EUR)

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U ovu grupu aktivnosti spada poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.), suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.5.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

U okviru projekta provodile su se ekološke akcije u cilju animiranja i edukacije stanovništva za održavanje čistoće i uređenosti destinacije, promicanja ekologije, zaštite objekata prirode, voda, šuma te stvaranja klime dobrodošlice za domaće i strane turiste i posjetitelje, u periodu od travnja do listopada. U suradnji sa Hrvatskim šumama provodila se košnja i uređivanje zelenila na području prema Vidikovcu iznad Linskog kanala i na području gdje se protežu bike staze van park šume Zlatni rt. Akcije čišćenja podmorja i plaža provodile su se u suradnji sa Ronilačkim klubom. Nastavila se provedba projekta kontrole i suzbijanja populacije galeba Klaukovca te sufinanciranje dodatnih aktivnosti na čišćenju plaža u suradnji sa gradskim Komunalnim servisom. Također, nastavila se suradnja sa Međunarodnim centrom za povodnu arheologiju iz Zadra koja se odnosi na arheološka istraživanja na području Veštra.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Komunalni servis, Ronilački klub, sportski klubovi

Vrijeme realizacije: proljeće

Rebalans plana: 150.000 kuna (19.908,42 EUR)

Ostvareni iznos: 158.428 kuna (21.027,01 EUR)

4.5.2. Hitna medicinska pomoć, spasioci na plažama

Financiranje se odnosi na osiguranje dodatnih timova HMP tijekom turističke godine u destinaciji, spasioca na plažama, te smještaja doktora i policijskih službenika tijekom turističke sezone. Prema planu je TZ Rovinj trebala sufinancirati osiguranje dodatnih timova hitne pomoći sa 200.000 kuna

(26.544,56 EUR), dok je Grad Rovinj-Rovigno trebao osigurati preostala potrebna financijska sredstva. Međutim, slijedom iskazanih potreba i dogovora na nivou Istre o sufinanciranju dodatnih timova hitne pomoći, TZ Rovinj je uz navedeno, trebala dodatno osigurati još 130.546 kuna (17.326,43 EUR). Za potrebe smještaja i prehrane doktora koji je tijekom ljetnih mjeseci angažiran za rad u rovinjskoj turističkoj ambulanti utrošeno je 21.620 kuna (2.869,47 EUR), a za smještaj i prehranu policijskih djelatnika koji su od kraja lipnja do početka kolovoza bili angažirani kao ispomoć PU Rovinj na poslovima izdavanja radnih dozvola, dodatno 21.790 kuna (2.872,03 EUR).

Ovom stavkom obuhvaćeno je i osiguranje spasilačke službe na javnim plažama grada u ljetnim mjesecima sa ukupnim iznosom od 152.044 kuna (20.179,71 EUR).

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Grad Rovinj-Rovigno, IDZ

Vrijeme realizacije: lipanj-rujan

Rebalans plana: 582.000 kuna (77.244,67 EUR)

Ostvareni iznos: 526.000 kuna (69.812,20 EUR)

4.5.3. Čuvari i vatrogasci

Financiranje se odnosi na osiguranje dodatnog dežurnog tima vatrogasaca u ljetnim mjesecima u iznosu od 50.000 kuna (6.636,14 EUR), angažman zaštitara u cilju kontrole provedbe gradske odluke o komunalnom redu tijekom ljetnih mjeseci u iznosu od 433.000 kuna (57.468,98 EUR), za aktivnosti čuvanja lokacija sjeverne luke i posjetiteljskog centra geološkog spomenika prirode Kamenolom Fantazija/Cava di Monfiorenzo u ukupnom godišnjem iznosu od 201.013 kuna (26.679,01 EUR).

Početak godine stvorila se potreba za poboljšanjem rada PU Rovinj zbog velikog opterećenja službe za izdavanje radnih dozvola. Iz tog razloga pokrenula se inicijativa za nabavu redomata i njegovo postavljanje u prostorije PU, kako bi se olakšao pristup korisnicima usluge. Trošak postavljanja redomata iznosio je 102.895 kuna (13.656,51 EUR).

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Grad Rovinj-Rovigno, JVP

Rebalans plana: 770.000 kuna (102.196,56 EUR)

Ostvareni iznos: 786.908 kuna (104.440,64 EUR)

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. Plaće i ostala davanja za zaposlenike

Ovom stavkom obuhvaćene su plaće i ostala davanja za zaposlenike lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima.

Kao što je navedeno u točki 3.10.1., ured i TIC TZ Rovinj smješteni su u istom prostoru. Zaposlenice ureda uz redovne poslove na realizaciji programa rada TZ-a, u periodu izvan ljetnih mjeseci obavljaju i poslove u TIC-u. Do kraja godine su u uredu uz direktoricu bile zaposlene još tri zaposlenice na neodređeno vrijeme. Zbog uvedenih mjera uštede kao posljedica pandemije, u predsezonskom periodu su zaposlenice do angažmana sezonskih zaposlenika sredinom travnja, odnosno početka svakodnevnog dvosmjenskog rada TIC-a i kasnije prema iskazanoj potrebi, uz poslove ureda, obavljale i poslove u TIC-u.

Rebalans plana: 975.000 kuna (129.404,74 EUR)

Ostvareni iznos: 1.083.111 kuna (143.753,53 EUR)

6.2. Materijalni troškovi

U navedenu stavku spadaju troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.). U uredu su se obavljali svi poslovi vezani za realizaciju zakonski definiranih zadaća, poslovi definirani planom i programom rada, priprema projekata za razvoj novih turističkih proizvoda, administrativni poslovi evidentiranja obveze i praćenja naplate turističke pristojbe i turističkih članarina, prijave i odjave gostiju, pružanje turističkih informacija gostima, vođenje jedinstvenog popisa gostiju u destinaciji te izrada svih potrebnih statističkih i ostalih izvještaja.

Računovodstveni poslovi, poslovi obračuna plaća, izrada knjigovodstvenih izvještaja i završnog računa ugovorno su dodijeljeni vanjskom servisu za knjigovodstvene usluge, dok se opći i administrativni poslovi i platni promet vršio u okviru ureda.

Rashodi poslovanja ureda osim troškova realizacije zacrtanih zadataka i aktivnosti, sadrže i troškove distribucije promotivnog materijala, troškove nabavke i servisiranja kompjuterske opreme.

Rebalans plana: 660.000 kuna (87.597,05 EUR)

Ostvareni iznos: 646.341 kuna (85.784,19 EUR)

6.3. Tijela turističke zajednice

Pod navedenu stavku spadaju naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, kao i troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Rebalans plana: 210.000 kuna (27.871,79 EUR)

Ostvareni iznos: 170.560 kuna (22.637,20 EUR)

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). Izvještaj o realizaciji programa rada ne prikazuje rezervirana sredstva, jer se ona svode na nulu.

Rebalans plana: 493.877 kuna (65.548,74 EUR)

Ostvareni iznos: 0 kuna

Prilog (tabelarni prikaz):

- **Ostvareni prihodi i rashodi Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2022. godinu**

**OSTVARENI PRIHODI I RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA ROVINJA-ROVIGNO ZA 2022. GODINU**

	PRIHODI	Ostvareno 2021.	Plan 2022.	Izmjene plana (reba- lans) 2022.	Ostvareno 2022.	Udio %	Ostva- reno/ rebalans	Ostvare- no 2022/ 2021	Ostvareno 2022 u €
1.	Izvorni prihodi	9.665.353	11.457.412	13.559.812	13.020.427	72,40	96	135	1.728.107.64
1.1.	Turistička pristojba	8.913.285	9.997.600	12.100.000	11.194.033	62,25	93	126	1.485.703.50
1.2.	Članarina	752.068	1.459.812	1.459.812	1.826.394	10,16	125	243	242.404.14
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0	0	0	0	0,00	0	0	0
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	0	0	0	0,00	0	0	0
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0	0	112.949	0,63	0	0	14.990.91
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	0	0,00	0	0	0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	1.528.497	4.378.218	4.382.180	4.382.180	24,37	100	287	581.615.24
7.	Ostali prihodi	346.591	277.000	277.000	467.528	2,60	169	135	62.051.63
	SVEUKUPNO	11.540.441	16.112.630	18.218.992	17.983.084	100	99	156	2.386.765.41

	AKTIVNOSTI	Ostvareno 2021.	Plan 2022.	Izmjene plana (reba- lans) 2022.	Ostvareno 2022.	Udio %	Ostva- reno/ rebalans	Ostvareno 2022/2021	Ostvareno 2022 u €
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	500.000	500.000	500.000	2,95	100	0	66.361.40
1.1.	Izrada strateških/ operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata	0	500.000	500.000	500.000	2,95	100	0	66.361.40
1.1.1.	Strategija razvoja turizma destinacije (2022. - 2030.)	0	500.000	500.000	500.000	2,95	100	0	66.361.40
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	2.543.294	5.250.599	6.074.329	6.627.092	39,09	109	261	879.566.26
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	280.201	1.052.099	1.127.099	997.553	5,88	89	356	132.398.04
2.1.1.	Razvoj destinacijskih proizvoda i evenata (Sporazum o poslovnoj suradnji TZ Rovinj, TZ Vrsar, TZ Kanfanar, TZ Bale, TZ Svetvinčenat, Maistra d.d.)	85.723	551.894	551.894	322.991	1,91	59	377	42.868.27

2.1.2.	Održavanje biciklističkih staza/uređenje nogometnih terena	73.650	340.000	365.000	388.794	2,29	107	528	51.601.83
2.1.3.	Weekend bike & gourmet tour	4.100	16.000	16.000	9.850	0,06	62	240	1.307.32
2.1.4.	Gastro eventi	44.253	69.205	69.205	52.494	0,31	76	119	6.967.15
2.1.5.	Feel the breeze of Rovinj - projekt promoviranja destinacijskih vrijednosti	72.475	75.000	125.000	223.424	1,32	179	308	29.653.46
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	372.339	211.500	235.000	235.055	1,39	100	63	31.197.16
2.2.1.	Projekt uređenja bike staze na željezničkoj pruzi Rovinj - Kanfanar (Štrika Ferata)	372.339	211.500	235.000	235.055	1,39	100	63	31.197.16
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.770.754	3.857.000	4.432.578	5.124.521	30,23	116	289	680.140.82
	<i>Kulturno - zabavne manifestacije</i>	<i>1.488.468</i>	<i>3.260.000</i>	<i>3.773.578</i>	<i>4.462.371</i>	<i>20,23</i>	<i>118</i>	<i>300</i>	<i>592.258.41</i>
2.3.1.	Program za Uskrs	15.875	40.000	56.578	56.578	0,33	100	356	7.509.19
2.3.2.	Rovinj Photodays	150.000	500.000	500.000	500.000	2,95	100	333	66.361.40
2.3.3.	Weekend Food festival	0	300.000	300.000	300.000	1,77	100	0	39.816.84
2.3.4.	Croatia Summer Salsa festival / Summer Sensual days	50.000	140.000	140.000	140.000	0,83	100	280	18.581.19
2.3.5.	Baromus	20.000	50.000	50.000	50.000	0,29	100	250	6.636.14
2.3.6.	Rovinjjski ljetni festival	20.000	70.000	70.000	70.000	0,41	100	350	9.290.60
2.3.7.	Rovinj Art & more	50.000	80.000	210.000	221.738	1,31	106	443	29.429.69
2.3.8.	Glazbene ljetne večeri	285.000	340.000	530.000	545.893	3,22	103	192	72.452.45
2.3.9.	Ronald Braus i gosti	7.000	7.000	10.000	10.000	0,06	100	143	1.327.23
2.3.10.	Dan Grada/Blagdan sv. Eufemije	62.350	63.000	413.000	682.888	4,03	165	1095	90.634.81
2.3.11.	Faks sings / Faks dance	0	50.000	50.000	50.000	0,29	100	0	6.636.14
2.3.12.	Musica sacra	0	10.000	10.000	10.000	0,06	100	0	1.327.23
2.3.13.	Chorus Inside Croatia	0	20.000	20.000	20.000	0,12	100	0	2.654.46
2.3.14.	Kraljica Hrvatske	285.713	350.000	350.000	496.204	2,93	142	174	65.857.59
2.3.15.	Božićna čarolija / doček Nove godine	395.540	500.000	694.000	833.855	4,92	120	211	110.671.58
2.3.16.	Glazbeni poučak	0	20.000	20.000	20.000	0,12	100	0	2.654.46
2.3.17.	Rovinj Summer Music festival	0	700.000	0	0	0	0	0	0.00
2.3.18.	Ostale manifestacije i potpore manjim događanjima	146.990	20.000	350.000	455.215	2,69	130	310	60.417.41
	<i>Sportske manifestacije</i>	<i>282.286</i>	<i>597.000</i>	<i>659.000</i>	<i>662.150</i>	<i>3,91</i>	<i>100</i>	<i>235</i>	<i>87.882.41</i>
2.3.19.	Tenis turnir "Istarska Riviera"	98.286	105.000	137.000	137.100	0,81	100	139	18.196.30
2.3.20.	Popolana	20.000	25.000	55.000	55.000	0,32	100	275	7.299.75

2.3.21.	INTL međunarodni rukometni kamp (Rovinj Handball Camp)	30.000	90.000	90.000	90.000	0,53	100	300	11.945.05
2.3.22.	Međunarodni sportski susreti "Snaga djece u pokretu"	8.000	40.000	40.000	40.000	0,24	100	500	5.308.91
2.3.23.	Nogomenti kamp i turnir	0	50.000	50.000	50.000	0,29	100	0	6.636.14
2.3.24.	Turniri Streljačkog kluba Rovinj	0	45.000	45.000	45.000	0,27	100	0	5.972.53
2.3.25.	Sportski eventni na biciklističko pješačkoj stazi Štrika Ferata	0	60.000	60.000	17.250	0,10	29	0	2.289.47
2.3.26.	Manja sportska događanja	126.000	182.000	182.000	227.800	1,34	125	181	30.234.26
2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0	0	0	0	0	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	120.000	130.000	279.652	269.963	1,59	97	225	35.830.25
2.5.1.	Ljetni kulturni program (POU Grada Rovinja-Rovigno)	0	20.000	92.652	84.179	0,50	91	0	11.172.47
2.5.2.	Grisia, Likovna kolonija (Muzej Grada Rovinja-Rovigno)	30.000	30.000	30.000	28.784	0,17	96	96	3.820.29
2.5.3.	Projekti udruge Kuća o batani	40.000	30.000	107.000	107.000	0,63	100	268	14.201.34
2.5.4.	Podrška programima Strukovne škole Eugen Kumičić, Rovinj	50.000	50.000	50.000	50.000	0,29	100	100	6.636.14
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	2.135.745	4.593.654	4.787.038	4.139.035	24,41	86	194	549.344.35
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	14.200	0	0	0	0	0	0	0
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	486.543	791.252	791.252	911.761	5,38	115	187	121.011.48
3.2.1.	On line oglašavanje	232.431	423.752	423.752	525.101	3,10	124	226	69.692.88
3.2.2.	Komunikacija na društvenim mrežama	73.125	112.500	112.500	112.500	0,66	100	154	14.931.32
3.2.3.	Off line oglašavanje	180.987	255.000	255.000	274.160	1,62	108	151	36.387.29
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0	0	0	0	0	0	0	0
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	671.378	2.745.902	2.986.636	2.532.726	14,94	85	377	336.150.51
3.4.1.	Strateški marketing plan Istre	395.902	1.445.902	1.686.636	1.373.989	8,10	81	347	182.359.68
3.4.2.	Udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude	275.476	1.300.000	1.300.000	1.158.737	6,83	89	421	153.790.83
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0	0	0	0	0	0	0	0

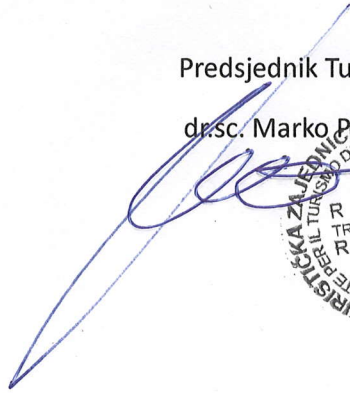
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	82.122	85.000	85.000	89.856	0,53	106	109	11.925.94
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	594.154	602.000	554.650	371.450	2,19	67	63	49.299.89
3.7.1.	Oblikovanje i tisak Turističkog vodiča	24.438	30.000	30.000	35.475	0,21	118	145	4.708.34
3.7.2.	Tisak karte Bike/trail staza	13.506	30.000	30.000	18.075	0,11	60	134	2.398.96
3.7.3.	Izrada i otkup monografija	163.630	205.000	127.650	127.650	0,75	100	78	16.942.07
3.7.4.	Tisak karte grada	19.875	30.000	30.000	39.655	0,23	132	200	5.263.12
3.7.5.	Ostali tiskani materijal	20.110	17.000	17.000	12.846	0,08	76	64	1.704.96
3.7.6.	Izrada/otkup suvenira i promo materijala	69.635	140.000	170.000	102.924	0,61	61	148	13.660.36
3.7.7.	Proizvodnja multimedijских materijala	282.960	150.000	150.000	34.825	0,21	23	12	4.622.07
3.8.	Internetske stranice	145.439	200.000	200.000	78.857	0,47	39	54	10.466.12
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	7.500	12.500	12.500	20.100	0,12	161	268	2.667.73
3.9.1.	Održavanje sustava za upravljanje bazama turističkih podataka	7.500	7.500	7.500	7.500	0,04	100	100	995.42
3.9.2.	Otkup fotografija i priprema u izdavaštvu	0	5.000	5.000	12.600	0,07	252	0	1.672.31
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	134.409	157.000	157.000	134.285	0,79	86	100	17.822.68
3.10.1.	Plaće zaposlenika TIC-a	134.409	137.000	137.000	134.285	0,79	98	100	17.822.68
3.10.2.	Turistička signalizacija / info table	0	20.000	20.000	0	0	0	0	0
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	874.838	3.429.500	3.499.800	3.787.048	22,34	108	433	502.627.65
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	0	0	0	0	0	0	0	0
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	2.625	0	1.500	1.500	0,01	100	57	199.08
4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0	0	0	0	0	0	0
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	112.500	2.379.500	1.996.300	2.314.212	13,65	116	2057	307.148.72
4.4.1.	EU projekt Monfiozenzo / ograđivanje lokacije Monfiozenzo	112.500	712.500	800.000	1.125.720	6,64	141	1001	149.408.72
4.4.2.	Investicije u uređenje biciklističkih trasa Amarin/Valalta	0	1.000.000	500.000	500.000	2,95	100	0	66.361.40
4.4.3.	Uređenje parka Punta Muccia	0	200.000	200.000	200.000	1,18	100	0	26.544.56
4.4.4.	Uređenje kule Turnina	0	300.000	300.000	300.000	1,77	100	0	39.816.84
4.4.5.	Signalizacija na Zlatnom rt-u /Punta Corrente	0	50.000	50.000	49.998	0,29	100	0	6.635.87

4.4.6.	Sustav za praćenja kvalitete zraka (Smart sense air quality)	0	100.000	129.300	129.994	0,77	101	0	17.253.17
4.4.7.	Mapiranje podmorja	0	17.000	17.000	8.500	0,05	50	0	1.128.14
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	759.713	1.050.000	1.502.000	1.471.336	8,73	98	194	195.279.85
4.5.1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	111.282	150.000	150.000	158.428	0,93	106	142	21.027.01
4.5.2.	Hitna medicinska pomoć, spasioci na plažama	246.931	400.000	582.000	526.000	3,10	90	213	69.812.20
4.5.3.	Čuvari i vatrogasci	401.500	500.000	770.000	786.908	4,64	102	196	104.440.64
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0	0	0	0	0	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0	0	0	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0	0	0	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	1.604.384	1.845.000	1.845.000	1.900.012	11,21	103	118	252.174.93
6.1.	Plaće i ostala davanja za zaposlenike	828.891	975.000	975.000	1.083.111	6,39	111	131	143.753.53
6.2.	Materijalni troškovi	584.989	660.000	660.000	646.341	3,81	98	110	85.784.19
6.3.	Tijela turističke zajednice	190.504	210.000	210.000	170.560	1,01	81	90	22.637.20
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0	0	0	0	0	0
7.	REZERVA	0	493.877	493.877	0	0	0	0	0
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	0	0	0	0	0
SVEUKUPNO		7.158.261	16.112.630	17.200.044	16.953.187	100	99	237	2.250.074.59
PRIHODI - RASHODI		4.382.180	0	1.018.948	1.029.897				136.690.82

Rovinj, 31. ožujka 2023.

Predsjednik Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno

dr.sc. Marko Palaga



A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke, is written over the printed name and partially over the circular stamp.



ROVINJ • ROVIGNO

Romantici Mediteran Mediteraneo Romantico