



Turistička zajednica
grada Rovinja-Rovigno
Ente per il turismo
della città di Rovinj-Rovigno

1953 — 2023

70

godina zajedno
stvaramo doživljaje
anni diamo vita
a nuove esperienze
ROVINJ • ROVIGNO

Veljača 2024.

Izvješće o izvršenju programa rada Turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno za 2023. godinu

Romantic Mediterranean
ROVINJ • ROVIGNO

Sadržaj

UVOD	1
1. TURISTIČKI PROMET HRVATSKE U 2023. GODINI	3
2. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU ISTARKE ŽUPANIJE U 2023. GODINI.....	4
3. TURISTIČKI PROMET GRADA ROVINJA - ROVIGNO U 2023. GODINI.....	5
3.1. SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA ROVINJA - ROVIGNO	5
3.2. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA ROVINJA - ROVIGNO U 2023. GODINI.....	7
4. OSTVARENI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA ROVINJA - ROVIGNO U 2023. god.....	14
5. OSTVARENE AKTIVNOSTI TZ GRADA ROVINJA - ROVIGNO ZA 2023. GODINU	19
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	19
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	19
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	46
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	56
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	60
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI	60
7. DANI HRVATSKOG TURIZMA	61

Prilog (tabelarni prikaz):

- OSTVARENI PRIHODI I RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ROVINJA - ROVIGNO ZA 2023. GODINU
- RASPORED UČEŠĆA SMP ISTRE 2023.

UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno za 2023. godinu usvojen je na 8. sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno 31. prosinca 2022. godine.

Godišnji programa rada i financijski plan turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno za 2023. godinu bio je izrađen u skladu sa:

- propisanim zadaćama TZ-a definiranim zakonskim propisima: Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN RH 52/19., NN RH 42/20), Zakon o turističkoj pristojbi (NN RH 52/19., NN RH 32/20, NN RH 42/20), Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN RH 52/19; NN RH 144/20); Pravilnik o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN RH 71/19), Odluka o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije za 2023. godinu ("Službene novine Istarske županije br. 26", od 25.11.2021.),
- Strateškim planom razvoja turizma grada Rovinja - Rovigno za period od 2022. do 2030. godine koji je usvojen u studenom 2022. godine,
- Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine (Ministarstvo turizma i sporta RH)
- općim smjernicama programa rada TZIŽ za 2023. godinu kao sustava turističkih zajednica višeg ustroja te smjernicama Marketing plana Istre za 2023. godinu koje podrazumijevaju zajedničke aktivnosti i udružena sredstva za promociju,
- smjernicama planiranih aktivnosti javnog i privatnog sektora u segmentu razvoja turističke ponude i promocije destinacije za 2023. godinu,
- stanjem i strukturom raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- planiranim prilivom prihoda turističke pristojbe, turističke članarine i ostalih prihoda za 2023. godinu.

Planirani turistički promet za 2023. godinu iznosio je 4.230.000 noćenja, što je nešto niže u odnosu na 2022. godinu kad je ostvareno 4.252.910 noćenja. Razlog tome je činjenica da je najveća turistička tvrtka Maistra d.d. koja inače ostvaruje 52% noćenja u destinaciji, za 2023. godinu planirala ostvarenje 40.000 manje noćenja u odnosu na 2022. godinu iz razloga ulaganja u promjenu strukture smještajnih kapaciteta uglavnom u kampovima. Budući da je Valalta d.o.o. planirala blago povećanje broja noćenja u odnosu na 2022. godinu, a isti trend se očekivao i u privatnom smještaju, ukupni planirani turistički promet planiran je u manjem broju u odnosu na prethodnu godinu.

Izmjenama plana bilo je predviđeno ostvarenje od 4.280.000 noćenja. Do kraja godine je ostvareno **4.273.513 noćenja**, što je na nivou izmjena plana 2023. i 1% više u odnosu na ostvarenje u 2022. godini (4.252.910 noćenja).

Ta su noćenja ostvarena sa **741.562 dolazaka** što je 4% više u odnosu na ostvarenje u 2022. godini.

Člankom 56., točka 5. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN RH 52/19; NN RH 42/20) i člankom 50. Statuta Turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno definirana je obaveza da ukoliko tijekom godine dođe do odstupanja od programa rada turističke zajednice u obujmu većem od 5%, turistička zajednica je dužna donijeti izmjene programa rada. Budući da su se stvorili navedeni uvjeti, izrađen je dokument „Izmjene godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno za 2023. godinu“ koji je na Turističkom vijeću utvrđen 25. listopada, a usvojen na Skupštini 28. prosinca 2023. godine.

Odstupanje od planiranog programa rada nastalo je zbog storniranja određenih aktivnosti tj. evenata čiji su nositelji bili treća lica, promjena sadržaja utvrđenih događanja u realizaciji i organizaciji TZ Rovinj, uvođenje novih programskih sadržaja evenata od strane TZ Rovinj, raskidanja ugovornih odnosa od strane TZ Rovinj sa partnerima u provedbi aktivnosti digitalnog marketinga i vođenja društvenih mreža, povećanja troškova organizacije pojedinih manifestacija zbog poskupljenja usluga i utjecaja inflacije te zbog sudjelovanja u organizaciji programa i troškovima realizacije Dana hrvatskog turizma (9. – 11. studenog), što nije bilo predviđeno budgetom budući da je odluka o održavanju DHT-a u Rovinju donesena sredinom 2023. godine. Također, očekivala se realizacija većeg financijskog priliva od turističkih članarina.

1. TURISTIČKI PROMET HRVATSKE U 2023. GODINI

Hrvatska je napravila veliki iskorak u kvaliteti i postala prepoznata kao poželjna turistička destinacija i izvan ljetnih mjeseci.

Prema podacima sustava eVisitor, koji sadrži turistički promet ostvaren u komercijalnim i nekomercijalnim objektima te nautičkom charteru (sustav eCrew), u Hrvatskoj je u 2023. godini ostvareno više od 20,6 milijuna dolazaka i 108 milijuna noćenja, što u odnosu na 2022. predstavlja rast od 9% u dolascima i 3% u noćenjima.

Navedeni ukupni rezultat svih smještajnih kapaciteta u odnosu na 2019. predstavljaju izjednačenje rezultata, dok je u samim komercijalnim objektima, odnosno hotelima, kampovima i objektima u domaćinstvu u odnosu na 2019. godinu ostvaren rast u noćenjima od 1,2%.

Kada turistički rezultat Hrvatske segmentiramo po županijama, u prošloj je godini najviše noćenja ostvareno u Istri (30,132 milijuna noćenja, što je +2% u odnosu na 2022.), Splitsko-dalmatinskoj županiji (20,2 milijuna noćenja, što je +3% u odnosu na 2022.) te na Kvarneru (18,5 milijuna noćenja, što je +1% u odnosu na 2022.). Poraste u noćenjima bilježe još i Zadarska županija s 15,2 milijuna realiziranih noćenja, Dubrovačko-neretvanska s 8,6 milijuna realiziranih noćenja te Ličko-senjska županija s 3,4 milijuna realiziranih noćenja. Pritom je u gradu Zagrebu lani ostvareno 2,5 milijuna noćenja, što predstavlja rast od +13% u odnosu na 2022., dok je na ostatku kontinenta lani ukupno ostvareno preko 2,6 milijuna noćenja, što također predstavlja rast od +13% u odnosu na 2022. Gledano prema destinacijama, najviše je noćenja u prošloj godini ostvareno u Rovinju, Dubrovniku, Poreču, Splitu te Umagu.

Gledano prema tržištima, u prošloj su godini najviše noćenja ostvarili gosti s tržišta Njemačke (23,6 milijuna noćenja), Hrvatske (13 milijuna noćenja), Slovenije (10,6 milijuna noćenja), Austrije (8,4 milijuna noćenja), Poljske (6,7 milijuna noćenja), Češke (5,5 milijuna noćenja), Italije (4,2 milijuna noćenja), UK-a (3,7 milijuna noćenja), Mađarske (3,6 milijuna noćenja), Slovačke (3,3 milijuna noćenja) te Nizozemske (3,1 milijun noćenja).

U prvih devet mjeseci 2023. godine, prihodi od stranih turista iznosili su 12 milijardi i 972 milijuna eura što predstavlja rast od 11,4% u odnosu na isto razdoblje 2022. godine, odnosno prihodovano je milijardu i 331 milijun eura više.

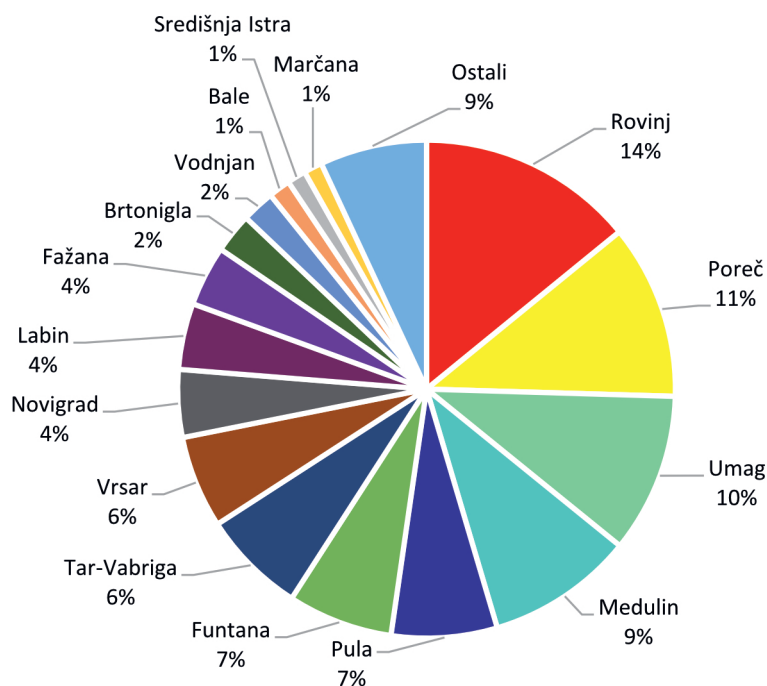
2. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU ISTARSKJE ŽUPANIJE U 2023. GODINI

Na području Istarske županije je prema podacima TZIŽ bilo u funkciji 315.167 osnovnih kreveta/mjesta u komercijalnim smještajnim kapacitetima, od čega 39% u kampovima, 34% u privatnom smještaju, 17% u hotelima i turističkim naseljima te 10% u ostalim objektima za smještaj.

U 2023. godini na području Istre zabilježeno je 4.969.552 dolazaka (+6% u odnosu na prošlu godinu) i 30.132.143 noćenja (+2% u odnosu na prošlu godinu).

Struktura noćenja po turističkim zajednicama u ukupnim noćenjima Istre prikazana je u grafikonu:

UDIO U OSTVARENIM NOĆENJIMA U IŽ PREMA TZ-IMA U 2023. GODINI



Rovinj ostvaruje najveći broj noćenja, što čini 14% učešća u ukupnim noćenjima u Istri. Učešće noćenja Rovinja u ukupnim noćenjima Hrvatske iznosi 4%.

3. TURISTIČKI PROMET GRADA ROVINJA - ROVIGNO U 2023. GODINI

3.1. SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA ROVINJA - ROVIGNO

VRSTA/NAZIV OBJEKTA	KATEGORIJA	BROJ SJ 2022	BROJ SJ 2023	BROJ OSNOVNIH KREVETA 2022	BROJ OSNOVNIH KREVETA 2023	2023/ 2022
<i>HOTELI</i>						
GRAND PARK HOTEL ROVINJ	*****	209	209	418	418	100
LONE	*****	248	248	498	498	100
MONTE MULINI	*****	101	101	202	202	100
ADRIATIC	****	18	18	36	36	100
AMARIN	****	280	280	560	560	100
EDEN	****	325	325	581	581	100
ISTRA	****	358	358	645	645	100
ARUPINUM	****	20	20	40	40	100
HOTEL BAŠTINA ANGELO D'ORO		22	22	38	38	100
HOTEL BAŠTINA VILLA VALDIBORA		18	18	35	35	100
INTEGRALNI HOTEL CASA GARZOTTO	****/***	10	10	20	20	100
HOTEL DELFIN	****	12	12	24	24	100
HOTEL BUTIQUE NATKA	****	6	6	12	12	100
BOUTIQUE HOTEL LILI	****	20	15	34	28	82
KATARINA	***	120	120	290	290	100
SQUERO		10	10	22	22	100
1.UKUPNO HOTELI		1.777	1.772	3.455	3.449	100
<i>TURISTIČKA NASELJA</i>						
AMARIN	****	461	461	1.208	1.208	100
VILLAS RUBIN	***	357	357	909	909	100
VALALTA	***	427	427	918	918	100
2.UKUPNO TURISTIČKA NASELJA		1.245	1.245	3.035	3.035	100
<i>OSTALI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ</i>						
	*****	14	14	50	50	100
	****	220	231	506	538	106
	***	376	409	977	1056	108
	**/*	88	88	206	208	101
3.UKUPNO OSTALI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ		698	742	1.739	1.852	106
<i>USL. GRAĐANA U DOMAĆINSTVU</i>						
	*****	13	14	64	68	106
	****	681	725	1.749	1.906	109

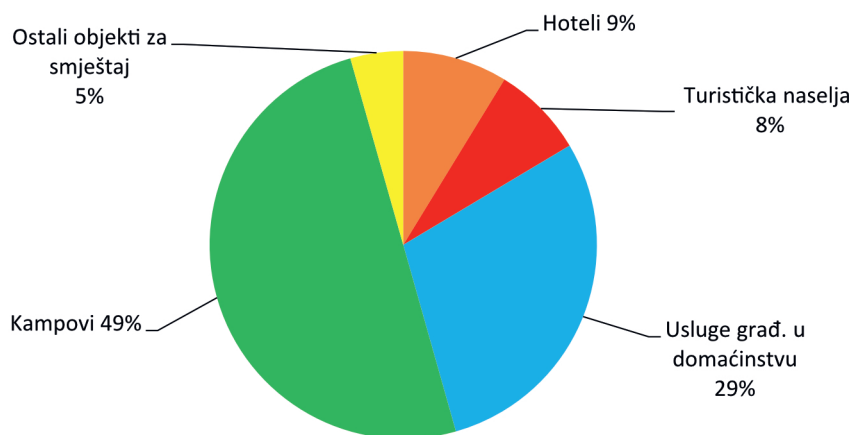
	***	3.329	3.428	8.490	8.767	103
	**/*	308	325	744	761	102
4.USL. GRAĐANA U DOMAĆINSTVU UKUPNO		4.331	4.492	11.047	11.502	104
ČVRSTI OBJEKTI UKUPNO		8.051	8.251	19.276	19.838	103
KAMPOVI						
VALALTA	****	1.751	1.751	5.253	5.253	100
VAL SALINE	****	419	419	1.257	1.257	100
VEŠTAR	****	870	870	2.610	2.610	100
ULIKA	****	42	42	126	126	100
POLARI	****	2.040	2.040	6.120	6.120	100
AMARIN	***	943	943	2.829	2.829	100
PORTON BIONDI	**	396	396	1.188	1.188	100
VAL VIDAL	**	36	36	108	108	100
DOBAR ODMOR	**	35	0	105	0	0
MON PARADIS	**	48	48	144	144	100
ŠPANIDIGA	*	22	22	66	66	100
5.UKUPNO KAMPOVI		6.602	6.567	19.806	19.701	99
SVEUKUPNO		14.653	14.818	39.082	39.539	101

Izvor: eVisitor, siječanj 2024.

Uz navedene kapacitete koji su registrirani za komercijalni smještaj, zabilježeno je 2.245 objekata kuća i stanova za odmor u vlasništvu fizičkih osoba koji nemaju prebivalište u Rovinju (tzv. vikendaši) koji spadaju pod kategoriju nekomercijalni smještaj i koji također podliježu obavezi plaćanja turističke pristojbe.

Na području grada Rovinja registrirano je 538 vezova, od čega 196 vezova pripada ACI marini Rovinj, 150 marini Valalta te 192 Lučkoj upravi Rovinj.

STRUKTURA KOMERCIJALNIH SMJEŠTAJNIH KAPACITETA NA PODRUČJU GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2023. GODINI



3.2. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA ROVINJA - ROVIGNO U 2023. GODINI

PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA U 2023. GODINI U USPOREDBI S 2022. GODINOM

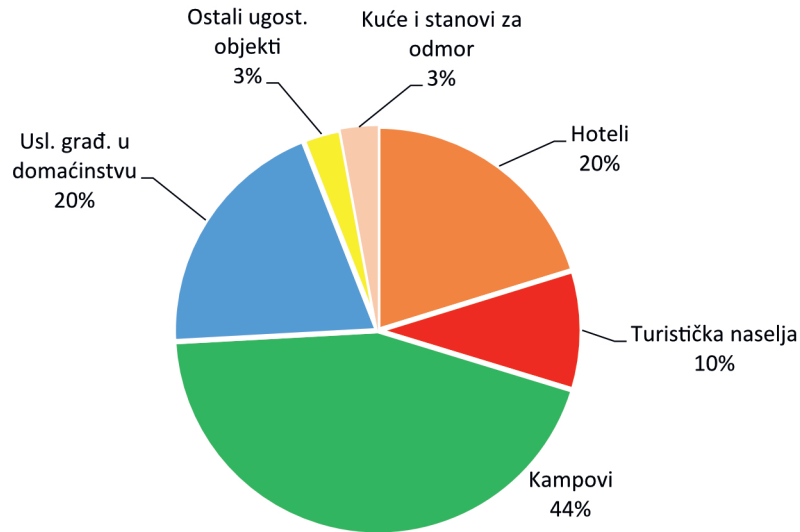
Tip smještajnog objekta	Dolasci 2022	%	Dolasci 2023	%	2023/2022	Noćenja 2022	%	Noćenja 2023	%	2023/2022
Hoteli	205.526	28,88	215.697	29,09	105	826.426	19,43	864.612	20,22	105
Turistička naselja	65.469	9,20	64.662	8,72	99	412.273	9,69	405.183	9,47	98
Kampovi	236.902	33,29	248.246	33,48	105	1.887.665	44,39	1.898.247	44,39	101
Usluge građana u domaćinstvu	158.041	22,21	162.526	21,92	103	876.418	20,61	850.861	19,90	97
Ostali ugostiteljski objekti	36.654	5,15	41.168	5,55	112	123.164	2,90	130.129	3,04	106
Kuće i stanovi za odmor	8.851	1,24	8.893	1,20	100	125.387	2,95	124.375	2,91	99
Nautika	279	0,04	370	0,05	133	1.577	0,04	3.106	0,07	197
UKUPNO	711.722	100	741.562	100	104	4.252.910	100	4.276.513	100	101

Izvor: eVisitor, siječanj 2024.

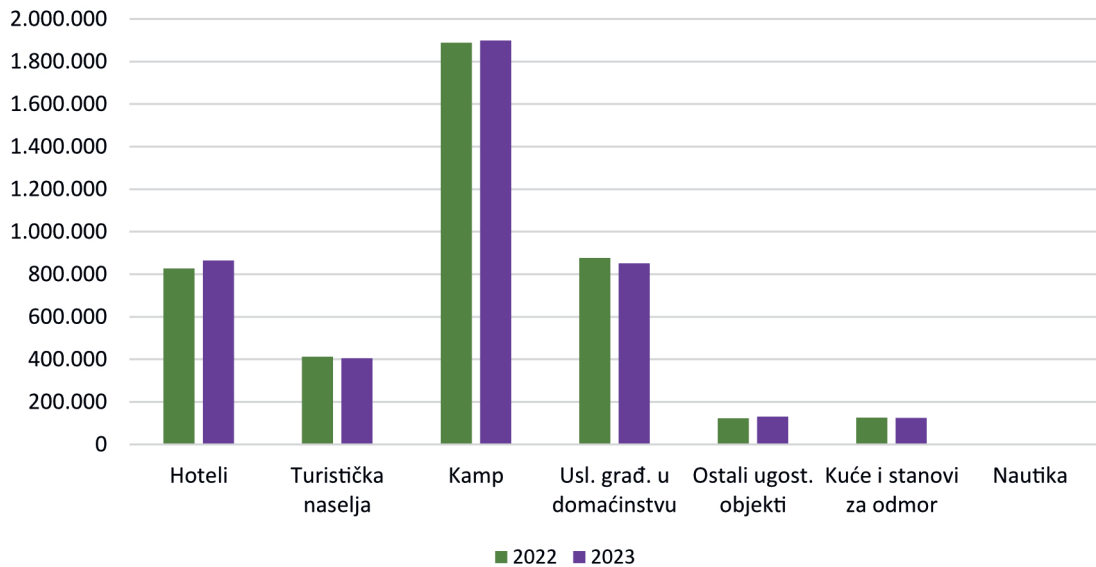
Sagledavajući strukturu noćenja **prema tipu smještajnog objekta**, u 2023. godini je najviše noćenja ostvareno:

- u **kampovima** sa povećanjem od 5% u dolascima i 1% u noćenjima,
- u **hotelima** sa porastom u dolascima i noćenjima od 5%,
- u objektima privatnog smještaja u kategoriji **Usluge građana u domaćinstvu** zabilježen je porast broja dolazaka od 3%, a pad broja noćenja od 3%,
- u **turističkim naseljima** ostvaren je pad od 1% u dolascima i 2% u noćenjima,
- **ostali ugostiteljski objekti** iskazuju porast dolazaka za 12% i porast od 6% u noćenjima,
- **kuće i stanovi za odmor** bilježe isti broj dolazaka kao u prošloj godini, a pad u noćenjima od 1%,
- **nautika** ostvaruje porast od 33% u dolascima i 97% u noćenjima.

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TIPU SMJEŠTAJNIH OBJEKATA U 2023. GODINI



PREGLED OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA U 2023. GODINI U USPOREDBI SA OSTVARENJEM U 2022. GODINI



PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA ZEMLJAMA
PRIPADNOSTI U 2023. GODINI U USPOREDBI S 2022. GODINOM

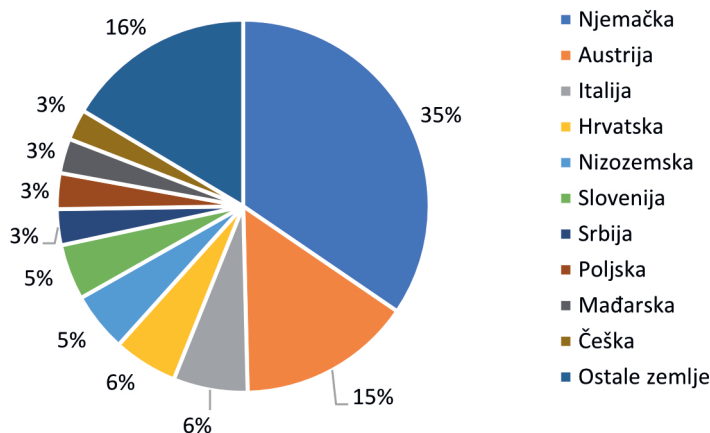
Zemlja	Dolasci 2022	%	Dolasci 2023	%	2023/ 2022	Noćenja 2022	%	Noćenja 2023	%	2023/ 2022
Njemačka	178.290	25,05	175.649	23,69	99	1.516.446	35,66	1.476.610	34,53	97
Austrija	118.418	16,64	118.860	16,03	100	640.466	15,06	645.261	15,09	101
Italija	58.125	8,17	59.225	7,99	102	279.691	6,58	276.030	6,45	99
Hrvatska	76.417	10,74	77.035	10,39	101	240.441	5,65	238.887	5,59	99
Nizozemska	28.578	4,02	26.276	3,54	92	252.427	5,94	220.448	5,15	87
Slovenija	54.919	7,72	57.403	7,74	105	200.848	4,72	206.144	4,82	103
Srbija	20.464	2,88	21.323	2,88	104	128.946	3,03	133.252	3,12	103
Poljska	19.022	2,67	21.126	2,85	111	123.638	2,91	133.128	3,11	108
Mađarska	21.479	3,02	26.050	3,51	121	106.393	2,50	128.763	3,01	121
Češka	17.665	2,48	17.962	2,42	102	118.286	2,78	114.973	2,69	97
Velika Britanija	17.156	2,41	18.263	2,46	106	108.653	2,55	110.997	2,60	102
Švicarska	15.014	2,11	16.235	2,19	108	87.482	2,06	93.404	2,18	107
Slovačka	9.967	1,40	10.571	1,43	106	60.338	1,42	62.003	1,45	103
SAD	13.085	1,84	17.367	2,34	133	38.999	0,92	49.137	1,15	126
Ukrajina	4.276	0,60	6.522	0,88	153	35.707	0,84	44.431	1,04	124
Belgija	6.535	0,92	6.578	0,89	101	39.006	0,92	37.192	0,87	95
BIH	5.159	0,72	5.549	0,75	108	35.052	0,82	34.347	0,80	98
Francuska	7.935	1,11	9.142	1,23	115	30.058	0,71	34.150	0,80	114
Ostale zemlje	39.218	5,51	50.426	6,80	129	210.033	4,94	237.356	5,55	113
UKUPNO	711.722	100	741.562	100	104	4.252.910	100	4.276.513	100	101

Izvor: eVisitor, siječanj 2024.

Prema strukturi **turističkog prometa po zemljama pripadnosti**, najbrojniji su bili gosti iz:

- **Njemačke** sa 3% manje noćenja u odnosu na prošlu godinu,
- **Austrije** sa 1% više noćenja u odnosu na prošlu godinu,
- **Italije** sa 1% manje noćenja u odnosu na prošlu godinu,
- **Hrvatske** sa 1% manje noćenja u odnosu na prošlu godinu,
- **Nizozemske** sa 13% manje noćenja u odnosu na prošlu godinu,
- **Slovenije** sa povećanjem broja noćenja od 3% u odnosu na prošlu godinu.

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U 2023. GODINI

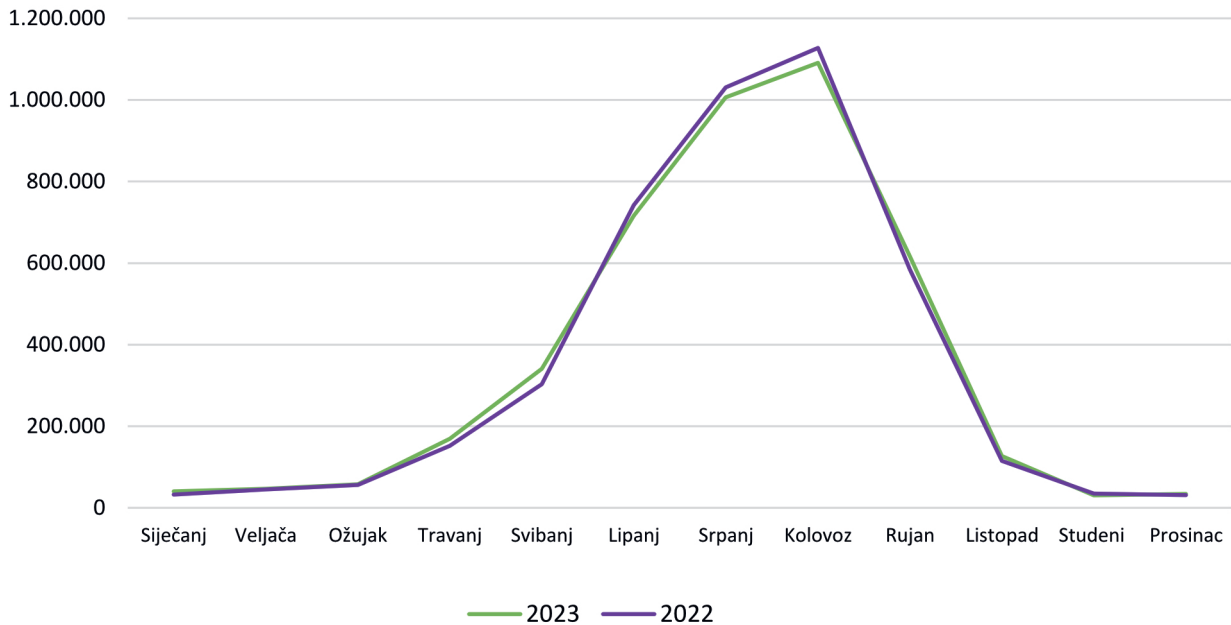


VREMENSKA DISTRIBUCIJA DOLAZAKA I NOĆENJA PO MJESECIMA U 2023. GODINI U USPOREDBI S 2022. GODINOM

Mjesec	Dolasci 2022	%	Dolasci 2023	%	2023/2022	Noćenja 2022	%	Noćenja 2023	%	2023/2022
Siječanj	10.124	1,42	13.109	1,77	129	32.748	0,77	40.015	0,94	122
Veljača	15.967	2,24	16.175	2,18	101	44.861	1,05	46.760	1,09	104
Ožujak	18.439	2,59	21.113	2,85	115	55.823	1,31	57.990	1,36	104
Travanj	45.964	6,46	53.262	7,18	116	151.767	3,57	169.153	3,96	111
Svibanj	67.913	9,54	75.085	10,13	111	303.074	7,13	341.217	7,98	113
Lipanj	119.312	16,76	113.520	15,31	95	742.205	17,45	716.347	16,75	97
Srpanj	145.819	20,49	147.479	19,89	101	1.030.374	24,23	1.006.574	23,54	98
Kolovoz	146.081	20,53	145.368	19,60	100	1.127.454	26,51	1.090.897	25,51	97
Rujan	86.426	12,14	100.553	13,56	116	583.581	13,72	616.312	14,41	106
Listopad	33.265	4,67	33.979	4,58	102	114.710	2,70	126.889	2,97	111
Studeni	11.666	1,64	10.222	1,38	88	35.072	0,82	30.570	0,71	87
Prosinac	10.746	1,51	11.697	1,58	109	31.241	0,73	33.789	0,79	108
UKUPNO	711.722	100	741.562	100	104	4.252.910	100	4.276.513	100	101

Izvor: eVisitor, siječanj 2024.

VREMENSKA DISTRIBUCIJA NOĆENJA TURISTA U 2023. GODINI SA USPOREDBOM 2022. GODINOM



PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA TURISTIČKIM SUBJEKTIMA U 2023. GODINI U USPOREDBI S 2022. GODINOM

Turistički subjekt	Dolasci 2022	%	Dolasci 2023	%	2023/2022	Noćenja 2022	%	Noćenja 2023	%	2023/2022
Maistra	392.835	55,20	409.912	55,28	104	2.214.106	52,06	2.243.319	52,46	101
Valalta	70.043	9,84	73.186	9,87	104	730.065	17,17	749.484	17,53	103
Ostali objekti za smještaj	47.979	6,74	53.376	7,20	111	152.155	3,58	158.192	3,70	104
<i>Hoteli</i>	11.325	1,59	12.208	1,65	108	28.991	0,68	28.063	0,66	97
<i>Ostali apartmani i sobe</i>	36.654	5,15	41.168	5,55	112	123.164	2,90	130.129	3,04	106
Usluge građana u domaćinstvu	158.041	22,21	162.526	21,92	103	876.418	20,61	850.861	19,90	97
Ostali kampovi	33.694	4,73	33.299	4,49	99	153.202	3,60	147.176	3,44	96
<i>Porton Biondi</i>	27.045	3,80	27.279	3,68	101	114.459	2,69	112.687	2,64	98
<i>Ostali kampovi</i>	6.649	0,93	6.020	0,81	91	38.743	0,91	34.489	0,81	89
Kuće i stanovi za odmor	8.851	1,24	8.893	1,20	100	125.387	2,95	124.375	2,91	99
Nautika	279	0,04	370	0,05	133	1.577	0,04	3.106	0,07	197
UKUPNO	711.722	100	741.562	100	104	4.252.910	100	4.276.513	100	101

Izvor: eVisitor, siječanj 2024.

Najveći turistički promet ostvarila je tvrtka **Maistra d.d.**, s učešćem od 52% u ukupnim noćenjima i povećanjem od 1% u odnosu na 2022. godinu.

Na drugom mjestu je realizacija privatnog smještaja u kategoriji **Usluge građana u domaćinstvu** gdje je s učešćem od 20% ostvareno 3% manje noćenja.

Tvrtka **Valalta d.o.o.** s učešćem od 18% ostvarila je povećanje u noćenjima od 3%.

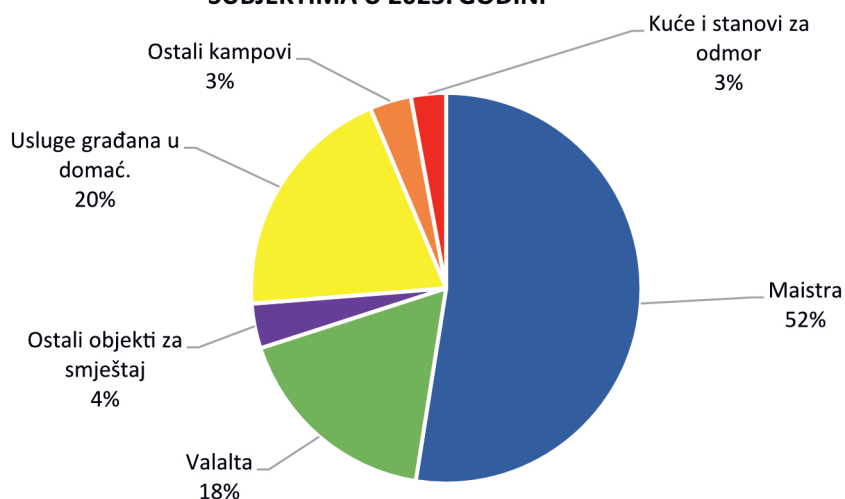
U **ostalim objektima za smještaj** gdje ubrajamo manje hotele, pansionere, apartmane i sobe u vlasništvu obrtnika i pravnih osoba ostvareno je učešće u noćenjima od 4% i porast u noćenjima za 4%.

Ostali kampovi koji se ne nalaze u sastavu dviju spomenutih tvrtki, s učešćem od 3% ostvarili su smanjenje u noćenjima od 4%.

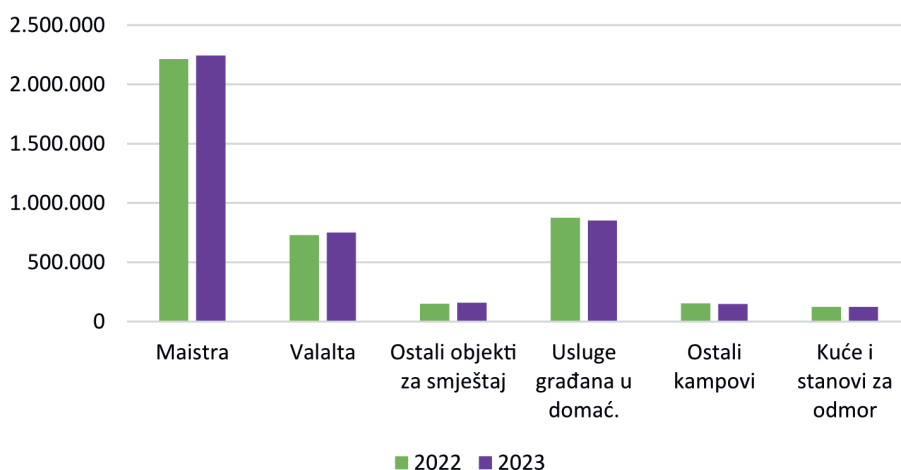
U **kućama i stanovima za odmor** s učešćem od 3% zabilježen je pad od 1% u noćenjima.

Prema izvještaju **Lučke uprave**, ukupan broj ticanja cruisera je 131, od čega brodovi na međunarodnom kružnom putovanju 78, a cruisera u domaćoj plovidbi 53.

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TURISTIČKIM SUBJEKTIMA U 2023. GODINI



STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TURISTIČKIM SUBJEKTIMA U 2023. GODINI U USPOREDBI S 2022. GODINOM



PROSJEČAN BROJ DANA BORAVKA TURISTA PREMA
TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA U 2023. GODINI

Tip smještajnog objekta	Boravak 2022	Boravak 2023	2023/2022
Hoteli	4	4	100
Turistička naselja	6	6	100
Kampovi	8	8	100
Usluge građana u domaćinstvu	6	5	83
Ostali ugostiteljski objekti	3	3	100
Kuće i stanovi za odmor	14	14	100
UKUPNO	6	6	100

Izvor: eVisitor, siječanj 2024.

Tijekom 2023. godine gosti su u Rovinju boravili **6 dana**. Najdulji boravak je zabilježen u Kućama i stanovima za odmor (nekomercijalni smještaj) 14 dana. U kampovima je ostvaren boravak od 8 dana, u turističkim naseljima 6 dana, u Uslugama građana u domaćinstvu 5, u hotelima 4 dana, a u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 3 dana.

POPUNJENOST SMJEŠTAJNIH KAPACITETA PO TIPOVIMA SMJEŠTAJNIH
OBJEKATA U DANIMA U 2023. GODINI U USPOREDBI S 2022. GODINOM

Tip smještajnog objekta	Popunjenost 2022	% Popunjenosti	Popunjenost 2023	% Popunjenosti	2023/ 2022
Hoteli	239	65	251	69	105
Turistička naselja	136	37	134	36	99
Kampovi	95	26	96	26	101
Usluge građana u domaćinstvu	78	22	77	21	99
Ostali ugostiteljski objekti	71	19	75	21	106
UKUPNO	109	29	108	29	99

Izvor: eVisitor, siječanj 2024. 021.

Tijekom 2023. godine popunjenost kapaciteta iznosila je 108 dana (29%). Najveća je popunjenost od 251 dana u hotelima (69%), zatim u turističkim naseljima, 134 dana (36%). Popunjenost u kampovima iznosi 96 dana (26%). U Uslugama građana u domaćinstvu ostvarena je popunjenost od 77 dana (21%), a u ostalim ugostiteljskim objektima 75 dana (21%).

4. OSTVARENI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA ROVINJA - ROVIGNO U 2023. GODINI

Prihodi turističke zajednice čine prihodi od turističke pristojbe, turističke članarine te ostali prihodi. Njima se koristi u cilju provedbe zakonom definiranih aktivnosti, a iznos kojim raspolaže, definiran je nakon raspodjele prikupljenog iznosa TP i članarine zakonskim korisnicima (HTZ, TZIŽ, Crveni križ, nerazvijena područja, udružene TZ).

Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN RH 71/19) definiran je raspon visine iznosa turističke pristojbe koje prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN RH 52/19, NN RH 32/20, NN RH 42/20) utvrđuju županije za gradove i općine u svom sastavu, a na temelju Mišljenja koje utvrđuju tijela lokalnih turističkih zajednica. Skupština Istarske županije je 23.11.2021. godine donijela Odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije koja je objavljena u „Službenim novinama Istarske županije br. 26“ od 25. 11. 2021. godine, a primjenjivala se u 2023. godini.

Slijedom navedenog, visine turističke pristojbe za Grad Rovinj-Rovigno u 2023. godini iznose:

A) Za noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost (po osobi):

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost (po osobi)		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe	10,00 kuna (1,33 €)	7,00 kuna (0,93 eura)

B) Za noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi:

Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe	8,00 kuna (1,06 eura)	5,00 kuna (0,66 eura)

Turistička pristojba za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u godišnjem paušalnom iznosu:

A) Po krevetu:

	Smještaj u domaćinstvu po krevetu (osnovni i pomoćni)	Smještaj na OPG –u po krevetu (osnovni i pomoćni)
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe	350,00 kuna (46,45 EUR)	200,00 kuna (26,54 EUR)

B) Za svaku smještajnu jedinicu:

	Smještaj u domaćinstvu u kampu, za svaku SJ	Smještaj na OPG-u u kampu kamp odmorište, za svaku SJ
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe	500,00 kuna (66,36 eura)	250,00 kuna (33,18 eura)

Turistička pristojba koju vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor (tzv. vikendaši), plaća za sebe i članove uže obitelji u godišnjem paušalnom iznosu:

	Iznos turističke pristojbe
Prvi član	200,00 kuna (26,54 €)
Drugi član	200,00 kuna (26,54 €)
Za svakog sljedećeg člana	150,00 kuna (19,91 €)

OSTVARENI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA ROVINJA - ROVIGNO U 2023. GODINI

	PRIHODI	Ostvarenje 2022. u kn	Plan 2023. u kn	Plan 2023. u €	Rebalans (izmjene) 2023. u €	Rebalans (izmjene) 2023. u kn	Ostvarenje u 2023. u kn	Ostvarenje u 2023. u €	Ostvarenje 2023. / Ostvarenje 2022.	Ostvarenje 2023. / Rebalans 2023.
1.	Izvorni prihodi	13.020.427	13.540.000	1.797.067	1.890.988	14.247.649	14.167.595	1.880.363	109	99
	1.1. Turistička pristojba	11.194.033	11.500.000	1.526.312	1.530.098	11.528.523	11.545.581	1.532.362	103	100
	1.2. Članarina	1.826.394	2.040.000	270.755	360.890	2.719.126	2.622.014	348.001	144	96
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	0	0	25.000	188.363	451.987	59.989	0	240
4.	Prihodi iz EU fondova	112.949	292.577	38.832	50.006	376.770	376.770	50.006	334	100
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	4.382.180	1.386.726	184.050	136.691	1.029.898	1.029.898	136.691	24	100
7.	Ostali prihodi (nautika, ostali prihodi)	467.528	470.000	62.380	50.553	380.892	453.999	60.256	97	119
	SVEUKUPNO	17.983.084	15.689.303	2.082.328	2.153.238	16.223.572	16.480.250	2.187.305	92	102

OSTVARENI PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE I TURISTIČKE ČLANARINE U 2023. GODINI U
USPOREDBI SA PLANOM I IZMJENAMA PLANA (REBALANS) 2023. GODINE TE OSTVARENJEM
U 2022. GODINI

Planirani ukupni iznos turističke pristojbe za 2023. godinu iznosio je 26.190.000 kuna što je na nivou ostvarenja u 2022. godini. Nakon raspodjele zakonskim korisnicima turističke pristojbe po redosljedu raspodjele: 3,5% za nerazvijena područja, 2% za Fond za udruživanje, 1% za Crveni križ, a preostali iznos 65% lokalnoj TZ (od čega 30% iznosa Fina direktno prosljeđuje Gradu), 15% TZIŽ i 20% HTZ-u, iznos turističke pristojbe koji bi pripao TZ-u Rovinj je 11.160.000 kuna (42,6% od ukupno prikupljene turističke pristojbe).

U planu prihoda od turističke pristojbe za 2023. godinu bila je uključena predviđena naplata potraživanja iz 2022. godine u iznosu od 340.000 kuna koja se odnosi na dio koji pripada TZ-u (42,6% od ukupno nenaplaćenih iznosa po osnovi zaduženja) te je stoga sveukupni planirani iznos turističke pristojbe za 2023. godinu iznosio 11.500.000 kuna / 1.526.312 €.

Rebalansom, tj. izmjenama plana, prihod od ukupne turističke pristojbe za 2023. godinu je iznosio 3.608.722 eura, od čega bi nakon raspodjele ostalim korisnicima TZ-u Rovinj pripalo 1.530.098 € (42,4%).

Prema konačnom obračunu, ukupno je naplaćeno 3.619.722 € turističke pristojbe, od čega je TZ-u Rovinj pripalo 1.532.362 € (42,3%). Na dan 31.12.2023. ostao je nenaplaćen iznos od 86.935 € (2,4% od ukupnog iznosa zaduženja).

U odnosu na 2022. godinu, ostvareno je 3% više turističke pristojbe.

Planirani ukupni iznos **turističke članarine u 2023. godini** iznosio je 3.517.241 kuna. Nakon raspodjele zakonskim korisnicima po redu raspodjele: 9% za nerazvijena područja, 2% za Fond za udruživanje, a od preostalog iznosa 65% lokalnoj TZ, 15% TZIŽ i 20% HTZ-u, rebalansom, tj. izmjenama plana, iznos ukupne turističke članarine za 2023. godinu je iznosio 762.981 €, od čega bi nakon raspodjele ostalim korisnicima TZ-u Rovinj pripalo 360.890 € (47,3%).

Prema konačnom obračunu, ukupno je naplaćeno 753.616 € turističke članarine od čega je nakon raspodjele ostalim korisnicima TZ-u Rovinj raspoređeno 348.001 € (46,2%).

U odnosu na 2022. godinu, ostvareno je 44% više turističke članarine.

OSTVARENI PRIHODI OD FONDOVA EU U 2023. GODINI U USPOREDBI S PLANOM I IZMJENAMA PLANA (REBALANS) 2023. GODINE TE OSTVARENJEM U 2022. GODINI

Prihodi se odnose na realizaciju projekta uređenja posjetiteljskog centra Kamenolom Fantazija / Cava di Monfiorenzo dijelom financiran sredstvima EU fondova. Ostvaren je povrat sredstava po osnovi realizacije projekta u iznosu od 50.006 €.

U odnosu na 2022. godinu, prihodovan je veći iznos (234%) čime je podmiren ukupni iznos sredstava koji je prema Ugovoru trebao pripasti TZ Rovinj na ime povrata uložениh sredstava u projekt.

OSTVARENI PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA U 2023. GODINI U USPOREDBI S PLANOM I IZMJENAMA PLANA (REBALANS) 2023. GODINE

Stavka sadrži prihode od TZIŽ (Turističke zajednice Istarske županije) na ime sufinanciranja troškova organizacije DHT-a (Dani hrvatskog turizma) u iznosu od 25.000 € koji odgovara iznosu iz izmjena (rebalansa) plana i prihod TZIŽ za sufinanciranje troškova udružene oglašavačke kampanje 2023./2024. u iznosu od 34.989 € čije su aktivnosti bile dogovorene u prosincu 2023. godine.

OSTVARENI OSTALI PRIHODI I PRIHODI OD NAUTIKE U 2023. GODINI U USPOREDBI S PLANOM I IZMJENAMA PLANA (REBALANS) 2023. GODINE TE OSTVARENJEM U 2022. GODINI

U navedenoj stavci zabilježen je prihod od nautike u iznosu od 58.790 €, a 1.466 € odnosi se na ostali prihod od povrata sredstava iz više izvora. Realizirano je 19% više u odnosu na rebalans, ali 3% manje u odnosu na ostvareno u 2022. godini.

U odnosu na 2022. godinu, u 2023. godini ostvareno je 8% manje ukupnih prihoda i 1% manje ukupnih rashoda.

U odnosu na izmjenu (rebalans) plana, u 2023. godini ostvareno je 2% više ukupnih prihoda i 4% više ukupnih rashoda.

Veći rashodi u odnosu na prihode u iznosu od 44.843 € će se kao **negativni financijski rezultat** prebaciti u 2024. godinu kao manjak iz poslovanja u 2023. godini.

Rezultat poslovanja prema računovodstvenim izvještajima se razlikuje od rezultata ovog izvještaja koji je izrađen u skladu sa pravilima izvješćivanja za turističke zajednice po mjestima troškova (izvršenim zadaćama). Naime, ovo izvješće osim različitog prikazivanja stavke prenesenih prihoda iz prethodnih godina, ne sadrži stavku amortizacije, jer se trošak nabave OSA evidentira kao rashod u ukupnom iznosu nabavne cijene, odnosno investicije, dok se u računovodstvenom izvještaju u stavci amortizacije prikazuje pripadajući godišnji dio iznosa troška nabave OSA.

Prema računovodstvenim izvještajima (Izvještaj o prihodima i rashodima PR-RAS-NPF) u 2023. godini ostvaren je manjak prihoda od 190.069 €, ali uz preneseni prihod iz prethodnih godina od 205.602 € ostvaren je konačni pozitivni financijski rezultat od 15.533 € koji se kao višak prihoda prenosi u 2024. godinu.

Financijskog zaduženja u 2023. godini nije bilo, već su se sve aktivnosti i obaveze podmirivale iz vlastitih sredstava Turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno.

ODSTUPANJA U REALIZIRANIM PRIHODIMA I RASHODIMA U ODNOSU NA IZMJENE (REBALANS) PLANA

U odnosu na izmjene (rebalans) plana ukupno je ostvareno 4% više rashoda.

Razlozi odstupanja su sljedeći (po stavkama iz tabele prihoda i rashoda):

1. Ušteda u realizaciji određenih projekata / evenata
 - Razvoj destinacijskih proizvoda i evenata,
 - Gastro eventi,
 - Turnir Streljačkog kluba,
 - Program Pučkog otvorenog učilišta Grada Rovinja - Rovigno,
 - Projekt Udruge kuća o batani,
 - Mjerenje kvalitete u destinaciji (IQM),
 - Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada,
 - Tijela turističke zajednice,
 - Dani hrvatskog turizma.
2. Promjena sadržaja utvrđenih događanja u realizaciji i organizaciji TZ Rovinj
 - Eufemia festival (umjesto Music (all) summer festivala).
3. Uvođenje dodatnih programskih sadržaja evenata/ projekata
 - EU projekt kamenolom Fantazija-Cava di Monfiorenzo,
 - Rovinj Art & more,
 - Potpore manjim događanjima,
 - Manja sportska događanja,
 - Off line oglašavanje,

- On line oglašavanje,
 - Udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude,
 - Suradnja s organizatorima putovanja.
4. Povećanja troškova organizacije pojedinih manifestacija i ostalih aktivnosti zbog poskupljenje usluga i sadržaja (utjecaj inflacije)
- Tiskani materijali,
 - Administrativni poslovi (Materijalni troškovi),
 - Čuvari i vatrogasci,
 - Feel the breeze of Rovinj,
 - Kraljica Hrvatske,
 - Rovinj Advent/Doček Nove godine.
5. Različita alokacija troškova plaća (TIC i Ured)

5. OSTVARENE AKTIVNOSTI TZ GRADA ROVINJA - ROVIGNO ZA 2023. GODINU

U nastavku slijedi pregled ostvarenih aktivnosti s pregledom odstupanja u odnosu na izmjene (rebalans) plana.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Turistička zajednica je u okviru redovne djelatnosti provodila analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking i analize koje su se izrađivale prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Izmjene (rebalans) plana: 0 €

Ostvareni iznos: 0 € (troškovi redovne djelatnosti stručne službe)

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Aktivnost podrazumijeva povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja.

Izmjene (rebalans) plana: 0 €

Ostvareni iznos: 0 € (troškovi redovne djelatnosti stručne službe)

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda podrazumijeva aktivnosti koje uključuju povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode koji će stvoriti inovativne destinacijske doživljaje i proizvode, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Osim tradicijske, kulturne, prirodne predispozicije destinacije, turističke i komunalne infrastrukture, Rovinj ima i sve predispozicije za jačanje vlastite tržišne pozicije, osobito na tržištu aktivnog odmora (cikloturizam, trekking, tenis, ronjenje, nogomet, climbing, sea-kayaking), zdravlja (wellness, fitness,

vitality) te kulturnog turizma (kulturna baština, manifestacije i sl.). Tome valja pridodati i potrebu daljnje pojačane orijentacije na tržište nautičkog turizma (jahting i kruzing) i tržište poslovnih putovanja ili skupova. Gastronomija je postala ključni dio iskustva za brojne turiste koji obilaze našu destinaciju, a Istri i Rovinju je gastronomija definitivno jedan od ključnih aduta ponude pa se iz navedenog razloga svake godine razvoju i jačanju ovog segmenta pridaje velika pažnja. Slijedom navedenog, Rovinj je posljednjih godina stvorio motive dolaska novih gostiju u destinaciju, ali daljnjim razvojem i promocijom navedenih segmenata ponude, posjete se mogu povećavati pogotovo u pred i sezonskom periodu.

2.1.1. Razvoj destinacijskih proizvoda i evenata (Sporazum o poslovnoj suradnji TZ Rovinj, TZ Vrsar, TZ Kanfanar, TZ Bale, TZ Svetvinčenat, Maistra d.d.)

Tijekom 2023. godine nastavile su se aktivnosti na razvoju turističkih proizvoda i evenata koji su od strane potpisnika sporazuma detektirani kao zajednički prioriteti: cikloturizam, tenis, nogomet, outdoor aktivnosti (trekking, kayaking, climbing), indoor aktivnosti, gourmet i kultura:

- U cilju promoviranja gourmet proizvoda destinacije, tiskano je treće izdanje knjižice „Eat, love, know Istria“, moderan gastro vodič posvećen istarskoj gastronomiji kao spoj vizualno dojmljivih fotografija i tekstova posvećenih inspirativnoj istarskoj kuhinji i vinima;
- U 2023. godini se nastavilo sa sistematizacijom proizvoda kulture u destinaciji: Kulturna baština, Kulturna događanja, Kulturni itinerari. Za potrebe razvoja proizvoda izrađen je vizualni identitet proizvoda Kultura i potkategorija: Kulturna baština, Kulturna događanja i Kulturni itinerari. Izrađen je vizualni identitet brošure „Kulturna događanja“, realizirane su mape „Kulturni doživljaj“ za destinacije Rovinj, Vrsar, Bale, Kanfanar, Svetvinčenat. Realizirana je foto-produkcija starogradskih jezgri za potrebe izrade brošure Kulturna baština – Starogradske jezgre;
- Za potrebe Indoor proizvoda odnosno dvoranskih sportova pripremljene su tehničke specifikacije sportskih dvorana u Rovinju, izrađena je produkcija imidž fotografija, odrađeno je grafičko oblikovanje prezentacijske brošure te idejno rješenje i grafičko oblikovanje Press kita za Indoor proizvod, prikupljeni su podaci i pripremljene su analize korištenja sportskih dvorana u Rovinju u 2022. i 2023. godini;
- Aktivnosti Outdoor proizvoda bile su nastavak redovnog održavanja Trail & Trekking staza i signalizacije prema standardima Istra Bike & Outdoor te godišnje održavanje penjališta u destinaciji (Zlatni rt) u suradnji s penjačkim klubom Muntravo iz Rovinja. Za Outdoor proizvod realiziran je promotivni video koji je osvojio nagradu Zlatna koza – Capra d'oro 2023., printane su dodatne količine Trail & Trekking staza, ažurirana je prezentacijska brošura te su, u suradnji s IRTA-om, nabavljeni i montirani dodatni brojači za pješake na Trail & Trekking stazama;
- Za proizvod Bike nastavilo se redovno održavanje biciklističkih staza i signalizacije. Osim reprinta mapa za cestovne bicikliste, Family & recreation mapa i MTB mapa, pripremljena je knjižica Kalendar Bike & Outdoor manifestacija u 2023.

- Za proizvod tenis, ponuđena je podrška partnerima u organizaciji i realizaciji teniskih turnira u Rovinju – Istarska Rivijera, pripremljeni su prijedlozi investicija u tenisku infrastrukturu (tenis centar Eden), realiziran je promotivni video za Tenis proizvod i ažurirana je prezentacijska brošura proizvoda Tenis;
- Za proizvod Nogomet odrađena je standardizacija paketa za pripreme nogometnih klubova (Professional, Silver, Bronze), ažuriran je set materijala za akvizicije (paket aranžmani, mape i fotografije nogometne infrastrukture), ponuđena je podrška u pripremi i realizaciji projekata u Rovinju u sklopu suradnje TZIŽ i Bayern Münchena te pripremi i realizaciji nogometnih turnira u Rovinju – Socca Cup.

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Izmjene (rebalans) plana: 85.228 €

Ostvareni iznos: 77.250 €

2.1.2. Održavanje biciklističkih staza

Aktivnosti na razvoju biciklizma kao turističkog proizvoda, podrazumijeva i održavanje i čišćenje, nasipavanje, te košnju biciklističkih staza (109 km), postavljanje signalizacije i putokaza (MTB staze Limes (201), Rubinum (202), Vistrum (203); pješačko/biciklistička staza Basilica; rekreacijske bike staze za obitelji Priče iz lugareve kućice (221) i Staza plemenitog diva (222); cestovne bike staze ukupne dužine 239 km – Sjever-sjeverozapad (211), Rovinjska razglednica (212), Rovinjski trokut (213).

Zbog većeg obima održavanja, došlo je do porasta planiranih troškova.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Izmjene (rebalans) plana: 17.598 €

Ostvareni iznos: 17.598 €

2.1.3. Weekend bike & gourmet tour

Weekend bike & gourmet tour je rekreativni biciklističko-gastronomski event koji okuplja zaljubljenike u biciklizam, ali i one u autohtonu gastro ponudu. Tijekom 2023. godine održano je dvanaesto i trinaesto izdanje manifestacije (proljetno izdanje: 20. i 21.05.2023.; jesensko izdanje: 07. i 08.10.2023).

Za potrebe promocije obje edicije tiskani su leci na 4 jezika (HR, ENG, DE, IT), a sadržavali su sve informacije o eventu, biciklističkoj ruti i o gastro punktovima.

Biciklistički obilazak destinacije uz stručno vođenje podrazumijevao je vožnju širim područjem rovinjštine pri čemu su se obilazile prirodne atrakcije kao što su pješačko-biciklistička staza Štrika Ferata, Vidikovac na Limu, Dvigrad, Fort Forno, park šuma Zlatni rt, uz gourmet ponudu na posebnim gourmet punktovima – Istrian Brunch i Istrian Picnic. Sudionici su mogli birati vožnju duž dvije staze (trase): Monti, koja je nudila delicije istarskog zaleđa i Mare, na kojoj su sudionike

dočekale morske delicije. Uz biciklistički obilazak sa stručnim vođenjem bilo je moguće odabrati paket koji je uključivao i smještaj sudionika u nekom od rovinjskih hotela.

Izvršene su aktivnosti e-marketinga i PR-a u suradnji s PR agencijom MIND Communications, na sljedećim internetskim portalima:

- Novilist.hr <https://www.novilist.hr/ostalo/najposjecenija-destinacija-hrvatskog-jadrana-visoka-kvaliteta-i-novi-sadrzaji-za-sto-duzu-turisticku-sezonu/>
- IstraIn.hr <https://istrain.hr/index.php/kultura-arhiva/45590-biciklisticko-gurmanski-dogadaj-weekend-bike-gourmet-tour-u-svom-13-izdanju>
- Istraterramagica.eu <https://www.istraterramagica.eu/scena/eventi/cikloturizam-za-sladokusce-u-istri-ovog- vikenda-krece-13-weekend-bike-gourmet-tour/>
- Istarski.hr <https://istarski.hr/node/93214-ovog- vikenda-krece-13-weekend-bike-gourmet-tour>
- Porestina.info <https://porestina.info/provedite-vikend-na-tradicionalnoj-istarskoj-rekreativnoj-biciklijadi/>
- Istra24.hr <https://www.istra24.hr/sport-i-rekreacija/ovog- vikenda-krece-13.-weekend-bike-gourmet-tour>
- Underdreamskies.com <https://underdreamskies.com/2023/05/18/ovaj-vikend-odvija-se-weekend-bike-gourmet-tour/>
- Zazubice.com https://www.zazubice.com/weekend-bike-i-gourmet-tour-spaja-rekreaciju-i-istinski-gourmet-uzitak-3DFr9VpzpnUr9l0C?fbclid=IwAR1Jrv8r5AZFWRF6irPXOc5c6iliGnXuednEDK0KrC97O-wj_Rlh3B3192s
- Trčanje.hr <https://www.trcanje.hr/cikloturizam-za-sladokusce-u-istri-uskoro-krece-13-weekend-bike-gourmet-tour/17393/>
- Total-croatia-news.com <https://total-croatia-news.com/lifestyle/weekend-bike-gourmet/>
- Turizam.media <https://turizam.media/gdje-na-izlet/putovanje-kroz-okuse-i-krajolike-istre-weekend-bike-gourmet-tour/>
- Turizam.media <https://turizam.media/gdje-na-izlet/cikloturizam-za-sladokusce-u-istri-uskoro-krece-13-weekend-bike-gourmet-tour/>
- 3sporta.com <https://3sporta.com/cikloturizam-za-sladokusce-u-istri-uskoro-krece-13-weekend-bike-gourmet-tour/>
- IstraIn.hr <https://istrain.hr/index.php/sport-arhiva/45990-danas-pocinje-weekend-bike-gourmet-tour>
- IstraIn.hr <https://istrain.hr/index.php/sport-arhiva/45999-zabavite-se-provedite-vikend-u-prirodi-na-tradicionalnoj-istarskoj-rekreativnoj-biciklijadi>
- Bikeandmore.it <https://www.bikeandmore.it/it/vacanze/istria-weekend-bike-gourmet-tour-rovigno>
- Andreapancur.com <https://andreapancur.com/blog/ovog- vikenda-ne-propustite-dvanaesti-weekend-bike-gourmet-tour/>
- Redakcija.hr <https://redakcija.hr/vikend-u-istri-uvijek-je-dobra-odluka-ovog- vikenda-se-uziva-u-rekreaciji-i-dobroj-hrani/>

- Hedonist-magazin.com <http://www.hedonist-magazin.com/2023/10/07/provedite-vikend-na-tradicionalnoj-istarskoj-rekreativnoj-biciklijadi/>
- Regionalexpress.hr <https://www.regionalexpress.hr/site/more/vikend-idealna-za-tradicionalnu-istarsku-rekreativnu-biciklijadu>
- Karlobag.eu <https://karlobag.eu/turizam-hrvatska/istra-na-dva-kotaca-gurmanska-biciklijada-za-pamcenje-y4s7f>

Vrijeme realizacije: svibanj i listopad 2023.

Izmjene (rebalans) plana: 3.180 €

Ostvareni iznos: 3.180 €

2.1.4. Gastro eventi

Razvoj gourmet ponude jedan je od prioriteta u kreiranju turističkih proizvoda destinacije. Iz tog razloga, tijekom 2023. godine održalo se nekoliko gastronomskih manifestacija.

Putevima rovinjskih delicija – Manifestacija u trajanju od petnaest dana u koju su uključeni rovinjski restorani, održala se tradicionalno u proljetnom (21.4. - 7.5.2023) i jesenskom izdanju (1. - 15.10.2023). Tijekom trajanja manifestacije promovirala se eno-gastronomska ponuda Rovinja i Istre u poznatim restoranima u destinaciji. Gosti su imali priliku birati između dva menija, mesnog i ribljeg, po promotivnoj cijeni od 20,00 eura po meniju. U manifestaciju su bili uključeni restorani Graciano, Brancin da Nino, Fortuna, Štorija, Dream, Santa Roma, Ranch Fortuna, Volley Ferata, Kantonin i Marina.

U suradnji s PR agencijom MIND Communications izvršena je promocija gourmet eventa na sljedećim portalima:

- Novilist.hr <https://www.novilist.hr/ostalo/najposjecenija-destinacija-hrvatskog-jadrana-visoka-kvaliteta-i-novi-sadrzaji-za-sto-duzu-turisticku-sezonu/>
- IstraIn.hr <https://istrain.hr/index.php/ostalo-arhiva/115-life-style/36701-na-putevima-rovinjskih-delicija-i-ove-vas-jeseni-cekaju-najfiniji-istarski-specijaliteti>
- Vinskiklub.hr <https://vinskiklub.hr/dva-tjedna-enogastro-uzitka-na-putevima-rovinjskih-delicija/>
- Porestina.info <https://porestina.info/otkrijte-caroliju-okusa-na-jesenskom-izdanju-gourmet-dogadanja-putevima-rovinjskih-delicija/>
- Redakcija.hr <https://redakcija.hr/carobni-rovinj-i-ove-godine-nudi-prave-poslastice-za-sva-osjetila/>
- IstraIn.hr <https://istrain.hr/index.php/ostalo-arhiva/114-zanimljivosti/45979-putevima-rovinjskih-delicija-otkrijte-caroliju-okusa-na-jesenskom-izdanju-gourmet-dogadanja>
- Karlobag.eu <https://karlobag.eu/turizam-hrvatska/unutarnji-svijet-istarske-kuhinje-zasto-putevima-rovinjskih-delicija-morate-proci-ove-jeseni-xeafk>
- She.hr <https://she.hr/otkrijte-caroliju-okusa-na-jesenskom-izdanju-gourmet-dogadanja-putevima-rovinjskih-delicija/>

- Bojezemlje.hr <https://www.bojezemlje.hr/novosti/otkrijte-caroliju-okusa-na-jesenskom-izdanju-gourmet-dogadjanja-putevima-rovinjskih-delicija/>
- Fashion.hr <https://www.fashion.hr/lifestyle/dogadjanja/zasto-je-rovinj-i-ove-jeseni-idealno-odrediste-za-najvece-gurmane-156073.aspx>
- Hedonist-magazin.com <http://www.hedonist-magazin.com/2023/10/07/otkrijte-caroliju-okusa-na-jesenskom-izdanju-gourmet-dogadjanja-putevima-rovinjskih-delicija/>
- Stilueta.net <https://stilueta.net/putevima-rovinjskih-delicija/>
- Femina.hr https://www.femina.hr/clanak/index/r/19/c/11798/se/cool_otkrijte-caroliju-okusa-na-jesenskom-izdanju-gourmet-dogadjanja

Seasonal food and wine – U 2023. godini održano je treće izdanje eventa u razdoblju 19.5. – 1.6.2023. Sudjelovali su High End restorani u sastavu Gourmet Cluba destinacije Rovinj i Bale s menijima isključivo od sezonskih namirnica. Sudjelovali su sljedeći restorani: La Serra Anno Domini 547 (Island Hotel Istra, Otok sv. Andrija), Restaurant Mediterraneo (Hotel Monte Mulini), Primi Terreni (Grand Park Hotel Rovinj), Laurel & Berry (Grand Park Hotel Rovinj), Restaurant La Grisa (Bale), Oliveto Restaurant (Meneghetti Wine Hotel & Winery) te Brasserie Adriatic (Hotel Adriatic). Cijena menija iznosila je od 50,00 eura na više, ovisno o odabranom vinu. Za potrebe promocije tiskana je knjižica s menijima i kontaktima ugostiteljskih objekata za rezervaciju. U suradnji s PR agencijom MIND Communications izvršena je promocija gourmet eventa na sljedećim portalima:

- IstraIn.hr <https://istrain.hr/index.php/ostalo-arhiva/115-life-style/41907-u-rovinju-i-balama-uskoro-krece-gastro-manifeatacija-seasonal-food-wine>
- Jutarnji.hr <https://www.jutarnji.hr/dobrahrana/price/vrhunski-chefovi-pripremaju-nezaboravno-gourmet-putovanje-kroz-istru-15337336>
- Hellomagazin.hr <https://hellomagazin.hr/promo/prestizno-gourmet-iskustvo-po-promotivnim-cijenama/>
- IstraIn.hr https://istrain.hr/index.php/ostalo-arhiva/115-life-style/42499-prestizno-gourmet-iskustvo-u-rovinju-i-balama-pocinje-seasonal-food-wine?fbclid=IwAR0eU42ZvX4ick0s2i_O6CjzECyQTaf2JBCgTtQbQpIJAdAH-DsVWtH8ODk
- Bookaleta.com <https://bookaleta.com/za-zahtjevnije-gurmane-seasonal-food-wine-u-rovinju-i-balama/>
- Utmedia.hr <https://utmedia.hr/jos-procitati/seasonal-food-wine-tradicionalna-istarska-jela-po-promotivnim-cijenama>
- IstraIn.hr <https://istrain.hr/index.php/ostalo-arhiva/115-life-style/42492-u-rovinju-i-balama-zapocinje-seasonal-food-wine>
- MAGme.hr <https://magme.hr/jeste-li-za-gurmansku-pustolovinu-po-istri-zapoceo-je-seasonal-food-wine-festival/>
- Hedonist-magazin.com <http://www.hedonist-magazin.com/2023/05/21/u-rovinju-i-balama-pocinje-seasonal-food-wine/>

- Punkufer.dnevnik.hr <https://punkufer.dnevnik.hr/clanak/aktualno/dogadjanja-od-22-5-do-28-5-2023---783091.html>
- Hia.com.hr <https://hia.com.hr/turizam/destinacije/item/33147-prestizno-gourmet-iskustvo-u-rovinju-i-balama-pocinje-seasonal-food-wine>
- Dailynewscafee.com <https://www.dailynewscafee.com/2023/05/pocinje-seasonal-food-wine-prestizno.html>
- Glasistre.hr <https://www.glasistre.hr/gastro/2023/05/29/poznati-istarski-chefovi-ce-od-svjezih-lokalnih-namirnica-pripremiti-razlicite-moderne-interpretacij-865713>
- Redakcija.hr <https://redakcija.hr/istra-uvijek-mirise-na-jos-iskoristite-jos-nekoliko-dana-i-uzivajte-u-okusima-koji-ce-vas-ocarati/>

Tradizione a tavola - viècie riciète da màr – Jedinstveni gourmet event koji počiva na tradicionalnim jelima i nudi posebno osmišljene menije po jedinstvenoj cijeni od 26 eura, održao se u restoranima u Vrsaru i Rovinju. Od 15. do 29. listopada moglo se uživati uokusima i mirisima istarske kulinarske baštine i autohtonih i tradicionalno pripremljenim morskih jelima. Sudjelovali su sljedeći restorani i konobe: Dream, Maslina, Orca, Kantion i Kod Luce, a tema menija bila je brodet. Za potrebe promocije izrađen je vizualni identitet, grafički dizajn i tisak menija te informativne knjižice s menijima.

U suradnji s PR agencijom MIND Communications izvršena je promocija gourmet eventa na sljedećim portalima:

- Porestina.info <https://porestina.info/tradizione-a-tavola-viecie-riciete-da-mar-u-rovinju-i-vrsaru-do-29-listopada/>
- Redakcija.hr <https://redakcija.hr/mirise-na-jos-okusi-koje-morate-probati-ako-ste-u-blizini-istre/>
- Wish.hr <https://www.wish.hr/pocinje-jesensko-izdanje-gourmet-manifestacije-tradizione-a-tavola/>
- Noviportal.com.hr <https://noviportal.com.hr/pocinje-jesensko-izdanje-gourmet-manifestacije-tradizione-a-tavola-posveceno-morskim-delicijama/>
- Mojevijesti.com.hr <https://mojevijesti.com.hr/okusi-koje-morate-probati-ako-ste-u-blizini-istre/>
- Cromoda.com <https://www.cromoda.com/tradizione-a-tavola-u-znaku-morskih-delicija>
- Zazubice.com [https://www.zazubice.com/pocinje-gourmet-manifestacija-tradizione-a-tavola-posvecena-morskim-delicijama-HHFk\]bE8bd9\]h9jb?fbclid=IwAR3GUMb\]snGBXwp_kKsIXe9IZjtmWVibQBVxr5jutLxclfkwl9hRK7Y3z0](https://www.zazubice.com/pocinje-gourmet-manifestacija-tradizione-a-tavola-posvecena-morskim-delicijama-HHFk]bE8bd9]h9jb?fbclid=IwAR3GUMb]snGBXwp_kKsIXe9IZjtmWVibQBVxr5jutLxclfkwl9hRK7Y3z0)
- MAGme.hr <https://magme.hr/u-istri-ove-nedjelje-pocinje-jesensko-izdanje-gourmet-manifestacije-tradizione-a-tavola/>
- Pulsaskavodnevica.com <http://pulsaskavodnevica.com/index.php/2023/10/13/pocinje-jesensko-izdanje-gourmet-manifestacije-tradizione-a-tavola-posveceno-morskim-delicijama/>

- Turizmoteka.hr <https://www.turizmoteka.hr/jos-iz-turizma/najave-i-dogadjanja/pocinje-jesensko-izdanje-gourmet-manifestacije-tradizione-a-tavola-posveceno-morskim-delicijama/>
- Fashion.hr <https://www.fashion.hr/lifestyle/gastro/u-istri-pocinje-jesensko-izdanje-vrhunske-gastro-manifestacije-posvecene-morskim-delicijama-156163.aspx>
- IstraIn.hr <https://istrain.hr/index.php/istrain-arhiva/46180-pocinje-jesensko-izdanje-gourmet-manifestacije-tradizione-a-tavola-posveceno-morskim-delicijama>
- Lipadona.com <https://lipadona.com/pocinje-jesensko-izdanje-gourmet-manifestacije-tradizione-a-tavola-posveceno-morskim-delicijama/>
- Jutarnji.hr <https://www.jutarnji.hr/dobrahrana/price/na-ovih-5-adresa-u-rovinju-i-okolici-iduca-dva-tjedna-sve-je-posveceno-ribi-i-tradiciji-brodet-je-zvijezda-stola-15384212>
- Turistickeprice.hr <https://www.turistickeprice.hr/tradizione-a-tavola-uzivajte-u-morskim-delicijama-istre/>
- Hedonist-magazin.com http://www.hedonist-magazin.com/2023/10/15/pocinje-jesensko-izdanje-gourmet-manifestacije-tradizione-a-tavola-posveceno-morskim-delicijama/?fbclid=IwAR29VCswespFaZOprF1FF06ZnNjMAOjXCX3zyi_W8qF_HLrcHffEm629-C8
- Stilueta.net <https://stilueta.net/svaka-prilika-da-posjetimo-istru-je-super-ideja-zaintrigirala-nas-je-gastro-manifestacija-tradizione-a-tavola/>
- Vodnjanski.info <https://www.vodnjanski.info/tradizione-a-tavola-viecie-riciete-da-mar-amp/>
- IstraIn.hr <https://www.istrain.hr/index.php/istrain-arhiva/46324-mirisi-i-okusi-mora-tradizione-a-tavola-u-rovinju-i-vrsaru-odusevit-ce-nepce-brojnih-posjetitelja>

The signature dish: 4 of a kind – Manifestacija je u 2023. godini doživjela svoje drugo izdanje, ali je koncept realizacije bio različit u odnosu na prvo izdanje budući da je event održan samo jednu večer, 24. listopada 2023., u restoranu Cap Aureo Grad Park Hotela Rovinj. Glavne uloge ovog kulinarskog doživljaja imala su 4 chefa: Jeffrey Vella iz restorana Cap Aureo Maistrina Grand Park Hotela Rovinj, chefovi Emanuele Scarello i Simone de Luca iz restorana Agli Amici Rovinj*, chef Danijel Đekić i Ilja Đekić iz restorana Monte* te chef Damir Pejčinović iz restorana Meneghetti. Renomirani chefovi poznatih restorana s Michelinovim zvjezdicama i preporukama pripremili su raskošan meni, osmišljen samo za ovu prigodu. Za desert inspiriran Rovinjem pobrinula se učenica Strukovne škole Eugen Kumičić i pobjednica međuzupanijskog natjecanja WorldSkills 2023. u kategoriji slastičarstva, Ana Vitasović, u tandemu s glavnom slastičarkom restorana Cap Aureo Mašom Salopek. Kako je humanitarno-edukativna nota ove posebne večere usmjerena na razvoj i edukaciju talentiranih lokalnih učenika, tako je sav prihod prikupljen prodajom karata doniran upravo za Aninu daljnju edukaciju. Za potrebe promocije izrađen je vizualni identitet te grafički dizajn i priprema za tisak menija i pozivnica.

U suradnji s PR agencijom MIND Communications izvršena je promocija gourmet eventa na sljedećim portalima:

- Jutarnji.hr <https://www.jutarnji.hr/dobrahrana/vodici/gradic-na-zapadu-hrvatske-na-samom-je-gastro-vrhu-a-tajna-je-u-neocekivanim-namirnicama-15384665>
- Redakcija.hr <https://redakcija.hr/rovinj-postaje-raj-za-sva-osjetila-ovo-je-doživljaj-koji-treba-doživjeti/>
- Mojevijesti.com.hr <https://mojevijesti.com.hr/svi-u-rovinj-ceka-vas-gourmet-doživljaj-s-potpisom-renomiranih-istarskih-chefova/>
- Karlobag.eu <https://karlobag.eu/dogadanja-hrvatska/vecer-za-pamcenje-kako-je-4-of-a-kind-osvježila-istarsku-gourmet-scenu-26jne>
- Zazubice.com <https://www.zazubice.com/the-signature-dish-4-of-a-kind-gourmet-doživljaj-s-potpisom-renomiranih-istarskih-chefova-sD2Ey3axCwB5wtE8?fbclid=IwAR2Kvd9kCjEHRuBE7c5TsmP2Z24IEdM8nhZ4rERcfaYM0hZeELDvwxJtQEE>
- Turistickeprice.hr <https://www.turistickeprice.hr/the-signature-dish-rovinj/>
- Menu.hr <https://www.menu.hr/gastronomija/the-signature-dish-4-of-a-kind-gourmet-doživljaj-s-potpisom-renomiranih-istarskih-chefova/>
- MAGme.hr <https://magme.hr/the-signature-dish-4-of-a-kind-je-jedinstven-gourmet-doživljaj-s-potpisom-renomiranih-istarskih-chefova/>
- Fashion.hr <https://www.fashion.hr/lifestyle/gastro/najbolji-istarski-chefovi-danas-pripremaju-vrhunsku-veceru-u-poznatom-rovinjskom-restoranu-157286.aspx>

Nositelj aktivnosti: Udruženje obrtnika Rovinj, Maistra d.d. i TZ Rovinj

Izmjene (rebalans) plana: 11.224 €

Ostvareni iznos: 9.409 €

2.1.5. Feel the breeze of Rovinj – projekt promoviranja destinacijskih vrijednosti

U okviru razvoja određenih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije, u 2023. godini se održava 4. izdanje projekta „Feel the breeze of Rovinj“. Projekt obuhvaća organizirane besplatne razglede grada uz stručno vođenje koji se održava jednom tjedno u trajanju od 2 do 3 sata od travnja do sredine listopada.

Razgled grada sadržava obilasku gradskih kulturnih i povijesnih znamenitosti u pratnji licenciranih vodiča, razgled crkve sv. Eufemije i muzeja Kuća o batani. Tijekom razgleda, u starogradskoj ulici Casale sudionici prate muzički program glazbenika koji izvode stare tradicijske rovinjske napjeve *bitinade* i *arie da nuoto*. U kušaonici Agrorovinja, u prostorima nekadašnje rovinjske pekare iz početka prošlog stoljeća, sudionici degustiraju čuvena rovinjska vina, lokalna maslinova ulja i domaći sir te prisustvuju radionici pripreme istarske supe, koju potom i degustiraju.

Cjelokupni program vođenja i degustacije je organiziran na 4 jezika (hrvatski, talijanski, njemački i engleski jezik).

S navedenim programima upoznati su svi pružatelji usluga smještaja u destinaciji koji već četvrtu godinu svoje goste upućuju na besplatno korištenje navedenih usluga. U cilju promocije, izradio se novi promotivni letak koji se dijeli gostima u svim smještajnim objektima i na info punktu Turističke zajednice. Program Feel the breeze of Rovinj promovirao se putem web stranice,

društvenih mreža TZ-a (Facebook @rovinjtouristboard, Twitter @rovinj_official, i Instagram @lovelyrovinj), domaćih medija.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: lipanj - listopad

Izmjene (rebalans) plana: 32.000 €

Ostvareni iznos: 35.552 €

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ova grupa aktivnosti podrazumijeva označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, suradnju s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete, te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

2.2.1. Projekt uređenja bike staze na željezničkoj pruzi Rovinj – Kanfanar (Štrika Ferata)

Tijekom 2023. godine nisu bila predviđena ulaganja u dodatno uređenje staze. Pripremili su se posebni programi obilaska i događanja, čiji su troškovi evidentirani u stavci 2.3.32.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Kulturno – zabavne manifestacije

2.3.1. Program za Uskrs

Uskrs u Rovinju tradicionalno je obilježen kroz prigodno slavlje koje se održalo u nedjelju i ponedjeljak, 9. i 10. travnja. Uz bogat zabavni program, građani i gosti mogli su kušati rovinjske delicije te sudjelovati u prigodnoj podjeli uskrsnih slastica i obojanih jaja. Za gastronomski dio programa pobrinula se Udruga Kuća o batani – Casa della batana čiji su članovi pripremili 2.023 jaja koje su podijelili građanima i gostima. Također, pripremili su tradicionalni degustacijski uskrsni meni i dijelili ga besplatno: frigana riba, domaći kruh, jaja, pince, fritule, vino.

Glazbeni program započeo je u nedjelju u jutarnjim satima defileom Limene glazbe u pratnji Rovinjskih mažoretkinja. Od 10:30 sati, na glavnom gradskom trgu, građane i goste zabavljao je Davor Terzić trio. U popodnevnom satima nastupali su DJ For shure, Viecia Ruveigno i KUD-SAC Marco Garbin. Na Uskršnji ponedjeljak, u jutarnjem terminu posjetitelje je zabavljao DJ So Chic trio, a u večernjim satima se održao koncert polaznika i mentora Glazbenog laboratorija.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: 9. – 10. travnja

Izmjene (rebalans) plana: 10.435 €

Ostvareni iznos: 10.435 €

2.3.2. Rovinj Photodays

Rovinj Photodays jedan je od najvećih festivala fotografije Jugoistočne Europe. Riječ je o cjelogodišnjem projektu kojeg podržavaju brojne kulturne ustanove i organizacije te nekoliko ključnih pokrovitelja, a održava se od 2008. godine u organizaciji udruge Livingstone i Astorie d.o.o. Festivalne aktivnosti uključuju organizaciju godišnjeg natječaja, putujućih izložbi tijekom godine u suradnji s kulturnim institucijama i galerijama te organizaciju tradicionalne završnice festivala u svibnju u Rovinju.

U sklopu velike završnice festivala koja se već tradicionalno održava u Rovinju, bile su organizirane radionice, predavanja, pregled portfolia, nekoliko izložbi, a sudjelovali su međunarodni stručnjaci za fotografiju i fotografi iz čitave regije. Festival je privukao brojne posjetitelje, a interes za sudjelovanjem iskazali su podjednako svi posjetitelji iz zemalja u okruženju. U sklopu službenog programa festivala, prikazani su radovi domaćih i svjetskih majstora fotografije.

Na natječaju je bilo prijavljeno 3.200 fotografija autora iz 28 zemalja svijeta, a žiriranje je proveo šesteročlani ocjenjivački sud istaknutih stručnjaka u svojim područjima djelovanja: Sabina Salamon, viša kustosica Zbirke fotografije MMSU Rijeka – predsjednica žirija (HR); Dino Rekanović, osnivač ROTLICHT festivala i menadžer galerije Photon u Beču (AT); Steffania Rössl, fotografkinja i direktorica SIFEST-a (IT); Hrvoje Slovinc, fotograf (NY); Massimo Sordi, fotograf i direktor SIFEST-a (IT); Ján Viazanička, fotograf, učitelj, kustos te glavni urednik fotografskog časopisa dokumentmagazin.sk (SK).

Ocjenjivački sud imao je zadaću odabrati finaliste natječaja i među njima dobitnika Grand Prixa, odnosno sveukupnog pobjednika natječaja. U procesu žiriranja dana im je potpuna autonomija odlučivanja o broju i sastavu finalista, kako bi osigurali da konačna izložba finalista predstavlja zaista najbolje od prijavljenih radova.

Nositelj aktivnosti: Udruga Livingstone, Rijeka

Vrijeme realizacije: 5. - 7. svibnja

Izmjene (rebalans) plana: 59.725 €

Ostvareni iznos: 59.725 €

2.3.3. Weekend Food festival

Festival je okupio u Rovinju vodeće svjetske i domaće chefove, gurmane, sommeliere, ali i brojne profesionalce iz prehrambene industrije te sve zaljubljenike u hranu. Program Festivala bio je obilježen temom održivosti, donoseći zanimljive panele, predavanja, gala večere. Tri dana bogatog programa obilježila su neka od najvećih imena svjetske i lokalne kulinarske scene koja su na brojnim predavanjima i panelima raspravljali o aktualnim trendovima u kuhinjama diljem svijeta, proizvodnji hrane, budućnosti ugostiteljske i prehrambene industrije, ali i održivosti.

Dobru atmosferu osigurao je street food court na kojem su se predstavili brojni domaći i regionalni restorani i ugostitelji, a showcooking pozornica zadovoljila je sve one koji su iz prve ruke željeli vidjeti kako nastaju kreativna jela.

Predstavili su se i brojni regionalni izlagači sa svojim vinima, maslinovim uljima, tartufima, kavama, vrhunskim pivima i pićima. Raznolike delicije i široku ponudu pića pratila je i dobra zabava, stoga je svaku večer Festivala dodatno obogatio nastup poznatih izvođača.

Nositelj aktivnosti: Pepermint d.o.o.

Vrijeme realizacije: 14.-16. travnja

Izmjene (rebalans) plana: 46.453 €

Ostvareni iznos: 46.453 €

2.3.4. Croatia Summer Salsa festival / Summer Sensual days

Tijekom lipnja održana su dva festivala, 12. izdanje Summer Sensual Days-a i 19. izdanje Croatian Summer Salsa Festivala, koja su okupila više od stotinu najpoznatijih svjetskih plesnih instruktora, tridesetak DJ-eva, rekordan broj plesača i ljubitelja bachate, salse i kizombe iz čak 83 zemlje - njih gotovo osam tisuća. Većina plesača dio je vjerne publike koja već godinama tradicionalno posjećuje ove festivale, čiji bogati program čine live koncerti, čak plesne radionice, plesni partyji i brojne druge atrakcije.

Festival je privukao mnogobrojne ljubitelje popularnih plesova, od bachate, kizombe, urban kiza do salse, neovisno o njihovom plesnom predznanju jer su na izbor imali više od tristo sati radionica pod vodstvom renomiranih plesnih instruktora, prilagođenih svim plesnim razinama i s pregršt varijacija. Osim plesnih radionica, od 2023. godine su u sklopu novog M-Power programa u ponudi bile i radionice joge, pilatesa i istezanja prilagođene plesačima.

Novi plesne figure uvježbavale su se na nekoliko lokacija u gradu - većina u staroj tvornici duhana Adris, zatim u Steel klubu, a dio je bio raspoređen i u dvorani Srednje škole Zvane Črnje te dvorani Multimedijalnog centra. Osim plesnih radionica, u dnevnom dijelu festivala održane su trosatne brodske plesne ture u ritmovima koje dirigiraju najotkačeniji svjetski DJ-evi i neizostavni beach partyji s brojnim animacijama na dva plesna podija u resortu Villas Rubin koji ovim festivalima daju pravi ljetni štih.

Nakon pandemijskih godina, program u 2023. godini obilježen je povratkom Grande Fieste - središnjeg open-air događaja Croatian Summer Salsa Festivala, koji je u petak, 16. lipnja, od 20 sati do ponoći okupirao glavni Rovinjski trg sa spektakularnim show nastupima i live koncertom svjetski poznatog latino-američkog benda Los 4. Osim tijekom Grande Fieste, na ulicama Rovinja plesalo se na popularnim Dance Pointsima, plesnjacima pod zvijezdama uz ritmove festivalskih DJ-eva. Noćni program bio je obogaćen atraktivnim show nastupima, koncertima i partyjima do jutra uz pokoje iznenađenje koje je za plesače pripremio organizator.

Nositelj aktivnosti: Salsa Adria Produkcije d.o.o.

Vrijeme realizacije: SSD 5.-12. lipnja i CSSF 12.-19. lipnja

Izmjene (rebalans) plana: 21.236 €

Ostvareni iznos: 21.236 €

2.3.5. Baromus

Kao i svake godine, 19. BaRoMus Festival pružio je bogat i raznolik program s vrhunskim izvođačima. Na tradicionalnoj festivalskoj pozornici u rovinjskoj crkvi Sv. Franje nastupali su renomirani glazbenici, među kojima operna diva Renata Pokupić, pijanist i skladatelj Matej Meštrović, Duo Hojsak & Novosel, udaraljkašica Ivana Kuljerić Bilić, Zagrebački kvartet i drugi. Na festivalu se moglo uživati u raznovrsnom programu koji je obuhvatio velike klasične skladatelje poput J. S. Bacha i G. F. Händela, ali i autorske koncerte, suvremene interpretacije tradicijske glazbe te moderne skladbe A. Piazzolle, W. Mertensa, N. Westlakea, I. Kuljerića i dr.

Svi su koncerti imali slobodan ulaz, a ovo festivalsko izdanje osim TZ Rovinj, poduprijeli su Ministarstvo kulture i medija RH, Istarska županija, Grad Rovinj-Rovigno i Adris grupa.

Nositelj aktivnosti: Europski centar za kulturu

Vrijeme realizacije: 22. lipnja do 10. srpnja

Izmjene (rebalans) plana: 8.494 €

Ostvareni iznos: 8.494 €

2.3.6. Rovinjski ljetni festival

U 2023. godini je u sklopu programa renomiranog Ljetnog festivala Rovinj održano deset koncertnih večeri. Otvorenje ovog festivala dugogodišnje tradicije bilo je upriličeno u subotu, 22. srpnja, i to koncertom Zagrebačkog komornog orkestra u Crkvi sv. Eufemije. U sklopu koncerta predstavili su se Petromila Jakas i Lara Rimac na violini, mezzosopranistica Katja Markotić i na harmonici Kiara Janko, a izvodila su se djela Mozarta, Vivaldija, Händla, Glucka, Beethovena, Piazzolle i Griega. Sljedeći je koncert uslijedio 26. srpnja, a održao se u Multimedijalnom centru (MMC) gdje je publika mogla uživati u "Večeri opernih arija". Program se zatim nastavio 1. kolovoza, kada je u Crkvi sv. Eufemije nastupio Ansambl „Marco Polo“. Nakon toga je 6. kolovoza u Crkvi sv. Franje gostovao austrijski Noreia String Quartett. U MMC- u je 10. kolovoza nastupio trio Mediterraneo. Početkom rujna gostovala je sjajna pijanistica Yoko Nishii iz Japana koja se predstavila svojim umijećem na klaviru u Crkvi sv. Franje. Na istoj lokaciji, 10. rujna gostovao je Zlatko Josip Grgić na gitari, a 14. rujna u Crkvi sv. Eufemije stigao je kvartet flauta Artemisia Classica iz Italije. Posljednji koncert rovinjskog Ljetnog festivala bio je onaj gudačkog kvarteta Sebastian, koji se također održao u Crkvi sv. Eufemije.

Nositelj aktivnosti: Ljetni festival Rovinj d.o.o.

Vrijeme realizacije: od 22. srpnja do 21. rujna

Izmjene (rebalans) plana: 10.618 €

Ostvareni iznos: 10.618 €

2.3.7. Rovinj Art & more

U 2023. godini je festival Rovinj Art & More iznova oduševio publiku svojim raznovrsnim bogatim programom. Brojni koncerti i predstave održali su se na nekoliko atraktivnih lokacija, a preko 150 umjetnika izvelo je čak 14 različitih programa. Svečano otvorenje festivala bilo je na programu 8. srpnja na platou crkve sv. Eufemije s kantatom Carmina burana Carla Orfa uz zbor HRT-a i soliste Anabelu Barić, Sinišu Galovića i Roberta Kolara, a pod dirigentskom vodstvom Darijana Ivezića, čime se obilježilo i deset godina od ulaska Republike Hrvatske u EU.

Otvaranju festivala prethodila je izložba Sonje Radan pod nazivom „Žudnja“ u prostorijama objekta Spirito Santo Palazzo Storico. U nastavku, na Ljetnoj terasi „Vlado Benussi“ Zajednice Talijana, gostovao je INK iz Pule s predstavom Francamente, autorskim projektom glumice Petre Blašković kao hommage Franki Rame i njenom kazališnom radu, životu i aktivizmu. Nekoliko dana nakon toga, u klaustu Franjevačkog samostana, na jednoj od najljepših pozornica u Rovinju, održao se glazbeno-scenski spektakl opereta „Grofica Marica“ u režiji HNK Varaždin i Opere b.b. Darija Lorenci i Tarik Filipović u Rovinj doveli su emotivnu predstavu „Da sam ptica“ u režiji Arije Rizvić. Početkom kolovoza tri glumačke dive Branka Petrić, Olivera Baljak i Ana Vilenica nastupale su u dramskoj predstavi „Otočka terca“ u režiji Ivana Vanje Alača.

Glazbeni program festivala je također bio jako bogat te u Rovinj doveo dubrovački duo violaklavir: Marka Gjenera i Mariju Grazio. Povodom koncerta Zaklade Dr. ing. Dino Škrapić Mba nastupila je jedna od najistaknutijih sopranistica mlađe generacije, Darija Augušan u pratnji pijaniste Vedrana Janjanina, a Laura Vadjon i Pavao Mašić donijeli su dašak baroka na sljedećem koncertu.

U sklopu festivala pod dirigentskom palicom umjetničkog direktora festivala Ronalda Brausa, u hotelu Spirito Santo održana je promocija prve hrvatske monografije o jednoj od najvažnijih hrvatskih modnih dizajnerica, Loredani Bahorić pod nazivom „Loredana Bahorić – 35 godina modnog stvaralaštva“. Na pretposljednji datum festivala održan je koncert komorne glazbe uz Tanju Ruždjak u pratnji Pedra Ribeira Rodrigueza na gitari. Gala koncertom opernih arija i zborova u crkvi sv. Eufemije završeno je 5. izdanje Festivala Rovinja Art and More.

Nositelj aktivnosti: Opera b.b.

Vrijeme realizacije: 8. srpnja – 6. listopada

Izmjene (rebalans) plana: 23.890 €

Ostvareni iznos: 25.465 €

2.3.8. Glazbene ljetne večeri - Music (all) Summer festival Rovinj

Planom je prvotno bilo predviđeno održavanje ciklusa promenadnih koncerata rovinjskih glazbenika pod nazivom Music (all) summer festival Rovinj, tijekom ljetnih večeri nekoliko puta tjedno od lipnja do početka rujna na Trgu maršala Tita. Zbog naknadne promjene koncepta ljetnih događanja na što je utjecalo i uključivanje široke lepeze programa događanja ostalih subjekata destinacije na istoj lokaciji, ovdje su obuhvaćeni troškovi održavanja nove trodnevne manifestacije u rujnu pod nazivom Eufemia festival (uz ostale troškove te manifestacije obuhvaćene stavkom 2.3.10.) te iznos sufinanciranja programa za Dan Grada i gastronomskog showa Hook&Cook.

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj – Rovigno; TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: rujan

Izmjene (rebalans) plana: 59.725 €

Ostvareni iznos: 59.672 €

2.3.9. Ronald Braus i gosti

Po 23. put, podno hotela Monte Mulini, Ronald Braus je zajedno sa svojim gostima održao već tradicionalni glazbeno-modni spektakl. Uz Ronalda Brausa, koji je izveo zabavne pjesme i repertoar iz mjuzikla Jalta Jalta te Milu Elegović koja se prisjetila Branka Blaće s kojim je surađivala, a pjevala je Send in the Clowns, program će ostati upamćen i po predivnim izvedbama mezzosopranistice Blanke Tkalčić i ukrajinske pjevačice Anastasije Groshko s pjesmom Čeremšina te Klape Motovun, dok su izvođači i ovoga puta nastupili u pratnji orkestra maestra Darijana Ivezića.

Gošća iznenađenja bila je hrvatska glazbena diva Radojka Šverko koja je za ovu priliku izvela nekoliko svojih bezvremenskih uspješnica u pratnji maestra Vladimira Babina.

Nositelj aktivnosti: Opera b.b.

Vrijeme realizacije: 16. kolovoza

Izmjene (rebalans) plana: 1.327 €

Ostvareni iznos: 1.327 €

2.3.10. Dan Grada/Blagdan sv. Eufemije/Eufemia festival

Manifestacija koju Grad već tradicionalno organizira u suradnji s gradskim udrugama i ustanovama povodom Dana Grada i njegove zaštitnice Svete Eufemije, u 2022. godini započela je nešto ranije u odnosu na prethodne godine budući da su na početku višednevnog programa manifestacije bili uključeni dvodnevni koncerti čiji je organizator bila TZ Rovinj. Isti koncept se primijenio i u 2023. godini sa razlikom da je ovogodišnji program proširen na trodnevno održavanje uz bogat program koji se odnosio na koncerte poznatih muzičkih izvođača i grupa, nastupe lokalnih udruga, zborova i klapa te kazališne predstave, a sve to pod nazivom Eufemia festival. Festival se održao od 7. do 11. rujna 2023. uz sljedeći program:

7.9. 2023.

19:00	Trg m. Tita	Limena glazba i Rovinjske mažoretkinje
21:00	Trg m. Tita	Sergej Četković

8.9. 2023.

19:30	MMC	Casabianca, kazališna predstava
20:30	Plato crkve sv. Eufemije	Klapa Valdibora
21:30	Trg m. Tita	Grupa Koktelsi
22:00	Trg brodogradilišta	Grupa Aurora

9.9. 2023.

19:30	Trg m. Tita	Plesna skupina Roxanne
20:00	Trg Riviera	Duo Viecia Ruveigno
20:00	Trg m. Tita	DJ Roza

20:30	Poljana sv. Tome	Komorni zbor Rubino
21:00	Trg m. Tita	Glazbena skupina / zbor Perpetuum Jazzile
11.9. 2023.		
19:30	MMC	Casabianca, kazališna predstava
Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj		
Vrijeme realizacije: 7. - 11. rujna		
Izmjene (rebalans) plana: 79.384 €		
Ostvareni iznos: 87.683 €		

2.3.11. Faks sings / Faks dance

FAKS Sings, međunarodni festival zborova, realizirao se kroz četverodnevne aktivnosti u Vrsaru, Rovinju i Pazinu. Nakon uspješnog prvog dijela FAKS festivala, koji je u travnju okupio zborove iz Hrvatske, Italije, Mađarske i Austrije, u drugom dijelu, u svibnju stigli su zborovi iz Slovenije, Slovačke, Češke, Mađarske i Velike Britanije, kojima su se pridružiti i domaćini iz Istre.

FAKS Dance festival – međunarodni festival folklora i tradicijskih plesova održao se kroz četverodnevni program i 3 koncerta, okrugli stol predstavnika grupa te plesne radionice tradicionalnih bugarskih, slovenskih, talijanskih, austrijskih i hrvatskih narodnih plesova.

Nositelj aktivnosti: Udruga Ars Cultura

Vrijeme realizacije: 20.-23. travnja, 11.-14. svibnja, 28. rujna - 1. listopada

Izmjene (rebalans) plana: 5.574 €

Ostvareni iznos: 5.574 €

2.3.12. Musica sacra

Na festivalu su sudjelovali mješoviti pjevački zbor M@gnificat iz Slovačke, muški zbor Béla Bartók iz Mađarske, Quintett St. Lorenzen iz Austrije te iz Hrvatske ženski zbor Mendule iz Vrsara, mješoviti pjevački zbor Roženice iz Pazina, dječji zbor Umjetničke škole Poreč, komorni zbor Rubino iz Rovinja i ženska klapa Teranke iz Pule.

Do sada je na festivalu pjevalo više od 5.000 pjevača u preko 200 zborova, a zanimljivo je da su svi naučili i pjevali himnu festivala Laudate Omnes Gentes Gerharda Lagrangea koju su izveli kao združeni zbor na samom kraju festivala, na završnom koncertu sakralne glazbe.

Nositelj aktivnosti: Udruga Ars Cultura

Vrijeme realizacije: 13.-15. listopada

Izmjene (rebalans) plana: 1.593 €

Ostvareni iznos: 1.593 €

2.3.13. Chorus Inside Croatia

Ovogodišnji Chorus Inside Croatia festival okupio je zborove iz Poljske, Rumunjske, Grčke, Italije i Hrvatske. Sveukupno je sudjelovalo više od 500 pjevača a svi su gostujući zborovi bili smješteni u turističkom resortu Villas Rubin.

Zborovi su sudjelovali na brojnim atraktivnim događanjima poput svečanog koncerta u Crkvi sv. Eufemije u Rovinju, koncerta prijateljstva zborova u Puli, zborskog natjecanja u hotelu Lone u Rovinju, razgleda grada Rovinja i izleta brodom rovinjskim arhipelagom te kušanjem istarskih delicija s plesnom zabavom u agroturizmu Krculi.

Nositelj aktivnosti: Udruga Ars Cultura

Vrijeme realizacije: 24.-29. kolovoza

Izmjene (rebalans) plana: 1.991 €

Ostvareni iznos: 1.991 €

2.3.14. Kraljica Hrvatske

Kraljica Hrvatske najstariji je izbor ljepote u Hrvatskoj, a titulu nove Kraljice Hrvatske 2023. ponijela je Vita Sever iz Siska. Titula prve princeze, koja u slučaju odsustva Kraljice preuzima njene obveze, dodijeljena je Mihaeli Tekić iz Slavonskog Broda, a druga princeza postala je Vlatka Pačarić iz Slatine, koja je osvojila i lentu kraljice elegancije. Paola Kliba iz Pule ponijela je titulu Kraljice osobnosti, Nika Ban iz Pule ponijela je lentu Kraljice fotogeničnosti, Martina Jurišić iz Rovinja osvojila je titulu Kraljice medija, Kraljicu šarma osvojila je Laura Aleksa iz Đakova te je Kraljicu simpatičnosti osvojila Lea Lippe iz Zagreba.

Publici su se djevojke predstavile u nekoliko izdanja, između ostaloga, prošetale su u vjenčanicama i svečanim haljinama salona Vjenčanica Nikolina, za cipele pobrinuo se poznati Austrijski brend Högl, za frizure finalistica bio je zadužen frizerski salon Gea, dok je za make-up bio zadužen IBeauty studio vlasnice Ive Berišić. Za izgled i ljepotu finalistica pobrinuli su se brendovi novozelandska organska kozmetika Lemon & Beaker i engleska kozmetika Clinisoothe. Za zdravlje i dobar izgled natjecateljica pobrinuli se Poliklinika Veir, Poliklinika Medikol i Poliklinika Rotim. Tortu i slastice izradili su srednja škola Eugena Kumičića iz Rovinja uz mentorstvo profesorice gospođe Silvije Cah. Za degustaciju rovinjskih delicija pobrinuli su se Pršutarna i stancija Buršić, restoran Dario, za piće dobrodošlice Darna iz Rovinja, dok se za osvježanje pobrinula domaća kuća vode Jamnica. Za uređenje prostora bili su zaduženi Celebration – Balloons & Fireworks.

Žiri sastavljen od 17 članova morao je odlučiti tko će postati nova Kraljica Hrvatske, a voditelji Zlata Mück Sušec i Mario Sedmak, te specijalna gošća Diane McInerney iz New Yorka bili su zaduženi za vođenje izbora dok je sve prisutne zabavljao Goran Karan, koji je svojim brojnim hitovima uljepšao samu manifestaciju. Osim njega, svoj nastup je imala i grupa Učiteljice te plesna skupina Megablast.

Za nagrade pobrinuli su se vlasnik Kannana, gospodin Zvonko Popović, Kralj čipsa, najstarija vinarija Iločki podrumi vlasnika Juraja Mihaljevića, Kralja hrvatskih vina, novozelandska organska kozmetika Lemon & Beaker, Poliklinika Veir, Zlatarna Dodić, krznarija Sumrak, Semark i Kozmetika Feniks.

Prethodno su se u rujnu u Rovinju održale pripreme za izbor manifestacije.

Nositelj aktivnosti: Udruga Kraljica Hrvatske

Vrijeme realizacije: 12. prosinca

Izmjene (rebalans) plana: 53.089 €

Ostvareni iznos: 63.687 €

2.3.15. Rovinj Advent/ doček Nove godine

Obilježavanje rovinjskog adventa, koji se odvijao tijekom prosinca i u prvoj polovici siječnja 2024. godine, obuhvaća prigodni program u organizaciji Grada Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj, Maistre d.d. u suradnji sa Udruženjem obrtnika Rovinj, Ustanovom Kuća o batani – Casa della batana, gradskim udrugama i ostalim dionicima.

U navedenoj stavci evidentirani su troškovi koji su nastali prilikom organizacije dočeka 2022./2023., a fakturirani su u siječnju 2023. godine, kao i ostvareni troškovi koji se odnose na organizaciju Adventa i novogodišnjeg dočeka 2024. Zbog radova koji su započeli na uređenju glavnog gradskog trga, nije bilo moguće održati uobičajeni program Adventa na toj lokaciji, kao ni novogodišnji doček. Iz tog razloga definirana je nova lokacija Adventa na prostoru uz gradsku tržnicu, a za doček lokacija parkirališta Boksiti.

Doček Nove godine održao se uz nastup Dubioze Kolektiva, DJ-a For shure i DJ-a So Schic. Posebna atrakcija bio je i Laser show koji je održan nakon koncerta Dubioze Kolektiva.

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj, Maistra d.d.

Vrijeme realizacije: prosinac 2023. - siječanj 2024.

Izmjene (rebalans) plana: 127.360 €

Ostvareni iznos: 160.488 €

2.3.16. Glazbeni poučak

Ciklus edukativnih koncerata održao se tradicionalno u rovinjskom Multimedijalnom centru, uz besplatan ulaz, a bio je prvenstveno namijenjen učenicima osnovnih i srednjih škola, ali i široj publici. Cilj mu je bio predstaviti odabrane glazbene pojmove, instrumente, skladatelje i izvođače. Uz multimedijalne prezentacije i interaktivna događanja s publikom, ciklusni program temeljio se na stvaralaštvu domaćih kreativnih snaga. Autorice projekta bile su članice Istarskog pododbora HDGU-a, Aleksandra Golojka i Nataša Dragun.

Nositelj aktivnosti: Hrvatsko društvo glazbenih umjetnika – Ogranak Pula

Vrijeme realizacije: ožujak – studeni

Izmjene (rebalans) plana: 2.920 €

Ostvareni iznos: 2.920 €

2.3.17. Rovinj Summer Music Festival

Rovinj Summer Music Festival je manifestacija zabavnog sadržaja koja odabire najbolje od suvremene glazbe iz svih glazbenih žanrova te dovodi u Rovinj brojne vrhunske svjetski poznate izvođače u organizaciji Maistre d.d.

U 2023. godini se održalo deseto izdanje na kojemu je nastupio Zucchero, talijanska pop blues zvijezda koji je održao koncert 30. lipnja, a iz istog ciklusa slijedio je trodnevni program od 18. do 20. srpnja na kojem su na glavnom gradskom trgu nastupili Queen Sensation, grupa ABBAhit, i Jure Brkljača. TZ Rovinj je dodatno sudjelovala u pokrivanju troškova fizičke zaštite izvođača.

Nositelj aktivnosti: Maistra d.d.; TZ Rovinj

Izmjene (rebalans) plana: 106.124 €

Ostvareni iznos: 106.142 €

2.3.18. Ginistra festival

Međunarodno izdanje 2. GinIstra Festivala održano je u bivšoj Tvornici duhana te je oduševilo brojne ljubitelje gina, kako sudionike, tako i posjetitelje. Izlagače, njih 30-ak, koji su pristigli iz Hrvatske, Italije, Slovenije i Srbije, obišlo je više od 1.500 posjetitelja koji su uživali u pićima i odličnoj atmosferi. Osim degustacija, prisutni su pratili predavanja, panel rasprave te radionice. U konkurenciji 57 ginova iz Hrvatske, Italije, Srbije i Slovenije titulu najboljeg, odnosno „Best gin in show 2023.“ odnio je Lucanus gin destilerije Old Hills vlasnika Matka Meštovića iz Bjelovara, a uz zlatnu plaketu, pobjedniku je uručen i kotao koji je osigurala tvrtka DES4EU. Posebnu čar GinIstri dala je i činjenica da se tijekom festivala u ginove miješao jedini hrvatski craft tonic, onaj proizvođača Count's drinks iz Kaštelira. Zabavni dio programa tijekom dva dana upotpunili su Jazz Duo Impressions, Dj So chic, DJ Frenki, Blues Brajdersi, Gordan Gregurović te grupe Vatra i Urban&4.

Nositelj aktivnosti: Obrt Media promocija

Vrijeme realizacije: 6. - 7. listopada

Izmjene (rebalans) plana: 6.371 €

Ostvareni iznos: 6.371 €

2.3.19. Noć sv. Lovre

U 2023. godini održala se petnaesta edicija manifestacije pod nazivom Noć sv. Lovre. Tom prigodom riva i glavni gradski trg bili su osvjetljeni bakljama, jer je gradska rasvjeta bila ugašena, a brojne terase ugostitelja osvjetljene svijećama. Naime, ugostiteljskim objektima duž gradske rive do platoa crkve sv. Eufemije uručeno je 2.500 ukrasnih svijeća, kako bi ugostitelji kreiranjem prigodne atmosfere upotpunili doživljaj noći pod zvijezdama. Dodatnu čar romantičnom Rovinju pridonio je zabavni prigodni program organiziran na sedam punktova u gradu te svjetlosni efekti koji su prošarali glavni gradski trg. Program manifestacije koji je započeo tradicionalnom promenadnom šetnjom gradom i plesom članica plesne skupine Roxanne bio je sljedeći:

Trg m. Tita:	Marko Tolja Trio Music (K)Nights DJ For shure
Obala A. Rismonda:	Duo Sugar Notes
Trg brodogradilišta:	Grupa El Gato e le Volpi
Trg Riviera:	Duo Viecia Ruveigno KUD Marco Garbin
Baluota:	Trio Vaya con Dinos
Poljana sv. Tome:	Komorni zbor Rubino
Plato crkve sv. Eufemije:	Duo Gracijan & Davor Terzić
Nositelj aktivnosti:	TZ Rovinj
Vrijeme realizacije:	12. kolovoza
Izmjene (rebalans) plana:	35.397 €
Ostvareni iznos:	35.397 €

2.3.20. Festival Sete Sois Sete Luas

U srpnju se održao tradicionalni 31. Festival mediteranske narodne glazbe Sete Sóis Sete Luas (Sedam Sunca Sedam Mjeseca). Festival ima sjedište u Lisabonu (Portugal) te u Pontederi (Italija). Promovira se putem Mreže za kulturu u 30 gradova, u 10 različitih zemalja Mediterana i država portugalskog govornog područja: Brazil, Cabo Verde, Francuska, Grčka, Izrael, Italija, Maroko, Portugal, Španjolska, a od 2008. godine Hrvatska i Rovinj. Festival predstavlja projekte narodne glazbe, uličnog kazališta i likovne umjetnosti, uz sudjelovanje velikih imena mediteranske kulture. Zbog pandemije virusa Covid 19, festival se nije održao dvije godine za redom. Iako nije bilo predviđeno planom, u 2023. godini se održao u širem obimu sa sljedećim programom:

- 12.7. Mario Incudine (Italija)
- 13.7. GERMÀ NEGRE (Katalonija, Španjolska)
Gustafi (Hrvatska)

Nositelj aktivnosti: TZ, Grad Rovinj-Rovigno, Associacao Cultural Sete Sois Sete Luas
Vrijeme realizacije: 12. i 13. srpnja
Izmjene (rebalans) plana: 10.754 €
Ostvareni iznos: 10.754 €

2.3.21. Abracadabra, lutkarski festival za djecu

U 2023. godini održan je prvi Istarski lutkarski festival „Abracadabra“ u organizaciji Pučkog otvorenog učilišta Grada Rovinja - Rovigno, uz Akademiju za umjetnost i kulturu iz Osijeka, Hrvatski centar UNIMA te rovinjske dječje vrtiće „Neven“ i „Naridola“. Trodnevni festival je ugostio mnogobrojne kazališne skupine, a program je uključio velik broj lutkarskih predstava, kako

za djecu, tako i za odrasle, koje su se odvijale na više lokacija: Trg m. Tita, kazalište A. Gandusio, Trgu na mostu i Trg Valdibora.

Nositelj aktivnosti: Pučko otvoreno učilište Grada Rovinja - Rovigno

Vrijeme realizacije: 24.-26. srpnja

Izmjene (rebalans) plana: 19.908 €

Ostvareni iznos: 19.908 €

2.3.22. Noć mode, zvijezda i kulture

U 2023. godini manifestacija čiji je cilj promicanje mode i ljepote, te kulturni sadržaji destinacije, održala se prvi puta u Rovinju.

Manifestacija koja se održala na glavnom gradskom trgu uz atraktivnu scenografiju okupila je 13 priznatih domaćih modnih kreatora koji su se predstavili svojim kolekcijama koje je nosilo 20-ak poznatih domaćih manekenki. Voditelji programa bili su Leonora Surian Popov i Davor Garić, a za zabavni dio programa pobrinuo se KUD Marco Garbin i Boris Novković s bendom Noćna straža. Program je pratila Tv postaja Nova TV koja je izradila i posebnu reportažu prikazanu u emisiji Inmagazin.

Nositelj aktivnosti: Hrvatske zvijezde

Vrijeme realizacije: 24. lipnja

Izmjene (rebalans) plana: 32.111 €

Ostvareni iznos: 32.111 €

2.3.23. The fashion HERO: A New kind of beautiful

Planirani događaj nije realiziran te je odgođen za realizaciju u 2024. godini.

Nositelj aktivnosti: Maistra d.d.

Izmjene (rebalans) plana: 0 €

Ostvareni iznos: 0 €

2.3.24. Family fun festival

Drugo izdanje obiteljskog festivala Family Fun Fest-a održalo se tijekom posljednja tri dana u mjesecu travnju. Ulaz na festival bio je omogućen svim gostima koji su u navedenom terminu boravili u Family hotelu Amarin, TN Amarin i kampu Amarin te vanjskim gostima koji su imali mogućnost kupnje ulaznica za festival. Sveukupno je sudjelovalo je oko 3.000 posjetitelja, pretežno iz Slovenije i Hrvatske. Program festival bio sastavljen od programa za djecu, programa za odrasle, programa za obitelji, glazbenog programa na osam različitih lokacija.

Nositelj aktivnosti: FM Agencija d.o.o.

Vrijeme realizacije: 28. - 30. travnja

Izmjene (rebalans) plana: 2.654 €

Ostvareni iznos: 2.654 €

2.3.25. Ostale manifestacije i potpore manjim događanjima

Pod ovom stavkom je planom bio obuhvaćen trošak realizacije manjih događanja u organizaciji ostalih subjekata, a koji potpomažu turističkoj promidžbi destinacije i upotpunjuju njenu turističku ponudu:

▪ Antonja 2023.	375 €
▪ Izložba fotografija „Hrvatska, tamo gdje jedra pričaju priče“	200 €
▪ 5. Rovinjska rožica	265 €
▪ Obilježavanje 70. godišnjice osnutka TZ Rovinj	6.322 €
▪ Seljanske maškare 2023.	700 €
▪ Col chiaro della luna – Ass. Coro Facolta di Musicologia	1.200 €
▪ Predstava Žlice i gitara – Martišnjak z muštaci	2.448 €
▪ Okusi polja (Agrorovinj)	6.402 €
▪ Koncert sv. Eufemiji	1.061 €
▪ 18. Smotra zborova sv. Eufemiji – Komorni zbor Rubino	1.195 €
▪ Koncert na Poljani na brijegu – Komorni zbor Rubino	730 €
▪ Izložbe u CVU-CAV Batana	1.500 €
▪ Martinje bez takuina	1.875 €
▪ Ostalo	4.953 €
Izmjene (rebalans) plana:	28.707 €
Ostvareni iznos:	29.226 €

Sportske manifestacije

2.3.26. Tenis turnir „Istarska rivijera“

Tradicionalni i najstariji međunarodni teniski turnir u Hrvatskoj koji okuplja tenisače iz cijelog svijeta, održava se od 1972. godine. Važnosti ovog teniskog turnira koji je postao prava institucija među sportskim događanjima u regiji pridonosi i činjenica da su upravo sudjelujući na Istarskoj rivijeri svoje karijere započeli, primjerice, Goran Ivanišević, Boris Becker, Thomas Muster, Goran Prpić, Cedric Pioline, Magnus Gustafsson, Niklas Kulti, Peter Korda, Bohdan Ulihrach, Dominik Hrbaty i mnogi drugi danas vrhunski i proslavljeni tenisači. Na turniru s bogatim nagradnim fondom igraju tenisači iz cijelog svijeta, a rezultati se boduju za svjetsku ATP ljestvicu. Osim u Poreču i Opatiji, turnir se održao u Rovinju, u TC Eden i TC Villas Rubin. Na turniru sudjeluje više od 150 igrača iz više od 30 zemalja svijeta. Prvotno planirani iznos sufinanciranja tradicionalnog i najstarijeg međunarodnog teniskog turnira u Hrvatskoj koji okuplja tenisače iz cijelog svijeta iznosio je 13.936 €, međutim kasnije je na nivou destinacije ugovoreno učešće TZ Rovinj u iznosu od 14.728 €.

Nositelj aktivnosti: Teniski klub Top Spin

Vrijeme realizacije: 12. – 19. ožujka

Izmjene (rebalans) plana: 14.728 €

Ostvareni iznos: 14.728 €

2.3.27. Popolana

Na sportsko-rekreativnoj manifestaciji humanitarnog karaktera, sa startom i ciljem na Trgu maršala Tita, sudjelovali su trkači i hodači koji su prešli četiri kilometra, dok su biciklisti vozili četrdeset kilometara. U sklopu manifestacije odvijao se i natjecateljski dio – trail trčanje u duljini od osamnaest kilometara, kao i štafeto trčanje u duljini od 2×7 kilometara, na uređenoj trasi nekadašnje željezničke pruge, današnjeg naziva Štrika Ferata. Za tri prvoplasirane štafete, kao i najbrže na trkačoj dionici, podijeljene su nagrade sponzora.

Za vrijeme trajanja ovog događanja pod geslom “Sportom s ulica i trgova do prirode i turizma”, nekolicina rovinjskih klubova prezentirala je svoj rad. Sportom su se tako predstavili Košarkaški klub, Odbojkaški klub, Teniski klub te Judo klub, a za najmlađe bila je prisutna rovinjska sportska udruga „Kanarinko“ uz poligon koji je bio prava atrakcija među mališanima.

Za atmosferu na trgu pobrinule su se najmlađe članice rovinjskih mažoretkinja, a okupilo se i nekoliko članova Limene glazbe Rovinj-Rovigno koji su nastupali pred polazak utrke.

Nositelj aktivnosti: Sportska zajednica grada Rovinja, Grad Rovinj-Rovigno

Vrijeme realizacije: 16. travnja

Izmjene (rebalans) plana: 4.380 €

Ostvareni iznos: 4.380 €

2.3.28. INTL međunarodni rukometni kamp (Rovinj Handball Camp)

Dvadeseti Rovinj Handball Camp započeo je „Njemačkim tjednom“ koji je posebno organiziran za goste iz južne Njemačke. U 2023. godini sudjelovalo je više od 200 sportaša.

Nakon tjedan dana pauziranja, održan je drugi termin kampa s preko 1.700 sudionika, najviše iz Švedske, potom Norveške, zatim Njemačke, Italije i Austrije. Manji broj sudionika bio je iz Danske, Finske, Hrvatske, Slovenije, Poljske i Rumunjske.

U radu kampa sudjelovalo je 18 rukometnih trenera, 12 osoba iz tehničke organizacije i 4 liječnika. Kamp se odvijao na vanjskim terenima turističkih naselja Villas Rubin i Amarin te u dvije sportske dvorane.

Nositelj aktivnosti: Globesport d.o.o, Pula

Vrijeme realizacije: 3. – 10. lipnja; 17. lipnja – 1. srpnja

Izmjene (rebalans) plana: 14.865 €

Ostvareni iznos: 14.865 €

2.3.29. Međunarodni sportski susreti „Snaga djece u pokretu“

Desetu godinu zaredom Rovinj je bio domaćin turnira u rukometu i nogometu koji je okupio preko 2.500 djece i mladih iz Hrvatske i regije u sklopu projekta „Snaga djece u pokretu/Youth Movement Power“.

U 2023. godini održalo se jubilarno 10. izdanje međunarodnog sportsko-edukativnog programa čije su osnovne sastavnice bile: Croatia Trophy rukometni turnir, Croatia Trophy nogometni

turnir, Special Power League – sportska liga za djecu i osobe s teškoćama u razvoju te Adria Bowl turnir flag američkog nogometa.

Projekt su podržali Hrvatski nogometni savez (HNS), Hrvatski rukometni savez (HRS), Zaklada Mateo Kovačić te brojne partnerske udruge i tvrtke. Poseban gost ovogodišnjeg izdanja bio je Fundación Barça Genuine, nogometna ekipa osoba s intelektualnim teškoćama koja djeluje pod visokim pokroviteljstvom FC Barcelone.

Nositelj aktivnosti: Rukometni klub Rovinj

Vrijeme realizacije: 6.-17. travnja

Izmjene (rebalans) plana: 6.636 €

Ostvareni iznos: 6.636 €

2.3.30. Nogometni kamp i turnir

Sudionici aktivnosti nogometnog kampa / turnira NK – CC Rovinj-Rovigno bili su djeca životne dobi od 12 do 15 godina iz Hrvatske, Italije i Austrije. Mladi domaći i inozemni nogometaši su boravili u objektima Maistre, a uz posebne nogometne treninge održali su i nogometni turnir. Više od 150 mladih sportaša razmijenilo je iskustva, napredovalo je u osnovnim nogometnim vještinama i u psihofizičkom razvojnom segmentu.

Nositelj aktivnosti: Nogometni klub Rovinj

Vrijeme realizacije: veljača – ožujak

Izmjene (rebalans) plana: 1.327 €

Ostvareni iznos: 1.327 €

2.3.31. Turniri Streljačkog kluba Rovinj

Tijekom 2023. godine Streljački klub Rovinj organizirao je mnogobrojne turnire u raznim disciplinama: Turnir povodom dana kluba 20.5.2023., NSD MUP – Turnir u gradskoj streljani Rovinj-Rovigno 19.5.2023. i Turnir Nezavisnog sindikata znanosti i visokog obrazovanja 26.5.2023.

Izmjene (rebalans) plana: 4.313 €

Ostvareni iznos: 1.991 €

2.3.32. Sportski event i na biciklističko-pješačkoj stazi Štrika Ferata

Drugo izdanje Štrika Ferata Olive Oil Wine Walk ture održalo se na biciklističko-pješačkoj stazi nekadašnje željezničke pruge Kanfanar-Rovinj u dužini od 7 km. Sudionici su na pohod kretali podijeljeni u grupe s vodičima svakih pola sata, a tijekom ture na mnogobrojnim punktovima dočekali su ih lokalni proizvođači: Darna, Lunika, Makiništa, Dobravac, Mirna, Vivoda, AZRRI, Alden, Olea magica, Collis, Herak-Smoljan, Vesna Lobarika, Stancija Buršić, Šegota Krnica, San Tommaso, Udruga Agrorovinj.

Prvo izdanje Srdela Run utrke okupilo je šezdesetak trkača, profesionalaca i rekreativaca koji su mogli odabrati između dviju dionica, one od 3,5 km ili one dulje, od 10 km. Radi se o sportsko-rekreativnoj utrci krovnog naziva „Teći, isti, piti“, specifičnoj po tome što ne promovira samo jedan

proizvod, odnosno srdelu, već lokaciju biciklističko-pješačke staze Štrika Ferata u Rovinju. Sve sudionike u cilju je dočekala voda, voće i domaće vino, kao i specijalitet po kojemu sama utrka nosi ime – srdele.

Vrijeme realizacije:

- Štrika Ferata Wine and walk , 8. travnja
- ISTRun Eat Drink – Srdela run, 10. rujna

Nositelj aktivnosti: ISTRun j.d.o.o.

Izmjene (rebalans) plana: 2.522 €

Ostvareni iznos: 2.522 €

2.3.33. European Championship Vespa regularity

Europsko prvenstvo u spretnosti i preciznosti vožnje Vespa motocikala na kojem je sudjelovalo oko 200 natjecatelja iz 10 europskih zemlja (Hrvatske, Italije, Austrije, Njemačke, Francuske, Belgije, Slovenije, Srbije, Mađarske, Bugarske), a Hrvatskoj je ukazana velika čast biti domaćinom i organizatorom europskog prvenstva koje se po prvi puta nakon 1954. održao izvan Italije. Natjecanje se sastoji od sportskog dijela (mjerjenje preciznosti spore vožnje na poligonu) i vožnje regijom od najmanje 150 km bez navigacijskih uređaja, uz korištenje knjige rute (Roadbook) uz prosječnu brzinu od 25 km/h. Zaustavljanja za kontrolu prolaska rute organiziraju se kod turističkih atrakcija tako da je manifestacija sportsko-turističkog karaktera. Vožnja spretnosti na poligonu u mjestu održavanja je iznimno atraktivna, jer se većina natjecatelja natječe na starodobnim Vespama iz 40-ih i 50-ih godina prošlog stoljeća.

Natjecatelji „Europskog Vespa prvenstva u preciznoj vožnji 2023.“ vozili su dvije dionice u ukupnoj dužini od 230 kilometara: prvog dana natjecateljska dionica bila je duga 170 km i vodila je od Rovinja, preko Poreča, Višnjana, Sv. Petra u Šumi, Svetvinčenta, Pule i Fažane pa natrag do Rovinja i dolaska na startno/ciljnu poziciju nadomak središta grada s prekrasnim pogledom na starogradsku jezgru, a drugi dan dionica u dužini od 60 km vodila je od Rovinja preko Bala i Svetvinčenta, do Žminja uz povratak u Rovinj preko Kanfanara i Rovinjskog Sela. Uz promociju odgovorne vožnje i tehničke kulture, natjecatelji i posjetitelji upoznali su ljepote i gastronomsku ponudu istarske regije, što je dodatna promocija Hrvatske kao turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti: Vespa klub Hrvatska

Vrijeme realizacije: 6. - 8. listopada

Izmjene (rebalans) plana: 3.716 €

Ostvareni iznos: 3.716 €

2.3.34. Manja sportska događanja

Pod ovom stavkom obuhvaćen je trošak realizacije manjih sportskih događanja u organizaciji ostalih subjekata koji potpomažu turističku promidžbu destinacije i upotpunjuju njenu turističku ponudu:

• Penjimo zajedno – SPK Muntravo Rovinj-Rovigno	531 €
• Međunarodni memorijalni nogometni turnir Fillipo Cafolla	698 €
• Akcija čišćenja i uređenja otoka Figarola – SRK Meduza	480 €
• Ljetna škola Tai chi chuana i Chi kunga – Udruga „Tao“	2.000 €
• 17. Rovinjska regata tradicijskih barki s oglavnim i latinskim jedrom	3.982 €
• XIX Histria Classic – Auto Klub Istra Oldtimer	1.327 €
• Eurofestival – Društvo za sportsku rekreaciju	2.700 €
• 20. Memorijalni malonogometni turnir Lučano Jeromela	796 €
• Memorijalni zaron na olupinu broda Baron Gautsch	1.062 €
• Svjetsko natjecanje iz robotike – Centar Pozitron	1.000 €
• FIBA 3X3	400 €
• Sportske manifestacije povodom Dana Grada	1.062 €
• 6. Podvodno hodočašće na kip sv. Eufemije	1.327 €
• 24. Plivački maraton sv. Eufemije	1.062 €
• Održavanje penjališta Muntravo – SPK Muntravo Rovinj-Rovigno	887 €
• Noćni kup sv. Eufemije	1.327 €
• Međunarodni turnir mlađih kategorija – ŽOK Rovinj-Rovigno	929 €
• Memorijalni vaterpolski turnir Nikša Kalačić – VK Delfin	265 €
• Amaterski turnir u vaterpolu – VK Delfin	265 €
• Vaterpolo turnir Enis Kancelir – VK Delfin	265 €
• Veteranski vaterpolo turnir – VK Delfin	200 €
• Susret bratimljenih gradova Douzelage	3.886 €
• Kickboxing prvenstvo – KBK Budokai	1.593 €
• Zlatni ribon – SRK Meduza	929 €
• XIX Sportske igre Sindikata policije Hrvatske	400 €
• Božićni Rovinjski humanitarni đir	1.062 €
• Ostalo	480 €
Izmjene (rebalans) plana:	29.257 €
Ostvareni iznos:	30.914 €

2.4. Turistička infrastruktura

Pod ovu aktivnost spada upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave. TZ Rovinj nema turističku infrastrukturu pod upravljanjem.

2.5. Podrška turističkoj industriji

U ovu grupu aktivnosti spada podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava, potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).

2.5.1. Ljetni kulturni program (Pučko otvoreno učilište Grada Rovinja - Rovigno)

U 2023. godini su se podržali sljedeći programi u organizaciji Pučkog otvorenog učilišta:

- 14. Rovinj Spring Jazz festival u MMC-u (25. - 27. svibnja) na kojem će nastupati Šimun Matišić Sextet, Pavle Miljenović Quintet i Vesna Pisarović jazz quartet;
- Filmovi projicirani u ljetnom kinu (koji se od 2019. godine održava na Ljetnoj terasi „Vlado Benussi“ CI-ZT „Pino Budicin“) tijekom srpnja i kolovoza;
- Met opera uživo u kinu Antonio Gandusio (tijekom cijele godine prema programu Met opere iz New Yorka);

Izmjene (rebalans) plana: 6.371 €

Ostvareni iznos: 4.778 €

2.5.2. Izložbe Muzeja Grada Rovinja - Rovigno

U 2023. godini bila je planirana financijska podrška za izložbe u organizaciji Muzeja Grada Rovinja - Rovigno koje se međutim nisu realizirale.

Izmjene (rebalans) plana: 1.327 €

Ostvareni iznos: 0 €

2.5.3. Projekti Udruge Kuća o batani

Osim planiranih projekata, pružila se financijska potpora projektu „La casa del pascadur“ za potrebe uređenja i izložbenog postavljanja tipične rovinjske kuće s podrumom ribara koja bi prezentirala život nekadašnjih rovinjskih obitelji ribara. Kuća koja bi vremenom trebala prerasti u muzejski prostor bila bi namijenjena posjetama uz održavanje raznih radionica i programa za sve uzraste. Za ovu prvu fazu projekta koji predstavlja veliki iskorak u očuvanju i promoviranju rovinjske kulturne materijalne i nematerijalne baštine, TZ Rovinj je osigurala 6.000 €.

Izmjene (rebalans) plana: 20.069 €

Ostvareni iznos: 19.007 €

2.5.4. Podrška programima Strukovne škole Eugen Kumičić, Rovinj

U rujnu 2019. godine između Strukovne škole Eugen Kumičić, Grada Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj, Maistre d.d., Valalte d.o.o. i Udruženja obrtnika grada, potpisan je Sporazum o suradnji za potrebe škole u obrazovnim sektorima, turizmu, ugostiteljstvu, strojarstvu, brodogradnji i metalurgiji te elektrotehnici i računalstvu. Navedenim Sporazumom TZ Rovinj se obavezala na izdvajanje iznosa od 50.000 kuna godišnje u periodu od pet godina do 2023. godine.

Nositelj aktivnosti: Strukovna škola Eugen Kumičić

Izmjene (rebalans) plana: 6.636 €

Ostvareni iznos: 6.636 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Shodno Strateškom planu razvoja turizma grada Rovinja - Rovigno za period 2022. - 2030. godine istakla se potreba za provođenje procesa rebrandinga s ciljem prilagodbe trenutnog vizuala za primjenu na svim potencijalnim kanalima komunikacije u budućem razdoblju, s posebnim fokusom na komunikaciju putem digitalnih kanala. Planom je bila predviđena izrada novog vizualnog identiteta koji bi bio temeljen na postojećem pozicioniranju, ali uz redefiniciju kroz prilagodbu boja, oblika i tona komunikacije različitim kanalima komunikacije. Predviđena aktivnost nije provedena.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Izmjene (rebalans) plana: 0 €

Ostvareni iznos: 0 €

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

3.2.1. On line oglašavanje

On line oglašavanje u 2023. godini odvijalo se putem nekoliko kanala.

Oglašavanje putem društvenih mreža Facebook, Instagram i TikTok

U suradnji s tvrtkom KG Media odrađene su aktivnosti oglašavanja na društvenim mrežama Facebook, Instagram i TikTok sa glavnim ciljem što većeg doseg i povećanja svjesnosti o Rovinju kao atraktivnoj turističkoj destinaciji.

Facebook i Instagram:

Vrste odrađenih kampanja na engleskom jeziku bile su FB&IG Awareness / Reach, a ciljevi kampanja bili su Brand awareness / promocija destinacije uz pomoć image i video kreativna. Alokacija budžeta po tržištima bila je: Njemačka 40%, Austrija 20%, Češka 10%, Mađarska 10%, Italija 10%, Slovenija 5%, Nizozemska 5%. Kampanja se odvijala u lipnju, srpnju, rujnu, listopadu i prosincu putem kanala Facebook Ads i Instagram Ads, a ciljana publika bile su generacije Gen X & Millennials-i koji vole putovati i uživati u odmoru. Najniži CPM (*cost per mile* – cijena po tisuću dosegnutih korisnika) postignut je na mađarskom, talijanskom i češkom tržištu, dok je najviši CPM postignut na njemačkom i austrijskom tržištu. U europskim zemljama kao što su Austrija, Njemačka, Norveška, Belgija i Ujedinjeno Kraljevstvo, CPM stope su više od onih u ostalim EU zemljama. Ove zemlje pokazuju umjerene do visoke troškove oglašavanja, potaknute čimbenicima poput konkurentnosti, veće kupovne moći i angažiranih korisničkih baza. Kampanja je generirala ukupno 22.693.451 impresija, što ukazuje na značajnu prisutnost i angažman na platformama. Kampanja je postigla impresivan doseg od 10.750.040 pojedinaca, a najveći doseg postignut je

na njemačkom, talijanskom, mađarskom i češkom tržištu. Zaključak kampanje su iznimno uspješni rezultati sa značajnom prisutnošću, dosegom i iznadprosječnim CPM-om, što ukazuje na učinkovitu strategiju oglašavanja na društvenim mrežama.

TikTok:

Za TikTok oglašavanje upotrijebljeni su kratki dinamični, brzi i zanimljivi videozapisi. Platforma putem koje je odrađena kampanja bila je TikTok Ads, a vrsta kampanje bila je Reach. Cilj kampanje bio je generiranje doseg i vidljivosti za odabrane video kreative prema ciljanoj publici na TikTok društvenoj mreži. Kampanja je postigla 769.147 impresija, doseg od 270.049 pojedinaca, 2.598 klikova, a odrađena je u studenom i prosincu prema austrijskom i njemačkom tržištu. Kampanja je odrađena veoma uspješno što potvrđuju i TikTok benchmark podaci.

Ukupni trošak kampanje iznosio je 25.000 €.

Premium CPC Display Network

U suradnji sa tvrtkom KG-Media tijekom 2023. godine provodila se oglašivačka kampanja Premium CPC Display Mreža, kroz zakup Premium pozicija na portalima po znatno jeftinijoj cijeni klika od direktnog zakupa banneri ili sličnih formata. Kampanja je obuhvatila tri vala oglašavanja, a vrste oglase bile su: oglasi s kombinacijom slike i teksta, nativni oglasi i custom display banneri. U kampanju je bilo uključeno postavljanje i optimizacija iste, izrada oglasa, zakup oglasnog prostora (42.500 klikova), dostava poveznice na Google Data Studio interaktivno sučelje na kojem se mogu pratiti performanse kampanje, realizirane konverzije, ostvareni klikovi, impresije, CTR, CPC te dostava jednog (završnog, kumulativnog) izvješća o provedenoj kampanji po završetku iste.

1. Prvi val oglašavanja (20.3. – 5.4.):

- a. Tržišta: Sj. Italija, J. Njemačka, Austrija, Slovenija, Mađarska, Češka, Poljska
- b. Jezične verzije oglasa: IT, DE, SI, EN
- c. Alokacija budžeta: ravnomjerno na svaki kanal oglašavanja

U ovom valu ostvareno je 15.002 klikova uz CTR od 0,59% što je znatno više od benchmarka travel industrije koji iznosi 0,47%.

2. Drugi val oglašavanja (2.5. – 29.5.):

- a. Tržišta: Sj. Italija, J. Njemačka, Austrija, Slovenija, Mađarska, Češka, Poljska, Nizozemska
- b. Jezici oglasa: IT, DE SI, EN, NL
- c. Alokacija budžeta: ravnomjerno na svaki kanal oglašavanja

U ovom valu ostvareno je 15.235 klikova uz CTR od 1,12% što je znatno više od benchmarka travel industrije koji iznosi 0,47%.

3. Treći val oglašavanja (15.8. – 15.9.)

- a. Ciljna tržišta: Sj. Italija, J. Njemačka, Austrija, Slovenija, Mađarska, Češka, Poljska
- b. Jezici oglasa: IT, DE, SI, EN
- c. Alokacija budžeta: ravnomjerno na svaki kanal oglašavanja

U ovom valu ostvareno je 13.751 klikova uz CTR od 1,34% što je znatno više od benchmark travel industrije koji iznosi 0,47%.

Prije početka kampanje, target ukupnog broj klikova bio je 42.000 klikova (1. val 15.000 klikova, 2. val 15.000 klikova i 3. val 12.500 klikova), a ukupan broj ostvarenih klikova na kraju kampanje bio je 43.988 klikova.

Ukupni trošak kampanje iznosio je 26.545 €.

Vlogfest

Vlogfest je doveo u Hrvatsku key vlog influencere iz cijelog svijeta kako bi iz prve ruke doživjeli ono najbolje što svaka destinacija nudi. Influenceri su dovedeni kako bi se natjecali međusobno u kreiranju vloga/videoa koji su prikazali njihova iskustva i njihov doživljaj destinacije. Tijekom boravka u destinaciji, svaki je Vloger odabrao one aktivnosti koje su ga najviše interesirale, te je kreirao video sadržaj. Nakon snimanja i montaže, videozapise su objavili live na službenoj web stranici www.thevlogfest.com. Tada se započelo glasanje širom svijeta koje je trajalo 72 sata. Video koji je dobio najviše glasova za „the most inspiring video“ osvojio je nagradu u novčanom iznosu. Tijekom boravka, influenceri koji su boravili u destinaciji, imali su zadatak dnevno objaviti aktivnosti koje su odrađivali uz obavezno tagiranje profila TZ Rovinja. Na službenoj stranici festivala, Rovinj je imao svoju podstranicu, a pratitelji Vlogfesta dobivali su newslettere s objavama o Rovinju.

Cilj festivala bio je predstaviti Hrvatsku svijetu kroz oči lifestyle influencera te pridonijeti globalnoj vidljivosti destinacije, njene raznolikosti i bogatstva u gastronomiji, prirodnim ljepotama, ekstremnim sportovima, podmorju, putovanjima kroz povijest, kulturu, arhitekturu i tradiciju. Festival se održao od 25. svibnja do 3. lipnja, a odabrani vlogeri bili su Jason Billam, Sorted Food, Fabio Tischler, Nelly's Life, Calum McSwiggan, Luca Lattanzio i Martha Rossi, dok su ambasadori festivala bili Wil Dasovich i Daniel Marsh.

Ukupni trošak projekta iznosio je 20.000 €.

Ostalo on line oglašavanje

▪ Top Camping, sudjelovanje u projektu	1.625 €
▪ Croatia's Best Campsites, sudjelovanje u projektu	975 €
▪ Turizmoteka.hr, suradnja na portalu	2.250 €
▪ T-Portal i digitalne usluge oglašavanja	1.552 €
▪ Envy, oglašivačke kampanje na društvenim mrežama	619 €
▪ Bura.hr, medijska promocija na portalu	500 €
▪ Gastronaut.hr, objava advertoriala na portalu	413 €
▪ Istarski.hr, adventska objava na portalu	1.250 €
▪ PR 365 komunikacija, PR podrška za izbor Kraljice Hrvatske	2.625 €
▪ Novi monitor u kućištu vanjskog totema na Valdibori	5.625 €

Izmjene (rebalans) plana: 79.634 €

Ostvareni iznos: 88.978 €

3.2.2. Komunikacija na društvenim mrežama

Promocija grada kao poželjne destinacije koja nudi razne aktivnosti za svoje posjetitelje tijekom cijele godine i plasiranje poruka o sadržajima i događanjima u destinaciji ostvarivala se putem društvenih mreža (Facebook @rovinjtouristboard, Twitter @rovinj_official, Instagram @lovelyrovinj, TikTok @rovinjtouristboard) i Youtube kanala.

Ugovorni odnos s agencijom koja je vodila društvene mreže TZ Rovinj (facebook, instagram i twitter) je raskinut krajem ožujka. Vođenje društvenih mreža je interno preuzeto od strane TZ

Rovinj u cilju postizanja veće ažurnosti u objavama i kvalitetnije kreiranih poruka i objava u odnosu na dosadašnje. Za navedene aktivnosti odrađene su posebne edukacije djelatnice ureda te je zato planirani iznos za vođenje društvenih mreža rebalansom smanjen.

Facebook ima 102.200 pratitelja, doseg u 2023. godini bio je 7.635.787 profila, od čega je organski doseg 252.405 i plaćeni doseg 7.267.239. Do kraja godine stranica je dosegla 99.624 lajkova. Profil je bio posjećen 33.159 puta.

Instagram ima 34.700 pratitelja, doseg u 2023. godini bio je 3.416.835, od čega je organski doseg 96.381 i plaćeni doseg 3.288.083. Profil je bio posjećen 17.932 puta.

Izmjene (rebalans) plana: 4.481 €

Ostvareni iznos: 4.481 €

3.2.3. Off line oglašavanje

Troškovi samostalnog medijskog oglašavanja koje se provodi putem specijaliziranih časopisa, novina, te ugovornih odnosa sa lokalnim TV i radio postajama nešto su viši od planiranih zbog sudjelovanja u časopisu Forbes u okviru dijela posvećenom Hrvatskoj i to s reportažom i intervjuima koji se odnose na destinaciju Rovinj.

Samostalno medijsko oglašavanje koje je provodila TZ Rovinj je sljedeće:

▪ Morski vodiči, oglas 1/1 talijansko i njemačko izdanje	2.256 €
▪ Media FI – Radio Rovinj FM, ugovorni odnos	19.588 €
▪ Dnevnik d.d., advertorial na dvije stranice u prilogu Hrvatska	2.000 €
▪ UT Media, oglas ¼ u proljetnom izdanju revije	186 €
▪ IV Nakladništvo, oglas ¼ u brošuri Droge, ovisnost i mladi	370 €
▪ Forbes Germany / Austria / Switzerland, oglas ½	16.250 €
▪ Explore Adriatic 2023, oglas ½ u tiskanom izdanju vodiča	650 €
▪ Lust auf Kroatien, advertorial na dvije stranice	3.125 €
▪ Publisher`s Internationalé Europe - American Express, advertorial	3.000 €
▪ Glas Istre, advertorial Uspjeh hrvatskog turizma	2.488 €
▪ Glas Istre, članak o bespravnoj gradnji	1.250 €
▪ ID Riva, oglas 1/1 u glavnom katalogu	5.000 €
▪ Tabla dobrodošlice na ulazu u grad	820 €

Izmjene (rebalans) plana: 52.858 €

Ostvareni iznos: 56.983 €

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

U ovu grupu aktivnosti spada globalni PR (PR aktivnosti na emitivnim tržištima, posebni PR projekti, pressclipping i medijska analiza na inozemnom i domaćem tržištu, itd.), domaći PR (praćenje i analiza medijskih i online objava, posebni PR projekti) te studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji

sa sustavom TZ. Za 2023. godinu nije predviđen trošak aktivnosti u toj stavci, jer su se aktivnosti provele u okviru redovne djelatnosti, a trošak programa za predstavnike medija obuhvaćen je u točki 3.6.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

U ovu grupu aktivnosti spada udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini te strateški projekti i marketinške suradnje (npr. s avioprijevoznicima, turoperatorima i sl.)

3.4.1. Strateški marketing plan Istre

U 2023. godini nastavilo se sa sudjelovanjem u provedbi aktivnosti definiranih Strateškim marketing planom Istre, u udruženom oglašavanju prema novim definiranim modelima sustava TZ-a, promociji turističkog proizvoda i podržavanju realizacije strateških projekata na nivou Istre, s učešćem TZ Rovinj u ukupnom iznosu od 153.937,49 € (tablica s aktivnostima i pripadajućim troškovima nalazi se u prilogu ovog materijala).

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, TZIŽ
 Izmjene (rebalans) plana: 153.937 €
 Ostvareni iznos: 153.937 €

3.4.2. Udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude

Uz udruženo oglašavanje i promociju sa TZIŽ preko SMP-a, realiziralo se i udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude (Maistra d.d. i Valalta d.o.o.), kao i potpore privatnim iznajmljivačima i ugostiteljskim objektima za izvršene marketinške aktivnosti putem objavljenog Javnog poziva:

1. Sa Maistrom d.d. tijekom 2023. godine proveo se kontinuirano udruženo oglašavanje u iznosu od 58.233 €.

Od tog iznosa, u cilju privlačenja gostiju sa njemačkog i austrijskog tržišta za period predsezona i poticanja ranijeg bookinga sa mogućnošću ostvarenja posebnih pogodnosti, utrošeno je 28.260,00 €. Osmišljena je zajednička kampanja promocije koja se provela od kraja prosinca 2022. i početkom 2023. godine:

- Advertorial u novinama Abendzeitung München
- Advertorial u novinama Süddeutsche Zeitung

Preostali iznos potrošio se na promotivne kampanje destinacije tijekom godine i za promoviranje Rovinj Adventa.

2. Od proljeća do jeseni realizirat će se zajednička promotivna kampanja sa tvrtkom Valalta d.o.o. putem KGmedia – Google ads kampanja na tržištima koji preferiraju boravak u naturističkom okruženju i u kampovima, u ukupnom iznosu od 33.335 € putem online kanala i oglašavanja u specijaliziranim časopisima.

3. Turistička zajednica objavila je Javni poziv za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti pružatelja ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu (privatni iznajmljivači) u okviru Programa rada Turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno za 2023. godinu, temeljem kojeg je dodijeljena financijska potpora za privatne iznajmljivače.

Turistička zajednica objavila je Javni poziv za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti pružatelja ugostiteljskih usluga iz skupine „ostali ugostiteljski objekti za smještaj“ u okviru Programa rada Turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno za 2023. godinu, temeljem kojeg je dodijeljena financijska potpora za prijavljene ugostiteljske objekte.

Ukupne financijska potpora marketinških aktivnosti pružatelja ugostiteljskih usluga iznosila je 597 €.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Maistra d.d., Valalta d.o.o.

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Izmjene (rebalans) plana: 86.270 €

Ostvareni iznos: 92.165 €

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

U ovu grupu aktivnosti spada pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji sa TZIŽ i HTZ-om te predstavništvima u inozemstvu. TZ samostalno ili u suradnji s turističkim subjektima u destinaciji priprema i provodi programe boravka novinara, studijskih grupa i TV ekipa u cilju što kvalitetnije prezentacije destinacijskih vrijednosti. Pod ovu su stavku obuhvaćeni i troškovi prezentacije Istre i Hrvatske na sajmu u Seoulu koje je realizirano u suradnji sa Hrvatskom ambasadom u Koreji, kao i prezentacija Istre i istarske gastronomije za novinare i turističke agente u Amsterdamu.

U 2023. godini, Rovinj su posjetili sljedeći novinari i studijske grupe:

- Slovenski novinar Peter Gavez www.pag.si, reportaža grada (22.3.)
- Talijanski novinar Paolo Gerbaldo, Resorts Luxury Magazine (Italy & UK), reportaža grada (24.4.)
- Partner iz American Express programa John McNemar, Publisher`s Internationalé Europe & CEN&DEP American Express, reportaža grada (9.5.)
- Američka novinarka Vicki Denig, Decanter Magazine, reportaža grada (24.5.)
- Share Istria poljski influenceri @AnnStoliar, @Alyxni, @BoryseJKG, @Koluniaux, @KrytykaKulinarina, snimanje i reportaža grada (24.5.)
- Novinarka Bavarske televizije Susanne Fiedler, reportaža o održivom turizmu (31.5.)
- Američki touroperator John Patrick Cone, Carl Banks, Texanna Watts i Whitney Elise Wilburn, reportaža grada (1.6.)
- Britanska novinarka Natasha Blair, članica British Guild of Travel Writers, Tripreporter i SilverTravelAdvisor, reportaža grada (1.9.)

- Jedna od vodećih američkih biznis influencerica, producentica, voditeljica i novinarka Michaela Guzy, snimanje epizode „Oh The People You Meet“, reportaža grada i Istre (12.9.)
- Britanski novinar Geographic Traveller-a Daniel Stables i fotografkinja Mateja Vrckovic, reportaža grada (15.-16.9.)
- Pet Belgijskih influencerica/digitalnih nomada, razgled grada (21.9.)
- Njemačka novinarka Irene Kleber, Münchener Abendzeitung, reportaža grada (28.9.)
- Direktorica Destination Marketing iz Travel Leaders Network (Internova Group) Danielle Whitmore i direktorica Stories hotela Antonija Urlić, reportaža grada (1.10.)
- Talijanska novinarka i fotograf za magazin Dove, reportaža o Istri (5.10.)
- Austrijski turoperatori (100 pax), razgled grada (5.10.)
- Sjevernoameričke agentice Cindy Weason – Virtuoso, Cheryl Agodini – Signature Travel Network, Cathy Lewis – Virtuoso, James Pierce – Travel Leaders Network, reportaža (6.10.)
- Njemačka novinarka Renate Scheiper, German Dental Magazine Zmk, reportaža grada (12.10.)
- Dvoje PR predstavnika FOX-a, reportaža grada (20.10.)
- Agenti iz Australije – Croatian Attractions Australia i urednica i Andreja Horvatić – osnivačica croatia2go.com platforme za promociju Hrvatske, reportaža grada (24.10.)
- Američke novinarkice Amy D’Alipio i Amy B. Sherman, reportaža grada (8.11.)
- Talijanski agenti Fabio Cianci i Bruno Leoni, touroperator Jambo Group, reportaža grada (22.11.)

Izmjene (rebalans) plana: 20.000 €

Ostvareni iznos: 23.851 €

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

3.7.1. Oblikovanje i tisak Turističkog vodiča

Za ovu je godinu bilo planirano novo izdanje turističkog vodiča. Tiskano je po 5.000 komada vodiča na engleskom, njemačkom i hrvatskom jeziku. U njemu su se ažurirale sve informacije, dodale su se nove atrakcije u destinaciji te se obnovio fotografski sadržaj. Turistički vodič je svojim sadržajem i informacijama najobuhvatniji tiskani materijal destinacije.

Zbog velike potražnje, tiskano je i 2.500 primjeraka brošure Kulturno - povijesni itinerari na engleskom jeziku, što nije bilo planirano.

Zbog velikog povećanja cijena tiskarskog materijala i usluga tiskanja, došlo je do dodatnog prekoračenja planiranog iznosa za tisak.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Izmjene (rebalans) plana: 24.812 €

Ostvareni iznos: 24.812 €

3.7.2. Tisak biciklističkih karti i trail staza

Tiskanje biciklističkih karata podrazumijeva tiskanje ažuriranih karata biciklističkih staza za MTB (12.000 komada), trail i trekking staza (2.000 komada) i nove biciklističke trase Štrika Ferata (4.000 komada).

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Izmjene (rebalans) plana: 4.000 €

Ostvareni iznos: 5.263 €

3.7.3. Izrada i otkup monografija

Pod ovom stavkom nije planiran niti realiziran trošak u 2023. godini.

3.7.4. Tisak karte grada

Izvršio se reprint karte grada užeg područja obuhvata s osnovnim oznakama atrakcija u destinaciji na formatu A3 koji je namijenjen prolaznim gostima i izletnicima za kraće obilaske grada. Tiskano je 40.000 komada jezične varijante HR/IT i 25.000 komada jezične varijante D/GB.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: tijekom godine

Izmjene (rebalans) plana: 3.982 €

Ostvareni iznos: 4.444 €

3.7.5. Ostali tiskani materijali

Izrada ostalog tiskanog materijala odnosi se na tiskani materijal manjeg obima koji se izrađuje u promotivne, organizacijske te informativne svrhe, letaka i sl. Ovom stavkom obuhvaćen je i pripadajući trošak grafičkog oblikovanja tiskanog materijala i kreiranje oglasa.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Izmjene (rebalans) plana: 1.991 €

Ostvareni iznos: 4.509 €

3.7.6. Izrada/otkup suvenira i promo materijala

Kao promotivni materijal/suvenir koji se distribuiraju i poklanjaju novinarima, VIP gostima, na prezentacijama, prilikom posjeta destinaciji, obilježavanja značajnih jubileja i sl., osim tradicionalnog promotivnog materijala (monografije, rovinjski Pelinkovac, vina i maslinova ulja rovinjskih proizvođača) ove se godine izradio i promo materijal izrađen povodom obilježavanja 70. godine osnutka Turističkog društva Rovinj - današnje Turističke zajednice (šalice, kemijske, privjesci, mali rokovnici, torbe s novim logom).

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj
 Vrijeme realizacije: kontinuirano
 Izmjene (rebalans) plana: 10.618 €
 Ostvareni iznos: 11.081 €

3.7.7. Proizvodnja multimedijских materijala

Kako bi predstavili destinaciju u najboljem izdanju putem društvene mreže TikTok, odrađeni su kratki videozapisi prilagođeni za korisnike te platforme. Od postojećih videozapisa, napravljeni su kraći video materijali koji su kasnije upotrijebljeni za promotivne kampanje. Također, za potrebe objava i story-ja na IG i FB kanalima prilagođeni su kratki videozapisi u traženim formatima. Teme videozapisa varirale su od općih tematika kao što su sport, romantika, kultura do konkretnih projekata kao što su Feel the breeze i Kamenolom Fantazija – Cava di Monfiozeno.

U 2023. godini održalo se prvo izdanje manifestacija Noć zvijezda, mode i kulture Rovinja te se shodno tome snimao cijeli event za promotivne svrhe destinacije. Kroz PR objave, video je upotrijebljen za priopćenje za medije te u svrhu najave sljedećeg izdanja.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj
 Vrijeme realizacije: kontinuirano
 Izmjene (rebalans) plana: 6.636 €
 Ostvareni iznos: 5.538 €

3.8. Internetske stranice

U skladu s postavkama novog Strateškog plana razvoja turizma destinacije bila je planirana izrada novih internetskih stranica koja bi imala inkorporirane elemente novog vizualnog identiteta.

Razvojne aspiracije i visoki potencijal razvoja turističkog proizvoda destinacije podrazumijevaju razvoj specijalizirane turističke web stranice s performansama na razini globalnih primjera najbolje prakse, uz fokus na kvalitetu i opširnost sadržaja. Budući da nisu realizirane aktivnosti izrade novog vizualnog identiteta destinacije, nije se ni krenulo u aktivnosti izrade novih internetskih stranica.

Trošak stavke uključuju mjesečno održavanje trenutne web stranice, trošak A1 mreže displaya postavljenog na ulazu u pješaku zonu kod Valdibore, dok se kreiranje sadržaja i unosa tekstova rješava u okviru ureda TZ.

Tijekom 2023. godine nastavile su se aktivnosti nadopunjavanja sadržaja web portala TZ-a www.rovinj-tourism.hr s novim sadržajima, tekstovima, fotografijama i slično. Redovito su se objavljivale vijesti vezane za organizirane obilaske grada – Feel the breeze of Rovinj, ali i ostale vijesti vezane za turističku destinaciju Rovinj. Svi eventi koji su se tijekom godine odvijali u destinaciji objavljeni su na portalu, redovno su se ažurirale sve informacije oko smještaja, gastronomije (popis restorana, konoba, pizzerija...) i kulturno-povijesne, sportsko-rekreativne ponude.

Ukupni trošak ove stavke uključuje:

- | | |
|--|---------|
| ▪ Prevoditeljske usluge agencije Abis d.o.o. | 6.776 € |
| ▪ Mjesečno održavanje tvrtke Izvor iz Poreča | 2.028 € |

▪ Trošak A1 mreže totema na ulazu u pješačku zonu u Ulici palih boraca	615 €
▪ Trošak T-Com mreže za sustav praćenja kvalitete zraka u luci San Pelagio	161 €
▪ Web hosting za domene WMD	608 €
▪ Server rovinjadvent.com - MagićMarinac	48 €
▪ Web development, postavljanje business managera i edukacija – Marketing	3.911 €

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Izmjene (rebalans) plana: 14.272 €

Ostvareni iznos: 14.146 €

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U ovu grupu aktivnosti spada uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

3.9.1. Održavanje sustava za upravljanje bazama turističkih podataka

U navedenu stavku uvršten je trošak informacijskih rješenja za redovnu podršku i održavanje sustava za upravljanje bazama turističkih podataka.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj u suradnji s tvrtkama Svarog i Cron

Izmjene (rebalans) plana: 995 €

Ostvareni iznos: 1.046 €

3.9.2. Otkup fotografija i priprema u izdavaštvu

Navedena stavka podrazumijeva aktivnost otkupa sadržaja, fotografija i ostalih podataka i priprema u izdavaštvu.

Izmjene (rebalans) plana: 2.654 €

Ostvareni iznos: 2.478 €

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

3.10.1. Plaće zaposlenika TIC-a

Stručne službe i TIC (info punkt), smješteni su i funkcioniraju zajedno u istom prostoru. Iz tog razloga, zaposlenici TZ-a uz redovne stručne poslove na realizaciji programa rada TZ-a, tijekom vansezonskog perioda obavljaju i poslove TIC-a, dok se inače od svibnja do studenog dodatno zapošljavaju zaposlenici na određeno vrijeme na poslovima turističkog informatora – recepcionera u TIC-u.

Zadaci TIC-a su pružanje informacija o uslugama u destinaciji, distribucija informativnih i promotivnih materijala, rad sa sustavom eVisitor (ubacivanje rješenja o kategorizaciji objekata za iznajmljivanje, registriranje korisnika i izdavanje tan lista za rad s eVisitorom, edukacija korisnika i podrška u radu sa sustavom eVisitor, prijava i odjava gostiju u eVisitoru), ugriranje i naplata turističke pristojbe.

U dijelu TIC-a vodi se evidencija i ažuriraju se baze podataka o pružateljima turističkih i ugostiteljskih usluga u destinaciji, kao i popis stranih i domaćih vlasnika kuća i stanova za odmor. U cilju naplate turističke pristojbe i sprječavanja nelegalnog iznajmljivanja smještajnih usluga te sprečavanja nelegalnih i štetnih aktivnosti prilikom pružanja turističkih i ugostiteljskih usluga, usko se surađuje sa Državnim inspektoratom i MUP-om. Ove se godine uspjelo zaposliti više kvalitetnih zaposlenika na određeno vrijeme počevši već od ožujka, od kojih su dvije zaposlenice zbog potrebe posla bile angažirane do kraja godine. Zbog odsutnosti zaposlenice ureda (zbog porođajnog dopusta) odrađivale su i stručne specijalističke poslove TZ-a, a ne samo poslove TIC-a, ali je cijeli trošak njihovih plaća evidentiran na ovoj stavci. Iz tog razloga je trošak plaća predviđenog rebalansom na ovoj stavci veći u odnosu na planirani, dok je trošak plaća zaposlenika obuhvaćenih stavkom 6.1. u okviru Administrativnih poslova niži.

Izmjene (rebalans) plana: 61.000 €

Ostvareni iznos: 73.660 €

3.10.2. Turistička signalizacija / info table

Evidentirani trošak odnosi se na promjenu slike na billboardu u vlasništvu TZ Rovinj uz prometnicu kod naselja Brajkovići.

Izmjene (rebalans) plana: 0 €

Ostvareni iznos: 919 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Pod ovu grupu aktivnosti spada sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije, te uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike).

Za 2023. godinu nije bio predviđen trošak, jer su aktivnosti obuhvaćene redovnim poslovanjem.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Za provođenje edukacija bio je planiran manji iznos, međutim zbog iskazanih potreba, odrađeno je više edukacija koje su uglavnom obuhvaćale privatne iznajmljivače. Odrađena je besplatna edukacija za privatne iznajmljivače pod nazivom Administrativno poslovanje i osnovne pripreme za sezonu 2023., na kojoj je sudjelovalo oko 400 sudionika. Slijedom navedenog, u okviru ureda je izrađen i Priručnik za privatne iznajmljivače za 2023. godinu koji je objavljen na internetskim stranicama TZ-a. Također, nastavilo se s održavanjem tečaja stranih jezika koje je ove godine pohađalo 19 polaznika (engleski, talijanski i njemački jezik).

Izmjene (rebalans) plana:	5.598 €
Ostvareni iznos:	5.598 €

4.3. Koordinacija i nadzor

Aktivnost je predviđena samo za sustav regionalnih TZ-a.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.4.1. EU projekt Monfiorenzo

TZ Rovinj jedan je od partnera na projektu „GeoIST3A - Valorizacija prirodne baštine u Istarskoj županiji unapređenjem konkurentnosti turističke ponude“, koji se financirao iz sredstava Europskog fonda za regionalni razvoj. Cilj projekta koji je dovršen sredinom 2022. godine bio je valorizacija i izgradnja posjetiteljskog centra geološkog spomenika prirode Kamenolom Fantazija – Cava di Monfiorenzo. Nositelj projekta bila je Javna ustanova Natura Histrica, a uz Grad Rovinj - Rovigno partner u projektu bila je i TZ Rovinj. Za 2023. godinu bilo je planirano financiranje troškova plaće zaposlenice posjetiteljskog centra i trošak čuvarske službe na lokaciji. Međutim, zbog potrebe zadovoljavanja kriterija propisanih ugovorom za dodjelu bespovratnih sredstava iz fondova EU, bilo je potrebno pojačati promotivne aktivnosti za postizanje bolje vidljivosti i posjećenosti lokacije. Iz tog razloga nastali su dodatni troškovi za izradu i montažu dodatnih signalizacijskih tabli na ulazu u kamenolom, kao i trošak održavanja inauguracijskog koncerta klasične glazbe na samoj lokaciji.

Izmjene (rebalans) plana:	64.588 €
Ostvareni iznos:	69.037 €

4.4.2. Investicije u uređenje biciklističke trase Amarin

Grad Rovinj-Rovigno je tijekom 2023. godine nastavio s ulaganjem financijskih sredstava u uređenje biciklističkih trasa diljem grada. Planirano sudjelovanje TZ Rovinj u financiranju uređenja biciklističke trase prema turističkom naselju i kampu Amarin nije realizirano, jer investicija nije dovršena.

Izmjene (rebalans) plana:	0 €
Ostvareni iznos:	0 €

4.4.3. Uređenje parka Punta Muccia

U 2023. godini nije bio planiran niti realiziran trošak aktivnosti.

4.4.4. Uređenje kule Turnina

U 2023. godini nastavljeni su radovi na sanaciji i konzervaciji kule, radovi konzervacije ostataka pomoćnih gospodarskih objekata, radovi sanacije obodnog zida, radovi na uređenju terena oko kule i gospodarskih objekata i arheološka istraživanja koji su započeli 2021. godine.

Nositelj aktivnosti: Hrvatski restauratorski zavod, Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj

Izmjene (rebalans) plana: 6.636 €

Ostvareni iznos: 6.632 €

4.4.5. Signalizacija na Zlatnom rtu – Punta Corrente

U 2023. godini nije bio planiran niti ostvaren trošak aktivnosti.

4.4.6. Sustav za praćenje kvalitete zraka (Smart sense air quality)

U 2023. godini nije bio planiran niti ostvaren trošak aktivnosti.

4.4.7. Mapiranje podmorja

U 2023. godini nije bio planiran niti ostvaren trošak aktivnosti.

4.4.8. Integralno upravljanje kvalitetom u destinaciji – IQM Destination

Početkom 2023. godine TZ Rovinj je u suradnji s tvrtkom Feel IQM s.o.o. započela rad na projektu Integralno upravljanje kvalitetom u destinaciji. Cilj projekta je naglasiti i implementirati kvalitetu koja potiče kontrolirani i kontinuirani napredak u proizvodima i uslugama u destinaciji. Partneri u provođenju projekta jesu TZ Rovinj, Grad i javni i privatni sektor. U sklopu projekta provodi se istraživanje i analiza tržišta s ciljem uspostavljanja sustava označavanja kvalitete – postavljanje standarda u destinaciji i edukacije za sve prijavljene dionike.

Upravljanje kvalitetom u destinaciji u 2023. godini bilo je provedeno mjerenjem online reputacije. Mjerio se uzorak od 250 dionika u turizmu, kako bi se dobile početne vrijednosti kvalitete za: destinaciju u cijelosti, grupe dionika u segmentima (hoteli, kampovi, privatni smještaj, ugostiteljstvo, atrakcije, turističke agencije i sl.). Nakon mjerenja će svaki prijavljeni dionik dobiti vlastitu analizu s usporedbom s destinacijskom kvalitetom. Važno je da dionici u turizmu destinacije imaju informaciju o vlastitom nivou kvalitete u odnosu na destinacijsku kvalitetu.

Izmjene (rebalans) plana: 37.561 €

Ostvareni iznos: 30.000 €

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.5.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

U okviru projekta provodile su se ekološke akcije u cilju animiranja i edukacije stanovništva za održavanje čistoće i uređenosti destinacije, promicanja ekologije, zaštite objekata prirode, voda, šuma te stvaranja klime dobrodošlice za domaće i strane turiste i posjetitelje, u periodu od travnja do listopada. Akcije čišćenja priobalja i plaža provodile su se u suradnji sa stanovnicima po zonama grada te sa sportskim društvima i klubovima. Nastavila se provedba projekta kontrole i suzbijanja populacije galeba Klaukovca, zbrinjavanja životinja te sufinanciranje dodatnih aktivnosti na čišćenju plaža u suradnji s gradskim Komunalnim servisom.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Komunalni servis, Ronilački klub, sportski klubovi

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Izmjene (rebalans) plana: 19.245 €

Ostvareni iznos: 18.042 €

4.5.2. Hitna medicinska pomoć, spasioци na plažama

Ovom stavkom bilo je predviđeno financiranje dodatnih timova HMP tijekom turističke godine u destinaciji. TZ je prema planu sufinancirao projekt sa 83.487 €, dok je Grad Rovinj - Rovigno osigurao preostala potrebna financijska sredstva. Između ostalog, ovom stavkom bilo je planirano i financiranje spasilačke službe na javnim plažama grada u ljetnim mjesecima, međutim, zbog nemogućnosti pronalaska potrebnog broja spasilaca, ta se usluga i trošak nije realizirao. Za potrebe smještaja liječnica zaposlene u Domu zdravlja tijekom turističke sezone utrošeno je 4.489 €, a za smještaj djelatnika MUP-a koji su bili zaposleni kao dodatna radna snaga za potrebe izdavanje radnih dozvola u PU Rovinj utrošeno je 11.676 €.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Grad Rovinj - Rovigno, IDZ, PU Rovinj

Vrijeme realizacije: lipanj – rujanj

Izmjene (rebalans) plana: 99.654 €

Ostvareni iznos: 99.653 €

4.5.3. Čuvari i vatrogasci

Financiranje se odnosi na osiguranje dodatnog dežurnog tima vatrogasaca u ljetnim mjesecima u iznosu od 6.636 € te angažman zaštitara u cilju kontrole provedbe gradske odluke o komunalnom redu tijekom ljetnih mjeseci u ukupnom godišnjem iznosu od 64.545 €. Iznos je u odnosu na planirano i na rebalans povećan i zbog dodatnih potrebnih intervencija (npr. Summer sensual days).

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Grad Rovinj - Rovigno, JVP

Izmjene (rebalans) plana: 71.181 €

Ostvareni iznos: 74.506 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. Plaće i ostala davanja za zaposlenike

Ovom stavkom obuhvaćene su plaće i ostala davanja za zaposlenike turističke zajednice na stručnim i specijalističkim poslovima, osim plaća informatora u TIC-u. Kao što je navedeno u točki 3.10.1., stručne službe i TIC smješteni su u zajedničkom prostoru. Zaposlenice TZ-a koje obavljaju stručne poslove na realizaciji programa rada TZ-a, u periodu izvan ljetnih mjeseci obavljaju i poslove u TIC-u. Trenutno su na tim poslovima uz direktoricu zaposlene još tri zaposlenice na neodređeno vrijeme, od kojih je jedna zaposlenica na porodiljnom dopustu. Stručne poslove odsutne osobe obavljaju zaposlenice TIC-a čije su plaće evidentirane na stavci navedenih pod točkom 3.10.1.

Izmjene (rebalans) plana:	125.000 €
Ostvareni iznos:	116.915 €

6.2. Materijalni troškovi

U navedenu stavku spadaju troškovi funkcioniranja turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine i sl.).

U turističkoj zajednici se obavljaju svi poslovi vezani za realizaciju zakonski definiranih zadaća, poslovi definirani planom i programom rada, pripreme projekata za razvoj novih turističkih proizvoda, administrativni poslovi evidentiranja obveze i naplate turističke pristojbe i turističkih članarina, prijave i odjave gostiju, pružanje turističkih informacija gostima, vođenje sustava eVisitor, centraliziranog sustava za evidenciju smještajnih kapaciteta (komercijalnih i nekomercijalnih) i popisa gostiju u destinaciji te izradu svih potrebnih statističkih i ostalih izvještaja.

Računovodstveni poslovi, poslovi obračuna plaća, izrada knjigovodstvenih izvještaja i završnog računa ugovorno su dodijeljeni vanjskom servisu za knjigovodstvene usluge, dok se opći i administrativni poslovi i platni promet obavljaju u okviru stručnih poslova turističke zajednice.

Osim troškova realizacije navedenih zadataka i aktivnosti, ovi troškovi sadrže i troškove distribucije promotivnog materijala, troškove nabavke i servisiranja kompjuterske opreme.

Izmjene (rebalans) plana:	87.597 €
Ostvareni iznos:	101.769 €

6.3. Tijela turističke zajednice

Pod navedenu stavku spadaju naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, kao i troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Izmjene (rebalans) plana: 24.421 €

Ostvareni iznos: 20.124 €

7. DANI HRVATSKOG TURIZMA

Dani hrvatskog turizma predstavljaju najveći skup turističkih djelatnika u Hrvatskoj. Kroz višednevni program Dana hrvatskog turizma tradicionalno se obilježava turistička godina u Republici Hrvatskoj te se putem stručnih predavanja, radionica, prezentacija i radnih sastanaka sažimaju turistička i gospodarska postignuća, komentiraju aktualne teme vezane uz turizam te prezentiraju turistički potencijali za daljnji razvoj i učinkovitije pozicioniranje hrvatskog turizma. Dio programa čini i svečana dodjela godišnjih turističkih nagrada, uz izravni televizijski prijenos. Nagrade se dodjeljuju pojedincima, predstavnicima turističke industrije te najboljim odredištima i subjektima koji su svojim radom i rezultatima zaslužili prestižna priznanja. Godišnje hrvatske turističke nagrade zajednički su projekt Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske gospodarske komore, nastao s ciljem daljnjeg poticanja konkurentnosti, inovativnosti i svijesti o održivom razvoju te podizanju kvalitete usluga i proizvoda u turističkom sektoru. Rovinj je po drugi put, 10. i 11. studenog, bio domaćin Dana hrvatskog turizma (prvi put 2010. godine), a odluka o domaćinstvu je donesena početkom 2023. godine, stoga njegovo održavanje u Rovinju nije bilo obuhvaćeno ovogodišnjim planom. Domaćinstvo donosi i određene obaveze u organizacijskom i financijskom smislu, a obaveze i angažman TZ Rovinj na njegovoj organizaciji bile su organizacija i financiranje ručka pod nazivom „Istarski zalogaji“ za sve sudionike, podjela prigodnih suvenira za sve sudionike, organizacija transfera od smještajnih objekata do mjesta održavanja kongresa i lokacije završne dodjele nagrada, organizacija besplatnih izleta sa uključenom degustacijom za sudionike sa osiguranom pratnjom i vodičima (Spacio Matika, Motovun – vinarija Tomaz i vinarija Roxanich, destilerija Aura, Buzet, Lov na tartufe i degustacija – Paladini, Buzet, Limski kanal).

Također, TZ Rovinj je bila zadužena za organizaciju izlaganja istarskih proizvođača u posebnom dijelu hotela Lone pod nazivom „Dobrodošli u Istru“. Izlagači koji su predstavili svoje proizvode bili su rovinjska tvornica likera „Darna“, bužetska destilerija „Aura“, Udruga Agrorovinj s maslinovim uljima, Vinistra s domaćim vinima, pršutarna Jelenić i čokoladni proizvodi Choco Arta.

Završna svečanost dodjele nagrada Dana hrvatskog turizma 2023. održana je u prostorima ex TDR-a. U Rovinj je stiglo priznanje za najbolji turistički aranžman godine koje je osvojila Maistra d.d. za „Privatnu večeru u impresivnom amfiteatru u Puli“, a restoran Cap Aureo Signature proglašen je najboljim gastronomskim doživljajem godine. Grad Rovinj plasirao se kao jedan od tri finalista za najbolju destinaciju godine, a u toj kategoriji je pobijedio Dubrovnik.

Turistička zajednica Istarske županije sudjelovala je u sufinanciranju troškova DHT-a s 25.000 €.

Izmjene (rebalans) plana: 62.400 €

Ostvareni iznos: 57.089 €

Prilog (tabelarni prikaz):

- **Ostvareni prihodi i rashodi Turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno za 2023. godinu**
- **Raspored učešća SMP Istre 2023.**

OSTVARENI PRIHODI I RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ROVINJA - ROVIGNO ZA 2023. GODINU

PRIHODI	Ostvarenje 2022. u kn	Plan 2023. u kn	Plan 2023. u €	Rebalans (izmjene) 2023. u €	Rebalans (izmjene) 2023. u kn	Ostvarenje u 2023. u kn	Ostvarenje u 2023. u €	Ostvarenje 2023. / Ostvarenje 2022.	Ostvarenje 2023. / Rebalans 2023.
1. Izvorni prihodi	13.020.427	13.540.000	1.797.067	1.890.988	14.247.649	14.167.595	1.880.363	109	99
1.1. Turistička pristojba	11.194.033	11.500.000	1.526.312	1.530.098	11.528.523	11.545.581	1.532.362	103	100
1.2. Članarina	1.826.394	2.040.000	270.755	360.890	2.719.126	2.622.014	348.001	144	96
2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	0	0	25.000	188.363	451.987	59.989	0	240
4. Prihodi iz EU fondova	112.949	292.577	38.832	50.006	376.770	376.770	50.006	334	100
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Preneseni prihod iz prethodne godine	4.382.180	1.386.726	184.050	136.691	1.029.898	1.029.898	136.691	24	100
7. Ostali prihodi (nautika, ostali prihodi)	467.528	470.000	62.380	50.553	380.892	453.999	60.256	97	119
SVEUKUPNO	17.983.084	15.689.303	2.082.328	2.153.238	16.223.572	16.480.250	2.187.305	92	102

AKTIVNOSTI	Ostvareno 2022. u kn	Plan 2023. u kn	Plan 2023. u €	Rebalans (izmjene) 2023. u €	Rebalans (izmjene) 2023. u kn	Ostvarenje u 2023. u kn	Ostvarenje u 2023. u €	Ostvarenje 2023. / Ostvarenje 2022. u kn	Ostvarenje 2023. / Rebalans 2023. u €
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	500.000	0	0	0	0	0	0	0	0
1.1. Izrada strateških/ operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata	500.000	0	0	0	0	0	0	0	0
1.1.1. Strategija razvoja turizma destinacije (2022. - 2030.)	500.000	0	0	0	0	0	0	0	0
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	6.627.092	7.152.961	949.361	1.021.217	7.694.359	8.019.820	1.064.413	121	104
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	997.553	1.055.461	140.084	149.230	1.124.373	1.077.351	142.989	108	96
2.1.1. Razvoj destinacijskih proizvoda i evenata (Sporazum o poslovnoj suradnji TZ Rovinj, TZ Vrsar, TZ Kanfanar, TZ Bale, TZ Svetvinčenat, Maistra d.d.)	322.991	642.149	85.228	85.228	642.150	582.040	77.250	180	91
2.1.2. Održavanje biciklističkih staza/uređenje nogometnih terena	388.794	100.000	13.272	17.598	132.592	132.592	17.598	34	100

2.1.3.	Weekend bike & gourmet tour	9.850	10.000	1.327	3.180	23.960	23.960	3.180	243	100
2.1.4.	Gastro eventi	52.494	84.567	11.224	11.224	84.567	70.892	9.409	135	84
2.1.5.	Feel the breeze of Rovinj - promoviranje dest. vrijednosti	223.424	218.745	29.032	32.000	241.104	267.867	35.552	120	111
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	235.055	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2.1.	Projekt uređenja bike staze na željezničkoj pruzi Rovinj - Kanfanar (Štrika Ferata)	235.055	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	5.124.521	5.883.500	780.875	837.584	6.310.777	6.713.262	891.003	131	106
	<i>Kulturno - zabavne manifestacije</i>	<i>4.462.371</i>	<i>5.295.000</i>	<i>702.767</i>	<i>755.840</i>	<i>5.694.876</i>	<i>6.102.372</i>	<i>809.924</i>	<i>137</i>	<i>107</i>
2.3.1.	Program za Uskrs	56.578	60.000	7.963	10.435	78.623	78.623	10.435	139	100
2.3.2.	Rovinj Photodays	500.000	450.000	59.725	59.725	449.998	449.998	59.725	90	100
2.3.3.	Weekend Food festival	300.000	350.000	46.453	46.453	350.000	350.000	46.453	117	100
2.3.4.	Croatia Summer Salsa festival / Summer Sensual days	140.000	160.000	21.236	21.236	160.003	160.003	21.236	114	100
2.3.5.	Baromus	50.000	64.000	8.494	8.494	63.998	63.998	8.494	128	100
2.3.6.	Rovinj ljetni festival	70.000	80.000	10.618	10.618	80.001	80.001	10.618	114	100
2.3.7.	Rovinj Art & more	221.738	180.000	23.890	23.890	179.999	191.866	25.465	87	107
2.3.8.	Glazbene ljetne večeri (Music (all) summer festival Rovinj)	545.893	450.000	59.725	59.725	449.998	449.599	59.672	82	100
2.3.9.	Ronald Braus i gosti	10.000	10.000	1.327	1.327	9.998	9.998	1.327	100	100
2.3.10.	Dan Grada/Blagdan sv. Eufemije/Eufemia festival	682.888	580.000	76.979	79.384	598.119	660.648	87.683	97	110
2.3.11.	Faks sings / Faks dance	50.000	42.000	5.574	5.574	41.997	41.997	5.574	84	100
2.3.12.	Musica sacra	10.000	12.000	1.593	1.593	12.002	12.002	1.593	120	100
2.3.13.	Chorus Inside Croatia	20.000	15.000	1.991	1.991	15.001	15.001	1.991	75	100
2.3.14.	Kraljica Hrvatske	496.204	400.000	53.089	53.089	399.999	479.850	63.687	97	120
2.3.15.	Rovinj Advent / doček Nove godine	833.855	600.000	79.634	127.360	959.594	1.209.197	160.488	145	126
2.3.16.	Glazbeni poučak	20.000	22.000	2.920	2.920	22.001	22.001	2.920	110	100
2.3.17.	Rovinj Summer Music festival	0	750.000	99.542	106.124	799.591	799.727	106.142	0	100
2.3.18.	Ginistra festival*	0	48.000	6.371	6.371	48.002	48.002	6.371	0	100
2.3.19.	Noć sv. Lovre*	0	110.000	14.600	35.397	266.699	266.699	35.397	0	100
2.3.20.	Festival Sete sois sete luas*	0	60.000	7.963	10.754	81.026	81.026	10.754	0	100
2.3.21.	Abrakadabra, lutkarski festival za djecu	0	150.000	19.908	19.908	149.997	149.997	19.908	0	100
2.3.22.	Noć mode, zvijezda i kulture	0	150.000	19.908	32.111	241.940	241.940	32.111	0	100
2.3.23.	The fashion HERO: A New kind of beautiful	0	420.000	55.744	0	0	0	0	0	0
2.3.24.	Family fun festival	0	20.000	2.654	2.654	19.997	19.997	2.654	0	100

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA ROVINJA-ROVIGNO ZA 2023. GODINU

2.3.25.	Ostale manifestacije i potpore manjim događanjima	455.215	112.000	14.865	28.707	216.293	220.203	29.226	48	102
	<i>Sportske manifestacije</i>	<i>662.150</i>	<i>588.500</i>	<i>78.107</i>	<i>81.744</i>	<i>615.900</i>	<i>610.890</i>	<i>81.079</i>	<i>92</i>	<i>99</i>
2.3.26.	Tenis turnir "Istarska Riviera"	137.100	105.000	13.936	14.728	110.968	110.968	14.728	81	100
2.3.27.	Popolana	55.000	33.000	4.380	4.380	33.001	33.001	4.380	60	100
2.3.28.	INTL međunarodni rukometni kamp (Rovinj Handball Camp)	90.000	112.000	14.865	14.865	112.000	112.000	14.865	124	100
2.3.29.	Međunarodni sportski susreti "Snaga djece u pokretu"	40.000	50.000	6.636	6.636	49.999	49.999	6.636	125	100
2.3.30.	Nogometni kamp i turnir	50.000	10.000	1.327	1.327	9.998	9.998	1.327	20	100
2.3.31.	Turniri Streljačkog kluba Rovinj	45.000	32.500	4.313	4.313	32.496	15.001	1.991	33	46
2.3.32.	Sportski eventni na biciklističko pješačkoj stazi Štrika Ferata	17.250	19.000	2.522	2.522	19.002	19.002	2.522	110	100
2.3.33.	European Championship Vespa regularity	0	28.000	3.716	3.716	27.998	27.998	3.716	0	100
2.3.34.	Ostala manja sportska događanja	227.800	199.000	26.412	29.257	220.437	232.922	30.914	102	106
2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	269.963	214.000	28.403	34.403	259.209	229.207	30.421	85	88
2.5.1.	Programi Pučkog otvorenog učilišta Grada Rovinja - Rovigno	84.179	48.000	6.371	6.371	48.002	36.000	4.778	43	75
2.5.2.	Izložbe Muzeja Grada Rovinja - Rovigno	28.784	10.000	1.327	1.327	9.998	0	0	0	0
2.5.3.	Projekti udruge Kuća o batani	107.000	106.000	14.069	20.069	151.210	143.208	19.007	134	95
2.5.4.	Podrška programima Strukovne škole Eugen Kumičić, Rovinj	50.000	50.000	6.636	6.636	49.999	49.999	6.636	100	100
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.139.035	4.102.342	544.474	528.140	3.979.271	4.282.384	568.370	103	108
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	0	200.000	26.545	0	0	0	0	0	0
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	911.761	1.100.000	145.995	136.973	1.032.023	1.133.505	150.442	124	110
3.2.1.	On line oglašavanje	525.101	600.000	79.634	79.634	600.002	670.405	88.978	128	112
3.2.2.	Komunikacija na društvenim mrežama	112.500	200.000	26.545	4.481	33.762	33.762	4.481	30	100
3.2.3.	Off line oglašavanje	274.160	300.000	39.817	52.858	398.259	429.338	56.983	157	108
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	2.532.726	1.809.842	240.207	240.207	1.809.840	1.854.256	246.102	73	102
3.4.1.	Strateški marketing plan Istre	1.373.989	1.159.842	153.937	153.937	1.159.838	1.159.838	153.937	84	100

3.4.2.	Udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude	1.158.737	650.000	86.270	86.270	650.001	694.417	92.165	60	107
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	89.856	130.000	17.254	20.000	150.690	179.705	23.851	200	119
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	371.450	285.000	37.826	52.039	392.088	419.272	55.647	113	107
3.7.1.	Oblikovanje i tisak Turističkog vodiča	35.475	70.000	9.291	24.812	186.946	186.946	24.812	527	100
3.7.2.	Tisak karte Bike/trail staza	18.075	40.000	5.309	4.000	30.138	39.654	5.263	219	132
3.7.3.	Izrada i otkup monografija	127.650	0	0	0	0	0	0	0	0
3.7.4.	Tisak karte grada	39.655	30.000	3.982	3.982	30.002	33.483	4.444	84	112
3.7.5.	Ostali tiskani materijal	12.846	15.000	1.991	1.991	15.001	33.973	4.509	264	226
3.7.6.	Izrada/otkup suvenira i promo materijala	102.924	80.000	10.618	10.618	80.001	83.490	11.081	81	104
3.7.7.	Proizvodnja multimedijjskih materijala	34.825	50.000	6.636	6.636	49.999	41.726	5.538	120	83
3.8.	Internetske stranice	78.857	300.000	39.817	14.272	107.532	106.583	14.146	135	99
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20.100	27.500	3.650	3.649	27.493	26.552	3.524	132	97
3.9.1.	Održavanje sustava za upravljanje bazama turist. podataka	7.500	7.500	995	995	7.497	7.881	1.046	105	105
3.9.2.	Otkup fotografija i priprema u izdavaštvu	12.600	20.000	2.654	2.654	19.997	18.670	2.478	148	93
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	134.285	250.000	33.181	61.000	459.605	561.915	74.579	418	122
3.10.1.	Plaće zaposlenika TIC-a	134.285	250.000	33.181	61.000	459.605	554.991	73.660	413	121
3.10.2.	Turistička signalizacija / info table	0	0	0	0	0	6.924	919	0	0
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.787.048	2.455.000	325.834	304.463	2.293.976	2.286.480	303.468	60	100
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.500	2.000	265	5.598	42.178	42.178	5.598	2812	100
4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.314.212	963.000	127.812	108.785	819.641	796.163	105.669	34	97
4.4.1.	EU projekt kamenolom Monfiorenzo	1.125.720	330.000	43.799	64.588	486.638	520.159	69.037	46	107
4.4.2.	Investicije u uređenje biciklističkih trasa Valalta/Amarin	500.000	300.000	39.817	0	0	0	0	0	0
4.4.3.	Uređenje parka Punta Muccia	200.000	0	0	0	0	0	0	0	0
4.4.4.	Uređenje kule Turnina	300.000	50.000	6.636	6.636	49.999	49.969	6.632	17	100

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA ROVINJA-ROVIGNO ZA 2023. GODINU

4.4.5.	Signalizacija na Zlatnom rt-u /Punta Corrente	49.998	0	0	0	0	0	0	0	0
4.4.6.	Sustav za praćenja kvalitete zraka (Smart sense air quality)	129.994	0	0	0	0	0	0	0	0
4.4.7.	Mapiranje podmorja	8.500	0	0	0	0	0	0	0	0
4.4.8.	Mjerenje kvalitete u destinaciji	0	283.000	37.561	37.561	283.003	226.035	30.000	0	80
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.471.336	1.490.000	197.757	190.080	1.432.158	1.448.138	192.201	98	101
4.5.1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	158.428	145.000	19.245	19.245	145.001	135.937	18.042	86	94
4.5.2.	Hitna medicinska pomoć, spasioci na plažama	526.000	840.000	111.487	99.654	750.843	750.836	99.653	143	100
4.5.3.	Čuvari i vatrogasci	786.908	505.000	67.025	71.181	536.313	561.365	74.506	71	105
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	1.900.012	1.979.000	262.658	237.018	1.785.812	1.799.299	238.808	95	101
6.1.	Plaće i ostala davanja za zaposlenike	1.083.111	1.135.000	150.640	125.000	941.813	880.896	116.915	81	94
6.2.	Materijalni troškovi	646.341	660.000	87.597	87.597	660.000	766.779	101.769	119	116
6.3.	Tijela turističke zajednice	170.560	184.000	24.421	24.421	184.000	151.624	20.124	89	82
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7.	DANI HRVATSKOG TURIZMA	0	0	0	62.400	470.153	430.137	57.089	0	91
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SVEUKUPNO		16.953.187	15.689.303	2.082.328	2.153.238	16.223.572	16.818.119	2.232.148	99	104
PRIHODI - RASHODI		1.029.897	0	0	0	0	-337.870	-44.843	0	0

* manifestacije čiji su troškovi održavanja u 2022. godini bili obuhvaćeni u stavci Ostale manifestacije

STRATEŠKI MARKETING PLAN

AKTIVNOSTI		Plan za 2023. (u kn)	Učešće LTZ	%
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	2.850.000	400.000	14,04%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	2.500.000	300.000	12,00%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	350.000	100.000	28,57%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	4.450.000	200.000	4,49%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0	0	0,00%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.200.000	200.000	16,67%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	2.500.000	0	0,00%
2.3.1.	Potporna LTZ I turističkim subjektima za manifestacije	2.500.000	0	0,00%
2.3.2.	World luxury series - ATP Championis tour 2022,	0	0	0,00%
2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	750.000	0	0,00%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	45.300.000	6.250.292	13,80%
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	0	0	0,00%
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	400.000	0	0,00%
	Share Istria - oglašavanje na društvenim mrežama	400.000	0	0,00%
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	3.000.000	500.000	16,67%
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	34.000.000	5.400.000	15,88%
3.4.2.	STRATEŠKI PROJEKTI S HTZ-OM (JAVNI POZIV) + SAMOSTALNO AVIOPRIJEVOZ - STRATEŠKE PROMOTIVNE KAMPANJE AVIOPRIJEVOZNIKA NA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA U 2023, GODINI	14.000.000	2.700.000	19,29%
3.4.3.	Strateški projekti	10.000.000	0	
3.4.4.	DESTINACIJSKO OGLAŠAVANJE ISTRE– image destinacijsko oglašavanje, nove marketinške suradnje i specijalizirane promotivne aktivnosti, te specijalizirane, fokusirane marketinške aktivnosti i sl,	10.000.000	2.700.000	27,00%
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	500.000	100.000	20,00%
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000.000	50.292	1,01%
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	1.500.000	100.000	6,67%
3.8.	Internetske stranice	750.000	100.000	13,33%
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	100.000	0	0,00%
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	50.000	0	0,00%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	870.000	0	0,00%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0	0,00%
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	100.000	0	0,00%
4.3.	Koordinacija i nadzor	120.000	0	0,00%
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	100.000	0	0,00%
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (nerazvijeni)	550.000	0	0,00%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	450.000	0	0,00%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl, organizacije	450.000	0	0,00%
5.2.	Domaće strukovne i sl, organizacije	0	0	0,00%
SVEUKUPNO		53.920.000	6.850.292	12,70%

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA ROVINJA-ROVIGNO ZA 2023. GODINU

ISTRE - 2023. godina											
TURISTIČKE ZAJEDNICE SUUČESNICE SMP-a ISTRE za 2023. godinu											
Umag	Brtonigla	Novigrad	Tar-Vabriga	Poreč	Funtana	Vrsar	Rovinj	Pula	Me- dulin	Labin	
43.346	9.012	21.006	30.660	58.044	29.703	33.758	67.725	44.440	46.923	15.383	
32.510	6.759	15.754	22.995	43.533	22.277	25.319	50.794	33.330	35.192	11.537	
10.837	2.253	5.251	7.665	14.511	7.426	8.440	16.931	11.110	11.731	3.846	
21.673	4.506	10.503	15.330	29.022	14.852	16.879	33.863	22.220	23.462	7.692	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
21.673	4.506	10.503	15.330	29.022	14.852	16.879	33.863	22.220	23.462	7.692	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
677.320	140.815	328.229	479.080	906.984	464.131	527.498	1.058.254	694.400	733.206	240.375	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
54.183	11.265	26.257	38.325	72.555	37.129	42.198	84.656	55.549	58.654	19.229	
585.177	121.659	283.576	413.905	783.597	400.991	455.737	914.289	599.933	633.461	207.674	
292.589	60.829	141.788	206.953	391.799	200.495	227.868	457.145	299.967	316.730	103.837	
292.589	60.829	141.788	206.953	391.799	200.495	227.868	457.145	299.967	316.730	103.837	
10.837	2.253	5.251	7.665	14.511	7.426	8.440	16.931	11.110	11.731	3.846	
5.450	1.133	2.641	3.855	7.298	3.735	4.244	8.515	5.587	5.900	1.934	
10.837	2.253	5.251	7.665	14.511	7.426	8.440	16.931	11.110	11.731	3.846	
10.837	2.253	5.251	7.665	14.511	7.426	8.440	16.931	11.110	11.731	3.846	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
742.340	154.333	359.737	525.069	994.050	508.686	578.135	1.159.842	761.059	803.591	263.450	

Rovinj-Rovigno, 29. veljače 2024.

Predsjednik Skupštine Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno

dr. sc Marko Paliaga



Romantici Mediteran Mediteraneo Romantico