

Romantici Mediteran
ROVINJ • ROVIGNO

Veljaka 2025.

Izvješće o izvršenju programa rada Turističke zajednice
grada Rovinja - Rovigno za 2024. godinu

Sadržaj

UVOD	1
1. TURISTIČKI PROMET HRVATSKE U 2024. GODINI	2
2. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU ISTARSKE ŽUPANIJE U 2024. GODINI.....	3
3. TURISTIČKI PROMET GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2024. GODINI	4
3.1. KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA ROVINJA-ROVIGNO.....	4
3.2. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA ROVINJA - ROVIGNO U 2024. GODINI	6
4. OSTVARENI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2024. god.....	14
5. OSTVARENE AKTIVNOSTI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2024. GODINI	19
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	19
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	19
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	43
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	60
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	64
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI	64

Prilog (tabelarni prikaz):

- FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ROVINJA –ROVIGNO ZA 2024. GODINU
- RASPORED UČEŠĆA SMP ISTRE 2024.

UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2024. godinu usvojen je na 10. sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno 28. prosinca 2023. godine.

Godišnji programa rada i financijski plan turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno za 2024. godinu bio je izrađen u skladu sa:

- propisanim zadaćama TZ-a definiranim zakonskim propisima: Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN RH 52/19., NN RH 42/20), Zakon o turističkoj pristojbi (NN RH 52/19., NN RH 32/20, NN RH 42/20), Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN RH 52/19; NN RH 144/20); Pravilnik o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN RH 71/19), Odluka o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije za 2024. godinu ("Službene novine Istarske županije br. 37/2022", od 20.12.2022.),
- Strateškim planom razvoja turizma grada Rovinja-Rovigno za period od 2022. do 2030. godine koji je usvojen u studenom 2022. godine,
- Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine (Ministarstvo turizma i sporta RH),
- općim smjernicama programa rada TZŽI za 2024. godinu kao sustava turističkih zajednica višeg ustroja te smjernicama Marketing plana Istre za 2024. godinu koje podrazumijevaju zajedničke aktivnosti i udružena sredstva za promociju,
- smjernicama planiranih aktivnosti javnog i privatnog sektora u segmentu razvoja turističke ponude i promocije destinacije za 2024. godinu,
- stanjem i strukturom raspoloživih smještajnih kapaciteta u destinaciji,
- planiranim prilivom prihoda turističke pristojbe, turističke članarine i ostalih prihoda za 2024. godinu.

Planirani turistički promet za 2024. godinu iznosio je 4.310.000 noćenja, dok je ostvareno **4.214.603 noćenja** što je za 2% manje od planiranog i 1% manje od ostvarenog u 2023. godini.

1. TURISTIČKI PROMET HRVATSKE U 2024. GODINI

Hrvatska je napravila veliki iskorak u kvaliteti i postala prepoznata kao poželjna turistička destinacija i izvan ljetnih mjeseci.

Prema podacima sustava eVisitor, koji sadrži turistički promet ostvaren u komercijalnim i nekomercijalnim objektima te nautičkom charteru (sustav eCrew), u Hrvatskoj je u 2024. godini ostvareno više od 21.346.584 dolazaka i 108.735.364 noćenja, što u odnosu na 2023. predstavlja rast od 4% u dolascima i 1% u noćenjima.

Kada turistički rezultat Hrvatske segmentiramo po županijama, u prošloj je godini najviše noćenja ostvareno u Istri (29,9 milijuna noćenja, što je -1% u odnosu na 2023.), Splitsko-dalmatinskoj županiji (20,7 milijuna noćenja, što je +2% u odnosu na 2023.) te na Kvarneru (18,2 milijuna noćenja, što je -2% u odnosu na 2023.). Poraste u noćenjima bilježe još i Zadarska županija s 15,4 milijuna realiziranih noćenja, Dubrovačko-neretvanska s 9,1 milijuna realiziranih noćenja te Šibensko-kninska županija s 6,5 milijuna realiziranih noćenja. Pritom je u gradu Zagrebu ostvareno 2,6 milijuna noćenja, što predstavlja rast od +6% u odnosu na 2023.

Najviše je noćenja u prošloj godini ostvareno u Dubrovniku, Rovinju, Splitu, Poreču te Umagu.

Gledano prema tržištima, u prošloj su godini najviše noćenja ostvarili gosti s tržišta Njemačke (22,3 milijuna noćenja), Hrvatske (13,4 milijuna noćenja), Slovenije (10,9 milijuna noćenja), Austrije (8,2 milijuna noćenja), Poljske (7,1 milijuna noćenja), Češke (5,1 milijuna noćenja), UK-a (4 milijuna noćenja), Italije (3,9 milijuna noćenja), Mađarske (3,9 milijuna noćenja), Slovačke (3,4 milijuna noćenja) te Nizozemske (3 milijun noćenja).

U prvih devet mjeseci 2024. godine, prihodi od stranih turista iznosili su 13 milijardi i 188,7 milijuna € što predstavlja rast od 1,7% u odnosu na isto razdoblje 2023. godine, odnosno prihodovano je 224 milijuna eura više.

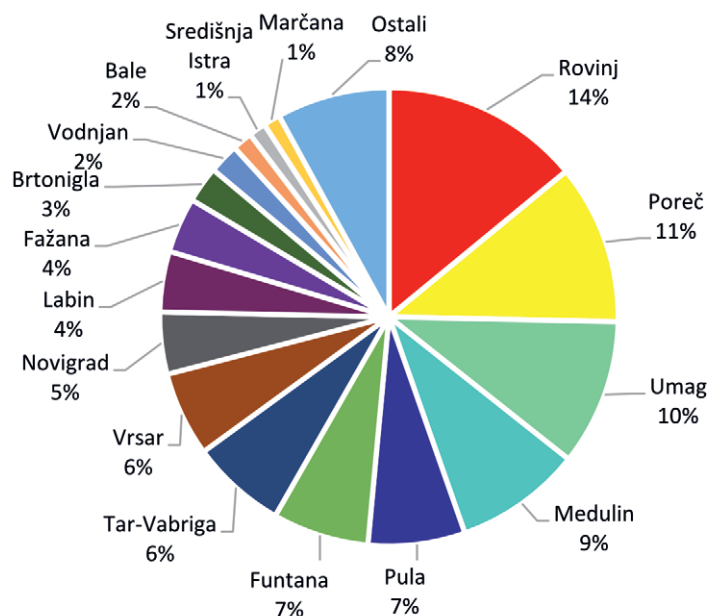
2. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU ISTARSKE ŽUPANIJE U 2024. GODINI

Na području Istarske županije je prema podacima TZIŽ bilo u funkciji 320.561 osnovnih kreveta/mjesta u komercijalnim smještajnim kapacitetima, od čega 38% u kampovima, 35% u privatnom smještaju, 16% u hotelima i turističkim naseljima te 11% u ostalim objektima za smještaj.

U 2024. godini na području Istre zabilježeno je 5.005.829 dolazaka (+1% u odnosu na 2023.) i 29.899.508 noćenja (-1% u odnosu na 2023. g.).

Struktura noćenja po turističkim zajednicama u ukupnim noćenjima Istre prikazana je u grafikonu:

**UDIO U OSTVARENIM NOĆENJIMA U IŽ PREMA TZ-IMA U 2024.
GODINI**



Rovinj ostvaruje najveći broj noćenja, što čini 14% učešća u ukupnim noćenjima u Istri. Učešće noćenja Rovinja u ukupnim noćenjima Hrvatske iznosi 4%.

3. TURISTIČKI PROMET GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2024. GODINI

3.1. KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA ROVINJA-ROVIGNO

VRSTA/NAZIV OBJEKTA	KATEGORIJA	BROJ SJ 2023	BROJ SJ 2024	BROJ OSNOVNIH KREVETA 2023	BROJ OSNOVNIH KREVETA 2024	2024/ 2023
<i>HOTELI</i>						
GRAND PARK HOTEL ROVINJ	*****	209	209	418	418	100
LONE	*****	248	248	498	498	100
MONTE MULINI	*****	101	101	202	202	100
ADRIATIC	****	18	18	36	36	100
AMARIN	****	280	280	560	560	100
EDEN	****	325	325	581	581	100
ISTRA	****	358	358	645	645	100
ARUPINUM	****	20	20	40	40	100
HOTEL BAŠTINA ANGELO D'ORO		22	22	38	38	100
HOTEL BAŠTINA VILLA VALDIBORA		18	18	35	35	100
INTEGRALNI HOTEL CASA GARZOTTO	****/***	10	10	20	20	100
HOTEL DELFIN	****	12	12	24	24	100
HOTEL BUTIQUE NATKA	****	6	6	12	12	100
BOUTIQUE HOTEL LILI	****	15	15	28	28	100
KATARINA	***	120	120	290	290	100
SQUERO		10	10	22	22	100
1.UKUPNO HOTELI		1.772	1.772	3.449	3.449	100
<i>TURISTIČKA NASELJA</i>						
AMARIN	****	461	461	1.208	1.208	100
VILLAS RUBIN	***	357	357	909	909	100
VALALTA	***	427	427	918	918	100
2.UKUPNO TURISTIČKA NASELJA		1.245	1.245	3.035	3.035	100
<i>OSTALI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ</i>						
	*****	14	17	50	79	158
	****	229	248	534	574	107
	***	369	415	1.046	1.070	102
	**/*	88	84	208	194	93
3.UKUPNO OSTALI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ		700	764	1.838	1.917	109
<i>USL. GRAĐANA U DOMAĆINSTVU</i>						
	*****	17	17	80	80	100

	****	737	814	1.932	2.137	135
	***	3.469	3.548	8.871	9.139	102
	**/*	331	341	784	807	103
4.USL. GRAĐANA U DOMAĆINSTVU UKUPNO		4.554	4.720	11.667	12.163	104
ČVRSTI OBJEKTI UKUPNO		8.271	8.501	19.989	20.564	103
KAMPOVI						
VEŠTAR	*****	870	738	2.610	2.214	85
VALALTA	****	1.751	1.751	5.253	5.253	100
VAL SALINE	****	419	419	1.257	1.257	100
ULIKA	****	42	42	126	126	100
POLARI	****	2.040	2.040	6.120	6.120	100
AMARIN	***	943	524	2.829	1.572	86
PORTON BIONDI	**	396	396	1.188	1.188	100
VAL VIDAL	**	36	36	108	108	100
MON PARADIS	**	48	48	144	144	100
ŠPANIDIGA	*	22	22	66	66	100
5.UKUPNO KAMPOVI		6.567	6.016	19.701	18.048	92
SVEUKUPNO		14.838	14.517	39.690	38.612	97

Izvor: eVisitor, prosinac 2024.

Tijekom 2024. godine bilo je aktivno 38.612 kreveta, 3% manje nego tijekom 2023. godine. Najveće smanjenje dogodilo se u kampovima (-8% u odnosu na 2023. godinu). Kamp Veštar se unapredio u kamp sa 5* zbog čega je smanjen kapacitet za 15%, parcele imaju E-punionice, gostima je na raspolaganju digitalna mapa kampa uz navigaciju, RFID narukvica koja omogućuju kontrolirani pristup bazenu, besplatne ležaljke na bazenu kao i mogućnost bezgotovinskog plaćanja.

Dodatnim ulaganjem kamp Amarin (1.572 mjesta) dobio je 4*, a kapacitet je smanjen za 14%.

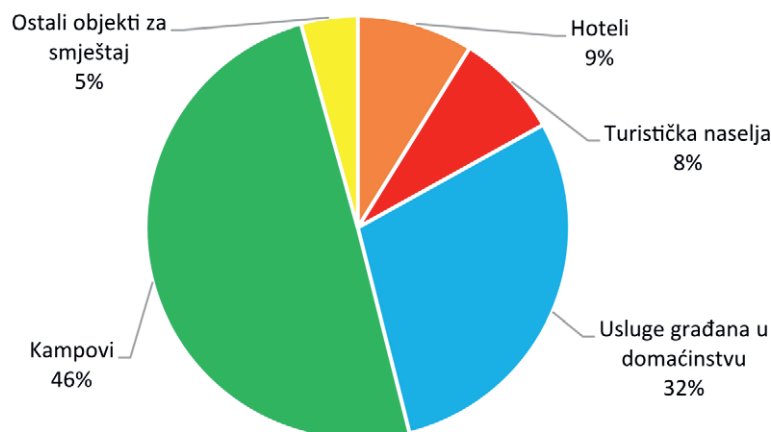
Boutique hotel Lili unapređen je u hotel sa 4*.

Nabavljen je turistički brod za prijevoz putnika na otok Katarina na električni pogon.

Uz navedene kapacitete koji su registrirani za komercijalni smještaj, zabilježeno je 2.228 objekata kuća i stanova za odmor u vlasništvu fizičkih osoba koji nemaju prebivalište u Rovinju (tzv. vikendaši) koji spadaju pod kategoriju nekomercijalni smještaj i koji također podliježu obavezi plaćanja turističke pristojbe.

Na području grada Rovinja registrirano je 538 vezova, od čega 196 vezova pripada ACI marini Rovinj, 150 marini Valalta te 192 Lučkoj upravi Rovinj.

STRUKTURA KOMERCIJALNIH SMJEŠTAJNIH KAPACITETA NA PODRUČJU GRADA ROVINJA - ROVIGNO U 2024. GODINI



3.2. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA ROVINJA - ROVIGNO U 2024. GODINI

PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA U 2024. GODINI U USPOREDBI 2023. GODINOM

Tip smještajnog objekta	Dolasci 2023	%	Dolasci 2024	%	2024/2023	Noćenja 2023	%	Noćenja 2024	%	2024/2023
Hoteli	215.697	29,09	222.349	30,21	103	864.612	20,22	893.023	21,19	103
Turistička naselja	64.662	8,72	66.027	8,97	102	405.183	9,47	403.568	9,58	100
Kampovi	248.246	33,48	237.691	32,29	96	1.898.247	44,39	1.850.645	43,91	97
Usluge građana u domaćinstvu	162.526	21,92	157.565	21,41	97	850.861	19,90	809.386	19,20	95
Ostali ugostiteljski objekti	41.168	5,55	43.115	5,86	105	130.129	3,04	133.441	3,17	103
Kuće i stanovi za odmor	8.893	1,20	8.836	1,20	99	124.375	2,91	120.554	2,86	97
Nautika	370	0,05	442	0,06	119	3.106	0,07	3.986	0,09	128
UKUPNO	741.562	100	736.025	100	99	4.276.513	100	4.214.603	100	99

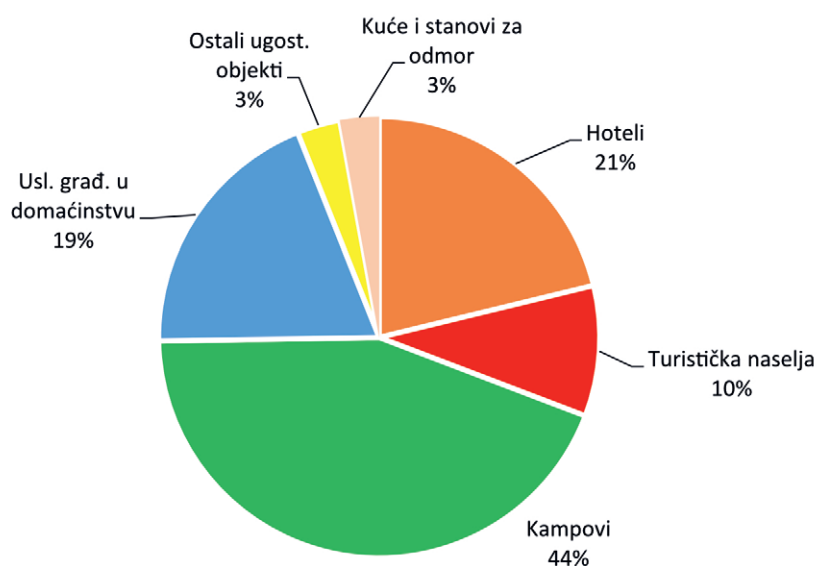
Izvor: eVisitor, siječanj 2025.

Sagledavajući strukturu noćenja **prema tipu smještajnog objekta**, u 2024. godini je najviše noćenja ostvareno:

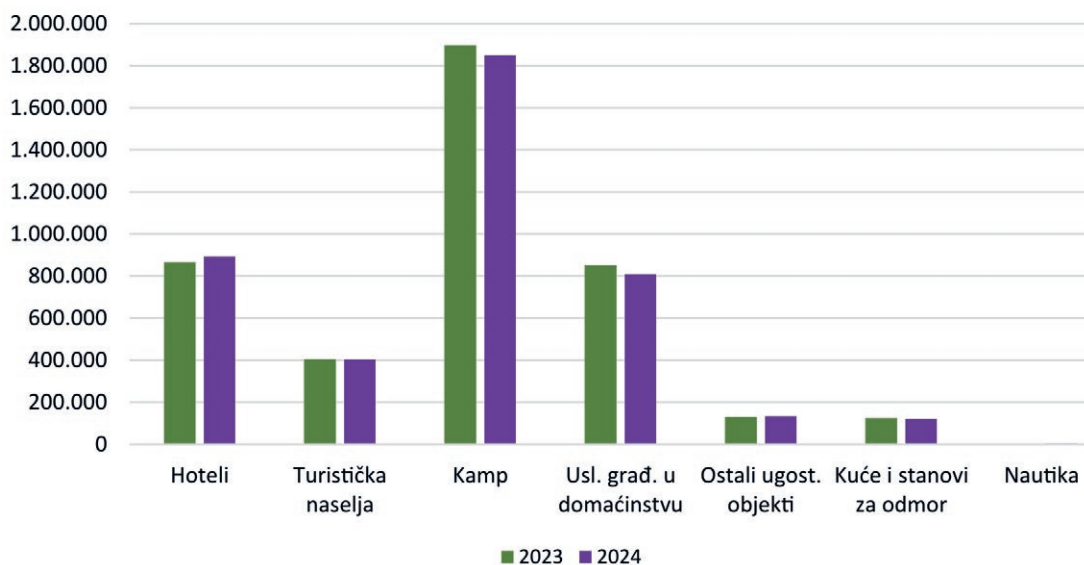
- u **kampovima** sa smanjenjem od 4% u dolascima i 3% u noćenjima,
- u **hotelima** sa porastom u dolascima i noćenjima od 3%,

- u objektima privatnog smještaja u kategoriji **Usluge građana u domaćinstvu** zabilježen je pad broja dolazaka od 3% i pad broja noćenja od 5%,
- u **turističkim naseljima** ostvaren je rast od 2% u dolascima, a noćenja su na razini prošle godine,
- **ostali ugostiteljski objekti** iskazuju porast dolazaka za 5% i porast od 3% u noćenjima,
- **kuće i stanovi za odmor** bilježe pad u broju dolazaka o 1% i pad u noćenjima od 3%,
- **nautika** ostvaruje porast od 19% u dolascima i 28% u noćenjima.

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TIPU SMJEŠTAJNIH OBJEKATA ZA 2024. GODINU



PREGLED OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA U 2024 U USPOREDBI SA 2023



PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA ZEMLJAMA
PRIPADNOSTI U 2024. GODINI U USPOREDBI SA 2023. GODINOM

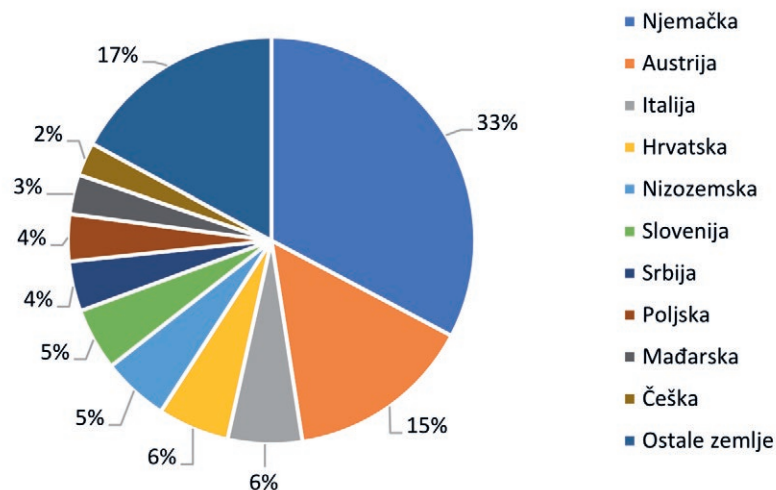
Zemlja	Dolasci 2023	%	Dolasci 2024	%	2023/ 2022	Noćenja 2023	%	Noćenja 2023	%	2024/ 2023
Njemačka	175.649	23,69	164.483	22,35	94	1.476.610	34,53	1.380.236	32,75	93
Austrija	118.860	16,03	115.505	15,69	97	645.261	15,09	624.352	14,81	97
Italija	59.225	7,99	53.274	7,24	90	276.030	6,45	248.949	5,91	90
Hrvatska	77.035	10,39	78.926	10,72	102	238.887	5,59	239.224	5,68	100
Nizozemska	26.276	3,54	25.781	3,50	98	220.448	5,15	222.872	5,29	101
Slovenija	57.403	7,74	57.017	7,75	99	206.144	4,82	208.754	4,95	101
Srbija	21.323	2,88	27.052	3,68	127	133.252	3,12	167.442	3,97	126
Poljska	21.126	2,85	24.704	3,36	117	133.128	3,11	157.368	3,73	118
Mađarska	26.050	3,51	27.047	3,67	104	128.763	3,01	131.869	3,13	102
Češka	17.962	2,42	17.243	2,34	96	114.973	2,69	111.541	2,65	97
Velika Britanija	18.263	2,46	18.076	2,46	99	110.997	2,60	109.163	2,59	98
Švicarska	16.235	2,19	15.367	2,09	95	93.404	2,18	88.033	2,09	94
Slovačka	10.571	1,43	11.483	1,56	109	62.003	1,45	68.004	1,61	110
Ukrajina	6.522	0,88	8.007	1,09	123	49.137	1,15	55.724	1,32	125
SAD	17.367	2,34	17.966	2,44	103	44.431	1,04	50.637	1,20	103
Belgija	6.578	0,89	6.572	0,89	100	37.192	0,87	36.975	0,88	99
BIH	5.549	0,75	6.309	0,86	114	34.347	0,80	35.534	0,84	103
Švedska	5.737	0,77	6.354	0,86	111	34.150	0,80	35.398	0,84	104
Ostale zemlje	53.831	7,26	54.859	7,45	102	237.356	5,55	242.528	5,75	102
UKUPNO	741.562	100	736.025	100	99	4.276.513	100	4.214.603	100	99

Izvor: eVisitor, siječanj 2025.

Prema strukturi [turističkog prometa po zemljama pripadnosti](#), najbrojniji su bili gosti iz:

- [Njemačke](#) sa 7% manje noćenja u odnosu na prošlu godinu,
- [Austrije](#) sa 3% manje noćenja u odnosu na prošlu godinu,
- [Italije](#) sa 10% manje noćenja u odnosu na prošlu godinu,
- [Hrvatske](#) sa ostvarenim noćenjima na razini prošle godine,
- [Nizozemske](#) sa povećanjem broja noćenja od 1% u odnosu na prošlu godinu,
- [Slovenije](#) sa povećanjem broja noćenja od 1% u odnosu na prošlu godinu.

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U 2024. GODINI



VREMENSKA DISTRIBUCIJA DOLAZAKA I NOĆENJA PO MJESECIMA U 2024. GODINI U USPOREDBI SA 2023. GODINOM

Mjesec	Dolasci 2023	%	Dolasci 2024	%	2024/ 2023	Noćenja 2023	%	Noćenja 2024	%	2024/ 2023
Siječanj	13.109	1,77	14.408	1,96	110	40.015	0,94	43.983	1,04	110
Veljača	16.175	2,18	16.397	2,23	101	46.760	1,09	48.486	1,15	104
Ožujak	21.113	2,85	26.107	3,55	124	57.990	1,36	80.892	1,92	139
Travanj	53.262	7,18	42.110	5,72	79	169.153	3,96	130.670	3,10	77
Svibanj	75.085	10,13	84.302	11,45	112	341.217	7,98	398.591	9,46	117
Lipanj	113.520	15,31	108.237	14,71	95	716.347	16,75	643.434	15,27	90
Srpanj	147.479	19,89	141.893	19,28	96	1.006.574	23,54	998.729	23,70	99
Kolovoz	145.368	19,60	150.623	20,46	104	1.090.897	25,51	1.089.147	25,84	100
Rujan	100.553	13,56	89.496	12,16	89	616.312	14,41	576.048	13,67	93
Listopad	33.979	4,58	34.683	4,71	102	126.889	2,97	125.492	2,98	99
Studeni	10.222	1,38	14.597	1,98	143	30.570	0,71	41.567	0,99	136
Prosinac	11.697	1,58	13.172	1,79	113	33.789	0,79	37.564	0,89	111
UKUPNO	741.562	100	736.025	100	99	4.276.513	100	4.214.603	100	99

Izvor: eVisitor, siječanj 2025.

Siječanj - Atraktivan novogodišnji program sa sarajevskim bandom Dubioza kolektiv, adventska događanja koja su trajala do 7. siječnja 2024 doprinijeli su pozitivnim indeksima +10% u dolascima i noćenjima.

Veljača - ostvareno je 1% više dolazaka i 4% više noćenja u odnosu na prethodnu godinu.

Ožujak - Prva veća ostvarenja u dolascima i noćenjima dogodila su se tijekom ožujka, kada je ostvareno 24% više dolazaka i 40% više noćenja. Posljednjeg vikenda obilježavao se blagdan Uskrsa (31.3.) pa su i uskršnji blagdani pridonijeli pozitivnoj statistici.

Travanj - ostvareno je 21% manje dolazaka i 23% manje noćenja u odnosu na prethodnu godinu kada je u tom mjesecu obilježen blagdan Uskrsa.

Svibanj - ostvareno je povećanje od 12% u dolascima i 17% u noćenjima. Tijekom svibnja obilježavali su se katolički blagdani Duhovi (19.5.) i Tijelovo (30.5.), koji se obilježavaju u nama susjednim emitivnim državama, te državni praznik Dan državnosti (30.5.).

Lipanj - ostvareno je učešće u ukupnim noćenjima od 16%, odnosno 4% manje dolazaka i 10% manje noćenja u odnosu na prethodnu godinu. Poplave u Bavarskoj, Baden Würtembergu, Austriji i sjevernoj Italiji, našim značajnim emitivnim tržištima, cvjetanje mora i alge u Jadranskom moru (u Rovinju i okolici također), slabija popunjenost smještajnih kapaciteta između školskih praznika za Duhove i početka ljetnih školskih praznika u državama koje su naša glavna emitivna tržišta, Europsko nogometno prvenstvo u Njemačkoj neki su od čimbenika koji su pridonijeli negativnoj turističkoj statistici tijekom lipnja.

Srpanj - ostvareno je učešće od 24% u ukupnim noćenjima, odnosno manjak u dolascima od 4% i manjak u noćenjima od 1%.

Kolovoz - ostvareno je učešće u ukupnim noćenjima od 26%. Dolasci su za 4% veći, dok su noćenja na razini prošle godine. Ovdje je uočen trend putovanja koji podrazumijeva kraći boravak u destinaciji.

Rujan - ostvareno je učešće u ukupnim noćenjima od 14% te manjak u dolascima od 11% i manjak u noćenjima od 6%. Razlog su između ostalog velike elementarne nepogode koje su pogodile Poljsku, Češku, Slovačku, Njemačku, Mađarsku pogotovo sredinom mjeseca, a koje su se odrazile i u Hrvatskoj što je uzrokovalo veliki odlazak gostiju iz naše destinacije.

Listopad - ostvareno je učešće u ukupnim noćenjima 3% te 2% više dolazaka i 1% manje noćenja.

Studen - ostvareno je učešće u ukupnim noćenjima od 1%, odnosno 43% više dolazaka i 36% više noćenja.

Prosinac - ostvareno je učešće od 1% te 13% više noćenja i 11% više dolazaka. Kvalitetan, zanimljiv i bogat adventski program sigurno je doprinio pozitivnoj statistici.

Proteklu je godinu, na nama emitivnim tržištima, obilježila sigurnosno-ekonomska kriza (na tržištima koja graniče sa Ukrajinom), elementarne nepogode u Njemačkoj, Austriji i Italiji. Na svjetskoj razini tijekom 2024. godine nije bilo migrantske krize, utjecaj pandemije na putovanja je stao, nisu postojala ograničenja u putovanjima. Financijski gledano Hrvatska je postala skuplja od svojih konkurenata Italije i Španjolske. Inflacija i rast troškova života na emitivnim tržištima skratili su njihove turističke boravke. Povećao se smještajni kapacitet u privatnom smještaju koji se nije punio istom dinamikom. Sve navedeno utjecalo je na konačne statističke brojeke.

PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA TURISTIČKIM
SUBJEKTIMA U 2024. GODINI U USPOREDBI SA 2023. GODINOM

Turistički subjekt	Dolasci 2023	%	Dolasci 2024	%	2024/ 2023	Noćenja 2023	%	Noćenja 2024	%	2024/ 2023
Maistra	409.912	55,28	413.996	56,25	101	2.243.319	52,46	2.262.311	53,68	101
Valalta	73.186	9,87	70.254	9,55	96	749.484	17,53	730.288	17,33	97
Ostali objekti za smještaj	53.376	7,20	55.647	7,56	104	158.192	3,70	161.310	3,83	102
Hoteli	12.208	1,65	12.530	1,70	103	28.063	0,66	27.863	0,66	99
Ostali apartmani i sobe	41.168	5,55	43.117	5,86	105	130.129	3,04	133.447	3,17	103
Usluge građana u domaćinstvu	162.526	21,92	157.565	21,41	97	850.861	19,90	809.386	19,20	95
Ostali kampovi	33.299	4,49	29.285	3,98	88	147.176	3,44	126.768	3,01	86
Porton Biondi	27.279	3,68	23.289	3,16	85	112.687	2,64	94.239	2,24	84
Ostali kampovi	6.020	0,81	5.996	0,81	100	34.489	0,81	32.529	0,77	94
Kuće i stanovi za odmor	8.893	1,20	8.836	1,20	99	124.375	2,91	120.554	2,86	97
Nautika	370	0,05	442	0,06	119	3.106	0,07	3.986	0,09	128
UKUPNO	741.562	100	736.025	100	99	4.276.513	100	4.214.603	100	99

Izvor: eVisitor, siječanj 2025.

Najveći turistički promet ostvarila je tvrtka **Maistra d.d.**, s učešćem od 54% u ukupnim noćenjima i povećanjem od 1% u odnosu na 2023. godinu.

Na drugom mjestu je realizacija privatnog smještaja u kategoriji **Usluge građana u domaćinstvu** gdje je s učešćem od 19% ostvareno 5% manje noćenja.

Tvrtka **Valalta d.o.o.** s učešćem od 17% ostvarila je smanjenje u noćenjima od 3%.

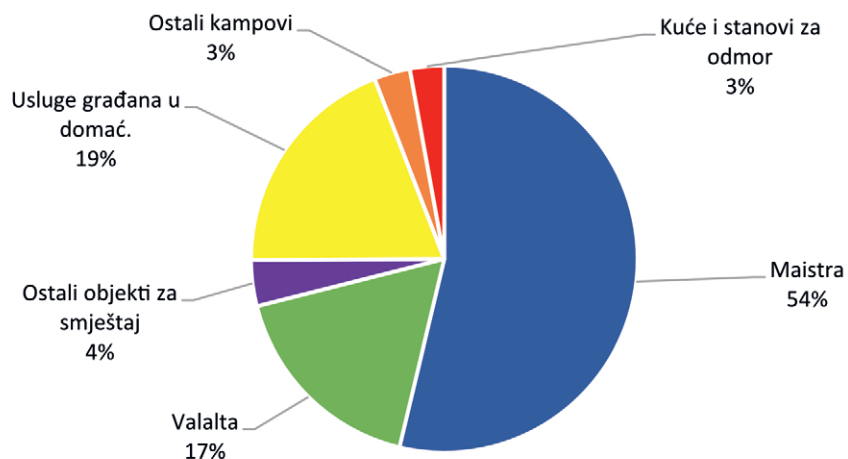
U **ostalim objektima za smještaj** gdje ubrajamo manje hotele, pansione, apartmane i sobe u vlasništvu obrtnika i pravnih osoba ostvareno je učešće u noćenjima od 4% i porast u noćenjima za 2%.

Ostali kampovi koji se ne nalaze u sastavu dviju spomenutih tvrtki, s učešćem od 3% ostvarili su smanjenje u noćenjima od 14%.

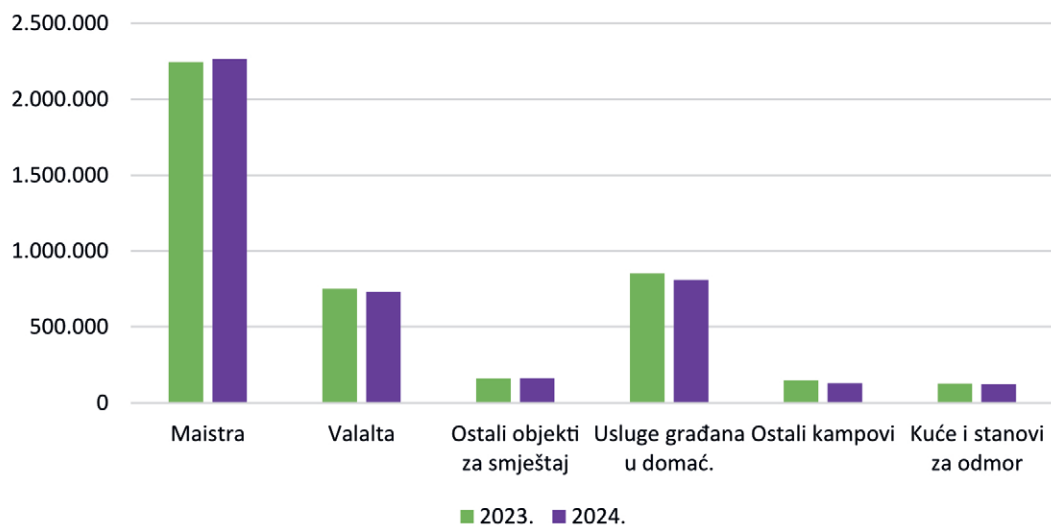
U **kućama i stanovima za odmor** s učešćem od 3% zabilježen je pad od 3% u noćenjima.

Prema izvještaju **Lučke uprave**, ukupan broj ticanja cruisera je 127, od čega brodovi na međunarodnom kružnom putovanju 74, a cruisera u domaćoj plovidbi 53.

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TURISTIČKIM SUBJEKTIMA U 2024. GODINI



STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TURISTIČKIM SUBJEKTIMA U 2024. GODINI



PROSJEČAN BROJ DANA BORAVKA TURISTA PREMA
TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA U 2024. GODINI

Tip smještajnog objekta	Boravak 2023	Boravak 2024	2024/ 2023
Hoteli	4	4	100
Turistička naselja	6	6	100
Kampovi	8	8	100
Usluge građana u domaćinstvu	5	5	100
Ostali ugostiteljski objekti	3	3	100
Kuće i stanovi za odmor	14	14	100
UKUPNO	6	6	100

Izvor: eVisitor, siječanj 2025.

Tijekom 2024. godine gosti su u Rovinju boravili **6 dana**. Najdulji boravak je zabilježen u Kućama i stanovima za odmor (nekomercijalni smještaj) 14 dana. U kampovima je ostvaren boravak od 8 dana, u turističkim naseljima 6 dana, u uslugama građana u domaćinstvu 5, u hotelima 4 dana, a u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 3 dana.

POPUNJENOST SMJEŠTAJNIH KAPACITETA PO TIPOVIMA SMJEŠTAJNIH
OBJEKATA U DANIMA U 2024. GODINI U USPOREDBI SA 2023. GODINOM

Tip smještajnog objekta	Popunjenost 2023	% Popunjenosti	Popunjenost 2024	% Popunjenosti	2024/ 2023
Hoteli	251	69	258	71	103
Turistička naselja	134	36	133	36	99
Kampovi	96	26	103	28	107
Usluge građana u domaćinstvu	77	21	67	18	87
Ostali ugostiteljski objekti	75	21	70	19	93
UKUPNO	108	29	109	30	101

Izvor: eVisitor, siječanj 2025.

Tijekom 2024. godine popunjenost kapaciteta iznosila je 109 dana (30%). Najveća je popunjenost od 258 dana u hotelima (71%), zatim u turističkim naseljima, 133 dana (36%). Popunjenost u kampovima iznosila je 103 dana (28%). U uslugama građana u domaćinstvu ostvarena je popunjenost od 67 dana (18%), a u ostalim ugostiteljskim objektima 70 dana (19%).

4. OSTVARENI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2024. god.

Prihodi turističke zajednice čine prihodi od turističke pristojbe, turističke članarine te ostali prihodi. Njima se koristi u cilju provedbe zakonom definiranih aktivnosti, a iznos kojim raspolaže, definiran je nakon raspodjele prikupljenog iznosa TP i članarine zakonskim korisnicima (HTZ, TZIŽ, Crveni križ, nerazvijena područja, udružene TZ).

Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN RH 71/19) definiran je raspon visine iznosa turističke pristojbe koje prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN RH 52/19, NN RH 32/20, NN RH 42/20) utvrđuju županije za gradove i općine u svom sastavu, a na temelju Mišljenja koje utvrđuju tijela lokalnih turističkih zajednica. Skupština Istarske županije je 20. prosinca 2022. godine donijela Odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije za 2024. godinu koja je objavljena u „Službenim novinama Istarske županije br. 37“ od 22. prosinca 2022. godine.

Slijedom Odluke, visine turističke pristojbe za Grad Rovinj-Rovigno u 2024. godini bile su više u odnosu na 2023. godinu u prosjeku više od 21%.

USPOREDNI PREGLED TURISTIČKE PRISTOJBE U 2023. I 2024. GODINI ZA GRAD ROVINJ-ROVIGNO

A) Za noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost (po osobi):

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po osobi				
Razdoblje	01.04. do 30.09.		Ostalo razdoblje	
	2023.	2024.	2023.	2024.
Iznos turističke pristojbe	1,33 €	1,60 €	0,93 €	1,10 €

B) Za noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi:

Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi				
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.		Ostalo razdoblje	
	2023.	2024.	2023.	2024.
Iznos turističke pristojbe	1,06 €	1,30 €	0,66 €	0,80 €

Turistička pristojba za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na OPG-u u godišnjem paušalnom iznosu:

A) *Po krevetu:*

	Smještaj u domaćinstvu po krevetu (osnovni i pomoćni)		Smještaj na OPG –u po krevetu (osnovni i pomoćni)	
	2023.	2024.	2023.	2024.
Godišnji paušalni iznos	46,45 €	70 €	26,54 €	40 €

B) *Za svaku smještajnu jedinicu:*

	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište za svaku SJ		Smještaj na OPG-u u kampu i u objektu vrste kamp odmorište za svaku SJ	
	2023.	2024.	2023.	2024.
Godišnji paušalni iznos	66,36 €	70 €	33,18 €	40 €

Turistička pristojba koju vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, plaća za sebe i članove uže obitelji (nekomercijalni smještaj tzv. vikendaši) u godišnjem paušalnom iznosu iznosi:

	Iznos turističke pristojbe	
	2023.	2024.
Prvi član	26,54 €	33,00 €
Drugi član	26,54 €	33,00 €
Za svakog sljedećeg člana	19,91 €	13,00 €

OSTVARENI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2024. GODINI

	Ostvareno 2023.	Plan 2024.	Ostvareno 2024.	Indeksi	
1	2	3	4	4/2	4/3
Turistička pristojba	1.532.362	1.940.098	1.939.410	127	100
Turistička članarina	348.001	480.068	386.528	111	81
Prihodi od sustava TZ	59.989	0	71.876	120	0
Prihodi od EU fondova	50.006	0	0	0	0
Prihodi od nautike i ostali	60.256	70.664	75.061	125	106
Preneseni prihodi iz prethodne godine	136.691	0	0	0	0
Ukupni prihodi	2.187.305	2.490.830	2.472.875	113	99
Ukupni rashodi	2.232.069	2.490.830	2.646.599	119	106
Pokrivanje manjka prihoda iz preth. god.	0	0	44.764	0	0
Sveukupno rashodi	2.232.069	2.490.830	2.691.363	121	108
Ukupni prihodi – Ukupni rashodi	- 44.764	0	- 218.488	488	0
Noćenja	4.276.513	4.310.000	4.214.603	99	98

OSTVARENI PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE I TURISTIČKE ČLANARINE

U 2024. godini je ostvareno 4.214.603 noćenja što je 1% manje u odnosu na ostvarenje u 2023. godini i 2% manje u odnosu na plan.

Ukupan iznos prikupljene i raspoređene turističke pristojbe u 2024. godini iznosio je 4.573.879 €. Nakon raspodjele zakonskim korisnicima turističke pristojbe po redoslijedu raspodjele: 3,5% za nerazvijena područja, 2% za Fond za udruživanje, 1% za Crveni križ, od preostalog iznosa 65% ide lokalnoj TZ (od čega 30% iznosa Fina direktno prosljeđuje Gradu), 15% TZIŽ i 20% HTZ-u. Iznos turističke pristojbe koji je pripao TZ-u Rovinj je 1.939.410 € (42,4% od ukupno prikupljene turističke pristojbe).

Ostvareni iznos turističke pristojbe je na nivou planiranog, a u odnosu na prošlu godinu je veći za 27% uslijed povećanja propisanog iznosa turističke pristojbe.

Ukupan iznos prikupljene i raspoređene turističke članarine u 2024. godini iznosio je 691.446 €. Nakon raspodjele zakonskim korisnicima po redu raspodjele: 9% za nerazvijena područja, 2% za Fond za udruživanje, od preostalog iznosa 65% ide lokalnoj TZ, 15% TZIŽ i 20% HTZ-u. Iznos turističke članarine koji je pripao TZ-u Rovinj je 386.528 €, odnosno 56% ukupno raspoređene turističke članarine.

Ostvareni iznos je 11% viši u odnosu na ostvarenje u prošloj godini što je ekvivalent ostvarenim prihodima turističkog sektora, ali 19% niži u odnosu na planirani iznos.

OSTVARENI PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Stavka sadrži prihode od TZIŽ (Turističke zajednice Istarske županije) na ime sufinanciranja troškova oglašavačke kampanje koja je provedena u tri navrata:

- krajem 2023. temeljem ugovora o sufinanciranju oglašavačke kampanje prihodovano je 34.989 € (50% ukupnih iznosa troškova), dok su troškovi u iznosu od 69.978 € realizirani u siječnju 2024. godine;
- temeljem ugovora o sufinanciranju oglašavačke kampanje iz veljače 2024. godine prihodovano je 66.075 € tj. 50% od ukupno kandidiranih troškova u iznosu od 132.150 €;
- temeljem ugovora o sufinanciranju oglašavačke kampanje za Advent iz studenog 2024. godine prihodovano je 5.801 € tj. 50% od ukupno kandidiranih troškova u iznosu od 11.602 €.

Prihod od TZIŽ nije bio planiran, a u odnosu na prošlu godinu po toj osnovi prihodovano je 20% više sredstava.

OSTVARENI OSTALI PRIHODI I PRIHODI OD NAUTIKE

U navedenoj stavci zabilježen je prihod od nautike u iznosu od 74.438 €, a preostalih 623 € odnosi se na ostali prihod od povrata sredstava iz više izvora (sajam u Vicenzi, kamate). Realizirano je 25% više u odnosu na prethodnu godinu i 6% više u odnosu na plan.

RASHODI

U odnosu na prošlu godinu, ostvareno je 13% više ukupnih prihoda i 19% više ukupnih rashoda.

U odnosu na plan, ostvareno je 1% manje ukupnih prihoda i 6% više ukupnih rashoda.

Kad se od ukupnih rashoda oduzme iznos sufinanciranja oglašavačke kampanje od strane TZIŽ, ukupni rashodi su 3% veći od planiranih. Iz tog razloga nije bilo potrebno izraditi rebalans, odnosno izmjene Plana za 2024. godinu.

Kad se ukupnim rashodima dodaju preneseni rashodi iz prethodne godine u iznosu od 44.764 €, sveukupni rashodi veći su u odnosu na prošlu godinu 21%, a u odnosu na plan 8%.

Veći rashodi u odnosu na prihode u iznosu od 218.488 € će se kao **negativni financijski rezultat** prebaciti u 2025. godinu kao preneseni manjak prihoda iz poslovanja u 2024. godini.

Rezultat poslovanja prema računovodstvenim izvještajima se razlikuje od rezultata ovog izvještaja koji je izrađen u skladu sa pravilima izvješćivanja za turističke zajednice po mjestima troškova (izvršenim zadaćama). Ovo izvješće osim različitog prikazivanja stavke prenesenih prihoda iz prethodnih godina, ne sadrži stavku amortizacije, jer se trošak nabave OSA evidentira kao rashod u ukupnom iznosu nabavne cijene, odnosno investicije, dok se u računovodstvenom izvještaju u stavci amortizacije prikazuje pripadajući godišnji dio iznosa troška nabave OSA.

Prema računovodstvenim izvještajima (Izvještaj o prihodima i rashodima PR-RAS-NPF) u 2024. godini ostvaren je manjak prihoda od 150.970 €, ali uz preneseni prihod iz prethodnih godina od 15.533 € ostvaren je konačni financijski rezultat od – 135.437 € koji se kao manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju prenosi u 2025. godinu.

Financijsko zaduženje u 2024. godini iznosilo je 150.000 € (kta 4,5%). Kredit je u potpunosti otplaćen prije roka 23. rujna 2024. godine. (krajnji rok 31. listopada).

ODSTUPANJA U REALIZIRANIM PRIHODIMA I RASHODIMA U ODNOSU NA PLAN

Razlozi odstupanja su sljedeći (po stavkama iz tabele prihoda i rashoda):

1. Ušteda u realizaciji određenih projekata / evenata
 - Razvoj destinacijskih proizvoda i evenata,
 - Weekend bike & gourmet tour,
 - Gastro eventi,
 - Antonja,
 - Festival Sete sois sete luas,
 - The fashion HERO (nije se održao),
 - Family fun festival,
 - Definiranje branding sustava i brend arhitekture (nije realizirano),
 - Off line i on line oglašavanje (zbog sufinanciranja od strane TZIŽ),
 - Tisak karte grada i multimedijalnih materijala,
 - Trošak oblikovanja i održavanja internetske stranice,
 - Stručni skupovi i edukacije (nije održano),

- Spasioci na plažama,
 - Administrativni poslovi (Materijalni troškovi),
 - Tijela turističke zajednice.
2. Promjena sadržaja utvrđenih događanja u realizaciji i organizaciji TZ Rovinj
 - Program za Uskrs,
 - Noć sv. Lovre,
 - Eufemia festival.
 3. Uvođenje dodatnih programskih sadržaja evenata u realizaciji i organizaciji TZ Rovinj
 - Koncerti na trgu 17. kolovoza,
 - Koncerti na trgu 31. kolovoza.
 4. Uvođenje dodatnih programskih sadržaja evenata/ projekata
 - Rovinj Art & more,
 - Rovinj Summer Music festival,
 - Potpore manjim događanjima,
 - Udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude,
 - Suradnja s organizatorima putovanja,
 - Oblikovanje i tisak image kataloga,
 - Izložba fotografija Rovinja,
 - Rekonstrukcija info promotivnih tabli po Istri (6 lokacija),
 - EU projekt kamenolom Fantazija-Cava di Monfiorenzo,
 - Projektna dokumentacija skulpture Dan & Noć.
 5. Povećanja troškova organizacije pojedinih manifestacija i ostalih aktivnosti zbog poskupljenje usluga i sadržaja
 - Noć mode, zvijezde i kulture,
 - Kraljica Hrvatske,
 - Rovinj Advent/Doček Nove godine,
 - Čuvari i vatrogasci.
 6. Različita alokacija troškova plaća (TIC i Ured) uk. planirano 266.000 €, ostvareno 264.429 €.

5. OSTVARENE AKTIVNOSTI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2024. GODINI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Turistička zajednica će u okviru redovne djelatnosti provoditi analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking i analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 0 kuna (troškovi redovne djelatnosti TZ-a)

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Aktivnost podrazumijeva povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije, te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 0 kuna (troškovi redovne djelatnosti TZ-a)

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda podrazumijeva aktivnosti koje uključuju povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode koji će stvoriti inovativne destinacijske doživljaje i proizvode, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Osim tradicijske, kulturne, prirodne predispozicije destinacije, turističke i komunalne infrastrukture, Rovinj ima i sve predispozicije za jačanje vlastite tržišne pozicije, osobito na tržištu aktivnog odmora (cikloturizam, trekking, tenis, ronjenje, nogomet, climbing, sea-kayaking), zdravlja (wellness, fitness, vitality) te kulturnog turizma (kulturna baština, manifestacije i sl.). Tome valja pridodati i potrebu daljnje

pojačane orijentacije na tržište nautičkog turizma (jahting i kruzing) i tržište poslovnih putovanja ili skupova. Gastronomija je postala ključni dio iskustva za brojne turiste koji obilaze našu destinaciju, a Istri i Rovinju je gastronomija definitivno jedan od ključnih aduta ponude. Slijedom navedenog, Rovinj je posljednjih godina stvorio motive dolaska novih gostiju u destinaciju, ali daljnjim razvojem i promocijom navedenih segmenata ponude, posjete se mogu povećavati pogotovo u pred i posezonskom periodu.

2.1.1. Razvoj destinacijskih proizvoda i evenata (Sporazum o poslovnoj suradnji TZ Rovinj, TZ Vrsar, TZ Kanfanar, TZ Bale, TZ Svetvinčenat, Maistra d.d.)

Tijekom 2024. godine nastavile su se aktivnosti na razvoju turističkih proizvoda i evenata koji su od strane potpisnika sporazuma detektirani kao zajednički prioriteti: cikloturizam, tenis, nogomet, outdoor aktivnosti (trekking, kayaking, climbing), indoor aktivnosti, gourmet i kultura:

- u cilju promoviranja gourmet proizvoda destinacije, tiskano je četvrto izdanje knjižice „Eat, know, love Istria“ koji predstavlja moderan gastro vodič posvećen istarskoj gastronomiji kao spoj vizualno dojmljivih fotografija i tekstova posvećenih inspirativnoj istarskoj kuhinji i vinima; dizajniran je i pripremljen gourmet booklet koji objedinjuje informacije, značajke i posebnosti signature restorana, high end te tradicionalnih restorana koji su članovi Gourmet cluba;
- u 2024. godini se nastavilo sa sistematizacijom proizvoda kulture u destinaciji: Kulturna baština i Kulturni doživljaji. Za potrebe razvoja proizvoda izrađen je vizualni identitet proizvoda Kultura i potkategorija: Kulturna baština i Kulturni doživljaji. Izrađen je vizualni identitet magazina „Culture Cronicle“ i brošure „Starogradske priče“ za destinacije Rovinj, Vrsar, Bale, Kanfanar, Svetvinčenat, realizirane su mape „Kulturni doživljaj – Crkvice Rovinja“ te interaktivna igra (puzzle) s vizualom mape destinacije. Realizirana je foto-produkcija starogradskih jezgri za potrebe izrade brošure Kulturna baština – „Starogradske priče“ i kulturnog magazina „Culture Cronicle“;
- Za potrebe Indoor proizvoda odrađena je sistematizacija i standardizacija podataka o postojećoj infrastrukturi i uslugama za dvoranske sportove, foto i video produkcija te grafičko oblikovanje prezentacijske brošure za Indoor proizvod;
- Aktivnosti Outdoor proizvoda bile su nastavak redovnog održavanja Trail & Trekking staza i signalizacije prema standardima Istra Bike & Outdoor te godišnje održavanje penjališta u destinaciji (Zlatni rt) u suradnji s penjačkim klubom Muntravo iz Rovinja, kao i godišnjeg održavanja interaktivne karte za kayak. Za Outdoor proizvod ažurirana je Trail&trekking karta te je odrađeno grafičko oblikovanje godišnjeg kalendara Bike & Outdoor evenata koja je postavljena na web stranice;
- Za proizvod Bike nastavilo se redovno održavanje biciklističkih staza i signalizacije. Odrađena je standardizacija komunikacije biciklističkih staza. Osim grafičkog oblikovanja (reprint) mapa za cestovne bicikliste, obitelj i rekreativce i MTB mapa, pripremljena je i postavljena na web stranice knjižica Kalendar Bike & Outdoor manifestacija u 2024.;
- Za proizvod tenis, pružena je podrška partnerima u organizaciji i realizaciji teniskih turnira u Rovinju – Istarska Rivijera;

- Za proizvod Nogomet realiziran je promotivni video.
- Započela je izrada web stranice koja će obuhvaćati informacije i podatke svih destinacijskih proizvoda, a u 2024. se odradila prva probna faza koja detaljnije prikazuje proizvod Bike.

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 105.823 €

Ostvareni iznos: 72.267 €

2.1.2. Održavanje biciklističkih staza

Aktivnosti na razvoju biciklizma kao turističkog proizvoda, podrazumijeva i održavanje i čišćenje, nasipavanje, te košnju biciklističkih staza (109 km), postavljanje signalizacije i putokaza (MTB staze Limes (201), Rubinum (202), Vistrum (203); pješačko/biciklistička staza Basilica; rekreacijske bike staze za obitelji Priče iz lugareve kućice (221) i Staza plemenitog diva (222); cestovne bike staze ukupne dužine 239 km – Sjever-sjeverozapad (211), Rovinjska razglednica (212), Rovinjski trokut (213).

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 19.400 €

Ostvareni iznos: 20.720 €

2.1.3. Weekend bike & gourmet tour

Weekend bike & gourmet tour je rekreativni biciklističko-gastronomski event koji okuplja zaljubljenike u biciklizam, ali i one u autohtonu gastro ponudu. Tijekom 2024. godine održano je četrnaesto i petnaesto izdanje manifestacije (proljetno izdanje: 18. i 19. svibnja 2024.; jesensko izdanje: 5. i 6. listopada 2024.).

Za potrebe promocije obje edicije tiskani su letci na 4 jezika (HR, ENG, DE, IT), a sadržavali su sve informacije o eventu, biciklističkoj ruti i o gastro punktovima. Biciklistički obilazak destinacije uz stručno vođenje podrazumijevao je vožnju širim područjem rovinjštine pri čemu su se obilazile prirodne atrakcije kao što su pješačko-biciklistička staza Štrika Ferata, Vidikovac na Limu, Dvigrad, Fort Forno, park šuma Zlatni rt, uz gourmet ponudu na posebnim gourmet punktovima – Istrian Brunch i Istrian Picnic. Sudionici su mogli birati vožnju duž dvije staze (trase): Monti, koja je nudila delicije istarskog zaleđa i Mare, na kojoj su sudionike dočekale morske delicije. Uz biciklistički obilazak sa stručnim vođenjem bilo je moguće odabrati paket koji je uključivao i smještaj sudionika u nekom od rovinjskih hotela.

Izvršene su aktivnosti e-marketinga i PR-a u suradnji s PR agencijama Planet Bike, Alias-PR i Agency Croatia na sljedećim internetskim portalima:

- Tportal.hr <https://www.tportal.hr/pedaliranje/clanak/rovinj-je-vec-sada-krcat-a-evo-sto-vas-ceka-ako-biser-istre-odlucite-obici-biciklom-foto-20240530>
- Večernji.hr <https://www.vecernji.hr/vijesti/ovakvu-smo-tisinu-posvuda-trazili-nijedan-auto-nismo-vidjeli-samo-smo-biciklirali-i-degustirali-1780476>

- Turizainfo.eu <https://www.turizainfo.hr/novosti/ovaj-vikend-krece-14-weekend-bike-gourmet-tour/>
- Cikloturizam.hr <https://cikloturizam.hr/events/weekend-bike-gourmet-tour-spring/>
- Biketours-istria.com <https://biketours-istria.com/hr/weekend-bike-and-gourmet-tour-rovinj-bale-svetvincenat-kanfanar-18-19-05-2024/>
- Turizam.media.hr <https://turizam.media/vijesti-iz-turizma/ovaj-vikend-krece-14-weekend-bike-gourmet-tour/>
- Poreština.info <https://porestina.info/ovaj-vikend-krece-14-weekend-bike-gourmet-tour-iskusite-cikloturizam-za-sladokusce-u-istri/>
- Glas Istre.hr <https://www.glasistre.hr/istra/2024/05/17/danas-pocinje-hedonisticki-dogadaj-koji-spaja-bicikliranje-i-gastro-uzitke-doznajemo-detalje-934122>
- Tportal.hr <https://www.tportal.hr/pedaliranje/clanak/rovinj-je-vec-sada-krcat-a-evo-sto-vas-ceka-ako-biser-istre-odlucite-obici-biciklom-foto-20240530>
- IstraIn.hr <https://istrain.hr/index.php/ostalo-arhiva/115-life-style/57090-weekend-bike-gourmet-tour-ne-propustite-cikloturisticki-dozivljaj-za-gurmane-ovog-vikenda>
- Uorovinj.com.hr <https://www.uorovinj.com.hr/2024/10/01/15-weekend-bikegourmet-tour-5-i-ili-6-10-2024-%F0%9F%9A%B2-%F0%9F%9A%B2-%F0%9F%9A%B2-%F0%9F%8D%A4%F0%9F%A5%99%F0%9F%A5%97%F0%9F%8D%A1%F0%9F%A6%90/>
- Biciiklijade.com <https://biciiklijade.com/detail/4995>
- Biketours-istria.com <https://biketours-istria.com/hr/weekend-bike-and-gourmet-tour-5-6-10-24-rovinj/>
- Agency-Croatia.com <https://agency-croatia.com/weekend-bike-gourmet-tour-2/>
- Bikeandmore.it <https://www.bikeandmore.it/it/vacanze/istria-weekend-bike-gourmettour-rovigno>

Vrijeme realizacije: svibanj i listopad 2024.

Planirani iznos: 4.000 €

Ostvareni iznos: 1.980 €

2.1.4. Gastro eventi

Razvoj gourmet ponude jedan je od prioriteta u kreiranju turističkih proizvoda destinacije. Iz tog razloga, tijekom 2024. godine održalo se nekoliko gastronomskih manifestacija.

Putevima rovinjskih delicija – manifestacija u trajanju od petnaest dana u koju su uključeni rovinjski restorani, održala se tradicionalno u proljetnom (12. – 25. travnja 2024.) i jesenskom izdanju (1. – 15. listopada 2024.). Tijekom trajanja manifestacije promovirala se eno-gastronomska ponuda Rovinja i Istre u poznatim restoranima u destinaciji. Gosti su imali priliku birati između dva menija, mesnog i ribljeg, po promotivnoj cijeni od 25 € po meniju. U manifestaciju su bili uključeni restorani Graciano, Brancin da Nino, Fortuna, Štorija, Dream, Santa Roma, Ranch Fortuna, Volley Ferata, Kantonon, Sidro i Marina.

Seasonal food and wine – održano je četvrto izdanje eventa u razdoblju 18. svibnja – 1. lipnja 2024. Sudjelovali su High End restorani u sastavu Gourmet Cluba destinacije Rovinj i Bale s menijima isključivo od sezonskih namirnica. Sudjelovali su sljedeći restorani: La Serra Anno Domini 547 (Island Hotel Istra, Otok sv. Andrija), Restaurant Mediterraneo (Hotel Monte Mulini), Primi Terreni (Grand Park Hotel Rovinj), Laurel & Berry (Grand Park Hotel Rovinj), Restaurant La Grisa (Bale), Oliveto Restaurant (Meneghetti Wine Hotel & Winery), Brasserie Adriatic (Hotel Adriatic) te restoran Artičoka (Rovinj). Cijena menija iznosila je od 50 € na više, ovisno o odabranom vinu. Za potrebe promocije tiskan je letak s menijima, letak s kontaktima ugostiteljskih objekata za rezervaciju te plakat s temeljnim informacijama.

Tradizione a tavola - viecie riciete da mar – jedinstveni gourmet event koji počiva na tradicionalnim jelima i nudi posebno osmišljene menije po jedinstvenoj cijeni od 30 €, održao se u restoranima u Rovinju. Od 18. do 31. listopada moglo se uživati u okusima i mirisima istarske kulinarske baštine i autohtonih i tradicionalno pripremljenih morskih jela. Sudjelovali su sljedeći restorani i konobe: Maslina, Orca i Kantion, a tema menija bila je brodet. Za potrebe promocije izrađen je vizualni identitet, grafički dizajn i tisak menija, letak s kontaktima ugostiteljskih objekata za rezervaciju te plakat s temeljnim informacijama.

The signature dish: 4 of a kind – manifestacija je u 2024. godini doživjela svoje drugo izdanje i to 25. listopada 2024., u restoranu Cap Aureo Grad Park Hotela Rovinj. Glavne uloge ovog kulinskog doživljaja imala su 4 chefa: Jeffrey Vella iz restorana Cap Aureo Maistrina Grand Park Hotela Rovinj, chefovi Emanuele Scarello i Simone de Luca iz restorana Agli Amici Rovinj*, chef Danijel Đekić i Ilja Đekić iz restorana Monte* te chef Damir Pejčinović iz restorana Meneghetti. Renomirani chefovi poznatih restorana s Michelinovim zvjezdicama i preporukama pripremili su raskošan meni, osmišljen samo za ovu prigodu. Uz vrhunske sljedove, događaj je zaokružen desertom renomirane slastičarke Maše Salopek koja je kroz zero-waste koncept pokazala kako slastičarstvo može biti održivo i inovativno. Za potrebe promocije izrađen je vizualni identitet te grafički dizajn i priprema za tisak menija i pozivnica.

U suradnji s PR agencijom Hanza Medija izvršena je promocija i predstavljanje gourmet eventa na sljedećim portalima:

- Jutarnji.hr <https://www.jutarnji.hr/dobrahrana/price/rovinj-uz-neka-od-najvecih-imenahrvatske-scen-slavi-gastronomiju-koja-postuje-prirodu-15515800>
- Jutarnji.hr <https://www.jutarnji.hr/dobrahrana/vodici/okusi-i-tehnike-kuhanjapadaju-na-drugo-mjesto-ova-stavka-postaje-sve-vaznija-i-diktira-nove-gastronomsketrendove-15501676>
- Jutarnji.hr <https://www.jutarnji.hr/promo/rovinj-kulturni-i-gastronomski-epicentar-koji-redefinira-gourmet-scenu-15508165>

Nositelj aktivnosti: Udruženje obrtnika Rovinj, Maistra d.d. i TZ Rovinj

Planirani iznos: 13.000 €

Ostvareni iznos: 9.536 €

2.1.5. Feel the breeze of Rovinj – projekt promoviranja destinacijskih vrijednosti

U okviru razvoja određenih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije u 2024. godini održalo se 5. izdanje projekta „Feel the breeze of Rovinj“. Projekt obuhvaća organizirani besplatni razgled grada uz stručno vođenje koji se održavao jednom tjedno u trajanju od 2 do 3 sata. U 2024. godini program se održao 22 puta (za Uskrs, Prvi maj, Tijelovo, od početka lipnja redovno do kraja listopada), a prisustvovalo je 2.015 gostiju koji su boravili u našim objektima.

Razgled grada sadržavao je obilaskе gradskih kulturnih i povijesnih znamenitosti, razgled crkve sv. Eufemije i muzeja Kuća o batani. Tijekom razgleda, u starogradskoj ulici Casale sudionici su pratili muzički program glazbenika koji su izvodili stare tradicijske rovinjske napjeve *bitinade* i *arie da nuoto*. U kušaonici Agrorovinja, u prostorima nekadašnje rovinjske pekare iz početka prošlog stoljeća, sudionici su degustirali rovinjska vina, lokalna maslinova ulja i domaći sir, a prisustvovali su radionici pripreme istarske supe, koju su potom i degustirali.

Cjelokupni program vođenja i degustacije organiziran je na 4 jezika (hrvatski, talijanski, njemački i engleski jezik).

S navedenim programima upoznati su svi pružatelji usluga smještaja u destinaciji koji su svoje goste već dvije godine upućivali na besplatno korištenje navedenih usluga. U cilju promocije, izradio se novi promotivni letak koji se dijelio gostima u svim smještajnim objektima i na info punktu Turističke zajednice. Program Feel the breeze of Rovinj promovira se putem društvenih mreža TZ-a (Facebook @rovinjtouristboard, Twitter @rovinj_official, Instagram @lovelyrovinj), domaćih medija, na web stranicama TZ Rovinj te na ekranima unutar smještajnih objekata.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: travanj-listopad

Planirani iznos: 38.000 €

Ostvareni iznos: 39.193 €

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ova grupa aktivnosti podrazumijeva označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, suradnju s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete, te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.). Navedene aktivnosti dijelom su obuhvaćene točkom 2.1.1.

2.2.1. Projekt uređenja bike staze na željezničkoj pruzi Rovinj – Kanfanar (Štrika Ferata)

Tijekom 2024. godine od strane TZ Rovinj nije bilo predviđenih ulaganja u dodatno uređenje staze. Pripremili su se posebni programi obilaska i događanja, čiji su troškovi navedeni u stavci 2.3.30.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Pod ovu grupu aktivnosti spada organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

U listopadu 2023. godine raspisan je Javni poziv za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa – Potpore manifestacijama u 2024. godini. Predmet Javnog poziva bio je dodjela bespovratnih novčanih sredstava TZ Rovinj za manifestacije koje doprinose unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda i ponude destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone, povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa posebice u razdoblju predsezone i posezone, stvaranju prepoznatljivog imidža rovinjskog turizma. Za manifestacije koje zadovoljavaju uvjete iz javnog poziva bilo je osigurano 621.717 €.

Kulturno – zabavne manifestacije

2.3.1. Antonja – smotra vina i maslinovih ulja Rovinjštine

U Rovinjskom Selu je u sklopu manifestacije Antonja 2024 održano 33. izdanje Izložba vina Rovinjštine, 21. Izložba maslinovih ulja Rovinjštine (20. siječnja) i 10. Festival istarske supe (19. siječnja). Festival istarske supe je festival posvećen izradi i čuvanju tradicije istarske supe koji daje mogućnost i kreativnog izražavanja uključenih timova u natjecanje za najbolju supu. Natjecalo se 10. timova u kategoriji kreativne i tradicionalne istarske supe.

U sklopu natjecateljskog dijela Izložbe vina i maslinovih ulja Rovinjštine koji se odnosi na fizikalno-kemijske i senzorne analize pristiglih uzoraka vina i maslinova ulja proglašeni su najuspješniji proizvođači. Na ocjenjivanje je predano i ocijenjeno 63 uzoraka maslinovog ulja. Zlatnom medaljom nagrađeno je 25 ulja, a srebrnom medaljom 11 maslinovih ulja. Brončanu medalju dobilo je 9 ulja. U sklopu 33. izložbe vina Rovinjštine ukupno je prikupljeno 43 uzorka vina: 18 uzoraka u kategoriji Profesionalni proizvođači – bijela vina, zatim 5 uzoraka u kategoriji Profesionalni proizvođači – crna vina, 9 uzoraka u kategoriji Proizvođači hobisti – bijela vina i Proizvođači hobisti – crna vina ukupno 10 uzorka.

Za zabavu su bili zaduženi Lucky Band, Mauro Staraj & La Banda, DJ Kriza i EL Duo Luka i Eleonora.

Nositelj aktivnosti: Udruga Agrorovinjski, Mjesni odbor Rovinjsko Selo, uz potporu Grada i TZ Rovinj.

Vrijeme realizacije: 19. i 20. siječanj

Planirani iznos: 15.000 €

Ostvareni iznos: 13.233 €

2.3.2. Program za Uskrs

Uskrs u Rovinju tradicionalno je obilježen kroz prigodno slavlje koje se održalo tijekom subote, nedjelje i ponedjeljka. Program je započeo u subotu glazbenim nastupom sastava Vaya con Dinos na trgu Riviera. Istovremeno se na biciklističko-pješačkoj stazi Štrika Ferata održala sportsko-rekreativna manifestacija Štrika Ferata Olive Oil Wine and Walk. U popodnevним satima se odvijao besplatan razgled grada – Feel the breeze of Rovinj. Nedjeljni program započeo je defileom Limene glazbe Rovinj, a nastavilo se nastupom grupe Sugar Notes te u popodnevним satima nastupom sastava Viecia Ruveigno. Na Uskršnji ponedjeljak, u jutarnjem terminu, posjetitelje je zabavljao DJ So Chic trio. Osim glazbenog dijela programa bio je organiziran i kutak za najmlađe posjetitelje koji su imali mogućnost oslikavanja lica – face painting.

Tijekom nedjelje i ponedjeljka građani i gosti mogli su kušati prigodni degustacijski meni kojeg su uz financiranje od strane TZ Rovinj, pripremili članovi Udruge Kuća o Batani (frigana riba, domaći kruh, jaja, pince, fritule, vino).

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: 30. ožujak – 1. travanj

Planirani iznos: 14.000 €

Ostvareni iznos: 10.912 €

2.3.3. Rovinj Photodays

Rovinj Photodays jedan je od najvećih festivala fotografije Jugoistočne Europe. Riječ je o cjelogodišnjem projektu kojeg podržavaju brojne kulturne ustanove i organizacije te nekoliko ključnih pokrovitelja, a održava se od 2008. godine u organizaciji udruge Livingstone i Astorie d.o.o. Festivalske aktivnosti uključuju organizaciju godišnjeg natječaja, putujućih izložbi tijekom godine u suradnji s kulturnim institucijama i galerijama te organizaciju tradicionalne završnice festivala u svibnju u Rovinju.

U sklopu velike završnice festivala u Rovinju, bile su organizirane radionice, predavanja, pregled portfolia, nekoliko izložbi, a sudjelovali su međunarodni stručnjaci za fotografiju i fotografi iz čitave regije. Festival je privukao brojne posjetitelje, a interes za sudjelovanjem iskazali su podjednako svi posjetitelji iz zemalja u okruženju. U sklopu službenog programa festivala, prikazani su radovi domaćih i svjetskih majstora fotografije.

Na natječaju je bilo prijavljeno 3.200 fotografija autora iz 28 zemalja svijeta, a žiriranje je proveo ocjenjivački sud istaknutih stručnjaka u svojim područjima djelovanja: Sabina Salamon, viša kustosica Zbirke fotografije MMSU Rijeka – predsjednica žirija (HR); Dubravka Lazić, prodekanica Akademije umjetnosti u Novom Sadu, (RS); Dino Rekanović, osnivač ROTLICHT festivala i menadžer galerije Photon u Beču (AT); Steffania Rössl, fotografkinja i direktorica SIFEST-a (IT); Hrvoje Slovinc, fotograf (NY); Massimo Sordi, fotograf i direktor SIFEST-a (IT); Ján Viazanička, fotograf i glavni urednik fotografskog časopisa dokumentmagazin.sk (SK).

Ocjenjivački sud imao je zadaću odabrati finaliste natječaja i među njima dobitnika Grand Prix, odnosno sveukupnog pobjednika natječaja.

Nositelj aktivnosti: Udruga Livingstone, Rijeka

Vrijeme realizacije: 17.-18. svibnja

Planirani iznos: 63.000 €

Ostvareni iznos: 63.000 €

2.3.4. Weekend Food festival

Festival je po treći put okupio u Rovinju vodeće svjetske i domaće chefove, gurmane, sommeliere, ali i brojne profesionalce iz prehrambene industrije te sve zaljubljenike u hranu. Održani su brojni paneli poput „Dvadeset godina na vrhu“ i „Mogu li fine dining restorani biti profitabilni“ koji su odgovorili na pitanje kako opstati, ali u potpuno drugačijim okolnostima, a o sve većem problemu kvalitetne usluge govorilo se na panelu „Njegovo veličanstvo konobar“. U sklopu ovogodišnjeg programa Weekend Food Festivala istražilo se i koliko dobro i kvalitetno zaista jedemo te zašto ignoriramo važnost dobrih tradicionalnih restorana, ali i „Zašto Slovenci to rade bolje?“.

Uz brojne chefove i stručnjake iz područja hrane, pića, ugostiteljstva, retaila i hotelijerstva u programu, Weekend Food Festival obilježila je gastronomska ponuda. Najveća novost bio je Weekend Food Market s jedinstvenom ponudom i posebnim naglaskom na promociju lokalnih specijaliteta i autohtonih jela. Upravo je taj dio festivala bio otvoren za posjetitelje koji su željeli uživati u gastronomskoj ponudi, dok su festivalske kotizacije trebali svi oni koji su željeli slušati predavanja i sudjelovati na radionicama. Naravno, nezaobilazan dio Weekenda je zabava za koju su bili zaduženi Alen Vitasović i Neno Belan.

Nositelj aktivnosti: Pepermint d.o.o.

Vrijeme realizacije: 19.-21. travnja

Planirani iznos: 52.000 €

Ostvareni iznos: 52.000 €

2.3.5. Croatia Summer Salsa festival

U lipnju je održano jubilarno 20. izdanje Croatian Summer Salsa Festival, na kojem se okupilo više od stotinu najpoznatijih svjetskih plesnih instruktora, tridesetak DJ-eva, rekordan broj plesača i ljubitelja bachate, salse i kizombe iz čak 83 zemlje - njih gotovo osam tisuća. Cilj manifestacije je promicanje plesne kulture, edukacije i ljubavi prema glazbi među svim dobnim skupinama s naglaskom na plesove i glazbu zemalja južne i središnje Amerike.

Direktna posljedica ovog događanja je doprinos promociji Rovinja i Hrvatske u svijetu, povećanje broja noćenja i turističkog prometa grada Rovinja i hotelskih partnera, stvaranje dodatnog jedinstvenog turističkog sadržaja u Hrvatskoj i aktivan doprinos stavljanju Rovinja na mapu gradova koji promoviraju zdrav život kroz ples i druženje.

Ovogodišnji program bio je znatno bogatiji i prošireniji u odnosu na prošlogodišnji, a sastojao se od dnevnih plesnih radionica od ponedjeljka do nedjelje (7 dana), dnevnih plesnih izleta brodom (svaki dan, sveukupno 9), dnevnih plesnih druženja u resortu Villas Rubin (Beach Partyji) te dva live koncerta u staroj tvornici duhana, večernjih plesnih zabava uz DJ-eve, glazbu i zabavni program.

Program se odvijao na sljedećim lokacijama: prostor stare tvornice duhana Rovinj, MMC, školska dvorana Gimnasium, Otok Sveta Katarina, Villas Rubin, brod Perla.

Ovogodišnje izdanje festivala nadmašilo je očekivanja organizatora i privuklo rekordni broj posjetitelja do sad - festival je posjetilo oko 5300 plesača. Festival je oborio i rekord zemalja iz kojih su stigli posjetitelji - iz čak 85 zemalja.

Proširen je edukativni program, s radionicama koje su započele već od ponedjeljka i obuhvatile više od 200 sati intenzivnog plesnog obrazovanja. Festival je okupio 90 instruktora i DJ-a, 2 live benda, organizirano je 9 večernjih zabava, 9 plesnih izleta brodom, 202 plesne radionice.

Osim plesnih radionica u sklopu M-Power programa u ponudi su bile i radionice joge, pilatesa i istezanja prilagođene plesačima.

Nositelj aktivnosti: Salsa Adria Produkcije d.o.o.

Vrijeme realizacije: 10.-17. lipnja

Planirani iznos: 22.000 €

Ostvareni iznos: 22.000 €

2.3.6. Baromus

Kao i svake godine i 20. BaRoMus Festival pružio je bogat i raznolik program sa vrhunskim izvođačima. Na tradicionalnoj festivalskoj pozornici u rovinjskoj Crkvi sv. Franje ovogodišnje izdanje festivala, 21. lipnja, otvorili su Gudački orkestar Acustic Project Strings. Na sljedećem koncertu, 24. lipnja, nastupili su Duo Leskovar – Filjak. Duo Tudor – Režić nastupao je 27. lipnja. Publika je mogla uživati u glazbeno-scenskom projektu „La Belle Époque... médiévale – Srednji vijek u pariškim salonima početka 20. stoljeća“, gdje su nastupali Katarina Livljanić i Danijel Detoni. Uslijedili su još nastupi Hrvatskog gitarskog kvarteta i zatvaranje festivala uz nastup Šimun Matišić Quarteta. Na festivalu se moglo uživati u raznovrsnom programu koji je obuhvatio velike klasične skladatelje poput J. S. Bacha i G. F. Händela, ali i autorske koncerte, suvremene interpretacije tradicijske glazbe te moderne skladbe A. Piazzolle, W. Mertensa, N. Westlakea, I. Kuljerića i dr.

Svi su koncerti imali slobodan ulaz, a ovo festivalsko izdanje osim TZ Rovinj, poduprli su Ministarstvo kulture i medija RH, Istarska županija, Grad Rovinj-Rovigno i Adris grupa.

Nositelj aktivnosti: Europski centar za kulturu

Vrijeme realizacije: 21. lipnja do 16. srpnja

Planirani iznos: 15.000 €

Ostvareni iznos: 15.000 €

2.3.7. Rovinjski ljetni festival

U 2024. godini je u sklopu programa renomiranog Ljetnog festivala Rovinj održano deset koncertnih večeri. Otvorenje ovog festivala dugogodišnje tradicije bilo je upriličeno 18. srpnja u Crkvi sv. Eufemije, i to koncertom Budapest Strings Chamber Orchestra. U sklopu koncerta nastupio je János Pilz na violini. Sljedeći je koncert uslijedio 24. srpnja u Crkvi sv. Franje, gdje

je nastupio Duo Mediterran. Kao članovi Dua nastupali su Katja Markotić, mezzosopranistica i Alejandro Cordova na gitari. Potom je 31. srpnja u Crkvi sv. Eufemije nastupio Chaos String Quartet iz Austrije. Nakon toga je 2. kolovoza u Multimedijalnom centru nastupio Bottrill Piano Duo iz Londona. Program se nastavio 14. kolovoza, kada je u Crkvi sv. Franje nastupio Aurea trio iz Njemačke. U MMC-u je 22. kolovoza nastupio Duo Arpeggiando. U Crkvi sv. Franje su 29. kolovoza nastupili Anđelko & Martin Krpan na violini. Članovi Kvarteta Cadenza iz Zagreba nastupili su 5. rujna u Multimedijalnom centru. U Crkvi sv. Eufemije su 12. rujna nastupili članovi Kvartet THUMOS iz Milana. Zadnji koncert festivala uslijedio je 19. rujna u Crkvi sv. Eufemije, kada je nastupio Riječki puhački ansambl.

Nositelj aktivnosti: Ljetni festival Rovinj d.o.o.

Vrijeme realizacije: od 18. srpnja do 19. rujna

Planirani iznos: 14.000 €

Ostvareni iznos: 14.000 €

2.3.8. Rovinj Art & more

U 2024. godini festival Rovinj Art & More je iznova oduševio publiku svojim raznovrsnim bogatim programom. Brojni koncerti i predstave održali su se na nekoliko atraktivnih lokacija poput Crkve sv. Eufemije i platoa ispred crkve, Ljetne pozornice Zajednice Talijana Vlado Benussi, klaustara franjevačkog samostana, hotela Spirito Santo, parka ispred hotela Monte Mulini. Po prvi puta bili su organizirani programi u sklopu zimske edicije festivala. Tako je na Valentinovo nastupila Antonela Doko sa koncertom pod nazivom Can't help falling in love. Uslijedio je koncert 8. ožujka organiziran u čast legendarnoj rovinjskoj umjetnici Liliani Budicin Manestar. Dan kasnije je na njevoj rodnoj kući otkrivena spomen ploča, a u Zajednici Talijana otvorena izložba fotografija. Na posljednjem koncertu zimske edicije u Crkvi sv. Franje su nastupali Trsatski koralisti. Prije početka ljetnog izdanja festivala u suradnji sa Zakladom Dino Škrapić organiziran je koncert Giovannija Belluci na klaviru i talk recital Luigija Dallapiccola. U nedjelju, 21. srpnja, u 21 sat, na platou ispred crkve sv. Eufemije održano je svečano otvorenje festivala. Nastupali su Zagrebački solisti, ansambl koji ove godine slavi 70 godina postojanja, a odsvirali su antologijsko djelo - Vivaldijeva Četiri godišnja doba. Prva izvedba ovogodišnjeg ljetnog izdanja festivala održana je u četvrtak, 11. srpnja - klavirski nastup Vedrana Janjanina u velikoj sali Zajednice Talijana – Comunità degli Italiani „Pino Budicin“. U nastavku festivala publika je mogla uživati u koncertu tenora Tomislava Jukića, Lane Bradić na klaviru i gošće sopranistice Martine Zadro, u koncertu Smile/Memories of Damir Kukuruzović – Damirov Django group, u koncertu vokalnog ansambla Antiphonus. U sklopu festivala publika je uživala u cabaretu Dall'Istria... con amor! Iz istre ... s ljubavlju!, u projekciji drame Tita Strozija Igra u dvoje i susretu s glumicom Svetlanom Bojković, u projekciji filma Kreše Golika Tko pjeva zlo ne misli i susret s glumicom i pjevačicom Mirjanom Bohanec – Vidović, u kazališnoj predstavi Velimir Teča: Ja(o) meni, koju su izveli Mina Lazarević i Srđan Ivanović, u kazališnoj predstavi Tere i Luce u režiji Marka Trojanca, u izložbi radova likovne umjetnice Lade Luketić, u novostima objavljenim u radionici Šoljan U zemlji knjiga. Zatvaranje

festivala obilježeno je koncertom G. Faure: Requiem u izvedbi ansambla Ars sacra. Svi programi bili su besplatni za posjetitelje.

Nositelj aktivnosti: Opera b.b.

Vrijeme realizacije: 11. srpnja – 5. listopada

Planirani iznos: 35.000 €

Ostvareni iznos: 36.615 €

2.3.9. Eufemia Festival

Nakon uspješne realizacije prvog izdanje Eufemija festivala, u 2024. godini početkom rujna održalo se drugo izdanje festivala. Program je započeo u srijedu, 4. rujna, u Multimedijalnom centru, izvedbom nove predstave Irene Grdinić i Maria Lipovšeka Battifacie „Četiri sprovoda i vjenčanje – Đurđa i Franko“. U petak, 6. rujna, na glavnom gradskom trgu otvorena je izložba City Art Rovinj-Rovigno autora Damira Hoyke. U večernjim satima, gradskim središtem prodefiliralo je Folklorno društvo Pazin i plesna skupina Roxanne, a kasnije su gradskom rivom prošetali svijetleći štulaši White light stilt angels. Glazbeni program započeo je u 20:30 na vrhu ulice Grisia gdje je nastupala Klapa Valdibora, a na glavnom gradskom trgu u isto vrijeme započeo je nastup popularne grupe Cambi. U 22:30 program se nastavio uz Matiju Cveka & The Funkensteins. Na glavnom gradskom trgu, u večernjim satima, bio je prisutan i photo point Pablo photobooth bus. U subotu, 7. rujna, raznovrstan program započeo je već u jutarnjim satima, kada su gradskim središtem prodefilirale rovinjska Limena glazba i rovinjske mažoretkinje. Navečer je u Multimedijalnom centru ponovo izvedena nova predstava Irene Grdinić i Maria Lipovšeka Battifacie „Četiri sprovoda i vjenčanje – Đurđa i Franko“. Glazbeni program započeo je u 20 sati na Trgu Riviera nastupom Tria Viecia Ruveigno. Na Trgu m. Tita od 21 sat nastupao je Griff band, a od 23 sata popularni talijanski bend The Kolors. Kao i u petak, tako i subotu, gradskim središtem prodefilirala je plesna skupina Roxanne koja je na nekoliko točaka izvela plesnu točku uz glazbu Interstellar, a nakon njih gradskom rivom prošetali su štulaši Flowers – svjetleće cvijeće. Na glavnom gradskom trgu, u večernjim satima, bio je prisutan i photo point 360 Photo booth. Svi su sadržaji bili besplatni za posjetioce.

U ovoj je stavci uračunat i trošak zabavnih programa koji su se odvijali 17. i 31. kolovoza, a koji nisu bili obuhvaćeni planom. Grupa Febra i Neno Belan sa svojim pratećim bendom Fiumens nastupali su 17. kolovoza čime se obilježio kraj radova na trgu. Grupa Solufingersi i Baby Lasagna nastupali su 31. kolovoza, također na glavnom gradskom trgu.

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj – Rovigno; TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: 17. i 31. kolovoz; 6. i 7. rujan

Planirani iznos: 100.648 €

Ostvareni iznos: 219.767 €

2.3.10. Ronald Braus i gosti

Koncert Ronald Braus i gosti održan je po 24. put. Ova popularna manifestacija već se nekoliko godina održava u parku hotela Monte Mulini. Publika je uživala u emotivnim izvedbama starogradskih pjesama, arijama i originalnim kompozicijama. Tijekom večeri dizajnerica Martina Herak predstavila je svoju novu kolekciju. Gosti ovogodišnjeg izdanja koncerta bili su Alen Đuras, Irma Dragičević, Mila Elegović i Frano Ridjan.

Nositelj aktivnosti: Opera b.b.

Vrijeme realizacije: 14. kolovoza

Planirani iznos: 2.500 €

Ostvareni iznos: 2.500 €

2.3.11. Dan Grada/Blagdan sv. Eufemije

Manifestacija koju Grad već tradicionalno organizira u suradnji s gradskim udrugama i ustanovama povodom Dana Grada i njegove zaštitnice Svete Eufemije. Brojnim događanjima povodom proslave Dana Grada prethodila je svečana sjednica gradskog vijeća Grada Rovinja-Rovigno. Održana su i brojna sportska događanja: Hrvatski Olimpijski dan na bazenu Delfin, golf turnir, turnir u odbojci na pijesku, podvodno hodočašće na kip Sv. Eufemije, jedriličarska regata, plivački maraton, međunarodni vaterpolo turnir, turnir u boćanju. Na ljetnoj pozornici Zajednice Talijana Vlado Benussi održano je tradicionalno okupljanje rovinjskih iseljenika *Serata in famiglia*. U Muzeju su otvorene izložbe Arheološki nalazi u muzeju i Slučaj Rovinj! Muzejska građa kao *raison d'être* jednog muzeja. Odvijale su se tradicionalne igre poput *albero della cucagna* (igra nauljenog stupa) kao i regate batana na vesla u čast Corradu Pellizzeru. Održan je tradicionalni festival supe i Rovinjski festival vina u organizaciji udruge Agrorovinj, gastronomski show Hook & Cook & beer. Za građane i goste baš na Dan Grada, 16. rujna, bila je upriličena besplatna gastronomska ponuda u organizaciji Udruge Kuća o batani. Istog dana na glavnom gradskom trgu odvijao se Sajan tradicijskih obrta. Sjajna je bila i predstava Teatra Grada Le mondine. U gradskom središtu bila su organizirana brojna zabavna događanja poput koncerata i nastupa raznih bendova. Nastupali su Le monde, Danijela Martinović, Master Five, Gig Savers, Gustafi, Big wave, El gato e le volpi, Radna akcija & Monvi (Rovinj Music lab), Jet Moon, Trio Viecia Ruveigno i zbor Roženice.

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj-Rovigno

Vrijeme realizacije: 13. - 16. rujna

Planirani iznos: 14.600 €

Ostvareni iznos: 14.600 €

2.3.12. Kraljica Hrvatske

Izbor Kraljice Hrvatske 2024. za Kraljicu Svijeta odvijao se u rovinjskom hotelu Lone. Nova Kraljica Hrvatske je Lanett Whitney iz Zagreba. Titula prve princeze dodijeljena je Eleni Ewi Naperotti iz Poreča, a druga princeza postala je Lara Čevič iz Zagreba. Gloria Navarro Copa iz Zagreba je ponijela titulu Kraljice osobnosti, Selma Kahrić iz Zagreba ponijela je lentu Kraljice fotogeničnosti, Vanesa Strunjak iz Bjelovara osvojila je titulu Kraljice medija, Kraljicu elegancije osvojila je Sofija Nadiia Krisman iz Zagreba.

Žiri je imao težak zadatak, 13 članova žirija moralo je odlučiti tko će postati nova Kraljica Hrvatske: David Modrušan, zamjenik gradonačelnika Grada Rovinja-Rovigno i predsjednik žirija, Natalija Brkić, predsjednica Direkcije Kraljice Hrvatske, Luka Lozanić, voditelj marketinga Iločkih podruma, prof. dr. sc. Daniela Gračan, jedina Hrvatica koja je ponijela titulu najljepše na svijetu, Kraljica Svijeta 1989., Siniša Cizel, vlasnik tiskare Grafing, Žigo Hienga, predsjednik uprave Salusa, vodeće slovenske farmaceutske tvrtke, Martina Blažević – vlasnica Drniške Tradicije – kraljica pršuta, Luka Knežević, zamjenik predsjednika uprave tvrtke SE-MARK, Jelena Holec, naša poznata modna dizajnerica, Igor Franković – vlasnik i direktor radija Rovinj FM, Zoran Krajnović, odvjetnik, Andre Schilling, vlasnik tvrtke SPS CROATIA, Damir Yandrich, Američki investitor, Vita Sever, aktualna kraljica Hrvatske.

Voditelji HRT -a Zlata Mück Sušec i Mario Sedmak bili su zaduženi za vođenje izbora, a sve prisutne je zabavljao Vlado Kalember, koji je svojim brojnim hitovima uljepšao samu manifestaciju. Osim njega nastupili su i mlada glazbena senzacija Zoe Šestan te grupa Femenin.

Publici su se djevojke predstavile u nekoliko izdanja. U predivnim i raskošnim vjenčanicama salona Vjenčanica Nikolina koje se mogu vidjeti u raznim gradovima Hrvatske, svečanim haljinama Jelene Holec naše poznate modne dizajnerice i kupaćim kostimima Pletix. Za siguran hod i udobne cipele pobrinuo se poznati Austrijski brend Högl, za frizure finalistica bio je zadužen frizerski salon Gea, dok je za make-up bio zadužen IBeauty studio. Za prekrasan izgled i ljepotu finalistica pobrinuo su se brend novozelandske organske kozmetike Lemon & Beaker. Za zdravlje i dobar izgled natjecateljica brinu se Poliklinika Veir, Poliklinika Medikol, Poliklinika Rotim. Službeni prijevoznik za sigurnu vožnju Kraljica Hrvatske je Brioni Pula. Za predivne bukete i cvjetne aranžmane zaslužna cvjećarna Ruža iz Rovinja. Tortu i slastice izradila je srednja škola Eugena Kumičića iz Rovinja uz mentorstvo profesorice Silvije Cah. Za degustaciju delicija pobrinuli su se Pršutarna Drniška Tradicija, sirana Zlata i restoran Dario, a za piće dobrodošlice Darna iz Rovinja. Bogate nagrade osigurali su Vlasnik Kannana, gospodin Zvonko Popović, Kralj čipsa, najstarija vinarija Iločki podrumi vlasnika Juraja Mihaljevića, Kralja hrvatskih vina, novozelandska organska kozmetika Lemon & Beaker, Zlatarna Dodić, Semark, Högl, INEX360 development fund iz New Yorka.

U ovoj su stavci dodano troškovi koji su nastali tijekom snimanja finalnog izbora i boravka kandidatkinja i direkcije u Rovinju zbog pripreme za Kraljicu Hrvatske tijekom rujna.

Nositelj aktivnosti: Udruga Kraljica Hrvatske

Vrijeme realizacije: 26. studeni

Planirani iznos: 62.000 €

Ostvareni iznos: 84.295 €

2.3.13. Rovinj Advent/ doček Nove godine

Rovinjski adventski program odvijao se od 6. prosinca 2024. do 6. siječnja 2025. godine. Prigodni program organizirali su Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj i Maistra d.d. u suradnji sa Udruženjem obrtnika Rovinj, Ustanovom Kuća o batani – Casa della batana, gradskim udrugama i ostalim dionicima.

Ovogodišnji program nikad nije bio bogatiji te je tijekom adventskog razdoblja u Rovinju bio organiziran božićni vlakić, koji je prometovao od stanice kod kazališta Gandusio do šetnice Lungomare Plaza, vrtuljak za najmlađe, bogata gastronomska ponuda i naravno bogat glazbeni program. U tom periodu održan je bogat zabavni program pod nazivom „30 dana 30 koncerata“ na kojem su nastupali Klapa Rišpet, Opća opasnost, Danijel Dražić & The Band, DJ Frenki&Albert, Sugar Notes, Duo Evolution, DJ Žujo, Party Band, Big Wave, Le Monde, Acid Salvia, DJ SoChic, Barbi & Moris, DJ 4 Shure, Radna akcija, Maja Šuput, Jurica Pađen i Aerodrom, Jet Moon, Glab, Vaya con Dinos, Nola, Klapa Valdibora, Night Express, Vatra, Funbox band, DJ Roza, Gato e le volpi, Gustafi.

Trodnevni novogodišnji program, kojeg je organizirala Turistička zajednica, započeo je 30. prosinca u 20:00 sati uz odličan izbor hitova DJ-a Denisa Goldina, nakon čega je slijedio nastup popularnog Griff benda koji je stranu i domaću publiku podsjetio na hitove poznatih izvođača. Na sam dan dočeka Nove godine, program je započeo u 20:30 sati uz energičan nastup benda Grooversi koji su publiku podigli na noge već u prvim sat vremena svojeg nastupa i dobro ih pripremili i zagrijali za nastup legendarne grupe Parni valjak. Ovaj hrvatski pop-rock bend kojeg poznaju sve generacije je zajedno s rovinjskom publikom, koja je popunila svaki slobodan kutak novog trga, otpjevao njihove brojne bezvremenske hitove. Voditelj programa Ronald Braus je novogodišnjim odbrojavanjem s najsrdanijim čestitkama, hladnim pjenušcem i toplim riječima, mnogobrojnu publiku svečano uveo u novu 2025. godinu. Zabavni program uslijedio je uz DJ-a SoChic koji je mnogim poznatim melodijama ispratio i dalje rasplesanu publiku.

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj, Maistra d.d.

Vrijeme realizacije: 6. prosinac 2024. – 6. siječanj 2025.

Planirani iznos: 150.000 €

Ostvareni iznos: 171.546 €

2.3.14. Glazbeni poučak

Ciklus edukativnih koncerata koji se održao tradicionalno u rovinjskom Multimedijalnom centru uz besplatan ulaz bio je prvenstveno namijenjen učenicima osnovnih i srednjih škola, ali i široj publici. Cilj mu je bio predstaviti odabrane glazbene pojmove, instrumente, skladatelje i izvođače. Autorice projekta su članice Istarskog pododbora HDGU-a, Aleksandra Golojka i Nataša Dragun. U 2024. godini održano je sedam koncertnih programa: Opera, opereta i mjuzikli u izvedbi Patricije Žudetić (sopran) i Aleksandre Santin Golojka (klavir); Suvremene klasične skladbe Luke Demarina i istarske ljestvice u izvedbi Luke Demarina (suvremeni skladatelj), Veronike Ravlić, Snježane Demarin, Luke Demarina (klavir), Patricije Žudetić (sopran); Glazbeni ZOO u izvedbi Istarskog komornog orkestra i dirigenta Petra Matoševića; Tradicijske glazbe Istre u izvedbi Noela

Šurana (istarska tradicijska glazbala); Razvoj hrvatske lirike i njen doticaj s Istrom u izvedbi Katje Markotić (mezzosopran), Aleksandre Santin (klavir); Slovensko-hrvatska glazba za gitaru u izvedbi Žarka Ignjatovića (gitaru); Eksperimentalna i improvizirana glazba u izvedbi Nevena Radakovića (skladatelj).

Nositelj aktivnosti: Hrvatsko društvo glazbenih umjetnika – Ogranak Pula

Vrijeme realizacije: ožujak – studeni

Planirani iznos: 3.000 €

Ostvareni iznos: 3.000 €

2.3.15. Rovinj Summer Music Festival

Rovinj Summer Music Festival je manifestacija zabavnog sadržaja koja odabire najbolje od suvremene glazbe iz svih glazbenih žanrova te dovodi u Rovinj brojne vrhunske svjetski poznate izvođače u organizaciji Maistre d.d.

U 2024. godini u sklopu festivala održano je četiri koncerta. Prvi koncert Symphonika on the Rock održan je 11. srpnja u nekadašnjoj Tvornici duhana Rovinj, dok je drugi koncert, 40 Fingers, održan 12. srpnja. Publika je uživala u njihovoj izvedbi popularne filmske glazbe, jazz, Astora Piazzolle, Beatlesa, Eaglesa, Tota, Dire Straitsa, Erica Claptona i dr. Treći koncert, Tragom Olivera, održan je u bivšoj Tvornici duhana Rovinj 13. srpnja. Riječ je o projektu kojeg je producirao Damir Osredečki s ciljem odavanja počast Oliveru i da se tim projektom "Tragom Olivera" zauvijek očuva glazbeno nasljeđe koje je Oliver ostavio. Uz Oliverov sastav Dupini, nastupali su Tedi Spalato, Zorica Kondža, Petar Dragojević, Jure Brkljača, Cambi i mnogi drugi... Gosti večeri bili su članovi zbora Roženice iz Pazina. Posljednji koncert održan je 23. kolovoza na obnovljenom Trgu m. Tita kada je mnogobrojna publika imala priliku zabaviti se uz Superstar Show. Ovaj multitribute band odsvirao je i otplesao najpoznatije hitove velikana pop i rock glazbe svih vremena, od Elvisa Presleya i Arethe Franklin, preko Michaela Jacksona i Freddieja Mercuryja, sve do današnjih zvijezda poput Bruna Marsa i Lady Gage.

U ovoj je stavci uračunat je i trošak zaštitara tijekom održavanja koncerta na Trgu m. Tita 23. kolovoza.

Nositelj aktivnosti: Maistra d.d.; TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: 11-13. srpanj i 23. kolovoz

Planirani iznos: 110.000 €

Ostvareni iznos: 113.393 €

2.3.16. Ginistra festival

Međunarodno izdanje 3. GinIstra Festivala održano je u bivšoj Tvornici duhana te je oduševilo brojne ljubitelje gina, kako sudionike, tako i posjetitelje. Izlagače, njih 50-ak, koji su pristigli iz Hrvatske, Italije, Slovenije, Srbije i Slovačke, obišlo je više od 1.500 posjetitelja koji su uživali u pićima i odličnoj atmosferi. Na ocjenjivanje je pristiglo 68 uzoraka ginova iz pet zemalja, a ocjenjivačka komisija bila je sačinjena od vrsnih stručnjaka iz Hrvatske, Italije i Srbije. Titulu „Best gin in show

2024.“ odnio je Poetica Olive gin proizvođača Poetica Distillery iz Vrgorca iza koje stoje Jelena i Drago Nosić. Osim ove prestižne titule i platinaste plakete u kategoriji London Dry Gin, njima je dodijeljena i glavna nagrada festivala: sponzorski ugovor s tvrtkom Valalta iz Rovinja. Iznimnu kvalitetu pristiglih uzoraka potvrđuje činjenica da je dodijeljena još jedna platinasta medalja, destileriji Six Point Eight Distillery za njihov 6.8 London Dry Gin, te čak 23 zlatne medalje. U kategoriji London Dry Gin zlatom su se okrunili Poetica Distillery za gin Poetica Ginuine, Damijanić Distillery za Sette Monti te Old Hills za dva svoja gina: Arion i Pennant. Također, zlato je dodijeljeno i Destileriji Rossi za njihov Nostromo Gin, proizvođaču The Artisan za The Artisan Gin, a zaslužili su ga i Autumn Gin proizvođača Old School Distillery te Gin Agramero destilerije House of Spirits. Ukupno je osam zlatnih medalja dodijeljeno u kategoriji Destilirani gin, a nagrađene su destilerije Poetica iz Vrgorca za Poetica Summer Sonnet, Babić za Cherry on Top Gin, Istarska Kapljica za Flying goat Istrian dry gin Purple Edition te Abelo za Honey Spirit Gin. Također, zlato su odnijele i destilerije Imagine Spirits za Tatau Gin, GAS Familia iz Slovačke za Gin Bilingsgate Grapefruit te Ginovic iz Srbije kojemu su dodijeljene dvije zlatne medalje i to za Herbal Dry Gin te Floral Dry Gin. Zlatne medalje u kategoriji Navy Gin osvojile su destilerije Istarska Kapljica za Flying goat Navy Strength i Aura za Aura Gin Karbun Navy Strength.

U kategoriji Old Tom Gin, zlatne medalje dobile su destilerija Poetica iz Vrgorca za Poetica Limited Barrel Aged i talijanska destilerija Jakne za Honey Gin Nataniel. Na ocjenjivanju, u kategoriji Sloe Gin posebno su se istaknule tri destilerije koje su zaslužile zlatna odličja pa su tako nagrađene destilerija Sempervivum za gin Karolina 58, Carasman za njihov 10K Jack i Vergilas Craft Distillery za Sloe Gin.

Ovogodišnja novost je i dodjela posebne nagrade za najbolji dizajn boce, Design Masterpiece Award, a nagradu je osvojila destilerija The Artisan iz Zagreba za svoj The Artisan Gin. Osim degustacija, prisutni su pratili predavanja, panel rasprave te radionice. Zabavni dio programa tijekom dva dana upotpunili su Mateo Pilat, Matija Cvek, DJ SoChic, Gordan Gregurović, TBF i DJ Frenki.

Nositelj aktivnosti: Obrt Media promocija

Vrijeme realizacije: 25. i 26. listopada

Planirani iznos: 12.000 €

Ostvareni iznos: 12.000 €

2.3.17. Noć sv. Lovre

U 2024. godini održala se šesnaesta edicija manifestacije pod nazivom Noć sv. Lovre. Tom su se prigodom održali mnogobrojni koncerti romantične glazbe na različitim pozornicama u gradu. Manifestaciju su plesom kroz grad najavile članice plesnog kluba Roxanne koje su plesale uz očaravajuću skladbu poznatog Hans Zimmera „Interstellar“.

Program:

Trg brodogradilišta: Vaya con Dinos

Obala Alda Rismonda: Sugar Notes

Trg Riviera: Trio Viècia Ruveïgno

Poljana sv. Benedikta:	„Oùn cantoûso in San Banadito“ di Alessio Giuricin – SAC-KUD „Marco Garbin“
Baluota:	Music (K)Nights
Grisia:	Klapa Valdibora
Plato crkve sv. Eufemije:	Duo Gracijan & Davor Terzić
Nositelj aktivnosti:	TZ Rovinj
Vrijeme realizacije:	10. kolovoza
Planirani iznos:	37.500 €
Ostvareni iznos:	17.410 €

2.3.18. Festival Sete Sois Sete Luas

U srpnju se održao tradicionalni 32. Festival mediteranske narodne glazbe Sete Sóis Sete Luas (Sedam Sunca Sedam Mjeseca). Festival ima sjedište u Lisabonu (Portugal) te u Pontederi (Italija). Promovira se putem Mreže za kulturu u 30 gradova, u 10 različitih zemalja Mediterana i država portugalskog govornog područja: Brazil, Cabo Verde, Francuska, Grčka, Izrael, Italija, Maroko, Portugal, Španjolska, a od 2008. godine Hrvatska i Rovinj. Festival predstavlja projekte narodne glazbe, uličnog kazališta i likovne umjetnosti, uz sudjelovanje velikih imena mediteranske kulture. Ovogodišnji program festivala bio je sljedeći:

- 8. srpnja JUAN PINILLA (Andaluzija, Španjolska), flamenco
FLO (Napulj, Italija)
- 11. srpnja MED-LUSO 7SÓIS BAND (Brazil, Italija, Martinique, Portugal, Španjolska)
Gustafi (Hrvatska)

Nositelj aktivnosti: TZ, Grad Rovinj-Rovigno, Associacao Cultural Sete Sois Sete Luas

Vrijeme realizacije: 8. i 11. srpnja

Planirani iznos: 14.000 €

Ostvareni iznos: 8.800 €

2.3.19. Abracadabra, lutkarski festival za djecu

U 2024. godini održan je drugi Istarski lutkarski festival „Abracadabra“ u organizaciji Pučkog otvorenog učilišta Grada Rovinja-Rovigno, uz Akademiju za umjetnost i kulturu iz Osijeka, Hrvatski centar UNIMA te rovinjske dječje vrtiće „Neven“ i „Naridola“. Trodnevni festival je ugostio mnogobrojne kazališne skupine, a program je uključio velik broj lutkarskih predstava, kako za djecu, tako i za odrasle, koje su se odvijale na više lokacija: Trg m. Tita, kazalište A. Gandusio, Trg na mostu i Trg Valdibora. Osim predstava bile su organizirane i radionice lutkarstva za odgajatelje te radionice žongliranja za učenike osnovnih škola.

Nositelj aktivnosti: Pučko otvoreno učilište Grada Rovinja-Rovigno

Vrijeme realizacije: 27. – 29. svibanj

Planirani iznos: 17.292 €

Ostvareni iznos: 17.292 €

2.3.20. Noć mode, zvijezda i kulture

Ovogodišnje izdanje manifestacije "Noć zvijezda, mode i kulture" održalo se u prostorijama bivše Tvornice duhana Rovinj i ponovno je privukao brojne zaljubljenike u rad domaćih i međunarodnih dizajnera. Program su vodili Leonora Surian Popov i Davor Garić. Ova jedinstvena revija okupila je brojne poznate osobe, uključujući Alku Vuicu, Mineu, i mnoge druge zvijezde.

Svoje kreacije predstavili su BiteMyStyle by Zoran Aragović, Showroom Antonela, Jet Lag, Anima M., Yelena H., Arlene Sento by Vita Sever, Sedma nit Igor Galaš, S-Hand Art, Silk by Slavica Bezić, Martina Herak, Högl, i Aksent. Kulturno-zabavni dio programa obogatili su nastupi Vlade Kalembera, grupe Feminnem i Zoe Šestan.

U ovoj je stavci uključen dio nefakturiranog troška organizacije eventa iz 2023. godine te trošak smještaja sudionika.

Nositelj aktivnosti: Udruga Hrvatske zvijezde

Vrijeme realizacije: 30. lipnja

Planirani iznos: 40.000 €

Ostvareni iznos: 70.634 €

2.3.21. The fashion HERO: A New kind of beautiful

Planirani događaj nije realiziran.

Nositelj aktivnosti: Maistra d.d.

Planirani iznos: 60.000 €

Ostvareni iznos: 0 €

2.3.22. Family fun festival

Planirani događaj nije realiziran.

Nositelj aktivnosti: FM Agencija d.o.o.

Planirani iznos: 3.000 €

Ostvareni iznos: 0 €

2.3.23. Ostale manifestacije i potpore manjim događanjima

Pod ovom stavkom je planom bio obuhvaćen trošak realizacije manjih događanja u organizaciji ostalih subjekata, a koji potpomažu turističkoj promidžbi destinacije i upotpunjuju njenu turističku ponudu:

▪ Martišnjak s muštaci	7.252 €
▪ GoldWing Croatia Treffen	5.750 €
▪ FAKS SINGS/FAKS DANCE	4.000 €
▪ Rođendan Rovinj FM	3.000 €
▪ Komorni zbor Rubino	2.000 €

▪ U fokusu 2024 - Izložbe u CVU-CAV Batana	2.000 €
▪ Chorus inside Croatia	2.000 €
▪ Musica sacra	2.000 €
▪ Col chiaro della luna – Ass. Coro Facolta di Musicologia	1.500 €
▪ 21. Susret pjevačkih zborova sv. Eufemiji	1.500 €
▪ GRISIAyouth	1.500€
▪ Koncert Sv. Eufemiji	1.300 €
▪ Gimnazijada Bahrein – Srednja škola Zvane Črnje	1.000 €
▪ Seljanske maškare 2024.	700 €
▪ 15. ICAW meeting & 52. EEMGS	500 €
▪ Dani radosti	400 €
▪ Sajam vježbeničkih tvrtki – Talijanska srednja škola	400 €
▪ Mediteranske igre iz matematike i Novigradsko proljeće TOŠ B. Benussi	350 €
▪ 6. Rovinjska rožica	266 €

Planirani iznos: 25.800 €

Ostvareni iznos: 37.418 €

Sportske manifestacije

2.3.24. Tenis turnir „Istarska rivijera“

Tradicionalni i najstariji međunarodni teniski turnir u Hrvatskoj koji okuplja tenisače iz cijelog svijeta, održava se od 1972. godine. Važnosti ovog teniskog turnira koji je postao prava institucija među sportskim događanjima u regiji pridonosi i činjenica da su upravo sudjelujući na Istarskoj rivijeri svoje karijere započeli, primjerice, Goran Ivanišević, Boris Becker, Thomas Muster, Goran Prpić, Cedric Pioline, Magnus Gustafsson, Niklas Kulti, Peter Korda, Bohdan Ulihrach, Dominik Hrbaty i mnogi drugi danas vrhunski i proslavljeni tenisači.

Na turniru s bogatim nagradnim fondom igraju tenisači iz cijelog svijeta, a rezultati se boduju za svjetsku ATP ljestvicu. Osim u Poreču i Opatiji, turnir se održao u Rovinju, u TC Eden i TC Villas Rubin. Na turniru je sudjelovalo više od 150 igrača iz više od 30 zemalja svijeta.

Nositelj aktivnosti: Teniski klub Top Spin

Vrijeme realizacije: 10. – 17. ožujka

Planirani iznos: 15.000 €

Ostvareni iznos: 15.000 €

2.3.25. Popolana

Popolana 2024. bila je humanitarnog karaktera, a održala se pod motom „Svi za našu Unu“. Zbog radova na gradskom glavnom trgu, Popolana je održana na košarkaškim igralištima kod hotela Eden. Ove je godine u sportskom dijelu programa vraćen Rovinjski polumaraton. Rekreativni

dio manifestacije obuhvatio je pješaćenje i trčanje na dionici u dužini 5 km od košarkaških terena do bazena Delfin te natrag preko park šume Zlatni rt i vođenoj biciklijadi dužine 20 – 25 km. U natjecateljskom dijelu programa, osim polumaratona (21 km), održala se i štafetna utrka gdje je svaki član trčao 6 km. Primopredaja štafete odvijala se na plaži Cuvu gdje je bio organiziran prigodan program uz glazbu. Sportske aktivnosti upotpunili su članovi sportskih udruga koji su prezentirali svoje aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: Sportska zajednica grada Rovinja, Grad Rovinj-Rovigno

Vrijeme realizacije: 7. travnja

Planirani iznos: 5.300 €

Ostvareni iznos: 5.000 €

2.3.26. INTL međunarodni rukometni kamp (Rovinj Handball Camp)

Rovinj Handball Camp, 21. po redu, započeo je „Njemačkim tjednom“ koji je bio posebno organiziran za goste iz južne Njemačke.

Nakon tjedan dana pauziranja, održan je drugi termin kampa s preko 1.900 sudionika, najviše iz Švedske, potom Norveške, Njemačke, Italije, Slovenije, Poljske, Austrije i Hrvatske.

U radu kampa sudjelovalo je 19 rukometnih trenera, 14 osoba iz tehničke organizacije i 4 liječnika. Kamp se odvijao na vanjskim terenima turističkih naselja Villas Rubin i Amarin te u dvije sportske dvorane.

Nositelj aktivnosti: Globesport d.o.o, Pula

Vrijeme realizacije: 25. svibnja – 1. lipnja; 15. – 29. lipnja

Planirani iznos: 14.500 €

Ostvareni iznos: 14.500 €

2.3.27. Međunarodni sportski susreti „Snaga djece u pokretu“

Rovinj je bio domaćin turnira u rukometu i nogometu koji je okupio preko 2.500 djece i mladih iz Hrvatske i regije u sklopu projekta „Snaga djece u pokretu/Youth Movement Power“.

U 2024. godini održalo se 11. izdanje međunarodnog sportsko-edukativnog programa čije su osnovne sastavnice bile: Croatia Trophy rukometni turnir, Croatia Trophy nogometni turnir, Special Power League – sportska liga za djecu i osobe s teškoćama u razvoju te Adria Bowl turnir flag američkog nogometa.

Projekt su podržali Hrvatski nogometni savez (HNS), Hrvatski rukometni savez (HRS), Zaklada Mateo Kovačić te brojne partnerske udruge i tvrtke. Poseban gost ovogodišnjeg izdanja bio je Fundación Barça Genuine, nogometna ekipa osoba s intelektualnim teškoćama koja djeluje pod visokim pokroviteljstvom FC Barcelone.

Nositelj aktivnosti: Rukometni klub Rovinj

Vrijeme realizacije: 27. – 31. ožujak

Planirani iznos: 8.000 €

Ostvareni iznos: 8.000 €

2.3.28. Nogometni kamp i turnir

Na nogometnom turniru u organizaciji NK – CC Rovinj-Rovigno sudjelovalo je 1.326 mladih nogometaša. Mladi domaći i inozemni nogometaši su boravili u objektima Maistre, a uz posebne nogometne treninge održali su i nogometni turnir. Mladi sportaši razmijenili su iskustva, napredovali u osnovnim nogometnim vještinama i u psihofizičkom razvojnem segmentu.

Nositelj aktivnosti: Nogometni klub Rovinj

Vrijeme realizacije: 17. -20. svibanj

Planirani iznos: 6.000 €

Ostvareni iznos: 6.000 €

2.3.29. Turniri Streljačkog kluba Rovinj

Tijekom 2024. godine Streljački klub Rovinj organizirao je mnogobrojne turnire u raznim disciplinama: Turnir za zaposlenike HEP-a 11.5.2024., NSD MUP – Turnir u gradskoj streljani Rovinj-Rovigno 31.5.2023., Turnir Nezavisnog sindikata znanosti i visokog obrazovanja 26.5.2023. i Turnir na novom strelištu povodom dana Grada Rovinja-Rovigno 21.9.2024.

Nositelj aktivnosti: Streljački klub Rovinj

Planirani iznos: 4.300 €

Ostvareni iznos: 4.300 €

2.3.30. Sportski event i na biciklističko-pješačkoj stazi Štrika Ferata

Treće izdanje eventa Štrika Ferata Olive Oil Wine Walk spojilo je uživanje u hrani i umjerenu tjelesnu aktivnost. Tijekom eventa sudionici su imali priliku degustirati vina i maslinova ulja domaćih proizvođača, ali i kušati domaći sir i istarski pršut na određenim postajama. Uz osam vinara, svoje ekstra djevičansko ulje nudili su i tri uljara, a priču su zaokružili istarski proizvođači delicija - Buršić sa svojim pršutom i špaletom, Vesna sa širokom lepezom sireva iz Loborike i poznati proizvođač bakalara Alden iz Baderne. Partner manifestacije bio je AZZRI sa svojim domaćim kobasicama i Mirna Rovinj. Na startu su svi zainteresirani gastronomadi preuzeli torbicu s degustacijskom čašom, mapom trase i krenuli po Štriki Ferati prema Rovinjskom Selu, dionicom dugom sedam kilometara. Na samom kraju Udruga Agrorovinj nudila je istarsku supu i pincu.

Drugo izdanje Srdela Run utrke okupilo je osamnaest trkača, profesionalaca i rekreativaca koji su trčali dionicu dugu 3,5 km. Radi se o sportsko-rekreativnoj utrci krovnog naziva „Teći, isti, piti“, specifičnoj po tome što ne promovira samo jedan proizvod, odnosno srdelu, već lokaciju biciklističko-pješačke staze Štrika Ferata u Rovinju. Sve sudionike u cilju je dočekala voda, voće i domaće vino, kao i specijalitet po kojemu sama utrka nosi ime – srdele.

Vrijeme realizacije:

- Štrika Ferata Wine and walk , 30. ožujak
- ISTRun Eat Drink – Srdela run, 8. rujan

Nositelj aktivnosti: ISTRun j.d.o.o.

Planirani iznos: 2.700 €

Ostvareni iznos: 1.500 €

2.3.31. Nikola Tesla EV rally 2024

U 2024. održano je 11. izdanje relija. Reli je već tradicionalno startao ceremonijom akreditiranja u Rovinju. Sudionici relija bili su gosti iz Njemačke, Austrije, Švicarske, Nizozemske i Hrvatske. Atraktivna vozila bila su parkirana u samom središtu Rovinja te su tako bila dostupna za razgledavanje građanima i gostima. Tijekom boravka u Rovinju sudionici su posjetili starogradsku jezgru i Crkvu sv. Eufemije. Nakon Rovinja reli je krenuo prema Vrsaru i centralnoj Istri, potom u Senj, Zadar, Dugopolje, otok Brač, otok Hvar, Split, Trogir, Šibenik i dr.

Ovogodišnja ruta bila je dugačka 1.050 kilometara i prošla je kroz 6 županija, 5 nacionalnih parkova te 14 gradova, a sudionici su imali priliku uživati u najboljem što Hrvatska nudi. Ova jedinstvena električna avantura uspješno spaja e-mobility i turizam te je postala prepoznatljiv brand diljem Europe i svijeta, a Hrvatsku promovira kao e-mobility friendly turističku destinaciju.

Nositelj aktivnosti: E.V.A. blue d.o.o.

Vrijeme realizacije: 27. svibanj

Planirani iznos: 6.400 €

Ostvareni iznos: 6.400 €

2.3.32. Ostala sportska događanja

Pod ovom stavkom obuhvaćen je trošak realizacije manjih sportskih događanja u organizaciji ostalih subjekata koji potpomažu turističku promidžbu destinacije i upotpunjuju njenu turističku ponudu:

▪ MAXI ON Cooking 2024 Rovinj-Pula	5.000 €
▪ Sprint 2024 – Plivački klub Delfin	2.000 €
▪ TAO centar	2.000 €
▪ 20. Histria Classic – Auto Klub Istra Oldtimer	2.000 €
▪ Eko akcija čišćenja podmorja	1.500 €
▪ 21. Memorijalni malonogometni turnir Lučano Jeromela	1.500 €
▪ 7. Podvodno hodočašće na kip sv. Eufemije	1.500 €
▪ 25. Plivački maraton sv. Eufemija 2024	1.500 €
▪ 14. Noćni kup sv. Eufemije	1.400 €
▪ Memorijalni zaron na olupinu broda Baron Gautsch	1.200 €
▪ Božićni Rovinjski humanitarni dir	1.200 €
▪ 56. Zlatni ribon – SRK Meduza	1.100 €
▪ Međunarodni odbojkaški turnir – ŽOK	1.000 €
▪ Penjimo zajedno – SPK Muntravo Rovinj-Rovigno	900 €

▪ Turnir Filippo Cafolla	750 €
▪ Međunarodni dani joge u luci San Pelaggio	600 €
▪ Akcija čišćenja i uređenja otoka Figarola – SRK Meduza	600 €
▪ Dani otvorenih vrata kluba za podvodne aktivnosti Rovinj	577 €
▪ FIBA 3X3	500 €
▪ 20. Sportske igre Sindikata policije Hrvatske	400 €

Planirani iznos: 26.230 €

Ostvareni iznos: 27.227 €

2.4. Turistička infrastruktura

Pod ovu aktivnost spada upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave. TZ Rovinj nema turističku infrastrukturu pod upravljanjem.

2.5. Podrška turističkoj industriji

U ovu grupu aktivnosti spada podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava, potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).

2.5.1. Ljetni kulturni program (Pučko otvoreno učilište Grada Rovinja - Rovigno)

U 2024. godini su se podržali sljedeći programi u organizaciji Pučkog otvorenog učilišta:

- 15. Rovinj Spring Jazz festival u MMC-u (23. - 25. svibnja) na kojem su nastupali Tamara Obrovac s talijanskim pijanistom Stefanom Battagliom sa projektom Apoxyomenos Recomposed; Filip Pavić; Alex Sipiagino;

Planirani iznos: 4.000 €

Ostvareni iznos: 4.000 €

- Filmovi projicirani u ljetnom kinu (koji se od 2019. godine održava na Ljetnoj terasi „Vlado Benussi“ CI-ZT „Pino Budicin“) tijekom srpnja i kolovoza;

Planirani iznos: 1.500 €

Ostvareni iznos: 1.500 €

- Noć kazališta (11.-16. studeni)

Planirani iznos: 1.800 €

Ostvareni iznos: 1.800 €

2.5.2. Izložbe Muzeja Grada Rovinja - Rovigno

U 2024. godini je podržan izložbeni program pod nazivom „Sedamdeset godina Muzeja Grada Rovinja-Rovigno“.

Planirani iznos: 2.000 €

Ostvareni iznos: 2.000 €

2.5.3. Projekti Udruge Kuća o batani

U cilju očuvanja i aktivnog promoviranja rovinjskih običaja i ribarske tradicije u 2024. godini podržali su se projekti Udruge i Ustanove Kuća o batani – Casa della batana:

▪ Regata brodica sa oglavnim jedrima	5.000 €
▪ Večeri ribarske kulture (od srpnja do rujna, srijedom, petkom i nedjeljom)	3.775 €
▪ Peicio squero – Mali škver (gradnja i popravak batana na trgu Riviera)	3.000 €
▪ Regata batana na vesla	3.000 €
▪ Tradicionalno ukrašavanje uskrasnih jaja	2.000 €
▪ Casa del pescador	2.000 €
▪ Noć sv. Lovre	625 €
▪ Eufemia festival	625 €

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 20.025 €

Ostvareni iznos: 20.025 €

2.5.4. Podrška programima Strukovne škole Eugen Kumičić, Rovinj

U rujnu 2019. godine između Strukovne škole Eugen Kumičić, Grada Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj, Maistre d.d., Valalte d.o.o. i Udruženja obrtnika grada, potpisan je Sporazum o suradnji za potrebe škole u obrazovnim sektorima, turizmu, ugostiteljstvu, strojarstvu, brodogradnji i metalurgiji te elektrotehnici i računalstvu. Navedenim Sporazumom TZ Rovinj se obavezala na izdvajanje iznosa od 50.000 kuna (6.636 €) godišnje u periodu od pet godina do 2024. godine.

Nositelj aktivnosti: Strukovna škola Eugen Kumičić

Planirani iznos: 6.636 €

Ostvareni iznos: 6.636 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Shodno Strateškom planu razvoja turizma grada Rovinja - Rovigno za period 2022. - 2030. godine definirana je aktivnost provođenja procesa rebrandinga s ciljem prilagodbe trenutnog vizuala za primjenu na svim potencijalnim kanalima komunikacije u budućem razdoblju, s posebnim fokusom na komunikaciju putem

digitalnih kanala. Slogan „Romantični Mediteran“ odgovara i budućim razvojnim aspiracijama destinacije te ga je potrebno zadržati. Novi vizualni identitet trebao bi biti temeljen na postojećem pozicioniranju, ali uz redefiniciju kroz prilagodbu boja, oblika i tona komunikacije različitim kanalima komunikacije.

Aktivnost nije realizirana.

Planirani iznos: 30.000 €

Ostvareni iznos: 0 €

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Pod navedenu grupu aktivnosti spada izrada i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja i zakup medijskog prostora, itd.), posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje te offline i online oglašavanje, komunikacija na društvenim mrežama i ostalim kanalima komunikacije.

3.2.1. On line oglašavanje

Stavka obuhvaća sva oglašavanja na Internet portalima.

- Croatia's Best Campsites 2024 – Projekt promocije kvalitete najbolji hrvatskih kampova

Predstavljanje destinacije na portalu www.camping.hr s direktnom poveznicom na web Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno. Objava banneri destinacije u rotaciji na naslovnici portala www.camping.hr. Objava oglasa (210 x 297 mm) u brošuri Croatia's Best Campsites 2024 u 5 jezičnih varijanti (njemački, talijanski, engleski, nizozemski i slovenski jezik), brošura se distribuira u specijaliziranim kamping trgovinama, firmama za najam kampera, sajmovima i dr.

- Top Camping 2024

Oglas 1/1 u digitalnoj brošuri na 3 jezika (engleski, njemački i talijanski) na portalu www.topcaming.hr i putem email marketinga te u tiskanoj brošuri koja se distribuira na sajmovima.

- Turizmoteka – Turistički news portal

Turistički informativni servis. Objava vijesti, događanja, projekata tijekom cijele godine.

- T-Portal i digitalne usluge oglašavanja

Google Ads kampanja na tržištima: IT, GB, DE, SL, NL, AT. Oglasi su direktno povezani s webom Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno. Trajanje kampanje:

1. val – 25.2.-25.3.: 48.232 prikazivanja oglasa, 5.057 klikova, 3.976 posjetitelja, 4.552 sesija, 78% klikova zabilježeno je na mobilnim uređajima. Najveću klikovnu aktivnost bilježe žene od 45-54 godina. Tijekom trajanja kampanje Search oglasi nalaze se iznad konkurencije sa 77.15% koja se također oglašava na iste i/ili jednake pojmove.
2. val – 20.4.-20.5.: 51.453 prikazivanja oglasa, 5.935 klikova, 4.228 posjetitelja, 4.969 sesija, 81% klikova zabilježeno je na mobilnim uređajima. Najveću klikovnu aktivnost bilježe žene od 55-64 godina. Tijekom trajanja kampanje Search oglasi nalaze se iznad konkurencije sa 75.39% koja se također oglašava na iste i/ili jednake pojmove.

3. val – 30.8.-30.9.: 18.454 prikazivanja oglasa, 1.959 klikova, 659 posjetitelja, 742 sesija, 82% klikova zabilježeno je na mobilnim uređajima. Najveću klikovnu aktivnost bilježe žene od 55-64 godina. Tijekom trajanja kampanje Search oglasi nalaze se iznad konkurencije sa 10% koja se također oglašava na iste i/ili jednake pojmove.

▪ Premium CPC Display Network

U suradnji sa tvrtkom KG-Media provedena je oglašivačka kampanja Premium CPC Display network kroz zakup Premium pozicija na portalima po znatno jeftinijoj cijeni klika od direktnog zakupa banneri ili sličnih formata. Vrste oglase: oglasi s kombinacijom slike i teksta, nativni oglasi i custom display banneri. U kampanju je bilo uključeno postavljanje i njena optimizacija, izrada oglasa, zakup oglasnog prostora, dostava poveznice na Google Data Studio interaktivno sučelje u kojem se može pratiti performanse kampanje, realizirane konverzije, ostvareni klikovi, impresije, CTR, CPC te dostava jednog (završnog, kumulativnog) izvješća o provedenoj kampanji po završetku iste.

Ciljana tržišta bila su Austrija, Njemačka, Italija, Slovenija, Mađarska, Češka, Poljska, Švicarska i Nizozemska. Target web bio je usmjeren prema travel i news segmentima, a odredišna web stranica bila je home page stranica Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno.

Ostvareni parametri u prvom valu oglašavanja (22.4.-21.5.): pojavljivanja oglasa – 11.378.220, CTR – 0,59%, klikovi na oglase – 66.636 (Target klikova: 65.000).

Ostvareni parametri u drugom valu oglašavanja (25.8.-25.9.): pojavljivanja oglasa – 9.968.621, CTR – 0,67%, klikovi na oglase – 66.369 (Target klikova: 65.000).

Demografski podaci po ostvarenim klikovima ukupno (iz oba vala): 42,94% muško / 57,06% žensko; 63,04% stariji od 65, 16,64% u dobi 55-64 godine, 10,30% u dobi 45-54, 4,55% u dobi 35-44, 2,58% u dobi 25-34, 2,90% u dobi 18-24.

Top 20 relevantnih položaja/web stranica na kojima je ostvareno najviše klikova ukupno iz oba vala: <https://www.blikk.hu/>, <https://www.onet.pl/>, <https://www.ansa.it/>, <https://www.fakt.pl/>, <https://www.tiscali.cz/>, <https://www.svet24.si/>, <https://www.krone.at/>, <https://www.zurnal24.si/>, <https://www.interia.pl/>, <https://www.repubblica.it/>, <https://www.bild.de/>, <https://www.t-online.de/>, <https://www.turistipercaso.it/>, <https://www.reporter.si/>, <https://www.nordbayern.de/>, <https://www.liberoquotidiano.it/>, <https://www.travelglobe.it/>, <https://www.idnes.cz/>, <https://www.rtl.de/>, <https://www.ujso.com/>.

▪ Ostalo oglašavanje na portalima

U suradnji sa tvrtkom KG-Media u mjesecu svibnju provedeno je oglašavanje na značajnim portalima:

- Krone.at (online portal vodećih austrijskih novina “Kronen Zeitung”, jedan od vodećih web portala u Austriji) – Banner + tracking link
- Travelbook.de (najveći njemački online časopis o putovanjima, internetska platforma njemačkih novina BILD, besplatan turistički vodič na kojem se korisnik može informirati o top destinacijama u Njemačkoj, Europi i ostatku svijeta, pruža aktualne članke i izvještaje o putovanjima, recenzije hotela, restorana, odredišta i usluga) – Native article (text + photos + URL link)

- Kurier.at (webportal poznatih austrijskih dnevnih novina) – Story Ad XL (Picture & Text)

Planirani iznos: 55.000 €

Ostvareni iznos: 138.800 €

3.2.2. Komunikacija/oglašavanje na društvenim mrežama

Promocija grada kao poželjne destinacije koja nudi razne aktivnosti za svoje posjetitelje tijekom cijele godine i plasiranje poruka o sadržajima i događanjima u destinaciji, provodila se putem društvenih mreža (Facebook @rovinjtouristboard, Twitter @rovinj_official, Instagram @lovelyrovinj, TikTok @rovinjtouristboard, Tik tok) i Youtube kanala.

Tijekom 2024. godine se putem društvenih mreža plasirao raznovrstan sadržaj s ciljem prezentiranja i promoviranja grada Rovinja kao poželjne i atraktivne destinacije za posjet tijekom cijele godine i destinacije koja nudi razne aktivnosti za svoje posjetitelje. Komunikacijski ciljevi sadržaja bili su predstavljanje atrakcija i znamenitosti grada Rovinja uz poticajne tekstove kako bi povećali angažman pratitelja, dijeljenje vizualno privlačnih fotografija različitih dijelova grada i pozivanje pratitelja na komentiranje i dijeljenje vlastitih fotografija ili svojih doživljaja na istima te targetiranje svih važnih tržišta kroz interakciju baze novi i postojećih pratitelja.

U 2024. godini komunikacijski pristup bio je usmjeren na sljedeći način:

- ljepote i znamenitosti Rovinja prezentirani su kroz poticajne tekstove kako bi se stvorile pozitivne emocije i povećao angažman pratitelja,
- promovirala se turistička ponuda,
- podijeljene su atraktivne fotografije i videozapisi grada kojima su pratitelji pozvani na interakciju sa sadržajem, komentiranjem i dijeljenjem vlastitih fotografija ili iskustava,
- redovito i pravodobno izvještavalo se o raznim događanjima u organizaciji TZ Rovinja.

Facebook stranicu Rovinj Tourist Board @rovinjtouristboard prati 102.041 korisnika (68,7% žena i 31,3% muškaraca), najviše u dobi između 45 i 54 godine. U prošloj godini profilna stranica bila je posjećena 29.769 puta. Sadržajne interakcije iznosile su 102.443 lajkova, reakcija, spremanja, komentara, dijeljenja i odgovora na sadržaj, uključujući oglase. Organske ili plaćene distribucije Facebook sadržaja, uključujući objave, priče i oglase dosegnule su 363.850 korisnika.

Instagram profil @lovelyrovinj broji 34.960 pratitelja, (62,8% žena i 37,2% muškaraca) najviše između 35 i 44 godine. U prošloj godini profil je bio posjećen 11.796 puta. Sadržajne interakcije iznosile su 3.422 lajkova, reakcija, spremanja, komentara, dijeljenja i odgovora na sadržaj, uključujući oglase. Organske ili plaćene distribucije Facebook sadržaja, uključujući objave, priče i oglase dosegnule su 46.071 korisnika. Korištene su fotografije koje su napravili posjetitelji te tagirali profil te prikazani su kratki filmići, tzv. *reels*.

TikTok profil @rovinjtouristboard dostignuo je 1.072 pratitelja i 1.780 lajkova. Video sadržaji bili su pregledani 29.927 puta, dosegnuto je 22.385 korisnika od čega 59.1% ženske populacije i 40.9% muške populacije.

X (Twitter) profil @rovinj_official dostigao je 4.511 pratitelja.

Aktivnosti upravljanja društvenim mrežama provode u okviru TZ Rovinj.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 31.250 €

Ostvareni iznos: 0 €

3.2.3. Off line oglašavanje (samostalno oglašavanje)

Samostalno medijsko oglašavanje TZ-a provodilo se putem specijaliziranih časopisa, novina, te ugovornih odnosa sa lokalnim TV i radio postajama:

- Lust auf Kroatien – Poznati turistički časopis na njemačkom govornom području za ljubitelje Hrvatske
Advertorial o Rovinju na dvije stranice u proljetnom tiskanom izdanju popularnog i najvećeg njemačkog turističkog časopisa o Hrvatskoj gdje je Istra zastupljena na čak trideset stranica, atraktivnim informacijama i novinama za ovu sezonu.
- Igre na sreću, kocka, ovisnost i mladi
Oglas ¼ stranice u tiskanoj preventivno-edukativnoj brošuri u suradnji sa sindikatom policajaca.
- GQ Portugal
Snimanje modnog editorijala na raznim lokacijama u Rovinju za portugalsko izdanje magazina GQ Ožujak 2024.
- Hrvaška – Prilog uz Dnevnik i Nedjeljski dnevnik
Oglas na dvije stranice u proljetnom izdanju (travanj 2024.) priloga Hrvaška koji izlazi s najpoznatijim slovenskim dnevnim novinama.
- Morski vodiči
Oglas 1/1 u talijanskom izdanju CROCIERA nell'Adriatico Croato 2024 i oglas 1/1 u njemačkom izdanju TORNS Kroatien 2024.
- Explore Adriatic
Oglas ½ u tiskanom izdanju turističkog vodiča na engleskom jeziku.
- ID Riva
Oglas 1/1 u glavnom katalogu za njemačko tržište.
- Media FI
Cjelogodišnje oglašavanje događanja i projekata na Radio Rovinj FM.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Planirani iznos: 45.000 €

Ostvareni iznos: 35.807 €

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

U ovu grupu aktivnosti spada globalni PR (PR aktivnosti na emitivnim tržištima, posebni PR projekti, pressclipping itd.), domaći PR (praćenje i analiza medijskih i online objava, posebni PR projekti) te studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ. Za 2024. godinu nije bio predviđen trošak aktivnosti, jer se aktivnosti provode u okviru redovne djelatnosti ureda, a trošak studijskih putovanja za predstavnike medija obuhvaćen je u točki 3.6.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

U ovu grupu aktivnosti spada udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude te strateški projekti i marketinške suradnje (npr. s avioprijevoznicima, turoperatorima i sl.)

3.4.1. Strateški marketing plan Istre

U 2024. godini nastavilo se sa sudjelovanjem u provedbi aktivnosti definiranih Strateškim marketing planom Istre, u udruženom oglašavanju prema novim definiranim modelima sustava TZ-a, promociji turističkog proizvoda i podržavanju realizacije strateških projekata na nivou Istre, s učešćem TZ Rovinj u ukupnom iznosu od 153.937,49 € (tablica s aktivnostima i pripadajućim troškovima nalazi se u privitku ovog materijala).

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, TZIŽ

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 153.938 €

Ostvareni iznos: 153.938 €

3.4.2. Udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude

Udruženo oglašavanje sa tvrtkom Maistra d.d.

Maistra Early Booking 2024:

- Oglas 1/1 u tiskanom izdanju austrijskog magazina Der Standard RONDO
- Advertorial 1/1 u tiskanom izdanju austrijskog magazina za putovanja Reise Lust
- Oglas ½ u tiskanom izdanju švicarskog magazina Annabelle
- Oglas ½ x 3 u tiskanom izdanju novina Kleine Zeitung

Božić u Rovinju (Adventska oglašivačka kampanja):

- Billboards (Istra, Rijeka i Kvarner, Zagreb)
- vecernji.hr/Najadvent (PR članak)
- vecernji.hr (In corner – mobile)
- vecernji.hr (Rectangle – desktop)
- jutarnji.hr (PR članak na webu 3 dana, u rotaciji)
- Super1/Telegram – Advent u našem kraju (Banner kampanja)

- Super1/Telegram – Advent u našem kraju (1x PR članak na naslovnici portala + objava landing (članak aktivan tijekom cijele kampanje: 1.12.2024. - 6.1.2025.)
- Radio: Antena Zagreb, Radio Istra, Radio Korzo

Ukupno utrošeno: 48.964,71 €

Udruženo oglašavanje sa tvrtkom Valalta d.d.

Od proljeća do jeseni realizirala se zajednička promotivna kampanja sa tvrtkom Valalta d.o.o. za kamp i TN Valalta i kamp Val Saline putem KGmedia – Google ADS kampanja na tržištima koji preferiraju boravak u naturističkom okruženju i u kampovima, u ukupnom iznosu od 32.227,56 € putem online kanala i oglašavanja u specijaliziranim časopisima;

Udruženo oglašavanje sa Turističkom zajednicom Istarske županije

Early bird 2024 – Oglašivačka kampanja prema njemačkom tržištu (općenito) i nizozemskom tržištu (kamping segment) u iznosu od 69.977,75 € od čega sufinancirano 50% (34.988,87 €) iznosa koji je prihodovan u prosincu 2023., dok je trošak realiziran u siječnju 2024. godine.

Njemačka:

Tisak

- Bild München – Oglas u dva izdanja na travel stranicama
- Süddeutsche Zeitung Magazin – Oglas u lifestyle magazinu
- On line
- travelbook.de – Advertorial kampanja na vodećem travel portalu u Njemačkoj
- Nizozemska:

Tisak

- ACSI Freelifelife – Advertorial kamping destinacije
- Camper Reis Magazine – Predstavljanje kamping destinacije kroz oglas
- Only Campers – Oglas u specijaliziranom časopisu za kamping segment

On line

- ACSI acsifreelife.nl – Predstavljanje kamping destinacije kroz online advertorial
- ACSI FreeLife newsletter – Advertorial teaser kroz newsletter
- ACSI eurocampings.eu Dutch – predstavljanje destinacije kroz newsletter

Destinacijska promotivna kampanja u 2024. godini – Shodno Ugovoru o provedbi udruženog oglašavanja prema Pozivu za iskaz interesa o provedbi udruženog destinacijskog oglašavanja iz veljače 2024., Turistička zajednica Istarske županije sufinancirala je 50% ukupno odobrenih bruto troškova medija plana prema kojem je prihodovano 66.075 € od ukupno kandidiranih troškova u iznosu od 132.150 € za sljedeće oglašavanje:

- Croatia's Best Campsites
- Top Camping
- Morski vodiči
- Lust auf Kroatien

- Dnevnik d.d.
- Premium CPC Display network
- Oglašavanje na portalima
- Explore Adriatic

Oglašavačka kampanja za Advent – temeljem ugovora o sufinanciranju iz studenog 2024. godine prihodovano je 5.801 € tj. 50% od ukupno kandidiranih troškova u iznosu od 11.602 € koji će se realizirati u siječnju 2025. godine za sljedeće oglašavanje:

- vecernji.hr/Najadvent (PR članak)
- vecernji.hr (In corner – mobile)
- vecernji.hr (Rectangle – desktop)
- jutarnji.hr (PR članak na webu 3 dana, u rotaciji)
- Super1/Telegram – Advent u našem kraju (Banner kampanja)
- Super1/Telegram – Advent u našem kraju (1x PR članak na naslovnici portala + objava landing (članak aktivan tijekom cijele kampanje: 1.12.2024. - 6.1.2025.)
- Radio: Antena Zagreb, Radio Istra, Radio Korzo

Potpore marketinških aktivnosti pružatelja ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu

Na temelju objavljenog *Javnog poziva za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti pružatelja ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu (privatni iznajmljivači)* u okviru Programa rada Turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno za 2024. godinu, dodijeljene su financijske potpore u iznosu od 848,23 €.

Udruženo oglašavanje sa touroperatorima i agencijama

TZ Rovinj je u suradnji sa Uniline d.o.o. proveo oglašavačku kampanju na emitivnim tržištima u iznosu od 20.000 €.

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 155.000 €

Ostvareni iznos: 175.672 €

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U ovu grupu aktivnosti spadaju nastupi na sajmovima i posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. U 2024. godini TZ Rovinj imao je samostalan nastup na sljedećim sajmovima:

Sudjelovanje Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno na sajmu „Fiera del tempo libero“ u Vicenzi

Od 15. do 17. ožujka 2024. godine, Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno sudjelovala je sa posebnim štandom na sajmu „Fiera del tempo libero“ u izložbenom i trgovačkom centru Italian Exhibition Group u Vicenzi. Sajmu su prisustvovala Iva Damuggia, voditeljica poslova promocije i odnosa s javnošću i Marina Kresina, informator – recepcionar.

Ovogodišnji sajam, s preko 22.000 posjetitelja i 450 izlagača, bio je podijeljen u nekoliko glavnih sektora prema tematici vezanoj uz slobodno vrijeme: kamperi i kampiranje, turizam, vrt i hortikultura, enogastronomska ponuda i shopping, tattoo konvencija, pa sve do kućnih ljubimaca, društvenih igara, japanske kulture, namještaja i gradnje kuća... Glavna tema sajma bila je kamping ponuda, odmor na otvorenom i turizam. Najviše je upita bilo vezanih uz kampove, kamp odmorišta i kampiranje. Bilo je mnoštvo upita oko biciklističkih staza te plaža, a najveća potražnja bila je za turističkim vodičem.

U blizini štanda nalazili su se hrvatski štandovi s predstavnicima Turističkih zajednica južne Istre, Turističke zajednice Kvarnera te Turističke agencije I. D. Riva, zatim predstavnici slovenskih termi, talijanske agencije za prodaju izleta Laguniamo, te razni talijanski proizvođači (kave, sireva, salama,...).

Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno imala je priliku promovirati grad iz više kutove, a neki od izložbenih materijala bili su: novi Turistički vodič grada Rovinja, Maistrine kamping brošure te brošure sa sportskim aktivnostima (tenis tereni, nogometni tereni, biciklizam), brošure kampa Valalta i Valsaline. S obzirom na važnost koja se u Italiji pridaje gastronomiji, pažnju su privukli i izloženi gastronomski časopis Eat, Know, Love, brošura Istra Gourmet, brošura Istra eco experience te Tradizione a tavola. Osim za karte Istarske županije, iskazan je veliki interes za biciklističkom kartom Štrika Ferata te drugim biciklističkim stazama u okolici. Osim promotivnih materijala i raznih poklončića (kemijske, lončići, privjesci, torbe...), degustirala se rakija i vino (istarska Malvazija). Štand od 9m² nalazio se na odličnoj kutnoj poziciji (kraj prolaza) između sektora za kampere i ostalih izlagača.

Posjetitelji sajma bili su ponajviše zrelije životne dobi i ljubitelji kampiranja. Dobar dio njih znalo je za Rovinj (ili su posjetili Rovinj davnih dana ili redovito ljetuju u Rovinju). Oni koji nisu bili upoznati s gradom, bili su začuđeni blizinom Vicenze i Rovinja te su rado uzimali novi ažurirani Turistički vodič.

Sudjelovanje Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno na sajmu “Ferien-messe Wien 2024 - Austria's holiday fair” u Beču

Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno sudjelovala je od 14. do 17. ožujka 2024. godine na sajmu Ferien-Messe Wien 2024 - Austria's holiday fair 2024 koji se odvijao u sajamskom centru Messe Wien.

Ove se godine predstavilo više od 850 izlagača iz 80 zemalja svijeta, a tijekom trajanja, sajam je posjetilo 160.000 posjetitelja. Riječ je o najvećem i najznačajnijem turističkom sajmu u Austriji na kojem se tradicionalno predstavljaju najvažniji partneri iz austrijskog turističkog sektora. Uz Hrvatsku turističku zajednicu kao glavnog izlagača, svoju ponudu u sklopu hrvatskog štanda predstavljalo je 21 hrvatski suizlagač među kojima su hotelijeri, agencije, prijevoznici, ali i turističke zajednice.

Ovaj četverodnevni međunarodni sajam turizma ove je godine bio fokusiran na odmore, ležeran život, putovanja, zdrav život i uživanja. U tom kontekstu izlagači su predstavili sve svoje turističke proizvode. Ovaj svjetski sajam je izrazito posjećen i izvrsno organiziran. Na njemu su nastupale sve mediteranske i srednjoeuropske zemlje, ali i cijela Europa, a promovirale su se i daleke destinacije.

Zbog važnosti austrijskog tržišta prisutnost na sajmu u Beču od velike je važnosti za destinaciju. Prema podacima iz e-Visitora gosti iz Austrije drugi su po broju noćenja u našoj destinaciji, a na to uvelike utječe činjenica da je naša destinacija za goste iz Austrije uglavnom auto destinacija.

Na sajmu su kao predstavnice Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno otputovale Sofia Pamić Berton i Nataša Stojanov Dellabernardina.

Materijal koji je bio prisutan na sajmu (Turistički informator grada Rovinja – Rovigno) bio je dobro prihvaćen i tražen na štandu HTZ-a od strane svih posjetitelja. Turistički informator sadrži sve informacije koje su potrebne gostu prilikom njegovog boravka u destinaciji.

Sudjelovanje Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno na sajmu „Freizeitmesse“ u Klagenfurtu

Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno sudjelovala je od 5. do 7. travnja 2024. godine na sajmu Freizeitmesse 2024. u Klagenfurtu koji se odvijao u sajamskom centru Klagenfurter Messe.

Ove se godine na prostoru od 45.000 m² predstavilo 450 izlagača, a tijekom tri dana sajam je posjetilo 41.000 posjetitelja. Sukladno samom nazivu sajma, tema je bila slobodno vrijeme, što znači da nije riječ o isključivo turističkom sajmu. Prostor je bio podijeljen u ukupno 5 hala: Auto & Bike (Hala 1), Outdoor / Auto & Bike (Hala 2), Intervino / Urlaub & Reisen (Hala 3), Pools & Garten (Hala 4) te Classic Cars & Bikes (Hala 5). Dakle, osim izlagača vezanih uz odmor i putovanja (turističke zajednice, terme, aerodrom u Klagenfurtu itd.), bilo je i mnogih drugih. Njihova je ponuda uključivala automobile, motore, bicikle, sportsku opremu, bazene, vanjski namještaj, a poseban je dio sajma bio posvećen degustaciji vina (Intervino). Osim toga, na velikom unutarnjem sajamskom prostoru strateški su se smjestili i prodavači sireva, salama, peciva i slastica, likera i drugih proizvoda, a na otvorenom prostoru izvan hala organiziran je lunapark uz bogatu gastronomsku ponudu.

Na sajmu su kao predstavnice Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno sudjelovale voditeljica poslova financija, općih i administrativnih poslova Nataša Stojanov Dellabernardina i voditeljica poslova turističko-informativnog punkta i sustava eVisitor Marina Ljubić. Uz Turističku zajednicu grada Rovinja-Rovigno, suizlagači za štandom bili su predstavnici pojedinih turističkih zajednica južne Istre, predstavnici Turističke zajednice grada Poreča zajedno s Tarom, Funtanom, Vižinadom te Kaštelir-Labincima, predstavnici Turističke zajednice grada Labin-Rabac, Turističke zajednice općine Sveta Nedelja, Turističke zajednice općine Kršan te Turističke zajednice općine Raša, Turističke zajednice grada Umaga te predstavnici Turističke zajednice Istarske županije uz Turističku zajednicu središnje Istre.

Na sajmu su se dijelili novo izdanje turističkih vodiča, turističke karte grada, brošura o Kamenolomu Fantazija – Cava di Monfiorenzo, karta o kulturnoj baštini Rovinja, Bala, Vrsara, Svetvinčenta i Kanfanara, časopis Out&About, biciklističke karte (MTB i Štrika Ferata), brošure o kampovima (Maistra, Valalta, Val Saline), Maistrine brošure o sportovima (biciklizam, outdoor, tenis, nogomet), knjižica s tradicionalnim receptima Tradizione a tavola te posjetnice, lončice s logom Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno, magnete u obliku batana, trake za ključeve te privjesci za ključeve s logom Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno, kemijske olovke te igru Memory s rovinjskim motivima.

Sudjelovanje Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno na sajmu WTM u Londonu

Od 5. do 7. studenog 2024. godine u Izložbenom i konferencijskom centru ExCeL u Londonu održao se jedan od najvećih i najvažnijih svjetskih sajmova turizma – World Travel Market London.

Ovogodišnje 44. izdanje sajma bilo je najveće dosad s ukupno 4.047 izlagača, a okupilo je, osim hotelijera, prijevoznika, tehnoloških brendova i ostalih sudionika, preko 135 nacionalnih turističkih organizacija. Na njemu su sudjelovali predstavnici 184 zemlje svijeta, a sajam je posjetilo ukupno 46.316 posjetitelja, koristeći priliku za sklapanje novih poslovnih poznanstava, ugovaranje suradnji te upoznavanje turističke ponude na globalnoj razini. Sajam je ponudio i bogat konferencijski program u kojem je više od 200

govornika svjetske klase u preko 70 izlaganja govorilo o nekima od ključnih tema unutar turističkog sektora: raznolikosti, pravednosti, pristupačnosti i uključivosti; geoekonomiji; marketingu; održivosti; trendovima u putovanjima; tehnologiji.

Na sajmu je Hrvatska turistička zajednica predstavila ukupnu hrvatsku turističku ponudu, promovirajući Hrvatsku kao raznoliku destinaciju s bogatom kulturnom, prirodnom i gastronomskom baštinom, ali iskoristila je priliku i za predstavljanje novog hrvatskog štanda, kao i nove uniforme hrvatskih informatora koji na njemu rade. Hrvatsku turističku delegaciju predvodili su ministar turizma i sporta Tonči Glavina i direktor HTZ-a Kristijan Staničić, a hrvatskih je suizlagača na hrvatskom štandu bilo ukupno 23. Jedan od glavnih ciljeva bio je ojačati veze s raznim turoperatorima i medijima koji Hrvatsku promoviraju na tržištu Velike Britanije, ali i na svjetskom tržištu. U okviru toga, u privlačenju britanskih gostiju veliku važnost ima i kvaliteta zračne povezanosti, stoga je kao nužnost istaknuta daljnja suradnja s aviokompanijama u jačanju aviolinija s naglaskom na pred i sezoni u svrhu razvoja cjelogodišnjeg turizma.

Prema podacima kojima raspolaže HTZ, britanski su turisti tijekom prvih 10 mjeseci ove godine u Hrvatskoj ostvarili oko 820 tisuća dolazaka i 4 milijuna noćenja, što predstavlja rast od oko 9% u dolascima te 8% u noćenjima u odnosu na isto to razdoblje lani. Prema tim podacima upravo je Rovinj jedna od destinacija u kojoj su Britanci ove godine ostvarili najviše noćenja.

Naime, prema podacima iz sustava *eVisitor*, u prvih 10 mjeseci ove godine britanski su turisti u Rovinju ostvarili oko 18 tisuća dolazaka te oko 109 tisuća noćenja, što međutim predstavlja pad od oko 1% u dolascima u odnosu na isto razdoblje lani. Gledano prema zemljama iz kojih gosti najviše dolaze, britanski su turisti 11. po redu prema ostvarenim noćenjima u Rovinju, a većina njih spada u dobnu skupinu između 55 i 64 godine te boravi u hotelima. Prema kategoriji smještaja, u Rovinju su britanski gosti najviše noćenja ostvarili u smještajnim objektima s četiri zvjezdice.

S obzirom na navedene podatke, važno je ojačati poziciju Rovinja kao relevantne turističke destinacije na britanskom tržištu, a s tim u vidu, Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno pripremila je i novu brošuru *Image* koju je u engleskoj verziji donijela na štand Hrvatske turističke zajednice kako bi se nudila zainteresiranima. Riječ je o katalogu s brojnim fotografijama Rovinja te kratkim opisima onoga što Rovinj kao jedna od najpoželjnijih turističkih destinacija nudi svojim posjetiteljima. S obzirom na to da je turistički sajam u Londonu jedan od vodećih u tom polju, cilj posjeta bio je i bolje upoznati druge turističke destinacije, s naglaskom na one Rovinju i Hrvatskoj najkonkurentnije, te njihove promotivne materijale, što može biti korisno u daljnjem razvoju turističke ponude Rovinja, kao i u njenom oglašavanju.

Sudjelovanju Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno na Loop leisure spring 2024 – Luxury networking night

Od 10. do 14. travnja na Malom Lošinju u objektima Lošinj Hotels & Villas održao se LOOP LEISURE SPRING 2024 event. Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno sudjelovala je na Loop Leisure eventu kao glavni sponzor na glavnom i najvećem party-ju Loop eventa - Luxury Networking Night, koji se održao 13. travnja 2024. u Hotelu Bellevue 5* na Malom Lošinju. Uz Turističku zajednicu grada Rovinja-Rovigno, u sponzorstvu je sudjelovala i Turistička zajednica Istarske županije.

Tijekom eventa odvijao se *networking* na najvišoj razini i uspostavljali su se brojni novi poslovni kontakti kroz *speed business dating* koncept. Sudionici eventa bili su vrhunski međunarodni izlagači kao i vodeće putničke agencije i turoperatora. Na događaju bilo je prisutno 150 dobavljača i 150 kupaca i agenata.

Dostavljene tiskane brošure (Turistički vodič) za sajamske nastupe HTZ-a

- CMT Stuttgart (13.1-21.1.)
- Boot Dusseldorf (20.1.-28.1.)
- Fespo Zürich (1.2.-4.2.)
- F.r.e.e. München (14.2.-18.2.)
- Reise + Camping Essen (28.2.-3.3.)
- ITB Berlin (5.3.-7.3.)
- BMT Napoli (14.3.-16.3.)
- Ferienmesse Wien (14.3.-17.3.)
- Rimini (9.10.-11.10.)

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Planirani iznos: 10.000 €

Ostvareni iznos: 11.221 €

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Od početka godine do sada izvršene su aktivnosti pružanja podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji sa TZIŽ i HTZ-om te predstavništvima u inozemstvu. Turistička zajednica, samostalno ili u suradnji s turističkim subjektima u destinaciji, priprema i provodi programe boravka novinara, studijskih grupa i TV ekipa u cilju što kvalitetnije prezentacije destinacijskih vrijednosti. Rovinj su posjetili sljedeći novinari i studijske grupe:

- Odred izviđača „CHVOR“ Sibirja kod Slavonskog Broda – 40 pax, razgled grada (21.2.)
- Sandra Henderson, glavna urednica magazina Lus aus Kroatien i fotograf Juergen Grimm, reportaža grada (24.2.)
- Godišnja skupština Zajednice društava turističkih vodiča Hrvatske (ZDTVH) – 25 pax, (2.-3.3.)
- Robyn Levin, Chief Experience Officer (Virtuoso), reportaža grada (18.3.)
- Virtuoso agenti specijalizirani za luksuzna putovanja – 6 pax, reportaža grada (14.4.)
- Share Istria, Poljski influenceri – 5 pax, Instagram profil myshow_official, objave foto i video materijala destinacije na društvenim mrežama (15.4.)
- Američki turistički agenti – 10 pax, reportaža grada (17.4.)
- Predstavnici FOX grupe iz Velike Britanije – 5 pax, reportaža grada (28.4.)
- Novinarke Petronella Houweling i Rene de Waal, glavne urednice časopisa Winelife (3.5.)
- Glavni urednik slovačkog časopisa Dimenzije Robert Matejović i fotografkinja Angelika Theiner, reportaža grada (8.5.)
- Francuska novinarka Clotilde Boudet, magazin Voyager Ici & Ailleurs, reportaža grada (17.5.)
- Poljski influenceri Aleksandra Maria Najda Michalowska i Lukasz Zbigniew Michalowski, reportaža grada (18.5.)
- Nizozemska novinarka Marion van Es i fotograf Amaury Mithras Miller, časopis Vrouw Glossy, reportaža grada (21.5.)

- Jan Anders Ludvig Pihl, medijska kuća Bonniers, reportaža grada (21.5.)
- Talijanski voditelji Luca i Daniela Sardella i popratna TV ekipa, snimanje emisije za TV RAI (21.5.)
- Belgijski novinar Willy Ost, magazin Kampeertoerist, reportaža grada (25.5.)
- Češki novinari Petr Vanous i Premysl Spevak, reportaža grada (1.6.)
- Franco Palma i delegacija 20 pax (1.6.)
- Talijanski novinari: Gianni Rusconi – Il Sole 24 ore, Ilaria Santi – Siviaggia.it, Roberta Nicosia – Italia a tavola, Laura Forti – La Cucina Italiana, Cristiana Gattoni – Vailati & Savarro, reportaža grada (3.6.)
- Novinar Florian Ladenburger, magazin ACE Lenkrad Magazin, reportaža grada (9.6.)
- UK novinarka Abha Shah, dnevne novine The Standard, reportaža grada (16.6.)
- Novinarka Patricia Bröhm, Der Feinschmecker, reportaža grada (19.6.)
- Mađarski novinari Laszlo Bagi i Anna Babics, Forbes, reportaža grada (20.6.)
- Belgijski novinari Katrien Elen i Mirand Dibra, flamanski časopis Knack – Knack Weekend, reportaža grada (25.6.)
- Renomirani njemački chef Jan Hartwig, vlasnik restorana s 3 Michelin zvjezdice i Sebastian Spath, glavni urednik časopisa Flastaff Njemačka sa timom snimatelja za 50 Best Restaurants, snimanje promotivne kampanje 50 Best Explores (10.7.)
- Ivana Maletin Ćorilić, Radio-televizija Vojvodine i portal Culturama, video reportaža grada (23.8.)
- Talijanski novinar Roy Berardi, razgled grada (5.9.)
- Češki i slovački novinari: Patrik Gerši – Radio Slovakia RTVS, Ema Pospíšilova Tekelyova – Ema Magazine, Martina Benova – aktuality.sk, Bara Literova – Exclusive Tours Magazine, Tatana Kynčlova – Novinky.sk, Marta Pušova – Svetzeny.cz, reportaža grada (19.9.)
- Nizozemski novinar/fotograf Frank Peters, Wandel Magazine, reportaža grada (23.9.)
- Predsjednik uprave SMBC japanske banke Takeshi Kunibe, razgled grada (5.10.)
- Francuski novinar Thierry Lacour, Femme Actuelle, reportaža grada (6.10.)
- Njemačka TV voditeljica Maren Gilzer, njemačka televizija Sonnenklar.tv, video reportaža grada (11.10.)
- Predstavnici Udruženja putničkih agencija FIAVET regije Piemonte – 15 pax, reportaža grada (16.10.)
- Agenti iz NR Kine – 13 pax (13.12.)

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Planirani iznos: 25.000 €

Ostvareni iznos: 30.876 €

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

U ovu grupu aktivnosti spadaju izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama, priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima uz prethodno upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu.

Promotivni materijal namijenjen je promociji destinacije, informiranju gostiju i unapređenju prodaje turističkog proizvoda grada Rovinja. Promotivni materijal dijeli se gostima u destinaciji, koristi se na sajmovima i prezentacijama, dijeli se turističkim tvrtkama i subjektima koji direktno ili indirektno vrše prodaju ili promidžbu grada Rovinja i prezentiraju atrakcije i turističke usluge našeg grada.

3.7.1. Oblikovanje i tisak Turističkog vodiča/Image katalog

U 2024. godini tiskao se novi Turistički vodič oblikovan krajem 2023. godine u sljedećim jezičnim varijantama: talijanski, nizozemski i slovenski.

Također je tiskan novi image katalog destinacije na hrvatskom, talijanskom, njemačkom i engleskom jeziku čija realizacija nije bila predviđena za ovu godinu. Iz tog je razloga došlo do prekoračenja planiranog iznosa.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće/jesen

Planirani iznos: 27.000 €

Ostvareni iznos: 55.585 €

3.7.2. Tisak biciklističkih karti i trail staza

Tiskanje biciklističkih karata podrazumijeva tiskanje ažuriranih karata biciklističkih staza za MTB, cestovne i rekreacijske rute, trail i trekking staza i biciklističke trase Štrika Ferata.

Planirani iznos: 5.000 €

Ostvareni iznos: 0 €

3.7.3. Izrada i otkup monografija

Planirani reprint monografije „Kamenolom Fantazija – Cava di Monfiozenzo“ nije realiziran.

Planirani iznos: 4.000 €

Ostvareni iznos: 0 €

3.7.4. Tisak karte grada

Izvršen je reprint karte grada na preklapanje koja sadržava veći dio grada s jedne strane, širu okolicu s druge strane te plana grada koji sadržava prikaz užeg područja grada sa oznakama glavnih turističkih sadržaja, povijesno-kulturnih i prirodnih znamenitosti i atrakcija, važne servisne i uslužne informacije, i sl. Plan grada sa užim područjem obuhvata i osnovnim oznakama

atrakcija u destinaciji koji je namijenjen prolaznim gostima i izletnicima za kraće obilaske grada tiskao se na formatu A3.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 7.000 €

Ostvareni iznos: 4.800 €

3.7.5. Ostali tiskani materijali

Izrada ostalog tiskanog materijala odnosi se na tiskani materijal manjeg obima koji se izrađuje u promotivne, organizacijske te informativne svrhe, letaka i sl. Ovom stavkom obuhvaćen je i pripadajući trošak grafičkog oblikovanja tiskanog materijala i kreiranje oglasa.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 3.000 €

Ostvareni iznos: 5.741 €

3.7.6. Izrada/otkup suvenira i promo materijala

Kao promotivni materijal / suvenir koji se distribuiraju i poklanjaju novinarima, VIP gostima, na prezentacijama, prilikom posjeta destinaciji, obilježavanja značajnih jubileja i sl., osim tradicionalnog promotivnog materijala (monografije, rovinjski Pelinkovac, vina i maslinova ulja rovinjskih proizvođača, promotivni setovi izrađeni povodom obilježavanja 70 - godišnjice osnutka Turističke zajednice) dijelio se novi originalni suvenir Rovinjska gianduja.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 5.000 €

Ostvareni iznos: 11.993 €

3.7.7. Proizvodnja multimedijских materijala

Izrađeni su promotivni videozapisi destinacije koji se upotrebljavaju za promociju grada na društvenim mrežama i na Internet platformama.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 6.000 €

Ostvareni iznos: 1.563 €

3.8. Internetske stranice

Tijekom 2024. godine nastavile su se aktivnosti nadopunjavanja sadržaja web portala TZ-a www.rovinj-tourism.hr sa novim sadržajima, tekstovima, fotografijama i sl. Redovito su se objavljivale vijesti vezane za turističku destinaciju Rovinj. Svi eventi koji su se tijekom godine odvijali u destinaciji objavljeni su na portalu, redovno su se ažurirale sve informacije oko smještaja, gastronomije (popis restorana, konoba, pizzerija...) i kulturno-povijesne, sportsko-rekreativne ponude. Tijekom 2024. godine web stranicu je posjetilo 493.000 aktivnih korisnika, web stranica je bila posjećena 771.736 puta.

U cijelosti je preuzeta domena www.rovinjadvent.com kako bi se jednostavnije ažurirali eventi vezani za adventska događanja u destinaciji te informiralo goste o novostima vezanim za božićno-novogodišnje blagdane.

Ukupni trošak ove stavke dodatno uključuje:

- Prevoditeljske usluge agencije Abis d.o.o.
- Mjesečno održavanje tvrtke Izvor iz Poreča
- Trošak A1 mreže totoma na ulazu u pješačku zonu u Ulici palih boraca
- Trošak T-Com mreže za sustav praćenja kvalitete zraka u luci San Pelagio
- Web hosting za domene WMD

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 35.000 €

Ostvareni iznos: 8.733 €

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U ovu grupu aktivnosti spada uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

3.9.1. Održavanje sustava za upravljanje bazama turističkih podataka

U navedenu stavku uvršten je trošak informacijskih rješenja za redovnu podršku i održavanje sustava za upravljanje bazama turističkih podataka.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj u suradnji sa tvrtkama Svarog i Cron

Planirani iznos: 1.200 €

Ostvareni iznos: 1.148 €

3.9.2. Otkup fotografija i priprema u izdavaštvu

Navedena stavka podrazumijeva aktivnost otkupa sadržaja, fotografija i ostalih podataka i priprema u izdavaštvu. U ovu je stavku uključena i izložba fotografija City Art Rovinj koju je pripremio Damir Hoyka.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 2.500 €

Ostvareni iznos: 8.717 €

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

U ovu grupu aktivnosti spada upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora), upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima, postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

3.10.1. Plaće zaposlenika TIC-a

U prostorijama TZ Rovinj smješten je i TIC (info punkt). Iz tog razloga, zaposlenice TZ-a uz redovne poslove na realizaciji programa rada TZ-a, tijekom vansezonskog perioda obavljaju i poslove TIC-a, dok se od svibnja do listopada dodatno zapošljavaju radnici na određeno vrijeme na poslovima turističkog informatora – recepcionera u TIC-u.

Zadaci TIC-a su pružanje informacija o uslugama u destinaciji, distribucija informativnih i promocijskih materijala, rad sa sustavom eVisitor (ubacivanje rješenja o kategorizaciji objekata za iznajmljivanje, registriranje korisnika i izdavanje tan lista za rad sa eVisitorom edukacija korisnika i podrška u radu sa sustavom eVisitor, prijava i odjava gostiju u eVisitoru), naplata turističke pristojbe.

U dijelu TIC-a vodi se evidencija i ažurira baze podataka o pružateljima turističkih i ugostiteljskih usluga u destinaciji, kao i popis stranih i domaćih vlasnika kuća i stanova za odmor. U cilju naplate turističke pristojbe i sprječavanja nelegalnog iznajmljivanja smještajnih usluga te sprečavanja nelegalnih i štetnih aktivnosti prilikom pružanja turističkih i ugostiteljskih usluga, usko se surađuje sa Državnim inspektoratom i MUP-om.

Materijalni troškovi potrebni za obavljanje zadataka ne evidentiraju se posebno za TIC, već se vodi jedinstvena evidencija troška na nivou TZ-a.

Planirani iznos bruto plaća za sezonske zaposlenike TIC-a je 68.000 €

Ostvareni iznos: 79.799 €

3.10.2. Turistička signalizacija / info table

Info/jumbo table sa metalnim postoljem koje se nalaze po Istri, potrebno je redovno održavati te je stoga izvršena njihova obnova i zamjena dotrajalih ploča.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 0 €

Ostvareni iznos: 31.803 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Pod ovu grupu aktivnosti spada sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije, te uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike).

Za 2024. godinu nije predviđen poseban trošak, jer je on obuhvaćen u redovnim troškovima poslovanja TZ-a.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Planirani iznos:	2.500 €
Ostvareni iznos:	0 €

4.3. Koordinacija i nadzor

Aktivnost je predviđena samo za sustav regionalnih TZ-a.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U ovu grupu aktivnosti spada sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om, sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.), suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji te uspostavljanje organiziranog sustava upravljanja posjetiteljima.

4.4.1. EU projekt Monfiorenzo

Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno jedan je od partnera na projektu „GeoIST3A - Valorizacija prirodne baštine u Istarskoj županiji unapređenjem konkurentnosti turističke ponude“, koji se financirao iz sredstava Europskog fonda za regionalni razvoj. Projekt koji je dovršen sredinom 2022. godine imao za cilj valorizaciju i izgradnju posjetiteljskog centra geološkog spomenika prirode Kamenolom Fantazija – Cava di Monfiorenzo. Nositelj projekta bila je Javna ustanova Natura Histrica, a uz Grad Rovinj-Rovigno partner u projektu bila je i Turistička zajednica.

U 2024. godini iz sredstava TZ Rovinj financirali su se troškovi čuvarske službe i čišćenja. U cilju promocije lokacije održala su se dva manja koncerta kako bi se privukli stanovnici grada i gosti te na taj način dobili priliku za поблиže upoznavanje geološkog spomenika prirode. Koncerti koji

su se održali jesu: 7. srpnja - Najljepše operne i operetne arije na Fantaziji, a 5. kolovoza - Opera Nikola Šubić Zrinski.

Nositelj aktivnosti: JU Natura Histrica, Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj

Planirani iznos: 70.000 €

Ostvareni iznos: 83.360 €

4.4.2. Investicije u uređenje biciklističke trase Amarin

Grad Rovinj-Rovigno je tijekom 2024. godine nastavio sa ulaganjem financijskih sredstava u uređenje biciklističkih trasa diljem grada. TZ Rovinj je sudjelovala u financiranju uređenja biciklističke trase prema turističkom naselju i kampu Amarin. Investicija je olakšala promet pješaka i biciklista, ali i vozila prema spomenutom naselju.

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj-Rovigno

Planirani iznos: 39.817 €

Ostvareni iznos: 39.817 €

4.4.3. Uređenje kule Turnina / Skulptura Dan & Noć

I dalje su u tijeku radovi na sanaciji i konzervaciji kule, radovi konzervacije ostataka pomoćnih gospodarskih objekata, radovi sanacije obodnog zida, radovi na uređenju terena oko kule i gospodarskih objekata i arheološka istraživanja koji su započeli 2021. godine. TZ Rovinj je u 2024. godini sufinancirala troškove nastavka započetih radova (arheološka istraživanja, konzervatorsko-restauratorski radovi i GOR sanacije i rekonstrukcije na utvrdi), u iznosu od 28.361 €.

Nositelj aktivnosti: Hrvatski restauratorski zavod, Grad Rovinj-Rovigno

Postavljanje skulpture *Dan i noć* – Na temelju iskazanog interesa, krenulo se sa pripremama za postavljanjem skulpture *Dan i noć* priznatog slikara Deana Jokanovića Toumina u blizini terapijske plaže u sklopu Specijalne bolnice za ortopediju i rehabilitaciju „Martin Horvat“. Umjetnik je dobitnik raznih važnih nagrada te je njegov rad prezentiran na svjetskoj razini što dodatno dokazuje vrijednost i bogatstvo njegovog stvaralaštva. Njegova dosadašnja aktivnost od 1970. godine rezultirala je nagradom Hrvatske Akademije Znanosti i Umjetnosti za visoka dostignuća u umjetnosti za istoimeni Projekt u Meštrovićevom paviljonu u Zagrebu 2006. godine. Od 2008. – 2019. godine radi kao profesor na Umjetničkoj akademiji u Splitu na Odjelu slikarstva. U proteklom decenijama učestvovao je na izložbama diljem svijeta i realizirao umjetničke projekte pod okriljem prestižnih internacionalnih institucija umjetnosti, poput Venecijanskog bijenala, Bijenala u San Paolu, Bijenala u Valenciji, Newhouse Center for Contemporary Art – Snug Harbor Cultural Center, NY, Fondaciji Joan Miro, Barcelona, Museum moderner Kunst Stiftung Ludwig u Beču, San Francisco Museum of Modern Art, Haifa Museum of Art, Ars Aevi – Museum of Contemporary Art, Sarajevo, Collegium Artisticum, Sarajevo, Musee d'art Moderne de Saint-Etienne Metropole.

Postavljanje njegove skulpture uz terapeutsku plažu doprinijet će turističkoj valorizaciji bolnice kao i same destinacije. Točna lokacija na kojoj će se smjestiti skulptura je šetnica / lungomare u neposrednoj blizini Specijalne bolnice u zoni R3 – uređena kupališta i R4 – prirodne plaže i lungomare, a prema planu korištenja i namjeni prostora iz *Generalnog urbanističkog planu Grada Rovinja-Rovigno (III: izmjene i dopune)*.

Za skulpturu Dan & Noć trošak se odnosi na izvršenje idejne faze i dijela glavne faze projekta u iznosu od 2.550 €.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Grad Rovinj-Rovigno u suradnji sa studiom Public design iz Zagreba.

Planirani iznos: 28.361 €

Ostvareni iznos: 30.911 €

4.4.4. Integralno upravljanje kvalitetom u destinaciji – IQM Destination

U 2024. godini je TZ Rovinj u suradnji s tvrtkom Feel IQM d.o.o. nastavila rad na projektu Integralno upravljanje kvalitetom u destinaciji. Cilj projekta je naglasiti i implementirati kvalitetu koja potiče kontrolirani i kontinuirani napredak u proizvodima i uslugama u destinaciji. Partneri u provođenju projekta jesu TZ Rovinj, Grad i javni i privatni sektor. U sklopu projekta provodi se istraživanje i analiza tržišta s ciljem uspostavljanja sustava označavanja kvalitete – postavljanje standarda u destinaciji i edukacije za sve prijavljene dionike. Upravljanje kvalitetom u destinaciji u 2024. godini bilo je provedeno mjerenjem online reputacije. Objavljen je Javni poziv za uključanje u projekt kojim su pozvani dionici koji svojim radom doprinose razvoju i kvaliteti turizma (hoteli, kampovi, ugostiteljski objekti, privatni iznajmljivači, atrakcije, turističke agencije, lokalni proizvođači, suvenirnice, udruge i dr.). Dionici koji su se uključili u projekt počeli su primati vlastitu analizu s usporedbom s destinacijskom kvalitetom, odnosno sveobuhvatan pregled svoje online reputacije i detaljnu analizu iskustva gostiju. Važno je da dionici u turizmu destinacije imaju informaciju o vlastitom nivou kvalitete u odnosu na destinacijsku kvalitetu, a cilj je pratiti kvalitetu, poboljšati iskustvo gostiju te nadmašiti očekivanja gostiju temeljem podataka. Na kraju godine je, na osnovi 44.500 recenzija, Rovinj ostvario zadovoljstvo gostiju od visokih 90/100.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, tvrtka Feel IQM s.o.o.

Planirani iznos: 26.311 €

Ostvareni iznos: 26.250 €

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U ovu grupu aktivnosti spada poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.), suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.5.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

U okviru projekta provodile su se ekološke akcije u cilju animiranja i edukacije stanovništva za održavanje čistoće i uređenosti destinacije, promicanja ekologije, zaštite objekata prirode, voda, šuma te stvaranja klime dobrodošlice za domaće i strane turiste i posjetitelje, u periodu od travnja do listopada. Akcije čišćenja priobalja i plaža provodile su se u suradnji sa stanovnicima po zonama grada te sa sportskim društvima i klubovima. Nastavila se provedba projekta kontrole i suzbijanja populacije galeba klaukovca, suradnja sa Veterinarskom ambulantom za zbrinjavanje i liječenje životinja te sufinanciranje dodatnih aktivnosti na čišćenju plaža u suradnji sa gradskim Komunalnim servisom.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Komunalni servis, sportski klubovi

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 23.000 €

Ostvareni iznos: 20.293 €

4.5.2. Spasioci na plažama, smještaj (MUP i Dom zdravlja)

Ovom stavkom obuhvaćeno je osiguranje spasilačke službe na javnim plažama grada u ljetnim mjesecima sa ukupnim iznosom od 23.000 €. Za potrebe smještaja djelatnika MUP-a koji su zaposleni kao dodatna radna snaga za potrebe izdavanja radnih dozvola u PU Rovinj i liječnika utrošeno je 11.191 €.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Grad Rovinj-Rovigno

Vrijeme realizacije: veljača - rujna

Planirani iznos: 40.000 €

Ostvareni iznos: 34.191 €

4.5.3. Čuvari i vatrogasci

Financiranje se odnosi na osiguranje dodatnog dežurnog tima vatrogasaca u ljetnim mjesecima u iznosu od 6.600 € te angažman zaštitara u cilju kontrole provedbe gradske odluke o komunalnom redu u ukupnom godišnjem iznosu od 71.531 €.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Grad Rovinj-Rovigno, JVP

Planirani iznos: 75.000 €

Ostvareni iznos: 78.131 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. Plaće i ostala davanja za zaposlenike

Ovom stavkom obuhvaćene su plaće i ostala davanja za zaposlenike lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima (TIC-a).

Kao što je navedeno u točki 3.10.1., u okviru prostorija TZ-a smješten je i TIC. Uz redovne poslove na realizaciji programa rada TZ-a, u periodu izvan ljetnih mjeseci zaposlenici obavljaju i poslove u TIC-u. U skladu sa zadacima TZ-a i postavkama Strateškog plana razvoja turizma grada Rovinja – Rovigno, od svibnja su zaposlene dvije osobe na stručnim poslovima definiranih sistematizacijom radnih mjesta u TZ, od kojih je jedna troškovno raspoređena u TIC, a druga u stručno administrativne poslove. U ovoj stavci, uz direktora, obuhvaćene su plaće i ostala davanja za četiri zaposlenika koji obavljaju stručno administrativne poslove.

Planirani iznos: 198.000 €

Ostvareni iznos: 184.630 €

6.2. Materijalni troškovi

U ovoj su stavci obuhvaćeni troškovi materijalni troškovi rada turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

U turističkoj zajednici se obavljaju svi poslovi vezani za realizaciju zakonski definiranih zadaća, poslovi definirani planom i programom rada, pripreme projekata za razvoj novih turističkih proizvoda, administrativni poslovi evidentiranja obveze i praćenja naplate turističke pristojbe i turističkih članarina, prijave i odjave gostiju, pružanje turističkih informacija gostima, vođenje jedinstvenog popisa gostiju u destinaciji te izrada svih potrebnih statističkih i ostalih izvještaja.

Računovodstveni poslovi, poslovi obračuna plaća, izrada knjigovodstvenih izvještaja i završnog računa ugovorno su dodijeljeni vanjskom servisu za knjigovodstvene usluge, dok se opći i administrativni poslovi i platni promet vrši u okviru TZ Rovinj.

Osim troškova realizacije navedenih zadataka i aktivnosti, ova stavka sadrži i troškove distribucije promotivnog materijala, troškove nabavke i servisiranja kompjuterske opreme.

Planirani iznos: 107.000 €

Ostvareni iznos: 102.431 €

6.3. Tijela turističke zajednice

Pod navedenu stavku spadaju naknade članovima tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, kao i troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Planirani iznos: 25.000 €

Ostvareni iznos: 24.030 €



Prilog (tabelarni prikaz):

- **Financijski plan Turističke zajednice grada Rovinja –Rovigno za 2024. godinu**
- **Raspored učešća SMP Istre 2024.**

**OSTVARENJE FINACIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA ROVINJA-ROVIGNO ZA 2024. GODINU**

PRIHODI		Ostvarenje 2023.	Plan 2024.	Ostvarenje 2024.	Ostvarenje 2024. / Ostvarenje 2023.	Ostvarenje 2024. / Plan 2024.
1.	Izvorni prihodi	1.880.363	2.420.166	2.325.938	124	96
1.1.	Turistička pristojba	1.532.362	1.940.098	1.939.410	127	100
1.2.	Članarina	348.001	480.068	386.528	111	81
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0	0	0	0	0
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	59.989	0	71.876	120	0
4.	Prihodi iz EU fondova	50.006	0	0	0	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	0	0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	136.691	0	0	0	0
7.	Ostali prihodi (nautika, ostali prihodi)	60.256	70.664	75.061	125	106
SVEUKUPNO		2.187.305	2.490.830	2.472.875	113	99

AKTIVNOSTI		Ostvarenje 2023.	Plan 2024.	Ostvarenje 2024.	Ostvarenje 2024. / Ostvarenje 2023.	Ostvarenje 2024. / Plan 2024.
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	0	0	0	0
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	0	0	0	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.064.413	1.186.954	1.267.079	119	107
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	142.989	180.223	143.696	100	80
2.1.1.	Razvoj destinacijskih proizvoda i evenata (Sporazum o poslovnoj suradnji TZ Rovinj, TZ Vrsar, TZ Kanfanar, TZ Bale, TZ Svetvinčenat, Maistra d.d.)	77.250	105.823	72.267	94	68
2.1.2.	Održavanje biciklističkih staza	17.598	19.400	20.720	118	107
2.1.3.	Weekend bike & gourmet tour	3.180	4.000	1.980	62	50
2.1.4.	Gastro event	9.409	13.000	9.536	101	73
2.1.5.	Feel the breeze of Rovinj	35.552	38.000	39.193	110	103
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0	0	0	0
2.2.1.	Projekt uređenja bike staze na željezničkoj pruzi Rovinj - Kanfanar (Štrika Ferata)	0	0	0	0	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	891.003	970.770	1.087.422	122	112
	Kulturno - zabavne manifestacije	809.924	882.340	999.495	123	113
2.3.1.	Antonja	0	15.000	13.233	0	88

2.3.2.	Program za Uskrs	10.435	14.000	10.912	105	78
2.3.3.	Rovinj Photodays	59.725	63.000	63.000	105	100
2.3.4.	Weekend Food festival	46.453	52.000	52.000	112	100
2.3.5.	Croatia Summer Salsa festival	21.236	22.000	22.000	104	100
2.3.6.	Baromus	8.494	15.000	15.000	177	100
2.3.7.	Rovinj ljetni festival	10.618	14.000	14.000	132	100
2.3.8.	Rovinj Art & more	25.465	35.000	36.615	144	105
2.3.9.	Glazbene ljetne večeri */Eufemia festival**	59.672	100.648	219.767	368	218
2.3.10.	Ronald Braus i gosti	1.327	2.500	2.500	188	100
2.3.11.	Dan Grada/Blagdan sv. Eufemije	87.683	14.600	14.600	17	100
2.3.12.	Kraljica Hrvatske	63.687	62.000	84.295	132	136
2.3.13.	Rovinj advent / doček Nove godine	160.488	150.000	171.546	107	114
2.3.14.	Glazbeni poučak	2.920	3.000	3.000	103	100
2.3.15.	Rovinj Summer Music festival	106.142	110.000	113.393	107	103
2.3.16.	Ginistra festival	6.371	12.000	12.000	188	100
2.3.17.	Noć sv. Lovre	35.397	37.500	17.410	49	46
2.3.18.	Festival Sete sois sete luas	10.754	14.000	8.880	83	63
2.3.19.	Abrakadabra, lutkarski festival za djecu	19.908	17.292	17.292	87	100
2.3.20.	Noć mode, zvijezda i kulture	32.111	40.000	70.634	220	177
2.3.21.	The fashion HERO: A New kind of beautiful	0	60.000	0	0	0
2.3.22.	Family fun festival	2.654	3.000	0	0	0
2.3.23.	Ostale manifestacije i potpore manjim događanjima	38.384	25.800	37.418	97	145
	<i>Sportske manifestacije</i>	81.079	88.430	87.927	108	99
2.3.24.	Tenis turnir "Istarska Riviera"	14.728	15.000	15.000	102	100
2.3.25.	Popolana	4.380	5.300	5.000	114	94
2.3.26.	INTL međunarodni rukometni kamp (Rovinj Handball Camp)	14.865	14.500	14.500	98	100
2.3.27.	Međunarodni sportski susreti "Snaga djece u pokretu"	6.636	8.000	8.000	121	100
2.3.28.	Nogomenti kamp i turnir	1.327	6.000	6.000	452	100
2.3.29.	Turniri Streljačkog kluba Rovinj	1.991	4.300	4.300	216	100
2.3.30.	Sportski eventi na bike/ pješačkoj stazi Štrika Ferata	2.522	2.700	1.500	59	56
2.3.31.	Vespa /Nikola Tesla EV rally 2024	3.716	6.400	6.400	172	100
2.3.32.	Ostala sportska događanja	30.914	26.230	27.227	88	104
2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0	0	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	30.421	35.961	35.961	118	100
2.5.1.	Programi Pučkog otvorenog učilišta Grada Rovinja-Rovigno	4.778	7.300	7.300	153	100
2.5.2.	Programi Muzeja Grada Rovinja-Rovigno	0	2.000	2.000	0	100
2.5.3.	Projekti Udruge i Ustanove Kuća o batani	19.007	20.025	20.025	105	100
2.5.4.	Podrška programima Strukovne škole Eugen Kumičić, Rovinj	6.636	6.636	6.636	100	100

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	568.291	668.887	755.476	133	113
3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	0	30.000	0	0	0
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	150.442	131.250	173.887	116	132
3.2.1.	On line oglašavanje	88.978	55.000	138.080	155	251
3.2.2.	Komunikacija/oglašavanje na društvenim mrežama	4.481	31.250	0	0	0
3.2.3.	Off line oglašavanje	56.983	45.000	35.807	63	80
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR (nivo reg. i nac.)	0	0	0	0	0
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	246.102	308.937	329.610	134	107
3.4.1.	Strateški marketing plan Istre	153.937	153.937	153.938	100	100
3.4.2.	Udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude	92.165	155.000	175.672	191	113
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0	10.000	11.221	0	112
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja/odnosi s javnošću	23.851	25.000	30.876	129	124
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	55.647	57.000	79.682	143	140
3.7.1.	Oblikovanje i tisak Turističkog vodiča/Image kataloga	24.812	27.000	55.585	224	206
3.7.2.	Tisak karte Bike/trail staza	5.263	5.000	0	0	0
3.7.3.	Izrada i otkup monografija	0	4.000	0	0	0
3.7.4.	Tisak karte grada	4.444	7.000	4.800	108	69
3.7.5.	Ostali tiskani materijal	4.509	3.000	5.741	127	191
3.7.6.	Izrada/otkup suvenira i promo materijala	11.081	5.000	11.993	108	240
3.7.7.	Proizvodnja multimedijских materijala	5.538	6.000	1.563	28	26
3.8.	Internetske stranice	14.146	35.000	8.733	62	25
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.524	3.700	9.865	280	267
3.9.1.	Održavanje sustava za upravljanje bazama turist. podat.	1.046	1.200	1.148	110	96
3.9.2.	Otkup fotografija i priprema u izdavaštvu	2.478	2.500	8.717	352	349
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	74.579	68.000	111.602	150	164
3.10.1.	Plaće zaposlenika TIC-a	73.660	68.000	79.799	108	117
3.10.2.	Turistička signalizacija / info table	919	0	31.803	3461	0
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	303.468	304.989	312.953	103	103
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	0	0	0	0	0
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	5.598	2.500	0	0	0
4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0	0	0	0
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	105.669	164.489	180.338	171	110
4.4.1.	EU projekt Kamenolom Fantazija - Cava di Monfiorenzo	69.037	70.000	83.360	121	119

4.4.2.	Investicije u uređenje biciklističkih trasa Valalta/Amarin	0	39.817	39.817	0	100
4.4.3.	Uređenje kule Turnina/ skulptura	6.632	28.361	30.911	466	109
4.4.4.	Mjerenje kvalitete u destinaciji	30.000	26.311	26.250	88	100
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	192.201	138.000	132.615	69	96
4.5.1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	18.042	23.000	20.293	112	88
4.5.2.	Spasioci na plažama, smještaj MUP i DZ	99.653	40.000	34.191	34	85
4.5.3.	Čuvari i vatrogasci	74.506	75.000	78.131	105	104
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0	0	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	238.808	330.000	311.091	130	94
6.1.	Plaće i ostala davanja za zaposlenike	116.915	198.000	184.630	158	93
6.2.	Materijalni troškovi	101.769	107.000	102.431	101	96
6.3.	Tijela turističke zajednice	20.124	25.000	24.030	119	96
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0	0	0
7.	DANI HRVATSKOG TURIZMA	57.089	0	0	0	0
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	44.764	0	0
SVEUKUPNO		2.232.069	2.490.830	2.691.363	121	108
PRIHODI - RASHODI		-44.764	0	-218.488	488	0

* manifestacija je u 2023. godini troškovno bila obuhvaćena i u točki 2.3.11.

** uključeni troškovi održanih koncerata na trgu koji nisu bili planirani

STRATEŠKI MARKETING PLAN

AKTIVNOSTI		Plan za 2024. (u eur)	Učešće LTZ (u eur)	%
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	270.000	55.000	20,37%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	200.000	40.000	20,00%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	70.000	15.000	21,43%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	700.000	50.000	7,14%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0	0	0,00%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	250.000	50.000	20,00%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	400.000	0	0,00%
2.3.1.	Potpora LTZ i turističkim subjektima za manifestacije	400.000	0	0,00%
2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	50.000	0	0,00%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	6.218.000	766.019	12,32%
3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	0	0	0,00%
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	40.000	0	0,00%
	Share Istria - oglašavanje na društvenim mrežama	40.000	0	0,00%
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	400.000	100.000	25,00%
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	4.750.000	600.000	12,63%
3.4.2.	Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica	250.000	0	0,00%
3.4.3.	STRATEŠKI PROJEKTI S HTZ-OM (JAVNI POZIV) + SAMOSTALNO AVIOPRIJEVOZ - STRATEŠKE PROMOTIVNE KAMPANJE AVIOPRIJEVOZNIKA NA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA U 2023. GODINI	1.800.000	200.000	11,11%
3.4.4.	Strateška partnerstva	1.200.000	100.000	8,33%
	DESTINACIJSKO OGLAŠAVANJE ISTRE– image destinacijsko oglašavanje, nove marketinške suradnje i specijalizirane promotivne aktivnosti, , te specijalizirane, fokusirane marketinške aktivnosti i sl.	1.500.000	300.000	20,00%
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	100.000	15.000	15,00%
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	500.000	0	0,00%
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	60.000	10.000	16,67%
3.8.	Internetske stranice	100.000	10.000	10,00%
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	250.000	31.019	12,41%
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	18.000	0	0,00%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	93.700	0	0,00%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0	0,00%
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	6.700	0	0,00%
4.3.	Koordinacija i nadzor	2.000	0	0,00%
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.000	0	0,00%
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (nerazvijeni)	75.000	0	0,00%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	10.000	0	0,00%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	10.000	0	0,00%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0,00%
SVEUKUPNO - EUR		7.291.700	871.019	11,95%

ISTRE - 2024. godina											
TURISTIČKE ZAJEDNICE SUUČESNICE SMP-a ISTRE za 2024. godinu u EUR											
Umag	Brtonigla	Novigrad	Fažana	Poreč	Funtana	Vrsar	Rovinj	Pula	Medulin	Labin	
6.221	1.293	3.015	1.990	8.331	4.263	4.845	9.720	6.378	6.735	2.208	
4.525	941	2.193	1.447	6.059	3.100	3.524	7.069	4.639	4.898	1.606	
1.697	353	822	543	2.272	1.163	1.321	2.651	1.740	1.837	602	
5.656	1.176	2.741	1.809	7.573	3.876	4.405	8.837	5.798	6.122	2.007	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
5.656	1.176	2.741	1.809	7.573	3.876	4.405	8.837	5.798	6.122	2.007	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
86.648	18.014	41.990	27.719	116.029	59.375	67.482	135.381	88.833	93.798	30.751	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
11.312	2.352	5.482	3.619	15.147	7.751	8.809	17.673	11.597	12.245	4.014	
67.869	14.110	32.889	21.711	90.882	46.507	52.856	106.040	69.580	73.469	24.086	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
22.623	4.703	10.963	7.237	30.294	15.502	17.619	35.347	23.193	24.490	8.029	
11.312	2.352	5.482	3.619	15.147	7.751	8.809	17.673	11.597	12.245	4.014	
33.935	7.055	16.445	10.856	45.441	23.254	26.428	53.020	34.790	36.734	12.043	
1.697	353	822	543	2.272	1.163	1.321	2.651	1.740	1.837	602	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.131	235	548	362	1.515	775	881	1.767	1.160	1.224	401	
1.131	235	548	362	1.515	775	881	1.767	1.160	1.224	401	
3.509	729	1.700	1.122	4.698	2.404	2.733	5.482	3.597	3.798	1.245	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
98.525	20.484	47.745	31.518	131.933	67.514	76.732	153.937	101.010	106.655	34.966	

Rovinj-Rovigno, 31.ožujka 2025.

Predsjednik Skupštine Turističke zajednice grada Rovinja – Rovigno

Dr.sc. Marko Paliaga



Romanticini Mediteran Mediteraneo Romantico