



Turistička zajednica
grada Rovinja-Rovigno
Ente per il turismo
della città di Rovinj-Rovigno

Šampion
hrvatskog
turizma
2025.

Izvešće o izvršenju programa rada Turističke zajednice
grada Rovinja - Rovigno za 2025. godinu

Romantic Mediterranean
ROVINJ • ROVIGNO

Sadržaj

UVOD	1
1. TURISTIČKI PROMET HRVATSKE U 2025. GODINI	4
2. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU ISTARSKE ŽUPANIJE U 2025. GODINI.....	5
3. TURISTIČKI PROMET GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2025. GODINI	6
3.1. KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA ROVINJA-ROVIGNO.....	6
3.2. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA ROVINJA - ROVIGNO U 2025. GODINI	8
4. CILJEVI POSLOVANJA TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2025. GODINI.....	16
5. OSTVARENI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2025. GODINI	19
6. OSTVARENE AKTIVNOSTI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2025. GODINI	24
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	24
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	25
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	49
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	67
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	73
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI	73

Prilozi (tabelarni prikazi):

- OSTVARENJE FINACIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ROVINJA – ROVIGNO ZA 2025. GODINU
- RASPORED UČEŠĆA SMP ISTRE 2025.

UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2025. godinu usvojen je na 1. sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno 23. prosinca 2024. godine (novi saziv Skupštine nakon provedenih izbora 26. lipnja 2024. godine).

Godišnji programa rada i financijski plan Turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno za 2025. godinu bio je izrađen u skladu s:

- propisanim zadaćama TZ-a definiranim zakonskim propisima: Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN RH 52/19, NN RH 42/20), Zakon o turističkoj pristojbi (NN RH 52/19., NN RH 32/20, NN RH 42/20), Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN RH 52/19; NN RH 144/20); Zakon o turizmu (NN RH 156/23), Pravilnik o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN RH 71/19), Odluka o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije za 2025. godinu ("Službene novine Istarske županije br. 35/2023", od 15.12.2023.),
- Strateškim planom razvoja turizma grada Rovinja-Rovigno za period od 2022. do 2030. godine koji je usvojen u studenom 2022. godine,
- Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine (Ministarstvo turizma i sporta RH),
- općim smjernicama programa rada TZIŽ za 2025. godinu kao sustava turističkih zajednica višeg ustroja te smjernicama Marketing plana Istre za 2025. godinu koje podrazumijevaju zajedničke aktivnosti i udružena sredstva za promociju,
- smjernicama planiranih aktivnosti javnog i privatnog sektora u segmentu razvoja turističke ponude i promocije destinacije za 2025. godinu,
- stanjem i strukturom raspoloživih smještajnih kapaciteta u destinaciji,
- planiranim prilivom prihoda turističke pristojbe, turističke članarine i ostalih prihoda za 2025. godinu,
- smjernicama planiranih aktivnosti javnog i privatnog sektora u segmentu razvoja turističke ponude i promocije destinacije za 2024. godinu,
- stanjem i strukturom raspoloživih smještajnih kapaciteta u destinaciji,
- planiranim prilivom prihoda turističke pristojbe, turističke članarine i ostalih prihoda za 2024. godinu.

Donošenjem Zakona o turizmu (NN RH 156/23) zadaće turističke zajednice su se proširile te se slijedom toga pristupilo **izradi izmjena i dopune statuta** turističke zajednice koji je kao dokument usvojen 29. travnja 2025. godine.

U članku 32. Zakona utvrđene su **zadaće lokalne turističke zajednice**, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, a proširenje zadaća se odnosilo na sljedeće:

1. Praćenje razvoja i održivosti turizma

1.1. prati održivost razvoja turizma na razini destinacije

1.2. prikuplja, prati i analizira podatke iz javno dostupnih izvora i službenih evidencija javnopravnih tijela o pokazateljima održivosti i druge podatke vezane uz turizam i utjecaj turizma na druge djelatnosti te o raspoloživoj infrastrukturi, suprastrukturi i socio-demografskim pokazateljima

1.3. prikuplja i čuva podatke koji nisu dostupni putem integriranog informacijskog sustava turizma

2. Upravljanje destinacijom

2.1. izrađuje prijedlog plana upravljanja destinacijom

2.1.2. provodi javno savjetovanje o prijedlogu izrađenog plana upravljanja destinacijom te na drugi primjeren način osigurava sudjelovanje lokalnog stanovništva u postupku donošenja plana upravljanja destinacijom, sukladno propisu kojim se uređuje pravo na pristup informacijama

2.1.3. donosi odluku o upućivanju prijedloga plana upravljanja destinacijom na usvajanje predstavničkom tijelu

2.1.4. usvojeni plan upravljanja destinacijom objavljuje na mrežnim stranicama turističke zajednice

2.2. integrirano upravlja destinacijom na temelju plana upravljanja destinacijom

2.2.1. upravlja destinacijom kroz razvoj turističkih proizvoda, koordinaciju s ostalim dionicima u osiguravanju infrastrukture, kao i razvoj ljudskih potencijala, uz prethodnu analizu stanja i potreba destinacije, postojećih elemenata destinacije, osobito razine digitalizacije, pristupačnosti i održivosti te identificiranje potencijala na kojima se može graditi razvoj

2.2.2. okuplja i koordinira dionike i marketinške potpore, a radi osmišljavanja i razvoja proizvoda

2.3. upravlja turističkim tokovima

2.3.1. izrađuje plan dolaska posjetitelja na lokaciju s prijedlogom plana razgleda i vremena trajanja

2.3.2. izrađuje plan rasporeda i dinamike uplova i opskrbe brodova na kružnom putovanju

2.3.3. izrađuje plan rasporeda i dinamike dolazaka autobusa i iskrcaja putnika na frekventim turističkim mjestima

2.3.4. provodi druge mjere u skladu sa zadaćama turističke zajednice propisanim odredbama Zakona o turizmu i odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma

2.4. surađuje s jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave

2.4.1. osigurava podatke za donošenje odluka o upravljanju razvojem održivog turizma

2.4.2. predlaže mjere za razvoj destinacije

2.4.3. predlaže mjere za smanjenje preopterećenosti komunalne infrastrukture i turističkih atrakcija

2.4.4. predlaže donošenje odluka na temelju plana upravljanja destinacijom

2.4.5. predlaže mjere upravljanja turističkim tokovima

2.4.6. pruža drugu stručnu podršku u okviru propisanih zadaća

2.5. surađuje s tijelom državne uprave nadležnim za turizam u razvoju turističke politike

2.6. daje podršku drugim tijelima državne uprave u poslovima od značaja za razvoj destinacije

U 2025. godini ostvareno je 4.380.594 noćenja, što je 4% više od ostvarenog u 2024. godini i 1% više u odnosu na planirano.

1. TURISTIČKI PROMET HRVATSKE U 2025. GODINI

Prema podacima sustava eVisitor, koji sadrži turistički promet ostvaren u komercijalnim i nekomercijalnim objektima te nautičkom charteru (sustav eCrew), u Hrvatskoj je u 2025. godini ostvareno od 21.837.209 dolazaka i 110.132.564 noćenja, što u odnosu na 2024. predstavlja rast od 2% u dolascima i 1% u noćenjima. Kada turistički rezultat Hrvatske segmentiramo po županijama, u prošloj je godini najviše noćenja ostvareno u Istri (30,3 milijuna noćenja, što je +1% u odnosu na 2024.), Splitsko-dalmatinskoj županiji (20,9 milijuna noćenja, što je +1% u odnosu na 2024.) te na Kvarneru (18,4 milijuna noćenja, što je +1% u odnosu na 2024.). Poraste u noćenjima bilježe još i Zadarska županija s 15,5 milijuna realiziranih noćenja, Dubrovačko-neretvanska s 9,3 milijuna realiziranih noćenja te Šibensko-kninska županija s 6,6 milijuna realiziranih noćenja. Pritom je u Gradu Zagrebu ostvareno 2,8 milijuna noćenja, što predstavlja rast od +3% u odnosu na 2024. Gledano prema destinacijama, najviše je noćenja u prošloj godini ostvareno u Rovinju, Dubrovniku, Poreču, Splitu te Umagu.

Gledano prema tržištima, u prošloj su godini najviše noćenja ostvarili gosti s tržišta Njemačke (22,3 milijuna noćenja), Hrvatske (13,8 milijuna noćenja), Slovenije (11 milijuna noćenja), Austrije (8,2 milijuna noćenja), Poljske (7,3 milijuna noćenja), Češke (4,9 milijuna noćenja), UK-a (4 milijuna noćenja), Italije (3,9 milijuna noćenja), Mađarske (3,8 milijuna noćenja), Slovačke (3,3 milijuna noćenja) te Bosne i Hercegovine (3,2 milijuna noćenja).

U prvih devet mjeseci 2025. godine, prihodi od stranih turista iznosili su 13 milijardi i 411 milijuna eura što predstavlja rast od 1,7% u odnosu na isto razdoblje 2024. godine, odnosno prihodovano je 223 milijuna eura više.

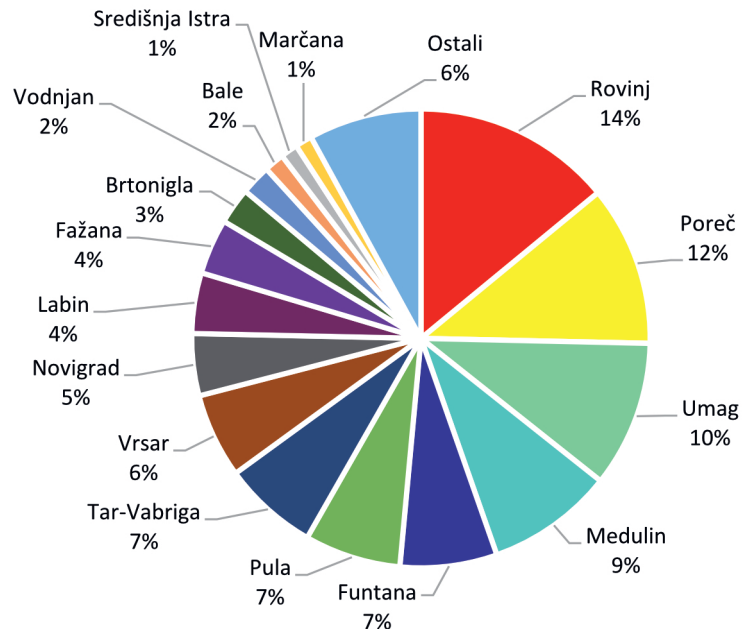
2. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU ISTARSKJE ŽUPANIJE U 2025. GODINI

Na području Istarske županije je prema podacima TZIŽ bilo u funkciji 319.069 osnovnih kreveta/mjesta u komercijalnim smještajnim kapacitetima, od čega 38% u kampovima, 34% u privatnom smještaju, 17% u hotelima i turističkim naseljima te 11% u ostalim objektima za smještaj.

U 2025. godini na području Istre zabilježeno je 5.122.722 dolazaka (+2% u odnosu na prošlu godinu) i 30.311.229 noćenja (+1% u odnosu na prošlu godinu).

Struktura noćenja po turističkim zajednicama u ukupnim noćenjima Istre prikazana je u grafikonu:

UDIO U OSTVARENIM NOĆENJIMA U IŽ PREMA TZ-IMA U 2025. GODINI



Rovinj ostvaruje najveći broj noćenja, što čini 14% učešća u ukupnim noćenjima u Istri. Učešće noćenja Rovinja u ukupnim noćenjima Hrvatske iznosi 4%.

3. TURISTIČKI PROMET GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2025. GODINI

3.1. KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA ROVINJA-ROVIGNO

VRSTA/NAZIV OBJEKTA	KATEGORIJA	BROJ SJ 2024	BROJ SJ 2025	BROJ OSNOVNIH KREVETA 2024	BROJ OSNOVNIH KREVETA 2025	2025/ 2024
<i>HOTELI</i>						
GRAND PARK HOTEL ROVINJ	*****	209	209	418	418	100
HOTEL CONGRESS LONE	*****	248	248	498	498	100
MONTE MULINI	*****	101	101	202	202	100
ADRIATIC	****	18	18	36	36	100
AMARIN	****	280	280	560	560	100
EDEN	****	325	325	581	581	100
ISTRA	****	358	358	645	645	100
ARUPINUM	****	20	20	40	40	100
HOTEL BAŠTINA ANGELO D'ORO		22	22	38	38	100
HOTEL BAŠTINA VILLA VALDIBORA		18	18	35	35	100
INTEGRALNI HOTEL CASA GARZOTTO	****/***	10	10	20	20	100
HOTEL DELFIN	****	12	12	24	24	100
HOTEL BOUTIQUE NATKA	****	6	6	12	12	100
BOUTIQUE HOTEL VILA LILI	****	15	15	28	28	100
KATARINA	***	120	120	290	290	100
SQUERO		10	10	22	22	100
1. UKUPNO HOTELI		1.772	1.772	3.449	3.449	100
<i>PANSION</i>						
LEVEL 5		0	24	0	48	0
2. UKUPNO PANSIONI		0	24	0	48	0
<i>TURISTIČKA NASELJA</i>						
AMARIN	****	461	461	1.208	1.208	100
VILLAS RUBIN	***	357	357	909	909	100
VALALTA	***	427	427	918	918	100
3. UKUPNO TURISTIČKA NASELJA		1245	1.245	3.035	3.035	100
<i>OSTALI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ</i>						
	*****	17	20	79	99	125
	****	248	256	574	607	106
	***	415	451	1.070	1.152	108
	**/*	84	85	194	191	98

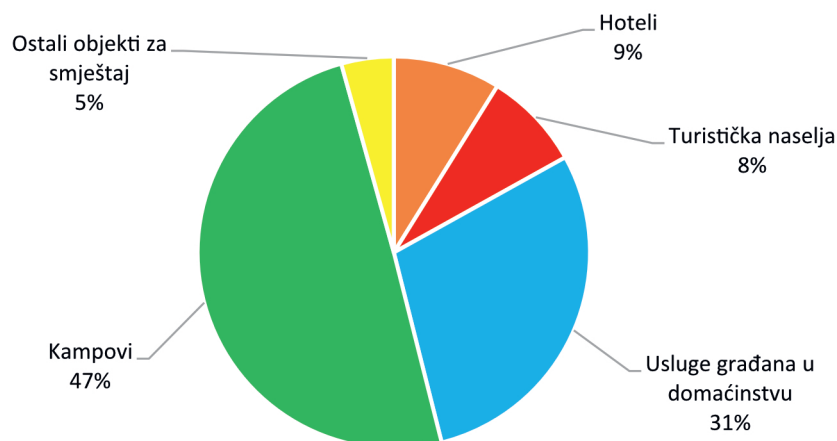
4.UKUPNO OSTALI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	764	812	1.917	2.049	107
<i>USLUGE GRAĐANA U DOMAĆINSTVU</i>					
*****	17	17	80	80	100
****	814	819	2.137	2.156	101
***	3.548	3.466	9.139	8.906	97
**/*	341	203	807	724	90
5.USLUGE GRAĐANA U DOMAĆINSTVU UKUPNO	4.720	4.505	12.163	11.866	98
ČVRSTI OBJEKTI UKUPNO	8.501	8.358	20.564	20.447	99
<i>KAMPOVI</i>					
VEŠTAR	738	738	2.214	2.214	100
VALALTA	1.751	1.751	5.253	5.253	100
VAL SALINE	419	419	1.257	1.257	100
ULIKA	42	42	126	126	100
POLARI	2.040	2.040	6.120	6.120	100
AMARIN	524	524	1.572	1.572	100
PORTON BIONDI	396	396	1.188	1.188	100
VAL VIDAL	36	36	108	108	100
MON PARADIS	48	48	144	144	100
ŠPANIDIGA	22	22	66	66	100
6.UKUPNO KAMPOVI	6.016	6.016	18.048	18.048	100
SVEUKUPNO	14.517	14.374	38.612	38.495	100

Izvor: eVisitor, prosinac 2025.

Uz navedene kapacitete koji su registrirani za komercijalni smještaj, zabilježeno je 2.256 objekata kuća i stanova za odmor u vlasništvu fizičkih osoba koje nemaju prebivalište u Rovinju (tzv. vikendaši) koji spadaju pod kategoriju nekomercijalni smještaj i koji također podliježu obavezi plaćanja turističke pristojbe.

Na području grada Rovinja-Rovigno registrirano je 538 vezova, od čega 196 vezova pripada ACI marini Rovinj, 150 marini Valalta te 192 Lučkoj upravi Rovinj.

STRUKTURA KOMERCIJALNIH SMJEŠTAJNIH KAPACITETA NA PODRUČJU GRADA ROVINJA - ROVIGNO U 2025. GODINI



3.2. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA ROVINJA - ROVIGNO U 2025. GODINI

PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA U 2025. GODINI U USPOREDBI 2024. GODINOM

Tip smještajnog objekta	Dolasci 2024	%	Dolasci 2025	%	2025/2024	Noćenja 2024	%	Noćenja 2025	%	2025/2024
Hoteli	222.349	30,21	234.963	30,47	106	893.023	21,19	918.982	20,98	103
Turistička naselja	66.027	8,97	70.302	9,12	106	403.568	9,58	421.854	9,63	105
Kampovi	237.691	32,29	254.111	32,95	107	1.850.645	43,91	1.964.010	44,83	106
Usluge građana u domaćinstvu	157.565	21,41	160.407	20,80	102	809.386	19,20	811.914	18,53	100
Ostali ugostiteljski objekti	43.115	5,86	42.441	5,50	98	133.441	3,17	132.692	3,03	99
Kuće i stanovi za odmor	8.836	1,20	8.619	1,12	98	120.554	2,86	127.462	2,91	106
Nautika	442	0,06	287	0,04	65	3.986	0,09	3.680	0,08	92
UKUPNO	736.025	100	771.130	100	105	4.214.603	100	4.380.594	100	104

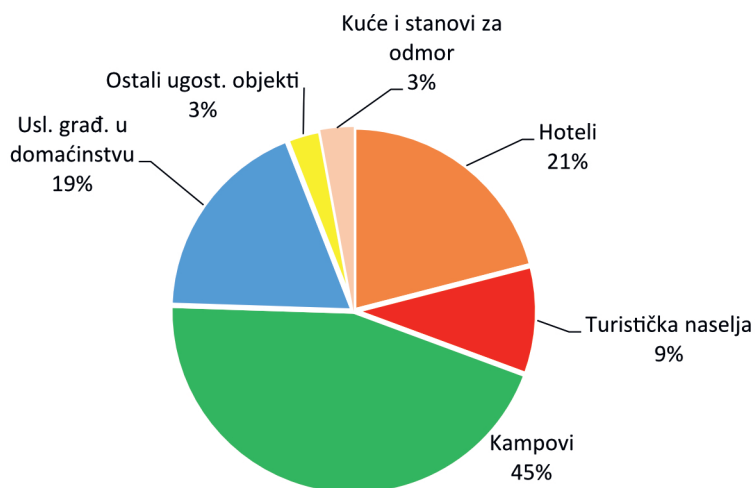
Izvor: eVisitor, siječanj 2026.

Promatrajući ukupan promet, u Rovinju je tijekom 2025. godine ostvareno 771.130 dolazaka i 4.380.594 noćenja. Dolasci su veći za 5%, a noćenja za 4% u odnosu na prethodnu godinu.

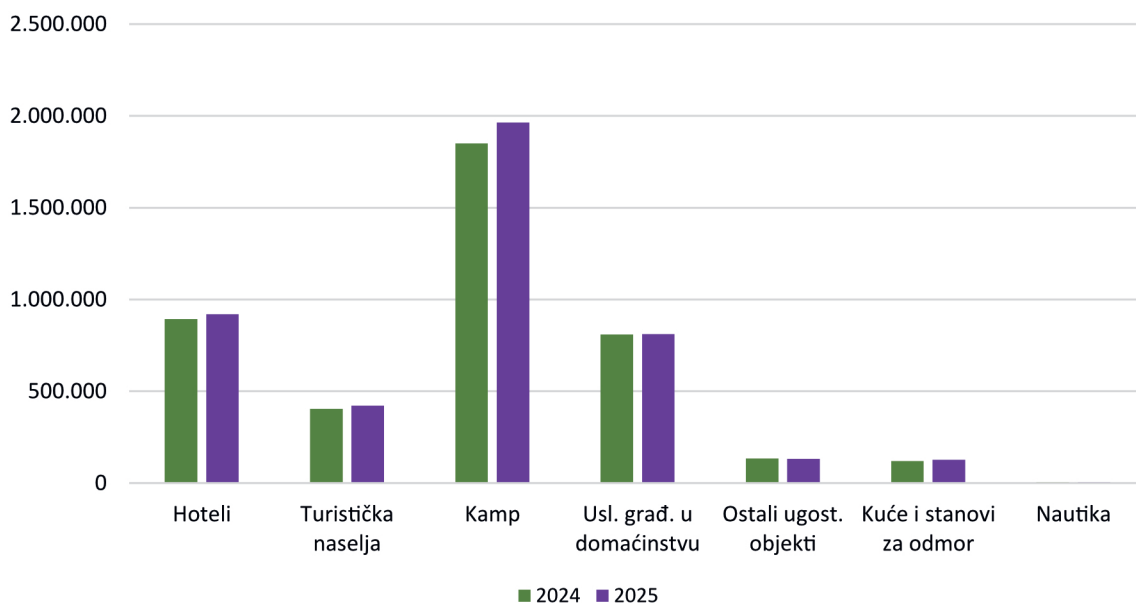
Sagledavajući strukturu noćenja [prema tipu smještajnog objekta](#), u 2025. godini je najviše noćenja ostvareno:

- u [kampovima](#) s povećanjem od 7% u dolascima i 6% u noćenjima,
- u [hotelima](#) s porastom u dolascima od 6% i noćenjima od 3%,
- u objektima privatnog smještaja u kategoriji [Usluge građana u domaćinstvu](#) zabilježeno je povećanje u dolascima od 2%, dok su noćenja na razini prošle godine,
- u [turističkim naseljima](#) ostvaren je rast od 6% u dolascima i 5% u noćenjima,
- [ostali ugostiteljski objekti](#) iskazuju pad dolazaka za 2% i pad u noćenjima za 1%,
- [kuće i stanovi za odmor](#) bilježe pad u broju dolazaka od 2% i rast u noćenjima od 6%,
- [nautika](#) ostvaruje pad u dolascima od 35% i 8% u noćenjima.

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TIPU SMJEŠTAJNIH OBJEKATA ZA 2025. GODINU



PREGLED OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA U 2025. U USPOREDBI SA 2024. god.



PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA ZEMLJAMA
PRIPADNOSTI U 2025. GODINI U USPOREDBI SA 2024. GODINOM

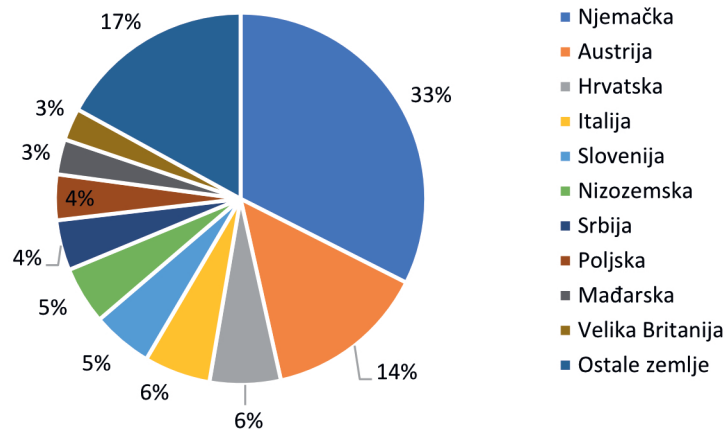
Zemlja	Dolasci 2024	%	Dolasci 2025	%	2025/ 2024	Noćenja 2024	%	Noćenja 2025	%	2025/ 2024
Njemačka	164.483	22,35	165.814	21,50	101	1.380.236	32,75	1.421.013	32,44	103
Austrija ↓	115.505	15,69	113.966	14,78	99	624.352	14,81	616.320	14,07	99
Hrvatska	78.926	10,72	90.384	11,72	115	239.224	5,68	270.986	6,19	113
Italija	53.274	7,24	55.674	7,22	105	248.949	5,91	253.597	5,79	102
Slovenija	57.017	7,75	65.227	8,46	114	208.754	4,95	231.335	5,28	111
Nizozemska ↓	25.781	3,50	25.052	3,25	97	222.872	5,29	219.169	5,00	98
Srbija	27.052	3,68	30.254	3,92	112	167.442	3,97	191.787	4,38	115
Poljska	24.704	3,36	27.521	3,57	111	157.368	3,73	173.872	3,97	110
Mađarska	27.047	3,67	28.147	3,65	104	131.869	3,13	134.029	3,06	102
Velika Britanija	18.076	2,46	20.311	2,63	112	109.163	2,59	122.491	2,80	112
Češka	17.243	2,34	17.709	2,30	103	111.541	2,65	111.316	2,54	100
Švicarska ↓	15.367	2,09	14.987	1,94	98	88.033	2,09	86.635	1,98	98
Ukrajina	8.007	1,09	9.754	1,26	122	55.724	1,32	65.820	1,50	118
Slovačka ↓	11.483	1,56	10.930	1,42	95	68.004	1,61	64.201	1,47	94
SAD	17.966	2,44	18.937	2,46	105	50.637	1,20	54.312	1,24	107
BIH	6.309	0,86	7.042	0,91	112	35.534	0,84	38.845	0,89	109
Švedska	6.354	0,86	6.944	0,90	109	35.398	0,84	37.501	0,86	106
Belgija ↓	6.572	0,89	6.224	0,81	95	36.975	0,88	35.094	0,80	95
Ostale zemlje	54.859	7,45	56.253	7,29	103	242.528	5,75	252.261	5,76	104
UKUPNO	736.025	100	771.130	100	105	4.214.603	100	4.380.594	100	104

Izvor: eVisitor, siječanj 2026.

Prema strukturi turističkog prometa po zemljama pripadnosti, najbrojniji su bili gosti iz:

- Njemačke sa 3% više noćenja u odnosu na prošlu godinu,
- Austrije sa 1% manje noćenja u odnosu na prošlu godinu,
- Hrvatske sa 13% više noćenja u odnosu na prošlu godinu,
- Italije sa 2% više noćenja u odnosu na prošlu godinu,
- Slovenije sa 11% više noćenja u odnosu na prošlu godinu,
- Nizozemske sa smanjenjem broja noćenja od 2% u odnosu na prošlu godinu.

**STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA ZEMLJAMA
PRIPADNOSTI U 2025. GODINI**



**VREMENSKA DISTRIBUCIJA DOLAZAKA I NOĆENJA PO MJESECIMA
U 2025. GODINI U USPOREDBI SA 2024. GODINOM**

Mjesec	Dolasci 2024	%	Dolasci 2025	%	2025 /2024	Noćenja 2024	%	Noćenja 2025	%	2025 /2024
Siječanj	14.408	1,96	14.275	1,85	99	43.983	1,04	42.211	0,96	96
Veljača	16.397	2,23	20.790	2,70	127	48.486	1,15	56.465	1,29	116
Ožujak	26.107	3,55	22.142	2,87	85	80.892	1,92	64.178	1,47	79
Travanj	42.110	5,72	51.150	6,63	121	130.670	3,10	163.690	3,74	125
Svibanj	84.302	11,45	83.177	10,79	99	398.591	9,46	351.684	8,03	88
Lipanj	108.237	14,71	124.169	16,10	115	643.434	15,27	749.549	17,11	116
Srpanj	141.893	19,28	141.784	18,39	100	998.729	23,70	1.020.289	23,29	102
Kolovoz	150.623	20,46	152.741	19,81	101	1.089.147	25,84	1.094.292	24,98	100
Rujan	89.496	12,16	94.242	12,22	105	576.048	13,67	621.622	14,19	108
Listopad	34.683	4,71	37.056	4,81	107	125.492	2,98	132.379	3,02	105
Studeni	14.597	1,98	14.953	1,94	102	41.567	0,99	42.778	0,98	103
Prosinac	13.172	1,79	14.651	1,90	111	37.564	0,89	41.457	0,95	110
UKUPNO	736.025	100	771.130	100	105	4.214.603	100	4.380.594	100	104

Izvor: eVisitor, siječanj 2026.

Siječanj – Ulazak u Novu 2025. godinu uz popularni Parni Valjak i završetak adventskih događanja u prvim danima siječnja obilježili su mjesec siječanj kada je ostvareno 1% manje dolazaka i 4% manje noćenja, sa učešćem od 0,98%.

Veljača – ostvareno je 27% više dolazaka i 16% više noćenja (učešće 1,29%).

Ožujak – ostvareno je 15% manje dolazaka i 21% manje noćenja (učešće 1,47%). Tijekom 2024. godine u ožujku se obilježio blagdan Uskrsa (31.3.2024.), dok se ove godine obilježio u travnju te je to jedan od razloga negativnog ostvarenja.

Travanj – ostvareno je 21% više dolazaka i 25% više noćenja (učešće 3,81%). U travnju se obilježio blagdan Uskrs (20. travanj) što je rezultiralo većim turističkim prometom u odnosu na prošle mjesece.

Svibanj – ostvareno je 1% manje dolazaka i 12% manje noćenja (učešće 8,03%). Nepovoljan raspored blagdana Duhovi i Tijelovo koji su se tijekom 2024. godine obilježavali u svibnju doprinijeli su negativnoj statistici.

Lipanj – ostvareno je 15% više dolazaka i 16% više noćenja (učešće 17,11%). Tijekom lipnja obilježio se blagdan Duhovi (8.6.) i Tijelovo (19.6.) pa je ovakav povoljniji raspored blagdana koji tradicionalno generiraju dolaske s naših emitivnih tržišta rezultirao boljom popunjenošću smještajnih kapaciteta.

Srpanj – ostvareni dolasci su na razini prošle godine, a noćenja su veća za 2% (učešće 23,29%).

Kolovoz – ostvareno je povećanje u noćenjima i dolascima od 1% (učešće 24,98%).

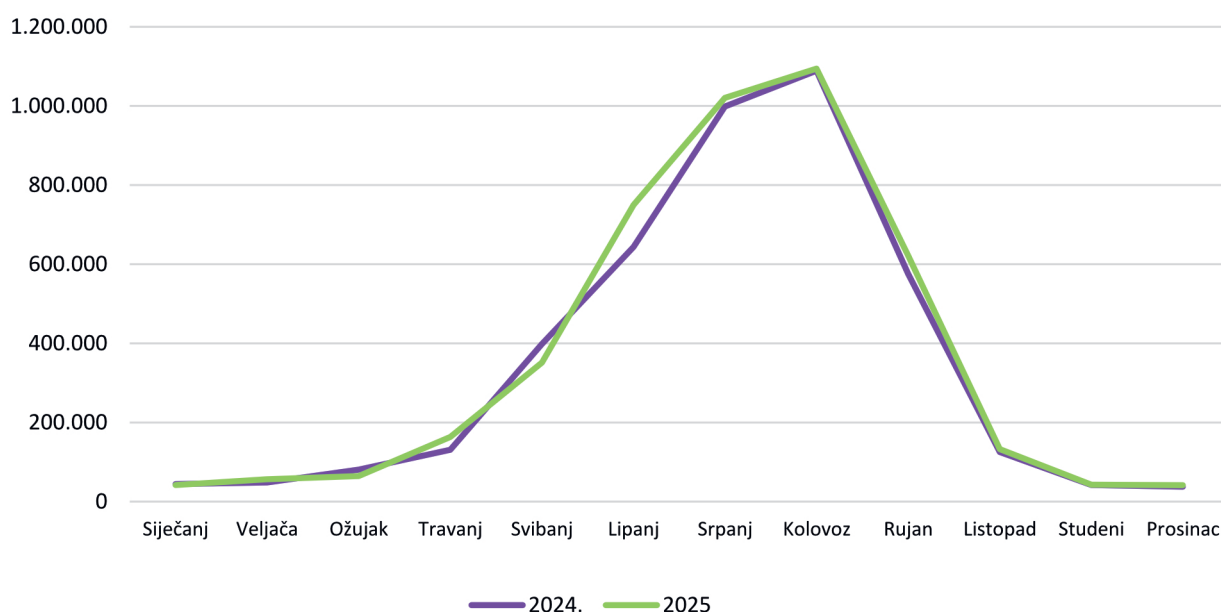
Rujan – ostvareno je povećanje od 5% u dolascima i 8% u noćenjima (učešće 14,19%).

Listopad – ostvareno je povećanje od 7% u dolascima i 5% u noćenjima.

Studen – ostvareno je povećanje u dolascima od 2% i 3% u noćenjima (učešće 0,98%).

Prosinac – ostvareno je povećanje od 10% u dolascima i 11% u noćenjima (učešće 0,95%). Mjesec je obilježio bogat adventski program koji je kulminirao dočekom Nove 2026. godine na glavnom gradskom trgu uz Plavi orkestar.

VREMENSKA DISTRIBUCIJA NOĆENJA TURISTA



PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA TURISTIČKIM
SUBJEKTIMA U 2025. GODINI U USPOREDBI SA 2024. GODINOM

Turistički subjekt	Dolasci 2024	%	Dolasci 2025	%	2025/ 2024	Noćenja 2024	%	Noćenja 2025	%	2025/ 2024
Maistra	413.996	56,25	438.964	56,91	106	2.262.311	53,68	2.377.435	54,27	105
Valalta	70.254	9,55	72.946	9,46	104	730.288	17,33	750.104	17,12	103
Ostali objekti za smještaj	55.647	7,56	58.058	7,53	104	161.310	3,83	169.605	3,87	105
<i>Hoteli</i>	<i>12.530</i>	<i>1,70</i>	<i>15.617</i>	<i>2,02</i>	<i>125</i>	<i>27.863</i>	<i>0,66</i>	<i>36.913</i>	<i>0,84</i>	<i>132</i>
<i>Ostali apartmani i sobe</i>	<i>43.117</i>	<i>5,86</i>	<i>42.441</i>	<i>5,50</i>	<i>98</i>	<i>133.447</i>	<i>3,17</i>	<i>132.692</i>	<i>3,03</i>	<i>99</i>
Usluge građana u domaćinstvu	157.565	21,41	160.407	20,79	102	809.386	19,20	811.914	18,53	100
Ostali kampovi	29.285	3,98	32.109	4,16	110	126.768	3,01	140.394	3,20	111
<i>Porton Biondi</i>	<i>23.289</i>	<i>3,16</i>	<i>26.218</i>	<i>3,40</i>	<i>113</i>	<i>94.239</i>	<i>2,24</i>	<i>109.175</i>	<i>2,49</i>	<i>116</i>
<i>Ostali kampovi</i>	<i>5.996</i>	<i>0,81</i>	<i>5.891</i>	<i>0,76</i>	<i>98</i>	<i>32.529</i>	<i>0,77</i>	<i>31.219</i>	<i>0,71</i>	<i>96</i>
Kuće i stanovi za odmor	8.836	1,20	8.619	1,12	98	120.554	2,86	127.462	2,91	106
Nautika	442	0,06	287	0,04	65	3.986	0,09	3.680	0,08	92
UKUPNO	736.025	100	771.390	100	105	4.214.603	100	4.380.594	100	104

Izvor: eVisitor, siječanj 2026.

Najveći turistički promet ostvarila je tvrtka **Maistra d.d.**, s učešćem od 54% u ukupnim noćenjima i povećanjem od 5% u odnosu na 2024. godinu.

Na drugom mjestu je realizacija privatnog smještaja u kategoriji **Usluge građana u domaćinstvu** gdje su s učešćem od 19% ostvarena noćenja na razini prošle godine.

Tvrtka **Valalta d.o.o.** s učešćem od 17% ostvarila je povećanje u noćenjima od 3%.

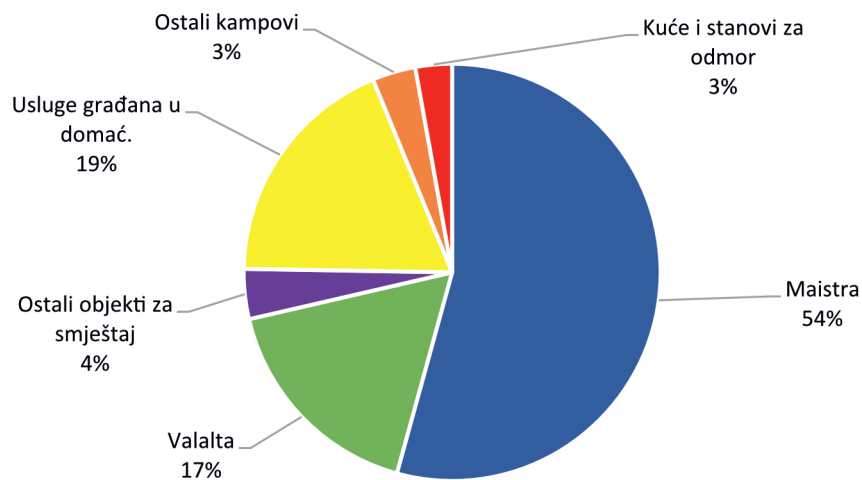
U **ostalim objektima za smještaj** gdje ubrajamo manje hotele, pansione, apartmane i sobe u vlasništvu obrtnika i pravnih osoba ostvareno je učešće u noćenjima od 4% i porast u noćenjima za 5%.

Ostali kampovi koji se ne nalaze u sastavu dviju spomenutih tvrtki, s učešćem od 3% ostvarili su povećanje u noćenjima od 11%.

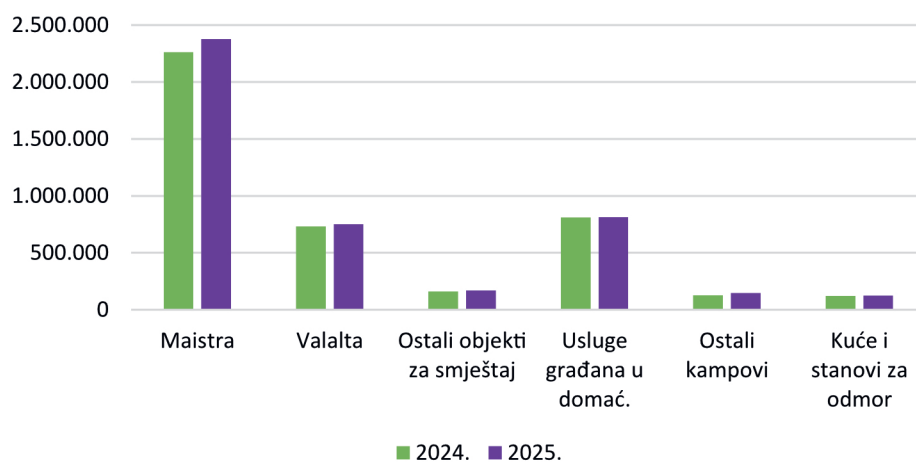
U **kućama i stanovima za odmor** s učešćem od 3% ostvareno je povećanje od 6% u noćenjima.

Prema podacima **Lučke uprave Rovinj** tijekom 2025. godine ostvareno je 146 ticanja cruisera, od čega je 44 cruisera bilo u domaćoj plovidbi.

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TURISTIČKIM SUBJEKTIMA U 2025. GODINI



STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TURISTIČKIM SUBJEKTIMA



PROSJEČAN BROJ DANA BORAVKA TURISTA PREMA TIPU SMJEŠTAJNOG
OBJEKTA U 2025. GODINI U USPOREDBI SA 2024. GODINOM

Tip smještajnog objekta	Boravak 2024	Boravak 2025	2025/ 2024
Hoteli	4	4	100
Turistička naselja	6	6	100
Kampovi	8	8	100
Usluge građana u domaćinstvu	5	5	100
Ostali ugostiteljski objekti	3	3	100
Kuće i stanovi za odmor	14	15	107
UKUPNO	6	6	100

Izvor: eVisitor, siječanj 2026.

Tijekom 2025. godine gosti su u Rovinju boravili **6 dana**. Najdulji boravak je zabilježen u Kućama i stanovima za odmor (nekomercijalni smještaj) 15 dana. U kampovima je ostvaren boravak od 8 dana, u turističkim naseljima 6 dana, u uslugama građana u domaćinstvu 5, u hotelima 4 dana, a u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 3 dana.

POPUNJENOST SMJEŠTAJNIH KAPACITETA PO TIPOVIMA SMJEŠTAJNIH
OBJEKATA U DANIMA U 2025. GODINI U USPOREDBI SA 2024. GODINOM

Tip smještajnog objekta	Popunjenost 2024	% Popunjenosti	Popunjenost 2025	% Popunjenosti	2025/ 2024
Hoteli	258	71	263	72	102
Turistička naselja	133	36	139	38	105
Kampovi	103	28	109	30	106
Usluge građana u domaćinstvu	67	18	68	19	101
Ostali ugostiteljski objekti	70	19	65	18	93
UKUPNO	109	30	110	30	101

Izvor: eVisitor, siječanj 2026.

Tijekom 2025. godine popunjenost kapaciteta iznosila je 110 dana (30%), za 2% veću nego tijekom 2024. godine. Najveća je popunjenost od 263 dana u hotelima (72%), zatim u turističkim naseljima, 139 dana (38%). Popunjenost u kampovima iznosila je 109 dana (30%). U uslugama građana u domaćinstvu ostvarena je popunjenost od 68 dana (19%), a u ostalim ugostiteljskim objektima 65 dana (18%).

4. CILJEVI POSLOVANJA TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2025. GODINI

Strateškim planom razvoja turizma grada Rovinja-Rovigno za period do 2030. godine utvrđena su 4 osnovna razvojna načela:

1. Ograničavanje kvantitativnog rasta,
2. Proaktivno upravljanje i integracija politika održivog razvoja,
3. Iskorak u destinacijskom marketing i management sustavu,
4. Produljenje turističke sezone.

Kao ključni USP-*evi* rovinjskog turizma definirani su:

1. Ugoda mediteranskog života,
2. Romantični ugođaj,
3. Bezvremenska ljepota,
4. Gastronomija.

Tržišno pozicioniranje temelji se na 4 uporišta:

1. Holistički wellbeing,
2. Imerzivna umjetnost i kultura,
3. Raznolikost aktivnog odmora,
4. Uzbudljiva gastronomija.

Održivom razvoju turizma do 2030. trebala bi doprinijeti realizacija sljedećih *kvalitativnih ciljeva*:

1. Diverzifikacija i inoviranje turističkih doživljaja,
2. Upper upscale pozicioniranje destinacije,
3. Nacionalni predvodnik u inkluzivnom turizmu,
4. Nacionalni predvodnik u odgovornom turizmu

... i *kvantitativnih ciljeva*:

1. Rast turističkog prometa u pred i posezoni,
2. Diverzifikacija strukture emitivnih tržišta,
3. Unaprjeđenje konkurentnosti smještajne strukture,
4. Rast prihoda djelatnosti pružanja usluga smještaja, hrane i pića.

Napomenimo i da su ovim strateškim dokumentom definirani **primarni turistički proizvodi**:

1. Sunce i more,
2. Umjetnost i kultura,
3. Wellbeing,
4. Gastronomija,
5. Događanja

... i **sekundarni turistički proizvodi**:

1. Nautika,
2. MICE,
3. Zdravstveni turizam,
4. Sport i rekreacija,
5. Golf.

Uz navedene strateške ciljeve, u 2025. godini naglasak je bio na postizanju sljedećih ciljeva:

- Jačanje prepoznatljivosti na međunarodnom tržištu i komuniciranje Rovinja kao privlačne i sigurne turističke destinacije;
- Izrada plana upravljanja destinacijom do kraja 2025. godine za period do 2029. godine, uključujući izračun prihvatnog kapaciteta destinacije;
- Poticanje razvoja selektivnih oblika ponude visoke kvalitete i novih programskih sadržaja izvan glavne sezone;
- Kreiranje i promocija novih turističkih atrakcija;
- Sustavno podizanje razine turističke ponude koja bi trebala biti u funkciji što duži period tijekom čitave godine;
- Unapređenje promocije smještajnih kapaciteta, outdoor i indoor aktivnosti, prirodnih resursa i plaža, kulturnih i tradicijskih vrijednosti destinacije i gastronomije;
- Organizacija i podrška događanjima kroz čitavu godinu;
- Nastavak suradnje na razvoju destinacijskih proizvoda i evenata zajedničkog interesa sa TZ-ima Vrsar, Kanfanar i Svetvinčenat, te DMC Maistre d.d.;
- Realizacija zajedničkih projekata baziranih na Sporazumu o projektnom udruživanju turističkih zajednica Rovinja, Bala, Kanfanara i Svetvinčenta pod nazivom „Otkrij romantičnu Istru - Rovinj-Rovigno, Bale, Kanfanar, Svetvinčenat“;
- Ostvarenje određenih aktivnosti Operativnog marketinškog plana definiranog Strateškim planom razvoja: unapređenje digitalnog marketinga, on line promocije i oglašavanja putem weba i društvenih mreža s fokusom na emitivna europska tržišta poput Njemačke, Slovenije, Austrije, Italije, Poljske, Češke, Mađarske, Nizozemske;
- Nastavak ciljne promocije destinacije i proizvoda udruženim sredstvima s turističkim tvrtkama destinacije (naglasak na luxury segment ponude, smještaj u kampovima, naturističkom naselju i kampu);

- Sudjelovanje u realizaciji Strateškog marketing plana Istre s financijskim učešćem u njegovoj realizaciji na nivou 2024. godine;
- Priprema i provedba programa za putničke agente, influencere, predstavnike medija samostalno i u suradnji sa sustavom TZ-a;
- Praćenje kretanja nivoa kvalitete turističkih, ugostiteljskih i ostalih usluga povezanih s turizmom u destinaciji;
- Organizacija aktivnosti za poboljšanje zaštite okoliša destinacije (čišćenje priobalja i podmorja, uređenje i čišćenje biciklističkih i trail staza trasiranih na područjima nerazvrstanih cesta Rovinjsktine, tiskanje informativnih letaka za edukaciju stanovništva i gostiju u cilju očuvanja okoliša);
- Podrška u održavanju sigurnosnih uvjeta u destinaciji (spasioci na plažama, dodatni vatrogasni timovi, zaštitari).

5. OSTVARENI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2025. GODINI

Prihodi turističke zajednice čine prihodi od turističke pristojbe, turističke članarine te ostali prihodi. Njima se koristi u cilju provedbe zakonom definiranih aktivnosti, a iznos kojim raspolaže, definiran je nakon raspodjele prikupljenog iznosa TP i članarine zakonskim korisnicima (HTZ, TZIŽ, Crveni križ, nerazvijena područja, udružene TZ).

Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN RH 71/19) definiran je raspon visine iznosa turističke pristojbe koju prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN RH 52/19, NN RH 32/20, NN RH 42/20) utvrđuju županije za gradove i općine u svom sastavu, a na temelju Mišljenja koje utvrđuju tijela lokalnih turističkih zajednica. Skupština Istarske županije je 14. prosinca 2023. godine donijela Odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije za 2025. godinu koja je objavljena u „Službenim novinama Istarske županije br. 35“ od 15. prosinca 2023. godine.

Slijedom Odluke, [visina turističke pristojbe za grad Rovinj-Rovigno u 2025. godini ostala je ista kao i za 2024. godinu](#), (znači nije se mijenjala) i [iznosila je](#):

A) *Za noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost (po osobi) iznosi:*

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost (po osobi)		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe	1,60 €	1,10 €

B) *Za noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (po osobi) iznosi:*

Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe	1,30 €	0,80 €

Turistička pristojba za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u godišnjem paušalnom iznosu:

A) *Po krevetu iznosi:*

	Smještaj u domaćinstvu po krevetu (osnovni i pom.)	Smještaj na OPG –u po krevetu (osnovni i pom.)
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe	70 €	40 €

B) Za svaku *smještajnu jedinicu* iznosi:

	Smještaj u domaćinstvu u kampu, kamp odmorište ili robin. smještaj za svaku SJ	Smještaj na OPG-u u kampu kamp odmorište ili robin. smještaj za svaku SJ
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe	70 €	40 €

Turistička pristojba koju vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor (tzv. vikendaši), plaća za sebe i članove uže obitelji u godišnjem paušalnom iznosu iznosi:

	Iznos turističke pristojbe
Prvi član	33 €
Drugi član	33 €
Za svakog sljedećeg člana	13 €

OSTVARENI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO ZA 2025. GODINU

	Ostvareno 2024.	Plan 2025.	Ostvareno 2025.	Indeksi	
1	2	3	4	4/2	4/3
Turistička pristojba	1.939.410	1.995.000	1.994.296	103	100
Turistička članarina	386.528	420.000	372.516	96	89
Prihod iz proračuna grada	0	0	30.000		
Prihodi od sustava TZ	71.876	90.000	91.275	127	101
Prihodi od nautike i ostali	75.061	90.000	35.376	47	39
Preneseni prihodi iz prethodne godine	0	0	0		
Ukupni prihodi	2.472.875	2.595.000	2.523.463	102	97
Ukupni rashodi	2.646.599	2.353.345	2.333.626	89	99
Pokrivanje manjka prihoda iz preth. god.	41.683	215.407	215.407	517	100
Sveukupno rashodi	2.688.282	2.568.752	2.549.033	96	99
Ukupni prihodi – Ukupni rashodi	-215.407	26.248	-25.570		
Noćenja	4.214.603	4.326.000	4.380.594	104	101

OSTVARENI PRIHODI TURISTIČKE PRISTOJBE I TURISTIČKE ČLANARINE U 2025. GODINI

Ukupan iznos prikupljene turističke pristojbe u 2025. godini iznosio je 4.700.183 €. Nakon raspodjele zakonskim korisnicima turističke pristojbe po redoslijedu raspodjele: 3,5% za nerazvijena područja, 2% za Fond za udruživanje, 1% za Crveni križ, a preostali iznos 65% lokalnoj TZ (od čega 30% iznosa Fina direktno prosljeđuje Gradu), 15% TZIŽ i 20% HTZ-u, iznos turističke pristojbe koji je pripao TZ-u Rovinj je 1.994.295 € (42,4% od ukupno prikupljene turističke pristojbe). Taj je iznos na nivou planiranog i za 3% veći u odnosu na prošlu godinu.

Ukupan iznos prikupljene turističke članarine u 2025. godini iznosio je 683.990 €. Nakon raspodjele zakonskim korisnicima po redu raspodjele: 9% za nerazvijena područja, 2% za Fond za udruživanje, a od preostalog iznosa 65% lokalnoj TZ, 15% TZIŽ i 20% HTZ-u iznos turističke članarine koji je pripao TZ-u Rovinj je 372.516 €, odnosno 54% ukupno prikupljene turističke članarine. Treba napomenuti da Poreznoj upravi za usluge obračunavanja i naplate članarine ide 3% ukupno prikupljene turističke članarine. U ovoj godini je prikupljeno 11% manje članarine u odnosu na planirano te 4% manje u odnosu na prošlu godinu. Budući da se stopa za izdvajanje turističke članarine primjenjuje na ostvareni ukupni prihod obveznika, proizlazi da je njihov sveukupni prihod od poslovanja u padu.

OSTVARENI PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA

Iznos od 30.000 € iz proračuna Grada realiziran je na temelju sklopljenog Sporazuma kao sufinanciranje izrade i postavljanja skulpture Dan i Noć sa svjetlosnom instalacijom autora Dean Jokanovića Toumina, čiji je nositelj projekta Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno.

OSTVARENI PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

1. HTZ (Hrvatska turistička zajednica) je za potrebe realizacije projekta izrade i postavljanja skulpture Dan i Noć s Turističkom zajednicom grada Rovinja-Rovigno u 2024. godini sklopila ugovor o poslovno-marketingnoj suradnji na temelju kojeg je u 2025. godini prihodovano 10.000 €.
2. TZIŽ (Turistička zajednica Istarske županije) je na ime sufinanciranja troškova oglašavačke kampanje koja je provedena u dva navrata doznala ukupno 77.275,16 €:
 - temeljem ugovora o provedbi udruženog oglašavanja iz travnja 2025. godine prihodovano je 65.150,16 € (50% ukupnih iznosa kandidiranih troškova oglašavanja);
 - temeljem ugovora o provedbi udruženog oglašavanja zima 2025/26. iz studenog 2025. godine prihodovano je 12.125,00 € tj. 50% od ukupnih kandidiranih troškova oglašavanja;
3. TZIŽ (Turistička zajednica Istarske županije) je temeljem javnog poziva za sufinanciranje manifestacija Turističkoj zajednici grada Rovinja-Rovigno dodijelila 4.000 € za projekt Feel the breeze of Rovinj i Rovinj craft tour.

Ostvareni prihod je za 1% veći u odnosu na planirano i za 27% veći u odnosu na prošlu godinu.

OSTVARENI OSTALI PRIHODI I PRIHODI OD NAUTIKE

U navedenoj stavci zabilježen je prihod od nautike u iznosu od 34.863,52 €, a preostalih 512,68 € odnosi se na ostali prihod.

Realizirano je 53% manje u odnosu na prošlu godinu, odnosno 61% manje u odnosu na plan.

RASHODI

U odnosu na plan, ostvareno je 1% manje ukupnih rashoda, a u odnosu na prošlu godinu 11% manje ukupnih rashoda.

Kad se ukupnim rashodima dodaju preneseni rashodi iz prethodne 2024. godine u iznosu od 215.407 €, sveukupni rashodi manji su u odnosu na prošlu godinu za 4%.

PRIHODI – RASHODI

Pribrajanjem prenesenih rashoda iz 2024. godine, ukupni rashodi su u odnosu na ukupne prihode veći za 25.570 €. Taj će se iznos prebaciti u 2026. godinu kao preneseni manjak prihoda iz poslovanja u 2025. godini.

Rezultat poslovanja prema računovodstvenim izvještajima se razlikuje od rezultata ovog izvještaja koji je izrađen u skladu s pravilima izvješćivanja za turističke zajednice po mjestima troškova (izvršenim zadaćama). Ovo izvješće osim različitog prikazivanja stavke prenesenih prihoda iz prethodnih godina, ne sadrži stavku amortizacije, jer se trošak nabave OSA evidentira kao rashod u ukupnom iznosu nabavne cijene, odnosno investicije, dok se u računovodstvenom izvještaju u stavci amortizacije prikazuje pripadajući godišnji dio iznosa troška nabave OSA.

Prema računovodstvenim izvještajima (Izvještaj o prihodima i rashodima PR-RAS-NPF) u 2025. godini ostvaren je pozitivan rezultat, odnosno višak prihoda od 92.796,80 €, koji se prenosi u 2026. godinu.

Financijsko zaduženje u 2025. godini iznosilo je 250.000 € (kta 3,95 %). Kredit je u potpunosti otplaćen prije roka 25. kolovoza 2025. godine. (krajnji rok 31. listopada).

ODSTUPANJA U REALIZIRANIM PRIHODIMA I RASHODIMA U ODNOSU NA PLAN

Razlozi odstupanja su sljedeći (po stavkama iz tabele prihoda i rashoda – iznosi viši od 3.000 €):

1. Ušteda u realizaciji određenih projekata / evenata:

- Izrada strateških dokumenata,
- Razvoj destinacijskih proizvoda i evenata,
- Program za Uskrs,
- Dan Grada/ blagdan sv. Eufemije
- The fashion HERO (nije se održao),
- Udruženo oglašavanje s predstavnicima turističke ponude,
- Proizvodnja multimedijalnih materijala,
- Kamenolom Fantazija (Monfiorenzo),
- Tematske rute,
- Administrativni poslovi (Materijalni troškovi),
- Plaće TIC-a i ostalih djelatnika TZ-a.

2. Povećanje troškova uslijed uvođenja dodatnih programskih sadržaja događanja u realizaciji i organizaciji TZ Rovinj:

- Sporazum o projektnom udruživanju (virtualni prikaz povijesnih lokacija i građevina),
- Eufemia festival,
- On line oglašavanje i oglašavanje na društvenim mrežama (zbog sufinanciranja od strane TZIŽ),
- Udruženo oglašavanje s predstavnicima turističke ponude,
- Sajmovi,
- Tisak image kataloga,
- Postavljanje skulpture Dan & Noć.

3. Povećanja troškova organizacije pojedinih manifestacija i ostalih aktivnosti zbog poskupljenja usluga i sadržaja:

- Održavanje biciklističkih staza,
- Noć sv. Lovre,
- Festival Sete sois sete luas,
- Noć zvijezde, mode i kulture,
- Feel the breeze of Rovinj,
- Kraljica Hrvatske,
- Rovinj Advent/Doček Nove godine.

Prikaz ostvarenih troškova po stavkama rashoda financijskog plana za aktivnosti koje su se provodile slijedi u nastavku teksta, a numeracija stavki usklađena je s rednim brojevima iz tablice ostvarenih financijskih prihoda i rashoda koja se nalazi u privitku ovog Izvješća.

6. OSTVARENE AKTIVNOSTI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2025. GODINI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Plan upravljanja destinacijom

Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije i sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23) izrađuju ga turističke zajednice (lokalne i regionalne). Rok za donošenje Plana upravljanja bio je 31.12.2025. godine. Planom se određuje smjer razvoja destinacije s ciljem poboljšanja iskustva posjetitelja, zaštite prirodnih i kulturnih dobara i dobrobiti lokalne zajednice. U izradu plana upravljanja destinacijom uključeni su različiti dionici u javnom i privatnom sektoru koje imaju različite potrebe i uloge u cjelokupnom sustavu turizma. Sadržaj Plana upravljanja destinacijom propisan je odredbama Zakona i sadrži sljedeće: analizu stanja; popis resursne osnove; pokazatelje održivosti na razini destinacije propisani člankom 14. Zakona o turizmu; razvojni smjer s mjerama i aktivnostima potrebnim za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije i popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije. Za turističke zajednice koje imaju indeks turističke razvijenosti I i II, gdje spada i TZ Rovinj, Plan upravljanja mora biti temeljen na izračunu prihvatnih kapaciteta koji se izrađuje sukladno s odredbama Pravilnika o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta. Izračun prihvatnog kapaciteta provodi se kroz sljedeće faze: definiranje i zoniranje područja obuhvata; odabir metodologije procjene prihvatnog kapaciteta; analize razine nosivosti destinacije; procjene dostignute razine prihvatnog kapaciteta, analize scenarija, donošenje zaključaka i preporuka.

TZ Rovinj je vlastitim angažmanom provela postupak anketiranja i intervjuiranja dionika javnog i privatnog sektora, stanovništva, gostiju te jednodnevnih posjetilaca sukladno Pravilniku o izradi plana upravljanja destinacijom.

Za pomoć u izradi potrebnih dokumenata angažirana je konzultantska tvrtka Horwath HTL iz Zagreba. Do kraja 2025. godine izrađen je zadnji draft dokumenta, a prihvatanje konačnog teksta dokumenta na Gradskom vijeću očekuje se početkom travnja 2026. godine.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme provedbe: do kraja 2025. godine

Planirani iznos: 55.000 €

Ostvareni iznos: 51.123 €

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Turistička zajednica u okviru redovne djelatnosti provodi analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking i analize koje se izrađuju prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani i ostvareni iznos: 0 (troškovi redovne djelatnosti TZ-a)

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Aktivnost podrazumijeva povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije, te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani i ostvareni iznos: 0 (troškovi redovne djelatnosti TZ-a)

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda podrazumijeva aktivnosti koje uključuju povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode koji će stvoriti inovativne destinacijske doživljaje i proizvode, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Osim tradicijske, kulturne, prirodne predispozicije destinacije, turističke i komunalne infrastrukture, Rovinj ima i sve predispozicije za jačanje vlastite tržišne pozicije, osobito na tržištu aktivnog odmora (cikloturizam, trekking, tenis, ronjenje, nogomet, climbing, sea-kayaking), zdravlja (wellness, fitness, vitality) te kulturnog turizma (kulturna baština, manifestacije i sl.). Tome valja pridodati i potrebu daljnje pojačane orijentacije na tržište nautičkog turizma (jahting i krizing) i tržište poslovnih putovanja ili skupova. Gastronomija je postala ključni dio iskustva za brojne turiste koji obilaze našu destinaciju, a Istri i Rovinju je gastronomija definitivno jedan od ključnih aduta ponude pa se iz navedenog razloga svake godine razvoju i jačanju ovog segmenta pridaje velika pažnja. Slijedom navedenog, Rovinj je posljednjih godina stvorio motive dolaska novih gostiju u destinaciju, ali daljnjim razvojem i promocijom navedenih segmenata ponude, posjete se mogu povećavati pogotovo u pred i sezonskom periodu.

2.1.1. Razvoj destinacijskih proizvoda i evenata (Sporazum o poslovnoj suradnji TZ Rovinj, TZ Vrsar, TZ Kanfanar, TZ Svetvinčenat, Maistra d.d.)

Tijekom 2025. godine nastavile su se aktivnosti na razvoju turističkih proizvoda i evenata koji su od strane potpisnika sporazuma detektirani kao zajednički prioriteti: cikloturizam, tenis, nogomet, outdoor aktivnosti (trekking, kayaking, climbing), indoor aktivnosti, gourmet i kultura, a kao novitet u 2025. godini uveden je i proizvod Ronjenje:

- U cilju promoviranja gourmet proizvoda destinacije, dizajnirano je i pripremljeno peto izdanje knjižice „Eat, know, love Istria“ koji predstavlja moderan gastro vodič posvećen istarskoj gastronomiji kao spoj vizualno dojmljivih fotografija i tekstova posvećenih inspirativnoj istarskoj kuhinji i vinima; tiskan je gourmet booklet koji objedinjuje informacije, značajke i posebnosti signature restorana, high end te tradicionalnih restorana koji su članovi Gourmet cluba; odrađena je fotoprodukcija gastro evenata te fotoprodukcija za potrebe magazina „Eat, know, love Istria“.
- Za potrebe razvoja proizvoda Kultura izrađen je i pripremljen magazin „The Culture Chronicle“; realizirana je foto-produkcija za potrebe kulturnog magazina „The Culture Chronicle“; odrađene su aktivnosti e-marketinga i PR-a u suradnji s PR agencijom Alias PR na sljedećim internetskim portalima:

Stilueta.hr <https://stilueta.net/rovinj-vrsar/>

Regional Express <https://www.regionalexpress.hr/site/more/the-culture-chronicle-rovinj-i-vrsar-kao-predvodnici-razvoja-kulturnih-proizvoda-istre>

Radio Centar Poreč <https://www.facebook.com/radiocentar/posts/the-culture-chronicle-vrsar-i-rovinj-kao-predvodnici-razvoja-kulturnih-proizvoda/1475769984551621/>

Info Istra <https://www.facebook.com/infoistra/posts/the-culture-chronicle-rovinj-i-vrsar-kao-predvodnici-razvoja-kulturnih-proizvoda/705610679262016/>

Poreština <https://porestina.info/the-culture-chronicle-rovinj-i-vrsar-kao-predvodnici-razvoja-kulturnih-proizvoda-istre/>

IstraIN <https://istrain.hr/kultura/vijesti/691b3a54bc883/kultura-kao-kapital-rovinj-i-vrsar-predvodnici-novog-kulturnog-identiteta-istre/vijest>

Kroatien Nachrichten <https://kroatien-nachrichten.de/the-culture-chronicle-rovinj-und-vrsar-als-vorreiter-in-der-entwicklung-kultureller-produkte-istriens/>

Reporter.si <https://reporter.si/clanek/svet/the-culture-chronicle-rovinj-in-vrsar-kot-prvaka-istre-1862014>

- Za potrebe Indoor proizvoda odrađena je priprema tehničke specifikacije i ažuriranje podataka o uslugama sportskih dvorana; odrađena je promocija i oglašavanje na hrvatskom i inozemnom tržištu.
- Aktivnosti Outdoor proizvoda bile su nastavak redovnog održavanja Trail & Trekking staza i signalizacije prema standardima Istra Bike & Outdoor te godišnje održavanje penjališta u destinaciji (Zlatni rt) u suradnji s penjačkim klubom Muntravo iz Rovinja; ažurirana je Trail&trekking karta te je odrađeno grafičko oblikovanje godišnjeg kalendara Bike & Outdoor evenata koja je postavljena na web stranice; realizirana je prva faza Katastra signalizacije na postojećim trail&trekking stazama; odrađena je promocija i oglašavanje na hrvatskom i inozemnom tržištu; kao nova aktivnost u 2025. uveden je „Destination Sport Events Reporter“, odnosno specijalizirana osoba za praćenje definiranog destinacijskog eventa „Istria Rowing Cup“; odrađen je dizajn i razvoj web stranice za event „Istria Rowing Cup“, kao i kreativno i grafičko oblikovanje letaka za isti event te njegova promocija na hrvatskom jeziku.
- Za proizvod Bike nastavilo se redovno održavanje biciklističkih staza i signalizacije; osim grafičkog oblikovanja (reprint) mapa za cestovne bicikliste, obitelj i rekreativce i MTB mapa,

pripremljena je i postavljena na web stranice knjižica Kalendar Bike & Outdoor manifestacija u 2025.; realizirana je prva faza Katastra signalizacije na postojećim bike stazama; odrađena je promocija i oglašavanje na hrvatskom i inozemnom tržištu.

- Za proizvod Tenis, pružena je podrška partnerima u organizaciji i realizaciji teniskih turnira u Rovinju – Istarska Rivijera; odrađena je promocija i oglašavanje na hrvatskom i inozemnom tržištu; kao nova aktivnost u 2025. uveden je „Destination Sport Events Reporter“, odnosno specijalizirana osoba za praćenje definiranog destinacijskog eventa „Istarska Rivijera“.
- Za proizvod Nogomet odrađena je promocija i oglašavanje na hrvatskom i inozemnom tržištu.
- • U sklopu novog proizvoda Ronjenje analizirani su, sistematizirani i standardizirani podaci o infrastrukturi postojećih ronilačkih centara; odrađena je fotoprodukcija infrastrukture ronilačkih centara.
- Za izradu web stranice, koja obuhvaća informacije i podatke svih destinacijskih proizvoda, u 2025. godini je odrađena 2. faza koja podrazumijeva prezentaciju svih proizvoda na engleskom jeziku.
- U sklopu proizvoda Bike i Outdoor te u suradnji s IRTA-om odrađena je standardizacija i dopuna materijala promotivnih materijala (Istra Outdoor brošura), održavanje i razvoj Istra Outdoor i Istra Bike web stranica te promocija bike i outdoor proizvoda. Također, redovno se održavaju dva bike i dva trails brojača prometa, vodi se obrada podataka te izrada godišnje analize stanja brojača.

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 131.496 €

Ostvareni iznos: 115.946 €

2.1.2. Održavanje biciklističkih staza

Aktivnosti na razvoju biciklizma kao turističkog proizvoda, podrazumijevaju i održavanje i čišćenje, nasipavanje, te košnju biciklističkih staza (109 km), postavljanje signalizacije i putokaza (MTB staze Limes (201), Rubinum (202), Vistrum (203); pješačko/biciklistička staza Basilica; rekreacijske bike staze za obitelji Priče iz lugareve kućice (221) i Staza plemenitog diva (222); cestovne bike staze ukupne dužine 239 km – Sjever-sjeverozapad (211), Rovinjska razglednica (212), Rovinjski trokut (213).

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 15.000 €

Ostvareni iznos: 21.934 €

2.1.3. Weekend bike & gourmet tour

Weekend bike & gourmet tour je rekreativni biciklističko-gastronomski event koji okuplja zaljubljenike u biciklizam, ali i one u autohtonu gastro ponudu. Tijekom 2025. godine održano je šesnaesto i sedamnaesto izdanje manifestacije (proljetno izdanje: 17. i 18. svibnja 2025.; jesensko izdanje: 4. i 5. listopada 2025.).

Za potrebe promocije obje edicije tiskani su letci na 4 jezika (HR, ENG, DE, IT), a sadržavali su sve informacije o eventu, biciklističkoj ruti i o gastro punktovima. Biciklistički obilazak destinacije uz stručno vođenje podrazumijevao je vožnju širim područjem Rovinjštine pri čemu su se obilazile prirodne atrakcije kao što su pješačko-biciklistička staza Štrika Ferata, Vidikovac na Limu, Dvigrad, Fort Forno, park šuma Zlatni rt, uz gourmet ponudu na posebnim gourmet punktovima – Istrian Brunch i Istrian Picnic. Sudionici su mogli birati vožnju duž dvije staze (trase): Monti, koja je nudila delicije istarskog zaleđa i Mare, na kojoj su sudionike dočekale morske delicije. Uz biciklistički obilazak sa stručnim vođenjem bilo je moguće odabrati paket koji je uključivao i smještaj sudionika u nekom od rovinjskih hotela. Također, kao nova aktivnost u 2025. uveden je „Destination Sport Events Reporter“, odnosno specijalizirana osoba za praćenje navedenog definiranog destinacijskog eventa.

Izvršene su aktivnosti e-marketinga i PR-a u suradnji s PR agencijama Planet Bike i Agency Croatia na sljedećim internetskim portalima:

- Tportal.hr <https://www.tportal.hr/pedaliranje/clanak/ako-ste-od-onih-koji-vole-pedalirati-pa-pojesti-rovinj-i-okolica-su-savrseni-za-vas-foto-20250525>
- Večernji.hr <https://www.vecernji.hr/vijesti/bikeom-po-zapadnoj-istri-od-crkve-uklesane-u-stijeni-do-jedinstvenog-parka-istarskog-vola-1874839>
- Hedonist Magazin <https://www.hedonist-magazin.com/2025/10/02/rovinj-vas-poziva-na-weekend-bike-gourmet-tour-spoj-rekreacije-i-hedonizma-na-istarski-nacin/>
- Turistička zajednica Istarske županije <https://www.istra.hr/en/events/25222>
- Cycle Croatia <https://cyclecroatia.com/istria-weekend-bike-gourmet-tour/>
- MTB <https://www.mtb.hr/dogodki/weekend-bike-gourmet-tour/>
- TZ Svetvincenat <https://tz-svetvincenat.hr/weekendbikeandgourmettour/>
- Karlobag.eu <https://karlobag.eu/en/events-croatia/weekend-bike--gourmet-tour-spring-cycling-and-gastronomic-adventure-through-rovinj-bale-svetvincenat-and-kanfanar-ih6hy>

Vrijeme realizacije: svibanj i listopad 2025.

Planirani iznos: 2.000 €

Ostvareni iznos: 2.755 €

2.1.4. Gastro event

Razvoj gourmet ponude jedan je od prioriteta u kreiranju turističkih proizvoda destinacije. Iz tog razloga, tijekom 2025. godine održalo se nekoliko gastronomskih manifestacija:

Putevima rovinjskih delija – Manifestacija u trajanju od deset dana u koju su uključeni rovinjski restorani, održala se u proljetnom (7. – 16. travnja 2025.) izdanju. Tijekom trajanja manifestacije

promovirala se eno-gastronomska ponuda Rovinja i Istre u poznatim restoranima u destinaciji. Gosti su imali priliku birati između dva menija, mesnog i ribljeg, po promotivnoj cijeni od 25 € po meniju. U manifestaciju su bili uključeni restorani Graciano, Konoba Štorija, Santa Roma, Kantonon, La Perla i Marina.

Seasonal food and wine – U 2025. godini održano je peto izdanje eventa u razdoblju 19. svibnja – 1. lipnja 2025. Sudjelovali su High End restorani u sastavu Gourmet Cluba destinacije Rovinj i Bale s menijima isključivo od sezonskih namirnica. Sudjelovali su sljedeći restorani: La Serra Anno Domini 547 (Island Hotel Istra, Otok sv. Andrija), Laurel & Berry (Grand Park Hotel Rovinj), Brasserie Adriatic (Hotel Adriatic), Restaurant Saponi di Spirito Santo Rovinj (Hotel Spirito Santo Palazzo Storico), restoran Artičoka te restoran Al Dente Rovinj. Cijena menija iznosila je od 55 do 60 €, ovisno o odabranom vinu. Za potrebe promocije tiskan je letak s menijima, letak s kontaktima ugostiteljskih objekata za rezervaciju te plakat s temeljnim informacijama.

The signature dish: 4 of a kind – Manifestacija je u 2025. godini doživjela svoje treće izdanje i to 30. listopada 2025., u restoranu Cap Aureo Signature Restaurant Grand Park Hotela Rovinj. Glavne uloge ovog kulinarskog doživljaja imali su chefovi iz 4 restorana: Jeffrey James Vella iz restorana Cap Aureo* Grand Park Hotela Rovinj, chef Danijel Đekić i Ilja Đekić iz restorana Monte*, chef Marina Gaši iz restorana Marina (Novigrad) te chef David Žefran iz restorana Milka* (Kranjska Gora). Renomirani chefovi poznatih restorana s Michelinovim zvjezdicama i preporukama pripremili su raskošan meni, osmišljen samo za ovu prigodu i to na način da su jelima reproducirali istarske freske. Uz vrhunske sljedove, događaj je zaokružen desertom renomirane slastičarke Maše Salopek. Za potrebe promocije izrađen je vizualni identitet te grafički dizajn, priprema za tisak menija i pozivnica te fotoprodukcija eventa.

U suradnji s PR agencijom Hanza Medija izvršena je promocija i predstavljanje gourmet eventa na sljedećim portalima:

- Jutarnji.hr <https://www.jutarnji.hr/dobrahrana/price/rovinj-gourmet-pozornica-bastine-i-odrzivosti-15634862>
- Jutarnji.hr <https://www.jutarnji.hr/promo/freske-na-tanjuru-chef-jeffrey-james-vella-i-njegov-tim-spajaju-bastinu-michelinovu-izvrsnost-i-buducnost-ucenika-15625314>
- Jutarnji.hr <https://www.jutarnji.hr/dobrahrana/price/freske-na-tanjuru-i-religiozno-iskustvo-visoke-kuhinje-uz-jeffreya-vellu-marinu-gasi-danijela-dekica-davida-zefrana-i-masu-salopek-15638730>
- Jutarnji.hr <https://www.jutarnji.hr/dobrahrana/price/pet-vrhunskih-chefova-i-jedna-slasticarka-ovakva-vecera-se-ne-dogada-svaki-dan-15621859>

Nositelj aktivnosti: Udruženje obrtnika Rovinj, Maistra d.d. i TZ Rovinj

Planirani iznos: 9.711 €

Ostvareni iznos: 7.839 €

2.1.5. Feel the breeze of Rovinj – projekt promoviranja destinacijskih vrijednosti

U okviru razvoja određenih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije u 2025. godini održalo se 6. izdanje projekta „Feel the breeze of Rovinj“. Projekt obuhvaća organizirani besplatni razgled grada uz stručno vođenje koji se održavao jednom tjedno u trajanju od 2 do 3 sata od sredine travnja do sredine listopada.

Razgled grada sadržavao je obilaske gradskih kulturnih i povijesnih znamenitosti u pratnji licenciranih vodiča na 4 jezika. Razgledavala se crkva sv. Eufemije sa restauriranim orguljama, a u obilazak grada bio je uključen i posjet crkvi sv. Franje Asiškog te samostanskoj zbirici u kojoj se čuva veliki broj liturgijskih predmeta te vrijednih slikarskih i kiparskih djela.

U Eko-muzeju Kuća o batani posjetioци su se upoznali s maritimnom baštinom grada i brodicom batanom, a u starogradskoj ulici Casale su pratili glazbeni program glazbenika koji su izvodili stare tradicijske rovinjske napjeve bitinade i arie da nuoto. U lokalnoj inačici konobe ili vinskog podruma Spàcio Matika, sudionici su kušali jednostavna riblja jela, poput slanih sardona i slično. Cjelokupni program vođenja i degustacije bio je organiziran na 4 jezika (hrvatski, talijanski, njemački i engleski jezik).

S navedenim programima bili su upoznati svi pružatelji usluga smještaja u destinaciji kako bi svoje goste upućivali na besplatno korištenje navedenih usluga. U cilju promocije, izradio se promotivni letak koji se dijelio gostima u svim smještajnim objektima i na info punktu Turističke zajednice. Program Feel the breeze of Rovinj promovirao se putem društvenih mreža TZ-a, domaćih medija, na web stranicama TZ Rovinj te na ekranima unutar smještajnih objekata. U 2025. godini program se održao 18 puta, a prisustvovalo je 1.855 gostiju koji su boravili u našim objektima.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: travanj – listopad

Planirani iznos: 26.222 €

Ostvareni iznos: 30.822 €

2.1.6. Sporazum o projektnom udruživanju turističkih zajednica grada Rovinja-Rovigno, Općine Bale, Općine Kanfanar i Općine Svetvinčenat – Otkrij romantičnu Istru – Rovinj-Rovigno, Bale, Kanfanar, Svetvinčenat

Sporazum o projektnom udruživanju potpisan je s ciljem zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerenih razvijanju turističkog proizvoda i promocije destinacije, a utvrđenih projektom: Otkrij romantičnu Istru – Rovinj-Rovigno, Bale, Kanfanar, Svetvinčenat. Aktivnosti projekta jesu realizacija razvojnih destinacijskih projekata i promotivnih aktivnosti usmjerenih na daljnje povezivanje turističke ponude iz segmenta eno-gastronomije, aktivnog turizma te kulturno-povijesnih i prirodnih atrakcija te novih digitalnih tehnologija.

Krajem 2024. godine Hrvatska turistička zajednica je raspisala Javni poziv za financiranje projekata udruženih turističkih zajednica. U sklopu spomenutog Javnog poziva TZ Rovinj je s TZ Bale, Kanfanar i Svetvinčenat prijavila projekt Izrade 3D rekonstrukcije i web aplikacije proširene stvarnosti za virtualni prikaz povijesnih lokacija i građevina na području Rovinja, Bala, Svetvinčenta

i Kanfanara. Na temelju prikupljenih ponuda, ukupan trošak izrade 3D rekonstrukcije povijesnih lokacija za sve destinacije iznosio je 42.900 €.

Projekt je realiziran, a uključuje 3D rekonstrukciju ključnih povijesnih lokacija, odnosno Trga na mostu i Željezničke postaje (Rovinj), Kaštela Soardo-Bembo (Bale), Mrkata na Placi (Svetvinčenat) i Ruševina srednjovjekovnog grada Dvigrada (Kanfanar). Na taj način omogućeno je posjetiteljima da ožive povijest i urone u prošlost putem modernih tehnologija, pružajući jedinstveno i edukativno iskustvo.

Korištenje web tehnologije omogućava brzu i jednostavnu dostupnost aplikacije posjetiteljima. Dolaskom na lokaciju, posjetitelji skeniraju QR kodove koji im odmah omogućuju pristup virtualnoj rekonstrukciji. Na mobitelu će se prikazivati digitalna verzija rekonstrukcije, dok u stvarnosti gledaju postojeće stanje. Virtualna rekonstrukcija sinkronizirana je s pokretima mobilnog uređaja, omogućujući korisnicima da pregledavaju prostor okretanjem mobitela u bilo kojem smjeru, pružajući tako potpuno 360° iskustvo prostora.

Aplikacija uključuje POI-eve (Points of Interest) točke na ključnim mjestima unutar virtualnog prikaza. Klikom na te točke, posjetitelji imaju pristup dodatnim informacijama poput tekstualnih opisa, povijesnih slika i 3D modela važnih dijelova građevine i artefakata, čime se obogaćuje njihovo iskustvo i omogućuje dublje razumijevanje povijesti i arhitekture. Radi promocije i bolje vidljivosti za svaku je lokaciju izrađen kratki promotivni video.

Kao što je već navedeno, za destinaciju Rovinj odabrana je lokacija Trg na mostu kako bi se prikazao Rovinj s početka 17. stoljeća, u vrijeme kada je današnja starogradska jezgra bila otok. Druga lokacija je željeznički kolodvor s početka 20. stoljeća, gdje se prikazuje kolodvor s vlakom. TZ Rovinj kao nositelj i koordinator projekta je podmirila sav trošak izrade, a svaka TZ je TZ-u Rovinj podmirila svoj pripadajući dio troška. HTZ je prema Javnom pozivu sufinancirala projekt sa 10.000 €.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Planirani iznos: 9.000 €

Ostvareni iznos: 14.115 €

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ova grupa aktivnosti podrazumijeva označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, suradnju s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete, te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.). Navedene aktivnosti dijelom su obuhvaćene točkom 2.1.1.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Pod ovu grupu aktivnosti spada organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

U listopadu 2024. godine bio je raspisan Javni poziv za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa – Potpore manifestacijama u 2025. godini. Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava TZ Rovinj za manifestacije koje doprinose unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda i ponude destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone, povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa posebice u razdoblju predsezone i posezone, stvaranju prepoznatljivog imidža rovinjskog turizma. Za manifestacije koje zadovoljavaju uvjete iz javnog poziva bilo je osigurano je 637.850 €.

Kulturno – zabavne manifestacije

2.3.1. Antonja – smotra vina i maslinovih ulja Rovinjštine

Početak godine na Rovinjštini bio je tradicionalno zabilježen bogatim programom Antonje. Prvog dana manifestacije održao se tradicionalni 11. Festival istarske supe sa ukupno 12 timova koji su dali svoj prilog u izradi kreativnih i tradicionalnih varijacija istarske supe. Zabavni dio programa započeo je nastupom dramsko-literarne grupe Udruga umirovljenika Grada Rovinja-Rovigno i proglašenjem najboljih natjecatelja. Uslijedio je glazbeni nastup Dua Magnolia i Anelida. Sljedećeg dana je održana 34. Izložba vina i 22. Izložba maslinovog ulja Rovinjštine. Od prijavljenih uzoraka (74 za maslinova ulja i 44 za vina) maslinarima je dodijeljeno 62 zlatna, 10 srebrna, 1 brončano te 1 počasno mjesto. Za vina Rovinjštine, kod kategorije profesionalaca za bijela vina posebno se istaknulo 15 zlata i 3 srebra, a kod crnih vina od 9 uzoraka bilo je 5 zlatnih i 4 srebrna. Ostale brojke obuhvaćaju posebnu kategoriju, proizvođače koji proizvode za vlastite potrebe. Nakon dodjele diploma uslijedio je zabavni program nastupima Trija Aquarius, Skupine Tequila i zvijezde estrade Nede Ukraden. Ulaz na manifestaciju bio je besplatan.

Nositelj aktivnosti: Udruga Agrorovinj i Mjesni odbor Rovinjsko Selo

Vrijeme realizacije: 17. – 18. siječnja

Planirani iznos: 1.000 €

Ostvareni iznos: 1.000 €

2.3.2. Program za Uskrs

Povodom uskrasnih blagdana pripremljen je bogat vikend-program koji je započeo programom Feel the breeze of Rovinj namijenjen svim zainteresiranim gostima koji su željeli upoznati kulturno-povijesne znamenitosti Rovinja. Obilazak u trajanju od 2 sata podrazumijevao je šetnju starogradskim ulicama uz kraću stanku na najinteresantnijim punktovima: Garibaldijeva ulica, obiteljska obučarska radionica u ulici Zdenac, Bregovita ulica, vidikovac, Crkva sv. Eufemije uz razgled crkve, Ulica Grisia, Porečka ulica, Ulica Garzotto, Veli trg, Vrata pod zidom, gradska luka, Trg m. Tita, gradski sat, Ekomuzej batana. Tijekom razgleda, u starogradskoj ulici Casale sudionike je dočekaio muzički program uz glazbenike koji su izvodili stare tradicijske rovinjske napjeve bitinade i arie da nuoto. U Spàcio Matika, sudionici su mogli kušati jednostavna riblja jela, poput slanih sardona i slično. U obilazak grada bio je uključen i posjet crkvi sv. Franje Asiškog te samostanskoj zbirci u kojoj se čuva veliki broj liturgijskih predmeta te vrijednih slikarskih i kiparskih djela.

Središnje uskršno slavlje održalo se u nedjelju od jutarnjih sati kada su glazbeni program otvorili Sugar Notes, a iza njih nastupali su Pink Margarita. Cijelo prijedodne najmlađe je uveseljavalo oslikavanje lica uz facepainting by Kittyna škrinjica, a svi su posjetitelji mogli uživati u besplatnom degustacijskom meniju kojeg su zajedno pripremili TZ Rovinj i Udruga – Associazione “Kuća o batani – Casa della batana”. Uskršni ugođaj zaokružio je popodnevni glazbeni nastup Glazbenog laboratorija Rovinj.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: 19. – 20. travnja

Planirani iznos: 14.000 €

Ostvareni iznos: 10.536 €

2.3.3. Rovinj Photo Days

Na najvećem festivalu fotografije u Jugoistočnoj Europi koji se održava svake godine u Rovinju od 2008. godine, u 2025. godini pristiglo je gotovo 4000 fotografija autora iz 36 zemalja, što potvrđuje međunarodni ugled i doseg festivala. Žiri je bio sastavljen od šest stručnjaka iz područja fotografije, kustoske prakse i vizualnih umjetnosti – viša kustosica Zbirke fotografije MMSU Rijeka i predsjednica žirija Sabina Salamon (Hrvatska), umjetnica, profesorica i prodekanica Akademije umjetnosti u Novom Sadu Dubravka Lazić (Srbija), osnivač ROTLICHT festivala Dino Rekanović (Austrija), fotografi i direktori SIFEST-a Steffania Rossli i Massimo Sordi (Italija) te fotograf, učitelj, kustos i glavni urednik fotografskog časopisa dokumentmagazin.sk, Ján Viazanička (Slovačka). Radovi finalista bili su predstavljeni na zajedničkoj izložbi koja je bila središnje događanje festivala. Pobjednik u kategoriji “Tijelo/akt” je Artem Humilevskyi (Ukrajina) dok su finalisti Alan Phelan (Irska) i Anna Laza (Rumunjska). U kategoriji “Arhitektura” pobjednica je Yuxing Chen (Kina), a slijede ju Talijani Aldo Feroce i Fabio D’Arsi. Dobitnica u kategoriji “Dokumentarna fotografija” je Aruallan (Francuska), a finalisti su Karl Mancini (Italija) i Maurizio Orlando iz Belgije. Osvajačica u kategoriji “Moda” je Ukrajinka Maryna Syrovatka, a finalisti su Vladimir Tatarević iz Srbije te Marko Gregurić iz Hrvatske. Pobjednik u kategoriji “Pejzaž” je Mitar Simikić iz Bosne i Hercegovine dok su finalisti Mónica Almereyda (Meksiko) i Španjolac Daniel L. Fleitas. U kategoriji “Portret” pobjednici su Jean-Marc Caimi i Valentina Piccinni (Francuska odnosno Italija), a finalisti su Mitar Simikić (BiH) i Kineskinja Yixi Tian. Grand Prix festivala dodijeljen je Mitru Simikiću, dokumentarnom fotografu iz Bosne i Hercegovine – pobjedniku u kategoriji „Pejzaž“ te finalistu u kategoriji „Portret“. Nagrada je obuhvatila novu samostalnu izložbu na festivalu Rovinj Photodays 2026, s pripadajućom pratećom publikacijom te novčanu nagradu festivala u iznosu od 2000 eura. Program se sastojao od izložbi koje su se održavale u MMC-u, u prostorima Zajednice Talijana, u Grand Park Hotel Rovinj, CVU Batana, na otvorenom duž gradske rive, a radionice i prezentacije u Domu kulture i u hotelu Katarina.

Nositelj aktivnosti: Udruga Livingstone Rijeka

Vrijeme realizacije: 16. – 18. svibnja

Planirani iznos: 55.000 €

Ostvareni iznos: 55.000 €

2.3.4. Weekend Food Festival

Festival u znaku vrhunskog gastronomskog doživljaja okupio je neke od najboljih svjetskih i domaćih chefova, barmena i drugih profesionalaca iz svijeta gastronomije, koji su svoja znanja i vještine predstavili posjetiteljima. Uz filozofiju "Eat Local, Think Global", festival je doveo u Rovinj legendu svjetske kulinarske scene, Marca Pierrea Whitea te poznate chefove Matta Orlanda iz restorana Amass i J.P. McMahona, osnivača poznatog festivala Food on the Edge. Po prvi put uveden je ekskluzivni program Professional masterclasses: BARS & COCKTAILS, namijenjen profesionalcima – voditeljima restorana, barmenima i svima koji žele učiti izravno od najboljih u industriji. Professional masterclassovi održali su se u restoranu Primi Terreni unutar Grand Park Hotela Rovinj, u malim grupama s najviše deset sudionika. Program su predvodila vodeća imena europske barske scene. Karlo Ferencak, renomirani hrvatski barmen, u masterclassu „The Art of Carbonation in Cocktails“ otkrio je znanstvenu i kreativnu stranu karbonizacije, nudeći sudionicima priliku da sami isprobaju tehniku koja redefinira teksturu i aromu koktela. Mirco Giumelli iz hotela Grace St. Moritz u radionici „Crafting a Luxury Guest Experience“ kombinirao je teoriju i praksu kako bi pokazao kako vrhunski sastojci i personalizirani pristup kreiraju nezaboravno gostujuće iskustvo. Luca Cinalli, jedan od najutjecajnijih barmena u Europi, u masterclassu „Contemporary Bartending“ donosio je održive tehnike, inovacije i filozofiju odgovorne nabave, nudeći uvid u budućnost barske industrije. Za sve posjetitelje s festivalskom ulaznicom, u prostoru stare Tvornice duhana održalo se niz masterclassova i showcookinga. Uz mnoge istaknute stručnjake industrije na Weekend Food Festival došao je i Marko Markota, ugostitelj, uvoznik i proizvođač jakih alkoholnih pića, koji je vodio masterclassove „Spirits of Agave“ i „Hospitality Collective“, dok su Slaven Macura iz Badela i Igor Županić iz Trigonum & Orbisa u Maraschino Legacy govorili o zadarskom klasiku koji je oblikovao povijest koktela. Gaia Zec iz Ponte Portona u suradnji s Kanditom vodila je dessert kutak, Dejan Čavić predstavio je okuse Vojvodine, a Vehid Šaldić i Duje Prlj iz Metroa otvorili su praktične teme kroz program „Kako voDISH svoj restoran?“. Ivan Temšić, vrhunski chef i pobjednik MasterChefa, donosio je modernu verziju istarske klasike kroz „Fuži 2.0“, dok su Branko Takač i Ivan Bobinac iz Podravke pripremili Okuse Mediterana. Ledo lunch zone s Andrijom Majicom donosio je ležerniji moment festivala – jednostavna jela s ozbiljnim twistom. U sklopu festivala, predstavljen je i „RANGITE! Istrian Food Market“ s lokalnim proizvodima i proizvođačima s besplatnim ulazom. Na festivalu je bio predstavljen i festival vina Istra Natural, Boutique festival posvećen prirodnim i narančastim vinima koji je okupio vinare iz Istre, Hrvatske i Slovenije. Posjetitelji su mogli kušati vina proizvedena tehnikom produljenog kontakta s kožicom grožđa, a svoja su vina, između ostalih, predstavili Ipša, Trapan, Bolfan, Lunika, Veralda, Pasji rep, Dobravac, Posestvo Bric, Gambaletto/Činić te Roxanich, Gordia i Guerila.

Nositelj aktivnosti: Pepermint d.o.o.

Vrijeme realizacije: 11. – 13. travnja

Planirani iznos: 82.000 €

Ostvareni iznos: 82.000 €

2.3.5. Croatian Summer Salsa Festival

U lipnju je Rovinj tradicionalno postao svjetsko središte ritma i plesa, ugostivši 5.000 plesača iz 85 zemalja svijeta. Ulice, trgovi i dvorane Rovinja bili su ispunjeni karipskim ritmovima, zahvaljujući 21. izdanju Croatian Summer Salsa Festivala. Kroz osam dana trajanja održane su brojne plesne radionice i tečajevi na više manjih punktova u gradu u zatvorenom i na otvorenim lokacijama te na brodu. Na glavnom gradskom trgu održao se centralni događaj festivala, Grande Fiesta koja privlači, plesače, turiste i lokalno stanovništvo, pretvarajući trg u veliki plesni podij. Uz živu svirku salsa benda i DJ setove festivalskih majstora, program je po prvi put uključio i spektakularne show nastupe gostujućih vrhunskih instruktora uz glazbu uživo.

Nositelj aktivnosti: Salsa Adria Produkcije d.o.o.

Vrijeme realizacije: 9. – 16. lipnja

Planirani iznos: 22.000 €

Ostvareni iznos: 22.000 €

2.3.6. Baromus

Izdanje 21. BaRoMus Festivala je na programu imalo pet koncerata vrhunskih međunarodno priznatih glazbenih umjetnika, koje je odabrao maestro Domagoj Terzić, utemeljitelj i umjetnički direktor BaRoMusa. Program BaRoMusa je na tradicionalnoj pozornici u rovinjskoj crkvi sv. Franje otvorio Ensemble Acoustic Project 24. lipnja, a u nastavku su uslijedili koncerti Dua Hojsak & Novosel ft. Theodosii Spassov (30. lipnja), Darka Jurkovića Charlieja (2. srpnja), Šimun Matišić kvarteta (8. srpnja) i Sudar Percussion Tria (15. srpnja). Već sam izbor programa pokazao je da BaRoMus u svoje treće desetljeće postojanja ulazi kao etablirani hrvatski festival koji je postao važna kulturna činjenica. Tijekom dosadašnjih dvadeset godina u programu BaRoMusa održano je više od 150 koncerata, a umjetnički koncept BaRoMusa uvijek je bio vođen kvalitetom. Svi su se koncerti održali u crkvi sv. Franje s početkom u 21 sat, a ulaz je bio slobodan.

Nositelj aktivnosti: Europski centar za kulturu

Vrijeme realizacije: 24. lipnja – 15. srpnja

Planirani iznos: 15.000 €

Ostvareni iznos: 15.000 €

2.3.7. Rovinjski ljetni festival

Manifestacija koja promiče klasičnu glazbu izniman je kulturni događaj pod umjetničkim vodstvom mezzosopranistice Katje Markotić, utemeljiteljice festivala koji je dostigao svoje 30. izdanje. U jubilarnoj godini bio je ponuđen bogat program od devet vrhunskih i osebujnih koncerata klasične glazbe. Uz koncert Zagrebačkog komornog orkestra koji je otvorio festival 17. srpnja u crkvi sv. Eufemije, program je uključio i sljedeće koncerte: Histria Duo – Anamarija Lovrečić bayan i Aleksandra Santin Golojka, klavir (24. srpnja, MMC Rovinj), Sophie Vallant, klavir (30. srpnja, crkva sv. Franje), Kandinsky Quarttet (13. kolovoza, crkva sv. Eufemije), Trio Agrimona – Katja Markotić, mezzosopran, Vlatka Pehljan, violina – viola, Urška Križnik Zupan,

harfa (20. kolovoza, crkva sv. Franje), Klavir četveroručno – Helga Pisapia & Sara Cianciullo (28. kolovoza MMC Rovinj), Duo Lazari Bruni – Carlo Lazari, violina, Edoardo Bruni, klavir (4. rujna, MMC Rovinj); Kvartet Pannonica iz Budimpešte (11. rujna, crkva sv. Franje) i Tamburaški orkestar Golden Strings, pod vodstvom dirigenta Marka Sesara (21. rujna, crkva sv. Eufemije).

Nositelj aktivnosti: Ljetni festival Rovinj d.o.o.

Vrijeme realizacije: 17. srpnja – 21. rujna

Planirani iznos: 14.000 €

Ostvareni iznos: 14.000 €

2.3.8. Rovinj, Art & more

Festival pod ravnateljskim vodstvom Ronalda Brausa kontinuirano donosi vrhunske umjetničke trenutke, a 7. izdanje ponovno je oduševilo publiku. Održana su dva koncerta u zimskom periodu: Rovinju s ljubavlju povodom Valentinova (14. veljače) nastupom Vox Academiae i Korizmeni koncert Via Crucis povodom Velikog petka (30. ožujka). U ljetnom izdanju, nakon prvog koncerta „Ususret festivalu“ koji se održao 8. lipnja u klaustu Franjevačkog samostana, festival je službeno otvoren 2. srpnja na lokaciji ispred crkve svete Eufemije, uz koncert „Viva Verdi“ Riječkog simfonijskog orkestrara i solista Opere Hrvatskog narodnog kazališta Ivana pl. Zajca iz Rijeke. Uslijedila je izložba „Crteži“ Bruna Mascarellija čije se otvorenje održalo 11. srpnja u hotelu Spirito Santo, a zatim su na programu bile kazališne predstave „Luka Modrić – Moja igra“ (22. srpnja) i „Ana Katarina“ (25. srpnja). Prvog dana kolovoza u dvorani Adris održan je koncert svjetski poznatog violinista Stefana Milenkovića koji je, u pratnji vrsne pijanistice Natalije Mladenović, izveo raznovrstan program uz klasična remek-djela. U crkvi sv. Eufemije, 7. kolovoza, održan je koncert na obnovljenim Barbinijevim orguljama, nakon kojeg su uslijedile još dvije kazališne predstave, „Iva i Glorija“ (19. kolovoza) i „Posljednja Freudova seansa“ (28. kolovoza). Festival je zatvoren 30. kolovoza svečanom projekcijom filma „Ljeto kada sam naučila letjeti“ te susretom s glumcima i autorskim timom. Festival je i u 2025. godini potvrdio svoj status jednog od najvažnijih ljetnih kulturnih događanja u Istri, spajajući vrhunske glazbenike, nezaboravne izvedbe i posebnu mediteransku atmosferu.

Nositelj aktivnosti: Opera b.b.

Vrijeme realizacije: lipanj – kolovoz

Planirani iznos: 35.000 €

Ostvareni iznos: 36.350 €

2.3.9. Eufemia Festival

Ovogodišnji prvi vikend u rujnu bio je rezerviran za još jedno izdanje Eufemia Festivala. Dvodnevna manifestacija je kroz bogat zabavno-glazbeni program spojila tradiciju i suvremenost te privukla velik broj posjetitelja u gradskom središtu. Festivala događanja započela su u petak u 18:30 sati, kada je gradskim središtem prodefilirala Limena glazba Rovinj. Ovaj orkestar, s dugom i bogatom tradicijom, ponos je grada i nezaobilazan dio svih važnih svečanosti. Njihov nastup bio je vizualno obogaćen atraktivnim koreografijama Rovinjskih mažoretkinja. Spoj tradicionalnih

koračnica i modernih skladbi, stvorio je svečanu i veselu povorku koja je prodefilirala ulicama pozivajući sve na početak velike proslave. Večernji program odvijao se na glavnom gradskom trgu s početkom u 20:30 sati, kada su atmosferu zagrijali energični Grooversi koji su sinonim za dobru energiju, a njihov nastup bio je savršena uvertira za zvijezde večeri. Vrhunac prve večeri festivala bio je nastup grupe Magazin, jedne od najdugovječnijih i najpopularnijih grupa na hrvatskoj glazbenoj sceni. Drugi dan festivala nastavio se u istom ritmu, donoseći spoj tradicije i suvremenog zvuka. Program je ponovno započeo u 18:30 sati u gradskom središtu nastupom članova Folklorne skupine Pazin, koji su svojim plesom, pjesmom i živopisnim narodnim nošnjama dočarali bogatstvo istarske tradicije. Njihov nastup bio je prilika za upoznavanje s autohtonim plesovima poput baluna i polke te tradicionalnim glazbalima kao što su mih i roženice. Na glavnom trgu program je započeo u 20:30 sati nastupom benda Febra, a na Trgu Riviera zabavni program je započeo sastav Le Cronache. U 22:30 na glavnom trgu je nastupio Psihomodo Pop, predvođen karizmatičnim Davorom Gopcem, koji je proveo publiku kroz svoju bogatu diskografiju, od ranih punk rock himni do kasnijih, zrelijih rock hitova. Duž gradske rive i na Trgu Riviera posjetitelji su mogli uživati u raznovrsnoj eno-gastronomskoj ponudi koja je nudila lokalne specijalitete.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: 4. – 5. rujna

Planirani iznos: 88.688 €

Ostvareni iznos: 94.998 €

2.3.10. Ronald Braus i gosti

Jubilarno 25. izdanje manifestacije dočekano je s velikim interesom publike i još većim brojem angažiranih umjetnika. Na travnjaku hotela Monte Mulini, zabavni program otvorila je Chriztel Renae Aceveda izvedbom poznate međimurske pjesme “Dej mi oči sokolove”, a uslijedio je nastup legendarne pjevačica Anice Zubović. Uz nastupe Mile Elegović, Sandre Bohm i Davida Temelkova, nastupali su Irma Dragičević koja je izvela pjesmu “Enigma” te u duetu s Ronaldom Brausom pjesme “Ponoć je” i “Moja posljednja i prva ljubavi”, zatim Matteo Tromba, koji je za ovu prigodu premijerno izveo novu pjesmu “Te lascio andar”. Tradicionalno, uz pjesmu bilo je i glume za koju su se pobrinule dvije dame kazališne scene – Vesna Čipčić i Svetlana Bojković – sa skečom na temu muško-ženskih odnosa. Uslijedila je modna revija, na pjesmu “Djevojke u ljetnim haljinama”, manekenke su prošetale pistom i pokazale haljine i ostalu odjeću talentirane rovinjske modne dizajnerice Silvine Morgan.

Nositelj aktivnosti: Opera b.b.

Vrijeme realizacije: 16. kolovoza

Planirani iznos: 2.500 €

Ostvareni iznos: 2.500 €

2.3.11. Dan Grada / Blagdan sv. Eufemije

Povodom proslave Dana Grada i njegove zaštitnice Svete Eufemije, za građane i posjetitelje bio je organiziran atraktivan program. Slavlje je započelo 11. rujna uz brojne radionice, izložbe, tradicijske igre za djecu i odrasle, kazališne predstave, dok je glavni dio zabavnog programa krenuo 12. rujna defileom limene glazbe i mažoretkinja u središtu grada. Bila je to prikladna uvertira u Rovinjski festival istarske supe Udruge Agrorovinj koji je okupio posjetitelje na Malom molu. Ovogodišnje izdanje bilo je obogaćeno prezentacijom autohtonih delicija "I fiùchi ruvignisi – Rovinjski fioki, Li freitule – Fritule" i Rovinjskog Carletta, koje su pripremali članovi Udruge i Ustanove Kuća o batani – Casa della batana. Na trgu je nastupao bend Boo Bunnies, nakon kojeg se na pozornicu popeo Dino Dvornik Tribute Band s najpoznatijim hitovima slavnog glazbenika. U subotu, 13. rujna, Grad Rovinj-Rovigno je na glavnom gradskom trgu organizirao podjelu besplatnog ručka za umirovljenike uz palentu i šugo od divljači kojeg su pripremali Pelagius Novigrad d.o.o., uz nastup Anelida i Vesne Nežić-Ružić. Večer je bila rezervirana za popularni Rovinjski festival vina Udruge Agrorovinj na Malom molu, a na pozornici na glavnom gradskom trgu posjetitelje su zabavljali Party Bend i Koktelsi. U nedjelju, 14. rujna su nastupali glazbeni sastav Quintetto Ricreativo i jazz/fusion bend rovinjskog glazbenika Kristijana Terzića. U ponedjeljak 15. rujna večernji program je započeo posebnim koncertom Limene glazbe i Tria „Viècia Ruveìgno" s broda usidrenog na Velikom molu. Na Malom molu publiku su privukli "Udùri da càfa - Mirisi doma", prezentacija lokalnih proizvođača i njihovih proizvoda te koncert poznatog riječkog izvođača Damira Urbana, koji je uz pratnju četiri gudača publici podario posebnu glazbenu poslasticu na glavnom gradskom trgu. Na Dan zaštitnice svete Eufemije, 16. rujna na Malom molu se nastavilo sa prezentacijom lokalnih proizvođača i njihovih proizvoda "Udùri da càfa - Mirisi doma", dok su na glavnoj pozornici nastupali rovinjski bendovi Radiation, Trio Sunset i Acid Salvia. Tijekom pet dana trajanja zabavnog programa predstavili su se i poznati istarski pršutari Jelenić i Buršić. Enogastronomska ponuda bila je bazirana na ponudi domaće pašte, pedoća, kapešanta, ombolo i kobasica, štandova sa sladoledima i pićem te štanda destilerije Aura. U sklopu manifestacije bio je organiziran i Dječji kutak za najmlađe.

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj-Rovigno

Vrijeme realizacije: 11. – 16. rujna

Planirani iznos: 14.600 €

Ostvareni iznos: 10.038 €

2.3.12. Kraljica Hrvatske

U rovinjskom hotelu Lone održan je jubilarni, 35. izbor Kraljice Hrvatske 2025. za Kraljicu Svijeta. Titula Kraljice Hrvatske otišla je u ruke Lane Lourdes Rupiće iz Šibenika, kćeri proslavljenog glumca Gorana Višnjića, rođena Šibenčanka, koja već godinama živi u Rijeci, gdje se i školovala. Titula Prve princeze dodijeljena je Liv Šumak iz Zagreba, koja je osvojila i lentu Kraljice elegancije. Druga princeza postala je Petra Vuleta iz Osijeka. Nina Mrvić iz Rijeke ponijela je titulu Kraljice osobnosti, Daniela Jagodić iz Rijeke osvojila je lentu Kraljice fotogeničnosti, dok je Korina Sviben iz Zagreba proglašena Kraljicom medija. Članovi žirija koji su donosili odluku o tome tko će

postati nova Kraljica Hrvatske bili su: Odete Sapač (direktorica TZ grada Rovinja-Rovigno), Dino Sošić (zamjenik gradonačelnika Grada Rovinja-Rovigno), Igor Franković (vlasnik i direktor radija Rovinj FM), prof. dr. Danijela Gračan (predsjednica žirija, jedina Hrvatica koja je ponijela titulu Kraljice Svijeta 1989.), prof. dr. Mario Bekić (ravnatelj bolnice Dubrovnik), prof. dr. Krešimir Rotim (neurokirurg iz Specijalne bolnice Neurospine i Poliklinike Rotim), Jelena Holec (modna dizajnerica), Lanett Whitney (aktualna Kraljica Hrvatske), Žiga Hieng (predsjednik uprave Salusa), Roberta Ugrin (predsjednica Vijeća talijanske nacionalne manjine Grada Rovinja-Rovigno, novinarka i voditeljica), Juraj Mihaljević (vlasnik Iločkih podruma), Zoran Krajnović (odvjetnik), Nataša Stojkovski (ravnateljica NP Brijuni), Zoran Aragović (modni dizajner) te Andre Schilling (vlasnik tvrtke SPS Croatia). Voditeljski par s HRT-a, Zlata Mück Sušec i Mirko Fodor, te Roberta Ugrin bili su zaduženi za vođenje programa, a sve prisutne zabavljali su Boris Novković i Lea Mijatović. Osim njih, nastupili su i mlada glazbena senzacija Chriztel Reane Aceveda te plesni par plesne škole DANSEL by Elio Bašan. Publici su se djevojke predstavile u nekoliko izdanja: u vjenčanicama salona Vjenčanica Nikolina, svečanim haljinama hrvatske dizajnerice Jelene Holec i kupaćim kostimima Pletix. Za obuću pobrinuo se poznati austrijski brend Högl, za frizure finalistica bio je zadužen frizerski salon Gea, dok je za make-up bila zadužena talijanska škola mode i dizajna Callegari. Izbor Kraljice Hrvatske tradicionalno okuplja kandidatkinje iz cijele zemlje, a osim izgleda, naglasak stavlja na komunikacijske vještine, samopouzdanje i osobni nastup. Pobjedom na nacionalnom izboru Lana Lourdes stekla je pravo predstavljati Hrvatsku na međunarodnim natjecanjima.

Nositelj aktivnosti: Udruga Kraljica Hrvatske

Vrijeme realizacije: 16. prosinca

Planirani iznos: 62.000 €

Ostvareni iznos: 76.222 €

2.3.13. Rovinj Advent / Doček Nove godine

Od 29. studenoga 2025. do 10. siječnja 2026. bio je ponuđen bogat, raznolik i zabavan program koji je spojio tradiciju, glazbu, gastronomiju i obiteljske sadržaje, a bio je osmišljen za sve generacije i odvijao se na više gradskih lokacija, s glavnim adventskim središtem na Trgu maršala Tita. Na trgu su bile postavljene adventske kućice i klizalište, a nisu nedostajale ni blagdanske dekoracije i svjetlosne instalacije na temu batane. Glazbeni program započeo je 12. prosinca, uz prigodno otvaranje klizališta i nastup Ante Gelo Benda. Među najznačajnijim izvođačima valja istaknuti nastup jedne od najpoznatijih hrvatskih klapa – Klape Cambi, zatim na blagdan Svetog Stjepana publiku su zabavljali Sanja i Zec, prepoznatljivi glasovi legendarnih Novih fosila. Uoči samog dočeka, 30. prosinca, uslijedio je koncert Matije Cveka & The Funkensteinsa. Vrhunac programa bio je novogodišnji koncert Plavog orkestra uz predgrupu Grooversi i DJ-a Nikola z Kukurini za kraj večeri, a blagdanski ton 2. siječnja zaokružio je Saša Lozar. Ostali izvođači koji su pridonijeli adventskom programu bili su: Funbox bend, Duo Little whisper, Duo Žgvacet, Klapa Valdbora, Black Jack bend, Mateo Pilat & Iva Gortan, Mauro Staraj & La Banda, Party bend, Duo Morris & Dinela, Retrodukcija bend, Vaya con Dinos, DJ Shurki, Lorenza Lola & Overdrive, Sugar Notes

trio, DJ Luca Montecchi, Love runners bend, Marko Kutlić, Boo Bunnies bend, Gig Savers, Acid Salvia, Le Monde bend, Davor & Gracian Terzić, Maria Meden & Julian, Reverse bend, Simon Marlow & The Rovinj Music Collective. Adventske kućice i restorani širom grada, uz tradicionalne i inovativne gastronomske specijalitete od domaćih istarskih delicija do modernih interpretacija, kuhanog vina, toplih napitaka, fritula i lokalnih specijaliteta, pripremili su posebne blagdanske menije i pića. Za obitelji s djecom je bio pripremljen bogat dječji program: kreativne radionice, kazališne predstave, animirani filmovi i zabavne aktivnosti. Poseban vrhunac bili su popularni vrtuljak za najmlađe ispred Ekomuzeja Batana i besplatno klizalište na ledu na glavnom gradskom trgu. Središnja tema dekoracija i adventa bila je tradicionalna rovinjska batana – simbol pomorske tradicije ukrašen svjetlosnim instalacijama. Uređenje cjelokupnog Adventa potpisao je priznati akademski slikar Saša Šekoranja, čiji koncept spaja lokalnu baštinu i suvremen vizualni doživljaj. Mnogi hoteli poput Maistrinih Grand Parka, Lonea, Adriatica i Family Hotela Amarin nudili su posebne adventske pakete smještaja s dodatnim sadržajima, tematskim večerama i atraktivnim instalacijama koje je, također, potpisao Saša Šekoranja, ali i nezaboravnim dočekom Nove godine. Ispred crkve sv. Eufemije bile su postavljene jaslice u prirodnoj veličini, djelo Kršćanske zajednice Grada Rovinja-Rovigno. Advent u Rovinju proglašen je među najljepšim adventskim destinacijama u Europi, osvojivši visoko mjesto na prestižnim listama britanskog The Timesa i američkog Luxury Travel Magazinea te je zahvaljujući tome privukao još više posjetitelja iz cijelog svijeta.

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj, Maistra d.d.

Vrijeme realizacije: 29. studenoga – 10. siječnja

Planirani iznos: 140.000 €

Ostvareni iznos: 176.567 €

2.3.14. Rovinj Summer Music Festival

Trodnevni festival je otvoren 4. srpnja nastupom Četiri tenora (Đani Stipaničev, Filip Hozjak, Vladimir Garić i Marko Pecotić). Svojim bogatim repertoarom, oduševili su posjetitelje izvedbama arija, kancona i evergreena - "O Sole Mio", "Nessun Dorma", "Grande Amore", "Funiculi Funicula", "Canzone per te", kao i domaćih standarda poput Cocine "Vilo moja", Oliverove "Cesarice" ili Robićevih "Golubova". Drugu večer, 5. srpnja, obilježio je jedan od najvećih i najspektakularnijih vokalnih sastava na svijetu Perpetuum Jazzile, poznati slovenski vokalni ansambl i svjetska glazbena senzacija. Njihove a cappella izvedbe, koje spajaju virtuoznost, humor i ritam, privukle su veliku pažnju publike. Cijenjeni su i poznati po snažnim ritmovima koji posjeduju bogatu harmoniju, neusporedivu kreativnost, pozitivnu energiju i raznolikost glazbenih žanrova koje pjevači stvaraju svojim glasovima - pop, rock, jazz, gospel, blues, bossa nova, disco, funk, etno i drugi. Završnu večer trodnevnog programa obilježio je nastup Roženica u koncertnoj dvorani Adris. Sva tri koncerta održala su se u dvorištu bivše Tvornice duhana Rovinj. Na dan Velike gospe, održan je još jedan koncert na Trgu maršala Tita gdje su nastupili "Big one" – talijanski tribute bend Pink Floyd.

Nositelj aktivnosti: Vedras d.o.o.

Vrijeme realizacije: 4. – 6. srpnja i 15. kolovoza

Planirani iznos: 70.000 €

Ostvareni iznos: 70.800 €

2.3.15. GinIstra Festival

Četvrto izdanje festivala koje se održalo u Staroj tvornici duhana ponudilo je bogat program koji je objedinio stručne panele, radionice, masterclassove, degustacije te večernje koncerte. Nakon službenog svečanog otvaranja održalo se proglašenje najbolje ocijenjenih ginova. Prvi dan obilježio je panel „Mali destilери, veliki izazovi – Glas malih proizvođača u (europskoj) politici“, na kojem su sudjelovali europarlamentarac Tomislav Sokol, državni tajnik u Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i ribarstva Tugomir Majdak, Ivan Glušac iz Istarske županije te Marko Fabić iz destilerije Sempervivum. U nastavku programa posjetitelji su imali priliku posjetiti masterclass „Savršeni spojevi gina – Mediteraneo show“, dok su u večernjem djelu nastupali Mateo Pilat te Dalmatino. Subotnji program sastojao se od niza stručnih i interaktivnih sadržaja: popularne radionice „Napravi svoj kreativni koktel!“ koju je vodio Petar Nasić iz The Artisana; panela „Udruživanjem do lakšeg pozicioniranja na tržištu“ s predstavnicima Hrvatske gospodarske komore, Privredne komore Vojvodine te destilerija iz Hrvatske i Srbije, kao i stručnog predavanja Ivana Uroševića o utjecaju duljine maceracije i destilacije na senzorna svojstva džina. Večernji dio subotnjeg programa bio je rezerviran za panel „Kako se gradi priča u boci? – Branding i marketing destilerija“, na kojem su sudjelovali istaknuti stručnjaci iz svijeta dizajna i ugostiteljstva: Anselmo Tumpić, Drago Nosić, Ana Pernić Emil Perdec, Domagoj Jakopović Ribafish. Publiku su zabavljali Maria Meden i Marko Tolja.

Nositelj aktivnosti: Obrt Media promocija

Vrijeme realizacije: 17. – 18. listopada

Planirani iznos: 12.000 €

Ostvareni iznos: 12.000 €

2.3.16. Noć sv. Lovre

Jedna od posjećenijih rovinjskih manifestacija, zahvaljujući bogatom i raznolikom programu, i ove je godine privukla mnogobrojne posjetitelje. Tijekom manifestacije koja naglašava romantični ugođaj u gradu, na rivi je gradska rasvjeta bila ugašena i za tu prigodu osvijetljena bakljama, dok su brojne terase ugostitelja bile osvijetljene svijećama, kako bi ugostitelji kreiranjem prigodne atmosfere upotpunili doživljaj noći pod zvijezdama.

Dodatnu čar romantičnom Rovinju pridonio je zabavni program s romantičnom glazbom na različitim punktovima u gradu te svjetlosni efekti koji su prošarali glavni gradski trg. Program manifestacije započeo je promenadnom šetnjom i plesom članica plesne skupine Roxanne, koje su nagovijestile cijeli događaj, plešući uz očaravajuću skladbu poznatog Hansa Zimmera „Interstellar“. Zatim su od 21 sat nastupali sljedeći izvođači na različitim lokacijama: Trg brodogradilišta – Vaya con Dinos, Obala A. Rismondo – Duo Sugar Notes, Trg m. Tita – Music (K)Nights / Vanna, Trg

Riviera – KUD-SAC „Marco Garbin“ / Nuove Quattro Colonne / Viècia Ruveìgno, Grisia – Klapa Valdibora, plato crkve sv. Eufemije Duo Gracijan & Davor Terzić.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: 9. kolovoza

Planirani iznos: 30.000 €

Ostvareni iznos: 51.640 €

2.3.17. Festival Sete Sois Sete Luas

U srpnju se održao tradicionalni 33. Festival mediteranske narodne glazbe Sete Sóis Sete Luas (Sedam Sunca Sedam Mjeseca). Festival ima sjedište u Lisabonu (Portugal) te u Pontederi (Italija). Promovira se putem Mreže za kulturu u 30 gradova, u 10 različitih zemalja Mediterana i država portugalskog govornog područja: Brazil, Cabo Verde, Francuska, Grčka, Izrael, Italija, Maroko, Portugal, Španjolska, a od 2008. godine Hrvatska i Rovinj. Festival predstavlja projekte narodne glazbe, uličnog kazališta i likovne umjetnosti, uz sudjelovanje velikih imena mediteranske kulture. Festival je započeo u srijedu, 9. srpnja, kada je na Ljetnoj terasi Zajednice Talijana nastupao LUSO 7LUAS BAND (Brazil, Zelenortski otoci, Francuska, Italija, Reunion, Portugal). U četvrtak, 10. srpnja, na glavnom gradskom trgu nastupali su LA RÉUNION KREOL 7S7L BAND (Reunion), i domaći popularni GUSTAFI zahvaljujući kojima je festival prije 18 godina stigao u Rovinj.

Nositelj aktivnosti: Ass. Cult. Sete Sois Sete Luas

Vrijeme realizacije: 9. – 10. srpnja

Planirani iznos: 13.000 €

Ostvareni iznos: 16.667 €

2.3.18. Abrakadabra, lutkarski festival za djecu

Treći Istarski lutkarski festival „Abrakadabra“ održao se tijekom tri festivalska dana, a na programu je bilo više od 30 lutkarskih predstava i radionica za sve generacije. Festival je otvoren veselom gradskom povorkom koju su ulicama Rovinja predvodili lutkari, lutke i djeca rovinjskih vrtića i osnovnih škola. Na Trgu Valdibora se istovremeno održavala ulična radionica žongliranja, a program se nastavio na Trgu m. Tita uličnom radionicom izrade lutaka pod vodstvom Ide Klarić, lutkarske tehnologinje. U Multimedijalnom centru na programu bila je predstava „Flora“ Patrika Gregureca u režiji Vinka Radovčića iz produkcije Zadarskog kazališta lutaka. Drugi festivalski dan započeo je predstavom „Divljeg zapada zov“. Riječ je o koprodukciji Gradskog kazališta Zorin dom iz Karlovca i Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku. Sljedeći dan na Trgu Valdibora igrala je predstava „Zlogrba“ nastala suradnjom karlovačkog Gradskog kazališta Zorin dom, Kazališta Virovitica i AUK iz Osijeka, a prema tekstu Rie Trdin u režiji Lovorke Trdin i autorskog tima. Na Trgu Maršala Tita započela je „Priča o kotrljanju“, a riječ je o ispitnoj produkciji studenata MA Studija lutkarske animacije AUK iz Osijeka. U Kazalištu „Gandusio“ bila je na programu „Mala sirena“ Katarine Arbanas, Giulia Settima i Petra Eldana inspirirana bajkom Hansa Christiana Andersena iz produkcije Gllugl Teatra iz Varaždina. Trećeg festivalskog dana, održana je predstava

„Priča o kotrljanju“, MA studija lutkarske animacije, AUK Osijek. U Kazalištu „Gandusio“ na programu bila je „Šuma Striborova“, diplomatska predstava studenata Lutkarske animacije AUK Osijek. Kasnije je na programu bila predstava „Oooh Teresina!“ u izvedbi francuskih lutkara iz Companiae Ueueue iz Montreuil. U kazalištu „Gandusio“ trodnevni festivalski program zaključila je predstava gostiju iz Slovenije „Medvjed i mali“ Lutkovnog gledališća Ljubljana. Tijekom festivala održane su edukativne radionice za odgajatelje na temu lutkarskih tehnika, a mentor je bio prof. dr. art. Hrvoje Seršić s Akademije za umjetnost i kulturu iz Osijeka. Partner festivala je Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, a umjetnički direktor festivala je prof. Nenad Pavlović.

Nositelj aktivnosti: Pučko otvoreno učilište Grada Rovinja-Rovigno

Vrijeme realizacije: 26. – 28. svibnja

Planirani iznos: 14.000 €

Ostvareni iznos: 14.000 €

2.3.19. Noć zvijezda, mode i kulture

Nakon prošlogodišnjeg izdanja koji se održao u prostorima bivše Tvornice duhana radi prve faze obnavljanja glavnog gradskog trga, treće izdanje manifestacije vratilo se ponovo na lokaciju Trga m. Tita gdje su se okupila poznata imena domaće modne scene, glazbenici i ljubitelji mode. U prvom djelu programa publika je imala priliku pratiti modnu reviju renomiranih dizajnera, a u drugom djelu uživala je u nastupima domaćih glazbenih izvođača. Večer je započela izlaskom manekenki u vjenčanicama Nikolina Wedding Store, zatim u kreacijama BiteMyStyle by Zoran Aragović nakon kojih su uslijedile kreacije dizajnera Miau Couture by Gorana Nedić, S-hand art silk by Slavica Bezić, Anima M., Högl, Jet Lag, Aksent, Showroom Antonela i Anais moda, a reviju je zatvorila dizajnerica Yelena H. Pistom je prošetala i kraljica Hrvatske 2018., Ema Gračan, koja ruši predrasude o okrunjenim ljepoticama. Glazbeni dio programa obogatili su nastupi Vlade Kalembera, Lee Mijatović te Chriztel Renae Aceveda, pobjednice Supertalenta, Filipinke s međimurskom adresom koja je oduševila publiku svojim moćnim vokalom. Bogate poklone modelima i zvijezdama estrade, brenda Jamieson, uručio je Žiga Hieng, predsjednik uprave Salus Grupe iz Slovenije. Na glavnom rovinjskom trgu, program su vodili Roberta Ugrin i Davor Garić. Za make-up modela pobrinuo se IBeauty studio, vlasnice Ive Berišić, dok je za frizure bio zadužen frizerski studio Hair studio Gea. Publiku je oduševila modna revija renomiranih dizajnera te nastupi glazbenih izvođača.

Nositelj aktivnosti: Udruga Hrvatske zvijezde

Vrijeme realizacije: 28. lipnja

Planirani iznos: 50.000 €

Ostvareni iznos: 63.672 €

2.3.20. The fahion HERO: A New kind of beautiful

Planirani događaj nije realiziran.

Nositelj aktivnosti: Maistra d.d.

Planirani iznos: 60.000 €

Ostvareni iznos: 0

2.3.21. Ostale manifestacije i potpore manjim događanjima

Pod ovom stavkom je planom bio obuhvaćen trošak realizacije manjih događanja u organizaciji ostalih subjekata, a koji potpomažu turističkoj promidžbi destinacije i upotpunjuju njenu turističku ponudu:

▪ Društvo „Josip Broz Tito“	200
▪ Natjecanje iz robotike WRO Croatia – Osnovna škola J. Dobrile	284
▪ Seljanske maškare	700
▪ Stehlik Fashion Show Moda Magica 2025	700
▪ 7. Rovinjska rožica	200
▪ GRISIAyouth	1.000
▪ Koncert sv. Eufemiji	1.500
▪ Rođendan RovinjFM	3.000
▪ Martišnjak z muštaci	2.000
▪ 26. Međunarodni orguljski festival „Organum Histriae“	600
▪ CVU Batana – U fokusu	1.500
▪ FAKS – Festival amaterskog i kulturnog stvaralaštva	4.800
▪ Musica Sacra	1.800
▪ Seljanska noć	1.000
▪ Chorus Inside Croatia	3.000
▪ ŽOK Rovinj-Rovigno – Međunarodni turnir mlađih kategorija	300

Planirani iznos: 26.400 €

Ostvareni iznos: 22.584 €

Sportske manifestacije

2.3.22. Tenis turnir Istarska Rivijera

U Rovinju je održan drugi po redu turnir u sklopu 53. izdanja Istarske rivijere, najstarijeg teniskog turnira u Hrvatskoj. Nakon održanog turnira u Poreču, Rovinj je bio sljedeća stanica teniske karavane koja je ugostila 60 mladih igrača iz 15 zemalja u Teniskom centru Eden. Ovogodišnji turnir posjetio je i Ivan Ljubičić, bivši hrvatski tenisač i teniska legenda, čiji je 16-godišnji sin Leonardo, uz pozivnicu organizatora, zaigrao na turniru. Vrhunac turnira bilo je nedjeljno finale, gdje je 21-godišnji Ukrajinac Viacheslav Bielinskyi osvojio naslov, pobijedivši 19-godišnjeg

srpskog kvalifikanta Marka Maksimovića. Bielinskyiju je ovo drugi naslov na Istarskoj Rivijeri, nakon pobjede u Opatiji prije dvije godine.

Nositelj aktivnosti: Teniski klub Top Spin

Vrijeme realizacije: 16. – 23. ožujka

Planirani iznos: 18.000 €

Ostvareni iznos: 18.000 €

2.3.23. Popolana

Tradicionalna 19. sportsko-rekreativna manifestacija Popolana održana je uz slogan „Snaga u zajedništvu, nada u pokretu. L'union fa la forza: Un passo verso la speranza.“ Uz sportske aktivnosti, održana je i humanitarna akcija čiji je prihod od prodaje majica doniran sugrađaninu Slobodanu Ikaću, koji se suočio s teškim zdravstvenim izazovima. U okviru akcije je na Kolodvorskom šetalištu bilo organizirano besplatno jahanje za djecu i odrasle u suradnji s Konjičkim klubom „Sveta Eufemija“ i farmom Haber. U nedjelju se Popolana odvijala na košarkaškim igralištima kod hotela Eden. Rekreativni dio manifestacije uključio je pješčenje i trčanje na 5 km od košarkaških terena do bazena Delfin, s povratkom kroz park-šumu Zlatni rt – Punta Corrente, zatim, vođenu bicikljadu u duljini od 20-25 km, a natjecateljski dio sastojao se od utrke na 10 km i polumaraton.

Nositelj aktivnosti: Sportska zajednica Grada Rovinja-Rovigno, Grad Rovinj-Rovigno

Vrijeme realizacije: 26. – 27. travnja

Planirani iznos: 4.200 €

Ostvareni iznos: 4.200 €

2.3.24. INTL međunarodni rukometni kamp (Rovinj Handball Camp)

Kamp namijenjen mladim rukometašima i rukometašicama (generacije 2008.-2012.) održao se u TN Villas Rubin i kampu Amarín nudeći vrhunske treninge, smještaj i sportske terene. Dvadesetdrugo izdanje bilo je vrlo uspješno s rekordnim brojem sudionika. U 2024. godini u kampu se natjecalo 1930 sudionika, dok je u 2025. ta brojka porasla na 2490. Najbrojniji gosti bili su tradicionalno Skandinavci: Šveđani i Norvežani, potom Nijemci, Austrijanci, Talijani, Rumunji, Finci, Slovenci, Poljaci, Slovaci, Španjolci, sudionici iz Bosne i Hercegovine te Hrvatske. Ukupno je bilo zastupljeno 13 zemalja. Treninzi su se održali na 9 rukometnih igrališta u resortima Villas Rubin i Amarín i dvije sportske dvorane u Rovinju. Ukupno je održano 71 trening grupa igrača te 30 trening grupa golmana tako da su kapaciteti igrališta bili maksimalno iskorišteni. U radu s mladim rukometašima sudjelovala su 23 rukometna trenera iz Hrvatske. Osim trenera, u tehničkoj organizaciji kampa sudjelovalo je još 17 osoba i 6 liječnika koji su brinuli o zdravlju igrača i bili važan čimbenik u organizaciji kampa.

Nositelj aktivnosti: Globesport d.o.o. Pula

Vrijeme realizacije: 14 lipnja. – 5. srpnja

Planirani iznos: 16.500 €

Ostvareni iznos: 16.500 €

2.3.25. Međunarodni sportski susreti „Snaga djece u pokretu“

Uz Poreč i Pulu, Rovinj je ponovno bio središte sporta, prijateljstva i inkluzije zahvaljujući velikom međunarodnom sportskom događanju – Croatia Trophy 2025, održanom u sklopu projekta Youth Movement Power / Snaga djece u pokretu. Kroz četiri dana ispunjena sportskim natjecanjima, veseljem i pozitivnom energijom, više od 2500 djece i mladih iz sedam europskih zemalja (Hrvatska, Italija, Austrija, Njemačka, Slovenija, Srbija i Mađarska) sudjelovalo je u dinamičnom programu koji je uključivao: međunarodni rukometni i nogometni turnir Croatia Trophy, Sportski turnir Special Power League za djecu s teškoćama u razvoju te brojne edukativne i zabavne aktivnosti. U sportskom dijelu natjecanja sudjelovale su 143 ekipe – 105 rukometnih i 38 nogometnih, razvrstanih po kategorijama dobi i spola. Turnir je okupio mlade sportaše iz cijele regije, a kvaliteta igre, fair play pristup i zajedništvo među sudionicima bili su na najvišoj razini. Poseban naglasak događanja bio je stavljen na inkluziju kroz sport, kroz Special Power League – turnir osmišljen za djecu s teškoćama u razvoju, koji je okupio preko 200 sudionika.

Nositelj aktivnosti: Rukometni klub Rovinj

Vrijeme realizacije: 16. – 19. travnja

Planirani iznos: 8.000 €

Ostvareni iznos: 8.000 €

2.3.26. Nogometni kamp i turnir

Aktivnosti projekta održane su u siječnju, veljači i lipnju kada je organiziran veliki nogometni turnir na kojem je sudjelovalo više od 1.000 mladih nogometaša smještenih u Maistrinim objektima (665 osoba u TN Villas Rubin i 800 osoba u TN Amarin). Glavni ciljevi programa bili su napredak u osnovnim nogometnim vještinama, razmjena iskustva i napredovanje nogometnih trenera koji su sudjelovali u trenažnom procesu i radu s mladim sportašima.

Nositelj aktivnosti: Nogometni klub Rovinj

Vrijeme realizacije: 8. – 9. lipnja

Planirani iznos: 5.000 €

Ostvareni iznos: 5.000 €

2.3.27. Turniri streljačkog kluba

Planirani događaj nije realiziran.

Nositelj aktivnosti: Streljački klub Rovinj

Planirani iznos: 2.600 €

Ostvareni iznos: 0

2.3.29. Istria Rowing Cup

U Limskom kanalu održan je prvi Istria Rowing Cup, daljinska regata koja je predstavila začetak nove vrste organizacije ovakvih natjecanja. Profesionalan pristup u svakom postupku bio je znak da hrvatsko veslanje pokušava promijeniti smjer pod upravom novog predsjednika Hrvatskog veslačkog saveza Željka Kisića. Program je bio osmišljen istovremeno kao svojevrsan test veslačkih posada, prije svega onih koje su konkurirale za reprezentaciju, ali i kao promocija samog veslanja. Braća Sinković i trener Nikola Bralić svojim prisustvom pružili su poticaj mnogim mladima i pružili mogućnost da iz neposredne blizine svjedoče veslanju najboljih. Organizatori su pružili mladim veslačima jedinstvenu prigodu da zaveslaju na stazi od 300 metara protiv braće Sinković. Čitav događaj prikazao je i sinergiju sporta i privrede. Uz Podravku koja je posebno prilagodila gastro ponudu potrebama sportaša, predstavljajući svoje proizvode zdrave prehrane s odabranim nutritivnim vrijednostima, pridružio se i lanac hotela Maistra koji je omogućio vrhunski smještaj svim natjecateljima. Uz velik broj juniora, treba posebno istaknuti dolazak veslača veterana, koji su dali poseban obol. Njihovo prisustvo dokaz je mosta između mladih veslača i onih koji im pokazuju da je veslanje ne samo sport, već način života i pružaju svojim uspješnim karijerama potvrdu da taj sport gradi uspješne ljude. Zahvaljujući organizatorima VK-CC Arupinum Rovinj-Rovigno i Veslačkom savezu Istarske županije, uz podršku Hrvatskog veslačkog saveza, Podravke, Maistra Hospitality Groupa i turističkih zajednica Rovinja i Vrsar, ova regata je bila događaj koji promovira veslanje, sportsku rekreaciju i aktivni turizam. Ovakav spoj pridonosi razvoju sportskog turizma i produljenju predsezona, a očekuje se da će s vremenom privući još veći broj natjecatelja i gledatelja iz cijelog svijeta.

Nositelj aktivnosti: Veslački klub Arupinum Rovinj

Vrijeme realizacije: 27. veljače – 2. ožujka

Planirani iznos: 20.000 €

Ostvareni iznos: 20.000 €

2.3.30. Ostala sportska događanja

Pod ovom stavkom obuhvaćen je trošak realizacije manjih sportskih događanja u organizaciji ostalih subjekata koji potpomažu turističku promidžbu destinacije i upotpunjuju njenu turističku ponudu:

▪ Eurofestival – Društvo za sportsku rekreaciju	3.000
▪ Istra Gym Fest – Gimnastički klub Star	500
▪ Turnir Fillipo Cafolla	890
▪ TAO centar	1.000
▪ 21. Histria Classic – Auto Klub Istra Oldtimer	2.000
▪ Dani otvorenih vrata KPA-CAS Rovinj	500
▪ Penjimo zajedno – SPK Muntravo Rovinj-Rovigno	400
▪ Memorijalni zaron na olupinu broda Baron Gautsch	1.500
▪ Podvodno hodočašće na kip sv. Eufemije kod otoka Banjole	1.850

▪ 15. Noćni kup sv. Eufemije	2.000
▪ 22. Memorijalni malonogometni turnir Lučano Jeromela	1.000
▪ Sprint 2025 – Plivački klub Delfin	1.000
▪ 26. Plivački maraton sv. Eufemije 2025	1.000
▪ Međunarodni susret Gold Wing Club Croatia	3.000
▪ 57. Zlatni ribon – SRK Meduza	1.000
Planirani iznos:	17.750 €
Ostvareni iznos:	20.640 €

2.4. Turistička infrastruktura

Pod ovu aktivnost spada upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave.

2.5. Podrška turističkoj industriji

U ovu grupu aktivnosti spada podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava, potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).

2.5.1. Ljetni kulturni program (Pučko otvoreno učilište Grada Rovinja - Rovigno)

- 16. Rovinj Spring Jazz festival u MMC-u; Planirani iznos: 7.000 €;
- Ljetno kino koji se od 2019. godine održava na Ljetnoj terasi „Vlado Benussi“ CI-ZT „Pino Budicin“ tijekom srpnja i kolovoza; Planirani iznos: 800 €
- Grisia 2025.; Planirani iznos: 2.300 €
- Mali sajam starina i starih zanata; Planirani iznos: 1.000 €

Nositelj aktivnosti: Pučko otvoreno učilište Grada Rovinj - Rovigno

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 11.100 €

Ostvareni iznos: 11.100 €

2.5.2. Programi Muzeja Grada Rovinja – Rovigno

U 2025. godini podržalo se održavanje cjelogodišnjeg izložbenog programa (Noć muzeja, Bruno Mascarelli, Zora Matić, Francesco Dessanti)

Nositelj aktivnosti: Muzej Grada Rovinja - Rovigno

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 2.400 €

Ostvareni iznos: 2.400 €

2.5.3. Projekti Udruge Kuća o batani

U cilju očuvanja i aktivnog promoviranja rovinjskih običaja i ribarske tradicije podržavali su se projekti Udruge i Ustanove „Kuća o batani – Casa della batana“:

- Večeri ribarske kulture (od srpnja do sredine rujna, srijedom, petkom i nedjeljom) slave gastronomsku, glazbenu tradiciju i maritimnu kulturu destinacije;
- Tradicionalno ukrašavanje uskrasnih jaja;
- Nadal in famia;
- Regata brodica s oglavnim jedrima;
- Regata batana na vesla i tradicionalne igre;
- Učešće u manifestacijama Eufemia festival i Noć sv. Lovre.

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 18.200 €

Ostvareni iznos: 16.200 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Pod navedenu grupu aktivnosti spada izrada i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja i zakup medijskog prostora, itd.), posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje te offline i online oglašavanje, komunikacija na društvenim mrežama i ostalim kanalima komunikacije.

3.2.1. On line oglašavanje

Stavka obuhvaća sva oglašavanja na internetu i društvenim mrežama:

1. Premium CPC Display network kampanja – U suradnji s tvrtkom KG-Media, nakon uspješno odrađene kampanje u prethodnim godinama, tijekom 2025. godine ponovila se kampanja oglašavanja Premium CPC Display network kampanja. Radi se o mreži portala na kojoj se ostvaruju relevantni i kvalitetni klikovi na oglase od strane korisnika koji će biti usmjereni na web stranicu TZ Rovinj www.rovinj-tourism.hr. Navedeno se postiže optimizacijom prema afinitetima korisnika, interesima, pretragama korisnika i slično. Obzirom da se plaća isključivo klik na oglas, generirane impresije koje nisu rezultirale klikom na oglas generirat će dodatnu, besplatnu vidljivost oglasa. Ovim načinom postižu se značajne uštede, jer news portali vrlo često nude samo fiksni zakup ili pak CPM način naplate.

Prednosti ovog tipa kampanje su ručno biranje premium položaja (portala) na koje se plasiraju oglasi (banneri), postiže se vidljivost na vodećim travel & news portalima i to na način da

se postignu značajne uštede u odnosu na direktan zakup oglasnog prostora i optimalno upravljanje budžetom.

Kampanja za destinaciju kroz oglase s kombinacijom slike i teksta, native oglase i custom display bannere, odrađena je u periodu od 3 vala:

1. Val kampanje 15.03. – 15.04.2025.
2. Val kampanje 05.05. – 08.06.2025.
3. Val kampanje 01.09. – 20.09.2025.

Ciljana tržišta bila su Austrija, Južna Njemačka, Sjeverna Italija, Slovenija, Mađarska, Češka, Poljska i Nizozemska.

Ciljani položaji/web stranice bili su usmjereni na Travel i News segmente, a odredišna stranica bila je web stranica TZ Rovinja. Ostvareni ukupni parametri: pojavljivanja oglasa – 11.235.716, CTR – 1,19%, klikovi na oglase – 134.110 (Target klikova – 130.000). Demografski podaci po ostvarenim klikovima ukupno: 51,82% muško, 48,18% žensko / 51,96% stariji od 65, 18% u dobi 55-64 godine, 12,02% u dobi 45-54, 11,84% u dobi 35-44, 2,90% u dobi 25-34, 3,29% u dobi 18-24.

Top 40 relevantnih položaja (News i Tourism) na kojima je ostvareno najviše klikova:

News - <https://blikk.hu>, <https://tiscali.it>, <https://onet.pl>, <https://rtl.de>, <https://zurnal24.si>, <https://denik.cz>, <https://ansa.it>, <https://interia.pl>, <https://tiscali.cz>, <https://slovenskenovice.si>, <https://fakt.pl>, <https://blesk.cz>, <https://t-online.de>, <https://svet24.si>, <https://krone.at>, <https://mandiner.hu>, <https://siol.net>, <https://idnes.cz>, <https://reporter.si>, <https://naszemiasito.pl>,
Tourism - <https://looopings.nl>, <https://turistipercaso.it>, <https://campingtrend.nl>, <https://9292.nl>, <https://tripadvisor.it>, <https://tripadvisor.at>, <https://tripadvisor.de>, <https://hribi.net>, <https://siviaggia.it>, <https://reisereporter.de>, <https://menetrendek.hu>, <https://travel365.it>, <https://izletnadlani.com>, <https://termalfurdo.hu>, <https://honzovyletenky.cz>, <https://velenje.com>, <https://bergfex.at>, <https://kayak.it>, <https://travelbook.de>, <https://utazomajom.hu>;

2. Google Ads kampanja – Digitalno oglašavanje putem Google Search kampanje na tržištima IT, GB, DE, SL, NL, AT kroz tri perioda oglašavanja. Tijekom trajanja kampanje Search oglasi nalazili su se 10% iznad konkurencije koja se također oglašava na iste i/ili jednake pojmove. 90% klikova zabilježeno je na mobilnim uređajima.
 1. val kampanje 15.03. – 15.04.2025. - ostvareno je 25.250 prikazivanja oglasa, 2.239 klikova, 780 posjetitelja (Analytics), 854 sesija (Analytics). Search oglasi postigli su CTR od 8.87% što prikazuje da više od 8 od 100 korisnika klikne na oglas nakon rezultata pretraga na Google tražilici. Najveću klikovnu aktivnost bilježe žene od 55-64 godina.
 2. val kampanje 05.05. – 08.06.2025. - ostvareno je 28.527 prikazivanja oglasa, 2.543 klikova, 961 posjetitelja (Analytics), 1.081 sesija (Analytics). Search oglasi postigli su CTR od 8.91% što prikazuje da više od 8 od 100 korisnika klikne na oglas nakon rezultata pretraga na Google tražilici. Najveću klikovnu aktivnost bilježe žene od 55-64 godina.
 3. val kampanje 25.08. – 15.9.2025. - ostvareno je 18.684 prikazivanja oglasa, 1.582 klikova, 1.234 posjetitelja (Analytics), 1.365 sesija (Analytics). Search oglasi postigli su CTR od 8.47%

što prikazuje da više od 8 od 100 korisnika klikne na oglas nakon rezultata pretraga na Google tražilici. Najveću klikovnu aktivnost bilježe žene od 65+ godina.

3. Croatia's Best Campsites – Projekt promocije kvalitete najboljih hrvatskih kampova u kojem je bilo uključeno: objava 1 oglasa (dimenzije 210 x 297 mm) na unutarnjoj stranici brošure Croatia's Best Campsites 2025 koja je objavljena digitalno te tiskana u preko 20.000 komada u 5 jezičnih varijanti (njemački, talijanski, engleski, nizozemski i slovenski jezik) i distribuirana u specijaliziranim kamping trgovinama, firmama za najam kampera, na svim sajmovima na kojima u 2025. godini je KUH nastupao samostalno ili u sklopu nastupa HTZ-a, i kod ostalih odabranih partnera; objava banneru u rotaciji dimenzije 208x80 piksela na naslovnici portala www.camping.hr, u trajanju od 1 godine (objava na svih 6 jezičnih varijanti portala); predstavljanje destinacije na portalu www.camping.hr s direktnom poveznicom na web TZ Rovinj;
4. Ostala oglašavanja – Turistički news portali gdje su tijekom godine bile objavljene vijesti o događanjima, projektima, novosti i ostale informacije o destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 87.000 €

Ostvareni iznos: 94.225 €

3.2.2. Komunikacija/oglašavanje na društvenim mrežama

Tijekom godine, putem društvenih mreža (Facebook @Rovinj Tourist Board, Instagram @lovelyrovinj, TikTok @rovinjtouristboard, YouTube @TouristBoardRovinj) plasirao se raznovrstan sadržaj s ciljem prezentiranja i promoviranja grada kao poželjne i atraktivne destinacije za posjet tijekom cijele godine i destinacije koja nudi razne aktivnosti za posjetitelje. Komunikacijski ciljevi sadržaja bili su predstavljanje turističke ponude, novosti, projekata, atrakcija, znamenitosti grada kako bi povećali angažman pratitelja, dijeljenje vizualno privlačnih fotografija različitih dijelova grada te targetiranje svih važnih tržišta kroz interakciju baze novih i postojećih pratitelja. Redovito se i pravodobno izvještavalo o raznim događanjima u organizaciji TZ Rovinja.

Social media oglašavanje odrađeno je putem Facebooka, Instagrama i TikToka. Vrste kampanja bile su FB&IG Awareness / Reach, TikTok in-feed video ad, prema ciljanim tržištima: Austrija, Češka, Njemačka, Mađarska, Slovenija, Italija, Nizozemska. Shodno tržištima, jezične verzije oglasa bile su njemački, češki, mađarski, slovenski, talijanski i nizozemski. Cilj kampanje bio je brand awareness / promocija destinacije uz pomoć image i video kreativna. Za alokaciju budžeta koristio se advantage budget kako bi se kampanjama osigurali najbolje mogući rezultati. Ovaj pristup omogućava sustavu da prilagođava potrošnju ovisno o prilikama: kada sustav prepozna povoljnu priliku, troši više budžeta, a kada prilike nema, troši manje.

Facebook / Instagram – Period provedbe oglašivačke kampanje trajao je od 1.04. do 2.10. 2025. Vrsta kampanje bila je reach (doseg), a oglasi su bili video, single image i carousel. Ključni pokazatelji uspješnosti (KPI) iznosili su: impresije 42.931.589, dosegi 10.326.758. Putem Meta

kampanje optimizirane za ostvarenje što većeg dosega s ciljem povećanja brand awarenessa i promocije ponude destinacije što većem broju potencijalnih posjetitelja, uspješno je prikupljeno gotovo 43 milijuna prikaza. Pritom su oglasi dosegli ukupno 10.326.758 korisnika širem Meta tehnologija koje uključuju neke od najpopularnijih društvenih mreža.

Počevši od 1.04.2025., na međunarodnim tržištima započelo je prikazivanje kreativnih varijanti oglasa uz jezičnu prilagodbu. Pritom je proveden split test s ciljem utvrđivanja koje kreativne varijante oglasa ostvaruju najbolje rezultate. Daljnjim aktivnostima optimizacije raspoloživi budžet je usmjeren prema onim oglasima koji su ostvarili bolje pokazatelje. Pritom su zadržane različite kreativne varijante kako bi se zadržala zadovoljavajuća frekvencija svakog oglasa te kako bi se izbjeglo prekomjerno prikazivanje istovjetnog sadržaja što posljedično vodi prema padu interesa potencijalnih korisnika.

Uz promotivne aktivnosti koje su provedene putem glavne kampanje na Meta platformi, provedene su dodatne aktivnosti promocije sadržaja na samoj destinaciji kroz oglašavanje dvije izdvojene ponude – događanja pod nazivom „Rovinj craft tour“ i „Feel the breeze of Rovinj“. Izdvojena kampanja je u periodu od 20.05. do 2.10. ostvarila ukupno 485.269 impresija oglasa koje je popratilo ukupno 197.264 korisnika koji su se u trenutku gledanja oglasa nalazili na području Istarske županije.

Zaključak – Tijekom razdoblja provedbe, Meta kampanja za promociju Rovinja ostvarila je iznimne rezultate u ključnim pokazateljima – impresijama i dosegu korisnika. Posebno je važno istaknuti da je kampanja uspješno dosegla starije dobne skupine, pri čemu je najveći doseg ostvaren među korisnicima u dobi od 45 do 54 godine. Ovaj rezultat razlikuje se od TikTok kampanje, gdje su dominirale mlađe dobne skupine, što pokazuje kako kombinacija oglašavanja na obje platforme omogućuje pokrivanje šire demografske strukture i maksimiziranje ukupnog dosega.

Analiza po tržištima pokazuje da su Mađarska, Njemačka i Austrija ostvarile najveći broj impresija i korisnika, dok su Italija i Poljska zabilježile dobar odnos između dosega i troška po impresiji. Manja tržišta, poput Slovenije, Velike Britanije, Nizozemske, Češke i Hrvatske, ostvarila su manji doseg, ali u pojedinim slučajevima s relativno visokim CTR-om, što potvrđuje angažman publike i relevantnost oglasa za ciljane skupine.

Kreativni pristup kampanji pokazao se posebno uspješnim. Split test je otkrio da su najbolji rezultati ostvareni korištenjem iste single image slike, što naglašava važnost odabira vizualno privlačnih i konzistentnih oglasa koji rezoniraju s publikom. Održavanje više kreativnih varijanti istovremeno omogućilo je optimalnu frekvenciju oglasa, sprječavajući prekomjerno prikazivanje istih sadržaja i potencijalni pad interesa korisnika.

Zaključno, rezultati kampanje potvrđuju visoku učinkovitost Meta platformi u dosezanju široke i starije publike, dok usporedba s TikTok kampanjom naglašava komplementarnu vrijednost obje platforme za promociju destinacije. Kampanja je ne samo opravdala uložena sredstva, već je i pružila dragocjene uvide za buduće digitalne strategije, s fokusom na optimizaciju sadržaja, preciznu lokalizaciju oglasa i učinkovitu alokaciju budžeta po tržištima.

Tik Tok – Period provedbe oglašivačke kampanje trajao je od 1.04. do 30.06.2025., a realizirana je s ciljem povećanja vidljivosti brenda i promocije sadržaja koje nudi Rovinj kao turistička destinacija. Kampanja je bila aktivna na više međunarodnih tržišta te je provedena putem dvije

jezične varijante. Prva jezična varijanta koristila je englesku mutaciju oglasa te su njima ciljane tržišta Češke, Mađarske, Nizozemske, Poljske, Velike Britanije, Italije i Slovenije. Druga jezična varijanta, u kojoj su oglasi prilagođeni njemačkom govornom području korištena je za promociju na tržištima Njemačke i Austrije.

Primarni cilj kampanje bio je povećanje vidljivosti, pri čemu su ključni pokazatelji uspješnosti definirani kroz broj impresija i doseg korisnika. Kampanja je ostvarila 14.593.452 impresije i 2.486.492 jedinstvena dosega, što predstavlja vrlo visoku razinu izloženosti i uspješnog plasmana oglasa na TikTok platformi. Pritom je 61% impresija te 65% dosegnutih korisničkih računa ostvareno uz pomoć engleske jezične varijante. Na njemačkom govornom području ostvareno je 39% impresija te 35% ukupnog dosega.

Ostvareni rezultati jasno potvrđuju da je kampanja bila iznimno uspješna u ostvarenju svog primarnog cilja – maksimiziranju vidljivosti. Veliki broj impresija pokazuje snažan interes publike i dobru poziciju oglasa unutar sustava TikTok distribucije, dok širok doseg upućuje na učinkovito targetiranje i dobru pokrivenost različitih tržišta.

Demografski podaci ukazuju na snažnu prisutnost mlađe publike, posebno u dobnoj skupini od 18 do 24 godine, gdje su žene činile većinu korisnika, dok su u starijim skupinama prevladavali muškarci. Ovi uvidi sugeriraju da TikTok predstavlja optimalan kanal za doseganje mlađe publike, dok istovremeno omogućuje angažman i starijih korisnika s relevantnim interesima.

Analiza po tržištima pokazuje najveći broj impresija u Mađarskoj, Austriji i Njemačkoj, dok su manja tržišta zabilježila ograničeniji doseg. Svi oglasi plasirani u kampanji svrstani su među 25% najuspješnijih sadržaja na platformi, što dodatno potvrđuje učinkovitost kreativnih rješenja.

Zaključno, kampanja je značajno doprinijela jačanju prepoznatljivosti Rovinja i postavila čvrste temelje za daljnje digitalne aktivnosti. Prikupljeni uvidi omogućuju preciznije planiranje budućih TikTok kampanja, s naglaskom na optimizaciju dosega, angažmana i prilagodbu poruke ciljanim skupinama.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 10.000 €

Ostvareni iznos: 31.250 €

3.2.3. Off line oglašavanje

Samostalno medijsko oglašavanje TZ-a provodilo se putem specijaliziranih časopisa, novina te ugovornih odnosa s radio postajama:

- Lust auf Kroatien – Advertorial na 2 stranice u proljetnom izdanju najvećeg njemačkog turističkog časopisa o Hrvatskoj (naklada 45.000 / digitalna preuzimanja 12.500);
- Top Camping – Oglas 1/1 u tiskanoj i digitalnoj brošuri na engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku. Brošura je bila distribuirana na sajmovima, putem raznih portala te kroz link www.topcamping.hr;
- Morski vodiči – Oglas 1/1 u tiskanom i digitalnom izdanju na talijanskom jeziku „Crociera nell'Adriatico croato 2025“ i njemačkom jeziku „Torns Kroatien 2025“;

- ID Riva – Oglas 1/1 u katalogu za smještajne kapacitete u ponudi za sezonu 2025 za njemačko tržište;
- Hrvaška – Oglašavanje kroz dvije stranice (kombinacija teksta i fotografija) u prilogu koji izlazi u nakladi od 80.000 primjeraka uz slovenski Dnevnik i Nedeljski dnevnik;
- Explore Adriatic – Oglas (1/2 stranice) u tiskanom izdanju vodiča na engleskom jeziku;
- Media FI – Cjelogodišnje oglašavanje događanja, noviteta i projekata na Radio Rovinj FM.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 32.536 €

Ostvareni iznos: 34.031 €

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

U ovu grupu aktivnosti spada globalni PR (PR aktivnosti na emitivnim tržištima, posebni PR projekti, pressclipping i medijska analiza na inozemnom i domaćem tržištu), domaći PR (praćenje i analiza medijskih i online objava, posebni PR projekti), studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ. Za 2025. godinu nije predviđen trošak aktivnosti, jer su se aktivnosti provodile u okviru djelatnosti TZ-a, a trošak studijskih putovanja za predstavnike medija bio je obuhvaćen u točki 3.6.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

U ovu grupu aktivnosti spada udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini te strateški projekti i marketinške suradnje.

3.4.1. Strateški marketing plan Istre

Sudjelovanje u provedbi aktivnosti definiranih Strateškim marketing planom Istre poput udruženog oglašavanja prema definiranim modelima sustava TZ-a, promocije turističkog proizvoda i podržavanja realizacije strateških projekata na nivou Istre, za TZ Rovinj je ukupno iznosilo 153.937 € (tablica sa aktivnostima i pripadajućim troškovima nalazi se u privitku).

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, TZIŽ

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 153.937 €

Ostvareni iznos: 153.937 €

3.4.2. Udruženo oglašavanje s predstavnicima turističke ponude

Uz udruženo oglašavanje i promociju sa TZIŽ preko SMP-a, realizirat će se i udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude (Maistra d.d. i Valalta d.o.o.) te će biti dodijeljena sredstva privatnim iznajmljivačima i ugostiteljskim objektima za izvršene marketinške aktivnosti putem objavljenog Javnog poziva.

Udruženo oglašavanje s tvrtkom Maistra d.d.

Božić u Rovinju (Adventska oglašivačka kampanja):

- Billboards (Istra, Rijeka i Kvarner, Zagreb)
- vecernji.hr / naslovnica (PR članak, in corner – mobile, rectangle – desktop)
- Gloria In + gloria.hr (Objava promo advertorijala unutar magazina)
- Super1/Telegram (1x standard native članak – standardni članak s fotografijama, objava na naslovnici Telegrama ili Super1, podjela na FB i IG Telegrama ili Super1, rotacija na content widgetu, objava na landingu specijala; 1x PR članak – objava na naslovnici Telegrama ili Super1, PR rubrika, rotacija na content widgetu, objava na landingu specijala, banneri na portalima, social objave, na landingu specijala)
- Radio: Laganini Rijeka, Radio Istra, Radio Korzo

Ukupno utrošeno: 19.923 €

Udruženo oglašavanje sa tvrtkom Valalta d.d.

Tijekom godine realizirala se zajednička promotivna kampanja s tvrtkom Valalta d.o.o. za kamp i TN Valalta i kamp Val Saline putem KGmedia – Google ADS kampanje „Google Ads textual ads“ na tržištima koji preferiraju boravak u naturističkom okruženju i u kampovima, u ukupnom iznosu od 34.318,69 € putem online kanala.

Potpore marketinških aktivnosti pružatelja ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu

Na temelju objavljenog Javnog poziva za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti pružatelja ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu (privatni iznajmljivači) u okviru Programa rada Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2025. godinu, dodijeljene su financijske potpore u iznosu od 697 €.

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 101.000 €

Ostvareni iznos: 54.939 €

Udruženo oglašavanje s Turističkom zajednicom Istarske županije

(vezano uz točku 5. – OSTVARENI PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA)

1. Shodno Ugovoru o provedbi udruženog oglašavanja prema Pozivu za iskaz interesa o provedbi udruženog destinacijskog oglašavanja iz veljače 2025., Turistička zajednica Istarske županije sufinancirala je 50% ukupno odobrenih bruto troškova medija plana (iz prethodne točke 3.2.) prema kojem je prihodovano 65.150,16 € od ukupno kandidiranih troškova, u iznosu od 130.300,31 € za sljedeće oglašavanje:
 - Croatia's Best Campsites
 - Top Camping

- Morski vodiči
 - Lust auf Kroatien
 - Explore Adriatic
 - Dnevnik d.d.
 - ID Riva
 - Premium CPC Display mreža
 - Social media oglašavanje
2. Shodno Ugovoru o provedbi udruženog oglašavanja prema Pozivu za iskaz interesa za dodatnim sufinanciranjem zajedničke marketinške kampanje odnosno udruženog oglašavanja destinacije u 2025. godini – zima 2025/2026, Turistička zajednica Istarske županije sufinancirala je 50% ukupno odobrenih bruto troškova medija plana prema kojem je prihodovano 12.125 € od ukupno kandidiranih troškova u iznosu od 25.000 € za sljedeće oglašavanje:
- Early bird 2026 putem oglašivačke platforme: Premium CPC display mreža (oglasi s kombinacijom slike i teksta, nativni oglasi i custom display banneri)

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U ovu grupu aktivnosti spadaju nastupi na sajmovima i posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. U 2025. godini sudjelovalo se na sajmovima u Stuttgartu, Münchenu i Berlinu.

[Sudjelovanje Turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno na sajmu CMT, Stuttgart 2025. Die Urlaubsmesse \(Caravan, Motor und Touristik\) \(18.1. - 26.1.2025.\)](#)

Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno je u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice predstavila domaću turističku ponudu na sajmu CMT koji se od 18. do 26. siječnja održao u njemačkom gradu Stuttgartu.

Tijekom punih devet dana trajanja sajma postavljeni su posebni izložbeni prostori za različita područja interesa kao što su biciklizam, golf, wellness, krstarenja i kultura, destinacije, aviokompanije, kamperkućice i kamp prikolice, kampovi te brojni drugi segmenti turističke ponude.

Na sajmu je sudjelovalo 1570 izlagača u sveukupno 10 hala, a sajam je posjetilo više od 280 000 posjetitelja. Posjetitelji su bili najviše fokusirani na ponudu iz sektora kamping. Bilo je najviše posjetitelja srednje životne dobi, mnoštvo posjetitelja s kućnim ljubimcima (upiti za pet friendly sadržaje) te mlade obitelji s djecom.

Iz CMT-a su stizale dobre najave za turističku 2025.:

- prema analizi Udruge za istraživanje putovanja (FUR), koja je predstavljena na sajmu, u sezoni se očekivalo da će Nijemci sa 71 milijun putovanja ostvarenih u 2024. godini, skočiti na 72 milijuna putovanja;
- prema podacima Njemačke trgovačke udruge za kamping (DCHV), u Njemačkoj je godinu ranije zabilježen treći najveći broj registracija kamping vozila u povijesti.

Sudjelovanje Turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno na sajmu *f.r.e.e* u Münchenu (19. 02. - 23. 02. 2025.)

Na tom najvećem bavarskom sajmu za putovanja i slobodno vrijeme, oko 1000 izlagača iz 50 zemalja predstavilo je svoju ponudu iz područja putovanja, kampiranja, biciklizma, vodenih sportova te općenito *outdoor* aktivnosti. Zajedno s *Međunarodnom izložbom motocikala* (IMOT – *International Motorcycle Exhibition*), paralelno s kojom se na sajamskom prostoru održavao, taj je najveći međunarodni turistički sajam u Bavarskoj privukao više od 120 tisuća posjetitelja.

Prema podacima kojima raspolažu Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske te Hrvatska turistička zajednica, s bavarskog tržišta u Hrvatsku dolazi najveći broj njemačkih gostiju, a Hrvatska se nalazila u top 3 destinacije koje su Bavarci planirali posjetiti u 2025. godini. U skladu s tim, na sajmu je u hali A4 na štandu broj 509 ukupnu hrvatsku turističku ponudu predstavila Hrvatska turistička zajednica, a uz nju se u sklopu hrvatskog štanda na ukupnoj površini od 264 m² predstavilo i 26 suizlagača – hotelijera, agencija, prijevoznika, turističkih zajednica, nacionalnih parkova i parkova prirode, od kojih i Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno.

Svi su izloženi materijali pritom išli jako dobro, a u profilu posjetitelja štanda Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno prevladavale su obitelji s djecom te parovi zrelije životne dobi. Pojedini su već rezervirali smještaj u Rovinju za 2025. godinu, neki dolaze već godinama u kontinuitetu (mahom gosti u kampovima) ili su Rovinj već nekoliko puta kroz godine posjetili, dok samo rijetki nisu znali gdje se Rovinj nalazi. Najviše je upita bilo za smještaj (hotele, kampove, privatni smještaj). Mnogi su se zanimali i za biciklističke i pješačke staze, dok su oni koji Rovinj planiraju posjetiti po prvi put tražili savjete kako provesti vrijeme u Rovinju, što vidjeti i razgledati, što se ne smije propustiti.

U privlačenju velikog broja posjetitelja na štand Hrvatske turističke zajednice, pa samim tim i na štand Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno, važnu ulogu imao je i popratan sadržaj – degustacija hrvatskih vina i sireva, fritule, kostimirane maskote u organizaciji pojedinih turističkih zajednica, kao i nastupi Kulturno-umjetničkog društva San Marino iz općine Lopar na Rabu.

Izješće o sudjelovanju Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno na sajmu ITB Berlin 2025 (4.03. - 6.03. 2025.)

Pod sloganom „The World of Travel Lives Here“ (*Svijet putovanja ovdje živi*) održao se ITB Berlin 2025 koji slovi kao vodeći svjetski turistički sajam, a održava se od 1966. godine. Na sajmu se predstavilo rekordan broj od 5.800 izlagača (5% više nego 2024. godine) iz više od 170 zemalja, što naglašava svjetski značaj ovoga sajma. U tri dana održavanja ovog B2B (*business-to-business*) eventa zabilježeno je oko 100.000 sudionika, od čega je njih 87% internacionalno. U sklopu sajma specijalizirana agencija Ujedinjenih naroda Turizam UN-a organizirala je sastanak koji je okupio mnoge ministre turizma i ambasadore. S naglaskom na promicanje turizma u očuvanju mira, raspravljalo se o zadnjim razvojnim trendovima i važnosti političkog odlučivanja za budućnost turizma. Paralelno sa sajmom, na 4 pozornice, održao se i ITB Berlin Convention (ITB Berlin kongres) s fokusom na glavne izazove i mogućnosti svjetskog turizma te na potrebu za stalnom prilagodbom sektora turizma novim okolnostima, u sklopu kojeg je oko 400 govornika iz velikih kompanija (Google, Uber, Booking.com, Ryanair itd.) razgovaralo o temama održivosti, tehnologije i korporativne kulture.

Hale su bile podijeljene po geografskom principu: Azija-Pacifik; Afrika; arapske zemlje, Bliski Istok; Sjeverna, Srednja i Južna Amerika, Karibi; Njemačka; Europa. Zaseban dio sajma odnosio se na turističke kompanije poput aviokompanija, aerodroma, kruzera, hotela, turoperatora itd., a posebne su hale bile izdvojene za pojedine segmente poput avanturističkih putovanja, zdravstvenog turizma, poslovnih putovanja, tehnologije vezane uz putovanja itd.

U blizini južnog ulaza na sajam, u hali 1.2 na štandu broj 220, ukupnu hrvatsku turističku ponudu predstavila je Hrvatska turistička zajednica, a hrvatsku turističku delegaciju predvodili su ministar turizma i sporta Tonči Glavina, direktor HTZ-a Kristijan Staničić, direktor Predstavništva HTZ-a u Frankfurtu Romeo Draghicchio te direktorica Predstavništva HTZ-a u Münchenu Nera Miličić. Prema priopćenju Hrvatske turističke zajednice, na sajmu je delegacija održala sastanke s važnim partnerima kao što su Njemačko udruženje putničkih agencija (DRV), ADAC, Novasol, Eurowings, TUI, Ameropa, Alltours, Olimar i Jet2, a glavne teme bile su daljnji razvoj suradnje, poslovna očekivanja, trenutno stanje bookinga na njemačkom tržištu te prognoze vezane uz turistički rezultat. Hrvatskoj je, po izboru više od milijun putnika, koji su glasali za najljepše europske destinacije, dodijeljeno priznanje portala European Best Destinations (EBD) koji je Hrvatsku proglasio najboljom europskom destinacijom za putovanja u 2025. godini.

Prema podacima kojima raspolažu Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske te Hrvatska turistička zajednica, Nijemci su najvažniji i najbrojniji gosti koji čine preko 20 posto ukupnih turističkih noćenja koja se tijekom godine realiziraju u Hrvatskoj. U 2024. godini Nijemci su u Hrvatskoj ostvarili više od 22 milijuna noćenja. Pritom su najviše noćenja ostvarili u Istri (preko 10 milijuna noćenja), na Kvarneru (preko 4,5 milijuna noćenja) te u Splitsko-dalmatinskoj i Zadarskoj županiji (preko 2,4 milijuna noćenja), a gledano prema destinacijama u Rovinju, Poreču i Medulinu.

U sklopu hrvatskog štanda svoju je ponudu na sajmu ITB Berlin 2025 predstavilo i 25 suizlagača, među kojima su bili hotelijeri, agencije, prijevoznici, turističke zajednice te nacionalni parkovi. Od turističkih zajednica sudjelovale su one grada Zagreba, Splitsko-dalmatinske županije, grada Splita, Dubrovačko-neretvanske županije, grada Dubrovnika, Šibensko-kninske županije, Ličko-senjske županije, a jedan od suizlagača bila je i Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno.

S obzirom na to da je riječ o B2B eventu, suizlagači su na štandu HTZ-a održali brojne sastanke, sklapali nove suradnje i primali razne ponude. U skladu s tim, i Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno održala je sastanke s potencijalnim oglašivačima i PR agencijama, a zainteresirani posjetitelji uzimali su brošure i promotivne poklone te postavljali pitanja o turističkoj ponudi grada, o aktivnostima koje turistička zajednica provodi, zanimajući se za potencijalnu suradnju.

Dostavljene tiskane brošure (Turistički vodič) za sajamske nastupe HTZ-a

- Ferienmesse Wien (16.-19.1.)
- CMT Stuttgart (18.-26.1.)
- Boot Dusseldorf (18.-26.1.)
- Reise + Camping Essen (19.-23.2.)
- F.r.e.e. München (19.-23.2.)
- Utazas Budimpešta (20.-23.2.)
- ITB Berlin (4.-6.3.)
- BMT Napoli (13.-15.3.)

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, TZIŽ

Planirani iznos: 15.000 €

Ostvareni iznos: 18.139 €

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja/Odnosi s javnošću

U ovu grupu aktivnosti spada pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. S obzirom na značaj i rezultate udruženih PR aktivnosti koje u velikoj mjeri nadopunjuju marketinške aktivnosti putem udruženog oglašavanja, provodila se suradnja s Glavnim uredom HTZ-a, TZIŽ i predstavništvima u inozemstvu. TZ je samostalno ili u suradnji s turističkim subjektima u destinaciji provodila PR aktivnosti, pripremala i provodila programe boravka novinara, studijskih grupa i TV ekipa u cilju što kvalitetnije i atraktivnije prezentacije destinacijskih vrijednosti, kako bi osigurali kvalitetno odrađene reportaže, TV emisije i novinske članke i priloge:

- Predstavnici EHF European Champions League (12 pax), razgled grada 20.1.
- Udruga socijalnih radnika Istarske županije (40 pax), razgled grada 20.3.
- Kupci s kongresne burze MEETEX (10 pax), razgled grada 3.4.
- Britanski novinar Rudolf Abraham – The Times, reportaža grada 26.4.
- Britanska novinarka Ali Pantony – Conde Nast Traveller, reportaža grada 4.5.
- Učenici 48. Državne Domijade, razgled grada 5.5.
- Glavni urednik Wanderlusta George Kipouros, reportaža grada 7.5.
- Američki top influenceri Scott Eddy i Christopher Warren – Projekt ShareIstria 2025, razgled grada 18.5.
- Indonezijski influenceri Shireeenz, Darin, Harbatah, Zaid Nasser – Projekt ShareIstria 2025, razgled grada 22.5.
- Brazilski agenti (10 pax), razgled grada 23.5.
- UK FAM trip (5 pax), razgled grada 28.5.
- Korejska nacionalna televizijska kuća – EBS (3 pax), snimanje grada 28.5.
- Predstavnici agencije DiaMonde za DACH tržište Peter Zwickl i Sophia Welche, razgled grada 2.6.
- Veleposlanik Indije Arun Goel s obitelji (4 pax), razgled grada 10.6.
- Švicarski novinar Daniel Reichenbach – Seazen, razgled grada 10.6.
- USA study tour – Savjetnice za putovanja Virtuoso asocijacije (10 pax), razgled grada i vožnja batanom 18.6.
- Francuski student Joseph Demotte koji radi za portal croatia2go.com, reportaža grada 19.7.
- Slovenska televizija TV3 (3 pax), snimanje emisije o gradu 1.-4.8.
- Njemačka TV ekipa za WRD/ARD (10 pax), snimanje dokumentarnog serijala „Wir werden Camper“ 13.8.
- Britanska novinarka Eva Wiseman – Observer Magazine, reportaža grada 28.8.
- Projekt Solo Yet Together (7 pax), razgled grada 31.8.

- Studenti Ljetne škole iz Italija, Španjolske, Poljske i Hrvatske (20 pax), razgled grada 9.9.
- Talijanski videonovinar Luigi Rossini – RAI TV3 emisija GEO, snimanje emisije o rovinjskoj tradiciji 11.9.
- Britanska novinarka Annabelle Thorpe – The Times, reportaža grada uz posjet najboljim rovinjskim restoranima i vožnja batanom 10.-13.9.
- Australski Academy Travel (18 pax), razgled grada 14.9.
- Srpska novinarka Aleksandra Držaić – Danas.rs, reportaža grada 18.9.
- Studijsko putovanje belgijskog novinara Alain Carlier – Specijalizirani časopis GR Sentiers, reportaža grada 18.9.
- Talijanski predstavnici redakcije biciklističko-destinacijskog magazina Alvento (4 pax), 23.9.
- Studijsko putovanje za predstavnike talijanskih medija (7 pax), reportaža grada 27.9.
- Novinarka koja piše za međunarodna luksuzna izdanja Devanshi Mody, reportaža grada 25.-28.9.
- Njemačko-austrijski FAM trip (7 pax), razgled grada 30.9.
- UK FAM trip (6 pax), razgled grada 3.10.
- Američko-kanadski specijalizirani travel advisori (11 pax), razgled grada 5.10.
- UK FAM trip Mehdi Nouira i Kallie Phillips, razgled grada 9.10.
- Japanska nacionalna televizija NHK, snimanje putopisnog programa „Sekai Fureai Machi Aruki“ (Upoznavanje svijeta šetnjom kroz grad), 5.-17.10.
- Studijsko putovanje za predstavnike azerbajdžanskih medija (7pax), razgled grada 16.10.
- USA FAM trip (4 pax), razgled grada 19.10.
- Njemački novinar Ulf Lippitz – Der Tagesspiegel, razgled grada 20.10.
- FAM trip njemačkih agenata (14 pax), razgled grada 23.10.
- Studijsko putovanje za američke agente članove Virtuoso, Signature, Travel Leaders udruženja (9 pax), 24.10.
- Agenti Luxury Leaders Alliance (9 pax), razgled grada 24.10.
- Poljska novinarka Agnieszka Maciaszek – Interia.pl, razgled grada 10.11.
- Američke agentice Jennifer Johnson i Maiken Pickton, razgled grada 29.12.

Rovinj je tijekom godine u brojnim svjetskim medijima bio naglašen kao vrhunska destinacija, a dobitnik je i mnogih priznanja i nagrada:

Siječanj 2025

- Britanski portal Telegraph je početkom 2025. godine objavio popis najljepših obalnih mjesta u Europi, a među najljepšima se našao i grad Rovinj. “Rovinj, lijep poput slike, smješten na malenom poluotoku s crkvom na brežuljku, savršeno je mjesto za odmor uz more. S ribarskom lukom punom restorana, modernim hotelima i raznim mjestima za vodene sportove, pruža nezaboravno iskustvo. Istražite otok Sveti Andrija, ronite do olupine Barona Gautscha, vozite bicikl kroz Zlatni Rt ili prošetite obalom uz zalazak sunca, ručajte brancina na žaru (Rovinj ima dva restorana s Michelinovim zvjezdicama) i sve završite koktelima uz svijeće na obali”, objavljeno je u Telegraphu.

Travanj 2025

- Elle, Italija – Talijanski magazin objavio je članak koji se bavi wellness iskustvima te ističe, u sklopu reportaže, Albaro Wellness & Spa u Rovinju.
- Malpensa 24, Italija – Članak donosi preporuke za posjet hotelima i restoranima, uključujući poznate gastronomske adrese poput restorana Monte i Agli Amici u Rovinju.
- House & Garden, Velika Britanija – Magazin stavlja poseban naglasak na Rovinj i njegove hotelske kapacitete poput Grand Park Hotela s Michelinovim restoranom, spa centrom i sadržajima za djecu, kao i na intimnije opcije poput hotela The Melegran. Osim toga, ističu se prirodne ljepote poput uvale Lone i obližnjeg šumskog parka Zlatni Rt.

Svibanj 2025

- Condé Nast Traveller, UK – Članak autorice Ali Pantony u kojem predstavlja Rovinj kao sve traženiju destinaciju za ljubitelje vrhunske gastronomije. Tekst opisuje Rovinj kao bajkoviti povijesni gradić smješten na malenom poluotoku čija gastronomska scena tiho, ali sigurno, dobiva međunarodno priznanje. Autorica čitateljima prenosi atmosferu grada od ranog jutra, ističući njegove venecijanske korijene, uske ulice, pastelne fasade i živahnu obalu. Posebno naglašava rastuću kulinarsku reputaciju Rovinja s brojnim vrhunskim restoranima, među kojima su i oni s Michelinovim zvjezdicama, te konobama u zaleđu, koje nude autentične specijalitete pripremljene od lokalnih sastojaka. Članak navodi detaljne preporuke za najbolje restorane, barove, vinoteke i hotele u gradu, uključujući Monte, Agli Amici, Puntulinu, Kantonon i Grand Park Hotel.

Lipanj 2025

- Daily mail, UK – Prilog Escape novinarke Mary Novakovich koji služi kao vodič za posjet Hrvatskoj. Na naslovnici članka istaknut je Rovinj kao jedna od najatraktivnijih destinacija u tekstu. Novakovich ga je opisala kao „očaravajuće mjesto, s kućama u pastelnim bojama uz kaldrmom popločane uličice, koje vijugaju prema baroknoj crkvi i zvoniku svete Eufemije“, dodjeljujući mu nadimak „hrvatska Venecija“. Čitateljima je preporučila i vožnju brodom do otoka sv. Katarine te noćenje u luksuznom Grand Park Hotelu Rovinj. Članak je objavljen u tiskanom i digitalnom izdanju.
- Rovinj je nominiran za nagradu Wanderlust Travel Awards 2025 u kategoriji „Najpoželjniji grad – Europa“.

Srpanj 2025

- Nautica, Italija – Rovinj je prikazan kao “mala Venecija” zbog svoje povijesne povezanosti s Mletačkom Republikom, a ističe se i njegov slikovit arhipelag te moderna marina s pogledom na stari grad. Reportaža završava korisnim savjetima za nautičare, uključujući pregled marina, restorana i hotela.
- Uz Monte, prvim restoranom u Hrvatskoj s Michelinovom zvjezdicom, i Agli Amici, prvim restoranom u Hrvatskoj s dvije Michelinove zvjezdice, Rovinj se može pohvaliti i restoranom

Cap Aureo, u sklopu Grand Park Hotela Rovinj, kojem je u srpnju 2025. godine dodijeljena Michelinova zvjezdica.

Rujan 2025

- The Observer, UK – Britanski portal, kroz putopisnu kolumnu novinarke Annabelle Thorpe, objavio je članak posvećen Rovinju pod naslovom „Just visiting Rovinj – tranquil coves, seafood, and Michelin stars“. Autorica opisuje Rovinj kao slikoviti gradić na obali Jadrana koji kombinira šarm stare Italije, mir skrivenih uvala i vrhunsku gastronomsku scenu. Tekst naglašava kako Rovinj sve više izlazi iz okvira „skrivenih destinacija“ zahvaljujući kulinarskom usponu – odmah iza Zagreba po broju Michelinovih zvjezdica, što duguje snažnoj talijanskoj baštini, kvaliteti lokalnih namirnica i bogatstvu mora. Putopis vodi čitatelja kroz trodnevni boravak – od uspona na zvonik sv. Eufemije i opuštajuće šetnje starogradskim ulicama, do posjeta tržnici i vinskom podrumu Dobravac, plovidbe među otočjem i uživanja u zalasku sunca iz bara Valentino. Istaknuta su i poznata imena istarske gastronomije, poput restorana Monte, Puntulina i Vela. Autorica tekstem prenosi iskustvo odmora u kojem se luksuz ne ogleda samo u usluzi, već u opuštenom ritmu, bogatoj ponudi i autentičnosti mjesta. Članak je objavljen u tiskanom izdanju u 549.549 primjeraka, te u digitalnom izdanju gdje portal The Observer broji 1,4 milijuna jedinstvenih mjesečnih korisnika.

Listopad 2025

- Turistička zajednica Istre postala je 2021. godine „Virtuoso Preferred Partner“ što je veliko priznanje i potvrda da se Istra svojim visoko kvalitetnim uslugama i doživljajima pozicionirala kao poželjna i atraktivna destinacija na svjetskoj razini, dok su nositelji titule partnerskih hotela „Virtuoso Partner Hotel“ u Istri, među ostalima, Maistrini hoteli Monte Mulini Adults Exclusive i Grand Park Hotel Rovinj.
- Grand Park Hotel Rovinj, dio Maistra Hospitality Group, prvi je i jedini hrvatski hotel uvršten među 50 najboljih hotela svijeta prema prestižnoj listi The World's 50 Best Hotels 2025. Ovim je hotel još jednom potvrdio status jednog od vodećih luksuznih hotela u regiji i šire.
- MICHELIN vodič, povodom svoje 125. obljetnice, predstavio je novi globalni standard izvrsnosti u hotelijerstvu uvođenjem MICHELIN Key oznaka koje odražavaju vrhunsku kvalitetu i jedinstveno gostoprimstvo u hotelima diljem svijeta. U ovoj prestižnoj selekciji, među 2.457 nagrađenih hotela, našlo se čak 10 hotela iz Hrvatske čime naša zemlja uspješno zadržava poziciju kvalitetne turističke destinacije koja pruža jedinstvena iskustva gostima iz cijelog svijeta. Među nagrađenim hrvatskim hotelima koji su uvršteni u novu selekciju MICHELIN vodiča nalazi se i Grand Park Hotel Rovinj.
- La Repubblica, Italija – Talijanski dnevni list objavio je putopisni članak novinarke Isa Grassano koji donosi sveobuhvatan prikaz Istre kao destinacije bogate prirodnim ljepotama, kulturnom baštinom i autentičnim iskustvima. Tekst pod nazivom “Tra il mare e la pietra. Tutti i ‘must see’ dell’Istria croata” vodi čitatelje kroz raznolike krajolike i priče – od šarenih kuća Rovinja i muzeja Batana, preko pulsirajuće povijesti Arene u Puli, do netaknute prirode Brijunskog arhipelaga i ruralnih čuda poput kažuna u Vodnjanu. Grassano s posebnom pažnjom opisuje

doživljaje vezane uz lokalne običaje, glazbu i gastronomiju, uključujući večere uz pelinkovac na obali i kušanje istarskog maslinovog ulja u konobama diljem regije. Izdvaja se i emotivan prikaz Rovinja kroz povijest i njegovih kulturnih veza s Italijom. Članak završava refleksijom o jezičnoj i kulturnoj bliskosti između Istre i Italije, čime dodatno učvršćuje emocionalnu povezanost publike s destinacijom. Objava u La Repubblica, jednom od najčitanijih i najuglednijih talijanskih dnevnih listova s više od 1,5 milijuna čitatelja dnevno, predstavlja iznimno vrijedan doprinos promociji Istre na talijanskom tržištu, posebno u segmentu kulturnog, eno-gastro i slow travel turizma.

Studeni 2025

- The Times, UK – U članku pod naslovom „29 of the Best Christmas Markets in Europe“ („Najboljih 29 europskih božićnih sajmovi“) izdanje The Timesa, s mjesečnim dosegom od 32.320.000 jedinstvenih korisnika, posebno ističe šarm Rovinja u predbožićno vrijeme.
- LuxuryTravelMagazine.com, USA – U tekstu naslovljenom „The World’s Most Charming Christmas Markets“ („Najšarmantniji božićni sajmovi na svijetu“) prepoznat je kao destinacija za luksuzna putovanja i jedinstvena iskustva. Ovakva globalna pokrivenost značajno doprinosi pozicioniranju Rovinja i Istre kao cjelogodišnje destinacije i potvrđuje uspješnost strategije promocije autentičnih lokalnih iskustava.

Na Danima hrvatskog turizma 19. i 21. studenoga 2025. godine koji su se održali u Dubrovniku, Rovinj je proglašen pobjednikom turističke 2025. i okrunjen titulom hrvatskog šampiona turizma:

Grad Rovinj-Rovigno – Turistička destinacija godine 2025. – Šampion hrvatskog turizma

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Planirani iznos: 14.000 €

Ostvareni iznos: 16.247 €

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

U ovu grupu aktivnosti spadaju izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama, priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima uz prethodno upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu.

Promotivni materijal namijenjen je promociji destinacije, informiranju gostiju i unapređenju prodaje turističkog proizvoda grada. Dijeli se gostima u destinaciji, koristi se na sajmovima i prezentacijama, dijeli se turističkim tvrtkama i subjektima koji direktno ili indirektno vrše prodaju ili promidžbu grada Rovinja i prezentiraju atrakcije i turističke usluge našeg grada.

3.7.1. Turistički vodič / Image katalog

U 2025. godini tiskalo se 1.000 primjeraka novog image kataloga na španjolskom jeziku. Također, izvršio se reprint Turističkog vodiča na njemačkom jeziku (5.000 kom.) i na engleskom jeziku (5.000 kom.).

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 12.000 €

Ostvareni iznos: 19.321 €

3.7.2. Tisak biciklističkih karti i trail staza

Tiskanje biciklističkih karata podrazumijeva tiskanje ažuriranih karata biciklističkih staza za MTB, cestovne i rekreacijske rute, trail i trekking staza i biciklističke trase Štrika Ferata. Tiskano je 2.000 karata trail & trekking i 12.000 karata Štrike ferata na 4 jezika.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 5.000 €

Ostvareni iznos: 3.538 €

3.7.4. Tisak karte grada

Izvršio se reprint karte grada na preklapanje (10.000 komada) koja sadržava veći dio grada s jedne strane te širu okolicu s druge strane te plana grada koji sadržava prikaz užeg područja grada sa oznakama glavnih turističkih sadržaja, povijesno-kulturnih i prirodnih znamenitosti i atrakcija, važne servisne i uslužne informacije i sl.

Plan grada sa užim područjem obuhvata tiskao se na formatu A3 u 25.000 komada, a namijenjen je prolaznim gostima i izletnicima za kraće obilaske grada.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 3.000 €

Ostvareni iznos: 4.530 €

3.7.5. Ostali tiskani materijali

Izrada ostalog tiskanog materijala odnosi se na tiskani materijal manjeg obima koji se izrađuje u promotivne, organizacijske te informativne svrhe, letaka i sl. Ovom stavkom obuhvaćen je i pripadajući trošak grafičkog oblikovanja tiskanog materijala i kreiranje oglasa.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Planirani iznos: 5.000 €

Ostvareni iznos: 5.357 €

3.7.6. Izrada/otkup suvenira i promo materijala

Promotivni materijal/suveniri koji se distribuiraju i poklanjaju novinarima, VIP gostima, na prezentacijama, prilikom posjeta destinaciji, obilježavanja značajnih jubileja i sl., su monografije, rovinjski likeri, vina i maslinova ulja rovinjskih proizvođača, promotivni setovi Turističke zajednice te teglice meda koje su realizirane u suradnji sa API Raponja u projektu pod nazivom Pčelinja zajednica - Postanite heroj prirode.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Planirani iznos: 3.000 €

Ostvareni iznos: 4.455 €

3.7.7. Proizvodnja multimedijских materijala

Izrađen je promotivni video obilaska Rovinj craft tour za potrebe korištenja na društvenim mrežama i na Internet platformama.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 14.000 €

Ostvareni iznos: 813 €

3.8. Internetske stranice

Tijekom 2025. godine nastavile su se aktivnosti nadopunjavanja sadržaja web portala TZ-a www.rovinj-tourism.hr i www.rovinj-events.com s novim sadržajima, tekstovima, fotografijama i sl. Redovito su se objavljivale vijesti vezane za turističku destinaciju Rovinj. Svi eventi koji su se tijekom godine odvijali u destinaciji objavljeni su na portalu, redovno su se ažurirale sve informacije oko smještaja, gastronomije (popis restorana, konoba, pizzerija...) i kulturno-povijesne te sportsko-rekreativne ponude. U predadventskom periodu ažuriran je portal www.rovinjadvent.com kako bi na jednom mjestu bili vidljivi programi i aktivnosti tijekom adventskog perioda.

U prvoj polovici godine odrađena je SEO optimizacija koja pokazuje vrlo pozitivne SEO rezultate, što potvrđuju jasni pokazatelji rasta vidljivosti i angažmana korisnika. U periodu od travnja do lipnja, u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine, zabilježeno je povećanje broja klikova s 151.000 na 165.000, što predstavlja rast od 9,3%. Posebno je značajan porast prosječne stope klikanja (CTR), koja je porasla s 4,4% na 5,5%. Ovaj rast jasno sugerira da su korisnici pronašli sadržaj relevantnijim i privlačnijim za klik. Detaljna analiza po ključnim upitima pokazuje posebno visoku učinkovitost za pojmove poput „webcam rovinj“ s rastom klikova sa 10.819 na 17.542, što je povećanje od čak 62%, te značajno povećanje CTR-a s 29,3% na 42,8%. Ovaj rezultat ukazuje na izuzetno visoku relevantnost sadržaja vezanog uz web kamere za korisnike. Nadalje, upit „rovinj webcam“ također bilježi značajan rast s 5.450 na 8.721 klik, što predstavlja povećanje od 60%, uz povećanje CTR-a s 29,3% na 40,6%, dodatno potvrđujući učinkovitost optimizacije sadržaja za ovu tematiku. Posebno impresivne brojke zabilježene su za pojam „Rovinj događanja“, gdje je broj klikova povećan s 960 na 1.403, što znači rast od 46%, a ostvareni CTR od čak 81% potvrđuje izuzetno visoku razinu zanimanja korisnika za sadržaje o događanjima u destinaciji. Sveukupno, ostvareni

rezultati potvrđuju uspješnost dosadašnjih aktivnosti u optimizaciji sadržaja, što daje osnovu za daljnji rast i snažniju online prisutnost destinacije.

Ukupni trošak ove stavke dodatno uključuje:

- Prevoditeljske usluge agencije Abis d.o.o.
- Mjesečno održavanje tvrtke Izvor iz Poreča
- Trošak A1 mreže totoma na ulazu u pješačku zonu u Ulici palih boraca
- Trošak T-Com mreže za sustav praćenja kvalitete zraka u luci San Pelagio
- Web hosting za domene WMD
- Godišnje održavanje pod domene destinacije na webu HTZ-a www.croatia.hr.

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 10.000 €

Ostvareni iznos: 13.596 €

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U ovu grupu aktivnosti spada uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

3.9.1. Održavanje sustava za upravljanje bazama turističkih podataka

U navedenu stavku uvršten je trošak informacijskih rješenja za redovnu podršku i održavanje sustava za upravljanje bazama turističkih podataka.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj u suradnji s tvrtkama Svarog i Cron

Planirani iznos: 1.200 €

Ostvareni iznos: 1.252 €

3.9.2. Otkup fotografija i priprema u izdavaštvu

Navedena stavka podrazumijeva aktivnost otkupa sadržaja, fotografija i ostalih podataka i priprema u izdavaštvu.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 500 €

Ostvareni iznos: 300 €

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

U ovu grupu aktivnosti spada upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora), upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima, postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

3.10.1. Plaće zaposlenika TIC-a

U prostorijama TZ Rovinj smješten je i TIC (info punkt). Iz tog razloga, zaposlenice TZ-a uz redovne poslove na realizaciji programa rada TZ-a, tijekom vansezonskog perioda obavljaju i poslove TIC-a, dok se od svibnja do studenog dodatno zapošljavaju radnici na određeno vrijeme na poslovima turističkog informatora – recepcionera u TIC-u. Pod TIC se vode dvije djelatnice na neodređeno vrijeme i sezonski radnici.

Zadaci TIC-a su pružanje informacija o uslugama u destinaciji, distribucija informativnih i promocijskih materijala, rad sa sustavom eVisitor (ubacivanje rješenja o kategorizaciji objekata za iznajmljivanje, registriranje korisnika i izdavanje tan lista za rad sa eVisitorom edukacija korisnika i podrška u radu sa sustavom eVisitor, prijava i odjava gostiju u eVisitoru), naplata turističke pristojbe.

U dijelu TIC-a vodi se evidencija i ažuriraju baze podataka o pružateljima turističkih i ugostiteljskih usluga u destinaciji, kao i popis stranih i domaćih vlasnika kuća i stanova za odmor. U cilju naplate turističke pristojbe i sprječavanja nelegalnog iznajmljivanja smještajnih usluga te sprječavanja nelegalnih i štetnih aktivnosti prilikom pružanja turističkih i ugostiteljskih usluga, usko se surađuje s Državnim inspektoratom i MUP-om.

Materijalni troškovi potrebni za obavljanje zadataka ne evidentiraju se posebno za TIC, već se vodi jedinstvena evidencija troška na nivou TZ-a.

Planirani iznos: 98.848 €

Ostvareni iznos: 75.135 €

3.10.2. Turistička signalizacija/Info table

Info table postavljene u destinaciji, potrebno je redovno održavati i vršiti zamjenu dotrajalih. U 2025. godini obnovljena je preostala jumbo tabla s metalnim postoljem kod Antenala, obnovljene su tri velike info table bike staza prema novim standardima od kojih su dvije zamijenjene, zamijenjeno je 14 tabli / putokaza sa 4 stupa na bike stazama 201, 202, 203.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 15.000 €

Ostvareni iznos: 16.021 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Pod ovu grupu aktivnosti spada sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije, te uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama.

Za 2025. godinu nije bio predviđen poseban trošak, jer je on obuhvaćen u redovnim troškovima poslovanja TZ-a.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Djelatnice TZ-a su u rujnu sudjelovale na edukaciji „Brendiranje u doba AI“, a u studenom na „Danima hrvatskog turizma“.

Planirani iznos: 2.300 €

Ostvareni iznos: 4.108 €

4.3. Koordinacija i nadzor

Aktivnost je predviđena samo za sustav regionalnih TZ-a.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U ovu grupu aktivnosti spada sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Zatim, sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije, suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji te uspostavljanje organiziranog sustava upravljanja posjetiteljima.

4.4.1. EU projekt Monfiorenzo

Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno jedan je od partnera na projektu „GeoIST3A - Valorizacija prirodne baštine u Istarskoj županiji unapređenjem konkurentnosti turističke ponude“, koji se financirao iz sredstava Europskog fonda za regionalni razvoj. Projekt koji je dovršen sredinom 2022. godine imao za cilj valorizaciju i izgradnju posjetiteljskog centra geološkog spomenika prirode Kamenolom Fantazija – Cava di Monfiorenzo. Nositelj projekta bila je Javna ustanova Natura Histrica, a uz Grad Rovinj-Rovigno partner u projektu bila je i Turistička zajednica.

U 2025. godini TZ Rovinj je nastavila s financiranjem troškova čuvarske službe i službe čišćenja prostorija.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Planirani iznos: 63.400 €

Ostvareni iznos: 55.840 €

4.4.3. Postavljanje skulpture *Dan i noć*

Krajem 2024. godine započele su aktivnosti i pripreme za postavljanje skulpture *Dan i noć* priznatog slikara Deana Jokanovića Toumina u blizini šetnice lungomare u neposrednoj blizini Specijalne bolnice za ortopediju i rehabilitaciju „Martin Horvat“ (k.č.br. 2495/5, K.o. 324914, Rovinj) u zoni R3 – uređena kupališta i R4 – prirodne plaže i lungomare, a prema planu korištenja i namjeni prostora iz *Generalnog urbanističkog planu Grada Rovinja-Rovigno (III: izmjene i dopune)*.

Umjetnik je dobitnik raznih važnih nagrada te je njegov rad prezentiran na svjetskoj razini što dodatno dokazuje vrijednost i bogatstvo njegovog stvaralaštva. Njegova dosadašnja aktivnost od 1970. godine rezultirala je nagradom Hrvatske Akademije Znanosti i Umjetnosti za visoka dostignuća u umjetnosti za istoimeni Projekt u Meštrovićevom paviljonu u Zagrebu 2006. godine. Od 2008. – 2019. godine radi kao profesor na Umjetničkoj akademiji u Splitu na Odjelu slikarstva. U proteklim desetljećima učestvovao je na izložbama diljem svijeta i realizirao umjetničke projekte pod okriljem prestižnih internacionalnih institucija umjetnosti.

TZ Rovinj i Grad Rovinj-Rovigno su kao partneri podržali izvedbu skulpture, TZ Rovinj kao nositelj svih aktivnosti izvedbe skulpture i kao investitor, a Grad kao podrška u financiranju projekta. U procesu izrade i postavljanja skulpture, potrebno je naglasiti sljedeće:

- Budući da će postavljanje skulpture uz šetnicu doprinijeti turističkoj valorizaciji bolnice kao i same destinacije, Hrvatska turistička zajednica je u startu podržala projekt te je 4. lipnja 2024. godine s TZ Rovinj sklopila Ugovor o poslovno marketinškoj suradnji kako bi financijski podržala marketinške aktivnosti projekta;
- TZ Rovinj je 2. listopada 2024. godine uputila poziv za dostavu ponude za izradu projekta krajobrazne arhitekture za postavu skulpture. Projektni zadatak bio je projektirati i izraditi kompletnu projektnu dokumentaciju za ishođenje posebnih uvjeta i uvjeta priključenja, te potrebnih potvrda i dozvola za izvođenje građevinskih i drugih radova kojima se gradi nova građevina, a za potrebe buduće skulpture kao elementa krajobrazne arhitekture. Nakon pregleda predmetne lokacije i određivanja same mikrolokacije na terenu, trebalo je izraditi geodetske situacijsko visinske snimke i arhitektonske snimke zone obuhvata predmetnog zadatka. Prema konceptualnim i idejnim skicama autora skulpture trebalo je pristupiti izradi idejnog rješenje/projekta kao stručne podloge za ishođenje posebnih uvjeta i uvjeta priključenja te izradu daljnjih integralnih projekata za dobivanje potrebnih dozvola, te izvedbenog projekta sa troškovnikom građevinsko-obrtničkih radova;
- Nakon ocjene pristiglih ponuda, 29. listopada 2024. sa studiom Publicdesign iz Zagreba potpisan je Ugovor o izradi projekta krajobrazne infrastrukture za postavu skulpture. Anex ugovora je potpisan 21. veljače 2025. zbog dodatne potrebe izrade 3D renderirane vizualizacije te idejno-izvedbenog tehničkog rješenja „light design-a“ i elektrotehničkih instalacija;
- Poziv na dostavu ponude za izradu skulpture sa svjetlosnom instalacijom „Dan & noć“ objavljen je 11. ožujka 2025. Nakon ocjene pristiglih ponuda, 1. travnja 2025. sklopljen je Ugovor o izvođenju radova između investitora TZ Rovinj i izvođača radova, obrta Vibrobeton Decorgarden iz Pule, prema kojem je ugovorene radove trebalo izvesti u roku od 60 dana

od dana uvođenja od posao. Uvođenje u posao je održano 16. travnja 2025. godine, što je podrazumijevalo krajnji rok dovršetka radova 16. lipnja 2025. godine.

- Grad Rovinj – Rovigno i TZ Rovinj 2. travnja 2025. sklopili su Sporazum o suradnji čime je TZ Rovinj preuzeo na sebe obavezu provedbe cjelokupnog postupka nabave za realizaciju dogovorenih radova, od odabira izvođača do izrade i postavljanja skulpture sa svjetlosnom instalacijom „Dan & noć, a Grad obvezu sufinanciranja predmetnih radova;
- Izvođač radova je nakon potpisivanja ugovora u više navrata iskazao poteškoće u realizaciji povjerenog mu posla, a do 9. lipnja 2025. izveden je samo iskop u terenu i podložni beton. Nakon toga je TZ Rovinj kao investitor predložio promjenu tehnologije izvođenja skulpture u cilju pojednostavljenja načina izvedbe, međutim izvođač radova je i tada smatrao da nije u mogućnosti radove izvesti na zadovoljavajući način. Nadzorni inženjer je iz tog razloga predložio raskid ugovora, što je Izvođač prihvatio korespondentnim putem 23. lipnja 2025. godine. Slijedom navedenog, raskinut je predmetni ugovor o izvođenju radova sa izvođačem, obrtom Vibrobeton Decorgarden iz Pule;
- TZ Rovinj je 8. srpnja 2025. godine objavila 2. poziv za dostavu ponude za izvođenje radova na postavi skulpture, prema kojem je nakon ocjene dostavljenih ponuda 18. kolovoza 2025. sklopljen Ugovor o izvođenju radova sa tvrtkom Miramare d.o.o.;

Nakon završetka radova, skulptura je svečano inaugurirana 12. prosinca 2025. godine.

Zbog nepredviđenih radova na elektroinstalacijama koji nisu bili ranije ugovoreni, 5. siječnja 2026. godine je sa izvođačem Miramare d.o.o. potpisan Dodatak osnovnom Ugovoru.

Službena primopredaja objekta i Okončani obračun izvršen je 20. siječnja 2026. godine.

Planirani iznos: 32.125 €

Ostvareni iznos: 54.811 €

4.4.4. Integralno upravljanje kvalitetom u destinaciji

IQM Destination

Tijekom 2023. godine TZ Rovinj je u suradnji sa tvrtkom Feel IQM s.o.o. započela rad na projektu Integralno upravljanje kvalitetom u destinaciji. Cilj projekta je naglasiti i implementirati kvalitetu koja potiče kontrolirani i kontinuirani napredak u proizvodima i uslugama u destinaciji. Partneri u provođenju projekta jesu TZ Rovinj, Grad i javni i privatni sektor. U sklopu projekta provodi se istraživanje i analiza tržišta s ciljem uspostavljanja sustava označavanja kvalitete – postavljanje standarda u destinaciji i edukacije za sve prijavljene dionike.

Upravljanje kvalitetom u destinaciji u 2024. godini bilo je provedeno mjerenjem online reputacije. Mjerio se uzorak od 250 dionika u turizmu, kako bi se dobile početne vrijednosti kvalitete za: destinaciju u cijelosti, grupe dionika u segmentima (hoteli, kampovi, privatni smještaj, ugostiteljstvo, atrakcije, turističke agencije i sl.).

U 2025. godini je upravljanje kvalitetom bilo provedeno mjerenjem online reputacije, a uključivalo je ukupno 173 dionika. Mjesečnim izvještajima dobiva se uvid u ocjene kvalitete, komentare i recenzije za dionike na razini destinacije, a za segment ugostiteljstva i češće (svakih 15 dana). U 2025. godini je 133 prijavljenih dionika redovito primalo izvještaje, na tjednoj ili mjesečnoj

razini, što značajno doprinosi sustavnom praćenju rezultata i kontinuiranom unaprjeđenju kvalitete. Također, za 14 objekata koji su ispunili prijavu, izrađene su marketinške analize koje su im dostavljene individualno, uz pruženu mogućnost individualnih konzultacija.

Tijekom godine Rovinj je ostvario visoku ukupnu ocjenu kvalitete od 91/100, temeljenu na 47.982 recenzija, što predstavlja povećanje kvalitete od 1 % u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, tvrtka Feel IQM s.o.o.

Planirani iznos: 0 € u 2025. godini, plaćanje godišnjeg paušala predviđeno je u siječnju 2026.

Sustav za praćenje kvalitete zraka (Smart sense air quality)

Ove je godine u ovoj stavci evidentiran trošak godišnjeg održavanja AirQ optimum mjerne stanice koja je postavljena 2022. godine na lokaciji Luka San Pelagio.

Planirani iznos: 0

Ostvareni iznos: 1.750 €

4.4.5. Tematske rute

Rovinj Craft tour

Projekt obuhvaća organizirane besplatne razgleda grada uz stručno vođenje na više jezika koji se održavaju jednom tjedno tijekom svibnja i lipnja te rujna i listopada. Tijekom obilaska, koji traje otprilike 2 sata i 30 minuta, sudionici imaju priliku posjetiti jedinu postolarsku radionicu u Rovinju smještenu u ulici Zdenac, originalnu rovinjsku konobu, Spacio Matika u ulici Vladimira Švalbe gdje sudjeluju u radionici izrade slastica – rovinjskih fijoka. U Ekomuzeju Kuća o Batani mogu saznati više o rovinjskoj tradiciji ribarstva i batane, a u neposrednoj blizini ekomuzeja doživjeti krpanje ribarskih mreža i izradu/popravak brodice i pletenje demižana. U Kući rovinjskog pelinkovca saznaje se sve o proizvodnji čuvenog likera rovinjskog pelinkovca i ostalih likera koji se proizvode prema tradicionalnoj stogodišnjoj recepturi.

Organizirane obilaske vodili su licencirani turistički vodiči jedanput tjedno uz prethodnu najavu na 4 jezika (hrvatski, engleski, njemački i talijanski).

Za potrebe promocije projekta tiskao se informativni letak na 4 jezika. Program se promovira putem društvenih mreža TZ-a (Facebook @rovinjtouristboard, Twitter @rovinj_official, i Instagram @lovelyrovinj), domaćih medija i na web stranicama TZ Rovinj.

U 2025. godini program se održao 12 puta (za Uskrs, Prvi maj, Tijelovo, od početka lipnja redovno do kraja listopada), sa 530 sudionika/gostiju iz smještajnih objekata destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ-Rovinj

Vrijeme realizacije: travanj-listopad

Planirani iznos: 25.312 €

Ostvareni iznos: 11.578 €

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U ovu grupu aktivnosti spada poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.), suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.5.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

U okviru projekta provodile su se ekološke akcije u cilju animiranja i edukacije stanovništva za održavanje čistoće i uređenosti destinacije, promicanja ekologije, zaštite objekata prirode, voda, šuma te stvaranja klime dobrodošlice za domaće i strane turiste i posjetitelje, u periodu od travnja do listopada. Akcije čišćenja priobalja i plaža provodile su se u suradnji sa stanovnicima po zonama grada te sa sportskim društvima i klubovima. Nastavila se provedba projekta kontrole i suzbijanja populacije galeba klaukovca, suradnja sa Veterinarskom ambulantom iz Rovinja za zbrinjavanje i liječenje životinja te sufinanciranje dodatnih aktivnosti na čišćenju plaža u suradnji sa gradskim Komunalnim servisom.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Komunalni servis, sportski klubovi

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 20.000 €

Ostvareni iznos: 21.167 €

4.5.2. Spasioci na plažama, smještaj MUP

Ovom stavkom obuhvaćeno je plaćanje troška spasilačke službe na javnim plažama grada u ljetnim mjesecima te smještaj 8 djelatnika MUP-a.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Grad Rovinj-Rovigno, Maistra d.d.

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 33.000 €

Ostvareni iznos: 30.027 €

4.5.3. Čuvari i vatrogasci

Financiranje se odnosi na osiguranje dodatnog dežurnog tima vatrogasaca u ljetnim mjesecima te angažman zaštitara u cilju kontrole provedbe gradske odluke o komunalnom redu.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Grad Rovinj-Rovigno, JVP

Planirani iznos: 45.000 €

Ostvareni iznos: 46.224 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. Plaće i ostala davanja za zaposlenike

Ovom stavkom obuhvaćene su plaće i ostala davanja za zaposlenike lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima.

Kao što je navedeno u točki 3.10.1., u okviru prostorija TZ-a smješten je i TIC. Uz redovne poslove na realizaciji programa rada TZ-a, u periodu izvan ljetnih mjeseci zaposlenice obavljaju i poslove u TIC-u. U okviru obavljanja stručno-administrativnih poslova TZ-a, trenutno se uz direktoricu evidentiraju još četiri zaposlenice na neodređeno vrijeme.

Planirani iznos: 226.820 €

Ostvareni iznos: 222.144 €

6.2. Materijalni troškovi

U navedenu stavku spadaju troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Stupanjem na snagu Zakona o turizmu, uskladile su se aktivnosti turističke zajednice s novim zadaćama i izmijenio se Statut. Obavljaju se svi poslovi vezani za realizaciju zakonski definiranih zadaća, poslovi definirani planom i programom rada, pripreme projekata za razvoj novih turističkih proizvoda, administrativni poslovi evidentiranja obveze i praćenja naplate turističke pristojbe i turističkih članarina, prijave i odjave gostiju, pružanje turističkih informacija gostima, vođenje jedinstvenog popisa gostiju u destinaciji te izrada svih potrebnih statističkih i ostalih izvještaja.

Računovodstveni poslovi, poslovi obračuna plaća, izrada knjigovodstvenih izvještaja i završnog računa ugovorno su dodijeljeni vanjskom servisu za knjigovodstvene usluge, dok se opći i administrativni poslovi i platni promet vrši u okviru TZ-a.

Osim troškova realizacije navedenih zadataka i aktivnosti, ova stavka sadrži i troškove distribucije promotivnog materijala, troškove nabavke i servisiranja kompjuterske opreme.

Planirani iznos: 105.000 €

Ostvareni iznos: 98.885 €

6.3. Tijela turističke zajednice

Pod navedenu stavku spadaju naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, kao i troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Planirani iznos: 26.000 €

Ostvareni iznos: 25.867 €

Prilozi (tabelarni prikazi):

- Ostvarenje financijskog plana Turističke zajednice grada Rovinja – Rovigno za 2025. godinu
- Raspored učešća SMP Istre 2025.

**OSTVARENJE FINACIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA ROVINJA-ROVIGNO ZA 2025. GODINU**

PRIHODI		Ostvareno 2024.	Plan 2025.	Ostvareno 2025.	Ostvareno 2025. / ostvareno 2024.	Ostvareno 2025. / plan 2025.
1.	Izvorni prihodi	2.325.938	2.415.000	2.366.812	102	98
1.1.	Turistička pristojba	1.939.410	1.995.000	1.994.296	103	100
1.2.	Članarina	386.528	420.000	372.516	96	89
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0	0	30.000	0	0
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	71.876	90.000	91.275	127	101
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0	0	0	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	0	0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0	0	0	0	0
7.	Ostali prihodi (nautika, ostali prihodi)	75.061	90.000	35.376	47	39
SVEUKUPNO PRIHODI		2.472.875	2.595.000	2.523.463	102	97

AKTIVNOSTI		Ostvareno 2024.	Plan 2025.	Ostvareno 2025.	Ostvareno 2025. / ostvareno 2024.	Ostvareno 2025. / plan 2025.
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	55.000	51.123	0	93
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	55.000	51.123	0	93
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.267.079	1.138.367	1.163.015	90	102
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	143.696	193.429	193.411	135	100
2.1.1.	Razvoj destinacijskih proizvoda i evenata (Sporazum o poslovnoj suradnji TZ Rovinj, TZ Vrsar, TZ Kanfanar, TZ Bale, TZ Svetvinčenat, Maistra d.d.)	72.267	131.496	115.946	182	88
2.1.2.	Održavanje biciklističkih staza	20.720	15.000	21.934	72	146
2.1.3.	Weekend bike & gourmet tour	1.980	2.000	2.755	101	138
2.1.4.	Gastro eventi	9.536	9.711	7.839	102	81
2.1.5.	Feel the breeze of Rovinj	39.193	26.222	30.822	67	118
2.1.6.	Projekt na temelju sporazuma projektnog udruživanja 25	0	9.000	14.115	0	157
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0	0	0	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.087.422	913.238	939.904	84	103

	<i>Kulturno - zabavne manifestacije</i>	999.495	821.188	847.564	82	103
2.3.1.	Antonja	13.233	1.000	1.000	8	100
2.3.2.	Program za Uskrs	10.912	14.000	10.536	128	75
2.3.3.	Rovinj Photodays	63.000	55.000	55.000	87	100
2.3.4.	Weekend Food festival	52.000	82.000	82.000	158	100
2.3.5.	Croatia Summer Salsa festival	22.000	22.000	22.000	100	100
2.3.6.	Baromus	15.000	15.000	15.000	100	100
2.3.7.	Rovinjski ljetni festival	14.000	14.000	14.000	100	100
2.3.8.	Rovinj Art & more	36.615	35.000	36.350	96	104
2.3.9.	Eufemia festival*	219.767	88.688	94.998	40	107
2.3.10.	Ronald Braus i gosti	2.500	2.500	2.500	100	100
2.3.11.	Dan Grada/Blagdan sv. Eufemije	14.600	14.600	10.038	100	69
2.3.12.	Kraljica Hrvatske	84.295	62.000	76.222	74	123
2.3.13.	Rovinjadvent / doček Nove godine	171.546	140.000	176.557	82	126
2.3.14.	Rovinj Summer Music festival	113.393	70.000	70.800	62	101
2.3.15.	Ginistra festival	12.000	12.000	12.000	100	100
2.3.16.	Noć sv. Lovre	17.410	30.000	51.640	172	172
2.3.17.	Festival Sete sois sete luas	8.880	13.000	16.667	146	128
2.3.18.	Abrakadabra, lutkarski festival za djecu	17.292	14.000	14.000	81	100
2.3.19.	Noć zvijezda, mode i kulture	70.634	50.000	63.672	71	127
2.3.20.	The fashion HERO: A New kind of beautiful	0	60.000	0	0	0
2.3.21.	Ost. manifest. i potpore manjim dog. u org. drugih	40.418	26.400	22.584	65	86
	<i>Sportske manifestacije</i>	87.927	92.050	92.340	105	100
2.3.22.	Tenis turnir "Istarska Riviera"	15.000	18.000	18.000	120	100
2.3.23.	Popolana	5.000	4.200	4.200	84	100
2.3.24.	INTL međunarodni rukometni kamp (Rovinj Handball Camp)	14.500	16.500	16.500	114	100
2.3.25.	Međunarodni sportski susreti "Snaga djece u pokretu"	8.000	8.000	8.000	100	100
2.3.26.	Nogomenti kamp i turnir	6.000	5.000	5.000	83	100
2.3.27.	Turniri Streljačkog kluba Rovinj	4.300	2.600	0	60	0
2.3.28.	Nikola Tesla EV rally 2024	6.400	0	0	0	0
2.3.29.	Istria rowing cup	0	20.000	20.000	0	100
2.3.30.	Ostala sportska događanja u org. drugih	28.727	17.750	20.640	62	116
2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0	0	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	35.961	31.700	29.700	88	94
2.5.1.	Programi Pučkog otvorenog učilišta Grada Rovinja-Rovigno	7.300	11.100	11.100	152	100
2.5.2.	Programi Muzeja Grada Rovinja-Rovigno	2.000	2.400	2.400	120	100
2.5.3.	Projekti Udruge i Ustanove Kuća o batani	20.025	18.200	16.200	91	89
2.5.4.	Podrška programima Strukovne škole Eugen Kumičić, Rovinj	6.636	0	0	0	0

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	755.476	581.021	547.087	77	94
3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	0	0	0	0	0
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	173.887	129.536	159.507	74	123
3.2.1.	On line oglašavanje**	138.080	87.000	94.226	63	108
3.2.2.	Komunikacija/oglašavanje na društvenim mrežama**	0	10.000	31.250	0	313
3.2.3.	Off line oglašavanje**	35.807	32.536	34.031	91	105
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR (nivo reg. i nac.)	0	0	0	0	0
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	329.610	254.937	208.876	77	82
3.4.1.	Strateški marketing plan Istre	153.938	153.937	153.937	100	100
3.4.2.	Udruženo oglašavanje sa predstavnicima tur. ponude**	175.672	101.000	54.939	57	54
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	11.221	15.000	18.139	134	121
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja/ odnosi s javnošću	30.876	14.000	16.247	45	116
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	79.682	42.000	38.014	53	91
3.7.1.	Turistički vodič / Image katalog	55.585	12.000	19.321	22	161
3.7.2.	Tisak karte Bike/trail staza	0	5.000	3.538	0	71
3.7.3.	Izrada i otkup monografija	0	0	0	0	0
3.7.4.	Tisak karte grada	4.800	3.000	4.530	63	151
3.7.5.	Ostali tiskani materijal	5.741	5.000	5.357	87	107
3.7.6.	Izrada/otkup suvenira i promo materijala	11.993	3.000	4.455	25	149
3.7.7.	Proizvodnja multimedijских materijala	1.563	14.000	813	896	6
3.8.	Internetske stranice	8.733	10.000	13.596	115	136
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	9.865	1.700	1.552	17	91
3.9.1.	Održavanje sustava za upravljanje bazama turist. podat.	1.148	1.200	1.252	105	104
3.9.2.	Otkup fotografija i priprema u izdavaštvu	8.717	500	300	6	60
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	111.602	113.848	91.156	102	80
3.10.1.	Plaće zaposlenika TIC-a	79.799	98.848	75.135	124	76
3.10.2.	Turistička signalizacija / info table	31.803	15.000	16.021	47	107
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	312.953	221.137	225.505	71	102
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0	0	0	0
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0	2.300	4.108	0	179
4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0	0	0	0
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	180.338	120.837	123.979	67	103
4.4.1.	EU projekt Kamenolom Fantazija - Cava di Monfiorenzo	83.360	63.400	55.840	76	88
4.4.2.	Investicije u uređenje biciklističkih trasa Valalta/Amarin	39.817	0	0	0	0

4.4.3.	Kula Turnina / skulptura Dan i Noć	30.911	32.125	54.811	104	171
4.4.4.	Mjerenje kvalitete u destinaciji	26.250	0	1.750	0	0
4.4.5.	Tematske rute	0	25.312	11.578	0	46
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	132.615	98.000	97.418	74	99
4.5.1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	20.293	20.000	21.167	99	106
4.5.2.	Spasioci na plažama, smještaj MUP	34.191	33.000	30.027	97	91
4.5.3.	Čuvari i vatrogasci	78.131	45.000	46.224	58	103
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0	0	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	311.091	357.820	346.896	115	97
6.1.	Plaće i ostala davanja za zaposlenike	184.630	226.820	222.144	123	98
6.2.	Materijalni troškovi	102.431	105.000	98.885	103	94
6.3.	Tijela turističke zajednice	24.030	26.000	25.867	108	99
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0	0	0
	UKUPNO RASHODI	2.646.599	2.353.345	2.333.626	89	99
7.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	41.683	215.407	215.407	517	100
	SVEUKUPNO RASHODI	2.688.282	2.568.752	2.549.033	96	99
	PRIHODI - RASHODI	-215.407	26.248	-25.570	0	0
*	u stavci u 2024. godini troškovno su bili obuhvaćeni koncerti 17.8. i 23.8. koji nisu bili planirani					
**	dio troškova refundirano sa 50% iznosa od strane TZIŽ po osnovi udruženog oglašavanja					

STRATEŠKI MARKETING PLAN

STRATEŠKI MARKETING PLAN				
	AKTIVNOSTI	Plan za 2025. (u eur)	Učešće LTZ (u eur)	%
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	370.000	40.224	10,87
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	300.000	40.224	13,41
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	70.000		0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	900.000	30.000	3,33
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0	0	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	250.000	30.000	12,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	600.000	0	0,00
2.3.1.	Potpora LTZ i turističkim subjektima za manifestacije	600.000	0	0,00
2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	50.000	0	0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	5.768.000	850.000	14,74
3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	0	0	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	40.000	0	0,00
	Share Istria - oglašavanje na društvenim mrežama	40.000	0	0,00
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	500.000	100.000	20,00
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	4.450.000	650.000	14,61
3.4.2.	Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica	250.000	0	0,00 0
3.4.3.	STRATEŠKI PROJEKTI S HTZ-OM (JAVNI POZIV) + SAMOSTALNO AVIOPRIJEVOZ - STRATEŠKE PROMOTIVNE KAMPANJE AVIOPRIJEVOZNIKA NA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA U 2023. GODINI	1.200.000	250.000	20,83
3.4.4.	Strateška partnerstva	1.500.000	100.000	6,67
	DESTINACIJSKO OGLAŠAVANJE ISTRE– image destinacijsko oglašavanje, nove marketinške suradnje i specijalizirane promotivne aktivnosti, te specijalizirane, fokusirane marketinške aktivnosti i sl.	1.500.000	300.000	20,00
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	200.000	50.000	25,00
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	300.000	0	0,00
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	60.000	20.000	33,33
3.8.	Internetske stranice	100.000	20.000	20,00
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	100.000	10.000	10,00
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	18.000	0	0,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	99.500	0	0,00
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	10.000	0	0,00
4.3.	Koordinacija i nadzor	2.000	0	0,00
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.000	0	0,00
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (nerazvijeni)	77.500	0	0,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	10.000	0	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	10.000	0	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0,00
SVEUKUPNO - EUR		7.147.500	920.224	12,87

ISTRE - 2025. godina										
TURISTIČKE ZAJEDNICE SUUČESNICE SMP-a ISTRE za 2025. godinu u EUR										
Umag	Tar Vabriga	Novigrad	Fažana	Poreč	Funtana	Vrsar	Rovinj	Pula	Medulin	Labin
4.307	3.045	2.087	1.378	5.767	2.951	3.354	6.729	4.415	4.662	1.528
4.307	3.045	2.087	1.378	5.767	2.951	3.354	6.729	4.415	4.662	1.528
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.212	2.271	1.557	1.028	4.301	2.201	2.502	5.018	3.293	3.477	1.140
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.212	2.271	1.557	1.028	4.301	2.201	2.502	5.018	3.293	3.477	1.140
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
91.007	64.346	44.102	29.113	121.865	62.362	70.876	142.190	93.302	98.516	32.297
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10.707	7.570	5.188	3.425	14.337	7.337	8.338	16.728	10.977	11.590	3.800
69.593	49.205	33.725	22.263	93.191	47.689	54.199	108.734	71.348	75.336	24.698
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26.767	18.925	12.971	8.563	35.843	18.342	20.846	41.821	27.442	28.975	9.499
10.707	7.570	5.188	3.425	14.337	7.337	8.338	16.728	10.977	11.590	3.800
32.120	22.710	15.565	10.275	43.011	22.010	25.015	50.185	32.930	34.770	11.399
5.353	3.785	2.594	1.713	7.169	3.668	4.169	8.364	5.488	5.795	1.900
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.141	1.515	1.038	685	2.867	1.467	1.668	3.346	2.195	2.318	760
2.141	1.515	1.038	685	2.867	1.467	1.668	3.346	2.195	2.318	760
1.071	757	519	343	1.434	734	834	1.673	1.098	1.159	380
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
98.525,40	69.662,16	47.745,28	31.517,98	131.933,04	67.514,20	76.731,66	153.937,41	101.009,84	106.654,80	34.965,80

Rovinj, 31. ožujka 2026.

Predsjednik Skupštine Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno

Emil Nimčević, prof.



Romanticini Mediteran Mediteraneo Romantico