

## Wettbewerb "Can't wait for #rovinj2019" – Regeln und Teilnahmebedingungen

### WETTBEWERBSREGELN UND -BEDINGUNGEN

#### Artikel 1

Der Wettbewerb "Can't wait for #rovinj2019" beginnt am 11. Oktober 2018 um 17:00 Uhr und endet am 30. Oktober 2018 um 23:59 Uhr.

Er wird täglich oder nach Bedarf des Veranstalters (Tourismusverband der Stadt Rovinj, Iva Damuggia, info@rovinj-tourism.hr, +385994948601, OIB: 6131572451) über die Facebook-Seite Rovinj Tourist Board, Instagram-Seite @lovelyrovinj und Twitter-Seite @rovinjofficial stattfinden.

Der Wettbewerb wird im Namen des Veranstalters von der Firma Envy d.o.o., Marina Krizman, info@envy.hr, OIB: 35359755966, +385 1 6064 600, durchgeführt. Diese Firma ist auch der Auftragsverarbeiter der personenbezogenen Daten (im weiteren Textverlauf: „Administrator“).

#### Artikel 2

Am Wettbewerb teilnehmen können alle, die ein Facebook-Profil haben und ein Follower der Facebook-Seite Rovinj Tourist Board Facebook sind (<https://www.facebook.com/rovinjtouristboard>), die bei Instagram angemeldet und ein Follower der Instagram-Seite @lovelyrovinj Instagram (<http://www.instagram.com/lovelyrovinj>) sind, oder die bei Twitter angemeldet und ein Follower der Twitter-Seite @rovinjofficial Twitter (<https://twitter.com/rovinjofficial>) sind.

Für die Teilnahme am Wettbewerb müssen folgende Voraussetzungen erfüllt sein:

Um am Wettbewerb teilnehmen zu können, müssen die Teilnehmer sich in ihren Facebook-, Instagram- oder Twitter-Account einloggen, die Regeln auf der Webseite [www.rovinj-tourism.hr](http://www.rovinj-tourism.hr) ([www.tzgrovinj.hr](http://www.tzgrovinj.hr)) oder auf der Facebook-Seite des Rovinj Tourist Board die Rubrik Notizen (Notes) durchlesen und die folgende Anweisung befolgen: ein Urlaubsfoto aus Rovinj bei Facebook, Instagram oder Twitter teilen und dabei den Hashtag #rovinj2019 benutzen. #rovinj2019 ist der offizielle Hashtag dieses Wettbewerbs. Alle Fotos, die am Wettbewerb teilnehmen, müssen eigene Werke sein und dürfen ausschließlich dem jeweiligen Teilnehmer gehören. Alle Fotos, die am Wettbewerb teilnehmen, müssen im Zeitraum zwischen Beginn und Ende des Wettbewerbs geteilt werden (Fotos mit dem Hashtag #rovinj2019, die vor diesen Zeitraum geteilt werden, können nicht teilnehmen).

Die Anzahl der Fotos, die der Teilnehmer im Rahmen des Wettbewerbs teilt, ist nicht begrenzt. Jedoch werden nur solche Fotos akzeptiert, die die Wettbewerbskriterien erfüllen. Die Fotos dürfen nicht nachträglich bearbeitet oder editiert werden.

Teilnehmen dürfen weder Eigentümer, Vorstandsmitglieder und Angestellte des Veranstalters sowie deren nähere Familienmitglieder, noch Unternehmen, die in irgendeiner Weise in die Organisation des Wettbewerbs eingebunden sind.

#### Artikel 3

Den Administratoren bleibt das Recht vorbehalten, zum beliebigen Zeitpunkt während der Dauer des Wettbewerbs Teilnehmer zu disqualifizieren, wenn Folgendes vorliegt: wenn der Teilnehmer gegen diese Regeln verstößt oder in seiner Teilnahmeanmeldung falsche personenbezogene Angaben abgibt; wenn der Teilnehmer für die Teilnahme am Wettbewerb Fake-Profil benutzt; wenn der

Teilnehmer in irgendeiner Weise Versuche unternimmt, die sich negativ auf den Wettbewerb auswirken. Als Fake-Profilen gelten Profile, bei denen der berechtigte Verdacht dafür besteht, dass sie ausschließlich für Zwecke der Teilnahme am Wettbewerb angelegt wurden. Die Gründe für so einen Verdacht sind in den folgenden Situationen gegeben, jedoch nicht auf diese beschränkt auf: kein Profilfoto vorhanden, keine Freunde oder die Nichtbeantwortung von direkten Anfragen innerhalb von 24 Stunden.

Die Administratoren können einen Teilnehmer aus dem Wettbewerb ausschließen, falls dieser vulgäre, verletzende oder andere unangemessene Kommentare abgibt. Darüber hinaus können die Administratoren so einem Teilnehmer die Abgabe von Kommentaren und die Teilnahme über die Facebook-, Instagram- oder Twitter-Seiten des Veranstalters oder die Teilnahme an Diskussionen verwehren. Diese Regel gehört auch zu den üblichen Nutzungsbedingungen der genannten sozialen Netzwerke.

#### **Artikel 4**

Die Teilnahmeregeln werden unmittelbar vor Beginn des Wettbewerbs auf Facebook in der Rubrik Notizen (Notes) und auf der Webseite [www.rovinj-tourism.hr](http://www.rovinj-tourism.hr) veröffentlicht.

#### **Artikel 5**

Der Preis der Teilnehmer, die die Teilnahmebedingungen erfüllt haben und von drei Jurymitgliedern zu den Siegern erklärt werden, besteht aus einem Urlaub in Rovinj im Jahre. Die Beförderung bis in den Urlaubsort ist nicht im Preis inbegriffen.

#### **Artikel 6**

Die Namen der zwei Erstplatzierten werden spätestens innerhalb von 8 (acht) Tagen ab Ende des Wettbewerbs auf der Facebook-Seite des Rovinj Tourist Board, auf der Instagram-Seite @lovelyrovinj und auf der Twitter-Seite @rovinjofficial bekannt gegeben.

#### **Artikel 7**

Die Sieger müssen innerhalb von 5 (fünf) Tagen ab Erhalt der Mitteilung über den Sieg dem Administrator alle Angaben zusenden (in die Inbox der genannten Seiten), die für die Zustellung des gewonnenen Preises erforderlich sind. Sollte sich der Sieger nicht innerhalb der genannten Frist melden, erlischt sein Recht auf einen Preis.

Mit dem Erhalt des Preises enden alle Verbindlichkeiten des Wettbewerbsveranstalters gegenüber dem Sieger. Der Preis kann nicht gegen Geld oder einen anderen Preis eingetauscht werden.

Die Teilnehmer sind dazu verpflichtet, für Zwecke der Preisübergabe und Abwicklung der erforderlichen Unterlagen mit dem Administrator zu kooperieren.

#### **Artikel 8**

Durch die Anmeldung zur Teilnahme am Wettbewerb stimmen die Teilnehmer ausdrücklich zu, dass der Datenverwalter, der Administrator und der Auftragsverarbeiter ihre Daten für die Durchführung des Wettbewerbs verarbeiten dürfen. Nach Abschluss des Wettbewerbs werden der Administrator, Datenverwalter und Veranstalter die personenbezogenen Daten der Teilnehmer für weitere 120 Tage aufbewahren. Nach Ablauf dieser Frist werden die Daten gelöscht.

Die Daten der Sieger werden 11 Jahre aufbewahrt, im Einklang mit dem Buchführungsgesetz.

Der Verwalter der personenbezogenen Daten wird die Daten in Übereinstimmung mit den den Datenschutzregeln verarbeiten.

Die Preisgabe von Angaben für diesen Wettbewerb erfolgt freiwillig. Sollte der Teilnehmer der Ansicht sein, dass die Datenbankbearbeitung nicht dem Schutz seiner Privatsphäre entspricht oder gesetzeswidrig ist, kann er sich an den Veranstalter oder die Datenschutzagentur wenden und eine Erklärung verlangen.

Die gezogenen Gewinner des Wettbewerbs stimmen ausdrücklich zu, dass der Veranstalter und der Administrator ihre Namen, Adressen und Fotos in Verbindung mit der Preisübergabe in Zeitungsartikeln und Medienbeiträgen nutzen können und dass sie für die öffentliche Bekanntmachung der Ergebnisse des Wettbewerbs keine Vergütung vom Veranstalter verlangen werden.

Jeder Teilnehmer hat das Recht, vom Verantwortlichen zu verlangen, eine Auskunft darüber zu geben, welche personenbezogenen Daten verarbeitet werden, personenbezogene Daten zu berichtigen oder zu löschen oder deren Verarbeitung einzuschränken. Er hat auch das Recht auf Widerspruch gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten und das Recht auf Übertragbarkeit seiner Daten.

Der Teilnehmer kann seine Einwilligung jederzeit widerrufen. Durch den Widerruf seiner Einwilligung bleibt die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung unberührt.

Der Auftragsverarbeiter wird die personenbezogenen Daten nicht an Drittpersonen weiterleiten oder abtreten, außer an den Veranstalter. Der Verantwortliche und der Auftragsverarbeiter können Ihre personenbezogenen Daten auch in andere Länder, einschließlich der USA, übermitteln. In diesem Fall werden die Daten jedoch in einer angemessenen Weise geschützt. Außerdem werden auch Schutzmaßnahmen im Einklang mit den Rechtsvorschriften des jeweiligen Landes getroffen.

#### **Artikel 9**

Facebook, Instagram und Twitter sind nicht verantwortlich für Promotion und übernehmen gegenüber den Teilnehmern im Zusammenhang damit keinerlei Haftung. Facebook, Instagram und Twitter sponsern und managen keine Wettbewerbe. Der Wettbewerb ist in keinerlei Hinsicht mit den genannten sozialen Netzwerken verbunden. Die Wettbewerbsteilnehmer überlassen ihre Angaben dem Veranstalter, und nicht den genannten sozialen Netzwerken.

#### **Artikel 10**

Durch die Anmeldung zur Teilnahme am Wettbewerb stimmen die Teilnehmer den aktuellen Regeln zu.

Der Veranstalter ist berechtigt, den Wettbewerb im Falle Höherer Gewalt abzusagen.

Der Veranstalter und andere Unternehmen, die der Veranstalter für die Durchführung des Wettbewerbs engagiert hat, übernehmen keinerlei Haftung in Bezug auf Schadensersatz, die Erstattung von Kosten, Schäden oder Verlusten, die aufgrund von Verspätungen als Folge von Mängeln in der Durchführung des Wettbewerbs und während der Teilnahme am Wettbewerb entstanden sind.

Nach Ablauf von 60 Tagen ab Abschluss des Wettbewerbs nimmt der Veranstalter in Bezug auf den Wettbewerb keine Beschwerden mehr entgegen.

Der Veranstalter wird nur die auf Facebook veröffentlichten Preise verleihen, keine weiteren.

Rovinj, den 11.10.2018

Tourismusverband der Stadt Rovinj

Veranstalter