

Romantični Mediteran
ROVINJ • ROVIGNO



Prosinac 2020.

Program rada Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2021. godinu



Turistička zajednica
grada Rovinja-Rovigno
Ente per il turismo
della città di Rovinj-Rovigno

Sadržaj

UVOD	1
1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET HRVATSKE U PERIODU I-XI 2020. GODINE	5
2. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU ISTARSKE ŽUPANIJE U PERIODU I-XI 2020. GODINE	6
3. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U PERIODU I-XI 2020. GODINE	7
4. SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO	13
5. NOVI TRENDOWI PUTOVANJA U UVJETIMA PANDEMIJE COVID 19	16
6. OČEKIVANI TURISTIČKI PROMET U 2021. GODINI NA PODRUČJU TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO	19
7. CILJEVI POSLOVANJA TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2021. GODINI	20
8. PLANIRANI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2021. GODINI	21
9. PLANIRANE AKTIVNOSTI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2021. GODINI	25
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	25
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	26
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	36
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	44
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	47
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI	47
7. REZERVA	48
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	48

Prilog (tabelarni prikaz):

PLAN PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA ROVINJA-ROVIGNO ZA 2021. GODINU

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) Ministarstvo turizma i sporta utvrdilo je novu Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Prilikom definiranja strategije i provedbenog plana turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

1. **Razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
2. **Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
3. **Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Slijedom članka 32. novog Zakona, **zadaci lokalne turističke zajednice**, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(3) Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Godišnji programa rada i financijski plan turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno za 2021. godinu odražava procjenu stanja na emitivnim tržištima i mogućnost realizacije turističkog prometa u situaciji nastavka pandemije bolesti Covid 19, a izrađen je u skladu sa:

- propisanim zadaćama TZ-a definiranim novim zakonskim propisima: Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN RH 52/19.), Zakon o turističkoj pristojbi (NN RH 52/19), Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN RH 52/19); Pravilnik o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN RH 71/19), Odluka o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije ("Službene novine Istarske županije" 13.12.2019.),
- smjernicama razvoja turizma definiranim u dokumentima Ministarstva turizma (Strategija razvoja turizma Hrvatske do 2020 godine, Strateški plan Ministarstva turizma za razdoblje 2020. – 2022. godine),
- općim smjernicama programa rada TZŽI za 2021. godinu kao sustava turističkih zajednica višeg ustroja te smjernicama Marketing plana Istre za 2021. godinu koje podrazumijevaju zajedničke aktivnosti i udružena sredstva za promociju,
- smjernicama dosadašnjeg Strateškog plana razvoja turizma grada Rovinj-Rovigno za period 2015. – 2020. i Strateškog plana razvoja turizma grada Rovinj-Rovigno za period 2010. – 2020.,
- smjernicama planiranih aktivnosti javnog i privatnog sektora u segmentu razvoja turističke ponude i promocije destinacije za 2021. godinu,
- stanjem i strukturom raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- planiranim prilivom prihoda turističke pristojbe, turističke članarine i ostalih prihoda za 2021. godinu.

Razvojnim planom turizma grada Rovinj - Rovigno za period do 2020. godine, koji je izrađen i usvojen u lipnju 2010. godine, utvrđeni strateški okvir razvoja destinacije bio je postići Upscale poziciju podizanjem kvalitete ponude poštujući okvire održivog turizma, sa ciljem smanjenja sezonalnosti, povećanja prosječne popunjenosti kapaciteta maksimalno koristeći vlastite resurse uz nadogradnju ponude adekvatnim sadržajima. Kao strateški ciljevi tim je dokumentom definirano produljenje sezone podizanjem prosječne godišnje iskorištenosti kapaciteta, podizanje potrošnje po turistu temeljem podizanja kvalitete ponude te postizanje prepoznatljivosti branda na europskoj razini.

Temeljem tog dokumenta kao i regionalnih i nacionalnih strateških dokumenata, definirani su i **strateški ciljevi** turističke zajednice:

- stvaranje pozitivnog imagea Rovinja kao privlačne i sigurne turističke destinacije
- podrška realizaciji ciljanog turističkog prometa uz povećanje broja dolazaka u pred i posezonskom periodu,
- sustavno podizanje razine turističke ponude koja bi trebala biti aktualna i u funkciji što duži period tijekom čitave godine,
- jačanje prepoznatljivosti na međunarodnom tržištu,
- intenziviranje turističkog prometa pogotovo u periodima slabije turističke potražnje u godini
- poticanje razvoja selektivnih oblika ponude visoke kvalitete i novih programskih sadržaja izvan glavne sezone
- poticanje cijelogodišnjeg poslovanja temeljeno na stalno zaposlenim kadrovima uz stručno obrazovnu strukturu.

Pri tome je potrebno napomenuti važnost koordinacije djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude.

Na svim razinama ustroja Turističkih zajednica i na razini Ministarstva turizma i sporta **u tijeku su pripreme smjernica za izradu nove Strategije razvoja za period od sljedećih 5-10 godina**, koje će kao polazište imati rezultate ovogodišnjeg turističkog prometa i nova saznanja uslijed pandemije bolesti Covid 19. S obzirom da je globalno usmjerenje na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama, prilikom planiranja aktivnosti za naredno razdoblje uzet će se u obzir naprijed navedene globalne smjernice.

1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET HRVATSKE U PERIODU I-XI 2020. GODINE

Od početka godine, cijeli je svijet postupno suočen s globalnom zdravstvenom ugrozom izazvanom pandemijom bolesti COVID-19 koja za posljedicu ima znakovite negativne učinke na zdravlje i sigurnost ljudi, a posljedično tome i na putovanja i turizam koji su najviše pogođeni ovom krizom.

Od prvih protuepidemijskih mjera i odluka o zabrani napuštanja mjesta prebivališta donesenih na nacionalnom nivou sredinom ožujka (23. ožujka), bilo je jasno da će turistička 2020. rezultirati izuzetno lošim rezultatima u ostvarivanju dolazaka i turističkih noćenja.

Prema podacima sustava eVisitor, u Hrvatskoj je u periodu od I-XI 2020. godine ostvareno 7,7 milijuna dolazaka i 54 milijuna noćenja, što je 50% od lanjskog prometa. Domaći gosti ostvarili su 1,6 milijuna dolazaka, odnosno 11,2 milijuna noćenja, čime su se pozicionirali na drugo mjesto, odmah iza Nijemaca. Nakon Nijemaca, među stranim turistima po ostvarenim noćenjima slijede Slovenci, Poljaci, Česi i Austrijanci. Po vrstama smještajnih objekata, najviše noćenja ostvareno je u objektima u domaćinstvu, oko 22 milijuna, zatim u kampovima oko 8,8 milijuna te u hotelima oko 7 milijuna.

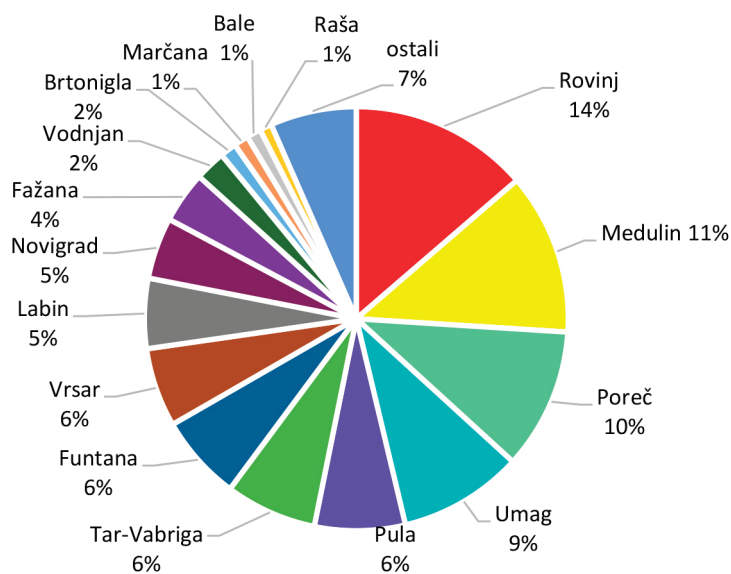
Po županijama, najviše je noćenja ostvareno u Istarskoj, Primorsko-goranskoj i Zadarskoj županiji. Najviše noćenja (komercijalnih i nekomercijalnih) ostvareno je u Viru, potom u Rovinju, Medulinu, Poreču, Malom Lošinj, Crikvenici i Umagu.

2. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU ISTARSKE ŽUPANIJE U PERIODU I-XI 2020. GODINE

Na području Istre je prema podacima TZIŽ bilo u funkciji 302.986 osnovnih kreveta/mjesta u komercijalnim smještajnim kapacitetima, od čega 40% u kampovima, 33% u privatnom smještaju, 17% u hotelima i turističkim naseljima te 10% u ostalim objektima za smještaj.

U razdoblju I-XI 2020. ostvareno je 1.868.514 dolazaka (41% u odnosu na prošlu godinu) i 13.465.208 noćenja (47% u odnosu na prošlu godinu).

UDIO U OSTVARENIM NOĆENJIMA U IŽ PREMA TZ-ima U 2020. GODINI

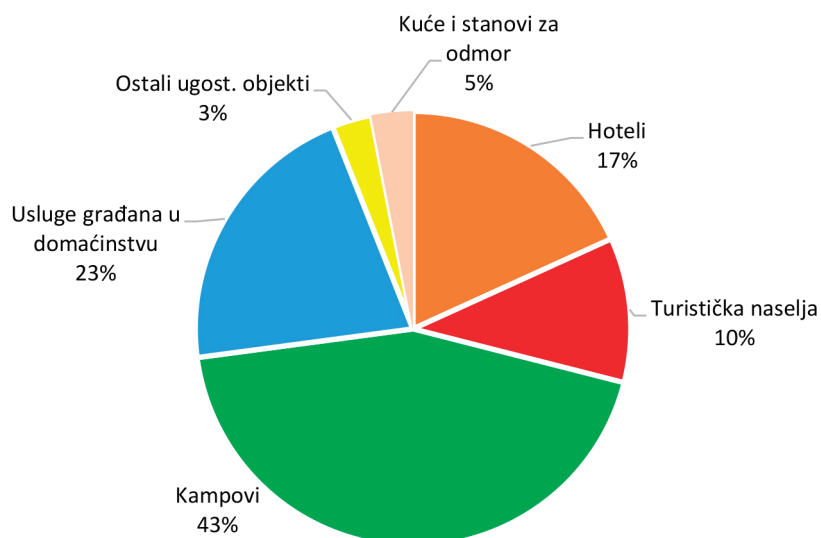


3. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U PERIODU I-XI 2020. GODINE

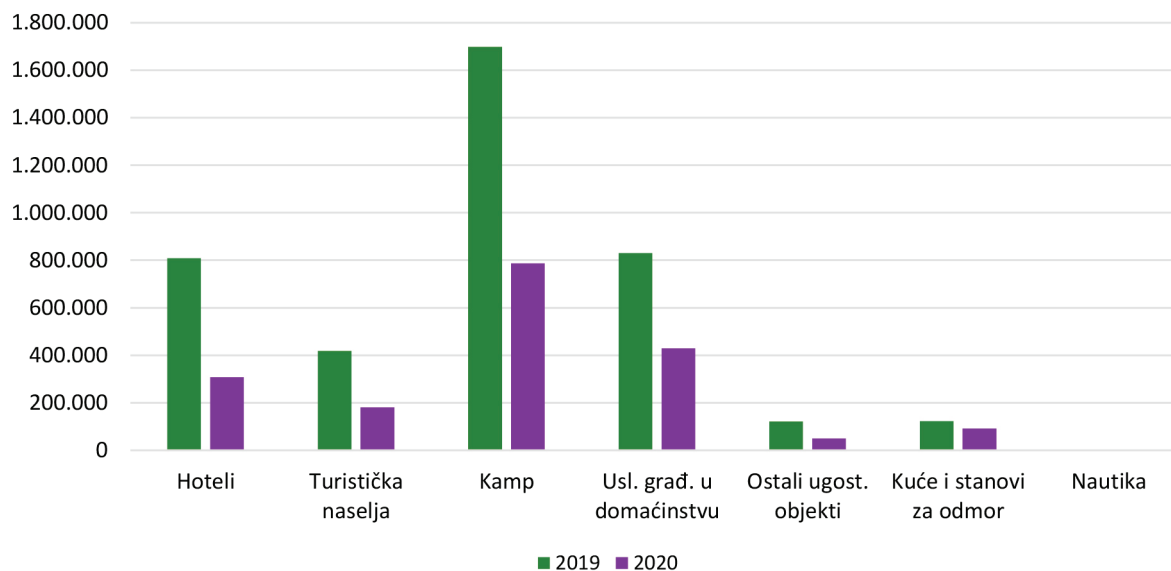
PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA ZA RAZDOBLJE I-XI 2020 U USPOREDBI SA I-XI 2019

Tip smještajnog objekta	Dolasci 2019	%	Dolasci 2020	%	2020/2019	Noćenja 2019	%	Noćenja 2020	%	2020/2019
Hoteli	214.199	30,10	78.696	26,85	37	809.082	20,21	308.378	16,66	38
Turistička naselja	74.312	10,44	27.435	9,36	37	418.260	10,45	181.487	9,81	43
Kampovi	220.938	31,04	97.272	33,19	44	1.698.662	42,44	787.228	42,54	46
Usluge građana u domaćinstvu	156.747	22,02	71.110	24,26	45	830.512	20,75	428.958	23,18	52
Ostali ugostiteljski objekti	36.746	5,16	12.677	4,33	34	121.805	3,04	50.411	2,72	41
Kuće i stanovi za odmor	8.650	1,21	5.747	1,96	66	123.090	3,08	92.205	4,99	75
Nautika	214	0,03	145	0,05	68	1.242	0,03	1.793	0,10	144
UKUPNO	711.806	100	293.082	100	41	4.002.653	100	1.850.460	100	46

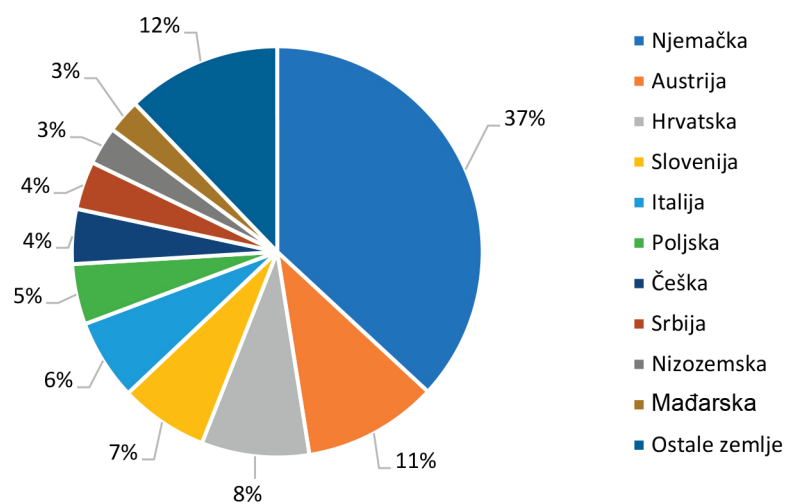
STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TIPU SMJEŠTAJNIH OBJEKATA ZA RAZDOBLJE I-XI 2020.



PREGLED OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TIPU SMJEŠTAJNIH OBJEKATA ZA
RAZDOBLJE I-XI 2020 U USPOREDBI SA I-XI 2019



STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA ZEMLJAMA PRIPADNOSTI
ZA RAZDOBLJE I-XI 2020



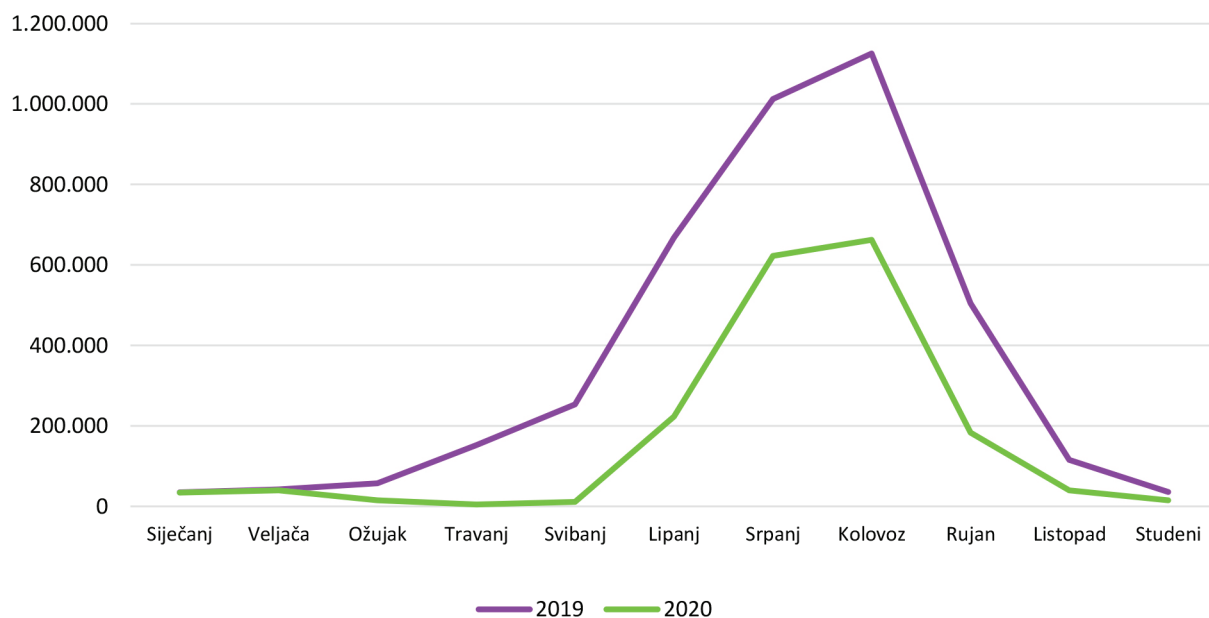
PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA ZEMLJAMA
PRIPADNOSTI ZA RAZDOBLJE I-XI 2020 U USPOREDBI SA I-XI 2019

Zemlja	Dolasci 2019	%	Dolasci 2020	%	2020/ 2019	Noćenja 2019	%	Noćenja 2020	%	2020/ 2019
Njemačka	144.324	20,28	80.318	27,40	56	1.182.689	29,55	682.779	36,90	58
Austrija	110.957	15,59	31.584	10,78	28	586.306	14,65	196.023	10,59	33
Hrvatska ↑	63.797	8,96	44.528	15,19	70	207.874	5,19	157.086	8,49	76
Slovenija ↑	63.283	8,89	30.327	10,35	48	224.355	5,61	128.692	6,95	57
Italija ↓	78.302	11,00	18.903	6,45	24	378.019	9,44	117.618	6,36	31
Poljska ↑	16.541	2,32	13.637	4,65	82	108.077	2,70	88.064	4,76	81
Češka ↑	13.415	1,88	12.692	4,33	95	87.929	2,20	79.846	4,31	91
Srbija ↑	12.102	1,70	9.158	3,12	76	80.385	2,01	70.178	3,79	87
Nizozemska ↓	26.360	3,70	6.169	2,10	23	239.020	5,97	55.416	2,99	23
Mađarska	23.448	3,29	9.475	3,23	40	115.259	2,88	49.303	2,66	43
Švicarska	12.456	1,75	5.378	1,83	43	69.172	1,73	33.677	1,82	49
Ukrajina ↑	4.706	0,66	3.558	1,21	76	33.765	0,84	27.653	1,49	82
Slovačka ↓	9.485	1,33	3.974	1,36	42	55.448	1,39	23.271	1,26	42
BiH	4.784	0,67	2.261	0,77	47	36.538	0,91	21.155	1,14	58
GB ↓	22.448	3,15	2.863	0,98	13	142.891	3,57	17.535	0,95	12
Belgija	6.293	0,88	2.672	0,91	42	38.638	0,97	17.052	0,92	44
Rumunjska	2.971	0,42	2.267	0,77	76	14.227	0,36	12.276	0,66	86
Francuska	9.856	1,38	2.299	0,78	23	39.741	0,99	9.635	0,52	24
Ostale zemlje	86.278	12,12	11.019	3,76	13	362.320	9,05	63.201	3,42	17
UKUPNO	711.806	100	293.082	100	41	4.002.653	100	1.850.460	100	46

VREMENSKA DISTRIBUCIJA DOLAZAKA I NOĆENJA PO MJESECIMA
U 2020. GODINI U USPOREDBI SA 2019. GODINOM

Mjesec	Dolasci 2019	%	Dolasci 2020	%	2020/ 2019	Noćenja 2019	%	Noćenja 2020	%	2020/ 2019
Siječanj	11.576	1,63	11.693	3,99	101	35.238	0,88	34.233	1,85	97
Veljača	13.910	1,95	13.860	4,73	100	42.005	1,05	39.923	2,17	95
Ožujak	19.998	2,81	4.015	1,37	20	57.203	1,43	14.711	0,79	26
Travanj	47.030	6,61	131	0,04	0,28	152.536	3,81	4.910	0,27	3
Svibanj	60.867	8,55	2.281	0,77	4	253.595	6,34	10.830	0,59	4
Lipanj	114.108	16,03	43.839	14,96	38	668.330	16,69	223.410	12,07	35
Srpanj	146.285	20,55	90.578	30,91	62	1.012.054	25,28	622.383	33,64	61
Kolovoz	163.293	22,94	89.025	30,38	55	1.125.486	28,12	662.443	35,75	59
Rujan	84.955	11,94	22.840	7,79	27	504.573	12,61	183.335	9,91	36
Listopad	35.925	5,05	11.073	3,78	31	115.555	2,89	39.580	2,14	34
Studeni	13.859	1,95	3.747	1,28	27	36.078	0,90	14.702	0,79	41
UKUPNO	711.806	100	293.082	100	41	4.002.653	100	1.850.460	100	46

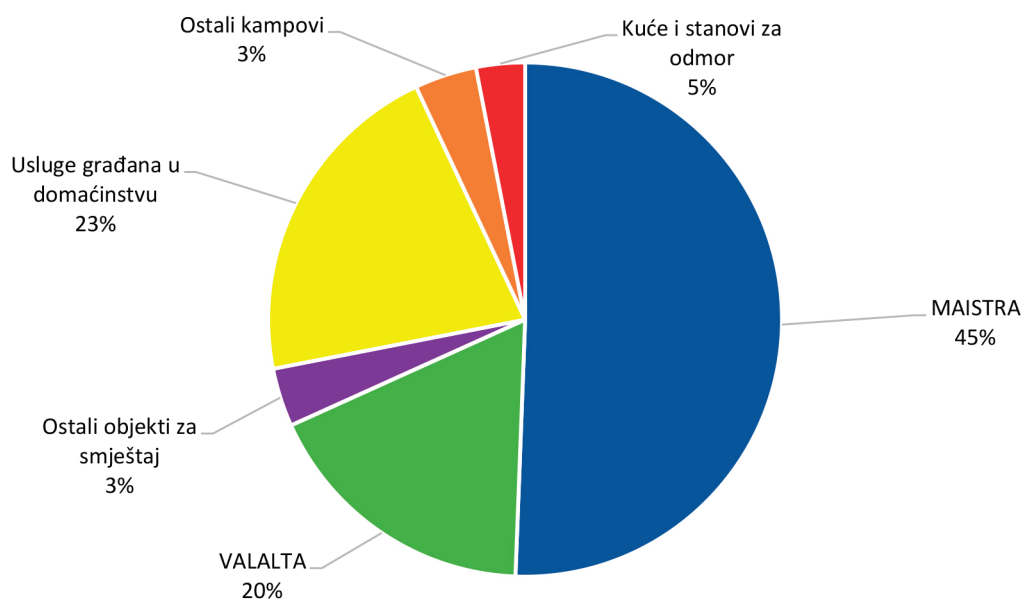
VREMENSKA DISTRIBUCIJA NOĆENJA TURISTA



PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA
TURISTIČKIM SUBJEKTIMA ZA PERIOD OD I-XI 2020. GODINI
U USPOREDBI SA PERIODOM OD I-XI 2019. GODINE

Turistički subjekt	Dolasci 2019	%	Dolasci 2020	%	2020/ 2019	Noćenja 2019	%	Noćenja 2020	%	2020/ 2019
Maistra d.d.	393.988	55,35	152.109	51,90	39	2.058.288	51,42	829.479	44,83	40
Valalta d.o.o.	66.482	9,34	35.650	12,16	54	680.337	17,00	378.092	20,43	56
Ostali objekti za smještaj	49.861	7,00	15.810	5,39	32	151.850	3,79	58.867	3,18	39
Hoteli	13.897	1,95	3.939	1,34	28	28.041	0,70	13.294	0,72	47
Ostali ap. i sobe	35.964	5,05	11.871	4,05	33	123.809	3,09	45.573	2,46	37
Usluge građana u domaćinstvu	156.747	22,02	71.110	24,26	45	830.512	20,75	428.958	23,18	52
Ostali kampovi	35.864	5,04	12.511	4,27	35	157.334	3,93	61.066	3,30	39
Porton Biondi	28.678	4,03	8.243	2,81	29	119.574	2,99	38.154	2,06	32
manji kampovi	7.186	1,01	4.268	1,46	59	37.760	0,94	22.912	1,24	61
Kuće i stanovi za odmor	8.650	1,22	5.747	1,96	66	123.090	3,08	92.205	4,98	75
Nautika	214	0,03	145	0,05	68	1.242	0,03	1.793	0,10	144
UKUPNO	711.806	100	293.082	100	41	4.002.653	100	1.850.460	100	46

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TURISTIČKIM SUBJEKTIMA U 2020.
GODINI



PROSJEČAN BROJ DANA BORAVKA TURISTA PREMA TIPU
SMJEŠTAJNOG OBJEKTA ZA RAZDOBLJE I-XI 2020.

Tip smještajnog objekta	Boravak 2019	Boravak 2020	2020/2019
Hoteli	3,7	3,9	105
Turistička naselja	5,6	6,6	118
Kampovi	7,6	8,0	105
Usluge građana u domaćinstvu	5,2	6,0	115
Ostali ugostiteljski objekti	3,3	3,9	118
Kuće i stanovi za odmor	14,2	16,0	113
UKUPNO	5,6	6,3	112

POPUNJENOST SMJEŠTAJNIH KAPACITETA PO TIPOVIMA
SMJEŠTAJNIH OBJEKATA U DANIMA ZA PERIOD I-XI 2020.

Tip smještajnog objekta	Popunjenost 2019	% Popunjenosti	Popunjenost 2020	% Popunjenosti	2020/2019
Hoteli	231	69	88	26	38
Turistička naselja	134	40	60	18	45
Kampovi	87	26	40	12	46
Usluge građana u domaćinstvu	74	22	38	11	51
Ostali ugostiteljski smještaj	73	22	32	10	44
UKUPNO	103	31	47	14	46

4. SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO

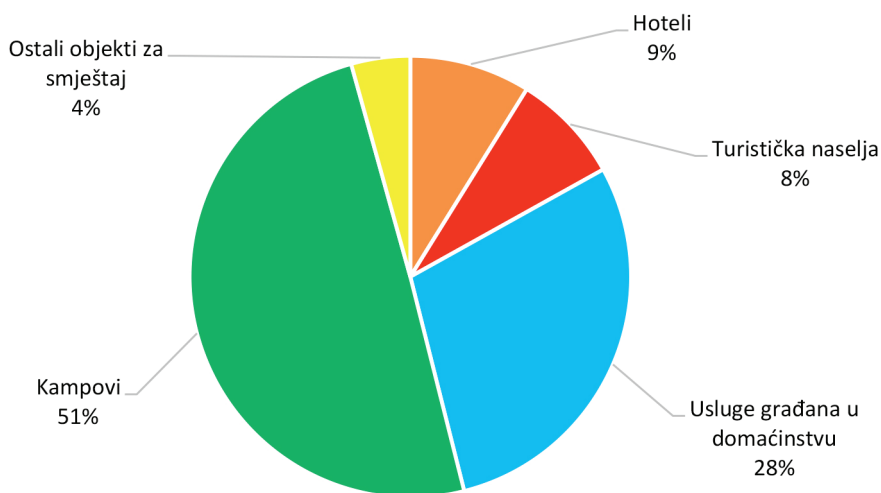
VRSTA/NAZIV OBJEKTA	KATEGORIJA	BROJ SJ 2019	BROJ SJ 2020	BROJ OSNOVNIH KREVETA 2019	BROJ OSNOVNIH KREVETA 2020	2020/2019
<i>HOTELI</i>						
GRAND PARK HOTEL ROVINJ	*****	209	209	418	418	100
LONE	*****	248	248	498	498	100
MONTE MULINI	*****	113	113	228	228	100
ADRIATIC	****	18	18	36	36	100
AMARIN	****	280	280	560	560	100
EDEN	****	325	325	581	581	100
ISTRA	****	358	358	645	645	100
ARUPINUM	****	20	20	40	40	100
HOTEL BAŠTINA ANGELO D'ORO		22	22	38	38	100
HOTEL BAŠTINA VILLA VALDIBORA		18	18	35	35	100
INTEGRALNI HOTEL CASA GARZOTTO	****/***	10	10	20	20	100
HOTEL DELFIN	****	12	12	24	24	100
HOTEL BUTIQUE NATKA	****	0	6	0	12	0
VILA LILI	***	20	20	34	34	100
KATARINA	***	120	120	290	290	100
1. UKUPNO HOTELI		1.773	1.779	3.447	3.459	100
<i>HOSTELI</i>						
ROUNDABOUT		5	5	43	43	100
2. UKUPNO HOSTELI		5	5	43	43	100
<i>TURISTIČKA NASELJA</i>						
AMARIN	****	461	461	1.208	1.208	100
VILLAS RUBIN	***	357	357	909	909	100
VALALTA	***	447	427	1026	918	89
3. UKUPNO TURISTIČKA NASELJA		1.265	1.245	3.143	3.035	97
<i>OSTALI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ</i>						
APARTMANI		225	152	649	436	67
STUDIO APARTMANI		159	161	380	387	102
SOBE		233	280	457	548	120
KUĆE ZA ODMOR		16	15	95	87	92
PRENOĆIŠTA		30	30	72	72	100
PANSION VILLA SQUERO	Standard	10	10	22	22	100
4. UKUPNO OSTALI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ		673	648	1.675	1.552	93

USLUGE GRAĐANA U DOMAĆINSTVU						
	*****	12	13	50	62	107
	****	645	669	1690	1757	104
	***	3.418	3.306	8.817	8.524	97
	**/*	328	353	805	826	103
5.USLUGE GRAĐANA U DOMAĆINSTVU UKUPNO		4.403	4.341	11.370	11.169	98
ČVRSTI OBJEKTI UKUPNO		8119	8.018	19.678	19.258	98
KAMPOVI						
VALALTA	****	1.726	1.751	5.178	5.253	101
VAL SALINE	****	419	419	1.257	1.257	100
VEŠTAR	****	770	870	2.310	2.610	100
POLARI	***	2.000	2.040	6.000	6.120	102
AMARIN	***	943	943	2.829	2.829	100
PORTON BIONDI	**	396	396	1.188	1.188	100
ULIKA	****	42	42	126	126	100
VAL VIDAL	**	36	36	108	108	100
DOBAR ODMOR	**	35	35	105	105	100
MON PARADIS	**	48	48	144	144	100
ŠPANIDIGA	*	22	22	66	66	100
6.UKUPNO KAMPOVI		6.437	6.602	19.311	19.806	103
SVEUKUPNO		14.556	14.620	38.989	39.064	100

Na području grada Rovinja registrirano je 519 vezova, od čega 195 vezova pripada ACI marini Rovinj, 150 marini Valalta te 174 Lučkoj upravi Rovinj.

Prema navedenom u tablici, u odnosu na 2019. godinu došlo je do smanjenja kapaciteta uglavnom izazvanim Covid krizom, zbog brojnih odjava kapaciteta u segmentu privatnog smještaja (- 201 kreveta), i u ostalim manjim objektima smještaja (- 123 kreveta).

STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA NA PODRUČJU GRADA ROVINJA
U 2020. GODINI



Za sljedeću godinu **najavljaju se nove investicije i ulaganja u sadržaje** kojima će se poboljšati turistička ponuda grada.

Grad Rovinj izvršit će značajna ulaganja u kulturna dobra, komunalne objekte i turističku infrastrukturu. Najznačajniji projekti u sljedećoj godini uključuju:

- izgradnju i rekonstrukciju sjeverne luke San Pelagio (12,6 milijuna kuna),
- izgradnju nogostupa i bike staze Fažanska ulica-Turnina-Rovinsko Selo (1,3 milijuna kuna),
- izgradnju rotora Lacosercio-Tommaseo (1,27 milijuna kuna),
- fazu rekonstrukcije Trga maršala Tita za koju će se u 2021. osigurati 9 milijuna kuna,
- popločenje platoa ispred crkve sv. Eufemije (2 milijuna kuna),
- nastavak izgradnje biciklističkih traka od TN Villas Rubin do kampa Polari (791.200,00 kuna),
- izgradnju prometnice Gripole-Spiné (3,7 milijuna kuna),
- izgradnju streljane na Turnini (1,2 milijuna kuna),
- izgradnju sportsko-lječilišnog bazenskog kompleksa u sklopu Specijalne bolnice za ortopediju i rehabilitaciju „Martin Horvat” (60 milijuna kuna).

Maistra d.d. će u 2021. godini u Rovinju realizirati investicijska ulaganja u unapređenje ponude smještajnih objekata u iznosu od 53,7 milijuna kuna:

- izgradnja Beach Bara uz hotel Eden (1,5 milijuna kuna),
- Beach Bar Lovor pri hotelu Grand Park Hotel Rovinj (5,3 milijuna kuna),
- uređenje snack bara uz hotel Katarina (3 milijuna kuna),
- II faza uređenja plaže pri hotelu Amarin (10 milijuna kuna),
- u kampu Veštar rekonstrukcija dva sanitarna čvora (12,9 milijuna kuna),
- u kampu Polari kompletna obnova jednog sanitarnog čvora i rekonstrukcija restorana Feral (21 milijuna kuna).

Valalta d.o.o. će u pripremu turističke sezone uložiti 10 milijuna kuna u uređenje kampova i naselja i poboljšanje uvjeta boravka u njihovim objektima.

Do kraja sljedeće godine očekuje se dovršetak projekta Geološki park Fantazija (Monfiozeno), temeljem Odluke o dodjeli bespovratnih sredstava EU za projekt „GeoIST3A - Valorizacija prirodne baštine u Istarskoj županiji unapređenjem konkurentnosti turističke ponude“ koja je od strane MRRFEU donijeta u rujnu 2018. godine. Do završetka projekta u izgradnju geološkog parka Monfiozeno biti će uloženo 15.346.052,98 kuna, od čega sufinancirano sredstvima EU u iznosu od 6.837.312,57 kuna. Nositelj projekta je Natura Histrica, a partneri u projektu su Grad Rovinj - Rovigno i Turistička zajednica.

5. NOVI TRENDOWI PUTOVANJA U UVJETIMA PANDEMIJE COVID 19

Kad je u pitanju budućnost putovanja u nastavku pandemije i postcovid razdoblju, generalno se smatra da će se putovanja brzo vratiti, no u izmijenjenom obliku. Masovni turizam i gužve u turističkim gradovima sigurno neće biti faktori privlačenja gostiju. Vijesti o učinkovitom cjepivu važne su za oporavak turizma, međutim, dok ne postane dostupan širokoj javnosti i dalje je teško predvidjeti što će to kratkoročno značiti za potražnju za putovanjima, jer se turistički sektor i dalje ne može oslanjati na tradicionalne sezonske modele kako bi u međuvremenu predvidio potražnju.

[Tourism Review](#) je detektirao nekoliko najvažnijih trendova koji će obilježiti sektor putovanja u sljedećoj godini. Kako navode, zbog trenutne zdravstvene krize, mnogi strastveni putnici razmišljaju o tome da ostanu kod kuće sljedeće godine. Međutim, zaljubljenici u putovanja planiraju odmore kakve do sada nisu probali, a brojna istraživanja pokazuju i da će veliki broj ljudi ponovno postati aktivni putnici jednom kada mjere ograničenja malo popuste. Top 10 turističkih trendova koji se očekuju 2021. godine su sljedeći:

- **Urbani turizam – kratke posjete**

Iako su gradovi izgubili dio svoje atraktivnosti za putnike u vrijeme društvenog udaljavanja, urbana odredišta i dalje će biti privlačna mnogima u 2021. Gradska odredišta nude brojne znamenitosti, aktivnosti kao i udobnost poput velikih zračnih luka s izravnim letovima u bilo koji dio svijeta, široku hotelsku infrastrukturu (prilagođenu svim potrebama) i bogat izbor restorana.

- **Ruralni turizam i boravak u prirodi**

Ruralni turizam nedavno se pojavio kao alternativa konvencionalnom gradskom turizmu. Sve više ljudi putuje u male zajednice, obično smještene u ruralnim odredištima, kako bi naučili o njihovom načinu života i kulturi ili, u nekim slučajevima, prekinuli vezu s gradom. Veliki porast popularnosti imaju i duži boravci i opuštanje u prirodi.

- **Domaći turizam**

Jedan od najvećih trendova ovog trenutka su domaća ili nacionalna putovanja. Kao što turisti trećeg tisućljeća uglavnom biraju manje posjećene destinacije i atrakcije, oni preferiraju i lokalnu kulturu i život lokalnog stanovništva.

- **Poslovni i MICE turizam**

Kako globalizacija i tehnologija napreduju, poslovni turizam i MICE dobivaju sve veću snagu u industriji. Promjene u poslovnom turizmu tijekom pandemije generirale su nove odnose i oblike organizacije poput on line susreta, iako se očekuje da će se događaji licem u lice s vremenom vratiti.

- **Zdravstveni i wellness turizam**

Zdravstveni turizam raste posljednjih nekoliko godina. Iako je sektor zaustavljen pandemijom, ograničenjima putovanja i zatvorenim granicama nekih zemalja, pretpostavlja se da će se potražnja za tim vidom ponude brzo vratiti. Wellness odmor postaje posebno atraktivan u vremenima stresa koji nikada prije nisu doživjeli. Ova vrsta turizma, kao i zdravstveni turizam postaju sve popularniji podizanjem svijesti o važnosti očuvanja zdravlja.

- **Sportski turizam - uzbuđenje i adrenalin**

Sport se može doživjeti na dva načina: kao navijač ili kao sportaš, a sportski turizam uključuje oboje. Glavni razlog ove vrste turizma je praćenje sportskih događaja izvan granica države u kojoj se boravi. Među najpopularnijima su svjetski kupovi, svjetska prvenstva, olimpijske igre. Općenito, ova vrsta događaja zahtijeva prostore i infrastrukturu koji doprinose lokalnom turizmu i koji nastavljaju privlačiti više turista u budućnosti.

- **Kulturni turizam**

Kulturni turizam pruža velike koristi gospodarstvu, jer privlači putnike u svako doba godine i promiče razvoj lokalnog identiteta destinacije. Među glavnim aktivnostima koje putnik traži su posjeti muzejima, prisustvovanje festivalima ili kušanje lokalne kuhinje, ali uključuje i intimnije lokalne proslave kao i učenje jezika.

- **Gastro turizam**

Sve više putnika pokušava kušati domaću kuhinju koju promiče bogata kultura, a u posljednje vrijeme mnogi popularni filmovi. Kulinarske aktivnosti uključuju kušanje raznovrsnih jela i pića i iskustvo svih aktivnosti povezanih s njima. Slično tome, mnoga odredišta imaju organizirane gastro ture ili kulinarske festivale u različito doba godine. Ovi događaji privlače brojne turiste i donose značajne prihode na tom području. Kulinarski doživljaj kreće od kušanja restoranskih specijaliteta, do iskustva koji se stječe u osobnim tečajevima kuhanja koje provode mještani.

- **Obiteljski turizam**

Obitelji zahtijevaju specifične značajke smještajnih kapaciteta, često tražeći aktivnosti za zabavu i rekreaciju koje bi zabavile svakog člana. Hotelijeri i odredišta koja ciljaju na obiteljski segment gostiju moraju to uzeti u obzir. Uz to, odredišta moraju imati tehnologiju i resurse koje velikom broju ljudi trebaju olakšati kretanje i boravak, jer bi obiteljsko putovanje trebalo biti razlog opuštanja, a ne dodatni stres.

- **Obrazovni turizam**

Ova vrsta turizma uključuje programe razmjene, ljetne tečajeve ili vođene posjete laboratorijima ili institucijama. Djelatnosti u ovom sektoru svakodnevno se sve više diverzificiraju jer se jačaju veze međunarodne suradnje u obrazovanju. Često su turisti, koji su uglavnom studenti, pozvani na obrazovna putovanja kako bi otkrili mogućnosti učenja u stranoj zemlji.

Rezultati anketnog istraživanja budućih putovanja provedenog u listopadu 2020. (Tripadvisor) podudaraju se sa sličnim istraživanjima i analizama institucija turističkog sektora. Rezultati pokazuju da čak 65 % ispitanika razmišlja o svom sljedećem odredištu. Pritom traže drugačije vrste putovanja nego prije pandemije:

- Gotovo dvije trećine ispitanika nastoji **izbjeci mjesta gdje su gužve**, a 52 % njih će najvjerojatnije odabrati odmor koji uključuje **boravak na otvorenom**. Analiza je otkrila i da su aktivnosti na otvorenom, priroda i parkovi između svibnja i rujna činili 34 % svih pregleda stranica atrakcija, u usporedbi s 25% u 2019. godini;
- **Odmor i opuštanje** također su prioritet, jer je 54% ispitanika navelo da želi tretmane za održavanje zdravlja i wellness, a 47% želi uživati u prirodi;
- Trend je podržan i u odabiru smještaja, a pretraživanja hotela otkrivaju **brži oporavak u kategorijama luksuznog smještaja, "neobičnog" ili "romantičnog"**, dok se predviđa da će oporavak u kategoriji objekata za obitelji, poslovne susrete, a pogotovo za objekte koji su smješteni u gradskim središtima i objekte osrednje kvalitete smještaja biti sporiji od prosjeka;
- Briga za vlastito zdravlje i sigurnost ključni su čimbenik izbora smještaja. Dvije trećine ispitanika smatra sigurnost i čistoću važnim svojstvima za odabir putovanja, a 63% ispitanika kaže da će **prilikom odabira hotela u obzir uzeti mjere zaštite zdravlja i sigurnosti**.
- Zbog nemogućnosti dugoročnijeg predviđanja situacije sa koronavirusom, **prevladavat će last minute putovanja**, jer se već sada period između planiranog putovanja i polaska skratio.

6. OČEKIVANI TURISTIČKI PROMET U 2021. GODINI NA PODRUČJU TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO

U ovom je trenutku izvjesno kako će pitanje pandemije korona virusa obilježiti i iduću godinu, pri čemu će čimbenik sigurnosti biti jedan od osnovnih preduvjeta u donošenju konačne odluke o putovanjima. Biking za Hrvatsku je trenutno u mirovanju, ali su interes i potražnja za putovanjima u 2021. vrlo izraženi. Planira se zakup kapaciteta i pripremaju se programi putovanja za Hrvatsku, koja se pozicionirala kao poželjna, dobro pripremljena i tražena turistička destinacija.

Uzimajući u obzir globalnu međunarodnu gospodarsku situaciju uvjetovanu pandemijom bolesti Covid 19 i nove trendove putovanja, procjenu turističkih kretanja na emitivnim tržištima, ovogodišnje rezultate i pojedinačne planove turističkih tvrtki za sljedeću godinu, [ovaj se plan bazira na realizaciji 2.400.000 noćenja u 2021. godini, što je za 29% više u odnosu na 2020. godinu.](#)

7. CILJEVI POSLOVANJA TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2021. GODINI

Polazišna točka definiranja ciljeva i aktivnosti za 2021. godinu je upravo smanjen turistički promet i turistička potražnja kao posljedica pandemije Covida 19. **Uz strateške ciljeve navedene u točki 2., u 2021. godini naglasak će biti na postizanje sljedećih ciljeva:**

- Komuniciranje destinacije kao sigurne i epidemiološko spremne za udovoljavanje uvjeta za siguran boravak turista kako u smještajnim objektima, tako i svim ostalim uslužnim djelatnostima destinacije;
- Osiguranje zdravstvene zaštite i mogućnosti testiranja gostiju za potrebe zadovoljavanja uvjeta i mogućnosti putovanja;
- Podrška razvoju turističkog proizvoda i promocija ponude koje će u ovim uvjetima polučiti veću turističku potražnju, a time i turističke dolaske;
- Unapređenje digitalnog marketinga, on line promocije i oglašavanja putem weba i društvenih mreža s fokusom na najbliža europska tržišta kojima je Rovinj lako dostupan prvenstveno cestovnim pravcima, poput Njemačke, Slovenije, Austrije, Italije, Poljske, Češke, Mađarske, ali i Nizozemske zbog značajnog udjela u kamping segmentu;
- Promocija destinacije u suradnji s HTZ-om i TZIŽ kroz udruženo oglašavanje i strateške projekte;
- Priprema i provedba programa za putničke agente i predstavnike medija samostalno i u suradnji sa sustavom TZ-a;
- Ciljana promocija destinacije i proizvoda udruženim sredstvima sa turističkim tvrtkama destinacije (naglasak na luxury segment ponude, smještaj u kampovima)
- Naglasak na promociju outdoor aktivnosti, prirodnih resursa i plaža, kulturnih i tradicijskih vrijednosti destinacije i njene gastronomije, smještaj u kvalitetnim objektima koji osiguravaju epidemiološke uvjete, uvjete socijalne distance i boravak na otvorenom, nautika i morske aktivnosti i sl.).
- Organizacija i podrška događanjima i manifestacijama manjeg obima u skladu sa epidemiološkom situacijom kroz čitavu godinu po mogućnosti na otvorenom;
- Organizacija aktivnosti za poboljšanje zaštite okoliša destinacije (čišćenje priobalja i podmorja, uređenje i čišćenje biciklističkih i trail staza trasiranih na područjima nerazvrstanih cesta rovinjštine, tiskanje informativnih letaka za edukaciju stanovništva i gostiju u cilju očuvanja okoliša);
- Podrška unapređenju zdravstvenih usluga u destinaciji i sigurnosti (HMP, spasioci na plažama, dodatni vatrogasni timovi, zaštitari)
- Izrada plana razvoja turizma destinacije za period do 2030. godine
- Tiskanje promidžbenih materijala i organizacija informativne djelatnosti.

8. PLANIRANI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2021. GODINI

Prihodi turističke zajednice čine prihodi od turističke pristojbe, turističke članarine te ostali prihodi. Njima se koristi u cilju provedbe zakonom definiranih aktivnosti, a iznos kojim raspolaže, definiran je nakon raspodjele prikupljenog iznosa TP i članarine zakonskim korisnicima (HTZ, TZIŽ, Crveni križ, nerazvijena područja, udružene TZ).

Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) definiran je raspon visine iznosa turističke pristojbe koje prema novom Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19) utvrđuju županije za gradove i općine u svom sastavu, a na temelju Mišljenja koje utvrđuju tijela lokalnih turističkih zajednica. Istarska županija je na taj način donijela Odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije koja je objavljena u Službenim novinama Istarske županije 13.12.2019.

Slijedom navedene Odluke, visine turističke pristojbe za Grad Rovinj u 2021. godini bit će sljedeće:

A) Za noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost (po osobi) iznosi:

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost (po osobi)		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe (u kunama)	10,00	7,00

B) Za noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (po osobi) iznosi:

Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe (u kunama)	8,50	5,00

Turistička pristojba za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u godišnjem paušalnom iznosu:

A) Po krevetu iznosi:

	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu (osnovni i pomoćni)	Smještaj na OPG –u po krevetu (osnovni i pomoćni)
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama)	350,00	200,00

B) Za svaku *smještajnu jedinicu* iznosi:

	Smještaj u domaćinstvu u kampu, kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku SJ	Smještaj na OPG-u u kampu kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku SJ
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama)	500,00	250,00

Turistička pristojba koju vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor (tzv. vikendaši), plaća za sebe i članove uže obitelji u godišnjem paušalnom iznosu iznosi:

	Iznos turističke pristojbe (u kunama)
Prvi član	150,00
Drugi član	150,00
Za svakog sljedećeg člana	100,00

Zbog otežanih uvjeta poslovanja uslijed pandemije bolesti Covid 19, u 2020. godini je Vlada donijela određene mjere kojima su se definirani iznosi turističke pristojbe i turističke članarine smanjili u odnosu na one definirane zakonom:

- prema Pravilniku o odgodi ili oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (NN 36/20) koji je stupio na snagu 26. ožujka 2020. godine, osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu bile su u 2020. godini *oslobodene plaćanja pola iznosa godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe* koju bi bili obvezni platiti za glavni krevet (umjesto 350,00 kuna, 175,00 kuna) i smještajnu jedinicu u kampu (umjesto 500,00 kuna, 250,00 kuna). Također, za cijelu 2020. godinu te su se osobe u potpunosti *oslobodile plaćanja turističke pristojbe za pomoćne krevete*. Cilj mjere bio je ublažavanje financijskog udara na osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu kao obveznike plaćanja turističke pristojbe s obzirom da su pogođeni nastalom situacijom s koronavirusom, a turističku pristojbu plaćaju u godišnjem paušalnom iznosu po krevetu, a ne po noćenju.
- Prema Pravilniku o dopuni pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (NN 88/2020) koji je stupio na snagu 27. srpnja 2020., *visina godišnjeg paušalnog iznosa članarine u 2020. godini se po osnovnom krevetu umanjila za 50%* (umjesto 45 kuna po krevetu, 22,50 kuna), dok se plaćanje godišnjeg paušala na pomoćne ležajeve ukinulo.

Početkom prosinca 2020. godine, u vrijeme izrade ovog plana, Vlada je donijela još jedan paket mjera koji će se primjenjivati u narednom periodu. Prva je mjera za očuvanje radnih mjesta koja ima fokus na radnicima i na očuvanju zaposlenosti, druga se odnosi na rješavanje kratkoročne i srednjoročne likvidnosti, tzv. COVID kredite, u iznosu od milijardu i 300 milijuna kuna i treća mjera je za pokriće fiksnih troškova, odnosno jednog dijela fiksnih troškova za sve one kojima je rad onemogućen.

Uz to, [Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama turističkim zajednicama](#) utvrđeno je smanjenje turističke članarine za 12% poduzetnicima koji je obračunavaju i plaćaju na temelju ukupnih prihoda.

Također, Poreznoj upravi se omogućava da rješenjem izmijeni visinu mjesečnog predujma članarine zbog značajnog pada poduzetničke aktivnosti, urediti obračun paušalnog iznosa članarine kada osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu prvi put ishode rješenje o odobrenju u tekućoj godini, s obzirom na to da se članarina obračunava temeljem kapaciteta iz prethodne godine prema podacima iz sustava eVisitor.

PLAN REALIZACIJE TURISTIČKE PRISTOJBE U 2021. GODINI U USPOREDBI SA REBALANSOM 2020. GODINE

UKUPNO TP rebalans 2020.			10.931.000	UKUPNO TP plan 2021			13.117.200
RASPODJELA TP rebalans 2020.				RASPODJELA TP plan 2021.			
FOND ZA NER. I C.K.	4,50%		491.895	FOND ZA NER. I C.K.	4,50%		590.274
FOND ZA UDRUŽIVANJE	2%		218.620	FOND ZA UDRUŽIVANJE	2%		262.344
<i>iznos za raspodjelu</i>			10.220.485	<i>iznos za raspodjelu</i>			12.264.582
HTZ	20%		2.044.097	HTZ	20%		2.452.916
TZIŽ	15%		1.533.073	TZIŽ	15%		1.839.687
LTZ nakon transfera JLS	65%		4.650.321	LTZ nakon transfera JLS	65%		5.580.385
JLS (30% od LTZ)			1.992.995	JLS (30% od LTZ)			2.391.593
LTZ (zajedno sa JLS)	65%		6.643.315	LTZ (zajedno sa JLS)	65%		7.971.978

Ukupni prihodi od turističke pristojbe u 2021. godini iznosili bi 13.117.200,00 kuna što je za 20% više u odnosu na rebalans 2020. godine. Nakon raspodjele zakonskim korisnicima, turističkoj zajednici ostalo bi na raspolaganju 5.580.385,00 kuna, što je 42,5% od ukupno prikupljene turističke pristojbe.

PLAN REALIZACIJE TURISTIČKE ČLANARINE U 2021. GODINI U USPOREDBI SA REBALANSOM 2020. GODINE

Procjenjuje se da će u 2020. godini ukupna realizacija prihoda od turističke članarine iznositi 4.285.000,00 kuna, od čega bi turističkoj zajednici pripalo 1.770.000,00 kuna (41,3%). Zbog niže realizacije prihoda obveznika plaćanja članarine, a time i smanjene osnovice za obračun turističke članarine u 2021. godini te zbog ranije navedene izmjene Zakona o članarinama turističkim zajednicama, ukupni prihod od turističkih članarina bi u 2021. godini iznosio 2.076.677,00 kuna, od čega bi TZ-u pripalo 650.000,00 kuna, što je 63% manje u odnosu na 2020. godinu.

PRIHODI I RASHODI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO

	Plan 2020	Rebalans 2020	Plan 2021	3/2
	1	2	3	4
Turistička pristojba	15.705.000	4.650.000	5.580.385	120
Članarina	2.300.000	1.770.000	650.000	37
Ostali prihodi	450.000	263.120	263.000	100
Preneseni prihodi iz prethodne godine	0	0	1.307.060	
Ukupni prihodi	18.455.000	6.683.120	7.800.445	117
Rashodi redovnih aktivnosti	12.661.649	3.957.495	7.800.445	197
Obveza transfera Gradu (30%)	4.711.000	0	0	
Rashodi	17.372.649	3.957.495	7.800.445	197
Pokrivanje manjka iz prethodnih godina	1.082.351	1.418.565	0	
Ukupni rashodi	18.455.000	5.376.060	7.800.445	145
Ukupni prihodi – Ukupni rashodi	0	1.307.060	0	
Noćenja	4.100.000	1.860.000	2.400.000	129

Ostali prihodi sadrže prihode od naplate turističke pristojbe od nautičara čija se realizacija za 2021. godinu planira na nivou rebalansa 2020.

Kao pozitivna razlika od realiziranih prihoda i realiziranih troškova u 2020. godini iznos od 1.307.060,00 kuna se prebacuje u 2021. godinu kao višak iz poslovanja u 2020. godini.

Planirani ukupni prihodi prema prikazanom u tablici, bit će veći za 17% u odnosu na 2020. godinu i iznositi će 7.800.445,00 kuna.

Planirani ukupni rashodi koji odgovaraju ukupnom iznosu prihoda od 7.800.445,00 kuna, viši su u odnosu na rebalans 2020. za 45%, a odražavaju rashode planiranih aktivnosti.

9. PLANIRANE AKTIVNOSTI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2021. GODINI

S obzirom na to da je značajno narušena turistička aktivnost i turistički promet cijelog svijeta pa tako i Hrvatske te da turizam generira izrazito značajan udio bruto domaćeg proizvoda i da funkcioniranje sustava turističkih zajednica direktno ovisi o turističkom prometu, u 2021. godini će se racionalno usklađivati sve aktivnosti, djelovanja i postupanja na svim razinama.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.1.1. Strategija razvoja turizma destinacije (2021. – 2030.)

U 2021. godini pristupiti će se izradi nove strategije razvoja turizma destinacije za sljedeće desetogodišnje razdoblje budući da je postojeća strategija izrađena za period od 2010. do 2020. godine.

Razvojnim planom turizma grada Rovinj- Rovigno za period do 2020. godine, koji je izrađen i usvojen u lipnju 2010. godine, utvrđena je definicija strateškog pozicioniranja destinacije i njenog daljnjeg razvoja. Kao zajednička inicijativa Grada Rovinja, Turističke zajednice i turističke privrede grada Rovinja, te svih ostalih stakeholdera, cilj master plana bila je provedba mjera i aktivnosti kojima bi Rovinj iskoristio svoj potencijal, ciljano nadgradio svoju ponudu i nastavio razvijati turizam na održiv način i time kreirao novu vrijednost za zajednicu.

Strateški okvir razvoja destinacije bio je postići Upscale poziciju podizanjem kvalitete ponude poštujući okvire održivog turizma, sa ciljem smanjenja sezonalnosti, povećanja prosječne popunjenosti kapaciteta maksimalno koristeći vlastite resurse uz nadogradnju ponude adekvatnim sadržajima.

Nositelj aktivnosti: TZ, Grad, turistička privreda

Vrijeme realizacije: do kraja 2021. godine

Planiran iznos: 500.000,00 kuna

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Turistička zajednica će u okviru redovne djelatnosti provoditi analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking i analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZ

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planiran iznos: 0 kuna (troškovi redovne djelatnosti ureda)

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Aktivnost podrazumijeva povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije, te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja.

Nositelj aktivnosti: TZ

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planiran iznos: 0 kuna (troškovi redovne djelatnosti ureda)

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Pod navedenim se podrazumijevaju razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode kao inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Uvažavajući tradicijske, kulturne, prirodne predispozicije destinacije, turističku i komunalnu infrastrukturu, Rovinj ima bitne predispozicije za jačanje vlastite tržišne pozicije, osobito na tržištu aktivnog odmora (cikloturizam, trekking, tenis, ronjenje, nogomet, climbing, sea-kayaking), zdravlja (wellness, fitness, vitality) te kulturnog turizma (kulturna baština, manifestacije i sl.). Tome valja pridodati i potrebu daljnje pojačane orijentacije na tržište nautičkog turizma (jahting i kruzing) i tržište poslovnih putovanja ili skupova. Gastronomija je postala ključni dio iskustva za brojne turiste koji obilaze destinacije s ciljem da uživaju u probranim i provjerenim receptima. Hrana je duboko ukorijenjena u sam teritorij te omogućava destinacijama da budu percipirane kao doista jedinstvena mjesta, privlačna sve većem broju posjetitelja koji ih žele upoznati putem okusa. Istri i Rovinju je gastronomija definitivno jedan od ključnih aduta ponude, pa se iz navedenog razloga svake godine razvoju i jačanju ovog segmenta pridaje velika pažnja. Slijedom navedenog, Rovinj je posljednjih godina stvorio motive dolaska novih gostiju u destinaciju, ali daljnjim razvojem i promocijom navedenih segmenata ponude, posjete se mogu povećavati pogotovo u pred i posezonskom periodu.

2.1.1. Razvoj destinacijskih proizvoda i evenata (Sporazum o poslovnoj suradnji TZ Rovinj, TZ Vrsar, TZ Kanfanar, TZ Bale, TZ Svetvinčenat, Maistra d.d.)

U 2021. godini nastaviti će se aktivnosti na razvoju turističkih proizvoda i evenata koji su od strane potpisnika sporazuma detektirani kao zajednički prioriteti: cikloturizam, tenis, nogomet, outdoor aktivnosti: trekking, kayaking, climbing i gourmet. Na temelju prijedloga plana aktivnosti u 2021. godini, ukupna predviđena sredstva za razvoj navedenih proizvoda u destinaciji i učešće TZ Rovinj u pripadajućim aktivnostima, navedeni su u tablici u nastavku:

PROIZVOD / Opis aktivnosti	Ukupni trošak aktivnosti u kunama	učešće TZ ROVINJ
BIKE		
Organizacija i upravljanje proizvodom	50.000	17.424
Infrastruktura (nadopuna signalizacije-grafičko rješenje)	6.000	3.863
Usluge	46.000	13.520
Promocija (e-marketing i PR domaće tržište)	11.250	7.243
Kalendar bike i evenata – grafičko oblikovanje	5.650	3.480
UKUPNO BIKE	118.900	45.530
TENIS		
Promocija (e-marketing i PR aktivnosti za inozemno tržište)	16.875	5.924
UKUPNO TENIS	16.875	5.924
NOGOMET		
Promocija (e-marketing i PR aktivnosti)	24.953	7.703
UKUPNO NOGOMET	24.953	7.703
OUTDOOR		
Infrastruktura (inf. tabla trekking, kayak,climbing – grafičko rješenje, nadopuna signalizacije)	26.250	16.900
Usluge (razrada koncepta outdoor usluga u destinaciji, outdoor karte – grafičko rješenje trail i trekking, climbing, kayak itinereri)	59.276	28.504
Kalendar outdoor evenata – grafičko oblikovanje	5.650	3.737
UKUPNO OUTDOOR	91.176	49.141
GOURMET		
Promocija (gourmet brošura – vodič; e-marketing, PR aktivnosti za domaće tržište)	72.853	30.165
UKUPNO GOURMET	72.853	30.165
SVEUKUPNO	324.757	138.463

Nositelj aktivnosti: TZ

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 138.463,00 kuna

2.1.2. Održavanje biciklističkih staza

Aktivnosti na razvoju biciklizma kao turističkog proizvoda, podrazumijeva i održavanje i čišćenje, te košnju biciklističkih staza (109 km), postavljanje signalizacije i putokaza (MTB staze Limes (201), Rubinum (202), Vistrum (203), pješačko/biciklistička staza Basilica, rekreacijske bike staze za obitelji Priče iz lugareve kućice (221) i Staza plemenitog diva (222) cestovne bike staze ukupne dužine 239 km – Sjever-sjeverozapad (211), Rovinjska razglednica (212), Rovinjski trokut (213).

Nositelj aktivnosti: TZ

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 70.000,00 kuna

2.1.3. Weekend bike & gourmet tour

Biciklistički obilazak destinacije uz stručno vođenje koji se vikendom tradicionalno održava dva puta godišnje u proljeće i jesen, podrazumijeva vožnju širim područjem rovinjštine pri čemu se obilaze prirodne atrakcije park šume Zlatni rt-Punta corrente, vidikovac Limskog kanala, arheološko nalazište Monkodonja - Mušego, ornitološki rezervat Palud i sl. uz korištenje gourmet ponude na posebnim punktovima i u restoranima. Posebno pripremljeni biciklistički itinereri (mare/monti) različite težine svladavanja ruta omogućavaju svim zainteresiranim sudionicima odabir rute koja im najviše odgovara. Paketi obilaska destinacije prema želji sudionika uključuju i uslugu smještaja. Nositelj aktivnosti: Udruženje obrtnika, Maistra, TZ

Planirani iznos: 16.000,00 kuna

2.1.4. Gastro eventi

Razvoj gourmet ponude jedan je od prioriteta u kreiranju turističkih proizvoda destinacije. Iz tog razloga, tijekom godine će se održavati više gastronomskih manifestacija:

Putovima rovinjskih delicija – Manifestacija u trajanju od tjedan dana u koju je uključeno 12 do 15 rovinjskih restorana, održat će se desetu godinu za redom u travnju i listopadu, a podrazumijeva promociju enogastronomске ponude Rovinja i Istre po promotivnim cijenama, sa ciljem privlačenja posjeta i u vansezonskom periodu.

Slijedom provedbe novog gourmet koncepta u destinaciji, održat će se prva edicija manifestacija **Seasonal food and wine** (svibanj) te druga edicija **Tradizione a tavola: Vecchie ricette del mare** (listopad / studeni).

Nositelj aktivnosti: Udruženje obrtnika Rovinj, Maistra d.d. i TZ

Planirani iznos: 85.000,00 kuna

2.1.5. Feel the breeze of Rovinj – projekt promoviranja destinacijskih vrijednosti

U okviru razvoja određenih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije 2020. godine osmišljeno je i provedeno 1. izdanje projekta „Feel the breeze of Rovinj“ koji se uspješno odvijao od sredine kolovoza do početka listopada. Projekt obuhvaća organizirane besplatne razglede grada i biciklističke ture uz stručno vođenje koji će se u 2021. godini održavati jednom tjedno u trajanju od 2 do 3 sata od sredine lipnja do početka listopada ukoliko epidemiološka situacija u destinaciji to bude dozvoljavala.

Razgled grada sadržavat će obilaske gradskih kulturnih i povijesnih znamenitosti u pratnji licenciranih vodiča, razgled crkve sv. Eufemije, novouređenog muzeja Kuća o batani, kao i upoznavanje muzejske građe Muzeja grada Rovinja-Rovigno. Za sudionike obilaska, ali i za ostale goste, u starogradskoj jezgri u ulici Casale bit će upriličen muzički program kulturno-umjetničke udruge Giusto Curto koji će izvoditi stare rovinjske napjeve *bitinade* i *arie da nuoto*. U kušaonici udruge Agrorovinj, sudionici će degustirati čuvena rovinjska vina, maslinova ulja i sir te prisustvovati radionici pripreme istarske supe. Cjelokupni program vođenja i degustacije bit će organiziran na 4 jezika (hrvatski, talijanski, njemački i engleski).

Biciklističke ture vodit će sudionike kroz najljepše dijelove prirodne baštine i povijesnih znamenitosti rovinjštine, od uvale Lone preko park šume Zlatni rt – Punta Corrente do Veštra, Cisterne, ornitološkog rezervata Palud i arheološkog nalazišta Monkodonja/Mušego. Razgledi grada i biciklističke ture bit će organizirane u skladu sa preporučenim epidemiološkim mjerama u cilju zaštite od Covid 19 te će se u skladu s tim mjerama formirati grupe za obilazak. S navedenim programima su upoznati svi pružatelji usluga smještaja u destinaciji koji su svoje goste već u 2020. godini upućivali na besplatno korištenje navedenih usluga. U cilju promocije, izradit će se novi promotivni letak koji će se dijeliti gostima u svim smještajnim objektima i na info punktu Turističke zajednice. Program Feel the breeze of Rovinj promovirat će se putem društvenih mreža TZ-a (Facebook @rovinjtouristboard, Twitter @rovinj_official, i Instagram @lovelyrovinj), domaćih medija, na našim web stranicama te na ekranima unutar smještajnih objekata.

Nositelj aktivnosti: TZ

Vrijeme realizacije: lipanj-listopad

Planirani iznos: 70.537,00 kuna

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ova grupa aktivnosti podrazumijeva označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, suradnju s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete, te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.). Navedene aktivnosti dijelom su obuhvaćene točkom 2.1.1.

2.2.1. Projekt uređenja bike staze na željezničkoj pruzi Rovinj - Rovinjsko Selo

Projekt predstavlja I. fazu uređenja i pretvaranja trase stare željezničke pruge na relaciji Rovinj-Rovinjsko Selo u atraktivnu biciklističku stazu dužine 7 km. Trasa bi se očistila, postavila vertikalna signalizacija, zaštitne ograde na nasipima te izvršila sanacija dva mosta.

Nositelj aktivnosti: TZ, Grad, Komunalni servis

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 250.000,00 kuna

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Pod ovu grupu aktivnosti spada organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Zbog nepoznanica vezanih uz razvoj pandemije bolesti Covid 19, za sljedeću godinu nije raspisan Javni poziv za potpore manifestacijama. U ovom su planu uzete u obzir kvalitetne manifestacije koje se već tradicionalno održavaju u destinaciji i koje je uz pridržavanje epidemioloških mjera moguće realizirati.

Organizatori manifestacija navedenih u nastavku, istaknuli su namjeru njihovog održavanja, a ukoliko situacija sa pandemijom to ne bude omogućavala, one se neće održati.

Kulturno – zabavne manifestacije

2.3.1. Program za Uskrs

Povodom uskrasnih praznika održat će se trodnevni prigodni zabavni program uz podjelu uskrasnih slastica građanima i gostima Rovinja na gradskom trgu.

Nositelj aktivnosti: TZ

Vrijeme realizacije: 3.-5. travnja

Planirani iznos: 40.000,00 kuna

2.3.2. Rovinj Photodays

Festival fotografije koji u svom stručnom i natjecateljskom dijelu okuplja najbolje fotografe iz Hrvatske i Europe održat će se virtualno kao i ove godine četrnaesti put za redom. Sudionici će na temelju objave natječaja svoje fotografije prijavljivati u sedam kategorija: Arhitektura, Dokumentarna, Moda, Pejzaž, Akt/Tijelo, Portret i Umjetnički koncept, a pobjednički radovi i izložbe će biti dostupni virtualnim putem. Ukoliko epidemiološka situacija bude dozvoljavala, u sklopu službenog programa radovi će biti izloženi u izložbenim prostorima poput gradskog muzeja, MMC-a i sl.

Nositelj aktivnosti: Udruga Livingstone, Rijeka

Vrijeme realizacije: početak svibnja

Planirani iznos: 150.000,00 kuna

2.3.3. Weekend Food festival

Festival obuhvaća sve segmente kulture barova i restorana, a namijenjen je svim industrijama vezanim za ugostiteljstvo te najširoj publici zainteresiranoj za kvalitetnu gastro ponudu. Festival bi se trebao održati u prostorima ex TDR-a, putem predavanja, panel rasprava, networkinga. Obuhvatio bi novine iz područja gastronomije i na tri dana postao centar regionalnog ugostiteljskog svijeta.

Nositelj aktivnosti: Maistra

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 300.000,00 kuna

2.3.4. Croatia Summer Salsa festival/Summer Sensual days

Rovinj bi u 2021. godini trebao biti domaćin devetog izdanja Summer Sensual days-a, festivala na kojem sudionici vježbaju karipske i latino plesove poput bachate, kizombe, zouke i sl., te Hrvatskog ljetnog salsa festivala koji bi se održao šesnaestu godinu za redom mada se u 2020. godini on nije održao.

Festivali bi ciljano okupio manji broj sudionika od uobičajenog (do 500 sudionika) zbog

epidemioloških mjera, te bi se plesne radionice održavale na više jedinstvenih lokacija, a plaže, trгови i ulice grada postale bi plesne dvorane na otvorenom.

Nositelj aktivnosti: Plesni klub Los Mamberos, Zagreb

Vrijeme realizacije: lipanj /srpanj

Planirani iznos: 50.000,00 kuna

2.3.5. Baromus

Ciklus tematskih koncerata usprkos pandemiji u nešto kraćem izdanju uspješno je realiziran u 2020. godini. Koncerti će se i u 2021. godini održavati u crkvi sv. Eufemije i crkvi sv. Franje. Raspored koncerata usklađen je sa ostalim eventima i ciklusima koncerata ozbiljne glazbe.

Nositelj aktivnosti: Europski centar za kulturu – Domagoj Terzić, Rovinj

Vrijeme realizacije: lipanj - kolovoz

Planirani iznos: 20.000,00 kuna

2.3.6. Rovinjski ljetni festival

Koncerti ozbiljne glazbe pod nazivom Rovinjski ljetni festival 25. godinu za redom trebali su se održati u 2020. godini, međutim realiziran je samo jedan koncert. Sljedeće godine održat će se ciklus od nekoliko koncerata u crkvi sv. Franje i u crkvi sv. Eufemije pod vodstvom direktorice festivala mezosopranistice Katje Markotić.

Nositelj aktivnosti: Ljetni festival Rovinj d.o.o.

Vrijeme realizacije: srpanj - rujan

Planirani iznos: 20.000,00 kuna

2.3.7. Rovinj Art & more

Ljetni umjetnički festival se prvi put održao u 2019. godini u srpnju i kolovozu i svojom kvalitetom i raznovrsnim predstavama i koncertima obilježio kulturno ljeto u Rovinju i polučio veliki uspjeh i zaradio dobre kritike. Usprkos pandemiji, jedini je festival uz Baromus koji se uspio održati i u 2020. godini sa kvalitetnim koncertima i predstavama, opernim i kazališnim nastupima u klaustaru Franjevačkog samostana i u crkvi sv. Eufemije.

Nositelj aktivnosti: Opera b.b. , Ronald Braus

Vrijeme realizacije: lipanj/srpanj/kolovoz/rujan

Planirani iznos: 30.000,00 kuna

2.3.8. Glazbene ljetne večeri

Po uzoru na manifestaciju Kale, pjacete i kantuni, ciklus glazbenih večeri bi se održavao dva puta tjedno u večernjim satima na više lokacija uz rivu i u starogradskoj jezgri, kako bi se izbjegla veća okupljanja na jednom mjestu. Programom bi se naglasio romantični ugođaj u gradu i obogatio zabavni program u destinaciji. Ukoliko bude postojala povoljna epidemiološka situacija, u okviru glazbenih ljetnih večeri, održala bi se i tradicionalna „Noć sv. Lovre“.

Nositelj aktivnosti: TZ

Vrijeme realizacije: srpanj / kolovoz

Planirani iznos: 300.000,00 kuna

2.3.9. Ronald Braus i gosti

Tradicionalni susreti „Ronald Braus i gosti“ se u 2020. godini prvi put održao na novoj lokaciji na platou crkve sv. Eufemije, U 2021. godini umjetnički program bi se ponovno održao na ovogodišnjoj novoj lokaciji uz brojne umjetnike i glazbenike.

Nositelj aktivnosti: Međunarodni kulturni centar, Zagreb, Ronald Braus

Vrijeme realizacije: krajem kolovoza

Planirani iznos: 7.000,00 kuna

2.3.10. Dan Grada/Blagdan sv. Eufemije

Ukoliko bude postojala povoljna epidemiološka situacija program proslave Dana grada i sv. Eufemije bi kao i ranijih godina sadržava brojne izložbe, koncerte ozbiljne glazbe, susrete pjevačkih zborova, folklorne nastupe, plesne predstave, sportske susrete, smotru istarskih vina Rovino, večernji zabavni program. Ukoliko to ne bude moguće, program će se prilagoditi epidemiološkim uvjetima.

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj

Vrijeme realizacije: 13. – 16. rujna

Planirani iznos: 30.000,00 kuna

2.3.11. Faks sings / Faks dance

Faks sings je međunarodni festival zborova koji će se održavati u Rovinju, Vrsaru i Pazinu, a podrazumijeva više nastupa u crkvi sv. Eufemije.

Međunarodni festival folklora FAKS Dance - plesno je izdanje Festivala amaterskog kulturnog stvaralaštva. Program podrazumijeva plesne radionice i plesne nastupe na trgu.

Nositelj aktivnosti: Maistra

Vrijeme realizacije: Faks sings 22.- 25. travanj; Faks dance 30. rujna do 3. listopada

Planirani iznos: 70.000,00 kuna

2.3.12. Musica sacra

Međunarodni festival zborova “Musica sacra” izvornog naziva “Musica sacra über die Grenzen” (Musica Sacra preko granica) pokrenuo je dirigent Manfred Linsbauer prije više od 20 godina s idejom da stanovnici Austrije i susjednih zemalja zajedno stvaraju glazbu.

Festival je 2015. prvi put održan u Hrvatskoj, a zemlje domaćini dosadašnjih izdanja festivala bile su Austrija, Češka, Slovačka, Italija i Slovenija. Zahvaljujući udruzi Ars Cultura uz pomoć Ministarstva kulture, Maistre d.d., lokalnih turističkih zajednica te pjevačkog zbora Roženice iz Pazina, na kartu festivala ucrtala se i Hrvatska s tendencijom da postane njegov tradicionalni domaćin.

Nositelj aktivnosti: Ars Cultura, Maistra d.d.

Vrijeme realizacije: listopad

Planirani iznos: 10.000,00 kuna

2.3.13. Kraljica Hrvatske

Izbor za najljepšu djevojku (kraljicu) Hrvatske, održao bi se po četvrti put u Rovinju uz direktan prijenos na HRT-u. Navedena manifestacija medijskim nastupom i promotivnim aktivnostima organizatora natjecanja pridonosi promociji destinacije na domaćem tržištu.

Nositelj aktivnosti: Udruga Kraljica Hrvatske, Zagreb

Vrijeme realizacije: prosinac

Planirani iznos: 100.000,00 kuna

2.3.14. Božićna čarolija / doček Nove godine

Program obilježavanja božićnih i novogodišnjih praznika odvijao bi se od 06.12.2021. do 06.01.2022. godine, a obuhvaćao bi program u organizaciji Grada Rovinja, TZ Rovinj i Udruženja obrtnika. Ukoliko epidemiološka situacija to bude omogućavala, u navedenom periodu održavao bi se bogat kulturno-zabavni program „Rovinjska božićna čarolija“ popraćen gastro ponudom te brojnim sadržajima za djecu od kojih je najpopularnije klizalište. Vrhunac programa bio bi organizirani doček Nove godine na glavnom gradskom trgu, uz koncert domaćih, lokalnih izvođača i ponoćni vatromet.

Nositelj aktivnosti: Grad, TZ

Planirani iznos: 150.000,00 kuna

2.3.15. Ostale manifestacije i potpore manjim događanjima

Pod ovom stavkom obuhvaćen je trošak realizacije manjih događanja u organizaciji ostalih subjekata, a koji potpomažu turističkoj promidžbi destinacije i upotpunjuju njenu turističku ponudu.

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 77.800,00 kuna

Sportske manifestacije

2.3.16. Tenis turnir „Istarska Riviera“

Međunarodni turnir u Rovinju 52. po redu iz serije ITF „Futures“, jedan je od tri iz ciklusa turnira u kojem učestvuju mladi tenisači. Natjecanje će se odvijati na teniskim terenima Maistre d.d.

Nositelj aktivnosti: Top Spin –Zagreb

Vrijeme realizacije: ožujak / travanj

Planirani iznos: 105.000,00 kuna

2.3.17. „Popolana“

Cilj tradicionalne sportsko - rekreativno - zabavne manifestacije je realizacija programa kojim bi se privukli sudionici i gosti u predsezonskom razdoblju prije prvomajskih praznika. Trodnevna manifestacija koja se sastoji od sportskog dijela, zabavnog programa i ponude kulinarskih specijaliteta njeguje i humanitarni karakter. Na manifestaciji se prikupljaju sredstva prodajom majica ili cvijeća, a novac se donira Udrugama za osobe sa posebnim potrebama. Ovisno o epidemiološkoj situaciji, organizirala bi se sportska natjecanja za djecu vrtića i škola i rekreativce - građane i turiste u disciplinama: sportsko penjanje na umjetnoj stijeni, na veslačkim simulatorima, šahovski turnir, aerobik, košarka, električni pikado, nordic walking parade, biciklijada „Popolana 2021“, rovinjski polumaraton (22km), rekreativno trčanje na 5 km, sportski i podvodni ribolov. Ulovljenom ribom iz natjecateljskog dijela pripremile bi se gastronomske delicije za sudionike „Popolane“.

Nositelj aktivnosti: Sportska zajednica grada Rovinja, Grad Rovinj

Vrijeme realizacije: 22. – 25. travnja

Planirani iznos: 20.000,00 kuna

2.3.18. INTL međunarodni rukometni kamp (Rovinj Handball Camp)

Rukometni kamp sa dugogodišnjom tradicijom, tijekom godina je izrastao u respektabilni edukativni centar koji okuplja više od 2.000 mladih talenata i ljubitelja rukometa iz cijelog svijeta. Ukoliko epidemiološka situacija bude povoljna, odvijao bi se tijekom ljetnih mjeseci u naselju Villas Rubin i Amarin.

Nositelj aktivnosti: Globesport d.o.o, Pula

Vrijeme realizacije: lipanj – srpanj

Planirani iznos: 90.000,00 kuna

2.3.19. Međunarodni sportski susreti „Snaga djece u pokretu“

Međunarodni nogometni i rukometni turnir za djecu i mlade od 9 do 17 godina već se tradicionalno održava u Rovinju. U natjecanju sudjeluje 250 ekipa s više od 3500 sudionika iz različitih zemalja Europe i drugih krajeva svijeta. Usprkos pandemiji, susreti su se održali i u 2020. godini pod strogim epidemiološkim mjerama.

Nositelj aktivnosti: Akademija zdravog življenja / ATI d.o.o. / Rukometni klub Rovinj

Vrijeme realizacije: travanj

Planirani iznos: 45.000,00kuna

2.3.20. Manja sportska događanja

Pod ovom stavkom obuhvaćen je trošak realizacije manjih sportskih događanja u organizaciji ostalih subjekata, koji potpomažu turističkoj promidžbi destinacije i upotpunjuju njenu turističku ponudu.

Planirani iznos: 55.000,00 kuna

2.4. Turistička infrastruktura

Pod ovu aktivnost spada upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave.

2.5. Podrška turističkoj industriji

U ovu grupu aktivnosti spada podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava, potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).

2.5.1. Ljetni kulturni program (Pučko otvoreno učilište Grada Rovinja - Rovigno)

U organizaciji Pučkog otvorenog učilišta tijekom ljetnih mjeseci održavaju se razni programi i kulturna i zabavna događanja u izvedbi rovinjskih udruga, kao i edukativne radionice za djecu i odrasle.

Nositelj aktivnosti: Pučko otvoreno učilište Grada Rovinja-Rovigno

Vrijeme realizacije: srpanj / kolovoz

Planirani iznos: 20.000,00 kuna

2.5.2. Grisia, Likovna kolonija (Muzej Grada Rovinja - Rovigno)

Galerija na otvorenom – Grisia, jedna od najprepoznatljivijih kulturnih atrakcija destinacije koja se održava već 55 godine svake druge nedjelje u kolovozu, održala bi se i u 2021. godini ali u izmijenjenom obliku i u skladu sa epidemiološkim mjerama. Tako bi se rovinjska starogradska ulica Grisia ponovno pretvorila u umjetničku galeriju na otvorenom sa preko 200 izlagača, neovisno o tome jesu li oni akademski slikari, studenti likovnih akademija, slikari amateri ili djeca. Program podrške podrazumijeva i tradicionalnu Likovnu koloniju te ljetni i zimski izložbeni program.

Nositelj aktivnosti: Muzej Grada Rovinja-Rovigno

Vrijeme realizacije: srpanj / kolovoz

Planirani iznos: 30.000,00 kuna

2.5.3. Projekti udruge Kuća o batani

U cilju očuvanja i promoviranja rovinjskih običaja i tradicije podržavat će se projekti Udruge Kuća o batani (regata oglavnih jedara, izrada batane na otvorenom, povorka batana sa večerom u spaciju, promocija bitinada, promotivni nastupi na stranim tržištima, izložbe i izdavačka djelatnost).

Nositelj aktivnosti: Udruga Kuća o batani

Vrijeme realizacije: srpanj - rujan

Planirani iznos: 40.000,00 kuna

2.5.4. Podrška programima Strukovne škole Eugen Kumičić, Rovinj

U rujnu 2019. godine između Strukovne škole Eugen Kumičić, Grada Rovinja, TZ grada Rovinja, Maistre d.d., Valalte d.o.o. i Udruženja obrtnika grada, potpisan je Sporazum o suradnji za potrebe škole u obrazovnim sektorima, turizmu, ugostiteljstvu, strojarstvu, brodogradnji i metalurgiji te elektrotehnici i računalstvu. Navedenim Sporazumom TZ Rovinj se obavezala na izdvajanje iznosa od 50.000 kuna godišnje u periodu od pet godina do 2023. godine.

Nositelj aktivnosti: Strukovna škola Eugen Kumičić, Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 50.000,00 kuna

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Pod navedenu aktivnost spada odabir ikona, simbola, mitova, glazbe i sl. za koje se smatra da su suština regije kao turističke destinacije.

Za 2021. godinu nije predviđen trošak aktivnosti.

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Pod navedenu grupu aktivnosti spada izrada i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja i zakup medijskog prostora, itd.), posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje te offline i online oglašavanje, komunikacija na društvenim mrežama i ostalim kanalima komunikacije.

3.2.1. On line oglašavanje

Stavka obuhvaća sva oglašavanja na internetu i društvenim mrežama.

U suradnji sa tvrtkom KG-Media tijekom 2021. godine provoditi će se 3 kampanje oglašavanja na Google prikazivačkoj mreži (Google Display Network – GDN), na gmail servisu (Google Sponsored Promotions) i na YouTube video servisu u terminima krajem ožujka, početkom lipnja i krajem kolovoza. Svaka kampanja trajati će 17 dana. Oglašavat će se na zadanim tržištima (Italija, Njemačka, Slovenija, Austrija, Mađarska, Češka, Poljska i Nizozemska) sa ciljem privlačenja gostiju u destinaciji. Oglasi će biti osmišljeni na način da se promoviraju željeni proizvodi u destinaciji (aktivni odmor, odmorišni turizam, gastronomija i slično). Oglasi će se prikazivati na:

- ✓ Google prikazivačkoj mreži (Google Display Network – GDN), odnosno na najvažnijim portalima namijenjenim turističkim putovanjima i brojnim drugima iz GDN mreže;
- ✓ na Gmail servisu (Google Sponsored Promotions), na način da se na karticama Promocija i Društvene mreže u pristigloj pošti vide određeni oglasi shodno interesima korisnika;
- ✓ na YouTube video servisu, gdje će se oglašavanje vršiti putem banneri plasiranih na određene YouTube videozapise, kanale ili pak na cijelu YouTube mrežu.

Trošak ukupne kampanje iznosio bi 108.434,38 kuna.

U suradnji sa tvrtkom Envy, na društvenim mrežama (Facebook, Twitter, Instagram) interakcije i objave bit će osmišljene sa glavnim ciljem povećanja broja pratitelja kako bi do kraja 2021. godine dostigli brojku od 100.000 fanova/pratitelja na Facebooku. Osmislit će se Page likes kampanja, gdje će se sadržaj i objave (npr. aktivni turizam, prirodne atrakcije, kulturni itinereri, luxury odmor, odmor u kampovima, gastro eventi, događanja i sl.) prikazivati ciljanim korisnicima. Facebook oglašavanja prikazivat će se na ciljane tržišta Njemačke, Austrije, Italije, Slovenije, Mađarske, Češke, Poljske i Nizozemske. Budget oglašavanja bit će raspoređen na sljedeći način: 20% krajem ožujka; 40% tijekom lipnja; 20% krajem kolovoza; 10% početkom prosinca. Preostalih 10% rasporedili bi na ostali dio godine. Ukupni budget za oglašavanje iznosio bi 104.000,00 kuna. Od tog iznosa izdvojit će se 45.000,00 kuna za tzv. Page likes kampanje, odnosno plaćene kampanje s kojima će se prikazati oglasi željenim korisnicima. Ostatak budžeta koristio bi se za oglašavanje na ciljane tržišta prema gore navedenom rasporedu.

On line oglašavanje će se realizirati i preko AdWords - a (11.683,56 kuna), domaćih portala poput Turizmoteke, Regional expressa, Istrain-a i sl.)

Nositelj aktivnosti: TZ

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 250.000,00 kuna

3.2.2. Komunikacija na društvenim mrežama

Promocija destinacije i plasiranje poruka o sadržajima i događanjima u destinaciji, osim putem web stranice vršit će se i putem društvenih mreža (Facebook @rovinjtouristboard, Twitter @rovinj_official, i Instagram @lovelyrovinj) i youtube kanala.

Ciljevi interakcija na društvenim mrežama bit će sljedeći:

- ✓ Komuniciranje aktivnosti i događanja
- ✓ Predstaviti različite vrste znamenitosti i povijesne činjenice grada i okolice
- ✓ Kontinuirano oglašavati Facebook i Instagram profil i sadržaj na ključna tržišta
- ✓ Kontinuirano kroz godinu prezentirati destinaciju sa svojom bogatom ponudom i događanjima
- ✓ Pružiti fanovima i gostima zanimljiv, zabavan i interaktivan sadržaj
- ✓ Kreiranje InstaStoriya kako bi se naglasio željeni sadržaj i bio vidljiviji korisnicima i pratiteljima tijekom 24 sata trajanja
- ✓ Uključiti travel zajednicu u cjelokupnu komunikaciju (travel influenceri, blogeri, fotografi).

Nositelj aktivnosti: TZ u suradnji sa tvrtkom Envy

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 67.500,00 kuna

3.2.3. Off line oglašavanje

Samostalno medijsko oglašavanje TZ-a provodit će se putem specijaliziranih časopisa, novina, te ugovornih odnosa sa lokalnim TV i radio postajama:

- ✓ Croatia's Best Campsites 2021, oglas u brošuri 210x297 mm, 5 jezičnih varijanti; objava banneru u rotaciji dimenzije 208x80; predstavljanje destinacije u sklopu partnerske stranice na portalu www.camping.hr - 7.000,00 kuna
- ✓ Top Camping 2021, 1 stranica formata A4 u boji - 11.000,00 kuna
- ✓ Lust aus Kroatien 2xA4 advertorial - 23.500,00 kuna
- ✓ ID Riva katalog 2021 – 37.500,00 kuna
- ✓ Explore Adriatic - Smart Guide 2021, oglas ½ stranice - 4.900,00 kuna
- ✓ UTM – turistički barometar, oglas ¼ stranice - 3.375 kuna
- ✓ Ugovorni odnos Radio FM - 60.000,00 kuna
- ✓ Ostalo oglašavanje - 34.725,00 kuna

Nositelj aktivnosti: TZ

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 182.000,00 kuna

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

U ovu grupu aktivnosti spada globalni PR (PR aktivnosti na emitivnim tržištima, posebni PR projekti, pressclipping i medijska analiza na inozemnom i domaćem tržištu, itd.), domaći PR (praćenje i analiza medijskih i online objava, posebni PR projekti) te studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ.

Za 2021. godinu nije predviđen trošak aktivnosti, jer će se aktivnosti provesti u okviru redovne djelatnosti ureda, a trošak studijskih putovanja za predstavnike medija bit će obuhvaćen u točki 3.6.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

U ovu grupu aktivnosti spada udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini te strateški projekti i marketinške suradnje (npr. s avioprijevoznicima, turoperatorima i sl.)

3.4.1. Strateški marketing plan Istre

Planirane aktivnosti i troškovi iz Marketing plana Istre za 2020. godinu se zbog pandemije nisu realizirani kao ni planirana stavka za udruženo oglašavanje.

Za sljedeću godinu planira se sudjelovanje u provedbi aktivnosti definiranih Strateškim marketing planom Istre, u udruženom oglašavanju prema definiranim modelima sustava TZ-a, promociji turističkog proizvoda i podržavanju realizacije strateških projekata na nivou Istre, sa učešćem TZ

Rovinj u ukupnom iznosu od 395.902,00 kuna, što je za 63% manje u odnosu na planirano za 2020. godinu.

Nositelj aktivnosti: TZ , TZIŽ

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 395.902,00 kuna

3.4.2. Udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude

Uz udruženo oglašavanje i promociju sa Turističkom zajednicom Istarske županije preko SMP-a, realizirat će se i udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude (Maistra d.d. i Valalta d.o.o.):

- ✓ u cilju privlačenja gostiju sa njemačkog i austrijskog tržišta za period posezone i poticanja ranijeg bookinga sa mogućnošću ostvarenja posebnih pogodnosti, sa Maistrom d.d. je osmišljena zajednička kampanja promocije koja će se provesti krajem prosinca 2020. i početkom 2021. godine:
 - Advertorial u novinama Diepresse & Kleinezeitung ,
 - 2x 1/2 strane u novinama Diepresse i 2x 1/2 strane na u Kleinezeitung,
 - Suddeutsche Zeitung ¼ advertorial
 - sa udjelom TZ Rovinj od 15.449,50 € (144.840,00 kuna sa PDV-om),
- ✓ početkom godine realizirat će se i zajednička promotivna kampanja sa tvrtkom Valalta d.o.o. na tržištima koji preferiraju boravak u kampovima u ukupnom iznosu od 100.000 kuna putem online kanala i oglašavanja u specijaliziranim časopisima,
- ✓ sa Maistrom d.d. će se realizirati i promocija specifičnih turističkih proizvoda poput outdoor aktivnosti, cikloturizma, i sl. u cilju pojačanog dolaska gostiju u periodu pred i posezone.

Nositelj aktivnosti: TZ , Maistra d.d., Valalta d.o.o.

Vrijeme realizacije: prosinac 2020. / početak 2021.

Planirani iznos: 280.000,00 kuna

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U ovu grupu aktivnosti spadaju nastupi na sajmovima i posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. Za 2021. godinu nije predviđen trošak aktivnosti.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

U ovu grupu aktivnosti spada pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

S obzirom na značaj i rezultate udruženih PR aktivnosti koje u velikoj mjeri nadopunjuju marketinške aktivnosti putem udruženog oglašavanja, nastavit će se suradnja s Glavnim uredom HTZ-a, TZIŽ i predstavništvima u inozemstvu. TZ će samostalno ili u suradnji sa turističkim subjektima u destinaciji

provoditi PR aktivnosti, pripremati i provoditi programe boravka novinara, studijskih grupa i TV ekipa u cilju što kvalitetnije i atraktivnije prezentacije destinacijskih vrijednosti, kako bi osigurali kvalitetno odrađene reportaže, TV emisije i novinske članke i priloge.

Nositelj aktivnosti: TZ

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 85.000,00 kuna

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

U ovu grupu aktivnosti spadaju izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama, priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima uz prethodno upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu.

Promotivni materijal namijenjen je promociji destinacije, informiranju gostiju i unapređenju prodaje turističkog proizvoda grada Rovinja. Promotivni materijal dijeli se gostima u destinaciji, koristi se na sajmovima i prezentacijama, dijeli se turističkim tvrtkama i subjektima koji direktno ili indirektno vrše prodaju ili promidžbu grada Rovinja i prezentiraju atrakcije i turističke usluge našeg grada.

3.7.1. Oblikovanje i tisak Turističkog vodiča

Turistički vodič ažuriran je početkom 2020. informacijama o novoj ugostiteljskoj i turističkoj ponudi destinacije. Iz tog će se razloga u 2021. godini tiskati reprint vodiča u jezičnoj varijanti koja bude nedostajala. Osim informacija o destinacijskim vrijednostima i specifičnostima, vodič sadržava brojne korisne informacije i upute za posjetioce grada, važne kontakte, upotpunjene bazom adresa većih smještajnih kapaciteta na području TZ-a, ugostiteljskih objekata i turističkih agencija. Turistički vodič je svojim sadržajem i informacijama najobuhvatniji tiskani materijal destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 30.000,00 kuna

3.7.2. Tisak karte Bike/trail staza

Tiskanje biciklističkih karata podrazumijeva tiskanje ažuriranih karata biciklističkih staza za MTB, cestovne i family friendly staze te trail i trekking staza.

Nositelj aktivnosti: TZ

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 30.000,00 kuna

3.7.3. Izrada i otkup monografija

U planu je izrada nove monografije Rovinja u čiju će se realizaciju uključiti Grad i TZ. Izvršit će se financiranje tiska postojeće monografije „Pogled s oblaka“ na njemački i engleski jezik i izraditi nova brošura/monografija povijesti rovinjskog turizma u organizaciji TZ-a.

Nositelj aktivnosti: TZ

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 90.000,00 kuna

3.7.4. Tisak karte grada

Izvršit će se reprint plana grada koji sadržava prikaz šireg područja grada sa oznakama glavnih turističkih sadržaja, povijesno-kulturnih i prirodnih znamenitosti i atrakcija, važne servisne i uslužne informacije, i sl. Plan grada sa užim područjem obuhvata i osnovnim oznakama atrakcija u destinaciji tiskat će se na formatu A3 i bit će namijenjen prolaznim gostima i izletnicima za kraće obilaskе grada.

Nositelj aktivnosti: TZ

Vrijeme realizacije: prema potrebi

Planirani iznos: 30.000,00 kuna

3.7.5. Ostali tiskani materijali

Izrada ostalog tiskanog materijala odnosi se na tiskani materijal manjeg obima koji se izrađuje u promotivne, organizacijske te informativne svrhe, letaka i sl. Ovom stavkom obuhvaćen je i pripadajući trošak grafičkog oblikovanja tiskanog materijala i kreiranje oglasa.

Nositelj aktivnosti: TZ

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 17.000,00 kuna

3.7.6. Izrada/otkup suvenira i promo materijala

Kao promotivni materijal / suvenir koji se distribuiraju i poklanjaju novinarima, VIP gostima, na prezentacijama, prilikom posjeta destinaciji, obilježavanja značajnih jubileja i sl. koristit će se monografije, rovinjski Pelinkovac, vina i ulja rovinjskih proizvođača, makete batana, promotivne trakice i sl. Kao promo materijal, koristit će se šalice i kemijske te platnene maskice sa logom destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 20.000,00 kuna

3.7.7. Proizvodnja multimedijских materijala

Za 2021. godinu planira se izrada novog Google Street View snimaka na području destinacije, budući da je posljednji snimak odrađen 2011. godine. Obuhvat poslova bio bi snimanje 360° fotografija područja po gradskim zonama, te obrada podataka snimanja i postavljanja novog snimka na Google Street View i Google Maps platformu.

U planu je također održavanje postojećih aplikacija City play Rovinj, putem koje se gosti uz šaljive pitalice o gradu upoznaju sa poviješću, kulturnim znamenitostima i atrakcijama, održavanje postojeće aplikacije SightRun Rovinj uz koju se korisnik trčanjem kroz definirane trase na rovinjskom području, uz audio vođenje upoznaje sa destinacijom te održavanje postojeće aplikacije Kulturno-povijesni itinereri destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 170.000,00 kuna

3.8. Internetske stranice

U ovu grupu aktivnosti spada upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps) te razvoj i održavanje internetskih stranica.

Tijekom 2021. godine nastaviti će se nadopunjavati web portal TZ-a www.rovinj-tourism.hr novim sadržajima, tekstovima, fotografijama i slično. U planu je izvođenje niz aktivnosti kako bi se podigla kvaliteta, unaprijedio portal sa ciljem boljeg pozicioniranja web portala.

Planira se izvesti opsežna analiza stanja web portala, kako bi se uvidjeli eventualni nedostaci (broken links, error link i slično). Na temelju analize stanja izraditi će se SEO Strategija (audit/set up), koja uključuje slijedeće radnje: monitoring, analiza i savjetovanje za KW (ključne riječi) po prioritetima; optimizacija sadržaja za ključne proizvode odnosno pojmove/riječi (KW); priprema optimiziranog sadržaja; dodavanje izmjena ili priprema uputa za administratore; optimizacija landing stranica; tehnička optimizacija – Google Search Console optimizacija; opcionalno – Bing Webmaster indeksacija; popravci na internal i Outgoing linking; napredni mjesečni reporting; tehnički SEO – savjetovanje.

Administrator web portala (djelatnik TZ-a) na temelju navedenih usluga imati će zadatke:

- provođenje izmjena na web stranici prema uputama agencije (dodavanje title tag, meta description, H1 naslova, body text...);
- implementiranje prijevoda na web stranicu (nakon odobrenja agencije – zbog provjera pojedinih riječi – tzv. istoznačnice);
- dodavanje sadržaja na odredišne stranice (prema potrebi).

Izvršiti će se tehnička optimizacija stranica, što podrazumijeva slijedeće radnje: povećanje responzivnosti (brzine učitavanja stranice) na način da se optimiziraju slike; provjera i otklon nedostupnih ili starih linkova

(arhiva, broken-links); provjera ili izmjena redirekcija „canonical i href“ linkovi re-implementacija; izrada specifične sitemap-e prema uputama; restrukturiranja prema potrebi; višejezično tagiranje slika, poradi prilagodbe portala osobama sa posebnim potrebama.

Kreiranje press galerije za preuzimanje fotografija koje će tematski biti podijeljene. Korisnici će imati priliku pregleda slika u manjoj rezoluciji; preuzimanje fotografija u visokoj rezoluciji, uz prethodnu registraciju/prijavu. Administrator (djelatnik TZ-a) ažurira slike, accounte za prijavitelje, ima uvid/statistiku downloada slika; može odobriti /ne odobriti preuzimanje fotografija. Na ovaj način TZ može nadopuniti spisak za Press clipping.

Nositelj aktivnosti: TZ u suradnji sa tvrtkama Markething iz Pule i Elipsa iz Poreča

Vrijeme realizacije: prvo polugodište

Planirani iznos: 114.293,00 kuna

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U ovu grupu aktivnosti spada uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

3.9.1. Održavanje sustava za upravljanje bazama turističkih podataka

U navedenu stavku uvršten je trošak informacijskih rješenja za redovnu podršku i održavanje sustava za upravljanje bazama turističkih podataka.

Nositelj aktivnosti: TZ u suradnji sa tvrtkama Svarog i Cron

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 6.950,00 kuna

3.9.2. Otkup fotografija i priprema u izdavaštvu

Navedena stavka podrazumijeva aktivnost otkupa sadržaja, fotografija i ostalih podataka i priprema u izdavaštvu.

Nositelj aktivnosti: TZ

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 5.000,00 kuna

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

U ovu grupu aktivnosti spada upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora), upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima, postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

3.10.1. Plaće zaposlenika TIC-a

Ured TZ-a i TIC (info punkt), smješteni su i funkcioniraju zajedno u istom prostoru. Iz tog razloga, zaposlenici Ureda uz redovne poslove na realizaciji programa rada TZ-a, tijekom vansezonskog perioda obavljaju i poslove TIC-a. Trenutno su u uredu uz direktoricu zaposlene još dvije djelatnice na neodređeno vrijeme. Zbog situacije sa pandemijom, i dalje će se primjenjivati znatne mjere uštede u radnoj snazi te će se zbog svakodnevnog rada informativnog punkta u dvije smjene, od sredine travnja do sredine studenog dodatno zaposliti sezonski zaposlenici koji će u TIC-u obavljati poslove turističkog informatora - recepcionera.

Zadaci TIC-a su pružanje informacija o uslugama u destinaciji, distribucija informativnih i promocijskih materijala, rad sa sustavom e-visitor (ubacivanje rješenja o kategorizaciji objekata za iznajmljivanje, registriranje korisnika i izdavanje tan lista za rad sa e-visitorom, edukacija korisnika i podrška u radu sa sustavom e-visitor, prijava i odjava gostiju u e-visitor), naplata turističke pristojbe.

U dijelu TIC-a vodi se evidencija i ažuriraju se baze podataka o pružateljima turističkih i ugostiteljskih usluga u destinaciji, kao i popis stranih i domaćih vlasnika kuća i stanova za odmor. Materijalni troškovi potrebni za obavljanje zadataka ne evidentiraju se posebno, već se vodi jedinstvena evidencija troškova za ured i TIC.

Planirani iznos bruto plaća za sezonske zaposlenike TIC-a je 195.000,00 kuna.

3.10.2. Turistička signalizacija / info table

Za sljedeću godinu predviđeno je postavljanje turističke signalizacije i info tabli na bike stazama kao nadopuna postojećoj signalizaciji i postavljanje info tabli za outdoor aktivnosti. Na postojećim tablama planova grada na tri lokacije u gradu će se zamijeniti postojeći grafički prikaz sa novim, budući da je u nekoliko zadnjih godina bilo značajnih intervencija u prostoru.

Nositelj aktivnosti: TZ

Vrijeme realizacije: Proljeće

Planirani iznos: 20.000,00 kuna

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Pod ovu grupu aktivnosti spada sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije, te uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike).

Za 2021. godinu nije predviđen poseban trošak, jer je on obuhvaćen redovnim troškovima ureda.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Aktivnost je predviđena samo za sustav regionalnih TZ-a.

4.3. Koordinacija i nadzor

Aktivnost je predviđena samo za sustav regionalnih TZ-a.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U ovu grupu aktivnosti spada sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Zatim, sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.), suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji te uspostavljanje organiziranog sustava upravljanja posjetiteljima.

4.4.1. EU projekt Monfiorenzo

Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno jedan je od partnera na projektu „GeoIST3A - Valorizacija prirodne baštine u Istarskoj županiji unapređenjem konkurentnosti turističke ponude“, koji se financira iz sredstava Europskog fonda za regionalni razvoj. U sklopu projekta provode se aktivnosti čiji je cilj valorizacija i izgradnja geološkog parka Kamenolom Fantazija – Cava di Monfiorenzo. Nositelj projekta je Javna ustanova Natura Histrica, a uz Grad Rovinj-Rovigno partner u projektu je Turistička zajednica. Prihvatljivi troškovi projekta iznose 9.836.817,37 kuna, od čega bespovratna sredstva iznose 6.837.312,57 kuna.

Turistička zajednica kao partner provodi nabavu br. 21. Promocija i vidljivost, podijeljenu u dvije grupe. Nabava grupe 1 uključuje usluge izrade marketinške strategije i brendiranje, zakup medijskog prostora – oglašavanje, izradu web stranice, izradu promocijskih materijala, nabavu i postavljanje City light reklamnih tabli, tisak naljepnica i pločica. Nabava grupe 2 uključuje izradu monografije o kamenolomu Fantazija.

Javna nabava provodi se u skladu sa Pravilima o provedbi postupaka nabava za neobveznike Zakona o javnoj nabavi. Ukupna vrijednost nabave je 1.170.000,00 kuna, u kojoj Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno sudjeluje sa 307.000,00 kuna vlastitih sredstava, dok se razlika podmiruje iz sredstava fonda EU. Poziv na dostavu ponuda objavljen je 8. listopada 2020. na web adresi www.strukturnifondovi.hr sa rokom za dostavu ponuda 3. studeni 2020.

Slijedom provedenog natječaja i rokova za sklapanje ugovora sa najboljim ponuditeljem obaveza za isplatu ugovorenih sredstava nastati će u 2021. godini. Završetak projekta i njegovo stavljanje u funkciju predviđeno je krajem 2021. godine.

Planirani iznos: 307.000,00 kuna

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U ovu grupu aktivnosti spada poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.), suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.5.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

U okviru projekta provodit će se ekološke akcije u cilju animiranja i edukacije stanovništva za održavanje čistoće i uređenosti destinacije, promicanja ekologije, zaštite objekata prirode, voda, šuma te stvaranja klime dobrodošlice za domaće i strane turiste i posjetitelje, u periodu od travnja do listopada. Brojne nagrade i priznanja dodijeljene Rovinju kao destinaciji godine i jednom od najuređenijih gradova na Jadranu, poticaji su za nastavak intenzivnih aktivnosti na tom polju u suradnji sa Gradom, turističkom privredom i stanovnicima grada. Akcije čišćenja priobalja i plaža provodit će se u suradnji sa stanovnicima po zonama grada te sa sportskim društvima i klubovima. Nastavit će se provedba projekta kontrole i suzbijanja populacije galeba Klaukovca te sufinanciranje dodatnih aktivnosti na čišćenju plaža u suradnji sa gradskim Komunalnim servisom.

Nositelj aktivnosti: TZ, Komunalni servis, Ronilački klub, sportski klubovi

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 80.000,00 kuna

4.5.2. Hitna medicinska pomoć, spasioci na plažama

Financiranje se odnosi na osiguranje dodatnih timova HMP tijekom turističke godine u destinaciji. TZ će osiguranje dodatnih timova hitne pomoći sufinancirati sa 200.000,00 kuna, dok će Grad Rovinj osigurati preostala potrebna financijska sredstva. Ovom stavkom obuhvaćeno je i osiguranje spasilačke službe na javnim plažama grada u ljetnim mjesecima sa ukupnim iznosom od 200.000,00 kuna.

Nositelj aktivnosti: TZ, Grad, IDZ

Vrijeme realizacije: lipanj-rujan

Planirani iznos: 400.000,00 kuna

4.5.3. Čuvari i vatrogasci

Financiranje se odnosi na osiguranje dodatnog dežurnog tima vatrogasaca u ljetnim mjesecima i angažman zaštitara u cilju kontrole provedbe odluke o komunalnom redu tijekom ljetnih mjeseci.

Nositelj aktivnosti: TZ, Grad, JVP

Vrijeme realizacije: lipanj-rujan

Planirani iznos: 145.000,00 kuna

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. Plaće i ostala davanja za zaposlenike

Ovom stavkom obuhvaćene su plaće i ostala davanja za zaposlenike lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima.

Kao što je navedeno u točki 3.10.1., ured i TIC turističke zajednice smješten je u istom prostoru. Zaposlenice Ureda uz redovne poslove na realizaciji programa rada TZ-a, u periodu izvan ljetnih mjeseci obavljaju i poslove u TIC-u. Trenutno su u uredu uz direktoricu zaposlene još dvije djelatnice na neodređeno vrijeme. Zbog smanjenog obujma rada i uvedenih mjera uštede kao posljedica pandemije, u 2020. godini su djelatnice obavljale poslove TIC-a i u sezonskom periodu budući da je u TIC-u bio zaposlen manji broj sezonskih djelatnika (2 djelatnice). U 2021. godini će broj zaposlenika ureda biti na nivou 2020. godine.

Planirani iznos: 705.000,00 kuna

6.2. Materijalni troškovi

U navedenu stavku spadaju troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.).

Zbog stupanja na snagu novog zakona o turističkim zajednicama, u uredu su usklađeni poslovi izvršavanja aktivnosti turističke zajednice sa novim zadaćama. Obavljat će se svi poslovi vezani za realizaciju zakonski definiranih zadaća, svi poslovi definirani ovim programom rada, priprema projekata za razvoj novih turističkih proizvoda, administrativni poslovi evidentiranja obveze i praćenja naplate turističke pristojbe i turističkih članarina, prijave i odjave gostiju, pružanje turističkih informacija gostima, vođenje jedinstvenog popisa gostiju u destinaciji te izrada svih potrebnih statističkih i ostalih izvještaja.

U cilju naplate turističke pristojbe i sprječavanja nelegalnog iznajmljivanja smještajnih usluga te sprečavanja nelegalnih i štetnih aktivnosti prilikom pružanja turističkih i ugostiteljskih usluga, usko se surađuje sa Državnim inspektoratom i MUP-om.

Računovodstveni poslovi, poslovi obračuna plaća, izrada knjigovodstvenih izvještaja i završnog računa ugovorno su dodijeljeni vanjskom servisu za knjigovodstvene usluge, dok se opći i administrativni poslovi i platni promet vrši u okviru Ureda.

Rashodi Ureda osim troškova realizacije navedenih zadataka i aktivnosti, sadrže i troškove distribucije promotivnog materijala, troškove nabavke i servisiranja kompjuterske opreme.

Planirani iznos: 660.000,00 kuna

6.3. Tijela turističke zajednice

Pod navedenu stavku spadaju naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, kao i troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Planirani iznos: 190.000,00 kuna

7. REZERVA

Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Planirani iznos: 385.000,00 kuna

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Budući da će se u 2020. godini ostvariti pozitivan financijski rezultat, planirani iznos pokrivanja manjka u 2021. godini je 0,00 kuna.

PLAN PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ROVINJA-ROVIGNO ZA 2021. GODINU

PRIHODI		Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.	Izvorni prihodi	6.230.385	80
1.1.	Turistička pristojba	5.580.385	72
1.2.	Članarina	650.000	8
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0	
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	
4.	Prihodi iz EU fondova	0	
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	1.307.060	17
7.	Ostali prihodi	263.000	3
SVEUKUPNO		7.800.445	100

AKTIVNOSTI		Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	500.000	6
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	500.000	6
1.1.1.	Strategija razvoja turizma destinacije (2021. – 2030.)	500.000	6
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	2.439.800	31
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	380.000	5
2.1.1.	Razvoj destinacijskih proizvoda i evenata (Sporazum o poslovnoj suradnji TZ Rovinj, TZ Vrsar, TZ Kanfanar, TZ Bale, TZ Svetvinčenat, Maistra d.d.)	138.463	2
2.1.2.	Održavanje biciklističkih staza	70.000	0,9
2.1.3.	Weekend bike & gourmet tour	16.000	0,2
2.1.4.	Gastro eventi	85.000	1
2.1.5.	Feel the breeze of Rovinj – projekt promoviranja destinacijskih vrijednosti	70.537	0,9
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	250.000	3
2.2.1.	Projekt uređenja bike staze na željezničkoj pruzi Rovinj - Rovinjsko Selo	250.000	3
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.669.800	21
	<i>Kulturno – zabavne manifestacije</i>	<i>1.370.800</i>	<i>18</i>
2.3.1.	Program za Uskrs	40.000	0,5
2.3.2.	Rovinj Photodays	150.000	2
2.3.3.	Weekend Food festival	300.000	4
2.3.4.	Croatia Summer Salsa festival/Summer Sensual days	50.000	0,6
2.3.5.	Baromus	20.000	0,3
2.3.6.	Rovinjski ljetni festival	20.000	0,3

2.3.7.	Rovinj Art & more	30.000	0,4
2.3.8.	Glazbene ljetne večeri	300.000	4
2.3.9.	Ronald Braus i gosti	7.000	0,1
2.3.10.	Dan Grada/Blagdan sv. Eufemije	30.000	0,4
2.3.11.	Faks sings / Faks dance	70.000	1
2.3.12.	Musica sacra	10.000	0,1
2.3.13.	Kraljica Hrvatske	100.000	1
2.3.14.	Božićna čarolija / doček Nove godine	150.000	2
2.3.15.	Ostale manifestacije i potpore manjim događanjima	93.800	1
	<i>Sportske manifestacije</i>	299.000	4
2.3.16.	Tenis turnir „Istarska Riviera“	105.000	1
2.3.17.	Popolana	20.000	0,3
2.3.18.	INTL međunarodni rukometni kamp (Rovinj Handball Camp)	90.000	1
2.3.19.	Međunarodni sportski susreti „Snaga djece u pokretu“	45.000	0,5
2.3.20.	Manji sportski susreti	39.000	0,5
2.4.	Turistička infrastruktura	0	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	140.000	2
2.5.1.	Ljetni kulturni program (Pučko otvoreno učilište Grada Rovinja - Rovigno)	20.000	0,3
2.5.2.	Grisia, Likovna kolonija (Muzej Grada Rovinja - Rovigno)	30.000	0,4
2.5.3.	Projekti udruge Kuća o batani	40.000	0,5
2.5.4.	Podrška programima Strukovne škole Eugen Kumičić, Rovinj	50.000	0,6
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	1.988.645	25
3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	0	0
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	499.500	6
3.2.1.	On line oglašavanje	250.000	3
3.2.2.	Komunikacija na društvenim mrežama	67.500	0,9
3.2.3.	Off line oglašavanje	182.000	2
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0	0
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	675.902	9
3.4.1.	Strateški marketing plan Istre	395.902	5
3.4.2.	Udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude	280.000	4
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0	0
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	85.000	1
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	387.000	5
3.7.1.	Oblikovanje i tisak Turističkog vodiča	30.000	0,4
3.7.2.	Tisak karte Bike/trail staza	30.000	0,4
3.7.3.	Izrada i otkup monografija	90.000	1
3.7.4.	Tisak karte grada	30.000	0,4
3.7.5.	Ostali tiskani materijal	17.000	0,2
3.7.6.	Izrada/otkup suvenira i promo materijala	20.000	0,3
3.7.7.	Proizvodnja multimedijских materijala	170.000	2

3.8.	Internetske stranice	114.293	1
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	11.950	0,2
3.9.1.	Održavanje sustava za upravljanje bazama turističkih podataka	6.950	0,1
3.9.2.	Otkup fotografija i priprema u izdavaštvu	5.000	0,06
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	215.000	3
3.10.1.	Plaće zaposlenika TIC-a	195.000	2
3.10.2.	Turistička signalizacija / info table	20.000	0,3
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	932.000	12
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0	0
4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	307.000	4
4.4.1.	EU projekt Monfiorenzo	307.000	4
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	625.000	8
4.5.1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	80.000	1
4.5.2.	Hitna medicinska pomoć, spasioči na plažama	400.000	5
4.5.3.	Čuvari i vatrogasci	145.000	2
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	1.555.000	20
6.1.	Plaće i ostala davanja za zaposlenike	705.000	9
6.2.	Materijalni troškovi	660.000	8
6.3.	Tijela turističke zajednice	190.000	3
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0
7.	REZERVA	385.000	6
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0
SVEUKUPNO		7.800.445	100

Rovinj, 23. prosinca 2020. godine

Predsjednik Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno

Dr. sc. Marko Paliaga



ROVINJ • ROVIGNO

Romantični Mediteran Mediterranean Romantic