

Romantici Mediteran ROVINJ • ROVIGNO



Veljača 2020.

Izvešće o ostvarenju programa rada
Turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno
sa financijskim izvještajem za 2019. godinu

SADRŽAJ

UVOD	1
1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET HRVATSKE U 2019. GODINI	2
2. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU ISTARSKE ŽUPANIJE U 2019. GODINI	3
3. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA ROVINJA U 2019. GODINI	4
4. OSTVARENJE PLANIRANIH AKTIVNOSTI TZ GRADA ROVINJA - ROVIGNO U 2019. GODINI	23
5. STVARENJE FINANCIJSKOG PLANA POSLOVANJA TZ GRADA ROVINJA - ROVIGNO U 2019. GODINI SA PREGLEDOM REALIZIRANIH AKTIVNOSTI	30
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI	36
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	38
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	58
V. INTERNI MARKETING	65
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	65
VII. POSEBNI PROGRAMI	66
VIII. OSTALO	66
IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	67
X. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	67
XI. SVEUKUPNI RASHODI	67

Prilozi (tabelarni prikazi):

- Ostvarenje financijskog plana Turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno za 2019. godinu u odnosu na rebalans plana i ostvarenje u 2018. godini
 - Ostvareni rashodi ureda Turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno za 2019. godinu u odnosu na rebalans plana i ostvarenje u 2018. godini
 - Pregled participacije LTZ-ova u Marketing planu TZ Istre za 2019. godinu
-

UVOD

Izvrješće o realizaciji programa rada TZ grada Rovinja - Rovigno za 2019. godinu sa financijskim izvješćem obuhvaća osvrt na tijek turističke sezone u Hrvatskoj, Istri i Rovinju sa prikazom ostvarenog turističkog prometa i ocjenom turističke sezone, pregled ostvarenih prihoda po osnovi zakonskih propisa, pregled realiziranih aktivnosti (zadaca) TZ grada sa pripadajućim troškovima u odnosu na planirane, obrazloženje odstupanja od planiranih veličina i tablicu financijskog izvješća.

Realizacija aktivnosti TZ grada Rovinja - Rovigno u 2019. godini u okvirima zakonski propisanih zadaća, bila je usklađena sa smjernicama Razvojnog plana turizma grada Rovinja (2010. – 2020.) u cilju realizacije definiranog razvoja turističkog proizvoda i podizanja konkurentnosti destinacije.

1.

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET HRVATSKE U 2019. GODINI

Prema podacima sustava eVisitor, u Hrvatskoj je tijekom 2019. godine sveukupni broj dolazaka turista iznosio 20.691.621 dolazaka (rast od 5%), koji su ostvarili 108.643.554 noćenja (rast od 2%).

Tijekom 2019. godine, glavina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima (85%), dok je promet u nautičkom segmentu iznosio 3%. Nekomercijalni smještajni kapaciteti u ukupnom prometu sudjeluju s udjelom od 12%.

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom 2019. godine dominira promet u obiteljskom smještaju (36%), a potom slijedi smještaj u hotelima (24%).

Pozitivni rezultati u 2019. godini u usporedbi sa 2018. godini, ostvareni su s većine značajnijih emitivnih tržišta. U ukupnom prometu dominira tržište Njemačke, a potom slijede domaće tržište, Slovenija i Austrija. Rast u broju dolazaka i noćenja bilježi se s dalekih tržišta Kine, SAD-a i Kanade te Ukrajine, Španjolske, Austrije, BiH-a, Francuske, Italije, Mađarske, Njemačke, Rusije, Slovenije, Slovačke, Švicarske, UK-a i s domaćeg tržišta. Tržišta koja bilježe rast u dolascima uz blagi pad broja noćenja su Belgija, Danska, Finska i Poljska. Pad u dolascima uz rast noćenja bilježi Južna Koreja. Tržišta koja bilježe pad u noćenjima i dolascima su Češka, Japan, Nizozemska, Norveška i Švedska.

U 2019. godini Istra je zabilježila najveći broj noćenja u nacionalnim okvirima (ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera) sa 4.609.657 dolazaka i 28.709.800 noćenja.

Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom broju noćenja (26,42%), zatim slijede Splitsko-dalmatinska županija (18,84%), Kvarner (17,73%) i Zadarska županija (13,92%).

Prema podacima Hrvatske narodne banke (HNB), u prvih devet mjeseci 2019. godine prihodi od stranih turista su iznosili devet milijardi i 447 milijuna eura, što u odnosu na isto razdoblje prošle godine (osam milijardi i 678 milijuna eura) predstavlja rast od 9%, odnosno 769 milijuna eura.

2.

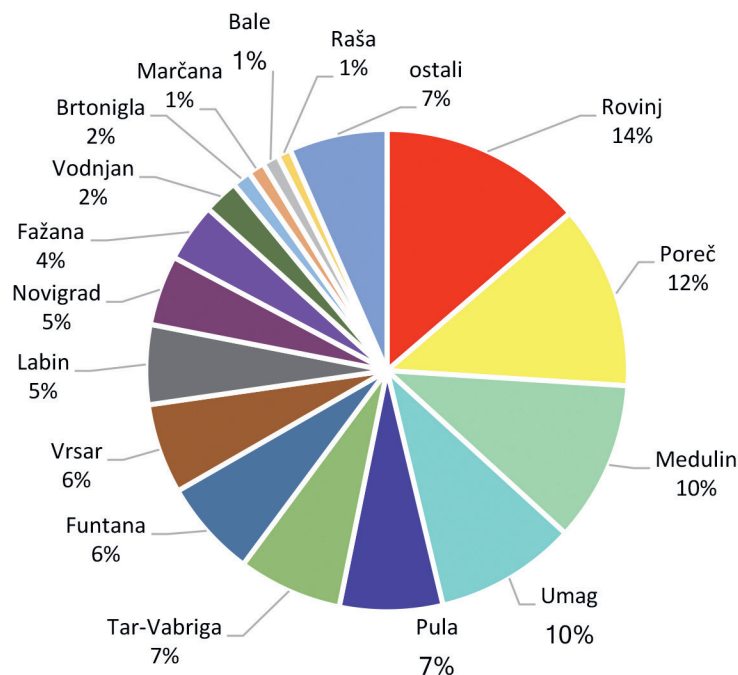
OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU ISTARSKE ŽUPANIJE U 2019. GODINI

Na području Istarske županije je prema podacima TZIŽ bilo u funkciji 393.642 osnovnih kreveta/mjesta u komercijalnim smještajnim kapacitetima, od čega 31% u kampovima, 25% u privatnom smještaju, 13% u hotelima i turističkim naseljima te 7% u ostalim objektima za smještaj.

U 2019. godini na području Istre zabilježeno je 4.609.657 dolazaka (+3%) i 28.709.800 noćenja (+1%).

Struktura noćenja po Turističkim zajednicama u ukupnim noćenjima Istre prikazana je u grafikonu:

UDIO U OSTVARENIM NOĆENJIMA U IŽ PREMA TZ-IMA U 2019 GODINI



Rovinj ostvaruje najveći broj noćenja, što čini 14% učešća u ukupnim noćenjima u Istri. Učešće noćenja Rovinja u ukupnim noćenjima Hrvatske iznosi 4%.

3.

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA ROVINJA U 2019. GODINI

3.1. SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO

VRSTA/NAZIV OBJEKTA	KATEGORIJA	BROJ SJ 2018	BROJ SJ 2019	BROJ OSNOVNIH KREVETA 2018	BROJ OSNOVNIH KREVETA 2019	2019/2018
<i>HOTELI</i>						
GRAND PARK HOTEL ROVINJ	*****	0	209	0	418	0
HOTEL CONGRESS LONE	*****	248	248	498	498	100
MONTE MULINI	*****	113	113	228	228	100
ADRIATIC	****	18	18	36	36	100
AMARIN	****	280	280	560	560	100
EDEN	****	325	325	581	581	100
ISTRA	****	358	358	645	645	100
ARUPINUM	****	20	20	40	40	100
HOTEL BAŠTINA ANGELO D'ORO		22	22	38	38	100
HOTEL BAŠTINA VILLA VALDIBORA		18	18	35	35	100
INTEGRALNI HOTEL CASA GARZOTTO	****/***	10	10	20	20	100
HOTEL DELFIN	****	12	12	24	24	100
VILA LILI	***	20	20	34	34	100
KATARINA	***	120	120	290	290	100
1.UKUPNO HOTELI		1.564	1.773	3.029	3.447	114
<i>HOSTELI</i>						
ROUNDABOUT		5	5	43	43	100
2. UKUPNO HOSTELI		5	5	43	43	100
<i>TURISTIČKA NASELJA</i>						
AMARIN	****	461	461	1.106	1.208	109
VILLAS RUBIN	***	357	357	909	909	100
VALALTA	***	0	447	0	1.026	0
3.UKUPNO TURISTIČKA NASELJA		818	1.256	2.015	3.143	156

OSTALI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ						
APARTMANI		214	225	612	649	106
STUDIO APARTMANI		146	159	361	380	105
SOBE		224	233	439	457	104
KUĆE ZA ODMOR		14	16	83	95	114
PRENOČIŠTA		30	30	72	72	100
PANSION VILLA SQUERO	Standard	10	10	22	22	100
4.UKUPNO OSTALI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ		638	673	1.589	1.675	105
USL. GRAĐANA U DOMAĆINSTVU						
	*****	12	12	50	58	116
	****	593	645	1.544	1.690	109
	***	3.336	3.418	8.577	8.817	103
	**/*	331	328	803	805	100
5.USLUGE GRAĐANA U DOMAĆINSTVU UKUPNO		4.272	4.403	10.974	11.370	104
ČVRSTI OBJEKTI UKUPNO		7.291	8.119	17.650	19.678	111
KAMPOVI						
VALALTA	****	2.173	1.726	6.204	5.178	84
VAL SALINE	****	419	419	1.257	1.257	100
VEŠTAR	****	770	770	2.310	2.310	100
POLARI	***	2.000	2.000	6.000	6.000	100
AMARIN	***	800	943	2.400	2.829	118
PORTON BIONDI	**	396	396	1188	1188	100
ULIKA	****	42	42	126	126	100
VAL VIDAL	**	36	36	108	108	100
DOBAR ODMOR	**	35	35	105	105	100
MON PARADIS	**	48	48	144	144	100
ŠPANIDIGA	*	22	22	66	66	100
6.UKUPNO KAMPOVI		6.741	6.437	19.908	19.311	97
SVEUKUPNO		14.038	14.556	37.558	38.989	104

Tijekom 2019. godine na području TZ Rovinja registrirano je **38.989 kreveta** što u odnosu na 2018. godinu predstavlja povećanje od 4%. Otvorenjem novog Grand Park Hotel-a ukupan broj kreveta u hotelima je uvećan za 14%. Usluge građana u domaćinstvu bilježe redoviti porast u kapacitetima te ove godine iznosi 4%, dok ostali objekti za smještaj bilježe porast od 5%. Radi kategoriziranja jednog djela kampa Valalta kao turističko naselje, u kategoriji turističkih naselja bilježi se povećanje kapaciteta od 56%, uz smanjenje od 3% u kategoriji kampova.

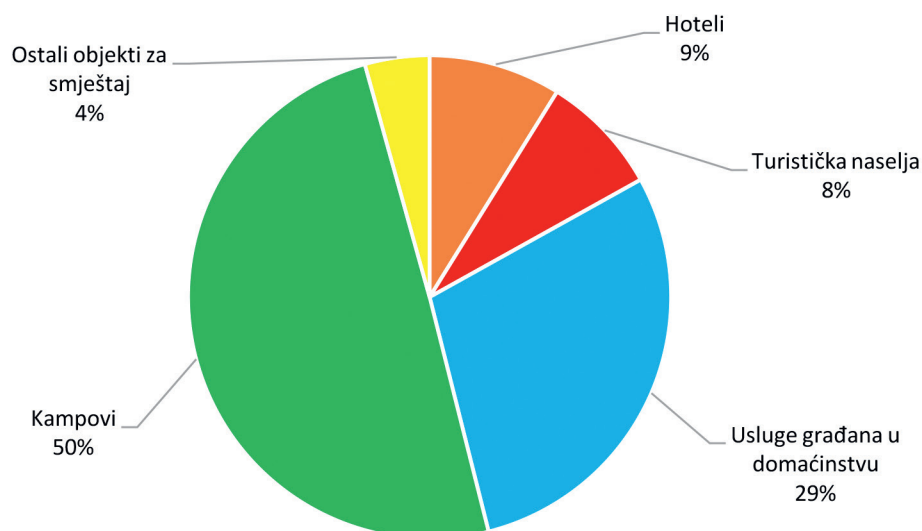
U 2019. godini, dvije značajne investicije čija se realizacija provodila u protekle dvije godine, privedene su kraju i rezultirale su otvaranjem novog Grand hotela Park 5* (600 milijuna kuna) i nove ACI marine sa oznakom 5 sidara (160 milijuna kuna). Novi hotel i marinu dijeli novouređena šetnica Lungomare plaza koja obogaćuje turističku ponudu zone i grada u cjelini novim ugostiteljskim objektima i trgovinskim sadržajima. Također, na početku šetnice Rovinj je dobio i novu podzemnu garažu sa 338 parkirnih mjesta.

Valalta je u pripremu turističke sezone uložila 30 milijuna kuna u uređenje kampova i naselja, a ove je godine otvoren i zabavni klub tj. noćni klub Steel venue čija je izgradnja realizirana na lokaciji uz diskont Valalta.

Realizirane investicije javnog sektora bili su izgradnja šetnice do uvale Lone uz hotel Eden (1 milijun kuna), rekonstrukcija šetališta Vijeća EU – poveznica grada i Grand Park hotela (12,5 milijuna kuna), uređenje šetališta podno hotela Grand Park (11,2 milijuna kuna), izgradnja biciklističke trase Mondelako -Valalta (0,9 milijuna kuna). Grad Rovinj je završio 1. fazu uređenja platoa ispred Crkve sv. Eufemije konačnog planiranog iznosa od 2,7 milijuna kuna, uređenje kružnog toka u Istarskoj ulici (3 milijuna kuna), bike trase do TN Villas Rubin (1 milijun kuna), uređenje fasade gradskog sata na trgu (0,3 milijuna kuna), rekonstrukciju Balbijeve luka (0,5 milijuna kuna) te uređenje plaže Val de Lesso (1,5 milijuna kuna). Nastavilo se sa radovima na komunalnoj infrastrukturi, izgradnji parkirališta po zonama radi smanjivanja opterećenja u ljetnim mjesecima, uređenje i opremanje zelenih i parkovnih površina po gradu. Nastavilo se sa postavljanjem sustava odvodnje otpadnih voda u zoni Borik i Rovinjskom selu te vode i plina.

U 2019. godini na novoj lokaciji Trg na mostu uređen je i novi ured Turističke zajednice grada Rovinja – Rovigno sa informativnim punktom (803 tisuće kuna).

STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA NA PODRUČJU GRADA ROVINJA U 2019. GODINI



3.2. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2019. GODINI NA PODRUČJU GRADA ROVINJA

PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA
U 2019. GODINI U USPOREDBI SA 2018. GODINOM

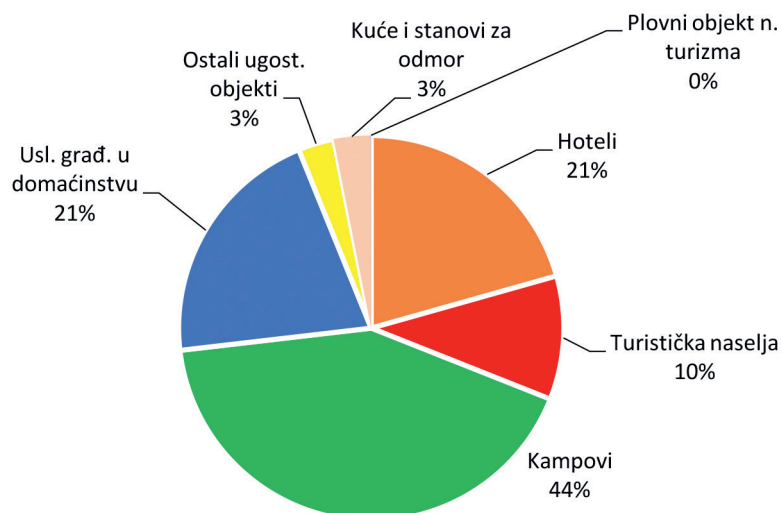
Tip smještajnog objekta	Dolasci 2018	%	Dolasci 2019	%	2019/2018	Noćenja 2018	%	Noćenja 2019	%	2019/2018
Hoteli	204.864	29,12	223.317	30,92	109	781.791	19,26	831.353	20,63	106
Turistička naselja	66.942	9,52	74.312	10,29	111	331.550	8,17	418.260	10,38	126
Kampovi	236.277	33,59	220.938	30,60	94	1.875.881	46,21	1.698.662	42,15	91
Usluge građana u domaćinstvu	151.621	21,56	158.060	21,88	104	825.932	20,34	834.481	20,71	101
Ostali ugostiteljski objekti	35.406	5,03	36.695	5,08	104	127.891	3,15	121.283	3,01	95
Kuće i stanovi za odmor	8.241	1,17	8.778	1,21	107	116.239	2,86	124.707	3,00	107
Plovni objekt n. turizma	60	0,01	214	0,03	357	636	0,01	1.242	0,03	195
UKUPNO	703.411	100	722.314	100	103	4.059.344	100	4.029.988	100	99

Izvor: eVisitor, siječanj 2020.

Sagledavajući strukturu noćenja **prema tipu smještajnog objekta**, najviše je noćenja ostvareno:

- u **kampovima** unatoč tome što su ostvarili pad u ukupnim dolascima od 6% i noćenjima od 9%,
- u objektima privatnog smještaja u kategoriji **Usluge građana u domaćinstvu** zabilježen je porast broja dolazaka od 4% te noćenja od 1%,
- slijede **hoteli** sa porastom u dolascima od 9% i noćenjima od 6%,
- u **turističkim naseljima** ostvaren je porast od 11% u dolascima i 26% u noćenjima radi prenamjene jednog djela kampa Valalta u turističko naselje,
- **kuće i stanovi za odmor** bilježe porast od 7% u dolascima i u noćenjima,
- **na plovnom objektu n. turizma** ostvaren je porast od 95% u noćenjima iz razloga što je tijekom 2018. godine ACI marina bila u rekonstrukciji.

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TIPU SMJEŠTAJNIH OBJEKATA ZA 2019. GODINU



PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U 2019.
GODINI U USPOREDBI SA 2018. GODINOM

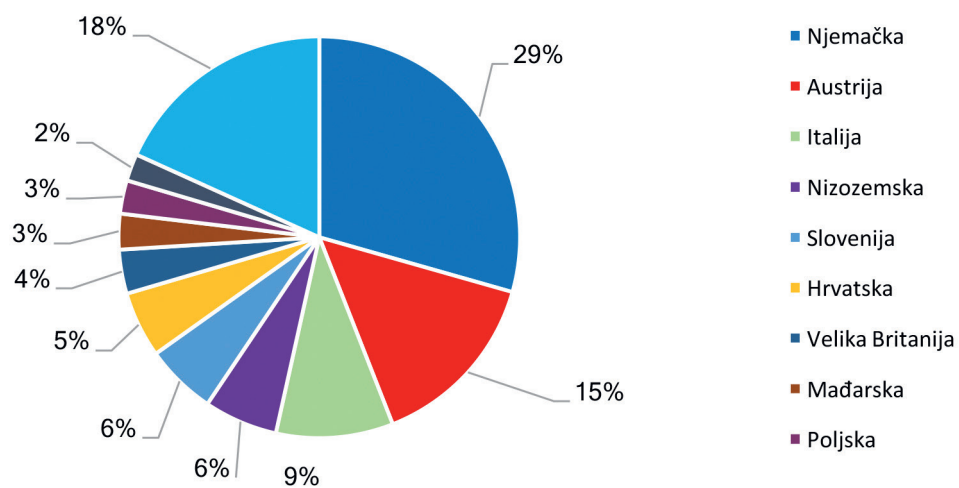
Zemlja	Dolasci 2018	%	Dolasci 2019	%	2019/ 2018	Noćenja 2018	%	Noćenja 2019	%	2019/ 2018
Njemačka	145.191	20,64	177.789	24,61	122	1.218.395	30,01	1.184.510	29,39	97
Austrija	110.903	15,77	110.910	15,35	100	590.292	14,54	589.872	14,64	100
Italija	79.021	11,23	79.279	10,97	100	380.347	9,37	380.499	9,44	100
Nizozemska	28.433	4,04	26.385	3,65	93	273.570	6,74	239.079	5,93	87
Slovenija	60.712	8,63	66.310	9,18	109	210.857	5,19	231.234	5,74	110
Hrvatska	59.807	8,50	66.526	9,21	111	211.081	5,20	213.901	5,31	101
V. Britanija	21.207	3,01	22.502	3,11	106	139.190	3,43	143.190	3,55	103
Mađarska	23.007	3,27	23.642	3,27	103	115.382	2,84	115.866	2,88	100
Poljska	16.217	2,31	16.577	2,29	102	108.298	2,67	108.206	2,69	100
Češka	14.237	2,02	13.444	1,86	94	92.706	2,28	88.022	2,18	95
Srbija	10.615	1,51	12.285	1,70	116	69.620	1,71	81.361	2,02	117
Švicarska	11.737	1,67	12.509	1,73	107	66.199	1,63	69.333	1,72	105
Slovačka	8.255	1,17	9.517	1,32	115	49.465	1,22	55.529	1,38	112
Rusija	5.822	0,83	6.555	0,91	113	46.685	1,15	49.431	1,23	106
Švedska	10.042	1,43	8.505	1,18	85	58.522	1,44	49.341	1,22	84
SAD	16.142	2,29	16.918	2,34	105	44.713	1,10	45.744	1,14	102
Norveška	7.131	1,01	6.214	0,86	87	47.514	1,17	40.812	1,01	86
Ostale zemlje	74.921	10,65	79.447	10,99	106	336.930	8,30	344.056	8,53	102
UKUPNO	703.411	100	722.314	100	103	4.059.920	100	4.029.988	100	99

Izvor: eVisitor, siječanj 2020.

Prema strukturi **turističkog prometa po zemljama pripadnosti**, najbrojniji su bili gosti iz:

- **Njemačke** sa 3% noćenja manje u odnosu na prošlu godinu,
- **Austrije** sa noćenjima na razini prošle godine,
- **Italije** sa brojem noćenja koji su na prošlogodišnjem nivou,
- **Nizozemske** sa smanjenjem broja noćenja od 13%,
- **Slovenije** sa povećanjem od 10%,
- **Hrvatske** sa povećanjem broja noćenja od 1% u odnosu na prošlu godinu.

Slijedom navedenog, vidljivo je da su glavna emitivna tržišta i dalje stabilna u realizaciji turističkog prometa. Značajnija pozitivna turistička kretanja na temelju ostvarenih broja noćenja iskazala su također tržišta Velike Britanije (+3%), Srbije (+17%), Švicarske (+5%), Slovačke (+12%), Rusije (+6%) i SAD-a (+2%).

**STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U
2019. GODINI**

PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA ZEMLJAMA PRIPADNOSTI
U ČVRSTIM OBJEKTIMA – TURISTIČKE TVRTKE (hoteli, turistička naselja, pansioni)
U 2019. GODINI U USPOREDBI SA 2018. GODINOM

Zemlja	Dolasci 2018	%	Dolasci 2019	%	2019/ 2018	Noćenja 2018	%	Noćenja 2019	%	2019/ 2018
Austrija	52.056	19,15	56.595	19,01	109	222.983	20,03	245.973	19,68	110
Njemačka	29.951	11,02	33.404	11,22	112	180.561	16,22	218.711	17,50	121
Hrvatska	46.866	17,24	52.760	17,73	113	120.643	10,84	130.770	10,46	108
Slovenija	36.508	13,43	40.302	13,54	110	94.066	8,45	107.234	8,58	114
V. Britanija	13.529	4,98	14.407	4,84	106	95.547	8,58	99.433	7,96	104
Italija	20.143	7,41	21.671	7,28	108	71.498	6,42	83.306	6,67	117
Mađarska	5.770	2,12	6.958	2,34	121	24.864	2,23	30.649	2,45	123
Češka	4.079	1,50	4.292	1,44	105	25.669	2,31	28.007	2,24	109
Švedska	4.647	1,71	4.251	1,43	91	28.383	2,55	26.545	2,12	94
Švicarska	3.975	1,46	4.706	1,58	118	20.112	1,81	25.059	2,01	125
Norveška	3.755	1,38	3.646	1,23	97	25.020	2,25	24.110	1,93	96
Slovačka	2.874	1,06	3.881	1,30	135	16.223	1,46	22.836	1,83	141
SAD	8.117	2,99	8.807	2,96	109	19.491	1,75	21.634	1,73	111
Ostale zemlje	39.536	14,55	41.949	14,09	106	168.281	15,11	185.346	14,83	110
UKUPNO	271.806	100	297.629	100	110	1.113.341	100	1.249.613	100	112

Izvor: eVisitor, siječanj 2020.

U čvrstim objektima (hoteli, turistička naselja, pansioni) je u 2019 godini ostvareno je **297.629 dolazaka** (udio u ukupnim dolascima 41,22%) i **1.249.613 noćenja** (udio u ukupnim noćenjima 31,02%), što predstavlja povećanje od 10% u dolascima i 12% u noćenjima.

Promatrajući promet prema zemljama pripadnosti u ovoj kategoriji najviše noćenja ostvarili su gosti iz:

- **Austrije** sa učešćem u noćenjima od 19,68% i povećanjem od 10%,
- **Njemačke** sa učešćem u noćenjima od 17,50% i povećanjem od 21%,
- **Hrvatske** sa učešćem od 10,46% i povećanjem od 8%,
- **Slovenije** sa učešćem od 8,58%, ali povećanjem od 14%,
- **Velike Britanije** sa učešćem od 7,96% i povećanjem od 4%.

Valja istaknuti pozitivna ostvarenja gostiju iz Italije (+17%); Mađarske (+23%); Češke (+9%); Slovačke (+41%); Švicarske (+25%); SAD-a (+11%). Manji broj noćenja u odnosu na prošlu godinu u tim su objektima ostvarili gosti iz Švedske (-6%) i Norveške (-4%).

PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U
 ČVRSTIM OBJEKTIMA – PRIVATNI SMJEŠTAJ Usluge građana u domaćinstvu, apartmani i sobe u
 vlasništvu pravnih osoba i obrtnika U 2019. GODINI U USPOREDBI SA 2018. GODINI

Zemlja	Dolasci 2018	%	Dolasci 2019	%	2019/ 2018	Noćenja 2018	%	Noćenja 2019	%	2019/ 2018
Njemačka	30.243	16,17	30.284	15,54	100	219.568	23,02	212.767	22,26	97
Italija	33.328	17,82	34.326	17,63	103	151.106	15,84	151.574	15,86	100
Austrija	22.747	12,16	22.079	11,34	97	104.085	10,91	101.413	10,61	97
Mađarska	11.005	5,88	11.134	5,72	101	54.339	5,70	53.593	5,61	99
Hrvatska	9.884	5,28	10.534	5,41	107	55.960	5,87	48.482	5,07	87
Poljska	5.538	2,96	5.838	3,00	105	34.489	3,62	34.677	3,63	101
Srbija	4.441	2,37	5.033	2,58	113	27.225	2,85	31.587	3,30	116
V. Britanija	5.358	2,86	6.086	3,12	114	26.936	2,82	30.000	3,14	111
Češka	4.561	2,44	4.342	2,23	95	27.847	2,92	25.832	2,70	93
Slovenija	5.732	3,06	6.546	3,36	114	20.660	2,17	24.306	2,54	118
SAD	7.201	3,85	7.343	3,77	102	20.472	2,15	20.729	2,17	101
Rusija	2.687	1,44	3.050	1,56	114	19.450	2,04	20.633	2,16	106
Slovačka	3.149	1,68	3.642	1,87	116	17.738	1,86	19.846	2,08	112
Ostale zemlje	41.153	22,00	44.518	22,86	108	173.948	18,24	180.325	18,87	104
UKUPNO	187.027	100	194.755	100	104	953.823	100	955.764	100	100

Izvor: eVisitor, siječanj 2020.

U privatnom smještaju je u 2019. godini ostvareno **194.755 dolazaka** (udio u ukupnim dolascima 26,97%) i **955.764 noćenja** (udio u ukupnim noćenjima 23,72%), što predstavlja povećanje od 4% u dolascima dok su noćenja na razini prošle godine. Povećanje u turističkom prometu prati povećanje u broju registriranih kreveta u privatnom smještaju.

Promatrajući promet prema zemljama pripadnosti, najviše noćenja u ovoj kategoriji ostvarili su gosti iz:

- **Njemačke** sa učešćem od 22,26% u noćenjima i padom od 3%,
- **Italije** sa učešćem od 15,86% u noćenjima, na prošlogodišnjem nivou,
- **Austrije** sa učešćem od 10,61% i smanjenjem od 3%,
- **Mađarske** sa učešćem od 5,61% i smanjenjem od 1%,
- **Hrvatske** sa učešćem od 5,07% i smanjenjem od 13%.

Od ostalih zemalja valja istaknuti pozitivna ostvarenja gostiju iz Poljske (+1%), Srbije (+16%), Velike Britanije (+11%), Slovenije (+18%), SAD-a (+1%), Rusije (+6%) i Slovačke (+17%). Pad u noćenjima ostvarili su turisti iz Češke (-7%).

PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U
KAMPOVIMA U 2019. GODINI U USPOREDBI SA 2018. GODINOM

Zemlje	Dolasci 2018	%	Dolasci 2019	%	2019/ 2018	Noćenja 2018	%	Noćenja 2019	%	2019/ 2018
Njemačka	84.414	35,73	80.440	36,41	95	812.263	43,30	746.186	43,92	92
Austrija	35.671	15,10	33.743	15,27	95	259.810	13,85	238.170	14,02	92
Nizozemska	22.483	9,51	19.755	8,94	88	238.702	12,72	201.509	11,86	84
Italija	24.253	10,26	21.992	9,95	91	143.012	7,62	130.685	7,69	91
Slovenija	17.629	7,46	18.588	8,41	105	88.226	4,70	90.740	5,34	103
Poljska	7.414	3,14	7.099	3,21	96	54.982	2,93	52.278	3,08	95
Češka	5.528	2,34	4.744	2,15	86	38.494	2,05	33.553	1,98	87
Mađarska	6.051	2,56	5.376	2,43	89	34.700	1,85	30.215	1,78	87
Švicarska	5.000	2,12	4.766	2,16	95	32.532	1,73	30.053	1,77	92
Danska	3.099	1,31	2.892	1,31	93	28.551	1,52	26.767	1,58	94
Belgija	3.188	1,35	2.589	1,17	81	25.173	1,34	20.078	1,18	80
Hrvatska	2.300	0,97	2.436	1,10	106	13.972	0,74	14.061	0,83	101
Slovačka	2.166	0,92	1.946	0,88	90	14.951	0,80	12.488	0,74	84
Ostale zemlje	17.081	7,23	14.572	6,60	85	90.513	4,83	71.879	4,23	79
UKUPNO	236.277	100	220.938	100	94	1.875.881	100	1.698.662	100	91

Izvor: eVisitor, siječanj 2020.

U rovinjskim je kampovima u 2019 godini ostvareno **220.938 dolazaka** (udio u ukupnim dolascima 30,59%) i **1.698.662 noćenja** (udio u ukupnim noćenjima 42,16%). Dolasci su manji za 6%, a noćenja za 9%.

Prema zemljama pripadnosti najveći broj noćenja u ovoj kategoriji ostvarili su gosti iz:

- **Njemačke** sa učešćem u noćenjima od 43,92% i padom od 8%,
- **Austrije** sa učešćem u noćenjima od 14,02% i padom od 8%,
- **Nizozemske** sa učešćem u noćenjima od 11,86% i padom od 16%,
- **Italije** sa učešćem u noćenjima od 7,69% i padom od 9%,
- **Slovenije** sa učešćem u noćenjima od 5,34% i povećanjem od 3%.

Manji broj noćenja u odnosu na prošlu godinu ostvarili su i gosti iz ostalih država budući je bilježen opći pad u kampovima. Osim gostiju iz Slovenije, povećanje broja noćenja ostvarili su i gosti iz Hrvatske (+1%).

VREMENSKA DISTRIBUCIJA DOLAZAKA I NOĆENJA PO MJESECIMA U 2019. GODINI
U USPOREDBI SA 2018. GODINOM

Mjesec	Dolasci 2018	%	Dolasci 2019	%	2019/ 2018	Noćenja 2018	%	Noćenja 2019	%	2019/ 2018
Siječanj	11.605	1,65	11.576	1,60	100	33.958	0,84	35.238	0,87	104
Veljača	13.927	1,98	13.910	1,93	100	39.275	0,97	42.005	1,04	107
Ožujak	19.964	2,84	19.998	2,77	100	58.583	1,44	57.203	1,42	98
Travanj	39.473	5,61	47.030	6,51	119	121.894	3,00	152.536	3,79	125
Svibanj	74.503	10,59	60.867	8,43	82	335.812	8,27	253.595	6,29	76
Lipanj	102.089	14,51	114.108	15,80	112	616.002	15,17	668.330	16,58	108
Srpanj	147.876	21,02	146.278	20,25	99	1.052.815	25,93	1.012.068	25,11	96
Kolovoz	152.562	21,69	163.300	22,61	107	1.114.432	27,45	1.125.613	27,93	101
Rujan	87.287	12,41	84.953	11,76	97	511.987	12,61	504.571	12,52	99
Listopad	30.445	4,33	35.925	4,97	118	106.764	2,63	115.555	2,87	108
Studen	13.825	1,97	13.859	1,92	100	39.887	0,98	36.078	0,90	90
Prosinac	9.855	1,40	10.510	1,46	107	28.511	0,70	27.196	0,67	95
UKUPNO	703.411	100	722.314	100	103	4.059.920	100	4.029.988	100	99

Izvor: eVisitor, siječanj 2020.

U tabličnom prikazu turističkih ostvarenja po mjesecima pridodan je promet nautičara na plovnom objektu, koji se posebno prikupljao.

Mjesec **siječanj** u dolascima je na prošlogodišnjem nivou, a u noćenjima bilježi rast od 4%. Treću godinu za redom organiziran je doček Nove godine na glavnom gradskom trgu i u hotelima. Od evenata ističe se Porsche - Quo Vadis (23.-25.1.) sa 150 sudionika.

U dolascima **veljača** je, također, na nivou od lani dok je u noćenjima ostvaren porast od 7%.

Tijekom **ožujka** ostvareno je 19.998 dolazaka (udio 2,77%) i 57.203 noćenja (udio 1,42%), što predstavlja isti broj dolazaka kao i u ožujku 2018. ali pad u broju noćenja od 2%. U ožujku su se odvijala sportska natjecanja - teniski turnir Istarska rivijera (16.-24.3.). Značajni eventi koji su se održali u ožujku su Studio Moderna (4.-9.3.) sa 250 sudionika, Rilem Spring Conference (17.-22.3.) sa 400 sudionika i Dani komunikacija (28.-31.3.) sa preko 2000 sudionika.

Izrazito pozitivna ostvarenja zabilježena su u **travnju** kada je ostvareno 47.030 dolazaka (udio 6,51%) i 152.536 noćenja (udio 3,79%), što predstavlja povećanje od 19% u dolascima i 25% u noćenjima. Sredinom travnja obilježavao se Uskrs (21.4.), a produženi vikend za uskršnje blagdane popraćen manifestacijom Uskršnjih blagdana – Uskrs u Rovinju (20.-22.4) doprinio je visokom indeksu noćenja ostvarenih u travnju. Od većih manifestacija održane su Weekend Bike & Gourmet Tour (6.-7.4.), Putevima rovinjskih delacija (6.-13.4.), Snaga djece u pokretu – međunarodni rukometni i nogometni turnir za djecu sa preko 3.500 sudionika (16.-20.4.) Šoljanovi dani (26.-28.4.) i Popolana (26.-28.4.). U objektima Maistre tokom travnja boravila je M.P. Filmska produkcija sa 350 članova ekipe. Također, održan je Gastrobizz kongres (6.-10.4.) sa više od 400 sudionika.

U **svibnju** je u Rovinju ostvareno 60.867 dolazaka (udio 8,43%) i 253.595 noćenja (udio 6,29%), tj. 18% dolazaka i 24% noćenja manje. Posljedice tog pada idu od rasporeda blagdana do izrazito lošeg i kišovito vremena koje je rastjeralo kampere tijekom svibnja. M.P. Filmska produkcija je boravila i u prvoj polovici svibnja (350 članova ekipe). Od evenata valja istaknuti HUPT (13.-15.5.) sa oko 100 sudionika, Škoda (13.-23.5.) sa 400 sudionika i Huki 2019 (20.-24.5.) sa 200 sudionika te B Travel Incentive (28.5.-2.6.) sa 500 sudionika. Od manifestacija koji su se odvijali u Rovinju izdvajamo otvorenje Steel cluba (2.-4.5.) te party francuskog dua Offenbach (18.5.), FAKS Sings Vol. I i Vol. II (2.-5.5. i 9.-12.5.), Rovinj Photodays (3.-5.5.), Rovinj Spring Jazz Festival (22.-24.5.) i Adris RC44 Cup (29.5.-2.6.) sa više od 500 sudionika.

U **lipnju** je ostvareno 114.108 dolazaka (udio 15,80%) i 668.330 noćenja (udio 16,58%), što predstavlja povećanje od 12% u dolascima i 8% u noćenjima. Od manifestacija treba izdvojiti Rovinj Handball Camp (8.6.-6.7.), Regatu tradicijskih plovila (16.6.), Summer Sensual Days (17.-24.6.) te Salsa festival (24.6.-1.7.) sa 3.000 sudionika, a od evenata Thirsty Camel (2.-8.6.) sa 200 sudionika i PWC (5.-8.6.) sa 220 sudionika.

Tijekom **srpnja** ostvareno je 146.278 dolazaka (udio 20,25%) i 1.012.068 noćenja (udio 25,11%), čime su dolasci smanjeni za 1% u odnosu na prošlu godinu, a noćenja za 4%. Od značajnih manifestacija treba spomenuti Baromus - festival barokne glazbe, Ljetni festival Rovinj, novi rovinjski umjetnički festival Rovinj Art & more, Festival mediteranske glazbe Sete Sois Sete Luas (16.-17.7.), Kale, pjacete i kantuni (27.7.) te razni partyji i zabavne noći u novootvorenom klubu Steel.

U **kolovozu** je ostvareno 163.293 dolazaka (udio 22,61%) i 1.125.595 noćenja (udio 27,93%), što znači povećanje u dolascima od 7% a u broju noćenja od 1%. Značajnije manifestacije u kolovozu su Rovinj Art & more, koncerti pjevačice Róisín Murphy (3.8.) i grupe Morcheeba (17.8.) u sklopu Rovinj Summer Music Festivala, Noć sv. Lovre (10.8.), Grisla (11.8.), Kale, pjacete i kantuni (15.8.), Ronald Braus i gosti (28.8.) i tradicionalna Rovinjska noć (30.-31.8.) te glazbeni program u novom centru zabave Steel club.

Tijekom **rujna** ostvareno je 84.953 dolazaka (udio 11,76%) i 504.571 noćenja (udio 12,52%). Dolasci su manji za 3%, a noćenja za 1%. Od održanih manifestacija i evenata treba izdvojiti Dan mladih Istarske županije (13.9.), Rovinjski festival vina (14.9.), prvi rovinjski Craft beer fest (15.9.), obilježavanje Dana Grada – blagdan sv. Eufemije (14.-16.9.), Weekend Media Festival (19.-22.9.) sa više od 4.000 sudionika i FAKS Dance (27.-28.9.). Održan je 6. Kongres o smokvama od 2. do 5. rujna sa više od 100 sudionika.

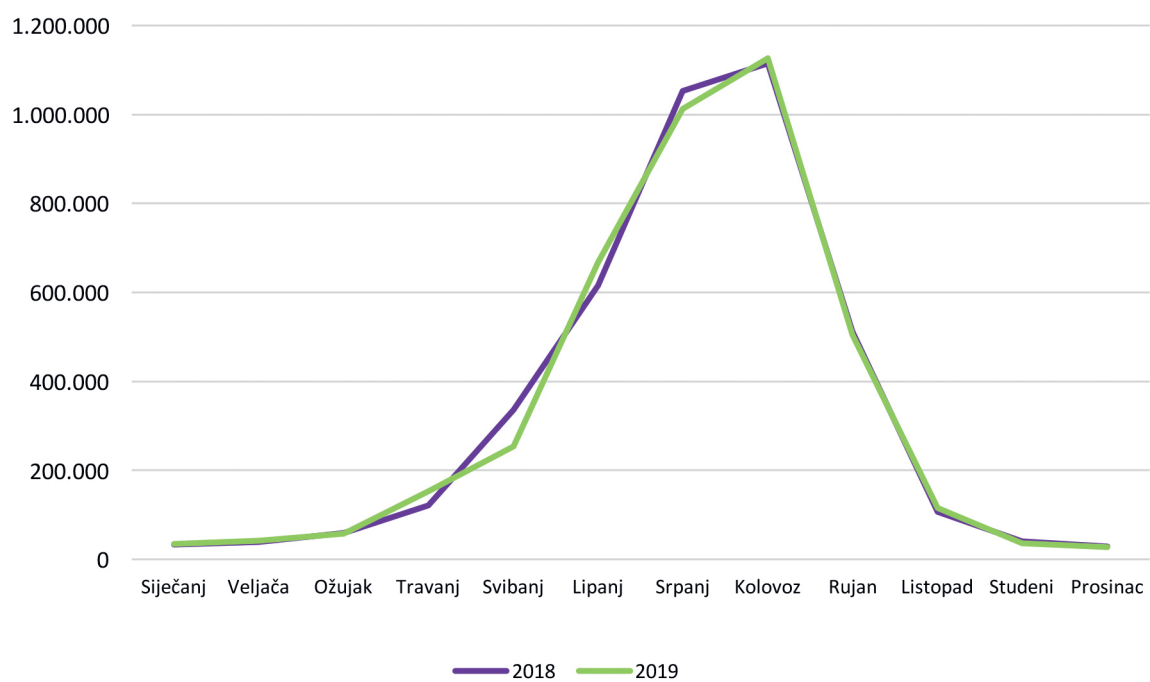
U **listopadu** je ostvareno 35.925 dolazaka (udio 4,97%) i 115.555 noćenja (udio 2,87%), što predstavlja povećanje od 18% u dolascima i 8% u noćenjima. Značajnije manifestacije u listopadu bile su jesensko izdanje Putevima rovinjskih delacija (5.-12.10.), 52. Susret pjevačkih zborova (5.-6.10.), Tango festival (9.-13.10.), Musica sacra (11.-13.10.), Weekend Bike & Gourmet Tour (12.-13.10.), Tradizione a Tavola (15.10.-15.11.), Zlatni ribon (20.10.). Od evenata izdvajamo A&R Carton Istra d.d. (3.-4.10.) sa 60 sudionika, Classic Car Tours (8.-11.10.)

Tijekom **studenog** ostvareno je 13.859 dolazaka (udio 1,92%) i 36.078 noćenja (udio 0,90%). Dolasci su na razini 2018. godine, dok su noćenja manja za 10%. Od manifestacija i evenata izdvajamo obilježavanje titule Turističke destinacije godine 2019. i ostvarenje 4.000.000 noćenja (21.11.) U studenom se odvijao kongres Futura TB (8.-9.11.), Tele 2 konferencija (14.-15.11.) sa 220 sudionika, Hura skupština (28.-29.11.) i konferencija Sanofi (29.-30.11.).

U **prosincu** je ostvareno 10.510 dolazaka (udio 1,46%) i 27.196 noćenja (udio 0,67%), što je 7% više u dolascima, ali 5% manje u noćenjima. Od evenata i manifestacija valja istaknuti finalni izbor za Kraljicu Hrvatske (5.12.),

manifestaciju u trajanju od mjesec dana pod nazivom Božićna čarolija (06.12.2019 – 06.01.2020.), Rovinj Music Festival (26.-29.12.2019), doček nove godine na Trgu m. Tita uz Gobonnija i goste.

VREMENSKA DISTRIBUCIJA NOĆENJA TURISTA



PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA TURISTIČKIM SUBJEKTIMA U 2019.
GODINI U USPOREDBI SA 2018. GODINOM

Turistički subjekt	Dolasci 2018	%	Dolasci 2019	%	2019/ 2018	Noćenja 2018	%	Noćenja 2019	%	2019/ 2018
Maistra	390.381	55,50	402.109	55,67	103	2.110.808	51,99	2.078.166	51,57	98
Valalta	66.355	9,43	66.482	9,20	100	684.075	16,85	680.337	16,88	99
Ostali objekti za smještaj	50.660	7,20	50.944	7,05	101	163.899	4,04	156.138	3,87	95
- Hoteli	15.275	2,17	14.249	1,97	93	36.072	0,89	34.855	0,86	97
- Ostali apartmani i sobe	35.385	5,03	36.695	5,08	104	127.827	3,15	121.283	3,01	95
Usluge građana u domaćinstvu	151.642	21,56	158.060	21,88	104	825.996	20,35	834.481	20,71	101
Ostali kampovi	36.072	5,13	35.727	4,95	99	158.267	3,90	154.917	3,84	98
- Porton Biondi	29.499	4,19	28.678	3,97	97	123.923	3,05	119.574	2,97	96
- Ostali kampovi	6.573	0,93	7.049	0,98	107	34.344	0,85	35.343	0,88	103
Kuće i stanovi za odmor	8.241	1,17	8.778	1,22	107	116.239	2,86	124.707	3,09	107
Plovni objekti nautičkog turizma	60	0,01	214	0,03	357	636	0,02	1.242	0,03	195
UKUPNO	703.411	100	722.314	100	103	4.059.920	100	4.029.988	100	99

Izvor: eVisitor, siječanj 2020.

Najveći turistički promet ostvarila je tvrtka **Maistra d.d.**, sa učešćem od 51,57% u ukupnim noćenjima što je 2% manje od prošle godine.

Na drugom mjestu je realizacija privatnog smještaja u kategoriji **Usluge građana u domaćinstvu** gdje je sa učešćem od 20,71% ostvareno 1% više noćenja, zahvaljujući i povećanju ukupnog broja kapaciteta od 4%. Tvrtka **Valalta d.o.o.** sa učešćem od 16,88% ostvarila je manji broj noćenja od 1%.

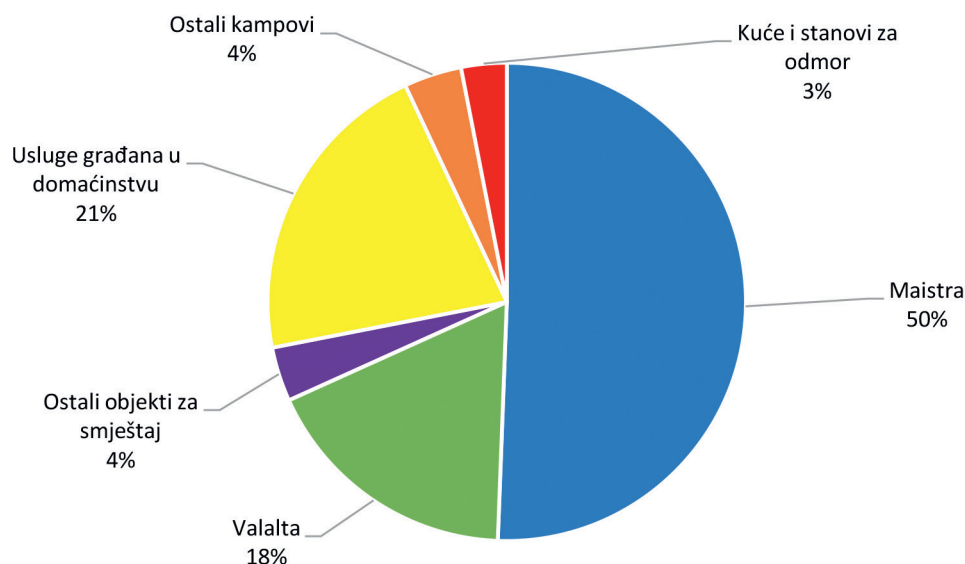
Ostali kampovi koji se ne nalaze u sastavu dviju spomenutih tvrtki, sa učešćem od 3,84% ostvarili su pad noćenja od 2%.

U **ostalim objektima za smještaj** gdje ubrajamo manje hotele, pansione, apartmane i sobe u vlasništvu obrtnika i pravnih osoba ostvareno je učešće u noćenjima od 3,87% i pad noćenja od 5%.

U **kućama i stanovima za odmor** sa učešćem od 3,09% zabilježen je porast noćenja od 7%.

Prema izvještaju **Lučke uprave** zabilježeno je 97 ticanja cruisera, 316 ticanja mega jahti te 429 ticanja plovila međunarodnog linijskog prometa.

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TURISTIČKIM SUBJEKTIMA U 2019. GODINI



PROSJEČAN BROJ DANA BORAVKA TURISTA PREMA TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA U 2019. GODINI

Tip smještajnog objekta	Boravak 2018	Boravak 2019	2019/2018
Hoteli	3,8	3,7	97
Turistička naselja	5,0	5,6	112
Kampovi	7,9	7,7	97
Usluge građana u domaćinstvu	5,4	5,3	98
Ostali ugostiteljski objekti	3,6	3,3	92
Kuće i stanovi za odmor	14,1	14,2	101
UKUPNO	5,8	5,8	100

Izvor: eVisitor, siječanj 2020.

U Rovinju su tijekom 2019. godine gosti boravili **5,8 dana**, što je na nivou 2018. godine. Boravak gostiju tijekom 2019. godine bilježi pad u gotovo svim kategorijama osim u kategoriji Turistička naselja gdje su gosti boravili 5,6 dana (+12%) i u Kućama i stanovima za odmor, gdje su gosti boravili 14,2 dana (+1%). Najdulji boravak zabilježen je u upravo u toj kategoriji (nekomercijalni smještaj). U kampu je ostvaren boravak od 7,7 dana, u Uslugama građana u domaćinstvu 5,3 dana dok je u ostalim ugostiteljskim objektima ostvaren najkraći boravak od 3,3 dana.

POPUNJENOST SMJEŠTAJNIH KAPACITETA PO TIPOVIMA SMJEŠTAJNIH OBJEKATA U DANIMA
U 2019. GODINI

Tip smještajnog objekta	Popunjenost 2018	% Popunjenosti	Popunjenost 2019	% Popunjenosti	2019/2018
Hoteli	224	61	238	65	106
Turistička naselja	165	45	133	36	81
Kampovi	94	25	88	24	94
Usluge građana u domaćinstvu	75	21	73	20	97
Ostali ugostiteljski smještaj	80	22	72	20	90
UKUPNO	105	29	99	27	95

Izvor: eVisitor, siječanj 2020.

U 2019. godini iskorištenost kapaciteta iznosila je 99 dana (27%). Najveća je iskorištenost 238 dana u hotelima (65%), zatim u turističkim naseljima, 133 dana (36%). Iskorištenost u kampovima iznosi 88 dana (24%). U Uslugama građana u domaćinstvu ostvarena je popunjenost od 73 dana (20%), a u ostalim ugostiteljskim objektima 72 dana (20%).

3.3. OSNOVNA OBILJEŽJA TURISTIČKE 2019. GODINE U DESTINACIJI

Turistički promet u 2019. godini po broju noćenja po prvi put je iskazao pad u odnosu na prethodnu godinu. Naime, u 2019. godini ostvareno je 1% manje noćenja u odnosu na 2018. godinu, ali sa većim brojem dolazaka od 3%. U odnosu na planirano, ostvaren je lošiji turistički promet u noćenjima za 4%, jednim dijelom zbog loših vremenskih uvjeta u svibnju kad smo uz različite datume blagdana u odnosu na godinu ranije imali pad od 24%, dok lipanj tu razliku nije mogao nadoknaditi. Velik utjecaj na turistički promet imao je i lošiji srpanj (pad od 4%) i lošiji rujan (pad od 1%). Drugu godinu za redom Rovinj je prešao brojku od 4.000.000 noćenja i to 21. studenog, 15 dana kasnije u odnosu na godinu ranije.

Turističku godinu u destinaciji su u globalu obilježili sljedeći momenti:

- Sigurnost - Prema međunarodnom istraživanju WTO-a, gotovo 30% svjetskih putnika bira putovanje u sigurne destinacije. Taj podatak je izuzetno bitan za Hrvatsku i Istru jer je upravo Hrvatska percipirana kao izuzetno sigurna destinacija. Budući da je Istra pretežito destinacija za obitelji, pitanje sigurnosti u najširem smislu te riječi još relevantnija. Prema zadnjem izvješću o konkurentnosti putovanja i turizma Svjetskog gospodarskog foruma (WEF), Hrvatska se našla na visokom 24. mjestu po razini sigurnosti od ukupno 136 zemalja.
- Konkurentne zemlje poput Turske, Grčke, zemlje sjeverne Afrike, pojačale su prodajne i promotivne aktivnosti kako bi poboljšale položaj na turističkom tržištu. Taj se povratak odrazio i na potražnju za našom destinacijom.
- Dobra pozicioniranost Rovinja na turističkom tržištu utjecala je i na pojavu nesrazmjera vrijednosti za novac kod određene turističke ponude (u restoranima, trgovinama, smještajnim kapacitetima), odnosno visokih cijena usluge i sadržaja lošije kvalitete zbog želje za brzom zaradom, što ruši image destinacije. Zabilježen je i određeni broj nelegalnog iznajmljivanja, pogotovo u objektima vlasnika kuća i stanova za odmor (kod tzv. vikendaša) te rada na crno. Sve to navodi na potrebu intenzivnije suradnje sa Državnim inspektoratom i tijelima MUP-a, u što je TZ aktivno uključena.
- Veliki broj gostiju u dva glavna ljetna mjeseca (preko 40.000 gostiju dnevno) utječu na prometnu gužvu i stvaraju pritisak na gradsku infrastrukturu, što uzrokuje potrebu za iznalaženjem rješenja koja bi omogućavala limitiranje broja gostiju u špici sezone.
- Turističko - ugostiteljsku djelatnost obilježio je i problem nedostatka radne snage, sa kojim su se suočavali poslodavci. Uzroci mogu različiti: manjkavost i neadekvatnost obrazovnog sustava, još uvijek nedovoljno atraktivne plaće za deficitarna zanimanja u toj branši, zapošljavanje uglavnom po ugovoru na određeno vrijeme, neadekvatni uvjeti boravka sezonskih radnika iz drugih krajeva zemlje u destinaciji za vrijeme turističke sezone, problematika fiskalnih i parafiskalnih nameta koji opterećuju poslovanje poslodavaca.

Osim navedenih ulaganja u poboljšanje turističke ponude, turističke i komunalne infrastrukture, značajne su aktivnosti realizirane u cilju povećanja turističkog prometa:

- Značajan utjecaj na turistički promet ima dostupnost destinacije. Ove je godine poboljšana povezanost sa emitivnim tržištima putem zračnih linija realizacijom novih i dodatnih letova na zračnu luku Pula, čime je omogućen lakši priliv gostiju pogotovo u pred i posezoni. Avio kompanija Volotea otvorila je linije iz Bordeauxa za Pulu, TUI iz Birminghama i Doncastera, Eurowings iz Stuttgarta, Easyjet iz Amsterdama i Geneve. Uzimajući ukupni broj linija, Istra je povezana sa 68 destinacija iz 21 europskih zemalja.
- U realizaciji promotivnih aktivnosti, uspješno su odrađene aktivnosti udruženog oglašavanja na emitivnim tržištima u suradnji s HTZ-om, TZIŽ-om te gospodarskim subjektima. Za provedbu SMP Istre na nivou Istre bilo je izdvojeno ukupno 19, 237 milijuna kuna, od čega je učešće TZ Rovinj i Maistre iznosilo ukupno 11%.

- U suradnji sa HTZ-om i TZIŽ, realizirane su brojne posjete turističkih novinara, studijskih grupa, televizijskih ekipa: u 2019. godini je do kraja godine ugošćeno 40 studijskih grupa, medijskih kuća sa 187 novinara, blogera i influencera.
- Promocijska kampanja Share Istria na društvenim mrežama, koju TZIŽ provodi već nekoliko godina za redom, polučila je izvanredne rezultate, naročito za Rovinj. Izabrani timovi influencera i blogera iz područja turizma sa velikim brojem pratitelja, boravili su u Istri i za vrijeme svog boravka postavljali su postove i sadržaje na društvenim mrežama u kojima su opisivali ljepote destinacije, doživljaje i emocije. Ukupni potencijalni doseg kampanje je 384 milijuna korisnika uz dostignutih 3,8 milijardi impresija u svega dva mjeseca trajanja kampanje. Uspješnost promocije putem ovog oblika marketinga očituje se i u direktnoj interakciji brojnih korisnika na digitalnim platformama sa sadržajem koji je došao iz Istre. Konkretno, analiza je evidentirala više od 10.000 objava sa #ShareIstria hashtagom i više od 3,8 milijuna direktnih interakcija (tzv. lajkovi, komentari i shareovi) na različitim društvenim mrežama.
- TZ Rovinj je provodila značajne aktivnosti na off line i on line promociji: Off line promocija se uglavnom provodila putem TV i stranih turističkih magazina i medija, te u okviru SMP Istre, dok se on line promocija provodila putem web stranice TZ-a www.rovinj-tourism.hr na kojoj je prezentirana turistička ponuda destinacije, ažurirao se kompletan kalendar događanja destinacije, objavljujane su vijesti vezane uz turističke teme vezano uz destinaciju i korisne informacije za poslovanje korisnika i boravak gostiju. Aktivnosti preko društvenih mreža Turističke zajednice (Facebook @rovinjtouristboard, Twitter @rovinj_official, i Instagram @lovelyrovinj, te youtube kanala) uz oglašavanje rezultirale su velikim obuhvatom korisnika i značajnom promocijom događanja, segmentiranih turističkih proizvoda destinacije, sadržaja destinacije te prirodnih ljepota i kulturnih znamenitosti.
- Razvoju kvalitetnih sadržaja i turističkih proizvoda koji mogu biti motivom dolazaka gostiju u destinaciju svake se godine pridaje posebna pažnja. U okviru nacionalnog projekta Hrvatska 365 – PPS destinacija „Rovinj, Bale, Kanfanar, Svetvinčenat“, nastavljena je suradnja između članica PPS destinacije, TZ Vrsar i DMC odjela Maistre u cilju razvoja turističkih proizvoda koji su identificirani kao zajednički prioriteti: cikloturizam, pustolovni i sportski turizam (tenis, nogomet, outdoor aktivnosti) i gourmet. Važne aktivnosti u tom segmentu su, na temelju postavljene infrastrukture, kreiranje prodajnih paketa i manifestacija koje imaju za cilj privlačenje gostiju u destinaciju. Važan iskorak napravljen je u segmentu standardizacije kvalitete gourmet ponude uz kreiranje evenata kojima se posjetiteljima nastoji približiti autohtona kuhinja ovog podneblja.
- Rovinj je brojne goste osim kvalitetnim smještajnim objektima i sadržajima za ljetni odmorišni turizam, privlačio kvalitetnim sadržajima i infrastrukturom za sport i aktivni odmor, wellness i zdravlje, brojnim događanjima poput velikih kongresa i poslovnih susreta, sportskim događanjima, zabavnim i gastronomskim manifestacijama što je TZ obuhvaćala svojim promocijskim aktivnostima.
- Prema konceptu Hrvatska 365, na nivou destinacije je organizirano 100 manifestacija i događanja u pred i posezonskom periodu (I-V i X-XII) kada se realizira turistički promet upravo u dijelu godine koji nije povezan sa suncem i morem (na nivou godine ukupno 350 događanja);
- Posebna pažnja pridaje se predstavljanjem i njegovanjem tradicijskih običaja i kulture destinacije, budući da je kulturni turizam jedan od važnijih činioca turističke ponude grada. Danas turisti sve češće putuju, imaju svijest o kvaliteti, senzibilniji su na probleme zaštite okoliša, nerijetko putuju izvan glavne turističke sezone, te žele kontakt s lokalnim stanovništvom. Turistička zajednica osmislila je prije nekoliko godina mapu kulturnih atrakcija destinacije, kao i brošuru u kojem su predstavljeni kulturno - povijesni itinereri i prirodne atrakcije. Mapa se iz godine u godinu nadopunjuje novim sadržajima i mijenja sukladno stanju na terenu te je izrazito traženi promotivni materijal tijekom cijele godine. Razvojem kulturnih itinerera obogaćuje se turistička ponuda, a posjetiteljima se nudi mogućnost stjecanja znanja o postojanju različitih kulturnih identiteta određenog teritorija, boljeg razumijevanja povijesti, a istovremeno se doprinosi zaštiti povijesne baštine koja je neprocjeniva.

Brojna su bila priznanja koja su pristizala u našu destinaciju:

- Istra je proglašena najboljom maslinarskom regijom svijeta u 2019., prema vodiču najboljih svjetskih ekstrasjedičanskih maslinovih ulja Flos Olei i to četvrtu godinu za redom;
- Istra je u 2019. od strane Lonely Planeta na popisu Top 10 destinacija Europe;
- Rovinj je uvršten među 30 najboljih svjetskih destinacija u usponu za 2020. godinu po izboru američkog putničkog bloga Travel Lemming;
- Naturistički kamp Valalta dobitnik je nagrada "ANWB Erkende Camping Top 2019" i "ADAC Superplatz 2019" kao jedan od najboljih kampova u Europi;
- Restoran Monte u 2019. godini potvrdio je Michelinovu zvjezdicu koju je 2017. godine prvi donio u Hrvatsku;
- Na Danima hrvatskog turizma održanim 03. i 04. listopada u Osijeku, Rovinj je ponovno nakon 2014. godine bio proglašen turističkom destinacijom godine i okrunjen brojnim priznanjima:
 - Grad Rovinj - Turistička destinacija godine
 - Grad Rovinj - Najuspješnija destinacija za odmorišni turizam
 - Hotel Monte Mulini - Najbolji hotel s 5 zvjezdica
 - Family Hotel Amarin - 2. mjesto u kategoriji Hotel za obiteljski odmor
 - Grand Park Hotel Rovinj - Posebno priznanje za hotelsku investiciju godine
 - ACI Marina Rovinj - Posebno priznanje za razvoj ponude luksuznog turizma

4.

OSTVARENJE PLANIRANIH AKTIVNOSTI TZ GRADA
ROVINJA - ROVIGNO U 2019. GODINI

U skladu sa zakonom definiranim zadacima turističke zajednice, tijekom cijele godine su se provodile aktivnosti u cilju realizacije ciljeva utemeljenih dugoročnim razvojnim planom turizma destinacije i planom za 2019. godinu.

Aktivnosti **poticanja i sudjelovanja u uređenju grada** podrazumijevale su ulaganja gradskih poduzeća i turističke privrede u razvoj turističke infrastrukture te aktivnosti u suradnji sa TZ-om koje se odnose na brigu i podizanje svijesti o zaštiti okoliša. Organizirane su akcije uređenja i čišćenja priobalja, otočića i podmorja, u kojima su sudjelovali građani Rovinja, škole, sportska društva klubovi, umirovljenici, uz podršku Grada i Komunalnog servisa.

Osim unapređenje općih uvjeta boravka gostiju u destinaciji poticanjem brige o zaštiti okoliša, organiziranjem akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, veliki značaj dat je na **pružanju podrške sigurnosti gostiju u destinaciji** kroz sufinanciranje dodatnih timova hitne pomoći tijekom ljetnih mjeseci, angažmana dodatnog broja vatrogasaca zbog prevencije i zaštite od mogućih požara te brzih reakcija u slučaju nesreća i nepogoda, angažmana spasioaca na javnim plažama, sufinanciranje kontrole provedbe odluke o komunalnom redu u starogradskoj jezgri. Veliki naglasak na sigurnost posjetilaca dat je i za vrijeme održavanja manifestacija i evenata.

Organizacija i sufinanciranje kulturnih, zabavnih i sportskih manifestacija, evenata i priredbi. Najveći dio sredstava TZ-a bio je namijenjen manifestacijama i priredbama u cilju podizanja imagea Rovinja kao grada događaja i doživljaja, grada romantike i središte kulturnih zbivanja. Zajedničkom suradnjom TZ-a, gradskih institucija i turističke privrede, realizirana je lepeza događanja koja je trebala potaknuti dolazak gostiju tijekom čitave godine.

TZ Rovinj je 21. rujna 2018. godine objavila Javni poziv za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Potpore manifestacijama u 2019. godini“. Na temelju pristiglih kandidatura (ukupno 71), izvršen je prijedlog sufinanciranja manifestacija u organizaciji turističkih tvrtki, institucija, udruga i sl.

Kalendar događanja destinacije tiskan je u obliku brošure koja se kao informativni materijal distribuirao gostima, stanovnicima, agencijama, privatnim iznajmljivačima, smještajnim objektima. U kalendaru događanja 2019. godine je ukupno objavljeno (i održano) 350 događanja tijekom cijele godine, od kojih 100 u pred i posezonskom razdoblju (I-V i X-XII).

Održane su slijedeće značajnije manifestacije i događanja koje je podržala ili organizirala Turistička zajednica:

- Doček Nove Godine – trodnevni program (01.01.)
- Rovinjske zimske delicije (- 06.01.)
- Antonja (17.- 18.01.)
- 6. festival istarske supe (19.01.)
- Noć muzeja (01.02.)
- Teniski turnir „Istarska rivijera“ (16.-24.03.)
- Glazbeni poučak (ciklus, 06.03.- 06.11.)
- Putovima rovinjskih delicija (06.- 13.04.)
- Međunarodni nogometni i rukometni turnir „Snaga djece u pokretu“ (16.4. – 20.04.)
- Program za Uskrs (20.- 22.04.)
- Dani komunikacija (28.-31.03.)
- 3. Rovinjska rožica (23.-25.04.)
- Weekend Bike and Gourmet tour (06.-07.04.)
- Faks sings (02.-05.05.)/ (09.-12.05.)
- Popolana (26.-28.04.)
- Otvorenje Steel kluba (02.-04.05)
- 12.Rovinj Photodays (03.- 05.05.)
- 16. međunarodni rally „Histria classic“ (18.-19.05.)
- More na dlanu (31.05.-01.06.)
- Okusi naših polja (20.04.,)
- Rovinj Spring Jazz festival (22.-24. 05.)
- 44.Susret limenih glazbi Istre (22.05.)
- Adris 44 Cup (29.05.-02.06.)
- Otvaranje hotela Grand Park, koncert Andrea Bocelli (01.06.)
- Regata brodica sa oglavnim jedrima (16.06.)
- Ljetni ugođaj uz tradiciju i glazbu, ciklus (15.06.-04.09.)
- Summer sensual days (17.-24. 06.)
- Međunarodni rukometni kamp (08.06.-06.07.)
- Baromus – koncerti barokne glazbe, ciklus (20.06.-16.07.)
- Povorka batane sa večerom u spaci – ciklus (25.06.-05.09.)
- Salsa festival (24.06. – 01.07.)
- Rovinj Art & More - ciklus (04.07. do 26.08.)
- Rovinj Summer festival – (03. i 17.08.)
- Ljetni kulturni program-POU (10. i 11.07., 20. i 22.08.)
- Ljetni festival Rovinj (koncerti ozbiljne glazbe, početak 17.07. -19.09.)
- Kale, pjacete i kantuni (27.07. , 15.08.)
- Festival Sete Sois Sete Luas (16. i 17.07.)

- Romantična noć - Noć sv. Lovre (10.08.)
- Grisia - ulica umjetnička galerija na otvorenom (11.08.)
- Rovinjska noć (30. i 31.08.)
- Chorus inside (30.08. i 31.08.)
- 2.podvodno hodočašće na kip sv. Eufemije (15.09.)
- Proslava blagdana sv. Eufemije i dana Grada (14.-16.09.)
- Rovinjski festival vina (14.09.)
- Okusi naših polja (14.-16.09.)
- Weekend media festival (19.- 22.09.)
- 9.Oldtimer noćni kup sv. Eufemije (21.09.)
- Florijana (26.-29.09.)
- Faks dance (27.-28.09.)
- 52. susreti najboljih hrvatskih pjevačkih zborova (05. i 06.10.)
- Festival argentinskog tanga (09.-13.10.)
- Musica sacra (11.-13.10.)
- Putovima rovinjskih delacija (05.-12.10.)
- Weekend bike & gourmet tour (12. i 13.10.)
- Tradizione a tavola - viecie ricete del mar (15.10. – 15.11.)
- Istria Gourmet festival (28. i 29.10.)
- Obilježavanje titule turističke destinacije godine (21.11.)
- Izbor Kraljice Hrvatske (5.12.)
- Koncerti u prosincu (07.-31.12.)
- RMF festival (26.-29.12.)
- Rovinjska božićna čarolija (07.12.2019.-06.01.2020.)
- Doček Nove 2020. godine (program 30. i 31.12)

U okviru zadaće **novih proizvoda**, realizirane su sljedeće planirane aktivnosti:

- Na temelju suradnje koja je 2017. godine utvrđena Sporazumom između članica PPS destinacija „**Rovinj, Bale, Kanfanar, Svetvinčenat**“, TZ Vrsar i DMC odjela Maistre u cilju razvoja turističkih proizvoda koji su identificirani kao zajednički prioriteti: cikloturizam, pustolovni i sportski turizam (tenis, nogomet, outdoor aktivnosti) i gourmet, 2019. godine sklopljen je novi Sporazum koji je obuhvaćao nastavak aktivnosti na razvoju navedenih proizvoda. Realizirane su sljedeće aktivnosti:
 - Uređenje i održavanje biciklističkih staza (109 km), postavljanje signalizacije i putokaza (uključene nove trase postojećih MTB staze Limes (201), Rubinum (202), Vistrum (203), pješačko/biciklistička staza Basilica, rekreacijske bike staze za obitelji Priče iz lugareve kućice (221) i Staza plemenitog diva (222) te cestovne bike staze ukupne dužine 239 km – Sjever-sjeverozapad (211), Rovinjska razglednica (212), Rovinjski trokut (213); tiskanje novih pripadajućih biciklističkih karti;
 - nastavilo se sa projektom Weekend bike and gourmet tour - a koji objedinjuje upoznavanje destinacije putem biciklističkih staza sa gourmet ponudom na biciklističkim itinererima, a održana je proljetna i jesenska tura;
 - Razrađen je koncept outdoor infrastrukture i usluga za outdoor aktivnosti (climbing, trail/trekking,

- kajak) te podloge marketinške infrastrukture i promocije ponude sportsko-rekreacijskih sadržaja destinacije, na kojoj se baziraju programi za sportska događanja (tenis, nogomet), aktivni odmor i outdoor aktivnosti;
- Tiskane su brošure za biciklizam, nogomet i tenis, pod nazivom „Vaše savršeno igralište“ kao i kalendar outdoor evenata za područje clustera;
 - izrađen je prijedlog nove koncepcije gourmet ponude u destinaciji te su na nivou članica PPS destinacije sa predstavnicima ugostitelja održane rasprave o predloženom konceptu; započelo se sa implementacijom nove koncepcije gourmet ponude u destinaciji uz organiziranje prigodnih manifestacija kojima će se promovirati gourmet ponuda destinacije: Putovima rovinjskih delicija – proljetna i jesenska edicija te Tradizione a tavola – Viecie riciete da mar koja se održala od 15.10. – 15.11.;
- Slijedom Odluke o dodjeli bespovratnih sredstava EU za projekt „GeolST3A - Valorizacija prirodne baštine u Istarskoj županiji unapređenjem konkurentnosti turističke ponude“ koja je od strane MRRFEU donešena u rujnu 2018. godine i kojom se potvrdilo ulaganje u valorizaciju i izgradnju geološkog parka Monfiozenzo (ukupna vrijednost projekta 15.346.052,98 kuna), bespovratna sredstva EU će iznositi 6.837.312,57 kuna. Započete su pripreme radnje na projektu, a TZ kao partner projekta preuzela je promotivne aktivnosti geološkog parka;
 - Nastavilo se sa aktivnostima razvoja i promocije **kulturnog turizma** čiji je inicijalni projekt izrade kulturno - povijesnih turističkih itinerera realiziran u suradnji sa Centrom za povijesna istraživanja. Na temelju tiskanog vodiča koji se sastoji od itinerera koji uključuje najvažnije kulturno-povijesne znamenitosti i zanimljivosti u destinaciji, u funkciji je mobilna aplikacija **Kulturno-povijesni itinerari Rovinja**, u kojoj je predstavljeno 8 ruta obilaska kulturno povijesnih znamenitosti grada sa naglaskom na starogradsku jezgru, njeno okruženje i širu gradsku okolicu. Sve opisane rute i točke obilaska popraćene su oznakama lokacije na karti; također je upotpunjena **aplikacija City play Rovinj**, putem koje se gosti uz šaljive pitalice o gradu upoznaju sa poviješću, kulturnim znamenitostima i atrakcijama; značajna je također organizacijska i financijska podrška kulturnim manifestacijama i priredbama (Rovinj Art & More, Grisia, Likovna kolonija, Baromus, Ljetni festival Rovinj, Musica sacra, Faks dance...);
 - u cilju očuvanja i promoviranja **rovinjskih običaja i tradicije** kontinuirano se pruža podrška projektima Udruge „Kuća o batani“: projekt izrade batane na otvorenom, povorka batana sa večerom u spaci, izložbe i izdavačka djelatnost u organizaciji Udruge; Eko muzeju je 2018. godine uručena UNESCO-va povelja o upisu batane u Registar najboljih praksi očuvanja nematerijalne kulturne baštine u svijetu;
 - u okviru provođenja programa zaštite i istraživanja kulturnog dobra rovinjskog podmorja (uvala Veštar), nastavljena je suradnja sa međunarodnim centrom za podvodnu arheologiju iz Zadra;

Online komunikacije – Pod navedene aktivnosti podrazumijeva se:

- Komunikacija putem službene web stranice www.rovinj-tourism.com ;
- Oglašavanje na internetu ;
- Aktivnosti na društvenim mrežama facebook, twitter i instagram;
- Podrška Internet stranici www.istra.hr kojom upravlja IRTA.

Sadržaj prezentiran na društvenim mrežama polučio je porast posjetitelja u odnosu na prethodnu godinu. Komunikacijski ciljevi sadržaja bili su sljedeći:

- predstavljanje atrakcija destinacije uz poticajne tekstove kako bi povećali Engagement pratitelja,
- prezentiranje većih i manjih događaja u gradu kroz Facebook i Instagram objave te Instagram Stories najave,

- stvaranje interaktivnog i zabavnog sadržaja za pratitelje, kao i sadržaja posjetitelja u obliku blogova, pjesama koje sadrže kadrove Rovinja te holivudskih zvijezda koje su posjetile destinaciju,
- komunikacija uspjeha destinacije u turizmu na razini Hrvatske i svijeta,
- kontinuirano oglašavanje Facebook objava kroz ključan sadržaj te targetiranje svih važnih tržišta,
- uključivanje travel zajednice u cjelokupnu komunikaciju (travel influenceri, blogeri, fotografi).

Fokus oglašavanja bio je na društvenoj mreži Facebook, te manjim dijelom Instagram, koje nude najbolje i financijski najoptimalnije opcije za povećanje broja fanova i širenja osviještenosti o destinaciji među ciljnom skupinom.

Offline komunikacije – podrazumijeva udruženo oglašavanje prema modelima HTZ-a, opće samostalno oglašavanje u tiskanim medijima, TV), tiskanje brošura i ostalih promotivnih materijala, postavljanje info tabli i turističke signalizacije, aktivnosti odnosa s javnošću i prijema novinara, snimateljskih ekipa, stručnih studijskih grupa.

- **Udruženo oglašavanje** podrazumijeva sudjelovanje u aktivnostima definiranim u MPI na nivou TZIŽ što podrazumijeva oglašavanje sa turističkim tvrtkama i touroperatorima uz, u određenom postotku, financijsko učešće HTZ-a i TZIŽ prema utvrđenim modelima definiranih na nivou HTZ-a. Za 2019. godinu, financijsko učešće naše turističke zajednice u udruženom oglašavanju prema MPI iznosilo je 628.973 kune, dok je sufinanciranje oglašavanja u suradnji sa turističkom agencijom Uniline iznosilo 50.000 kuna.
- U okviru aktivnosti **samostalnog oglašavanja** realizirano je sljedeće:
 - Ugovorni odnos sa TV Nova, Pula
 - Ugovorni odnos sa Radio FM (Radio Rovinj)
 - Ugovorni odnos sa Express Agencija-Regional Express, Pula
 - „Kleine Zeitung“-Austrija- dnevnik
 - KUH: Najbolji hrvatski kampovi 2019
 - HUKK: Kamping brošura Top Camping 2019
 - Explore Adriatic 2019
 - Terra viridis , IPA , edukacijske brošure
 - ID Riva tours, brošura DE
 - Time out Istra, GB, reportaža
 - 100 vodećih hrvatskih restorana
 - Lust auf Kroatien, mjesečnik
 - Newsweek Istria & Kvarner - reportaža
 - UTM revija
- Realiziran je sljedeći vlastiti **tiskani promotivni materijal**:
 - izrađen je Kalendar događanja 2019 na 6 jezika (21.000 kom.)
 - izrađena je nova brošura „Turistički vodič“ destinacije na 6 jezika (26.080 kom.)
 - reprint brošure Kulturno-povijesni itinerari (7.000 kom.)
 - tiskana je turistička karta šireg područja grada (20.000 kom.)
 - tiskan je kalendar Bike i outdoor events (5.500 kom.)

- tiskana je turistička karta sa kulturno-povijesnim znamenitostima užeg područja grada na 4 jezika (80.000 kom.)
 - reprint bike MTB karta (7.000 kom.)
 - tiskana je bike trail i trekking karta (12.000 kom.)
 - tiskana je cestovna bike karta (7.000 kom.)
 - promotivni letci za manifestacije, promociju mobilne aplikacije, upute o ponašanju prema galebovima, korisne informacije za sigurnost gostiju.
- **Odnosi s javnošću** – s obzirom na značaj i rezultate udruženih PR aktivnosti koje u velikoj mjeri nadopunjuju marketinške aktivnosti putem udruženog oglašavanja, provodi se suradnja s Glavnim uredom HTZ-a, TZIŽ i predstavništvima u inozemstvu. HTZ djelomično pokriva troškove dolaska, prijevoza i smještaja novinara, a lokalna turistička zajednica preuzima organizaciju i troškove vođenja, dodatnih obroka i ostalih troškova obilaska destinacije. TZ Rovinj je također samostalno ili u suradnji sa turističkim subjektima u destinaciji provodila PR aktivnosti, pripremala programe boravka novinara, studijskih grupa i TV ekipa u cilju što kvalitetnije i atraktivnije prezentacije destinacijskih vrijednosti, kako bi osigurali kvalitetno odrađene reportaže, TV emisije i novinske članke i priloge. TZ Rovinj ugostio je 40 medijskih grupa sastavljenih od 187 novinara, članova TV ekipe, predstavnika touroperatora i agencija za koje se organizirao program poput razgleda grada i kulturnih znamenitosti, obilazak rovinjskih otoka, povorka batana, obilazak turističkih atrakcija i smještajnih kapaciteta i sl.

Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno, temeljem ugovora, sudjeluje u realizaciji **Strateškog marketing plana Istre** (SMP) za 2019. godinu. Financijski plan TZIŽ uključuje realizaciju Marketing plana Istre koji podrazumijeva učešće određenih sredstava HTZ-a za udruženo oglašavanje te učešće sredstava lokalnih TZ-a i hotelijerskih kuća za financiranje aktivnosti definiranih SMP-om. Financijsko učešće TZ Rovinj za realizaciju Marketing plana Istre za 2019. godine realizirano je u skladu sa planiranim iznosom od 1.187.706,00 kn što je za 6% više u odnosu na 2018. godinu.

Interni marketing – U suradnji sa Pučkim otvorenim učilištem organiziran je tečaj stranih jezika (engleski, njemački i talijanski) za iznajmljivače (40 osoba). Održana je također, edukacija za privatne iznajmljivače u suradnji sa Savjetovalištem za obiteljski smještaj Interligo d.o.o. na kojima su edukatori educirali polaznike o načinu najoptimalnije prezentacije vlastitih smještajnih objekata uz postizavanje maksimalne prodaje te o pravnim i administrativnim aspektima vođenja vlastitog poslovanja.

Marketinška infrastruktura – Pod marketinškom infrastrukturom u okviru proizvodnje multimedijalnih materijala:

- nadograđena je mobilna aplikacija **City play**, putem koje se gosti uz šaljive pitalice o gradu upoznaju sa poviješću, kulturnim znamenitostima i atrakcijama;
- upotpunjen je sadržaj **interaktivnog touch screena** sa prikazom interaktivne karte grada i ostalih sadržaja i atrakcija u destinaciji na lokaciju parkirališta Valdibora;
- dovršena je druga faza aplikacije **SightRun** uz koju se korisnik trčanjem kroz tri definirane trase na rovinjskom području, uz audio vođenje upoznaje sa destinacijom;
- izrađena je aplikacija **Rovinj Sunset** u suradnji sa DMC Maistre;
- izrađen je projekt webVR aplikacija **360provideoRovinj** sa označavanjem točaka posebnog interesa;
- izrađen je **novi promotivni film destinacije** u trajanju od 5,43 i promo film u trajanju od jedne minute.

TZ Rovinj je uz potporu centra za korisnike pri HTZ-u, zadužen za upravljanje sustavom [eVisitor](#) u svojoj destinaciji (jedinствени nacionalni sustav za prijavu i odjavu gostiju, evidentiranje i naplatu boravišne pristojbe, statistički izvještaji) koji je u primjeni od 1. siječnja 2016. godine i provođenje edukacije za korisnike sustava.

U okviru [administrativnih poslova](#), uz navedene aktivnosti vezane uz eVisitor, u Uredu su se obavljali:

- svi poslovi vezani za [realizaciju zakonski definiranih zadaća](#) TZ-a;
- [podrška aktivnostima privatnih iznajmljivača](#) – krajem 2019. godine evidentirano je 2.145 privatnih iznajmljivača sa 11.313 kreveta – 29% smještajnih kapaciteta (edukacija za prijavu gostiju putem aplikacije eVisitor, pružanje informacija vezanih uz problematiku njihovog poslovanja, prikupljanje informacija o ponudi privatnog smještaja u cilju njihovog uvrštavanja na web stranice i sl.);
- evidencija i kontrola naplate [turističke članarine](#) (budući da navedeno nije omogućeno u sustavu eVisitor);
- [vođenje i ažuriranje vlastite baze podataka o pružateljima turističkih i ugostiteljskih usluga](#) u destinaciji, kao i popis stranih i domaćih vlasnika kuća i stanova za odmor. U cilju naplate turističke pristojbe i sprječavanja nelegalnog iznajmljivanja smještajnih usluga te sprečavanja nelegalnih i štetnih aktivnosti prilikom pružanja turističkih i ugostiteljskih usluga, usko se surađivalo sa Državnim inspektoratom i MUP-om;
- [obrada podataka o turističkom prometu](#) te prikupljanje i obrada svih drugih pokazatelja bitnih za praćenje i izvršenje postavljenih ciljeva i zadaća; izrada svih potrebnih statističkih i ostalih izvještaja;
- [pružanje turističkih informacija](#) gostima na informacijskom punktu, korespondencija sa gostima, distribucija promotivnog materijala.

Uređenje i opremanje novog [ureda i turističkog informativnog centra](#) – U 2019. godini se zbog dotrajalosti i neadekvatnog radnog prostora, ured TZ Rovinj sa lokacije na adresi obala Pina Budicina 12, preselio na novu lokaciju na adresi Trg na mostu 2. Za potrebe uređenja novog prostora za provedbu investicije utrošeno je 803.456 kuna, dok je za uređenje kompletne fasade utrošeno 64.540 kuna. Također se za potrebe skladišta i arhive TZ-a uređio prostor u najmu u ulici Braće Pesel.

5.

OSTVARENJE FINACIJSKOG PLANA POSLOVANJA TZ GRADA ROVINJA - ROVIGNO U 2019. GODINI SA PREGLEDOM REALIZIRANIH AKTIVNOSTI

Za provođenje aktivnosti, Turistička zajednica se koristi prihodima od boravišne pristojbe, turističkih članarina te ostalim prihodima. Nakon raspodjele ukupnog prihoda zakonskim korisnicima (HTZ, TZIŽ, Crveni križ, nerazvijena područja), preostali prihod koji se rasporedi TZ-u, koristi se za realizaciju zakonskih zadaća raspoređenih po kategorijama na: [administrativne rashode](#), [dizajn vrijednosti](#), [komunikaciju vrijednosti](#), [distribuciju i prodaju vrijednosti](#), [interni marketing](#), [marketinšku infrastrukturu](#), [posebne programe](#), [ostale troškove](#) te 30% transfera sredstava BP-a Gradu.

Program rada sa financijskim planom za 2019. godinu, usvojen je na sjednici Skupštine Turističke zajednice 12.12.2018. godine. Međutim, financijskim izvješćem za 2018. godinu utvrđeno je odstupanje u ostvarenju razlike između prihoda i rashoda u odnosu na procijenjeni iznos ukalkuliran u plan za 2019. godinu. Također, došlo je do odstupanja u procijenjenim iznosima pojedinih planiranih aktivnosti, kao i u planiranim prihodima, te je, bez obzira što povećanje iznosa u rashodima nije prelazio zakonski uvjet za izradu rebalansa plana od 5 %, ipak početkom godine izrađen [rebalans plana za 2019. godinu](#) koji je usvojen na 3. sjednici Skupštine TZ-a održane 25.04. 2019.

Sukladno Uredbi o utvrđivanju visine boravišne pristojbe za 2019. godinu (NN 71/2018) [boravišna pristojba se po osobi i noćenju](#) povećala u odnosu na godinu ranije te je iznosila:

Razred A (naselje Rovinj):

Glavna sezona (VI, VII, VIII i IX mjesec)	10,00 kuna
Predsezona i posezona (III, IV, V i X mjesec)	8,00 kuna
Izvan sezone (I, II, XI i XII mjesec)	7,00 kuna

Razred C (naselje Rovinjsko Selo):

Glavna sezona (VI, VII, VIII i IX mjesec)	7,00 kuna
Predsezona i posezona (III, IV, V i X mjesec)	5,00 kuna
Izvan sezone (I, II, XI i XII mjesec)	4,00 kuna

Izuzetak su kampovi čiji se iznos boravišne pristojbe po osobi i noćenju u odnosu na 2018. godinu nije promijenio te je iznosio:

Razred A (naselje Rovinj):

Glavna sezona (VI, VII, VIII i IX mjesec)	8,00 kuna
Predsezona i posezona (III, IV, V i X mjesec)	6,00 kuna
Izvan sezone (I, II, XI i XII mjesec)	5,00 kuna

Međutim, povećao se paušalni iznos obveze plaćanja boravišne pristojbe za građane u domaćinstvu te se paušalni iznos po krevetu za naselje Rovinj povećao sa 300,00 kuna na 345,00 kuna, a za naselje Rovinjsko Selo sa 210,00 kuna na 241,50 kuna.

Iznos paušala za vlasnike kuća i stanova za odmor se nije promijenio, ali se promijenio tj. povećao iznos boravišne pristojbe kad se plaćanje vrši po noćenju.

Paušalni iznosi boravišne pristojbe koji su plaćali vlasnici ili korisnici plovila za sebe i za sve osobe koje noće na tom plovilu (nautičari) dijelom su korigirani u odnosu na 2018. godinu, ovisno o duljini plovila i o periodu paušala.

Prema Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 121/16), stopa obračuna članarine za obveznike ostala je ista i iznosila je 0,16150, a primjenjivala se na iznos ukupnog prihoda u 2018. godini, koji je predstavljao osnovicu za izračun obveze plaćanja članarine u 2019. godini.

PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE I ČLANARINA NA PODRUČJU GRADA ROVINJA (OSTVARENJE 2018, REBALANS PLANA 2019, OSTVARENJE 2019) SA RASPODJELOM KORISNICIMA

		Ostvarenje 2018	Rebalans plana 2019	Ostvarenje 2019	4/2	4/3
1		2	3	4		
Boravišna pristojba	(100%)	21.729.812	25.911.869	24.389.335	112	94
nerazvijena područja	(2,5%)	543.244	646.778	609.733		
Boravišna pristojba HTZ	(24,1%)	5.242.315	6.243.590	5.883.925		
Boravišna pristojba TZIŽ	(9,7%)	2.096.925	2.512.382	2.353.569		
Hrvatski Crveni križ	(1%)	217.298	259.119	243.893		
Proračun Grada Rovinja	(18,8%)	4.056.493	4.875.000	4.600.309		
TZ Rovinj	(43,9%)	9.573.537	11.375.000	10.697.906		
Članarina	(100%)	3.171.943	3.614.457	3.419.554	108	95
nerazvijena područja	(7,5%)	237.422	271.084	256.464		
Članarina HTZ	(25,4%)	804.731	918.072	867.708		
Članarina TZIŽ	(9%)	283.836	325.301	306.048		
Članarina TZ Rovinj	(58,1%)	1.844.954	2.100.000	1.989.334		

Na području turističke zajednice grada u 2019. godini prikupljeno je **27.808.889 kuna** prihoda od boravišne pristojbe i turističke članarine, od čega u destinaciji ostaje **17.287.549 kuna** odnosno **62%** prikupljenih sredstava. Od tih sredstava 30% transferira se Gradu, pa turističkoj zajednici za provođenje aktivnosti ostaje na raspolaganju **12.687.240 kuna (46%)** i 496.682 kuna sredstava ostalih prihoda, što ukupno iznosi 13.183.922 kuna.

PRIHODI I RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ROVINJA-ROVIGNO

	Ostvarenje 2018	Rebalans plana 2019	Ostvarenje 2019	4/2	4/3
1	2	3	4		
Boravišna pristojba	13.630.030	16.250.000	15.298.215	112	94
Članarina	1.844.954	2.100.000	1.989.334	108	95
Ostali prihodi	339.884	580.000	496.682	146	86
Ukupni prihodi s uključenim transferom	15.814.868	18.930.000	17.784.231	112	94
Rashodi redovnih aktivnosti	11.607.784	12.706.032	13.253.519	114	104
Obveza transfera BP Gradu (30%)	4.056.493	4.875.000	4.600.309	113	94
Rashodi	15.664.277	17.581.032	17.853.828	114	102
Prihodi – rashodi	150.591	1.348.968	- 69.597		
Pokrivanje manjka iz prethodnih godina	1.499.559	1.348.968	1.348.968	90	100
Ukupni rashodi	17.163.836	18.930.000	19.202.796	112	101
Pokrivanje manjka u idućoj godini	1.348.968	0	1.418.565		
Noćenja	4.059.920	4.200.000	4.029.988	99	96

Prihodi

Ukupni prihodi u 2019. godini u odnosu na ostvarenje u 2018. godini kao rezultat povećanja zakonskog iznosa boravišne pristojbe, ali 1% manje ostvarenih noćenja u odnosu na prošlu godinu viši su za 12%, a proizlaze iz više ostvarene boravišne pristojbe za 12%, turističke članarine za 8% i više ostvarenih ostalih prihoda za 46%.

Prihod od turističke članarine viši je u odnosu na prošlu godinu bez obzira na smanjenje stope obračuna, što je rezultat više ostvarenog prihoda obveznika.

U ostale prihode spadaju prihodi po osnovi boravišne pristojbe od nautičara koji iznose 287.817 kuna (13% niži u odnosu na prethodnu godinu), povrat garantnog pologa za najam poslovnog prostora u vlasništvu Grada na adresi Obala Pina Budicina u iznosu od 118.713,07 kuna, prihoda od sponzorstva Coca Cole u iznosu od 35.000 kuna, prihoda od sponzorstva Zagrebačke banke u iznosu od 5.000 kuna, prihoda od donacije Grada u iznosu od 40.000 kuna, povrat sredstava u iznosu od 7.256,25 kuna, prihodi od kamata u iznosu od 396,20 kuna.

Ukupni prihodi u 2019. godini u odnosu na rebalans plana niži su za 6% iz razloga manje ostvarenih noćenja za 4% u odnosu na planirane.

Rashodi

Rashodi nastaju kao rezultat provedenih aktivnosti za realizaciju određenih ciljeva i zadaća utvrđenih Zakonom, Statutom, usvojenim programom rada te Odlukama Vijeća TZ-a i Skupštine tijekom godine.

Rashodi redovnih aktivnosti u 2019. godini iznose 13.253.519 kuna, a sadrže troškove realiziranih aktivnosti definiranih Programom rada TZ-a (administrativni rashodi, dizajn vrijednosti, komunikacija vrijednosti, distribucija i prodaja vrijednosti, interni marketing, marketinška infrastruktura, posebni programi), viši su za 14% u odnosu na prethodnu godinu te 4% u odnosu na rebalans plana.

Obavezni transfer Gradu viši je za 13% u odnosu na prethodnu godinu zbog više naplaćenog iznosa boravišne pristojbe, ali 1% manjeg broja ostvarenih noćenja.

U odnosu na rebalans plana, taj je iznos niži za 6% što je proporcionalno nižem iznosu naplaćene boravišne pristojbe od planiranog uslijed manje ostvarenih noćenja za 4%.

Rezultat poslovanja

Rashodi u 2019. godini zajedno sa transferom BP Gradu iznose 17.853.828 kuna i viši su od ostvarenih prihoda za 69.597 kuna. Zbog prenesenih rashoda iz prethodnih godina u iznosu od 1.348.968 kuna, sveukupni rashodi u 2019. godini iznose 19.202.796 kuna, što je 12 % više u odnosu na prošlu godinu i 1% u odnosu na rebalans plana. Veći iznos rashoda u odnosu na prihode rezultira minusom od **1.418.565 kuna**.

Rezultat poslovanja prema računovodstvenim izvještajima se razlikuje od rezultata ovog izvještaja koji je izrađen u skladu sa pravilima izvješćivanja za turističke zajednice po mjestima troškova (izvršenim zadaćama). Naime, u ovom Izvješću trošak nabave OSA se evidentira kao rashod u ukupnom iznosu nabavne cijene, odnosno investicije, dok se u računovodstvenom izvještaju u stavci amortizacije prikazuje pripadajući godišnji iznos troška nabave OSA.

Budući da je značajan iznos u 2019. godini utrošen na ulaganje u OSA (uređenje novog ureda i informacijskog centra TZ-a na novoj adresi), a imajući u vidu gore navedeno, negativni rezultat poslovanja prema računovodstvenom izvještaju je znatno niži u odnosu na rezultat prikazan prema pravilima izvješćivanja za turističke zajednice i iznosi minus 491.651 kuna, što je za 56% manje u odnosu na 2018. godinu kad je minus u poslovanju iznosio 1.121.677 kuna.

Značajnija **odstupanja u realiziranim rashodima od rebalansa plana** koji je usvojen u ožujku 2019., ostvarena su po sljedećim stavkama:

Administrativni rashodi niži su u odnosu na prošlu godinu za 6%, ali 2% viši u odnosu na rebalans plana:

- rashodi za plaće viši su u odnosu na rebalans za 10% zbog dužeg vremenskog perioda rada sezonskih djelatnika; taj je iznos ujedno 10% niži u odnosu na 2018. godinu, jednim dijelom zbog isplate otpremnine djelatniku koji je prestao s radom u TZ-u;
- rashodi ureda na nivou su ostvarenih u 2018. godini i 9% su niži u odnosu na rebalans zbog iznosa dijela planirane najamnine za novi prostor koji je kompenziran sa troškovima radova koji su sa naše strane izvršeni na fasadi zgrade u kojoj je smješten novi ured;

Za aktivnosti u okviru **Dizajna vrijednosti** koji se sastoji od stavki Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada, manifestacije, novi proizvodi, EU projekti, PPS experience (SMP) utrošeno je 15% više u odnosu na prošlu godinu, a 4% u odnosu na rebalans plana:

- povećani su troškovi u stavci Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada zbog dodatnih aktivnosti na čišćenju plaža i priobalnog dijela u suradnji sa Komunalnim servisom;

- povećani su rashodi na realizaciji manifestacija Sete Sois Sete Luas i Festival argentinskog tanga zbog proširenja programa;
- povećani su rashodi na realizaciji manifestacija u organizaciji TZ-a Uskrs u Rovinju i za realizaciju programa za doček Nove godine uslijed proširenja programa manifestacija;
- smanjeni su rashodi za realizaciju manifestacija u organizaciji TZ-a Kale, pjacete i kantuni i u odnosu na prošlu godinu i u odnosu na rebalans plana zbog manjeg obima programa; rashodi za realizaciju Rovinjske noći niži su za 16% u odnosu na prošlu godinu i nešto viši u odnosu na rebalans plana;
- rashodi za event Kraljica Hrvatske viši su za 48% u odnosu na rebalans zbog dodatnih aktivnosti promocije eventa i održanih priprema u rujnu u Rovinju;
- povećani su rashodi pod stavkom Ostale manifestacije i Potpore manjim događanjima u organizaciji drugih subjekata, zbog sufinanciranja manifestacija i događanja koji prvotno nisu bili predviđeni rebalansom plana, poput Obilježavanja titule turističke destinacije godine;
- rashodi aktivnosti na novim proizvodima viši su u odnosu na prethodnu godinu za 35%, dok su u odnosu na rebalans niži za 12% uslijed ostvarene uštede i prebacivanja dijela aktivnosti u sljedeću godinu;
- planirana sredstva za EU projekt Monfiorenzo nisu utrošena zbog različite dinamike realizacije projekta u odnosu na planirano;

Za aktivnosti **Komunikacije vrijednosti** je utrošeno 2% više u odnosu na prošlu godinu, odnosno 5% više u odnosu na rebalans plana:

- u okviru rashoda za SMP, povećani su rashodi za potrebe upravljanja web stranicama TZIŽ zbog izmijenjenog načina rasporeda troškova unutar SMP-a, dok su iznosi za PPS experience i destinacijske razvojne projekte proporcionalno niži;
- umjesto image brošure destinacije tiskana je brošura Kulturno-povijesni itinerari za što je utrošen uglavnom isti predviđeni iznos;
- rashodi u stavci Odnosi s javnošću i prijem novinara niži su u odnosu na ostvarene u prošloj godini za 4%, ali su viši u odnosu na rebalans plana za 45%;

U stavci **Marketinška infrastruktura** ostvaren je manji rashod od planiranih rebalansom zbog preinaka na novom promo filmu čime će ukupni troškovi njegove realizacije biti fakturirani u sljedećoj godini;

Ostali rashodi porasli su u odnosu na prošlu godinu za 124% i za 11% u odnosu na rebalans uglavnom zbog ulaganja u uređenje novog ureda TZ na novoj lokaciji:

- rashodi sredstva za sigurnost gostiju u destinaciji podijeljeni u dvije stavke (HMP, spasioci, redari, vatrogasci) u ukupnom iznosu su 6% niži u odnosu na ostvareno u 2018. godini i u odnosu na rebalans plana;
- sredstva uložena u investiciju novog ureda su za 22% veća od planiranih zbog naknadno utvrđenih radova koje je bilo potrebno realizirati u samom prostoru ureda i na fasadi zgrade u kojoj se ured nalazi, a prema zahtjevima i uvjetima konzervatora.

Financijsko zaduživanje u 2019. godini

U cilju održavanja likvidnosti i podmirivanja dospjelih obaveza, u prosincu 2018. podignut je kratkoročni kredit kod Zagrebačke banke d.d. u iznosu od 1.000.000 kuna. Rok vraćanja kredita definiran je sukcesivno u tri uzastopne mjesečne rate od 333.333 kuna, sa rokom dospijeca 31. kolovoza, 30. rujna i 31. listopada 2019. godine. Kredit je uredno otplaćen.

U veljači 2019. godine podignut je novi kredit kod Zagrebačke banke d.d. u iznosu od 1.000.000 kuna. Rok vraćanja kredita definiran je sukcesivno u tri uzastopne mjesečne rate od 333.333 kuna, sa rokom dospijeca 31. kolovoza, 30. rujna i 31. listopada 2019. godine. Kredit je uredno otplaćen.

Prikaz troškova po stavkama rashoda financijskog plana slijedi u nastavku teksta, a numeracija stavki usklađena je sa rednim brojevima iz tablice financijskih prihoda i rashoda koja se nalazi u privitku.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Rebalans plana: 2.160.000 kuna

Ostvareno: 2.208.155 kuna

1. Rashodi za radnike

Ured TZ-a i TIC (info punkt), smješteni su i funkcioniraju zajedno u istom prostoru. Iz tog razloga, djelatnici Ureda zaposleni na neodređeno vrijeme uz redovne poslove na realizaciji programa rada TZ-a, tijekom vansezonskog perioda obavljaju poslove TIC-a, dok se uglavnom od travnja do studenog zbog cjelodnevnog, svakodnevnog rada Ureda i informativnog punkta, dodatno zapošljavaju djelatnici na određeno vrijeme koji obavljaju poslove turističkog informatora-recepcionera.

U 2019. godini u uredu su uz direktoricu bile zaposlene još dvije djelatnice na neodređeno vrijeme, od kojih jedna djelatnica koristila porodiljni dopust do sredine studenog. U cilju izvršavanja zadataka, od početka godine bile su zaposlene tri djelatnice na određeno vrijeme, a od svibnja do listopada sukcesivno su se zapošljavali sezonski radnici (5 osoba) koji su obavljali poslove turističkog informatora - recepcionera.

U okviru financiranja troškova zapošljavanja djelatnika u Lučkoj kapetaniji slijedom Sporazuma između Ministarstva turizma i Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture, zaposleno je troje sezonskih djelatnika koji su započeli s radom 15. travnja, 07. svibnja te 24. lipnja, u trajanju od 3 mjeseca. Obračun i isplatu plaća na temelju smjernica HTZ-a vrši TZ grada, a refundaciju troškova njihovog rada vrši Hrvatska turistička zajednica na temelju obračuna kojeg izrađuje i dostavlja TZ grada. Zbog refundacije u cijelom iznosu, plaće djelatnika zaposlenih u Lučkoj kapetaniji nisu obuhvaćene ovom stavkom.

Rebalans plana: 1.140.000 kuna

Ostvareno: 1.256.249 kuna

2. Rashodi ureda

U okviru redovne djelatnosti TZ-a, u Uredu se obavljaju svi poslovi i projekti vezani za realizaciju zakonski definiranih zadaća TZ-a, administrativni poslovi evidentiranja obveze i praćenja naplate boravišne pristojbe i turističkih članarina, prijave i odjave gostiju, pružanje turističkih informacija gostima, vođenja jedinstvenog popisa gostiju u destinaciji te izrada svih potrebnih statističkih i ostalih izvještaja. Poseban naglasak u obavljanju zadataka daje se zadacima i aktivnostima poput samostalne organizacije manifestacija i evenata na nivou destinacije (bez angažiranja posebnih agencija za njihovu provedbu), akcija i događanja u cilju očuvanja okoliša i podizanja ekološke svijesti građana i gostiju, promoviranju kulturnih, tradicionalnih i prirodnih vrijednosti, organizaciji prijema i provođenju programa boravka studijskih grupa, novinara, TV snimatelja, kao direktan doprinos promociji destinacije. U Uredu se vrši razrada projekata za unapređenje turističkog proizvoda destinacije u skladu sa usvojenim Razvojnim planom turizma grada, pripremaju se projekti za razne natječaje i javne pozive na nacionalnom nivou, te za sredstva fondova EU. Uz naglasak na razvoj e-marketinga, u uredu se vrši priprema svih promocijskih i informativnih materijala, te njihova distribucija turističkim subjektima na području destinacije i u inozemstvo.

U uredu se vodi i ažurira vlastita baza podataka svih pružatelja turističkih i ugostiteljskih usluga u destinaciji, kao i popis stranih i domaćih vlasnika kuća i stanova za odmor. U cilju naplate boravišne pristojbe i sprječavanja nelegalnog iznajmljivanja smještajnih usluga te sprečavanja nelegalnih i štetnih aktivnosti prilikom pružanja turističkih i ugostiteljskih usluga, usko se surađuje sa Državnim inspektoratom i MUP-om.

Računovodstveni poslovi, poslovi obračuna plaća, izrada knjigovodstvenih izvještaja i završnog računa ugovorno su dodijeljeni vanjskom servisu za knjigovodstvene usluge, dok se opći i administrativni poslovi i platni promet vrši u okviru Ureda.

Najveći obim administrativnog posla na info punktu, uz pružanje informacija gostima, odnosio se na rad u eVisitor sustavu za prijavu i odjavu gostiju (nekomercijalni i komercijalni promet) te evidentiranju i praćenju naplate boravišne pristojbe. Pri tome se najveći dio posla odnosio na rad sa privatnim iznajmljivačima kojih je u Rovinju trenutno registrirano 2.145 (11.313 kreveta - 29% smještajnih kapaciteta) te sa vlasnicima kuća i stanova za odmor kojih prema evidenciji na području grada ima 1.329 (izdavanje korisničkih podataka i edukacija rada sa sustavom, evidentiranje prijave i odjava). Ostale aktivnosti su pružanje informacija vezanih uz usluge koje pružaju privatni iznajmljivači, korisnih informacija o sigurnosti gostiju, prikupljanja informacija o ponudi privatnog smještaja u cilju njihovog uvrštavanja na web stranice i sl.

Rashodi Ureda osim troškova realizacije navedenih zadataka, sadrže i troškove distribucije promotivnog materijala, troškove nabavke i servisiranja kompjuterske opreme te trošak održavanja software-a.

Rebalans plana : 820.000 kuna

Ostvareno: 747.053 kuna

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Rashode čine naknade za rad tijela TZ (Turističkog vijeća i Nadzornog odbora) te popratni troškovi održavanja sjednica TV-a, NO i Skupštine.

Rebalans plana: 200.000 kuna

Ostvareno: 204.853 kuna

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

U ovoj se kategoriji evidentiraju aktivnosti za kreiranje novih i održavanje postojećih turističkih proizvoda i atrakcija, podizanje kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga u cilju stvaranja privlačnog i prepoznatljivog turističkog okruženja.

Rebalans plana: 6.644.225 kuna

Ostvareno: 6.895.180 kuna

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

1.1. Projekt „Volim Hrvatsku“

Ekološke akcije koje se provode u cilju animiranja i edukacije stanovništva za održavanje čistoće i uređenosti destinacije, promicanja ekologije, zaštite objekata prirode, voda, šuma te stvaranja klime dobrodošlice za domaće i strane turiste i posjetitelje, organizirale su se u periodu predsezona i u sezoni. U sklopu aktivnosti podupiranja i organiziranja akcija u cilju očuvanja okoliša, tradicionalno su realizirane aktivnosti čišćenja i uređenja okoliša u kojima su sudjelovali građani, članovi sportskih klubova, učenici srednjih škola, članovi Udruga umirovljenika te ostali subjekti:

- Čišćenje podmorja uvala Valdibora i gradske plaže Porton Biondi u realizaciji Kluba za podvodne aktivnosti Rovinj, Lučke uprave, Crvenog križa, Komunalnog servisa, Ronilačkog saveza Istarske županije i Instituta „Ruđer Bošković“ (11. svibnja 2019.);
- Otočić Figarola velika – čišćenje su izvršili članovi sportsko-ribolovnog kluba Meduza Rovinj (01. lipanj 2019.);
- Otok sv. Ivan/San Giovanni – čišćenje staza, platoa oko crkvice i uklanjanje otpada na obali otoka izvršili su članovi Lovačkog društva Rovinj;
- Za čišćenje plaža od područja Cisterna do Borika, u suradnji sa Komunalnim servisom angažirana su dva djelatnika (lipanj – listopad);
- Provedba programa zaštite i istraživanja kulturnog dobra Rovinj podmorje.

Rebalans plana: 100.000 kuna

Ostvareno: 144.121 kuna

2. Manifestacije

Organizacija manifestacija i događanja, održavanje i suorganizacija istih u inicijaciji i organizaciji drugih (turistički subjekti, udruge, institucije) sa naglaskom na periode van sezone, predstavlja instrument jačanja konkurentnosti destinacije i većeg priliva gostiju. Kriteriji za provedbu potpora u glavnoj sezoni moraju uzeti u obzir međunarodni imidž svakog događaja, broj ostvarenih posjeta / dolazaka turista tijekom događaja, involviranost privatnog sektora kao podrške događaju i direktno generirane prihode. Kriteriji za provedbu potpora u periodu pred i posezone moraju uzeti u obzir dokazanu ili demonstriranu sposobnost upravljanja događajem, koristi koje će događaj donijeti destinaciji (direktne i indirektne), omogućavanje snažnog prikaza identiteta destinacije te maksimiziranje medijske izloženosti i poticanje povoda za posjetu Rovinja van glavne sezone.

TZ Rovinj je 21. rujna 2018. godine objavila Javni poziv za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Potpore manifestacijama u 2019. godini“. Na temelju pristiglih kandidatura (ukupno 71), izvršen je prijedlog sufinanciranja manifestacija u organizaciji turističkih tvrtki, institucija, udruga i sl.. Nakon prihvaćanja

prijedloga sufinanciranja na sjednici Vijeća održanoj 30. studenog 2018. godine, popis manifestacija objavljen je na web stranici TZ-a, a navodimo ga u nastavku sa pripadajućim iznosom.

2.1. Kulturno - zabavne manifestacije

2.1.1. Glazbeni poučak

Ciklus od 6 edukativnih koncerata klasične glazbe koji se temelji na stvaralaštvu istarskih kreativnih snaga. Popis koncerata slijedi u nastavku:

- 06.03.2019. Simfonijski orkestar djece i omladine El sistema, dirigent Petar Matošević
- 01.04.2019. Budimo kreativni - Carlos Fagin, jazz piano
- 08.05.2019. Histriatria (Hrvoje Puškarić, skladatelj i klavirist; Edi Šiljak, violina; Toni Kranjac, klarinet)
- 02.10.2019. Dva roga, jedna strast; Diego & Denis Goldin, rog
- 23.10.2019. Pedeset nijansi harmonike; Ivana Volf & Neven Tenčić, harmonika & bayan
- 06.11.2019. Stvarat glazbene priče; Linda Uran, skladateljica i pjevačica

Organizator: Pučko otvoreno učilište Grada Rovinja-Rovigno / HDGU ogranak Pula

Vrijeme realizacije: jednom mjesečno - ožujak, travanj, svibanj, rujan, listopad, studeni.

Rebalans plana: 20.000 kuna

Ostvareno: 20.000 kuna

2.1.2. Uskrсни program

Povodom uskrasnih praznika održao se trodnevni prigodni zabavni program uz podjelu uskrasnih slastica građanima i gostima Rovinja na gradskom trgu. Manifestacija je započela u subotu 20. travnja nastupom Dua Eligio i Boris. U popodnevnim satima nastupali su članovi Tria Ivana Galić te u predvečerje Acoustic Fever. Tijekom cijelog dana odvijala se manifestacija Okusi naših polja u organizaciji Agrorovinja d.o.o. gdje su posjetitelji mogli degustirati i po promotivnim cijenama kupiti poljoprivredne proizvode lokalnih proizvođača. Nedjelja je započela mimohodom Limene glazbe Rovinj i Rovinjskih mažoretkinja, a potom su nastupili Duo Stand by. Nije izostala ni tradicionalna podjela uskrasnih slastica i jaja građanima i gostima u suradnji sa Udrugom Kuća o batani. Predvečer je bila u znaku nastupa Le Monde acoustic. U ponedjeljak su na trgu u jutarnjim satima nastupali Duo Davor i Gracijan Terzić.

Organizator: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: 20.- 22. travnja

Rebalans plana: 60.000 kuna

Ostvareno: 93.790 kuna

2.1.3. Fotografski festival Rovinj Photodays

Stručni i natjecateljski trodnevni skup koji okuplja najbolje fotografe iz Hrvatske i Europe održao se u Rovinju dvanaesti put za redom. Sudionici su svoje fotografije prijavljivali u sedam kategorija: Arhitektura, Dokumentarna, Moda, Pejzaž, Akt/Tijelo, Portret i Umjetnički koncept, a u sklopu službenog programa održane su brojne fotografske izložbe, stručna predavanja, radionice te pregled portfolija za fotografe.

Program festivala:

*Petak, 3. svibnja 2019.***Izložbe:**

- 13:00 Zavičajni muzej grada Rovinja, 1. kat: velika izložba finalista International competition of contemporary photography – 12th Rovinj photodays, 2019 - nominirani autori s ukupno 115 radova iz 7 kategorija: arhitektura, pejzaž, dokumentarna, moda, portret, tijelo, umjetnički koncept. Umjetnički postav: Iva Prosoli i Dunja Nekić
- 13:45 crkva sv. Tome: Sonja Žugić "predela" - izložba pobjednice Rovinj photodays grand prix 2018. Kustosica: Dunja Nekić
- 14:30 Zajednica Talijana grada Rovinja: Balazs Deim "svemir" – izložba pobjednika natječaja "different worlds" u organizaciji photon centra za fotografiju iz Ljubljane. kustosica: Špela Pipan
- 15:15 CVU Batana: Bruna Kazinoti "blue eyes" - izložba modne fotografije u produkciji Rovinj photodays 2019
- izložba na otvorenom: udruga Livingstone - prijatelji mora 2019: "neusporedivo plavo - sjeverni Jadran"
- izložba iz ciklusa "prijatelji mora" 2019. godine na 60 velikih formata predstavlja niz atraktivnih fotografija podmorja sjevernog Jadrana. izlažu Danijel Frka i Marino Brzac.

Prezentacije, radionice, predavanja, druženje, show:*Četvrtak, 2. svibnja 2019.*

- 12:00 - 16:00 MMC (Multimedijalni centar Rovinj): Masterclass radionica modne fotografije Mare Milin: "Modni portret i emocija" (Powered by Profoto) - 1. dio (za prijavljene akreditirane sudionike)

Petak, 3. svibnja 2019.

- MMC (Multimedijalni centar Rovinj): Masterclass radionica modne fotografije MARE MILIN: "MODNI PORTRET I EMOCIJA" (Powered by Profoto) - 2. dio (za prijavljene akreditirane sudionike)
- Dom kulture Rovinj: HUAWEI BY TIBOR GOLOB - prezentacija novog pametnog telefona Huawei P30 Pro, uvod u radionicu - 1. dio
- Dom kulture Rovinj: koordinacija foto klubova
- TN Amarin: After party by Sarajevo DJ Photo Friends, uz piće dobrodošlice Vina Geržinić

Subota, 4. svibnja 2019.

- Rovinj, na otvorenom: HUAWEI foto radionica by Tibor Golob za prijavljene akreditirane sudionike
- Dom kulture Rovinj: pregled portfolia (prema unaprijed utvrđenom protokolu i prijavama)
- Dom kulture Rovinj (zgrada press centra 2. kat): Hrvoje Slovinc - druženje s predsjednikom žirija Rovinj Photodays-a 2019
- Dom kulture Rovinj Predstavljanje umjetnika (Artist Talk): Bruna Kazinoti, modna fotografkinja
- Dom kulture Rovinj Predstavljanje umjetnika (Artist Talk): Pobjednik kategorije
- TN Amarin: Svečana dodjela nagrada pobjednicima Rovinj Photodays-a 2019 i proglašenje dobitnika Grand Prix-a festivala
- TN Amarin: After Party: DJ Luca Montecchi Show

Organizator: Udruga Livingstone, Rijeka

Vrijeme održavanja: 03.-05. svibanj

Rebalans plana: 500.000 kuna

Ostvareno: 500.000 kuna

2.1.4. Summer Sensual festival/ Croatian Salsa festival

Rovinj je bio domaćin osmog izdanja Summer Sensual days-a, festivala na kojem se sudionici upoznaju sa karipskim i latino plesovima poput bachate, kizombe, zouke i mnogo drugih. Trodnevni program obuhvaćao je radionice različitih razina, gala partije, show performanse i dr.

Nakon Summer Sensual days-a održao se petnaesti Hrvatski ljetni salsa festival. Festival svake godine okuplja preko pedeset svjetskih instruktora karipskih plesova, brojne DJ-e i više od pet tisuća sudionika iz čitavog svijeta. Salsa se plesala na nekoliko jedinstvenih lokacija, a plaže, trgovi i ulice grada bili su plesne dvorane na otvorenom. Valja istaknuti Grande Fiestu na glavnom gradskom trgu kada je uz El Chino y La Diferencia plesalo nekoliko tisuća posjetitelja i sudionika festivala, ali i građani i gosti Rovinja.

Organizator: PK Los Mamberos i Salsa Adria production, Zagreb

Vrijeme realizacije: 18. lipnja – 01. srpnja

Rebalans plana: 140.000 kuna

Ostvareno: 140.000 kuna

2.1.5. Rovinj Summer Music festival

U sklopu Rovinj Summer Music festivala, tijekom 2019.godine, organizirana su 2 koncerta. Prvi je koncert irske energične i karizmatične glazbene umjetnice Roisin Murphy, bivša članica grupe Moloko. Njen je rovinjski nastup bio u znaku starih pjesama iz vremena kada je još bila članica Moloka, uz neizostavne nove materijale. Na drugom koncertu Rovinj Summer Festivala nastupila je britanska grupa Morcheeba. Oba koncerta odvijala su se u Ex TDR-u.

Organizator: Maistra d.d.

Vrijeme realizacije:

- 3. kolovoz 2019. Ex TDR: Roisin Murphy
- 17. kolovoz 2019. Ex TDR: Morcheeba

Rebalans plana: 450.000 kuna

Ostvareno: 450.000 kuna

2.1.6. BaRoMus - festival barokne glazbe

Ciklus od 6 tematskih koncerata koji su se održali u crkvi sv. Franje tijekom lipnja i srpnja. Festival se odvija neprekidno od 2008. godine. Raspored koncerata usklađen je sa ostalim eventima i ciklusima koncerata ozbiljne glazbe:

- 20.06.2019. Acoustic Project - Gudački orkestar; Koncert majstor: Marco Graziani; Solisti: Zita Varga - Violončelo, Vedran Kocelj - Trublja (A. Vivaldi, L. Boccherini, G. Ph. Telemann, D. Palanović)
- 27.06.2019. Jazzy Bach - Trio Dedić - Jurković - Grappone; Matija Dedić, klavir; Darko Jurković Charlie, gitara; Darko Grappone, udaraljke
- 02.07.2019. I.N.K. Experiment Duo - Ivana Kuljerić Bilić, marimba; Nikola Krbanyevitch, marimba (A. Vivaldi, T. Riley, W. Mertens, I. Kuljerić, V. Drobnić Reutz)
- 04.07.2019. Project BACH+; Kajana Pačko, violončelo (J. S. Bach, F. Đurović)
- 09.07.2019. Capella Zriniana - Fantasia poetica; Marta Swaiger - Sopran; Zoran Kelava - Narator; Igor Paro - Teorba, barokna gitara, cittern; (G. Caccini, A. Piccinini, G. Frescobaldi, A. Grandi, D. Mazzochi)

- 16.07.2019. Harlequin Art Collective - Das Musikalische Opfer; Dani Bošnjak – Flauta; Šimun Matišić – Vibrafon; Stjepan Vuger – Bajan; Alan Bošnjak – Trombon (J. S. Bach)

Organizator: Europski centar za kulturu – Domagoj Terzić, Rovinj

Vrijeme realizacije: lipanj – srpanj

Rebalans plana: 55.000 kuna

Ostvareno: 55.000 kuna

2.1.7. Ljetni kulturni program - POU

U organizaciji Pučkog otvorenog učilišta pod nazivom Ljetni kulturni program, organizirala su se razna kulturno-umjetnička događanja, koncerti, muzičke priredbe u izvedbi rovinjskih udruga (Rovinjske mažoretkinje, KUD-ovi Stjepan Žiža i Plesarin, zborovi, Limena glazba, program Udruga Kuća o batani i sl.).

Vrijeme realizacije: lipanj - rujan

Rebalans plana: 30.000 kuna

Ostvareno: 30.000 kuna

2.1.8. Rovinjski ljetni festival

Koncerti ozbiljne glazbe pod nazivom Rovinjski ljetni festival održao se 24. godinu za redom u crkvi sv. Franje i u crkvi sv. Eufemije (ciklus od 12 koncerata) pod vodstvom direktorice festivala mezosopranistice Katje Markotić:

- 23.07.2019. Dinis Merinhos, gitara – Portugal (J. S. Bach, M. Giuliani, M. de Falla)
- 29.07.2019. Diana Nocchiero, klavir; Linda Heldund, violina (A. Corelli, J. Brahms, A. Dvořák)
- 03.08.2019. Diana Nocchiero, klavir; Linda Heldund, violina; (A. Corelli, J. Brahms, A. Dvořák)
- 09.08.2019. Trio Aurea – Njemačka; Iva Vogel, violina; Eva Veith, violončelo; Soyoung An, klavir; (F. Mendelssohn, M. Ravel)
- 16.08.2019. Duo Balyk – Rusija; Koncert klasične glazbe; Natalia, domra & mandolina; Volodimir, harmonika bayan (A. Vivaldi, C. Munier, P. J. Čajkovski)
- 21.08.2019. Armoni Ensemble trio – Italija, Palma di Gaetano, flauta; Giordano Muolo, klarinet; Danilo Panico, klavir (J. Brahms, L. M. Gottschalk, G. Bizet)
- 27.08.2019. Trio Mediterranean; Helga Pisapia, klavir; Katja Markotić, mezzosopran; Tullio Zorzet, violončelo; (J. Brahms, R. Schumann, C. Franck)
- 05.09.2019. Piano duo EurAsia – USA Catherine Lay & Jure Rozman (C. Debussy, C. Lan, F. Schubert, G. Fauré)
- 10.09.2019. Zadarski kvartet klarineta (W. A. Mozart, J. Brahms, F. Mendelssohn)
- 19.09.2019. Gudački kvartet Cadenza (W. A. Mozart, A. Bruckner, A. Glazunov)

Organizator: Ljetni festival Rovinj d.o.o.

Vrijeme realizacije: srpanj - rujan

Rebalans plana: 80.000 kuna

Ostvareno: 80.000 kuna

2.1.9. Festival Sete Sois Sete Luas

Festival mediteranske etno kulture koji je u 2019. godini doživio svoje 27. izdanje, promovira se putem Mreže za kulturu u 30 gradova, u 9 različitih zemalja: Capo Verde, Hrvatska, Francuska, Grčka, Izrael, Italija, Maroko, Portugal i Španjolska. Po principu kulturne i umjetničke razmjene ovaj se festival tijekom godine odvija po etapama u zemljama članicama asocijacije. Predstavlja projekte narodne glazbe, uličnog kazališta, likovne umjetnosti, uz sudjelovanje velikih imena mediteranske kulture. Potporu mu pruža i Europska Unija kroz programe Kaleidoskop, Kultura 2000 i Interreg IIIB Medocc, zbog njegove europske dimenzije i visoke kulturne vrijednosti projekta. Festival se u 2019 godini odvijao 16. i 17. srpnja, dvanaesti put za redom. Na ovogodišnjem festivalu nastupili su slijedeći izvođači:

- 16.07.2019: 7Luas.Maio.Band (Cabo Verde); Gustafi (Hrvatska)
- 17.07.2019: Med-Arab-Jewish7Sois Orkestra (Mediteran) feat. KUD-SAC Marco Garbin (Rovinj, Hrvatska); Mimmo Epifani & The Barbers (Salento, Italija)

Organizatori: TZ, Grad Rovinj, Županija Istarska; Associacao Cultural Sete Sois Sete Luas

Vrijeme realizacije: 16. i 17. srpanj

Rebalans plana: 120.000 kuna

Ostvareno: 157.234 kuna

2.1.10. Kale, pjacete i kantuni

Manifestacija je u 2019. doživjela svoje 2. izdanje. Ovom se manifestacijom želi naglasiti romantični ugođaj u gradu i obogatiti zabavni program. Odvijala se u večernjim satima na nekoliko lokacija uz rivu i u starogradskoj jezgri. Zbog loših vremenskih uvjeta manifestacija se 27.07. nije održala, dok je 15.08.2019. program bio sljedeći:

- Trg Brodogradilišta: Mirko Cetinski i prijatelji
- Obala Aldo Rismondo: Duo Eligio i Boris
- Trg Riviera: Ivana Galić trio
- Trg Matteotti: Le Monde acoustic
- Plato crkve sv. Eufemije: Piccola orchestrina Molo Grande
- Ulica Grisija: Duo Kristijan i Tasha

Organizator: TZ Rovinj

Rebalans plana: 150.000 kuna

Ostvareno: 111.665 kuna

2.1.11. Grisija i Likovna kolonija

Grisija je najdugovječnija jednodnevna izložba u istoimenoj ulici u starogradskoj jezgri. Zidovi uličnih pročelja i ove su godine bili ispunjeni raznolikim djelima brojnih autora, od onih akademskih, preko studenata likovnih akademija, pa do samoukih slikara i djece. Izložba je 2019. godine posvećena velikom slikaru, dobrom duhu Grisije, Brunu Mascarelliju koji je nedavno preminuo. Dodjela nagrada, tradicionalno je upriličena ispred kuća slikara Mascarellija i Vuličevića – Grisija 46. Muzej Grada Rovinja-Rovigno nagradio je tako nagradom Bruno Mascarelli u bruto iznosu od 10.000 kuna Roberta Paulettu. Istovrijednu nagradu koja nosi ime Slobodan Vuličević, zaslužio je Nikola Ražov, dok je treću nagradu, u iznosu od 4.500 kuna koju je osigurala "Maistra", dobio Bojan Šumonja. Kao što je bilo najavljivano, na "Grisiji" su proglašeni i pobjednici ovogodišnje "Likovne kolonije". Prvu nagradu Muzeja grada Rovinja-Rovigno dobila je autorica Nina Atević Murtić za djelo "Plavija plava". Drugu je nagradu osvojio

Matko Trebotić za svoje djelo "Svjetlost kamena I", dok je počasna nagrada otišla Lidiji Šeler. Osim toga, posebnu pohvalu i izložbu u Galeriji Sv. Tome zaslužila je Aleksandra Orlić.

Organizator: Muzej Grada Rovinja-Rovigno

Vrijeme realizacije: Grisia 11.kolovoza, Likovna kolonija srpanj/kolovoz

Rebalans plana: 75.000 kuna

Ostvareno: 75.000 kuna

2.1.12. Noć sv. Lovre

Tradicionalna ljetna manifestacija čijim se programom želi naglasiti romantični ugođaj u gradu, održala se trinaestu godinu za redom. Tim povodom, ugašena je gradska rasvjeta na rivi, a ugođaj su upotpunjavale baklje i svijeće na rovinjskim terasama. TZ je ugostiteljskim objektima duž gradske rive uručila oko 1700 ukrasnih svijeća, kako bi ugostitelji kreiranjem prigodne atmosfere upotpunili doživljaj noći pod zvijezdama. Dodatnu čar romantičnom Rovinju pridonio je zabavni program sa romantičnom glazbom na osam punktova u gradu te svjetlosni efekti koji su prošarali glavni gradski trg. Program manifestacije započeo je promenadnom šetnjom i plesom članica plesne skupine, koje su plesnim performansama u pratnji svirača i uz svjetlost baklji najavljivale cijeli događaj. Program manifestacije:

- Trg brodogradilišta: Duo Kristian i Tasha; Duo Eleonora & Luka
- Obala A. Rismonda: Duo Eligio i Boris; Duo Stand by
- Trg m. Tita: Klapa Contra; Le Monde acoustic
- Trg Riviera: Franko Krajcar i grupa Indivia; Acoustic Fever
- Plato crkve sv. Franje: Opera b.b. "Večer spiritual i pop glazbe" (Mješoviti pjevački zbor Roženice Pazin & Ronald Braus; Dirigentica: Ines Kovačić Drndić; Klavir: Darijan Ivezić)
- Plato crkve sv. Eufemije: Duo Davor i Gracijan Terzić
- Ulica Svetog Križa: SAC-KUD Marco Garbin
- MMC, Ulica Carera, gradska riva, Monte: Plesna skupina Roxanne

Sve je bilo obogaćeno gastronomskom ponudom – Okusi naših polja, Udruge Agrorovinj

Organizator: TZ Rovinj

Vrijeme održavanja: 10. kolovoza

Rebalans plana: 260.000 kuna

Ostvareno: 267.619 kuna

2.1.13. Koncert na otoku sv. Andrija

Tradicionalni zabavni program „Ronald Braus i gosti“ održao se 28. kolovoza 2019. godine na otoku sv. Andrije. Ovogodišnje 19. izdanje eventa počelo je s nekoliko starogradskih pjesama, a prva gošća koja se pridružila Ronaldu Brausu bila je čuvena sopranistica Valentina Fijačko Kobić. Uz orkestar Opere bb pod vodstvom Darijana Ivezića, nastupila je Danijela Pintarić, hrvatska sopranistica, violinistica i kazališna umjetnica. Gošća je bila i glumica Svetlana Bojković, koja je naglasila da je zanimljivo istaknuti da je Rovinj oduvijek bio grad bez zidina, stoga i bez granica, izazvavši spontane ovacije oduševljene publike. Tijekom ovogodišnjeg izdanja dodijeljene su nagrade festivala Rovinj Art & More. Nagradu "Eufemia" koja se sastoji u diplomu, kipiću i vinu vinara Vivode dobila je Petra B. Blašković za ulogu u predstavi "Richard III. Grbavi". Nagradu "Mostovi spajaju" dobila je Svetlana Bojković za interpretaciju u Radovićevim "Ženskim razgovorima". Nagradu publike dobila je "Furbačona II" Istarskog narodnog kazališta - Gradskog kazališta Pula u režiji Jasminka Balenovića,

a nagradu je preuzela ravnateljica INK-a Gordana Jeromela Kaić. Za najbolje glumačko ostvarenje nagrađena je Branka Cvitković, za ulogu u opereti J. Straussa mlađeg "Šišmiš" u režiji Darijana Ivezića.

Organizator: Međunarodni kulturni centar

Rebalans plana: 25.000 kuna

Ostvareno: 25.000 kuna

2.1.14. Rovinjske ribarske večeri

U cilju očuvanja rovinjske tradicije i običaja, TZ redovno pruža podršku projektima Udruge „Kuća o batani“ koji se sastoje od projekta gradnje batane na otvorenom tijekom sezone na velikom gradskom molu, u cilju promoviranja batane kao jedinstvenog simbola grada Rovinja; etno tradicijskih večeri koje se održavaju dvaput tjedno tijekom ljeta; povorke batane sa večerom u spaciju - rovinjskom podrumu. Krajem 2016. godine Kuća o batani dobila je iznimno priznanje – uvrštena je na UNESCO-vu listu najboljih praksi u području očuvanja nematerijalne baštine svijeta. Ugovoreno je partnerstvo na projektu „Mala barka 2 – Očuvanje pomorske baštine Sjevernog Jadrana“, sufinanciranog sredstvima EU fonda za regionalni razvoj iz Programa suradnje INTEREG V-A Slovenija Hrvatska.

Vrijeme realizacije: srpanj - rujan

Rebalans plana: 30.000 kuna

Ostvareno: 30.000 kuna

2.1.15. Rovinjska noć

Manifestacija sa tradicijom dugom preko 60 godina, održava se krajem kolovoza kao centralni događaj u špici sezone. Osim zabavno-muzičkog karaktera manifestacije sa atraktivnim izvođačima, proslava je obogaćena kulturno – umjetničkim programima na više lokacija u gradu, bogatom gastronomskom ponudom i održavanjem tradicionalnog velikog vatrometa.

Zabavni program Rovinjske noći započeo je u petak 30.08. u 20,30 sati promenadnim nastupom Limene glazbe i Rovinjskih mažoretkinja duž rovinjske rive. Zabavni program na glavnom gradskom trgu započeo je u 21,30 sati nastupom grupe Simon Marlow and The Rovinj Music Lab, praćen koreografijama plesne skupine Dance Lab Creations. Na trgu Riviera od 21,30 sati nastupali su grupa Eleonora & Luka band.

Sljedećeg dana, 31.08. (subota) program je nastavljen u 19,30 sati nastupima plesne skupine Roxanne u ulici Carera, duž rovinjske rive, do platoa Crkve sv. Eufemije. Zabavni program započeo je u 21,30 sati nastupom Party banda na glavnom gradskom trgu, dok su na trgu Riviera nastupali Ivana Galić band i Master band.

Tradicionalni spektakularni vatromet u trajanju od 15 minuta, ispaljen je u 23,00 sata. Nakon vatrometa, program se nastavio koncertom Tonija Cetinskog koji je trajao do dugo u noć.

Zabavni program bio je popraćen bogatom gastronomskom ponudom u organizaciji Maistre, Udruga Agrorovinj i Kuća o batani.

Organizator: TZ Rovinj

Vrijeme događanja: 30. i 31. kolovoza

Rebalans plana: 800.000 kuna

Ostvareno: 833.645 kuna

2.1.16. Kraljica Hrvatske

Jedan od najstarijih izbora ljepote u Hrvatskoj, 26. po redu izbor Kraljice Hrvatske, održao se u hotelu Lone. Kroz izbor za najljepšu djevojku (kraljicu) Hrvatske, promovirala se i turistička ponuda destinacije, budući da je manifestacija dobro promovirana na domaćem tržištu kroz sve medije i putem emisija HTV-a, a posebno zbog emitiranja izbora uživo na 2. programu HTV-a.

Ukupno 12 finalistica iz svih dijelova Hrvatske predstavilo se pred stručnim žirijem i publikom, a tijekom večeri prošetale su u tri izdanja: u kupaćim kostimima, u vjenčanicama te u svečanim haljinama svjetski poznatog brenda Sherri Hill.

Lentu Kraljice Hrvatske ponijela je Maja Lončarević, dok su titule prve i druge princeze odnijele Jana Tomljanović i Antonela Šoljić. Martina Dovođa proglašena je Kraljicom fotogeničnosti, Ana Grubišić je djevojka koja je kući ponijela titulu Kraljice osobnosti, dok je najelegantnija bila Petra Meglaj i time zaslužila lentu Kraljice elegancije. Jelena Lešić i Mario Sedmak bili su zaduženi za vođenje izbora, a sve prisutne zabavljao je Goran Karan, koji je svojim brojnim hitovima uljepšao samu manifestaciju. Osim njega, nastupila je i mlada perspektivna glazbenica u usponu iz Rovinja, Antea Hrelja. Pored pjevačkih točaka, nastupila je i odlična plesna skupina Megablast.

Djevojke su se predstavile u vjenčanicama salona Biba iz Pule i Rijeke, kupaćim kostimima domaćeg brenda Rivage Line. Neodoljive haljine svjetske modne kuće Sherri Hill također su dodatno uljepšale sve kandidatkinje, kao i haljine brendova Alise Pris i Primavera. Za udobnost hodanja pobrinula se svima poznata modna kuća Hognl.

Organizator: Udruga Kraljica Hrvatske, Zagreb

Vrijeme realizacije: 5. prosinac 2019.

Rebalans plana: 170.000 kuna

Ostvareno: 251.760 kuna

2.1.17. Proslava Dan grada / blagdan sv. Eufemije

Rujanske svečanosti koje kulminiraju višednevnim obilježavanjem Dana grada i blagdana svete Eufemije - 16. rujna i ove su godine uz centralni događaj, svečanu sjednicu Gradskog vijeća, donijele čitav niz kulturno-zabavnih manifestacija i sportskih događanja sa višednevnim programom koji je trajao od 05. do 22. rujna, od kojih izdvajamo:

05.09.

- MMC Ljetni festival Rovinj: Piano duo EurAsia

06.09.

- Trg brodogradilišta: Mali sajam starina

08.09.

- Rovinjski akvatorij: Klupska regata u jedrenju

09.09.

- Gradska vijećnica: Predstavljanje knjige "KALISTO - Naša Troja II" Autor prof. Vedran Sinožić

10.09.

- Bazen Delfin: Hrvatski olimpijski dan

11.09.

- Štanga: Tradicionalni boćarski turnir, Kup sv. Eufemije
- MMC: Koncert Glazbene škole Rovinj

13.09.

- MMC: Svečana sjednica Gradskog vijeća
- Bazen Delfin: Vaterpolo turnir Memorijal "Nikša Kalačić"
- Trg maršala Tita: Dan mladih Istarske županije, Night Express, Dj So'Chic
- Crkva sv. Franje: Klavirski recital: Chiara Bertoglio, Organizator: Zajednica Talijana

14.09.

- Bazen Delfin: Vaterpolo turnir, Memorijal "Nikša Kalačić"
- Dvorana Gimnazija: Međunarodni odbojkaški turnir: seniori
- Streljana: Kup grada u streljaštvu
- Villas Rubin: 21. Plivački maraton "Sv. Eufemija"
- Trg brodogradilišta: Mali sajam starina
- CVU Batana: Izložba fotografija povodom 65 godina bavljenja fotografijom Virgilio Giuricin: "Život posvećen fotografskoj umjetnosti"
- Crkva sv. Eufemije: Smotra zborova Sv. Eufemiji
- Trg maršala Tita:
 - Hook&Cook, chef David Skoko
 - Agrorovinj- tradicijska prerada grožđa
 - Rovinjski festival vina
 - Gustafi
 - Koktelsi

15.09.

- Punta Škaraba: Od punte do punte morem i kopnom"
- Mali mol → štand "Kuća o batani": Besplatne sardele
- Trg maršala Tita: Nastup mažoretkinja
- Doček sudionika "Od punte do punte morem i kopnom", doček maratonca Sandija Mužine i prijatelja (Bale → Rovinj)
- MMC: Promocija monografije: "Virgilio Giuricin → Pamćenje kroz vrijeme"
- Zajednica Talijana → ljetna terasa: Serata in famiglia
- Trg maršala Tita:
 - Craft Beer Fest i Hook&Cook - chef David Skoko
 - Glazbeni program: Big Wave, The Link 20, Party Band, Master Band, Ballbreakers AC/DC Tribute Band

16.09.

- Stari željeznički kolodvor: Drugo podvodno hodočašće „Sv. Eufemija"
- Kanton: Turnir briškule i trešete
- Trg maršala Tita:
 - Dan dječjeg tenisa
 - Mini turnir u košarci
 - Kup grada u mini rukometu → djeca
 - Kup grada u veslačkim ergometrima

- Karate demonstracija
- Kup grada u mini rukometu
- Turnir u mini odbojci
- Mini turnir u nogometu
- Judo demonstracija
- Kamenolom: Sportsko penjanje
- Trg maršala Tita:
 - Gastro kutak Sv. Eufemija - Udruženje obrtnika grada Rovinja
 - Koncert: Ženska klapa Teranke
 - Koncert: Đani Stipaničev i Renata Sabljak

17.09.

- Zajednica Talijana – Ljetna terasa: Appuntamenti rovignesi – “Večer s prijateljima” Sudjeluju: KUD “Marco Garbin”, Famia Ruvignisa

20.09.

- Trg brodogradilišta: Mali sajam starina
- Zajednica Talijana – Ljetna terasa: Večer posvećena Vladu Benussiju

21.09.

- Dvorana Gimnazija: Međunarodni odbojkaški turnir: seniorke
- Bazen Delfin: Međunarodni vaterpolo turnir: veterani

22.09.

- Dvorana Gimnazija: Međunarodni odbojkaški turnir: seniorke

IZLOŽBE

- Muzej Grada Rovinja – Rovigno:
 - Prizemlje: 1.-30.9. Izložba: Otisci utisaka
 - I kat: 1.-30.9. Izložba: Španjolski majstori 20. stoljeća
 - II kat: 1.- 17.9. Izložba: Likovna kolonija Rovinj
 - 1.-30.9. Izložba: In memoriam Bruno Mascarelli
 - 18.-30.9. Izložba: Claustra - skrivena ostavština starih Rimljana
- Galerija Sv. Toma: 1.-13. 9. Izložba: Danko Friščić “Utjecaj Gama – zraka na psihi
- MMC 5.8. – 13.9. Samostalna izložba mozaika Renate Trifković

Organizator: Grad Rovinj

Vrijeme realizacije: 05. – 22. rujna

Rebalans plana: 30.000 kuna

Ostvareno: 30.000 kuna

2.1.18. Festival argentinskog tanga

U okviru međunarodnog plesnog tjedna argentinskog tanga za brojne sudionike festivala održavale su se mnogobrojne radionice škole plesa uz učitelje koji dolaze iz poznatih domaćih i internacionalnih plesnih studija Njemačke.

Program je bio sljedeći:

- 09.10. Trg brodogradilišta Caio Rodrigez and Trio Hamburg
- 10.10. Trg brodogradilišta Caio Rodrigez and Trio Hamburg
- 11.10. MMC Uvod u tango za početnike;
- Orchester Quinteto Beltango / Buenos Aires Tangoshow: Sofia Saborido & Pablo Inza
- 12.10. Trg m. Tita Orchester Quinteto Beltango
- 13.10. Trg brodogradilišta Tango, kava i kolač

Organizacija: Libertango Oldenburg (D)

Vrijeme realizacije: 09.-13. listopada

Rebalans plana: 34.000 kuna

Ostvareno: 71.012 kuna

2.1.19. Gastro eventi

Razvoj gourmet ponude jedan je od prioriteta u kreiranju turističkih proizvoda destinacije. Iz tog razloga, tijekom 2019. godine održalo se nekoliko gastronomskih manifestacija:

[Putovima rovinjskih delicija](#) – Manifestacija u trajanju od tjedan dana u koju su uključeni rovinjski restorani, održala se osmu godinu za redom u proljetnom (06.-13.04.2019.) i jesenskom izdanju (05.-12.10.2019), a podrazumijeva promociju enogastronomске ponude Rovinja i Istre po promotivnim cijenama, sa ciljem privlačenja posjeta i u vansezonskom periodu. U manifestaciju su bili uključeni sljedeći restorani: Brancin da Nino, Graciano, Sidro, Fortuna, Dream, Volley Ferata, Lovor, Veli Jože, La Perla, Istriano, Calisona, Santa Roma i Feral. Gosti su imali mogućnost biranja menija na bazi mesa ili ribe, po promotivnoj cijeni od 120,00 kuna po meniju.

Slijedom provedbe novog gourmet koncepta u destinaciji, održala se prva edicija manifestacije [Tradizione a tavola: Viecie ricette da mar](#) (15.10. – 15.11.2019.). Tom je prigodom izdana istoimena knjižica, u kojoj se nalaze, osim menu-a restorana i konoba sudionika gourmet eventa, recepti gdje su nono i unuk svako na svoj način pripremili desetak starih, možda i zaboravljenih recepata i kreirali jela s namirnicama ulovljenim uz pomoć batane, tradicionalnog ribarskog plovila ravnog dna, isključivo iz našega mora. Sudjelovali su restorani Orca, Maslina, Spacio Grota, Dream, Calisona, Rio, La Perla i konobe Jure i Kantonon.

Organizatori: Udruženje obrtnika Rovinj, Maistra d.d. i TZ Rovinj

Pod gastro evente uvrštena je i manifestacija [Okusi naših polja](#) u organizaciji Udruge Agrorovinj koja se u nekoliko navrata održava tijekom godine. Na manifestaciji se prezentiraju sezonski poljoprivredni proizvodi, a putem tradicijskog stola i gastro kutka posjetitelje se upoznaje s okusima i mirisima tradicionalnih namirnica pripremom tradicionalnih jela sa ovog područja.

Jedan od gastro evenata bio je i [Hook and Cook festival](#) (osnivač i glavni chef David Skoko) koji se održao za vrijeme proslave Dana grada i blagdana sv. Eufemije. To je festival spoja ribolova, kreativnog kulinarstva i dobre glazbe koji se odvija na brodu u gradskoj luci, a okuplja brojne posjetitelje koji mogu kušati morske specijalitete koje spremaju vrhunski kulinarski chefovi.

Istria Gourmet festival - Turistička zajednica Istarske županije, u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom kao glavnim partnerom i hotelskom tvrtkom Maistra, organizira tradicionalni Istria Gourmet Festival s osnovnim ciljem upoznavanja novih svjetskih trendova kao i perspektivom mogućeg razvitka istarske enogastronomije. Uz vrhunska predavanja i show cooking renomiranih chefova, ovjenčanih Michelinovim zvjezdicama, ovaj festival nudi prigodu za druženje i razmjenu iskustava, ali i postavljanje pitanja. Za vrijeme Istria Gourmet Festivala održavaju se i tematske gala večere pod dirigentskom palicom chefova iz restorana s Michelinovim zvjezdicama. TZ Rovinj sufinancira festival u dijelu pokrića troškova smještaja chefova.

Vrijeme realizacije: travanj - studeni

Rebalans plana: 100.000 kuna

Ostvareno: 108.252 kuna

2.1.20. Božićna čarolija/Doček Nove godine/RMF

Program obilježavanja božićnih i novogodišnjih praznika odvijao se od 07.12.2019. do 06. 01.2020. godine u organizaciji Grada Rovinja i TZ Rovinj, uz sponzorstvo Maistre d.d.

U navedenom periodu održao se bogat kulturno-zabavni program „**Rovinjska božićna čarolija**“ popraćen gastro ponudom u adventskim kućicama pored klizališta, brojnim sadržajima za djecu poput klizališta, predstava, filmova, organiziranih kreativnih radionica za odrasle i djecu. Svake večeri organizirani su live koncerti na trgu prema sljedećem programu:

- 07.12. – Gordan Gregurević& The Band
- 08.12. – AD2 (Andrea Milan i Danijel Dražić)
- 09.12. – DJ Ello
- 10.12. – Blues Brajders
- 11.12. – Duo Stand by
- 12.12. – Tasha feat. Kristian Terzić
- 13.12. – Eligio&Boris
- 14.12. – Alen Vitasović
- 15.12. – DJ Šole + saksofon
- 16.12. – Rovinj FM – Live Muzički vremeplov
- 17.12. – AD2 (Andrea Milan i Danijel Dražić)
- 18.12. – Eduard Makon
- 19.12. – Jet Moon
- 20.12. – Dean Bakić
- 21.12. – Šajeta
- 22.12. – Klapa Valdibora
- 23.12. – High level
- 24.12. – Duo Stand by
- 25.12. – Christmas party with Dj Ello
- 26.12. – EL DUO (Eleonora Dobrović i Luka Brgić)
- 27.12. – Eduard Makon
- 28.12. – HIT night

Organizator: Grad Rovinj-Rovigno

Od 26. do 29. prosinca održao se **11. Rovinj Music Festival (RMF)** koji se ove godine po prvi puta održao u novom prostoru – Accademia Banquet-u do kluba Steel. Rovinj Music Festival odvijao se prema slijedećem programu:

- 26.12. Accademia Banquet (Steel event space) - Glazbeni laboratorij
- 27.12. Accademia Banquet (Steel event space) - TheLink20 / TBF
- 28.12. Accademia Banquet (Steel event space) - Le Monde / The Frajle
- 29.12. Accademia Banquet (Steel event space) - Amira Medunjanin

Organizatori: Studio DP i Studio L.A. Rovinj

Vrhunac prosinačkog programa je, sada već tradicionalni, doček Nove godine na glavnom gradskom trgu, gdje su mnogobrojni Rovinjci i njihovi gosti odlučili dočekati novu 2020. godinu. Turistička zajednica grada Rovinja je organizirala doček uz Party Band i Gibonnija. Program dočeka započeo je 30.12. nastupom rovinjske grupe Le Monde, a sljedećeg dana zabavni program je započeo uz Party Band koji su prisutne zabavljali do dolaska glavne zvijezde večeri Gibonnija. Gibonni je publiku raspjevao svojim poznatim uspješnicama a u tome su mu pomogli gosti Maya Azucena, Nikša Bratoš te poseban gost iznenađenja Damir Urban. U ponoć je uslijedio tradicionalni vatromet, a nakon njega ponovno zabava do ranih jutarnjih sati uz Gibonnija i Party Banda.

Organizator: TZ Rovinj

Rebalans plana: 900.000 kuna

Ostvareno: 1.073.193 kuna

2.2. Sportske manifestacije

2.2.1. Manji sportski eventi

Pod ovom su stavkom su obuhvaćeni troškovi organizacije sljedećih manifestacija i manjih sportskih događanja:

■ Međunarodni sportski turnir „Snaga djece u pokretu“	40.000
■ sudjelovanje sportskih klubova na natjecanju 22. European company sports games - Salzburg 26.-30.06.2019.	30.000
■ Uskrsni nogometni turnir za mladež	30.000
■ 16.Međunarodni rally oldtimera "Histrion classic 2019"	20.000
■ Međunarodni turnir u ženskoj odbojci	16.000
■ Međunarodni turnir u streljaštvu	15.000
■ 4. Istarski rally	8.000
■ 2. podvodno hodočašće na kip sv. Eufemije	8.000
■ Basket tour	8.000
■ Noćni kup " Sv. Eufemija 2019"	5.000
■ 16. memorijalni turnir „Lučano Jeromela“	5.000
■ 21. plivački maraton sv. Eufemije	4.000
■ Memorijalni zaron na olupinu Baron Gautsch	3.000
■ 17. Amatersko prvenstvo Grada Rovinja u vaterpolu	2.000
■ Memorijalni vaterpolski turnir mladih „Nikša Kalačić“	2.000
■ Aikido klub (čišćenje rovinjskih plaža)	2.000
■ Međunarodni vaterpolo turnir veterana	1.500

Rebalans plana: 191.000 kuna

Ostvareno: 199.500 kuna

2.2.2. Tenis turnir „Istarska Riviera“

Istarska rivijera, najstariji je hrvatski međunarodni teniski turnir. Ove se godine u svom 47. izdanju igrao od 8. do 31. ožujka u Poreču, Rovinju i Opatiji s nagradnim fondom od po 15.000 dolara po turniru. S obzirom na nova pravila ITF-a po kojima su u ždrijebu kvalifikacija 24 igrača, na sva tri turnira organizirale su se pretkvalifikacije.

Na turniru je sudjelovalo 120 mladih tenisača iz 20 zemalja svijeta, a natjecanje se odvijalo na teniskim terenima Maistre d.d.

Osim u Rovinju turnir se odvijao u Poreču (8.-17.3.2019) i Opatiji (25.-31.03.2019.)

Organizator: Top Spin –Zagreb

Vrijeme održavanja: 16. – 24. ožujka

Rebalans plana: 105.000 kuna

Ostvareno: 105.000 kuna

2.2.3. Popolana - sportsko zabavna manifestacija „Sportom s ulica i trgova do prirode i turizma“

Trinaesta Popolana privukla je više od 2.000 sudionika mnogobrojnih sportsko-rekreativnih natjecanja, turnira i nadmetanja. Tijekom trodnevnog događanja, 250 volontera i preko 150 sportskih djelatnika i prijatelja sporta dalo je svoj veliki obol i doprinos manifestaciji koja ima za cilj istaknuti važnost sporta i rekreacije u svakodnevnom životu svih generacija – od najmlađih pa sve do umirovljenika. Manifestacija ima humanitarni karakter, pa se sav prihod od startnina i kotizacija te prodaje službene majice donira Društvu osoba sa invaliditetom Rovinj.

Prvi dan Popolane bio je namijenjen najmlađima uz sportsko- rekreativni i zabavni program za dječje vrtiće uz animacijski tim Maistre te sportski program namijenjen učenicima od 1. do 8. razreda rovinjskih osnovnih škola.

Tijekom drugog dana Popolane odvijao se bogat sportsko-rekreativni program poput prvenstva u podvodnom ribolovu, natjecanja u sportskom ribolovu, svjetskog dana plesa – „Go out and dance“, šahovskog turnira; penjanja na umjetnoj stijeni, turnira u električnom pikadu, biciklijade Popolana 2019, ulične košarke, Combatta, Taekwon do, Aikido, karate-a, Judo-a demonstracije.

Trećeg dana Popolane odvijale su se sljedeće aktivnosti: utrka handbike-a, 15. rovinjski polumaraton, 13. rekreativna utrka na 5 km, utrka na 1 km na kojoj sudjeluju članovi Društva osoba sa invaliditetom grada Rovinja, nastup mažoretkinja, Pašta party i gastro prezentacija jela od svježe pripremljene ribe na rivi.

Organizator: Sportska zajednica grada Rovinja, Grad Rovinj

Vrijeme realizacije: 26.- 28. travnja

Rebalans plana: 60.000 kuna

Ostvareno: 65.025 kuna

2.2.4. INTL međunarodni rukometni kamp (Rovinj Handball Camp)

Rukometni kamp sa dugogodišnjom tradicijom, tijekom godina je izrastao u respektabilni edukativni centar koji okuplja više od 2000 mladih talenata i ljubitelja rukometa iz cijelog svijeta. Odvijao se tijekom ljetnih mjeseci u naselju Villas Rubin i Amarin.

Organizatori: Globesport d.o.o, Pula

Vrijeme realizacije: 08. lipnja – 06. srpnja

Rebalans plana: 90.000 kuna

Ostvareno: 90.000 kuna

2.2.7. Regata tradicijskih plovila

Po 14. put u rovinjskom se akvatoriju upriličila regata tradicijskih barki u kojima je 37 ekipa iz Hrvatske, Austrije, Slovenije i Italije jedrilo u tradicijskim plovilima poput batane, leuta, gajeta, pasara i drugih plovila sa oglavnim i latinskim jedrima. Pobjednici su proglašeni u 9 kategorija, a sudionici i promatrači stigli su u Rovinj kako bi, zajedno s domaćinima, uživali u njegovoj ljepoti, bogatstvu maritimne baštine te ponajviše u druženju. Ovogodišnji sudionici regate bili su osim tradicionalnih jedriličara iz Venecije koji samo na jedra i vesla stižu u Rovinj i članovi austrijske ekipe jedriličara sa jezera Ki, See u blizini Salzburga.

14. Regatu po pobjedama će pamtili sljedeći sudionici - Ennio Cherin i Ermanno Turcinovich (Regina) u kategoriji batana, Bruno Antonac (Pia) u kategoriji cutteri, Ivica Grbac (Don Cicio) u kategoriji veći guc, a Gianni Mohović (MD 511) u kategoriji manji guc. U kategoriji gajete pobjedu je odnio duo Brajković-Mušковиć (Nikka), u kategoriji dingy Luka Pasić (Dingy), a leut Janez Šabec (Stari Maček). Pobjednici su još Pietro Fabris u kategoriji bragagne (Mafalda), topi Fabio Graziani (Spiumante) te u kategoriji pasare dvojac Tessitori-Sirotnjak (Juliana).

Ovogodišnja Regata održana je u sklopu novog projekta koji se bavi zaštitom i očuvanjem maritimne baštine, Arca Adriatica Interreg Italy - Croatia, a donijela je i zaokret Regate i Ekomuzeja Batana prema temama ekologije i važnosti korištenja alternativnih izvora energije.

Kako je vjetar energija koja pokreće tradicijske barke, u suradnji s hotelijerskom tvrtkom Maistra započet je projekt simboličnog logotipa i naziva "Wind of change" čija je prva aktivnost bila ne korištenje plastične ambalaže na Regati. Tema važnosti očuvanja okoliša ostavila je svoj pečat i na programu za djecu, odnosno radionici "Otisci mora" koju je ove godine vodila umjetnička koordinatorica aMORE Festivala, Sabina Damiani. Pokazujući djeci kako stvoriti vlastite pečate s morskim motivima, na mališane je prenijela snažnu poruku aMORE Festivala o tome kako bez zdravih mora nema ni zdravih ljudi. Novitet je bio i sadržajni program no prošlih godina pa je tako neformalni dio programa započeo s pričom o brojnim hrvatskim svjetionicima odnosno svjetioničarima čije je priče o životu na kamenim svjetlima u knjizi "Legende svjetla" objedinio autor Jurica Gašpar, ujedno i urednik portala Morski.hr.

Organizatori: Udruga „Kuća o batani“, Jedriličarski klub „Maestral“ i Udruga iz Venecije „Associazione della vela al terzo“

Vrijeme održavanja: 16. lipnja

Rebalans plana: 30.000 kuna

Ostvareno: 30.000 kuna

2.2.8. Regata RC 44

Adris RC44 Cup je jedinstveno sportsko, turističko i društveno događanje zbog kojeg su u Rovinj stigli najbolji svjetski jedriličari i poznate osobe svjetske celebrity scene. Nakon četiri regatna dana pobjedu je odnijela posada jedrilice Aleph ispred posada Charisme i Artemisa. Talijanski maestro Michele Ivaldi na francuskom brodu je kao taktičar odradio najbolji posao.

Pogled s mora na staru jezgru, pozitivne emocije, strasti, gostoljubivost i savršena organizacija jednostavno su oduševile sve prisutne. Regata Adris 44Cup plasirala se u rang s najboljim svjetskim regatama, radi se o jedriličarski jako zahtjevnom natjecanju zbog čestih promjena snage i brzine vjetera.

Adris 44Cup samo je još jednom potvrdio kako je Rovinj prepoznat kao idealna nautička i sportska destinacija kojoj se mnogobrojni sudionici najvećih svjetskih regata poput America's Cupa ili Volvo Ocean Racea vrlo rado vraćaju.

Održavanje regate terminski se poklopilo sa svečanim otvorenjem Grand Park hotela Rovinj u čijem su programu, na jedinstvenoj bini smještenoj nasred mora u uvali Lone, za mnogobrojne uzvanike nastupili Stjepan Hauser i Andrea Bocelli.

Organizator: Maistra d.d.

Vrijeme održavanja: 29.svibanj – 02. lipnja

Rebalans plana: 750.000 kuna

Ostvareno: 757.500 kuna

2.3. Ostale manifestacije

U nastavku slijede ostale manifestacije u organizaciji drugih subjekata:

▪ Rovinj Art and More	80.138
▪ Obilježavanje titule destinacije godine	53.510
▪ FAKS Dance 2019- Međunarodni festival folklora	40.000
▪ Chorus inside	30.000
▪ Susret hrvatskih pjevačkih zborova	20.000
▪ Martišnjak z muštaci	34.578
▪ Plesnjak 60-tih	22.000
▪ Susret limenih glazbi Istre	20.000
▪ 11.Rovinjski spring jazz	20.000
▪ Media FM d.o.o.- koncert	20.000
▪ Rubino svom gradu	5.000

Rebalans plana: 277.000 kuna

Ostvareno: 345.225 kuna

2.4. Potpore manjim događanjima u organizaciji drugih subjekata

Tijekom godine, pružala se financijska potpora projektima manjeg financijskog obima, u organizaciji Udruga, škola, sindikata, sportskih društava i sl.:

▪ Rovinjski festival vina 2019.	10.000
▪ Gastro kutak sv.Eufemija	8.000
▪ Koncert sv. Eufemiji	7.500
▪ Šesti Dani Mirka Kovača 2019.	5.000
▪ Grisiayouth	5.000
▪ Plesni studio Rosso latino „Plesni Rovinj“	5.000
▪ Proslava 35.g. umjetničkog rada Oriana Vozila	4.000
▪ Rovinjska rožica (proljeće i jesen)	4.000
▪ donacije za školske programe	5.000
▪ Sportske igre sindikata policije	3.000
▪ izložbe, izdavaštvo	30.308

Rebalans plana: 44.500 kuna

Ostvareno: 86.808 kuna

3. Novi proizvodi

Rebalans plana: 700.000 kuna

Ostvareno: 617.688 kuna

U okviru zadaće podupiranja i implementacije novih proizvoda, ovom stavkom obuhvaćeni su troškovi za realizaciju slijedećih projekata:

- U okviru nacionalnog projekta Hrvatska 365 – PPS destinacija „Rovinj, Bale, Kanfanar, Svetvinčenat“, nastavljena je suradnja između članica PPS destinacije, TZ Vrsar i DMC odjela Maistre u cilju razvoja turističkih proizvoda koji su za 2019. godinu identificirani kao zajednički prioriteti: [cikloturizam](#), [pustolovni i sportski turizam \(tenis, nogomet, outdoor aktivnosti\)](#) i [gourmet](#). Na razvoju i implementaciji novih turističkih proizvoda po segmentima, bili su angažirani posebno formirani proizvodni timovi, koji su usko, interaktivno surađivali sa svim sudionicima Sporazuma o suradnji:
 - U cilju turističke eksploatacije, uređivale su se i održavale [biciklističke staze](#) i to MTB staze Limes (201), Rubinum (202), Vistrum (203), ukupne dužine 109 km, rekreacijske bike staze za obitelji Priče iz lugareve kućice (221) i Staza plemenitog diva (222) te cestovne bike staze ukupne dužine 239 km – Sjever-sjeverozapad (211), Rovinjska razglednica (212), Rovinjski trokut (213) što je podrazumijevalo košnju, nasipavanje, održavanje i zamjenu signalizacije i putokaza, a za nove rute postavljena je nova signalizacija; postavljena je signalizacija na prijelazima biciklista preko javnih cesta, postavljeni su brojači biciklista na stazama;
 - Tiskale su se biciklističke karte za MTB, family recreation bike i cestovne biciklističke karte; otisnut je informativni letak o sigurnosti biciklista, pravilima ponašanja, krađi bicikala;
 - U cilju promocije cikloturizma, realizirana je fotoprodukcija na temu bike, standardizirani su promotivni materijali, odrađene su posjete sajmovima u cilju identificiranja potencijalnih partnera u cilju plasmana cikloturizma na tržište, kontaktirane specijalizirane agencije; realiziran je nastup na specijaliziranom festivalu za cikloturizam „Garda Bike Festival“ u Italiji i „Eurobike“ u Njemačkoj u suradnji sa IRTA-om; Sve su staze objavljene na web stranicama Istria bike, LTZ, TZIŽ, Maistre;
 - Pripremljen je i plasiran program organiziranih i vođenih jednodnevnih biciklističkih tura u objektima Maistre;
 - Nastavilo se sa projektom [Weekend bike and gourmet tour](#)-a koji se održao u proljeće i jesen, a omogućuje obilazak i upoznavanje destinacije i gourmet ponude na posebno pripremljenim biciklističkim itinererima (mare/monti), različite težine svladavanja ruta;
 - Definirane su smjernice razvoja i infrastrukturna podloga za proizvod [outdoor \(trekking, kayaking i climbing\)](#). Određene su trekking staze i itinereri, climbing punktovi i rute sa punktovima za kayak; izrađen je prijedlog uređenja i održavanja penjališta na Zlatnom rt-u sa odgovarajućim troškovnikom u čiju se realizaciju kreće početkom 2020. godine; Tiskane su karte trail/trekking staza, te je postavljena potrebna signalizacija na stazama ; Izrađen je koncept standardizacije outdoor info table u destinaciji u suradnji s *Istra Bike & Outdoor* (penjališta, kayak punktovi, trail staze);
 - Realizirane su foto produkcije za kayak i climbing, pripremljeni su materijali za akvizicije i prodaju aranžmana, realizirani su sajamski nastupi na specijaliziranim tržištima, identificirani i kontaktirani potencijalni partneri za plasman na tržište;

- Na temelju koncepta marketinške infrastrukture i promocije ponude sportsko-rekreacijskih sadržaja destinacije, izrađeni su programi za sportska događanja ([tenis](#), [nogomet](#)), aktivni odmor i outdoor aktivnosti; izrađena je fotoprodukcija za sve proizvode posebno, pripremljeni su materijali za akvizicije i prodaju aranžmana, realizirani su sajamski nastupi na specijaliziranim tržištima;
- Tiskane su pojedinačne brošure za biciklizam, nogomet i tenis, pod nazivom „[Vaše savršeno igralište](#)“, kao i [kalendar Bike & outdoor manifestacija u 2019.](#) za područje clustera;
- Nadopunjena je [aplikacija SightRun](#) samo za Rovinj, uz koju se korisnik trčanjem kroz tri definirane trase na rovinjskom području, uz audio vođenje upoznaje sa destinacijom;
- Na temelju izrađene koncepcije [gourmet](#) ponude za destinaciju u suradnji sa predstavnicima ugostitelja PPS destinacije (definirane kategorije, kriteriji, standardi za dvije osnovne grupe Gourmet Club i Tipico Club), realizirani su gastro eventovi kojima će se promovirati gourmet ponuda destinacije: Putovima rovinjskih delicija – proljetna i jesenska edicija te Tradizione a tavola – Viecie riciete da mar koja se održala od 15.10. – 15.11.; Za navedene manifestacije izrađene su i posebne prezentacijske brošure;
- Nastavilo se sa projektom razvoja kulturnog turizma čiji je inicijalni projekt izrade [kulturno - povijesnih turističkih itinerera](#) realiziran u suradnji sa Centrom za povijesna istraživanja. Na temelju tiskanog vodiča koji se sastoji od itinerera koji uključuje najvažnije kulturno-povijesne znamenitosti i zanimljivosti u destinaciji, izrađena je [mobilna aplikacija Kulturno-povijesni itinerari Rovinja](#), u kojoj je predstavljeno 8 ruta obilaska kulturno povijesnih znamenitosti grada sa naglaskom na starogradsku jezgru, njeno okruženje i širu gradsku okolicu. Sve opisane rute i točke obilaska popraćene su oznakama lokacije na karti; izrađena je [aplikacija City play Rovinj](#), putem koje se gosti uz šaljive pitalice o gradu upoznaju sa poviješću, kulturnim znamenitostima i atrakcijama; značajna je također organizacijska i financijska podrška kulturnim manifestacijama i priredbama (Rovinj Art & More, Grisia, Likovna kolonija, Baromus, Ljetni festival Rovinj, Musica sacra, Faks dance...);
 - Tiskana je [turistička karta](#) sa oznakama turističkih sadržaja i usluga te kulturno-povijesnim znamenitostima užeg područja grada (namijenjene izletnicima koji se kraće vrijeme zadržavaju u destinaciji) te plan grada šireg područja grada;
 - U cilju očuvanja i promoviranja [rovinjskih običaja i tradicije](#) pružala se podrška projektima Udruge „Kuća o batani“ što je podrazumijevalo projekt izrade batane na otvorenom, povorku batana sa večerom u spaciju, promociju bitinada, izložbe i izdavačka djelatnost u organizaciji Udruge (Eko muzeju u lipnju je uručena UNESCO-va povelja o upisu batane u Registar najboljih praksi očuvanja nematerijalne kulturne baštine svijeta); partnerstvo u projektu “Mala barka 2 - Očuvanje pomorske baštine Sjevernog Jadrana”, sufinanciranog sredstvima EU fonda za regionalni razvoj iz Programa suradnje INTEREG V-A Slovenija Hrvatska;
 - U okviru provođenja programa zaštite i istraživanja kulturnog dobra rovinjskog podmorja, nastavljena je suradnja sa [međunarodnim centrom za podvodnu arheologiju](#) iz Zadra pri istraživanju podmorja područja Veštar.

4. EU projekt Monfiorenzo

U okviru programa održavanja kulturne baštine, podržavalo se [uređivanje arheološkog nalazišta Monkodonja – Mušego](#) u cilju njegove turističke eksploatacije te zaštićenog lokaliteta - geološkog spomenika prirode [kamenoloma Fantazija \(Monfiorenzo\)](#) čiji se projekt pretvaranja u geološki park kandidirao na natječaj za dobivanje sredstava EU. Slijedom ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava EU u iznosu od 6.837.312 kuna za projekt „GeolST3A - Valorizacija prirodne baštine u Istarskoj županiji unapređenjem konkurentnosti turističke ponude“ potpisanog 26. studenog 2018. godine između Javne ustanove Natura Histrica, Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije (MRRFEU) te Središnje agencije za financiranje i ugovaranje programa i projekata Europske unije (SAFU) potvrđuje se ulaganje u valorizaciju i izgradnju geološkog parka kamenolom Monfiorenzo, čime TZ kao partner projekta preuzima promotivne aktivnosti novog geološkog parka.

[Rebalans plana: 200.000 kuna](#)

[Ostvareno: 2.150 kuna](#)

5. High impact PPS experiences (SMP)

Aktivnost osmišljavanja 5 atrakcija i doživljaja destinacije Istra u periodu pred i posezone predviđena je Marketing planom Istre, a učešće TZ Rovinj u financiranju iznosi [48.993 kuna](#).

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

Rebalans plana: 2.348.580 kuna

Ostvareno: 2.466.169 kuna

1.1 Internet oglašavanje

Ovom stavkom obuhvaćena su oglašavanja na internetu (Google Adwords, mojadputovanja.com, facebook oglašavanje, turistički vodič Hrvatske www.visitcroatia.net, www.istranews.hr, rovinjnews.hr, www.regionalexpress.hr, www.journal.hr, turizmoteka.hr, lust-auf-kroatien.de, timeout.com, newsweek.com, i sl.). Realizirana je i on line kampanja za tripadvisor.at, travel365.it i primorske.si, dok su ostale aktivnosti on line oglašavanja obuhvaćene u troškovima udruženog oglašavanja u okviru Marketing plana Istre.

Sadržaj prezentiran na društvenim mrežama polučio je porast posjetitelja u odnosu na prethodnu godinu. Komunikacijski ciljevi sadržaja bili su sljedeći:

- predstavljanje atrakcija destinacije uz poticajne tekstove kako bi povećali Engagement pratitelja,
- prezentiranje većih i manjih događaja u gradu kroz Facebook i Instagram objave te Instagram Stories najave,
- stvaranje interaktivnog i zabavnog sadržaja za pratitelje, kao i sadržaja posjetitelja u obliku blogova, pjesama koje sadrže kadrove Rovinja te holivudskih zvijezda koje su posjetile destinaciju,
- Dijeljenje vizualno privlačnih fotografija dijelova grada i pozivanje pratitelja na komentiranje i dijeljenje vlastitih fotografija ili svojih doživljaja na istim
- Predstavljanje najnovijih sadržaja web stranice Turističke zajednice
- komunikacija uspjeha destinacije u turizmu na razini Hrvatske i svijeta,
- kontinuirano oglašavanje Facebook objava kroz ključan sadržaj te targetiranje svih važnih tržišta,
- uključivanje travel zajednice u cjelokupnu komunikaciju (travel influenceri, blogeri, fotografi).

Fokus oglašavanja bio je na društvenoj mreži Facebook, te manjim dijelom Instagram, koje nude najbolje i financijski najoptimalnije opcije za povećanje broja fanova i širenja osviještenosti o destinaciji među cilnom skupinom.

Tijekom 2019. godine uloženo je ukupno 69.000 kuna u cilju promoviranja Facebook objava na ciljani segment korisnika, kao i povećanje baze Facebook i Instagram pratitelja. Primarni cilj je i dalje bio povećanje svijesti o Rovinju kao atraktivnoj turističkoj destinaciji na tržištima Italije, Austrije, Njemačke, Slovenije, Hrvatske, Poljske, Nizozemske, Mađarske, Slovačke i Velike Britanije.

Tijekom godine je kontinuirano provedena *Facebook Post Engagement* kampanja u cilju dosega ciljanog segmenta korisnika. Ukupno je ostvareno 149.078 angažmana, 1.476.207 prikazivanja te ukupni doseg korisnika iznosi 238.509. Nadalje, u travnju, kolovozu i studenom su provedene *Facebook Page Likes* kampanje u cilju osvježavanja baze Facebook pratitelja. Prikupljeno je 21.312 novih Facebook pratitelja čiji je trenutni broj 70.328.

Tijekom studenog i prosinca su aktivirane *Instagram Traffic (Followers)* kampanje koje su povećale broj pratitelja za 1.648, te sadašnji broj Instagram pratitelja iznosi 28.766. Sve Instagram objave su prikupile ukupnih 257.667 lajkova i 2.138 komentara.

Twitter je zabilježio organsko povećanje u broju pratitelja, brojeći 4.071 pratitelja na kraju analiziranog perioda, što je povećanje od 252 pratitelja u odnosu na siječanj. Tijekom 2019. godine ostvareno je 484.100 impresija na mreži, prikupivši 205 dijeljenja (*Retweets*) te 4.090 *Favorites*.

Rezultati oglašavanja i organskog doseg su i dalje najveći na Facebooku kao fokus mreži koja u najvećoj mjeri pridonosi uspjehu na društvenim mrežama Turističke zajednice, s najvećim brojem pratitelja i njihove svakodnevne interakcije sa sadržajem koji se prezentira.

Rebalans plana: 120.000 kuna

Ostvareno: 116.537 kuna

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama (SMP)

Planirani trošak za upravljanje Internet stranicama www.istra.hr obuhvaćen Marketing planom Istre iznosio je 67.725 kuna, realizirano je 100.387 kuna.

1.3. Razvoj i održavanje vlastitih web stranica

Web stranice www.rovinj-tourism.com su se redovno ažurirale novim sadržajima, kalendarom događanja i vijestima iz djelokruga poslovanja TZ-a i promocije destinacijskih atrakcija, ponude i sadržaja. Novina je webVr aplikacija – Panorama 360° Rovinja, kojom je prikazan grad sa snimkama iz zraka. WebVR aplikacija Rovinj 360 predstavlja suvremeni, inovativni i interaktivan vizualni prikaz grada i okolice iz zraka koristeći najnovije webVR tehnologije. Na ovaj se način posjetiteljima nudi novo i drugačije iskustvo razgledavanja ponude Rovinja i okolice te predstavljanje njegovih atrakcija uz mogućnost orijentiranja kroz prirodne, povijesne i kulturne znamenitosti. Projekt je moguće gledati na svim tipovima uređaja od PC-a, pametnog telefona ili tableta uz dodatnu mogućnost pregleda preko virtualnih naočala.

Rebalans plana: 200.000 kuna

Ostvareno: 202.338 kuna

2. Offline komunikacije

Rebalans plana: 1.960.855 kuna

Ostvareno: 2.046.907 kuna

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

U suradnji i zajedničkim učešćem sredstava HTZ-a, TZIŽ, lokalnih TZ-a te turističkih tvrtki koje sudjeluju u Marketing planu Istre, provodilo se oglašavanje ponude destinacije po modelima koje je definirao Glavni ured HTZ-a. Za 2019. godinu financijsko učešće naše turističke zajednice u udruženom oglašavanju prema MPI iznosilo je 628.973 kune, dok je sufinanciranje oglašavanja u suradnji sa turističkom agencijom Uniline iznosilo 50.000 kuna.

Rebalans plana: 678.973 kuna

Ostvareno: 681.765 kuna

2.2. Opće samostalno oglašavanje

Samostalno medijsko oglašavanje TZ-a provodilo se putem specijaliziranih časopisa, televizije, radija:

- Ugovorni odnos sa TV Nova, Pula
- Ugovorni odnos sa Radio FM (Radio Rovinj)
- Ugovorni odnos sa Express Agencija-Regional Express, Pula
- „Kleine Zeitung“-Austrija- dnevnik
- KUH: Najbolji hrvatski kampovi 2019
- HUKK: Kamping brošura Top Camping 2019
- Explore Adriatic 2019
- Terra viridis, IPA, edukacijske brošure
- ID Riva tours, brošura DE
- Time out Istra, GB, reportaža
- 100 vodećih hrvatskih restorana
- Lust auf Kroatien, mjesečnik
- Newsweek Istria & Kvarner - reportaža
- UTM revija

Rebalans plana: 441.786 kuna

Ostvareno: 466.957 kuna

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali (SMP)

Navedene aktivnosti čine dio Marketing plana Istre u kojoj je TZ Rovinja sudjelovala sa udjelom u iznosu od 16.931 kuna.

2.3.1 Enjoy Istra

Tijekom 2019. godine se vodič koji pridonosi prepoznavanju Istre kao regije sa bogatom cjelogodišnjom ponudom, pojavio u četiri edicije i jedinstvenom četverojezičnom izdanju. Brošura je prerasla u informator koji pruža detaljnu informaciju o turističkim vrijednostima i događanjima u destinaciji tijekom čitave godine te omogućuje gostima bogat izvor informacija za užitek istraživanja Istre kroz sva godišnja doba.

Rebalans plana: 12.931 kuna

Ostvareno: 12.931 kuna

2.3.12 Vacation planer

Za potrebe sajmovi i prezentacija, TZIŽ je realizirala novo godišnje izdanje Planera odmora i to u šest jezičnih mutacija (hrvatski, engleski, njemački, talijanski, ruski i slovenski). Brošura u kojoj je predstavljena destinacija Istra s ciljem privlačenja turista u Istri pokazuje sunce i more, netaknutu prirodu, kulturnu baštinu, eno i gastro doživljaje, aktivni odmor, odmor u zelenoj Istri, a dodatno su predstavljeni svi istarski klasteri, tradicionalne manifestacije te kontaktni podaci za smještaj. Namijenjena je prvenstveno distribuciji na sajmovima i prezentacijama te predstavništvima HTZ-a u inozemstvu.

Rebalans plana: 4.000 kuna

Ostvareno: 4.000 kuna

2.4. Brošure i ostali vlastiti tiskani materijali

2.4.2. Turistički vodič – tiskano izdanje

U 2019. je tiskan novi turistički vodič sa informacijama o ugostiteljskoj i turističkoj ponudi destinacije. Tiskan je u 6 jezičnih mutacija (HR, GB, D, IT, Slo, NL) u 26.080 primjeraka. Osim informacija o destinacijskim vrijednostima i specifičnostima, vodič sadržava brojne korisne informacije i upute za posjetioce grada, važne telefonske brojeve i kontakte, upotpunjene bazom adresa većih smještajnih kapaciteta na području TZ-a, ugostiteljskih objekata i turističkih agencija. Turistički vodič je svojim sadržajem i informacijama najobuhvatniji tiskani materijal destinacije.

Rebalans plana: 102.000 kuna

Ostvareno: 118.102 kuna

2.4.4. Kalendar događanja

U kalendaru su prezentirana sva događanja i manifestacije u destinaciji. Uključena su sva događanja, izložbe, koncerti, veliki kongresi, svih nosilaca organizacije na području destinacije (TZ, POU, Maistra, MMC, Muzej, Zajednica Talijana, Grad Rovinj, Udruge...) Kalendar se tiskao u 6 jezičnih mutacija u 21.000 primjeraka. Jedinstveni kalendar događanja destinacije sadržavao je i popis događaja i manifestacija koji su se odvijali u širem okruženju i to na lokacijama članica PPS destinacije „Rovinj, Bale, Kanfanar, Svetvinčenat“.

Rebalans plana: 50.000 kuna

Ostvareno: 44.223 kuna

2.4.5. Karte Bike staza

Karta MTB staza područja Rovinja, Bala, Kanfanara i Svetvinčenta tiskana je u 7.000 primjeraka, trail i trekking karta u 12.000 primjeraka, cestovna bike karta u 7.000 primjeraka.

Rebalans plana: 30.000 kuna

Ostvareno: 17.725 kuna

2.4.6. Kulturno povijesni itinereri

Zbog velike potražnje, i uslijed pomanjkanja brošure na zalihama, izvršio se reprint brošure u 7.000 primjeraka. U brošuri Kulturno-povijesnih itinerara Rovinja, predstavljeno je 8 ruta obilaska kulturno-povijesnih znamenitosti grada sa naglaskom na starogradsku jezgru, njeno okruženje i širu gradsku okolicu. Svaka opisana ruta popraćena je i pripadajućim grafičkim prikazom na karti. U prvom dijelu brošure pod nazivom „Itinereri kroz nekadašnje otočno naselje“ predstavljene su 4 moguće rute obilaska znamenitosti koje se nalaze u starogradskoj jezgri, u drugom dijelu pod nazivom „Itinerari s druge strane nekadašnjeg kanala“ predložena je moguća ruta obilaska starog dijela grada nasuprot starogradskoj jezgri, u trećem dijelu pod nazivom „Povijesno-kulturne znamenitosti uže i šire okolice grada Rovinja“ predstavljene su 2 rute obilaska znamenitosti i to u sjevernom dijelu grada koji obuhvaća područje do Limskog kanala te na jugoistoku grada koji obuhvaća područje do ornitološkog rezervata Palud. Četvrti dio brošure čini poglavlje „Rovinjско otočje“ u kojem su predstavljeni rovinjski otoci. Sve znamenitosti označene u itinerarima sadrže kratki opis sa pripadajućim informacijama, a uz svaki itinerar navedene su brojne zanimljivosti koje karakteriziraju bogatu rovinjsku povijest, kulturu i tradiciju.

Rebalans plana: 0

Ostvareno: 53.200 kuna

2.4.7. Ostali tiskani materijali

Izrada ostalog tiskanog materijala odnosi se na tisak promotivnog materijala manjeg obima koji se izrađuju u organizacijske, informativne i edukacijske svrhe, poput letaka, ostali informativni materijal manjeg formata i količina; promotivni letci za manifestacije, promociju mobilne aplikacije, upute o ponašanju prema galebova i sl.

Rebalans plana: 36.000 kuna

Ostvareno: 36.086 kuna

2.4.9. Karte grada (2 varijante)

Izvršio se reprint novog plana grada koji sadržava prikaz šireg područja grada sa oznakama glavnih turističkih sadržaja, povijesno-kulturnih i prirodnih znamenitosti i atrakcija, važne servisne i uslužne informacije, i sl, u 20.000 primjeraka. Novi plan grada sa užim područjem obuhvata i osnovnim oznakama atrakcija u destinaciji tiskao se na formatu A3 u 80.000 primjeraka te je bio namijenjen prolaznim gostima i izletnicima za kraće obilaske grada, a u značajnoj mjeri su ga koristili i smještajni objekti.

Rebalans plana: 50.000 kuna

Ostvareno: 59.020 kuna

2.5. Suveniri i promo materijali

Kao promotivni materijal / suvenir koji se distribuiraju i poklanjaju novinarima, VIP gostima, na prezentacijama, prilikom posjeta destinaciji, održavanja kongresa, prilikom obilježavanja značajnih jubileja i manifestacija i sl. koristili su se monografije „Rovinj na starim razglednicama“ rovinjsko piće Pelinkovac, vina i ulja rovinjskih proizvođača, makete batana, promotivne trakice, linija rovinjskih parfema- Profumo di Rovigno. Kao promo materijal, koristile su se šalice i kemijske sa novim vizualnim rješenjem.

Rebalans plana: 30.000 kuna

Ostvareno: 15.610 kuna

2.6. Info table

U ovoj su stavci evidentirana sredstva za izradu rollup-ova i sredstva za održavanje info tabli i planova na nivou grada.

Rebalans plana: 3.676 kuna

Ostvareno: 4.043 kuna

2.8. Odnosi s javnošću i prijem novinara (SMP)

Aktivnosti odnosa sa javnošću i suradnja s medijima veoma su bitne za promociju turističkog proizvoda destinacije. Odnose se na profiliranu komunikaciju i ciljane poruke prilikom prijema novinara, TV-a, te kod prezentacija ponude. Uspjeh dosadašnjih aktivnosti na tom području, što je rezultiralo dobivanjem značajnog prostora u medijima, brojnim priznanjima svjetskih medija, povećani priliv gostiju u našu destinaciju te povećani interes i odaziv europskih i svjetskih novinskih i TV kuća za posjetom našoj destinaciji, opravdava povećanje ulaganja na području PR-a.

TZ je sudjelovala u financiranju aktivnosti TZIŽ obuhvaćenim Marketing planom Istre, sa pripadajućim iznosom od 67.725 kuna.

2.9. Odnosi s javnošću i prijem novinara (TZ)

S obzirom na značaj i rezultate udruženih PR aktivnosti koje u velikoj mjeri nadopunjuju marketinške aktivnosti putem udruženog oglašavanja, provodila se redovna suradnja s Glavnim uredom HTZ-a, TZIŽ, predstavništvima u inozemstvu, te lokalnim turističkim tvrtkama u cilju prihvata studijskih grupa, snimateljskih ekipa i novinara svjetskih medija. Brojni novinari i strane snimateljske ekipe vrhunskih putopisnih serijala i emisija o turističkim putovanjima bile su u snimanju i izradi reportaža usmjeravane ka destinacijskim ljepotama i kulturnim i tradicijskim vrijednostima u cilju promocije u Italiji, Austriji, Njemačkoj, Španjolskoj, Srbiji, Češkoj, Poljskoj, Mađarskoj, Švedskoj, Velikoj Britaniji, SAD-u, Japanu, Kanadi, Estoniji, Rusiji, Francuskoj, Nizozemskoj, Norveškoj. Prihvaćeno je 40 medijskih grupa i studijskih grupa sastavljenih od 187 novinara, članova TV ekipe, predstavnika touroperatora i agencija za koje su se organizirale prigodne prezentacije i program poput razgleda grada i kulturnih znamenitosti, obilazak rovinjskih otoka, povorka batana i sl.:

- Britanska novinarka Paula Hardy (Lonely Planet), reportaža grada (7.3.)
- Engleska novinarka Anna Tyler (Destination Editor Lonely Planet-a), reportaža grada (19.3.)
- Francuski novinar Franck Crudo i fotograf Thierry Plassais (Voyager Luxe, Swing Feminin), reportaža grada (30.3.)
- Švedski novinar Andreas Olaf Mathlein (magazin Seniorens), reportaža grada (12.4.)
- Švedski freelancer novinar Johan Öberg (švedska novinska agencija TT), reportaža grada (26.4.)
- Atlantis Travel info tura (6 pax): Anna Gabriela Jeleč, Josipa Hrgić, Anna Liubimova, Milan Horvat, Mirjana Horvat, Zoran Čarapić, razgled grada (27.4.)
- Britanski top novinar Adam Hay-Nicholls (City AM), reportaža grada (27.4.)
- Influenceri u sklopu projekta Sharelstria (4 pax): Mikhail Tenasaz, Marc Rafanell Lopez, Eddy Scott Elias, reportaža grada (2.5.)
- Lysbeth Fox (direktorica londonske FOX PR agencije) u pratnji suradnice Amy O'Rourke, reportaža grada (3.5.)
- Engleska novinarka Estella Shardlow i pratnja (independent.co.uk), reportaža grada (5.5.)
- Španjolski novinari Teresa Lapresta Alvarez i Alvaro Fernandez Prieto (turistički magazin Sobremesa), reportaža grada (7.5.)
- Belgijski novinari (9 pax): Jean-Jacques Lecocq (Cine tele revue), Renee Baguette (femmesdaujourdhui), Laurie De Coster (La libre), Marc Dans (Pag Tour), Wout Ivo Y. Engels (Het Nieuwsblad), Bram Ryckaert (De Zondag), Mauriel Sparmont (Sud Presse), France Gavroy (Travel Magazine), Sophie Roth (VAB), reportaža grada (10.5.)
- Nizozemske novinarke (3 pax): Esmee Elissa Langereis (De Grote Hamersma, Elle Eten, Harper's Bazaar, Smaal van Italie, makemewine.nl), Ilonka Esther Brands (www.beingbrands.nl), Katja Jorinde Brokke (Winelife Magazine), reportaža grada (10.5.)
- Sudionici Državne Domijade (učenici srednjih škola, cca 30 pax), razgled grada (11.5.)
- Talijanska novinarka Patrizia Magi + fotograf (magazine Nautica), obilazak rovinjskog arhipelaga brodom (20.5.)
- Influenceri u sklopu projekta Sharelstria (3 pax): Shirin Al Athrus, Zaid Nasser, Idis Semi, reportaža grada (22.5.)

- 11 novinara iz Češke i Slovačke, reportaža grada (24.5.)
- Influenceri u sklopu projekta Sharelstria (6 pax): Jennifer Tuffen, Umit Yoruk, Lizayda Morales Duke, Jason Robert Duke, Naomi Jane Adams, Monica Alabi Banke Dolapo, reportaža grada (30.5.)
- VIP vođenje za najznačajnije luxury travel udruženje Virtuoso, reportaža grada (30.5.)
- Infulenceri iz Velike Britanije (8 pax), reportaža grada (4.6.)
- Influenceri u sklopu projekta Sharelstria (3 pax): Amata Chittasene, Alisa Ueno, Note Panayanggool, reportaža grada (6.6.)
- Poljska novinarka Barbara Starecka (Vogue.pl), reportaža grada (14.6.)
- Influenceri u sklopu projekta Sharelstria: Nanda Arsyinta, reportaža grada (16.6.)
- Novinarka Lauren Mowrey, reportaža grada (19.6.)
- Messe Dusseldorf (35 pax - organizatori sajma, predstavnici kamping udruga i grupa njemačkih novinara), reportaža Istre (28.6.)
- Novinar Stephan Schtzla (Krone multimedia – Auto & Motorrad Redaktion), vožnja brodom rovinjskog arhipelaga (30.6.)
- Kineska turistička agencija CTRIP (12 pax), reportaža Ekomuzeja Kuća o batani te Spacia Matika (29.7.)
- Njemačka TV ekipa ZDF (emisija „Volle Kanne“), snimanje i reportaža grada (30.7.)
- Francuska novinarka Paulette Pons-Boyer (La Croix), reportaža grada (3.9.)
- Belgijska RTL televizija (emisija „La grande ballade“), snimanje i reportaža grada (12.9.)
- Studijsko putovanje ruskih novinara (6 pax): Ekaterina Zel (Rata news portal), Alexandra Polyanskaya (Vestnik Ator portal), Danil Marchenko (Tonkosti turizma portal), Xenya Vasilyeva (Travel Russian News TRN portal), Mikhail Shugaev (Tourbusiness portal), Rajko Ruzicka (Director HTZ Russia), reportaža grada (18.9.)
- Njemački novinar Udo Haafke, reportaža grada (19.9.)
- Njemački novinar Nicol Ljubic + pratnja (magazin Freundin), reportaža grada (21.9.)
- Kanadska novinarka Margo Leslie Pfeiff (Los Angeles Times) + pratnja, reportaža grada (24.9.)
- Londonski OLYMPUS influenceri u organizaciji TZŽI i FOX PR agencije iz Londona (3pax): Jessica Holley Henderson (@jessonthames); Emma Parlons (Social Media for Olympus); Julia Rebaudo (@stylonylon), (12.10.)
- Inspekcijsko putovanje buyera s njemačkog govornog područja, 15 osoba iz Njemačke, Austrije, Švicarske, Benelux, Španjolska, Italija, Skandinavija i Francuska (25.10.)
- engleski VIP urednik Dimitry Loiseau + pratnja, Regrd Magazin (05.11.)
- freelancer William Leigh (The Week Portfolio) reportaža o destinaciji (09.11.)
- Inspection trip kineskih partnera u organizaciji agencije Aragosa, 28 pax (30.11.)
- US novinari, 6 PAX: Carolyn Scott, The Healthy Voyager; Jordan Alan Riefe, Texas Lifestyle Magazin; Alexa Meisler, 52 Perfect Days; Diana Becevello, Diana's Healthy living; Jonathan C.Bailey, 2Dads; Patrick Cooper, 360 Magazine (03.12.).

Rebalans plana : 100.000 kuna

Ostvareno: 145.025 kuna

2.10. Destinacijski razvojni projekti (SMP)

Pod ovom stavkom podrazumijevaju se pripadajući troškovi vezani uz provedbu najvećih marketinških projekata na nivou Istre, a troškovno su obuhvaćeni Marketing planom Istre. Udio TZ Rovinj u tom planu za navedene projekte iznosio je 321.095 kuna.

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija

U suradnji sa Pučkim otvorenim učilištem organiziran je tečaj stranih jezika (engleski, njemački i talijanski) za privatne iznajmljivače (40 osoba).

Održana je edukacija za privatne iznajmljivače u suradnji sa Savjetovalištem za obiteljski smještaj Interligo d.o.o. pod nazivom „Budite uspješan iznajmljivač u deset koraka i administracija obiteljskog smještaja“ na kojima su edukatori educirali polaznike o načinu najoptimalnije prezentacije vlastitih smještajnih objekata uz postizavanje maksimalne prodaje te o pravnim i administrativnim aspektima vođenja vlastitog poslovanja.

Rebalans plana: 35.000 kuna

Ostvareno: 41.941 kuna

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

U okviru proizvodnje multimedijalnih materijala, izvršeno je sljedeće:

- nadograđena je mobilna aplikacija [City play](#), putem koje se gosti uz šaljive pitalice o gradu upoznaju sa poviješću, kulturnim znamenitostima i atrakcijama;
- upotpunjen je sadržaj [interaktivnog touch screena](#) sa prikazom interaktivne karte grada i ostalih sadržaja i atrakcija u destinaciji na lokaciju parkirališta Valdibora;
- dovršena je druga faza aplikacije [SightRun](#), uz koju se korisnik trčanjem kroz tri definirane trase na rovinjskom području, uz audio vođenje upoznaje sa destinacijom;
- izrađena je aplikacija [Rovinj Sunset](#) u suradnji sa DMC Maistre;
- izrađen je projekt webVR aplikacija [360provideoRovinj](#) sa točaka posebnog interesa;
- izrađen je [novi promotivni film destinacije](#) u trajanju od 5,43 i promo film od jedne minute.

Rebalans plana: 63.364 kuna

Ostvareno: 25.145 kuna

7. Jedinstveni turistički informacijski sustav

Stavka podrazumijeva održavanje sustava za vođenje računovodstva, platnog prometa kao i naknadu za korištenje i održavanje informacijskog sustava.

Rebalans plana: 6.000 kuna

Ostvareno: 6.875 kuna

8. Novi krovni komunikacijski koncept

Aktivnosti se odnose na razvoj novog komunikacijskog koncepta obuhvaćenog Marketing planom Istre. Udio u troškovima od strane TZ Rovinj iznosio je 48.993 kune.

VII. POSEBNI PROGRAMI

1. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

Pod stavkom poticanja i pomaganja razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena, evidentirana je podrška organizaciji manifestacije „Antonja“ , „Seljanske maskare“ , Seljanska noć“ u Rovinjskom Selu, „Jakovlja“ u Kanfanaru,

Rebalans plana: 24.000 kuna

Ostvareno: 22.917 kuna

VIII. OSTALO

1. Hitna medicinska pomoć

Financiranje se odnosi na osiguranje dodatnih timova HMP T1 i T2 tijekom turističke godine u destinaciji. TZ je dodatne timove sufinancirala sa 335.000 kuna, dok je Grad Rovinj osigurao preostala potrebna financijska sredstva. Rebalansom su u ovoj stavci bila predviđena i sredstva za dodatne zaštitare u provođenju odluke o komunalnom redu, a koji su u realizaciji obuhvaćeni stavkom br.2 u nastavku.

Rebalans plana: 481.000 kuna

Ostvareno: 335.000 kuna

2. Spasioci, zaštitari i vatrogasci

Financiranje se odnosi na osiguranje spasilačke službe na javnim plažama grada, osiguranje dodatnog dežurnog tima vatrogasaca u ljetnim mjesecima u cilju čuvanja park šume „Zlatni rt“ od mogućih požara. Zbog iskazane potrebe, u cilju osiguranja provedbe odluke o komunalnom redu realiziran je trošak angažmana zaštitara.

Rebalans plana: 105.000 kuna

Ostvareno: 217.000 kuna

4. Ostalo

U 2019. godini se zbog dotrajalosti i neadekvatnog radnog prostora, ured TZ Rovinj sa lokacije na adresi obala Pina Budicina 12, preselio na novu lokaciju na adresi Trg na mostu 2. Za potrebe uređenja novog prostora za provedbu investicije utrošeno je 803.456 kuna, dok je za uređenje kompletne fasade utrošeno 64.540 kuna. Također se za potrebe skladišta i arhive TZ-a uredio prostor u najmu u ulici Braće Pesel.

Pod ovom stavkom evidentiran je i trošak postavljanje bine na trgu Riviera uz veliki mol za potrebe održavanja gradskih manifestacija i zabavno-kulturnih događanja.

Rebalans plana: 805.000 kuna

Ostvareno: 985.644 kuna

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

Slijedom zakonski propisane obveze TZ-a o prosljeđivanju 30% prikupljenih sredstava boravišne pristojbe u proračun Grada, u 2019. godini prosljeđen je iznos od 4.600.309 kuna, dok je rebalansom bilo predviđeno 4.875.000 kuna.

X. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

U ovoj je stavci evidentiran preneseni manjak iz poslovanja u 2018. godini u iznosu od 1.348.968 kuna, a koji se trebao podmiriti iz poslovanja 2019. godine.

XI. SVEUKUPNI RASHODI

Zbog prenesenih troškova poslovanja iz prethodne godine (1.348.968 kuna), sveukupni rashodi iznose 19.202.796 kuna.

Iskazani manjak kao razlika između prihoda i rashoda u iznosu od 1.418.565 kuna, trebao bi se podmiriti iz poslovanja u 2020. godini.

Prilozi (tabelarni prikazi):

- **Ostvarenje financijskog plana Turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno za 2019. godinu u odnosu na rebalans plana i ostvarenje u 2018. godini**
- **Ostvareni rashodi ureda Turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno za 2019. godinu u odnosu na rebalans plana i ostvarenje u 2018. godini**
- **Pregled participacije LTZ-ova u Marketing planu TZ Istre za 2019. godinu**

OSTVARENJE FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ROVINJA - ROVIGNO ZA 2019. GODINU U ODNOSU NA REBALANS PLANA I OSTVARENJE U 2018. GODINI										
RB	PRIHODI PO VRSTAMA	OSTVARENJE 2018		PLAN 2019	REBALANS PLANA 2019	OSTVARENJE 2019	INDEKS 5/2	INDEKS 5/4	RAZLIKA 5-2	RAZLIKA 5-4
1		2	3	4	5	6	7	8		
1.	Prihodi od turističke pristojbe	13.630.030	16.000.000	16.250.000	15.298.215	112	94	1.668.185	-951.785	
2.	Prihodi od turističke članarine	1.844.954	1.950.000	2.100.000	1.989.334	108	95	144.380	-110.666	
3.	Ostali prihodi	339.884	540.000	580.000	496.682	146	86	156.798	-83.318	
4.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SVEUKUPNO PRIHODI		15.814.868	18.490.000	18.930.000	17.784.231	112	94	1.969.363	-1.145.769	
RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENJE 2018		PLAN 2019	REBALANS PLANA 2019	OSTVARENJE 2019	INDEKS 5/2	INDEKS 5/4	RAZLIKA 5-2	RAZLIKA 5-4
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	2.345.283	2.010.000	2.160.000	2.208.155	94	102	-137.128	48.155	
1.	Rashodi za radnike	1.388.349	1.140.000	1.140.000	1.256.249	90	110	-132.100	116.249	
2.	Rashodi ureda	741.648	660.000	820.000	747.053	101	91	5.405	-72.947	
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	215.286	210.000	200.000	204.853	95	102	-10.433	4.853	
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	5.995.877	6.879.225	6.644.225	6.895.180	115	104	899.303	250.955	
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	125.083	100.000	100.000	144.121	115	144	19.038	44.121	
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	125.083	100.000	100.000	144.121	115	144	19.038	44.121	
2.	Manifestacije	5.414.074	5.896.500	5.576.500	6.082.228	112	109	668.154	505.728	
2.1.	Kulturno-zabavne manifestacije	4.105.219	4.349.000	4.029.000	4.403.170	107	109	297.951	374.170	
2.1.1.	Glazbeni poučak	20.000	20.000	20.000	20.000	100	100	0	0	
2.1.2.	Uskrs	79.281	60.000	60.000	93.790	118	156	14.509	33.790	
2.1.3.	Rovinj Photo days	500.000	500.000	500.000	500.000	100	100	0	0	
2.1.4.	Croatian Summer Salsa festival/ Summer Sensual days	140.000	140.000	140.000	140.000	100	100	0	0	
2.1.5.	Rovinj Summer festival	250.000	450.000	450.000	450.000	180	100	200.000	0	

2.1.6.	BaRoMus	50.000	55.000	55.000	55.000	110	100	5.000	0
2.1.7.	Ljetni kulturni program	30.000	30.000	30.000	30.000	100	100	0	0
2.1.8.	Rovinjki ljetni festival	80.000	80.000	80.000	80.000	100	100	0	0
2.1.9.	Festival Sete Sois Sete Luas	97.118	120.000	120.000	157.234	162	131	60.116	37.234
2.1.10.	Kale, pjacete i kantuni	160.399	300.000	150.000	111.665	70	74	-48.734	-38.335
2.1.11.	Grisia, Likovna kolonija	70.000	75.000	75.000	75.000	107	100	5.000	0
2.1.12.	Noć sv. Lovre	286.022	260.000	260.000	267.619	94	103	-18.403	7.619
2.1.13.	Koncert na otoku sv. Andrija (Ronald Braus)	20.000	25.000	25.000	25.000	125	100	5.000	0
2.1.14.	Projekt Kuća o batani / Rovinjske ribarske večeri	48.700	30.000	30.000	30.000	62	100	-18.700	0
2.1.15.	Rovinjska noć	993.224	900.000	800.000	833.645	84	104	-159.579	33.645
2.1.16.	Kraljica Hrvatske	166.500	170.000	170.000	251.760	151	148	85.260	81.760
2.1.17.	Proslava dana Grada/ sv. Eufemije	30.000	30.000	30.000	30.000	100	100	0	0
2.1.18.	Festival argentinskog tanga	0	34.000	34.000	71.012	0	209	71.012	37.012
2.1.19.	Gastro event	84.221	100.000	100.000	108.252	129	108	24.031	8.252
2.1.20.	Božićna čarolija/Doček Nove godine/RMF	999.754	970.000	900.000	1.073.193	107	119	73.439	173.193
2.2.	Sportske manifestacije	1.101.617	1.226.000	1.226.000	1.247.025	113	102	145.408	21.025
2.2.1.	Manji sportski event	115.865	191.000	191.000	199.500	172	104	83.635	8.500
2.2.2.	Tenis turnir "Istarska riviera"	105.000	105.000	105.000	105.000	100	100	0	0
2.2.3.	Popolana	61.548	60.000	60.000	65.025	106	108	3.477	5.025
2.2.4.	NTL - rukometni kamp	75.000	90.000	90.000	90.000	120	100	15.000	0
2.2.5.	Regata Rovinj-Chioggia-Rovinj	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2.6.	Regata Rovinj-Pesaro-Rovinj	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2.7.	Regata tradicijskih plovila	30.000	30.000	30.000	30.000	100	100	0	0
2.2.8.	Rovinj Beach Polo Cup/Regata RC 44	714.204	750.000	750.000	757.500	106	101	43.296	7.500
2.3.	Ostale manifestacije	169.672	277.000	277.000	345.225	203	125	175.553	68.225
2.4.	Potpore manjim događanjima u organizaciji drugih subjekata	37.566	44.500	44.500	86.808	231	195	49.242	42.308

3.	Novi proizvodi	456.720	715.000	700.000	617.688	135	88	160.968	-82.312
4.	Potpore i razvoj DMK / EU projekt Monfiorenzo	0	100.000	200.000	2.150	0	1	2.150	-197.850
5.	PPS expirience (SMP)	0	67.725	67.725	48.993	0	72	48.993	-18.732
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	2.406.924	2.363.864	2.348.580	2.466.169	102	105	59.245	117.589
1.	Online komunikacije	391.228	387.725	387.725	419.262	107	108	28.034	31.537
1.1.	Internet oglašavanje	124.073	120.000	120.000	116.537	94	97	-7.536	-3.463
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama (SMP)	32.662	67.725	67.725	100.387	307	148	67.725	32.662
1.3.	Razvoj i održavanje vlastitih web stranica	234.493	200.000	200.000	202.338	86	101	-32.155	2.338
2.	Offline komunikacije	2.015.696	1.976.139	1.960.855	2.046.907	102	104	31.211	86.052
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	775.427	678.973	678.973	681.765	88	100	-93.662	2.792
2.2.	Opće samostalno oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	466.531	459.070	441.786	466.957	100	106	426	25.171
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali (SMP)	16.331	16.931	16.931	16.931	104	100	600	0
2.3.1.	Enjoy Istra	12.331	12.931	12.931	12.931	105	100	600	0
2.3.2.	Vacation Planer	4.000	4.000	4.000	4.000	100	100	0	0
2.4.	Brošure i ostali vlastiti tiskani materijali	212.624	295.000	317.000	327.756	154	103	115.132	10.756
2.4.1.	Image brošura Rovinja	0	50.000	50.000	0	0	0	0	-50.000
2.4.2.	"Turistički vodič" - tiskano izdanje	47.915	50.000	102.000	118.102	246	116	70.187	16.102
2.4.3.	Brošura "Zlatni rt"	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4.4.	Kalendar događanja	63.743	50.000	50.000	44.223	69	88	-19.520	-5.777
2.4.5.	Karte bike staza	21.170	30.000	30.000	17.725	84	59	-3.445	-12.275
2.4.6.	Kulturno-povijesni itinereri	0	40.000	0	53.200	0	0	53.200	53.200
2.4.7.	Ostali tiskani materijali	36.086	35.000	35.000	35.486	98	100	-600	486
2.4.8.	Otkup monografije grada, Istre, Hrvatske	0	0	0	0	0	0	0	0

2.4.9.	Karta grada (2 varijante)	43.710	40.000	50.000	59.020	135	118	15.310	9.020
2.5.	Suvenir i promo materijali	30.109	30.000	30.000	15.610	52	52	-14.499	-14.390
2.6.	Info table/touch screen	157.230	3.676	3.676	4.043	3	110	-153.187	367
2.7.	Smeđa signalizacija	0	0	0	0	0	0	0	0
2.8.	Odnosi s javnošću i prijem novinara (SMP)	48.993	67.725	67.725	67.725	138	100	18.732	0
2.9.	Odnosi s javnošću i prijem novinara	150.980	120.000	100.000	145.025	96	145	-5.955	45.025
2.10.	Destinacijski razvojni projekti (SMP)	157.471	304.764	304.764	321.095	204	105	163.624	16.331
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	16.276	20.000	0	0	0	0	-16.276	0
1.	Sajmovi	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Studijska putovanja	0	0	0	0	0	0	0	0
3.	Posebne prezentacije	16.276	20.000	0	0	0	0	-16.276	0
V.	INTERNI MARKETING	0	35.000	35.000	41.941	0	120	41.941	6.941
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	0	35.000	35.000	41.941	0	120	41.941	6.941
2.	Koordinacija subjekata - neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	0	0	0	0	0	0	0	0
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	0	0	0	0	0	0	0	0
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	133.730	108.227	103.227	81.013	61	78	-52.717	-22.214
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	125.918	63.364	63.364	25.145	20	40	-100.773	-38.219
2.	Istraživanje tržišta	0	0	0	0	0	0	0	0
3.	Formiranje baze podataka (SMP)	0	0	0	0	0	0	0	0
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0	0	0	0	0	0	0	0
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu (SMP)	0	0	0	0	0	0	0	0
6.	Vlastita banka fotografija i priprema u izdavaštvu	0	5.000	0	0	0	0	0	0

7.	Jedinstveni turistički informacijski sustav	7.812	6.000	6.000	6.875	88	115	-937	875
8.	BIS/ novi krovni komunikacijski koncept (SMP)	0	33.863	33.863	48.993	0	145	48.993	15.130
VII.	POSEBNI PROGRAMI	23.697	24.000	24.000	22.917	97	95	-780	-1.083
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na podr. koja nisu turistički razvijena	23.697	24.000	24.000	22.917	97	95	-780	-1.083
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	685.997	1.252.000	1.391.000	1.538.144	224	111	852.147	147.144
1.	Hitna medicinska pomoć, spasioči	146.119	481.000	481.000	335.000	229	70	188.881	-146.000
2.	Čuvari, vatrogasci	437.973	182.000	105.000	217.500	50	207	-220.473	112.500
4.	Uređenje TIC-a/ pozornica Rivijera	101.905	589.000	805.000	985.644	967	122	883.739	180.644
IX.	TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE GRADU (30%)	4.056.493	4.800.000	4.875.000	4.600.309	113	94	543.816	-274.691
	RASHODI	15.664.277	17.492.316	17.581.032	17.853.828	114	102	2.189.551	272.796
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNIH GODINA	1.499.559	997.684	1.348.968	1.348.968	90	100	-150.591	0
XI.	SVEUKUPNI RASHODI	17.163.836	18.490.000	18.930.000	19.202.796	112	101	2.038.960	272.796
	POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	1.348.968	0	0	1.418.565	105	0	69.597	1.418.565
	NOĆENJA	4.059.920	4.200.000	4.200.000	4.029.988	99	96	-29.932	-170.012

OSTVARENI RASHODI UREDA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ROVINJA - ROVIGNO ZA 2019. GODINU U ODNOSU NA REBALANS PLANA I OSTVARENJE U 2018. GODINI						
RASHODI PO VRSTAMA	Ostvarenje 2018	Rebalans 2019	Ostvarenje 2019	INDEKS 4/2	INDEKS 4/3	
1	2	3	4	5	6	
Potrošni materijal (za red. djel. za čišćenje, ured.mat., ost.potr.mat.)	31.531	29.000	28.651	91	99	
Troškovi energije (el. energija, voda, motorni benzin, ostala en.)	22.062	24.550	23.163	105	94	
Tekuće održavanje	4.166	4.400	5.638	135	128	
Prijevozne usl. plać. izv. po rač., usluge HT-a, poštarine i ost. prij.usl.	43.758	44.950	33.192	76	74	
Usluge najma posl.prostora, usluge najma opreme, ostale usluge najma	133.625	179.350	179.370	134	100	
Intelektualne i osobne usluge	252.366	304.000	226.803	90	75	
Komunalne usluge	6.424	12.550	8.009	125	64	
Ostali vanjski izdaci i usluge	46.183	19.000	28.422	62	150	
Porez na reklamu	3.600	3.600	3.600	100	100	
Porez na cestovna vozila	0	600	0	0	0	
Dnevnice za službena putovanja i putni izdaci	25.094	11.000	21.705	86	197	
Izdaci za reprezentaciju	12.872	12.000	11.147	87	93	
Osiguranje (motorno vozilo, nekretnina od požara, provala i loma)	18.447	9.000	9.457	51	105	
Bankovne usluge i izdaci platnog prometa	65.632	85.000	57.090	87	67	
Ostali izdaci poslovanja (stručno obr., stručnu lit., darove i potpore)	28.746	24.000	42.276	147	176	
Troškovi distribucije	9.676	22.000	27.335	283	124	
Troškovi servisiranja i nabavka opreme	37.466	35.000	41.195	110	118	
UKUPNO	741.648	820.000	747.053	101	91	

PREGLED PARTICIPACIJE LTZ-OVA U MARKETING PLANU TZ ISTREZA 2019. GODINU

NAZIV	PLAN 2019 UKUPNO	Umag	Brtonigla	Novigrad	Tar- Vabriga	Poreč	Funtana	Vrsar	Rovinj	Fažana	Pula	Medulin	Labin
PROGRAMI													
5 iskustva velikog utjecaja u PPS-u (ex. RAZVOJ PROIZVODA) - razvoj proizvoda i promocija (online i offline)	400.000	43.575	9.001	20.315	29.614	63.808	28.610	29.421	67.725	0	42.875	42.508	22.548
DIZAJN VRIJEDNOSTI	400.000	43.575	9.001	20.315	29.614	63.808	28.610	29.421	67.725	0	42.875	42.508	22.548
ONLINE KOMUNIKACIJE	400.000	43.575	9.001	20.315	29.614	63.808	28.610	29.421	67.725	0	42.875	42.508	22.548
Internet stranice / društvene mreže / kontakt centar / implementacija digitalne strategija	400.000	43.575	9.001	20.315	29.614	63.808	28.610	29.421	67.725	0	42.875	42.508	22.548
OFFLINE KOMUNIKACIJE	500.000	54.469	11.251	25.394	37.017	79.760	35.762	36.776	84.657	0	53.594	53.136	28.185
PR AKTIVNOSTI - ODNOSI S JAVNOŠĆU	400.000	43.575	9.001	20.315	29.614	63.808	28.610	29.421	67.725	0	42.875	42.508	22.548
BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI	100.000	10.894	2.250	5.079	7.403	15.952	7.152	7.355	16.931	0	10.719	10.627	5.637
OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAM.	1.514.846	165.024	34.087	76.935	112.150	241.648	108.349	111.421	256.484	0	162.373	160.984	85.393
Model I. kampanja destinacije Istra	177.209	19.305	3.988	9.000	13.119	28.268	12.675	13.034	30.004	0	18.995	18.832	9.989
Model II. hoteli i agencije	1.337.637	145.719	30.099	67.935	99.031	213.379	95.674	98.387	226.480	0	143.378	142.152	75.403
SAMOSTALNO OGLAŠAVANJE (STRATEŠKI PROJEKT I S HTZ. AVIO EXTRA. DESTINACIJA) financiranje avioprijevoza	2.200.000	239.662	49.504	111.732	162.875	350.943	157.354	161.816	372.489	0	235.813	233.796	124.015
FC Bayern Munchen	1.800.000	196.087	40.503	91.417	133.261	287.135	128.745	132.395	304.764	0	192.938	191.288	101.467
KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	6.414.846	698.817	144.346	325.794	474.916	1.023.294	458.820	471.828	1.086.118	0	687.592	681.712	361.608
DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INTERNI MARKETING	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA - novi krovni komunikacijski koncept	200.000	21.787	4.500	10.157	14.807	31.904	14.305	14.711	33.863	0	21.438	21.254	11.274
Izrada strateških dokumenata (privatni smještaj itd.)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	200.000	21.787	4.500	10.157	14.807	31.904	14.305	14.711	33.863	0	21.438	21.254	11.274
POSEBNI PROGRAMI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OSTALO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RASHODI UKUPNO	7.014.846	764.180	157.847	356.266	519.336	1.119.006	501.735	515.960	1.187.706	0	751.905	745.475	395.430

Rovinj, 23. ožujka 2020. godine

Predsjednik Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno

Dr. sc. Marko Paliaga



ROVINJ • ROVIGNO

Romanticini Mediteran Mediteranea Romantica