

Romantic Mediterranean
ROVINJ • ROVIGNO

Prosinac 2021.

Izmjene godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2021. godinu



Turistička zajednica
grada Rovinja-Rovigno
Ente per il turismo
della città di Rovinj-Rovigno

Sadržaj

UVOD	1
1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET HRVATSKE U PERIODU I – X 2021. GODINE	3
2. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU ISTARSKE ŽUPANIJE U PERIODU I-X 2021. GODINE	6
3. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA ROVINJA U 2021. GODINI	7
3.1. SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ROVINJA-ROVIGNO	7
3.2. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U RAZDOBLJU I-X 2020. NA PODRUČJU GRADA ROVINJA	9
4. IZMJENE (REBALANS) PLANIRANIH PRIHODA I RASHODA TZ GRADA ROVINJA - ROVIGNO U 2021. god.	15
5. IZMJENE (REBALANS) PLANIRANIH AKTIVNOSTI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2021. GODINI.....	19
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	19
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	20
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	45
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	59
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	62
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI	62
7. REZERVA	63

Prilog (tabelarni prikaz):

- Izmjene (rebalans) plana prihoda i rashoda Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2021. godinu

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) Ministarstvo turizma i sporta utvrdilo je novu Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica. Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Novi način planiranja primijenjen je pri izradi Programa rada Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2021. godinu, koji je usvojen na sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno koja je održana korespondentnim putem 23. prosinca 2020. godine.

Godišnji programa rada i financijski plan turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno za 2021. godinu odražavao je procjenu stanja na emitivnim tržištima i mogućnost realizacije turističkog prometa u situaciji nastavka pandemije bolesti Covid 19, a izrađen je u skladu sa:

- propisanim zadaćama TZ-a definiranim novim zakonskim propisima: Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN RH 52/19.), Zakon o turističkoj pristojbi (NN RH 52/19), Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN RH 52/19); Pravilnik o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN RH 71/19), Odluka o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije ("Službene novine Istarske županije" 13.12.2019.),
- smjernicama razvoja turizma definiranim u dokumentima Ministarstva turizma (Strategija razvoja turizma Hrvatske do 2020 godine, Strateški plan Ministarstva turizma za razdoblje 2020. – 2022. godine),
- općim smjernicama programa rada TZŽI za 2021. godinu kao sustava turističkih zajednica višeg ustroja te smjernicama Marketing plana Istre za 2021. godinu koje podrazumijevaju zajedničke aktivnosti i udružena sredstva za promociju,
- smjernicama dosadašnjeg Strateškog plana razvoja turizma grada Rovinj-Rovigno za period 2010. – 2020.,
- smjernicama planiranih aktivnosti javnog i privatnog sektora u segmentu razvoja turističke ponude i promocije destinacije za 2021. godinu,
- stanjem i strukturom raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- planiranim prilivom prihoda turističke pristojbe, turističke članarine i ostalih prihoda za 2021. godinu.

Uzimajući u obzir međunarodnu gospodarsku situaciju uvjetovanu pandemijom Covid 19, nove trendove putovanja, ostvarene rezultate turističkog prometa u 2020. godini, procjenu turističkih kretanja na emitivnim tržištima te pojedinačne planove turističkih tvrtki za ovu godinu, [plan se bazirao na realizaciji 2.400.000 noćenja, odnosno 29% više u odnosu na 2020. godinu](#). Međutim, uslijed dobre realizacije turističkog prometa od travnja do kraja listopada, procjenjuje se realizacija turističkog prometa od [3.525.000 noćenja do kraja godine, što je 89% više u odnosu na 2020. godinu, odnosno 12% manje u odnosu na ostvarenje u 2019. godini](#).

1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET HRVATSKE U PERIODU I – X 2021. GODINE

Prema podacima sustava eVisitor, u Hrvatskoj je u razdoblju od siječnja do listopada 2021. godine ostvareno 13,2 milijuna dolazaka i 82,7 milijuna noćenja, što je 54% više od lanjskog ostvarenja u noćenjima. Domaći turisti imaju učešće od 14% u ukupnim noćenjima, čime su na drugom mjestu među svim nacijama, iza prvih Nijemaca sa učešćem od 25%. Nakon Nijemaca, među stranim turistima po ostvarenim noćenjima slijede Slovenci (11% učešća), Poljaci (8% učešća) i Austrijanci (8% učešća). Po vrstama smještajnih objekata, najviše noćenja ostvareno je u objektima u domaćinstvu, oko 31,7 milijuna, zatim u kampovima oko 17,3 milijuna, te u hotelima oko 14,9 milijuna.

Promatrajući turistički promet po županijama u Istarskoj je ostvareno 23,2 milijuna noćenja, u Splitsko-dalmatinskoj 15,3 milijuna, u Primorsko-goranskoj 15 milijuna, Zadarskoj županiji 12,6 milijuna, Šibensko-kninskoj 5,8 milijuna, Dubrovačko-neretvanskoj 5,2 milijuna, Ličko senjskoj 2,6 milijuna te u Gradu Zagrebu 1,1 milijun noćenja. Najviše noćenja ostvareno je u Rovinju, potom u Poreču, Medulinu, Viru, Umagu, Malom Lošinju, Dubrovniku, Novalji, Crikvenici i Splitu.

UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA TIJEK TURISTIČKOG PROMETA U DESTINACIJI ROVINJ

Kako bi sve zainteresirane goste informirali o situaciji oko koronavirusa u Hrvatskoj, Istri i Rovinju na web stranici TZ-a www.rovinj-tourism.hr kreirana je podstranica pod nazivom Covid-19 obavijesti koje su se redovito ažurirale sa svim relevantnim informacijama i protuepidemijskim mjerama koje su u datom trenutku bile na snazi. Detaljno su opisani uvjeti odnosno epidemiološke mjere važeće za ulazak u Republiku Hrvatsku, ali i uvjeti odnosno epidemiološke mjere važeće za ulazak u druge zemlje iz okruženja, poput Njemačke, Austrije, Italije, Mađarske, Češke, Francuske, Srbije, Bosne i Hercegovine i slično. Zainteresirani su mogli pronaći obavijesti o trenutnoj situaciji u Hrvatskoj, informacije o cijepljenju, o mogućnostima testiranja u Rovinju i Istri, mjere predostrožnosti, postupak kod sumnje na bolest Covid-19, informacije o projektu Safe stay in Croatia, obavijest o obvezi popunjavanja formulara EnterCroatia.

Europski centar za prevenciju i kontrolu bolesti redovno je svakog tjedna, objavljujuao kartu Europe na kojoj su prikazane europske zemlje prema 14-dnevnoj incidenciji zaraženih osoba (broj zaraženih osoba u odnosu na broj testiranih), označavajući zemlje bojama – zelena (niska incidencija), narančasta (srednja incidencija) te crvena i tamnocrvena (visoka i vrlo visoka incidencija). U prvim tjednima 2021. godine RH bila je označena crvenom bojom. Od 3.6.2021. cijela Jadranska obala bila je označena narančastom bojom sve do 10.6.2021. kada je zbog niske 14-dnevne incidencije označena zelenom bojom. Od 8.7.2021. godine Jadranska je obala označena narančastom bojom dok je ostatak Hrvatske bio označen zelenom bojom. Od 15.7.2021. godine Jadranska je obala ponovno zelena sve do 5.8.2021. kada je označena narančastom

bojom. Od 9.9.2021. godine označena je crvenom bojom sve do 28.10.2021. kada je Jadranska obala i cijela Hrvatska označena tamno crvenom bojom. Bez obzira na navedenu kartu, zemlje u okruženju samostalno su donosile odluku o uvjetima ulaska neovisno o oznaci (boji) na karti. Većina država iz okruženja je za svoje građane prilikom povratka iz Hrvatske tražila potvrdu da su osobe cijepljene, bolest preboljele ili da imaju negativan test na korona virus, odnosno digitalnu EU Covid-19 potvrdu. Države poput Mađarske, Srbije, Bosne i Hercegovine, Njemačke (do 31.7.2021) za povratak svojih građana iz Hrvatske prilikom prelaska granice nisu zahtijevali predložene posebne potvrde.

Početak 2021. godine u Republici Hrvatskoj bio je u znaku ograničavajućih epidemioloških mjera, koje su nastavile biti na snazi tijekom cijele godine.

Početak godine na snazi je bila mjera Stožera Civilne zaštite RH od 27. studenog 2020. godine kojom su bila zabranjena održavanja svih javnih događanja i okupljanja na kojima je prisutno više od 25 osoba na jednom mjestu, a ugostiteljski objekti (kafići, restorani) bili su zatvoreni i imali su mogućnost hranu i piće isključivo dostavljati ili pripremiti za osobno preuzimanje ispred ugostiteljskog objekta. S obzirom na nužne epidemiološke mjere koje su bile na snazi nije bilo organiziranih dočeka na otvorenom diljem Hrvatske pa tako ni u Rovinju.

U Rovinju je tijekom siječnja ostvareno 23.000 noćenja, što je 33% manje u odnosu na siječanj 2020. godine, dok je tijekom veljače ostvareno 16.036 noćenja, odnosno 60% manje u odnosu na veljaču 2020. godine.

Ponovno otvaranje kafića i restorana uslijedilo je 1.3.2021. godine i to isključivo putem posluživanja na terasama. Posluživanje hrane i pića u zatvorenom prostoru isključivo osobama koje sjede za stolom ponovno je omogućeno 1.9.2021. godine. Tijekom mjeseca ožujka ostvareno je 26.724 noćenja, što je 82% više u odnosu na ožujak 2020. godine.

Stožer Civilne zaštite RH je 31.3.2021. godine donio Odluku o privremenoj zabrani prelaska preko graničnih prijelaza RH. Shodno navedenoj odluci državljani koji dolaze iz država članica EU-a bili su obavezni prilikom prelaska granice predložiti negativan antigenski ili PCR test na Covid-19. Državljanima trećih zemalja za ulazak u RH osim negativnog testa morali su predložiti i dokaz da su smještaj rezervirali i za njega platili akontaciju. Povratak turista iz Hrvatske u matične zemlje iz okruženja zahtijevao je predložene najprije negativnog testa (brzi antigenski ili PCR), a kasnije i potvrdu o cijepljenju. Za potrebe putovanja u Hrvatsku, ali i za potrebe povratka turista u matičnu zemlju, u Rovinju su organizirani testni punktovi kako bi se svi posjetitelji mogli testirati na COVID-19. TZ je redovito zaprimala prijave za testiranja gostiju koji su boravili u privatnom smještaju, u manjim hotelima i kampovima te je za te goste rezervirala termin za testiranje u Specijalnoj bolnici za ortopediju i rehabilitaciju Martin Horvat u Rovinju. Bez obzira na navedenu ograničavajuću odluku, tijekom travnja se u Rovinju ostvarilo 49.892 noćenja, što je u usporedbi sa 2020. godinom kad je na snazi bio lockdown, povećanje od 916%. Tijekom svibnja ostvareno je 131.894 noćenja, što predstavlja povećanje od 1.118% u odnosu na svibanj 2020. godine, a tijekom lipnja 440.969 noćenja što predstavlja povećanje od 97% u odnosu na lipanj 2020. godine.

Od 23.7.2021. godine za prelazak granice RH uvela se obaveza predložnja EU digitalne Covid-19 potvrde, kojom vlasnik potvrde dokazuje da je cijepljen, da je negativan na bolest Covid-19 ili da je bolest prebolio. Tijekom srpnja ostvareno je 914.694 noćenja, što predstavlja povećanje od 47% u odnosu na srpanj 2020. godine.

U kolovozu je ostvareno 1.148.072 noćenja i povećanje od 73% u odnosu na prethodnu godinu. Tijekom rujna ostvareno je 609.269 noćenja i povećanje od 232% u odnosu na 2020. godinu, dok je u listopadu ostvareno 103.217 noćenja i povećanje od 161%.

Uvjeti povratka u Njemačku pooštreni su krajem listopada. Prema odluci njemačkog Instituta Robert Koch od 24.10.2021. godine Hrvatska je smještena na listu visokorizičnih zemalja, što znači da svi putnici koji dolaze iz Hrvatske moraju u samoizolaciju u trajanju od 10 dana. Od samoizolacije su oslobođeni putnici koji prilikom prelaska granice predlože potvrdu o cijepljenju ili potvrdu da su bolest preboljeli.

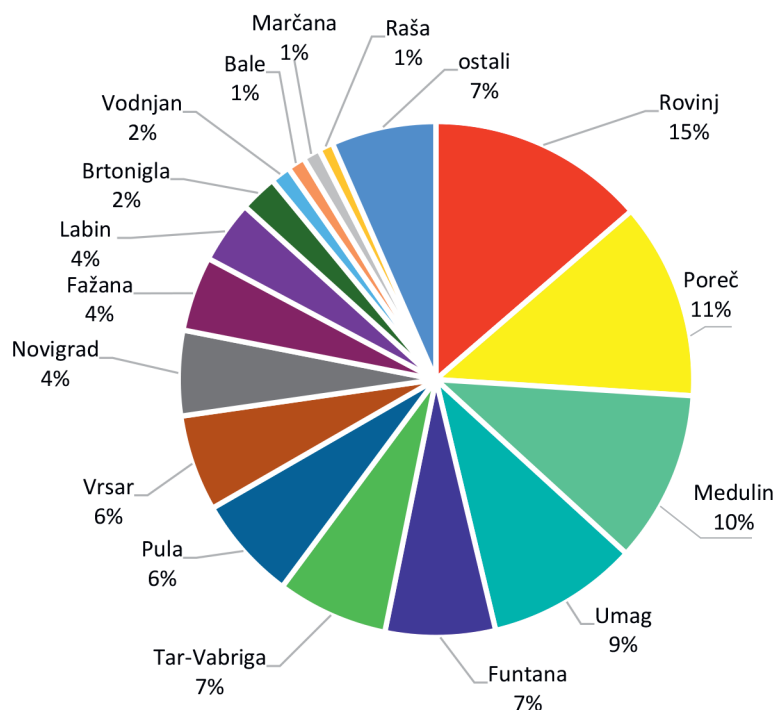
2. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU ISTARSKE ŽUPANIJE U PERIODU I-X 2021. GODINE

Na području Istarske županije je prema podacima TZIŽ bilo u funkciji 304.735 osnovnih kreveta/mjesta u komercijalnim smještajnim kapacitetima, od čega 40% u kampovima, 33% u privatnom smještaju, 17% u hotelima i turističkim naseljima te 10% u ostalim objektima za smještaj.

U razdoblju I-X 2021. godine na području Istre zabilježeno je 3.430.339 dolazaka (+85%) i 23.293.671 noćenja (+74%).

Struktura noćenja po Turističkim zajednicama u ukupnim noćenjima Istre prikazana je u grafikonu:

UDIO U OSTVARENIM NOĆENJIMA U IŽ PREMA TZ-IMA U 2021. GODINI



Rovinj ostvaruje najveći broj noćenja, što čini 15% učešća u ukupnim noćenjima u Istri. Učešće noćenja Rovinja u ukupnim noćenjima Hrvatske iznosi 4%.

3. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA ROVINJA U 2021. GODINI

3.1. SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ROVINJA-ROVIGNO

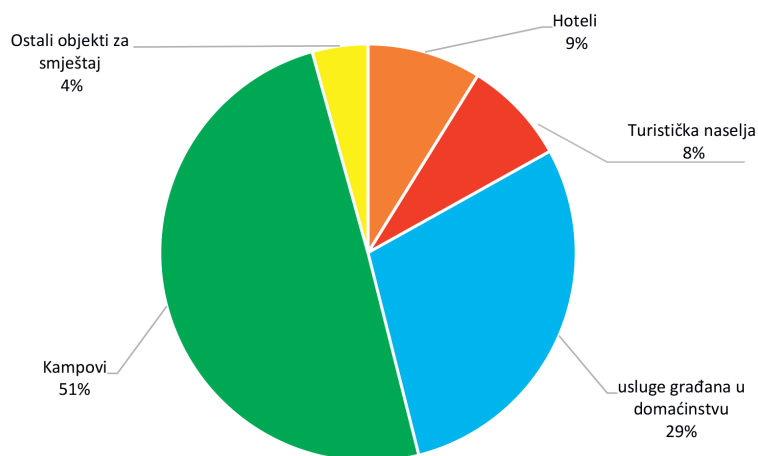
VRSTA/NAZIV OBJEKTA	KATEGORIJA	BROJ SJ 2020	BROJ SJ 2021	BROJ OSNOVNIH KREVETA 2020	BROJ OSNOVNIH KREVETA 2021	2021/2020
<i>HOTELI</i>						
GRAND PARK HOTEL ROVINJ	*****	209	209	418	418	100
LONE	*****	248	248	498	498	100
MONTE MULINI	*****	113	101	228	202	89
ADRIATIC	****	18	18	36	36	100
AMARIN	****	280	280	560	560	100
EDEN	****	325	325	581	581	100
ISTRA	****	358	358	645	645	100
ARUPINUM	****	20	20	40	40	100
HOTEL BAŠTINA ANGELO D'ORO		22	22	38	38	100
HOTEL BAŠTINA VILLA VALDIBORA		18	18	35	35	100
INTEGRALNI HOTEL CASA GARZOTTO	****/***	10	10	20	20	100
HOTEL DELFIN	****	12	12	24	24	100
HOTEL BUTIQUE NATKA	****	6	6	12	12	100
VILA LILI	***	20	20	34	34	100
KATARINA	***	120	120	290	290	100
SQUERO		/	10	/	22	88
1.UKUPNO HOTELI		1.779	1.777	3.459	3.455	100
<i>HOSTELI</i>						
ROUNDABOUT		5	5	43	43	100
2. UKUPNO HOSTELI		5	5	43	43	100
<i>TURISTIČKA NASELJA</i>						
AMARIN	****	461	461	1.208	1.208	100
VILLAS RUBIN	***	357	357	909	909	100
VALALTA	***	427	427	918	918	100
3.UKUPNO TURISTIČKA NASELJA		1.245	1.245	3.035	3.035	100
<i>OSTALI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ</i>						
APARTMANI		152	217	436	625	143
STUDIO APARTMANI		161	152	387	365	94
SOBE		280	276	548	545	99
KUĆE ZA ODMOR		15	18	87	89	102
PRENOČIŠTA		30	30	72	72	100
PANSION VILLA SQUERO	Standard	10	/	22	/	0

4. UKUPNO OSTALI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	673	693	1.552	1.696	109
<i>USL. GRAĐANA U DOMAĆINSTVU</i>					
*****	13	13	62	62	100
****	669	671	1.757	1.775	101
***	3.306	3.370	8.524	8.633	101
**/*	353	289	826	711	86
5. USLUGE GRAĐANA U DOMAĆINSTVU UKUPNO	4.403	4.343	11.169	11.181	100
ČVRSTI OBJEKTI UKUPNO	8.018	8.063	19.258	19.410	101
KAMPOVI					
VALALTA	****	1.751	1.751	5.253	100
VAL SALINE	****	419	419	1.257	100
VEŠTAR	****	870	870	2.610	100
ULIKA	****	42	42	126	100
POLARI	***	2.040	2.040	6.120	102
AMARIN	***	943	943	2.829	100
PORTON BIONDI	**	396	396	1.188	100
VAL VIDAL	**	36	36	108	100
DOBAR ODMOR	**	35	35	105	100
MON PARADIS	**	48	48	144	100
ŠPANIDIGA	*	22	22	66	100
6. UKUPNO KAMPOVI	6.602	6.602	19.806	19.806	100
SVEUKUPNO	14.620	14.665	39.064	39.216	100

Izvor: eVisitor, studeni 2021.

Na području grada Rovinja registrirano je 516 vezova, od čega 192 vezova pripada ACI marini Rovinj, 150 marini Valalta te 174 Lučkoj upravi Rovinj.

STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA NA PODRUČJU GRADA ROVINJA U 2021. GODINI



3.2. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U RAZDOBLJU I-X 2021. NA PODRUČJU GRADA ROVINJA

PREGLED OSTVARENIH NOĆENJA TURISTA PREMA TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA ZA RAZDOBLJE I-X 2021. U USPOREDBI SA I-X 2020. I I-X 2019. godine

Tip smještajnog objekta	Noćenja 2019	%	Noćenja 2020	%	Noćenja 2021	%	2020/2019	2021/2019	2021/2020
Hoteli	780.978	19,68	302.638	16,49	595.317	17,19	39	76	197
Turistička naselja	418.260	10,54	181.487	9,89	321.892	9,29	43	77	177
Kamp	1.699.489	42,83	787.339	42,89	1.614.223	46,60	46	95	205
Usluge građana u domaćinstvu	826.620	20,83	424.364	23,12	724.483	20,92	51	88	171
Ostali ugostiteljski objekti	118.615	2,99	48.211	2,63	98.070	2,83	41	83	203
Kuće i stanovi za odmor	121.371	3,06	89.986	4,90	108.183	3,12	74	89	120
Nautika	2.466	0,06	1.793	0,10	1.599	0,05	73	65	89
	3.967.799	100	1.835.818	100	3.463.767	100	46	87	189

Izvor: eVisitor, studeni 2021.

PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA ZA RAZDOBLJE I-X 2021. U USPOREDBI SA I-X 2020. godine

Tip smještajnog objekta	Dolasci 2020	%	Dolasci 2021	%	2021/2020	Noćenja 2020	%	Noćenja 2021	%	2021/2020
Hoteli	76.301	26,37	130.203	24,36	171	302.638	16,49	595.317	17,19	197
Turistička naselja	27.435	9,48	47.105	8,81	172	181.487	9,89	321.892	9,29	177
Kampovi	97.281	33,62	197.357	36,92	203	787.339	42,89	1.614.223	46,60	205
Usluge građana u domaćinstvu	70.567	24,39	126.670	23,70	180	424.364	23,12	724.483	20,92	171
Ostali ugostiteljski objekti	11.985	4,14	25.518	4,77	213	48.211	2,63	98.070	2,83	203
Kuće i stanovi za odmor	5.630	1,95	7.439	1,39	132	89.986	4,90	108.183	3,12	120
Nautika	145	0,05	227	0,04	157	1.793	0,10	1.599	0,05	89
	289.344	100	534.519	100	185	1.835.818	100	3.463.767	100	189

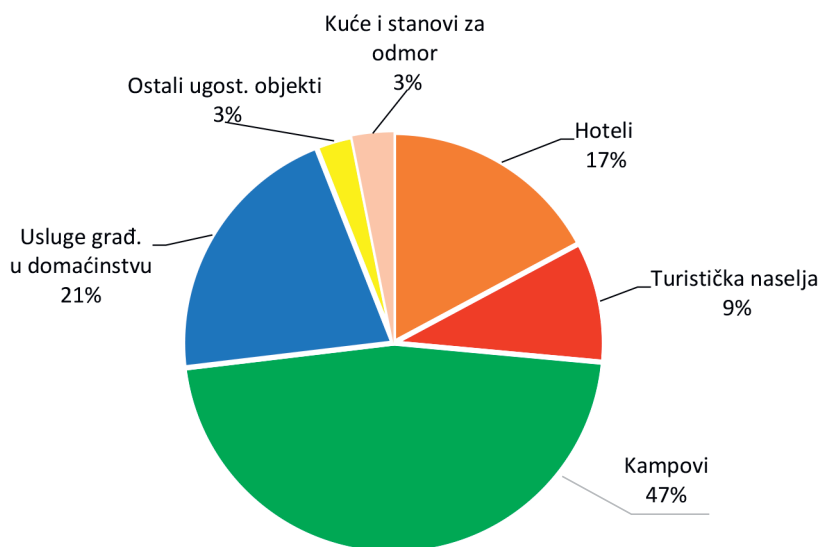
Izvor: eVisitor, studeni 2021.

Sagledavajući strukturu noćenja **prema tipu smještajnog objekta**, najviše je noćenja ostvareno:

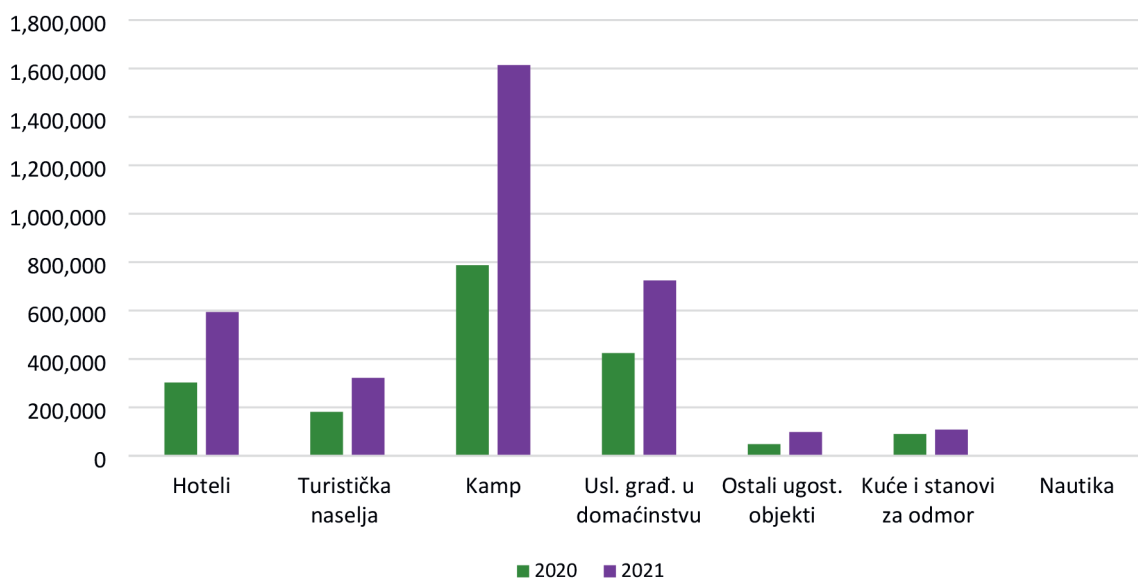
- u **kampovima** sa povećanjem od 103% u dolascima i 105% u noćenjima,
- u objektima privatnog smještaja u kategoriji **Usluge građana u domaćinstvu** zabilježen je porast broja dolazaka od 80% te noćenja od 71%,
- slijede **hoteli** sa porastom u dolascima od 71% i noćenjima od 97%,

- u **turističkim naseljima** ostvaren je porast od 72% u dolascima i 77% u noćenjima,
- **kuće i stanovi za odmor (nekomercijalni smještaj)** bilježe porast od 32% u dolascima i 20% u noćenjima,
- **nautika** ostvaruje porast u dolascima od 57%, ali pad od 11% u noćenjima.

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TIPU SMJEŠTAJNIH OBJEKATA ZA RAZDOBLJE I-X 2021. godine



PREGLED OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA ZA RAZDOBLJE I-X 2021. U USPOREDBI SA I-X 2020. godine



PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA ZEMLJAMA
PRIPADNOSTI ZA RAZDOBLJE I-X 2021. U USPOREDBI SA I-X 2020. godine

Zemlja	Dolasci 2020	%	Dolasci 2021	%	2021/ 2020	Noćenja 2020	%	Noćenja 2021	%	2021/ 2020
Njemačka	80.237	27,74	162.632	30,44	203	682.163	37,19	1.347.447	38,92	198
Austrija	31.329	10,83	83.203	15,57	266	195.122	10,64	499.072	14,42	256
Hrvatska	42.000	14,52	61.732	11,55	147	150.452	8,20	205.394	5,93	137
Nizozemska	6.162	2,13	22.680	4,24	368	55.363	3,02	194.970	5,63	352
Italija	18.753	6,48	28.373	5,31	151	116.931	6,38	164.309	4,75	141
Slovenija	30.140	10,42	28.736	5,38	95	128.070	6,98	139.107	4,02	109
Poljska	13.603	4,70	19.685	3,68	145	87.912	4,79	137.397	3,97	156
Češka	12.657	4,38	17.263	3,23	136	79.594	4,34	115.882	3,35	146
Srbija	9.081	3,14	15.502	2,90	171	69.570	3,79	112.240	3,24	161
Mađarska	9.461	3,27	18.751	3,51	198	49.260	2,69	99.115	2,86	201
Švicarska	5.349	1,85	11.195	2,10	209	33.552	1,83	67.703	1,96	202
Slovačka	3.964	1,37	7.761	1,45	196	23.243	1,27	49.359	1,43	212
Rusija	1.126	0,39	6.865	1,28	610	8.398	0,46	46.603	1,35	555
Ukrajina	3.522	1,22	5.597	1,05	159	27.185	1,48	42.227	1,22	155
Belgija	2.647	0,92	5.542	1,04	209	16.939	0,92	31.981	0,92	189
BIH	2.210	0,76	3.801	0,71	172	19.828	1,08	30.747	0,89	155
Velika Britanija	2.856	0,99	4.707	0,88	165	17.421	0,95	30.439	0,88	175
Francuska	2.281	0,79	5.799	1,09	254	9.552	0,52	22.455	0,65	235
Ostale zemlje	11.821	4,09	24.468	4,58	207	63.470	3,46	125.721	3,63	198
UKUPNO	289.199	100	534.292	100	185	1.834.025	100	3.462.168	100	189

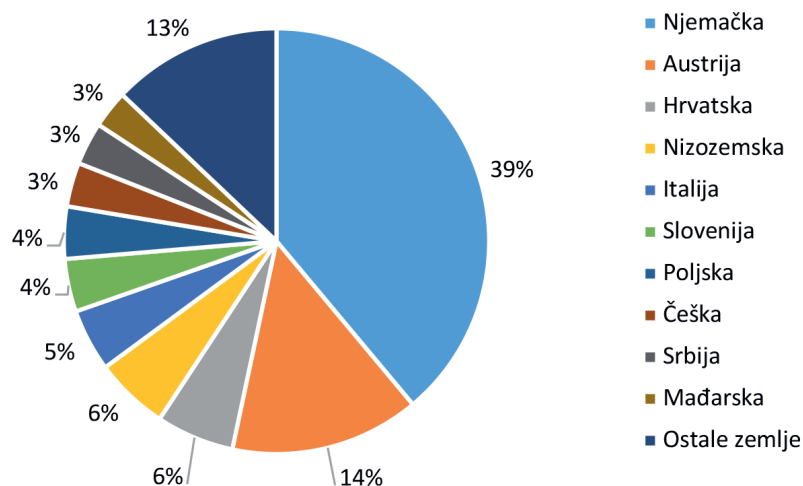
Izvor: eVisitor, studeni 2021.

Prema strukturi **turističkog prometa po zemljama pripadnosti**, najbrojniji su bili gosti iz:

- **Njemačke** sa 98% više noćenja u odnosu na prošlu godinu,
- **Austrije** sa 156% više noćenja u odnosu na prošlu godinu,
- **Hrvatske** sa 37% više noćenja u odnosu na prošlu godinu,
- **Nizozemske** sa povećanjem u noćenjima od 252% u odnosu na prošlu godinu,
- **Italije** sa povećanjem od 41% noćenja u odnosu na prošlu godinu,
- **Slovenije** sa povećanjem broja noćenja od 9% u odnosu na prošlu godinu.

U prikazanoj tablici turističkog prometa po zemljama nije dodan promet Nautike zbog nemogućnosti podjele turista prema zemlji pripadnosti.

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA ZEMLJAMA PRIPADNOSTI ZA RAZDOBLJE I-X 2021. godine

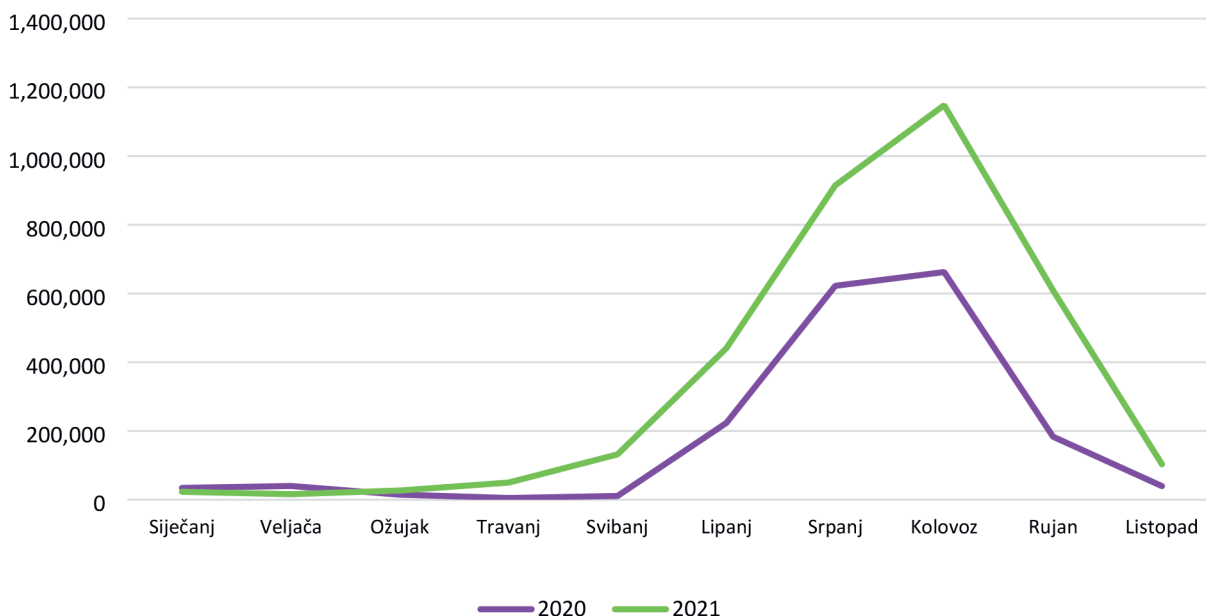


VREMENSKA DISTRIBUCIJA DOLAZAKA I NOĆENJA PO MJESECIMA ZA RAZDOBLJE I-X 2021. U USPOREDBI SA I-X 2020. godine

Mjesec	Dolasci 2020	%	Dolasci 2021	%	2021/ 2020	Noćenja 2020	%	Noćenja 2021	%	2021/ 2020
Siječanj	11.693	4,04	6.391	1,20	55	34.233	1,86	23.000	0,66	67
Veljača	13.860	4,79	5.265	0,98	38	39.923	2,17	16.036	0,46	40
Ožujak	4.015	1,39	8.199	1,53	204	14.711	0,80	26.724	0,77	182
Travanj	131	0,05	14.554	2,72	11.110	4.910	0,27	49.892	1,44	1.016
Svibanj	2.281	0,79	27.629	5,17	1.211	10.830	0,59	131.894	3,81	1.218
Lipanj	43.843	15,15	76.852	14,38	175	223.470	12,17	440.969	12,73	197
Srpanj	90.582	31,31	133.467	24,97	147	622.403	33,90	914.694	26,41	147
Kolovoz	89.025	30,77	149.573	27,98	168	662.422	36,08	1.148.072	33,15	173
Rujan	22.840	7,89	85.399	15,98	374	183.335	9,99	609.269	17,59	332
Listopad	11.074	3,83	27.190	5,09	246	39.581	2,16	103.217	2,98	261
UKUPNO	289.344	100	534.519	100	185	1.835.818	100	3.463.767	100	189

Izvor: eVisitor, studeni 2021.

**VREMENSKA DISTRIBUCIJA NOĆENJA TURISTA ZA RAZDOBLJE I-X 2021. U USPOREDBI SA
I-X 2020. godine**



**PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA TURISTIČKIM
SUBJEKTIMA ZA RAZDOBLJE I-X 2021. U USPOREDBI SA I-X 2020. godine**

Turistički subjekt	Dolasci 2020	%	Dolasci 2021	%	2021/ 2020	Noćenja 2020	%	Noćenja 2021	%	2021/ 2020
Maistra	149.221	51,57	276.681	51,76	185	822.091	44,78	1.731.729	50,00	211
Valalta	35.650	12,32	60.466	11,31	170	378.092	20,60	639.553	18,46	169
Ostali objekti za smještaj	15.620	5,40	22.848	4,27	146	58.426	3,18	118.429	3,41	203
Hoteli	3.527	1,22	6.786	1,27	192	10.457	0,57	19.413	0,56	186
Ostali apartmani i sobe	12.093	4,18	16.062	3,00	133	47.969	2,61	99.016	2,86	206
Usluge građana u domaćinstvu	70.567	24,39	126.670	23,70	180	424.364	23,12	724.483	20,92	171
Ostali kampovi	12.511	4,32	40.188	7,52	321	61.066	3,33	139.791	4,04	229
Porton Biondi	8.243	2,85	33.871	6,34	411	38.154	2,08	104.149	3,01	273
Ostali kampovi	4.268	1,48	6.317	1,18	148	22.912	1,25	35.642	1,03	156
Kuće i stanovi za odmor	5.630	1,95	7.439	1,39	132	89.986	4,90	108.183	3,12	120
Nautika	145	0,05	227	0,04	157	1.793	0,10	1.599	0,05	89
UKUPNO	289.344	100	534.519	100	185	1.835.818	100	3.463.767	100	189

Izvor: eVisitor, studeni, 2021.

Najveći turistički promet ostvarila je tvrtka **Maistra d.d.**, sa učešćem od 50% u ukupnim noćenjima i povećanjem od 111% u odnosu na prošlu godinu.

Na drugom mjestu je realizacija privatnog smještaja u kategoriji **Usluge građana u domaćinstvu** gdje je sa učešćem od 20,92% ostvareno 71% više noćenja.

Tvrtka **Valalta d.o.o.** sa učešćem od 18,46% ostvarila je povećanje u noćenjima od 69%.

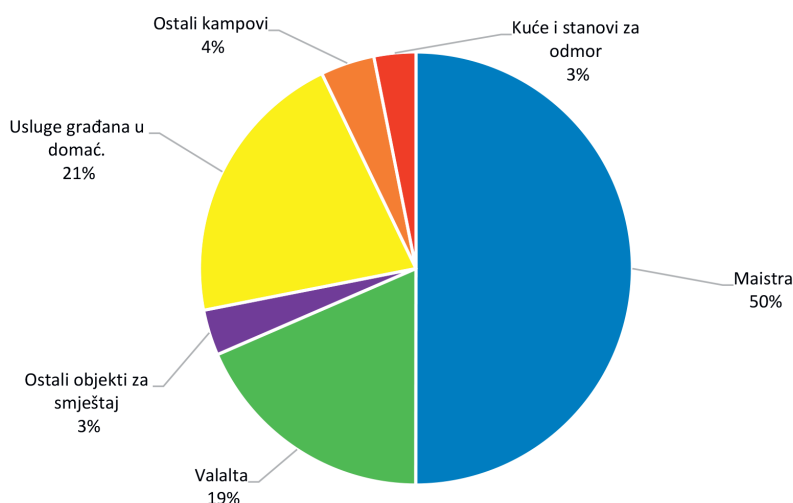
Ostali kampovi koji se ne nalaze u sastavu dviju spomenutih tvrtki, sa učešćem od 4,04% ostvarili su povećanje u noćenjima od 129%.

U **ostalim objektima za smještaj** gdje ubrajamo manje hotele, pansionere, apartmane i sobe u vlasništvu obrtnika i pravnih osoba ostvareno je učešće u noćenjima od 3,41% i porast u noćenjima za 103%.

U **kućama i stanovima za odmor** (nekomercijalni smještaj) sa učešćem od 3,12% zabilježen je porast od 20% u noćenjima.

Prema izvještaju **Lučke uprave** zabilježeno 36 ticanja cruisera i 232 ticanja mega jahti.

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TURISTIČKIM SUBJEKTIMA U RAZDOBLJU I-X 2021. godine



4. IZMJENE (REBALANS) PLANIRANIH PRIHODA I RASHODA TZ GRADA ROVINJA -ROVIGNO U 2021. god.

Prihodi turističke zajednice čine prihodi od turističke pristojbe, turističke članarine te ostali prihodi. Iznos kojim raspolaže, definiran je nakon raspodjele prikupljenog iznosa TP i članarine zakonskim korisnicima (HTZ, TZIŽ, Crveni križ, nerazvijena područja, udružene TZ).

Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) definiran je raspon visine iznosa turističke pristojbe koje prema novom Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19) utvrđuju županije za gradove i općine u svom sastavu, a na temelju Mišljenja koje utvrđuju tijela lokalnih turističkih zajednica. Istarska županija je na taj način donijela Odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije koja je objavljena u Službenim novinama Istarske županije 13.12.2019.

Slijedom navedene Odluke, visine turističke pristojbe za Grad Rovinj u 2021. godini definirana je kako slijedi:

A) Za noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost (po osobi):

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost (po osobi)		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe (u kunama)	10,00	7,00

B) Za noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) (po osobi):

Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe (u kunama)	8,50	5,00

Turistička pristojba za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u godišnjem paušalnom iznosu:

A) Po krevetu:

	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu (osnovni i pomoćni)	Smještaj na OPG –u po krevetu (osnovni i pomoćni)
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama)	350,00	200,00

B) Za svaku *smještajnu jedinicu*:

	Smještaj u domaćinstvu u kampu, kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku SJ	Smještaj na OPG-u u kampu kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku SJ
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama)	500,00	250,00

Turistička pristojba koju vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor (tzv. vikendaši), plaća za sebe i članove uže obitelji u godišnjem paušalnom iznosu:

	Iznos turističke pristojbe (u kunama)
Prvi član	150,00
Drugi član	150,00
Za svakog sljedećeg člana	100,00

Zbog otežanih uvjeta poslovanja uslijed pandemije bolesti Covid 19, i **u 2021. godini kao i prethodne godine**, Vlada je donijela određene mjere kojima su se definirani iznosi turističke pristojbe i turističke članarine smanjili u odnosu na one definirane zakonom:

- prema Pravilniku o oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe u 2021. godini (NN 64/21) za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu koji je stupio na snagu 9. lipnja 2021. godine, osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu bile **su i u 2021. godini oslobođene plaćanja pola iznosa godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe** koju bi bili obvezni platiti za glavni krevet (*umjesto 350,00 kuna, 175,00 kuna*) i smještajnu jedinicu u kampu (*umjesto 500,00 kuna, 250,00 kuna*). Također, za cijelu 2021. godinu te su se osobe u potpunosti *oslobodile plaćanja turističke pristojbe za pomoćne krevete*.
- Prema Pravilniku o dopuni pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici (NN 14/20), dopunama navedenog pravilnika (NN 88/20), te (NN 64/21) koji je stupio na snagu 9. lipnja 2021. godine, **visina godišnjeg paušalnog iznosa članarine i u 2021. godini se po osnovnom krevetu umanjila za 50%** (*umjesto 45 kuna po krevetu, 22,50 kuna*), a *plaćanje godišnjeg paušala na pomoćne ležajeve ukinulo*.

Uz to, **Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 144/20)** utvrđeno je smanjenje stope za obračun turističke članarine za 12% poduzetnicima koji je obračunavaju i plaćaju na temelju ukupnih prihoda.

Također, Poreznoj upravi se omogućilo da rješenjem izmijeni visinu mjesečnog predujma članarine zbog značajnog pada poduzetničke aktivnosti, urediti obračun paušalnog iznosa članarine kada osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu prvi put ishode rješenje o odobrenju u tekućoj godini, s obzirom na to da se članarina obračunava temeljem kapaciteta iz prethodne godine prema podacima iz sustava eVisitor.

Člankom 56., točka 5. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN RH 52/19) i člankom 50. Statuta Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno, definirana je obaveza da ukoliko tijekom godine dođe do odstupanja od programa rada turističke zajednice u obujmu većem od 5%, turistička zajednica je dužna donijeti izmjene programa rada. Budući da su se tijekom godine stvorili navedeni uvjeti, izrađen je ovaj dokument „Izmjene godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2021. godinu“ koji po definiciji i sadržaju odgovara rebalansu plana iz prethodnih godina.

IZMJENE (REBALANS) PLANA REALIZACIJE TURISTIČKE PRISTOJBE U 2021. GODINI U USPOREDBI SA PLANOM 2021. GODINE

Prema planu je iznos ukupne prikupljene turističke pristojbe trebao iznositi 13.117.200,00 kuna, od čega bi nakon zakonskog redoslijeda raspodjele korisnicima (fond za nerazvijene 3,5%, Crveni križ 1%, fond za udruživanje 2%, HTZ (19%, TZIŽ 14%, Grad 18%) TZ-u Rovinj ostalo na raspolaganju 5.580.385,00 kuna (42,5%).

Zbog boljih rezultata u realizaciji turističkog prometa u odnosu na planirano, ukupni prihodi od turističke pristojbe u 2021. godini prema rebalansu iznosili bi 21.277.000,00 kuna što je za 62% više u odnosu na plan 2021. godine. Prema navedenom, iznos turističke pristojbe koji bi pripadao TZ-u Rovinj prema rebalansu iznosi 9.042.000 kuna.

IZMJENE (REBALANS) PLANA REALIZACIJE TURISTIČKE ČLANARINE U 2021. GODINI U USPOREDBI SA PLANOM 2021. GODINE

Prema rebalansu, procjenjuje se da će u 2021. godini ukupna realizacija prihoda od turističke članarine iznositi 2.518.017,96 kuna. Zbog traženja povrata više uplaćene turističke članarine od strane obveznika plaćanja, u srpnju 2021. godine došlo je do obustave priljeva prihodovane turističke članarine prema Turističkoj zajednici od strane Fine. Obustava će trajati do potpunog izvršenja povrata više uplaćenih sredstava od strane obveznika koji su tražili povrat više uplaćenih sredstava (uglavnom Maistra d.d.). Slijedom navedenog, iznos turističke članarine koja će pripasti TZ-u Rovinj u ovoj godini iznosi 755.320,00 kuna.

IZMJENE (REBALANS) PRIHODA I RASHODA TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO ZA 2021. GODINU

	Ostvarenje 2020	Plan 2021	Rebalans 2021	3/2
	1	2	3	4
Turistička pristojba	4.802.088	5.580.385	9.042.000	162
Turistička članarina	1.845.169	650.000	755.320	116
Ostali prihodi i prihodi od nautike	361.418	263.000	276.008	105
Preneseni prihodi iz prethodne godine	0	1.307.060	1.528.497	117
Ukupni prihodi	7.008.675	7.800.445	11.601.825	149
Rashodi redovnih aktivnosti	4.039.941	7.800.445	7.223.607	93
Obveza transfera Gradu (30%)	21.672	0	0	0
Rashodi	4.061.613	7.800.445	7.223.607	93
Pokrivanje manjka iz preth. godina	1.418.565	0	0	
Ukupni rashodi	5.480.178	7.800.445	7.223.607	93
Ukupni prihodi – Ukupni rashodi	1.528.497	0	4.378.218	
Noćenja	1.860.431	2.400.000	3.525.000	147

Zbog dobrih rezultata u ostvarenju turističkog prometa tijekom godine od travnja do kraja godine, ostvarit će se veći prihod od turističke pristojbe i turističke članarine od planiranog kako je navedeno u gornjoj tablici. Slijedom navedenog, uslijed manje realiziranih rashoda u odnosu na planirano, prema rebalansu će se ostvariti pozitivna razlika između prihoda i rashoda u iznosu od 4.378.218 kuna koji će se prebaciti u slijedeću 2022. godinu kao višak iz poslovanja iz 2021. godine.

5. IZMJENE (REBALANS) PLANIRANIH AKTIVNOSTI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2021. GODINI

Usljed većih turističkih dolazaka od planiranih i većeg broja ostvarenih noćenja u destinaciji u odnosu na očekivanja zbog pandemije Covid 19, neke su se planirane aktivnosti tijekom godine pojačale, a neke se uslijed organizacijskih uvjeta nisu mogle odraditi kao što je bilo planirano.

U nastavku slijedi pregled rebalansa svih planiranih aktivnosti sa obrazloženjima odstupanja u odnosu na planirane veličine.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.1.1. Strategija razvoja turizma destinacije (2021. – 2030.)

U 2021. godini bio je planiran početak izrade nove strategije razvoja turizma destinacije za sljedeće razdoblje budući da je postojeća strategija izrađena za period od 2010. do 2020. godine.

Razvojnim planom turizma grada Rovinj- Rovigno za period do 2020. godine, koji je izrađen i usvojen u lipnju 2010. godine, utvrđena je definicija strateškog pozicioniranja destinacije i njenog daljnjeg razvoja. Kao zajednička inicijativa Grada Rovinja, Turističke zajednice i turističke privrede grada Rovinja, te svih ostalih stakeholdera, cilj master plana bila je provedba mjera i aktivnosti kojima bi Rovinj iskoristio svoj potencijal, ciljano nadgradio svoju ponudu i nastavio razvijati turizam na održiv način i time kreirao novu vrijednost za zajednicu.

Pripremne radnje za pozivni natječaj izrade strategije su zgotovljene, a izbor izrađivača trebao bi biti gotov početkom siječnja 2022. godine.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Grad, turistička privreda

Rebalans plana: 0,00 kuna

Planiran iznos: 500.000,00 kuna

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Turistička zajednica je u okviru redovne djelatnosti provodila analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking i analize koje su se izrađivale prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Rebalans plana: 0,00 kuna kuna

Planiran iznos: 0,00 kuna (troškovi redovne djelatnosti ureda)

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Aktivnost podrazumijeva povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije, te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Rebalans plana: 0,00 kuna

Planiran iznos: 0,00 kuna (troškovi redovne djelatnosti ureda)

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Pod navedenim se podrazumijevaju razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode kao inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne dolaske gostiju te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Uvažavajući tradicijske, kulturne, prirodne predispozicije destinacije, turističku i komunalnu infrastrukturu, Rovinj ima bitne predispozicije za jačanje vlastite tržišne pozicije, osobito na tržištu aktivnog odmora (cikloturizam, trekking, tenis, ronjenje, nogomet, climbing, sea-kayaking), zdravlja (wellness, fitness, vitality) te kulturnog turizma (kulturna baština, manifestacije i sl.). Tome valja pridodati i potrebu daljnje pojačane orijentacije na tržište nautičkog turizma (jahting i kruzing) i tržište poslovnih putovanja ili skupova. Gastronomija je postala ključni dio iskustva za brojne turiste koji obilaze destinacije s ciljem da uživaju u probranim i provjerenim receptima. U Istri i Rovinju je gastronomija definitivno jedan od ključnih aduta ponude, pa se iz navedenog razloga svake godine razvoju i jačanju ovog segmenta pridaje velika pažnja. Slijedom navedenog, Rovinj je posljednjih godina stvorio motive dolaska novih gostiju u destinaciju, ali daljnjim razvojem i promocijom navedenih segmenata ponude, posjete se mogu povećavati pogotovo u pred i posezonskom periodu.

2.1.1. Razvoj destinacijskih proizvoda i evenata (Sporazum o poslovnoj suradnji TZ Rovinj, TZ Vrsar, TZ Kanfanar, TZ Bale, TZ Svetvinčenat, Maistra d.d.)

Tijekom 2021. godine nastavile su se aktivnosti na razvoju turističkih proizvoda i evenata koji su od strane potpisnika sporazuma detektirani kao zajednički prioriteti: cikloturizam, tenis, nogomet, outdoor aktivnosti (trekking, kayaking, climbing) i gourmet.

- ✓ U cilju promoviranja gourmet proizvoda destinacije tiskano je prvo izdanje knjižice "Eat, love, know Istria" u kojoj je prikazano bogato nasljeđe gastronomije Istre. Knjižica je nastala u suradnji turističke tvrtke Maistra i turističkih zajednica Rovinja, Vrsara, Bala, Kanfanara i Svetvinčenta te Udruženja obrtnika Rovinj, a glavni mu je cilj očuvanje i promocija brojnih gourmet vrijednosti istarskog kraja. U knjižici su predstavljene brojne tajne i zanimljivosti jedinstvene istarske kuhinje i tradicije;

- ✓ U ovoj je točki obuhvaćen trošak vanjskog predstavnika TZ-a za sudjelovanje na operativnim sastancima projektnog tima i obilazak postojećih biciklističkih staza; aktivnost se odnosi na potrebe ažuriranja postojećih tiskanih bike karti, signalizacije na terenu i slično;
- ✓ U suradnji sa IRTA-om postavljen je brojač prometa za trail i trekking korisnike; sa sportsko-penjačkim savezom Istarske županije dogovoreno je sufinanciranje naknade za osobe koje će opreмати sportsko - penjačke smjerove, uređenje, nabava materijala i opreme za sanaciju penjačkih smjerova na penjalištu Zlatni rt – Punta Corrente;
- ✓ Za potrebe promocije Outdoor proizvoda izrađeno je grafičko rješenje za web objavu brošure Kalendar biciklističkih & outdoor evenata; također je izvršeno grafičko oblikovanje odnosno ažuriranje karte za Trail & trekking i kayak;
- ✓ Za proizvod Bike do kraja 2021. godine izvršiti će se grafičko oblikovanje i ažuriranje karata Biciklističke staze za cestovne bicikliste, Biciklističke staze Family & recreation, Biciklističke staze za MTB bicikliste; Ovom su stavkom obuhvaćene i aktivnosti aktiviranja mobilne aplikacije Sunset Rovinj – Rovigno kojom se omogućuje korisnicima dijeljenje fotografija Rovinja tijekom zalaska sunca na nekoliko lokacija;
- ✓ Tijekom priprema za Europsko prvenstvo u nogometu i njegova održavanja (Euro 2020) hrvatska nogometna reprezentacija boravila je u Rovinju te su u suradnji sa PR agencijom 404 izvršene aktivnosti e-marketinga i PR-a za hrvatsko tržište na sljedećim internetskim portalima:
 - <https://hns-cff.hr/news/22744/vatreni-tijekom-eura-ostaju-u-rovinju/>
 - <https://www.glasistre.hr/sport/iz-hns-a-su-potvrdili-vatreni-stizu-u-rovinj-pred-euro-702985>
 - <https://gol.dnevnik.hr/clanak/euro-2020/pogledajte-lukuz-u-kojem-ce-vatreni-boraviti-u-rovinju-nocenje-kosta-cak-16-isuca-kuna---654144.html>
 - <https://www.seebiz.eu/sport/nogometna-reprezentacija-tijekom-eura-imat-ce-kamp-u-rovinju/259014/>
 - <https://javnost.hr/objava/hrvatska-%C4%87e-tijekom-eura-boraviti-u-rovinju-%E2%80%98mislim-da-je-u-ovim-okolnostima-ovo-najbolja-odluka-za-reprezentaciju%E2%80%98>
 - <http://medulinfm.com/2018/05/28/hrvatska-nogometna-reprezentacija-na-pripremama-u-rovinju/>
 - <https://www.tportal.hr/sport/clanak/foto-hrvatska-nogometna-reprezentacija-odradila-u-rovinju-prvi-trening-u-sklopu-priprema-za-europsko-prvenstvo-foto-20210525>
 - <https://www.htz.hr/hr-HR/vatreni-tijekom-eura-borave-u-rovinju>
 - <https://www.glasistre.hr/nogomet/hrvatska-reprezentacija-stize-na-pripreme-valbruna-i-rovinj-se-spremaju-za-dolazak-vatrenih-723230>
 - <https://slobodnadalmacija.hr/sport/domaci-nogomet/hrvatska-ce-tijekom-eura-boraviti-u-rovinju-mislim-da-je-u-ovim-okolnostima-ovo-najbolja-odluka-za-reprezentaciju-1102582>

- <https://sportske.jutarnji.hr/sn/kosarka/kosarka-reprezentacija/evo-sto-sada-ceka-dalicevu-hrvatsku-pet-dana-treninga-na-rovinjskom-wembleyu-utakmica-godine-15078874>
- <https://novo.hr/zadnji-trening-hrvatske-reprezentacije-u-rovinju-prije-svjetskog-prvenstva/>
- <https://www.istrain.hr/index.php/sport-arhiva/22020-vatreni-iz-rovinja-porucuju-imamo-snage-napraviti-nesto-veliko>
- <https://hns-cff.hr/news/22712/vatreni-odradili-prvi-trening-u-rovinju/>

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Rebalans plana: 91.543,00 kuna

Planirani iznos: 138.463,00 kuna

2.1.2. Održavanje biciklističkih staza / uređenje nogometnih terena

Turistička zajednica redovito, u sklopu aktivnosti na razvoju biciklizma kao turističkog proizvoda, održava biciklističke staze na području grada. Ukupna dužina označenih biciklističkih staza na području grada Rovinja je 109 km za brdske (mountain bike – MTB) bicikle i 239 km za cestovne bicikle. Održavanje biciklističkih staza podrazumijeva financiranje radnji poput čišćenja i sipanje staza, košnju trave uz staze, kontrola oznaka na stazi, nadopuna signalizacije.

U ovoj su stavci dodana sredstva za sufinanciranje uređenja sportskih nogometnih terena koja su dodijeljena tvrtki Valbruna sport d.o.o. za održavanje sportskih terena, svlačionica i poslovnih prostora prilikom prijateljskih utakmica i turnira.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Rebalans plana: 94.000,00 kuna

Planirani iznos: 70.000,00 kuna

2.1.3. Weekend bike & gourmet tour

Weekend bike & gourmet tour je biciklističko-gourmet event koji okuplja zaljubljenike u biciklizam ali i one u gourmet ponudu. U 2021. godini održano je deveto izdanje manifestacije (09. i 10. listopada 2021).

Za potrebe promocije evenata tiskani su leci na 4 jezika (HR, ENG, DE, IT), a sadržavali su sve informacije o eventu, biciklističkoj ruti i o gastro punktovima.

Biciklistički obilazak destinacije uz stručno vođenje podrazumijevao je vožnju širim područjem rovinjštine pri čemu su se obilazile prirodne atrakcije park šume Zlatni rt - Punta Corrente, vidikovac Limskog kanala, arheološko nalazište Monkodonja - Mušego, ornitološki rezervat Palud i sl., uz gourmet ponudu na posebnim punktovima i u restoranima. Tijekom ovogodišnjeg izdanja na kojem je sudjelovalo 60-tak biciklista, sudionici su mogli birati vožnju duž dvije staze (trase): Monti i Mare. Vožnja stazom Monte ukupne dužine 53,8 km održala se u subotu, a stazom Mare ukupne dužine 48,5 km u nedjelju. Uz biciklistički obilazak sa stručnim vođenjem bilo je moguće odabrati paket koji je uključivao i smještaj sudionika u nekom od rovinjskih hotela.

Izvršene su aktivnosti e-marketinga i PR-a za hrvatsko tržište u suradnji sa PR agencijom 404 na sljedećim internetskim portalima:

- Glas Istre <https://www.glasistre.hr/lifestyle/prijave-za-weekend-bike-gourmet-turu-745825>
- Pulsaskavakodnevnica.com [Deveti Weekend Bike & Gourmet Tour ponovno spaja biciklizam i istarske delicije](#)
- Kigo.hr [Deveti Weekend Bike & Gourmet Tour ponovno spaja biciklizam i istarske delicije](#)
- Hia.com.hr [Deveti Weekend Bike & Gourmet Tour ponovno spaja biciklizam i istarske delicije](#)
- Znatko.com [Deveti Weekend Bike & Gourmet Tour](#)
- Brijia.com [Deveti Weekend Bike & Gourmet Tour ponovno spaja biciklizam i istarske delicije](#)
- Istra.hr <https://www.istra.hr/hr/kalendar/21649>
- Jadranski.hr <https://jadranski.hr/2021/09/14/deveti-weekend-bikegourmet-tour-ponovno-spaja-istarske-delicije-i-biciklizam/>
- Porestina.info <https://twitter.com/porestina/status/1442763260994916355>
- Timeout.com <https://www.timeout.com/croatia/things-to-do/weekend-bike-gourmet-tour>
- Regional express <http://www.regionalexpress.hr/site/more/deveti-weekend-bike-gourmet-tour>

Nositelj aktivnosti: Udruženje obrtnika, Maistra d.d. i TZ Rovinj

Rebalans plana: 16.000,00 kuna

Planirani iznos: 16.000,00 kuna

2.1.4. Gastro eventi

Razvoj gourmet ponude jedan je od prioriteta u kreiranju turističkih proizvoda destinacije. Iz tog razloga, tijekom 2021. godine održalo se nekoliko gastronomskih manifestacija.

Putovima rovinjskih delicija – Manifestacija u trajanju od tjedan dana u koju su uključeni rovinjski restorani, održala se desetu godinu za redom u proljetnom (08.-15.05.2021) i jesenskom izdanju (26.09-02.10.2021). Tijekom trajanja manifestacije promovirala se eno-gastronomska ponuda Rovinja i Istre u poznatim restoranima u destinaciji. Gosti su imali priliku birati između dva menija, mesni i riblji, po promotivnoj cijeni od 120,00 kuna po meniju. U manifestaciju su bili uključeni restorani Brancin da Nino, Graciano, Fortuna, Ocean Prime, Dream, Volley Ferata, La Perla, Santa Roma, Štorija i Feral.

U suradnji sa PR agencijom 404 izvršena je promocija gourmet eventa putem različitih kanala promocije.

Online promocija:

- Fashion.hr [Ukusne delicije zbog kojih se isplati posjetiti Istru](#)
- Turizmoteka.hr [Istra ovoga proljeća priprema vrhunske gourmet doživljaje - kreće novo izdanje „Putevima rovinjskih delicija“](#)
- Instore.hr [Bogata ponuda gourmet specijaliteta Rovinja i Istre u poznatim rovinjskim restoranima](#)
- Menu.hr [Istra ovoga proljeća priprema vrhunske gourmet doživljaje - kreće novo izdanje „Putevima rovinjskih delicija“](#)
- Get4u.hr [Istra ovoga proljeća priprema vrhunske gourmet doživljaje - kreće novo izdanje „Putevima rovinjskih delicija“](#)
- Istriaterramagica.eu [Kreće novo izdanje „Putevima rovinjskih delicija“](#)
- Istarski.hr [Kreće novo izdanje Putevima rovinjskih delicija](#)
- Istrain.hr [I ovog proljeća KREĆE NOVO IZDANJE 'PUTEVIMA ROVINJSKIH DELICIJA'](#)
- Poreština.info [Istra ovoga proljeća priprema vrhunske gourmet doživljaje - kreće novo izdanje „Putevima rovinjskih delicija“](#)
- 5portal.hr [ISTRA OVOGA PROLJEĆA PRIPREMA VRHUNSKE GOURMET DOŽIVLJAJE - KREĆE NOVO IZDANJE 'PUTEVIMA ROVINJSKIH DELICIJA'](#)
- Radiolabin.hr [Bogata ponuda gourmet specijaliteta Rovinja i Istre u poznatim rovinjskim restoranima](#)
- Gtocka.com [Istra ovoga proljeća priprema vrhunske gourmet doživljaje - kreće novo izdanje „Putevima rovinjskih delicija“](#)

Promocija putem društvenih mreža:

- Facebook [G.E.T Report](#)
- Facebook [5portal.hr](#)

Seasonal food and wine – Manifestacija je u 2021. godini održana po prvi puta (10.-21.6.) u kojoj su sudjelovali High End restorani - Gourmet Cluba destinacije Rovinj i Bale sa menijima isključivo od sezonskih namirnica. Sudjelovali su sljedeći restorani: La Serra Anno Domini, Hotel Istra; Restaurant Mediterraneo, Hotel Monte Mulini; Primi Terreni, Grand Park Hotel Rovinj; Restaurant Blu; Laurel and Berry, Grand Park Hotel Rovinj; Restaurant La Grisa, Bale; Brasserie Adriatic, Hotel Adriatic. Cijena menija iznosila je od 240,00 do 380,00 kuna.

Promotivna kampanja eventa izvršena je sa PR agencijom 404.

Online promocija:

- Glasistre.hr [ROVINJ / Prvo izdanje "Seasonal Food&Wine" gourmet eventa: Vrhunski chefovi ponudit će gurmanima sezonske čari proljeća, vina i "Istru na pjatu"](#)
- Seebiz.eu [Prvo izdanje Seasonal Food&Wine gourmet eventa: Vrhunski chefovi pripremaju gourmet putovanje kroz Istru](#)
- Turistplus.hr [„Seasonal Food&Wine“ gourmet događaj od 10. do 21. lipnja u Istri](#)

- Restaurant-hotel.com.hr [Prvo izdanje Seasonal Food&Wine gourmeta](#)
- Cromoda.com [Seasonal Food&Wine kao gourmet putovanje kroz Istru](#)
- Hrb.com.hr [Prvo izdanje 'Seasonal Food&Wine' gourmet eventa od 10. do 21. lipnja](#)
- Get4u.hr [Prvo izdanje „Seasonal Food&Wine“ gourmet eventa](#)
- Suvremena.hr [I Istri prvo izdanje „Seasonal Food&Wine“ gourmet eventa](#)
- Hia.com.hr [Prvo izdanje „Seasonal Food&Wine“ gourmet eventa – vrhunski chefovi pripremaju gourmet putovanje kroz Istru u proljeće na pjatu](#)
- Istrain.hr [Vrhunski chefovi u Rovinju i Balama pripremaju nezaboravno gourmet putovanje](#)
- Porestina.info [Prvo izdanje „Seasonal Food&Wine“ gourmet eventa – vrhunski chefovi pripremaju nezaboravno gourmet putovanje kroz Istru u proljeće na pjatu](#)
- Eurostarumag.hr [Prvo izdanje „Seasonal Food&Wine“ gourmet eventa](#)

Promocija putem društvenih mreža:

- Glas Istre HR [Facebook](#)
- Rovinj News [Facebook](#)
- G.E.T. Report [Facebook](#)
- Radio Centar Poreč [Facebook](#)

Tradizione a tavola – Manifestacija se u 2021. godini trebala održati po drugi puta u listopadu i studenom no zbog organizacijskih razloga event nije održan. Ponovno je tiskana knjižica manifestacije sa popisom restorana koji sudjeluju u manifestaciji te receptima. Posebnost knjižice su upravo recepti jela koji su rađeni na dva načina: onako kako to radi nono i kako radi unuk. Knjižica je tiskana bez datuma manifestacije te predstavlja svojevrsni gourmet vodič.

Nositelj aktivnosti: Udruženje obrtnika Rovinj, Maistra d.d. i TZ Rovinj

Rebalans plana: 44.253,00 kuna

Planirani iznos: 85.000,00 kuna

2.1.5. Feel the breeze of Rovinj – projekt promoviranja destinacijskih vrijednosti

U cilju promoviranja destinacijskih vrijednosti i upotpunjavanja programa boravka gostiju koji su boravili u Rovinju, Turistička zajednica grada Rovinja – Rovigno pokrenula je projekt Feel the breeze of Rovinj, koji se ove godine održao drugi put za redom. Projekt obuhvaća organizirane razglede grada i biciklističke ture sa stručnim vođenjem koji su se održavali jedanput tjedno u trajanju od 2 do 3 sata, a koji su za goste bili besplatni. Razgledi grada i biciklističke ture organizirani su u skladu sa preporučenim epidemiološkim mjerama u cilju zaštite od Covid 19 te su se u skladu s tim mjerama formirale grupe za obilazak. Prijave za organizirane obilaske grada primale su se putem web obrasca, e-maila info@rovinj-tourism.hr, telefona i osobnim dolaskom u info centar TZ-a. U programu razgleda grada koji se održavao od 20. srpnja do 19. listopada 2021. godine, sudjelovalo je 700 gostiju koji su bili smješteni u Rovinju, dok je u biciklističkim turama koje su se održavale od 25. srpnja do 26. rujna 2021. godine, sudjelovalo 110 gostiju. U vođenju programa

izmjenjivalo se 14 licenciranih turističkih vodiča iz Rovinja koji su vodili obilaske na 4 jezika (uz hrvatski, na talijanskom, njemačkom i engleskom jeziku).

Razgledi grada održavali su se svakog utorka u vremenu od 10,00 do 12,00 sati, a obuhvaćali su obilaske gradskih kulturnih i povijesnih znamenitosti u pratnji licenciranih vodiča, uz kraću stanku na najinteresantnijim punktovima: Garibaldijeva ulica, obiteljska obučarska radionica u ulici Zdenac, Bregovita ulica, vidikovac, Crkva sv. Eufemije uz razgled crkve, Ulica Grisija, Porečka ulica, Ulica Garzotto, Veli trg, Vrata pod zidom, gradska luka, Trg m. Tita, gradski sat. U neposrednoj blizini ekomuzeja Kuća o batani postavljena je replika stare rovinjske kuhinje u kojoj je organizirana degustacija jela od ribe uz domaća vina i muzičku pratnju članova Udruge Kuće o batani. Cjelokupni program vođenja i degustacije organiziran je na 4 jezika (hrvatski, talijanski, njemački i engleski jezik).

Biciklističke ture održavale su se svake nedjelje od 9,30 do 12,00 sati. Biciklistički itinerar vodio je sudionike kroz najljepše dijelove prirodne baštine i povijesnih znamenitosti rovinjštine, preko rezidencijalne četvrti, šetališta i plaže Cuvi, uvale Lone, park šume Zlatni rt – Punta Corrente, TN Villas Rubin, kampova Polari i Veštar, priobaljem do Cisterne, ornitološkog rezervata Palud i arheološkog nalazišta Monkodonja - Mušego. Staza je bila pogodna za rekreativce i obitelji s djecom. Ukupna dužina biciklističkog itinerara bila je 24 km.

Za potrebe promocije programa Feel the breeze of Rovinj izvršena je off line i on line promocija na sljedeći način:

- putem newslettera, koji se dostavljao na e-maileve turističkih objekata, iznajmljivača u privatnom smještaju i svim pružateljima usluga smještaja u destinaciji kako bi svoje goste upućivali na besplatno korištenje navedenih usluga,
- putem promotivnog letka sa opisima programa i svim pripadajućim informacijama na četiri jezika, koji se dijelio gostima u svim smještajnim objektima i na info punktu Turističke zajednice (letak je tiskan u nakladi od 4.000 komada),
- putem društvenih mreža TZ-a Rovinja-Rovigno (Facebook @rovinjtouristboard, Twitter @rovinj_official, i Instagram @lovelyrovinj),
- putem Google Ads kampanje na stranim tržištima (Njemačka, Italija, Austrija, Češka, Slovenija, Poljska, Nizozemska),
- putem interne televizije u objektima tvrtke Maistra d.d.,
- putem led panoa na gradskom parkiralištu,
- putem web stranice TZ-a Rovinja-Rovigno (www.rovinj-tourism.com),
- putem web stranice TZIŽ (www.istra.hr),
- putem domaćih medija.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Rebalans plana: 75.000,00 kuna

Ukupno planirano: 70.537,00 kuna

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ova grupa aktivnosti podrazumijeva označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, suradnju s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete, te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.). Navedene aktivnosti dijelom su obuhvaćene točkom 2.1.1.

2.2.1. Projekt uređenja bike staze na željezničkoj pruzi Rovinj – Rovinjsko Selo (Kanfanar)

Grad Rovinj-Rovigno sa Turističkom zajednicom grada Rovinja-Rovigno i Općina Kanfanar sa Turističkom zajednicom općine Kanfanar pokrenuli su projekt revitalizacije nekadašnjeg željezničkog odvojka Kanfanar-Rovinj u funkciji biciklističko-pješačke staze pod nazivom Štrika Ferata.

Istra je destinacija sa sve većim brojem turista rekreativaca, posebice cikloturista. Na području Rovinja i Kanfanara postoje brojne označene biciklističke staze, namijenjene rekreativcima i profesionalcima, koje se kontinuirano uređuju i održavaju. Na ovome se području nerazvrstane ceste redovito uređuju i za potrebe biciklizma, a neki se javni putevi dodatno pretvaraju u nove biciklističke staze. Tako su sredinom ove godine završeni radovi na trasi nekadašnjeg željezničkog odvojka Kanfanar – Rovinj, dužine 21 km te je trasa pretvorena u biciklističko-pješačku stazu. Željeznički odvojak Kanfanar-Rovinj protezao se na duljini od 20.561 m i služio je povezivanju gospodarskih centara Austro-Ugarske Monarhije s gradom Rovinjom, ondašnjim snažnim industrijskim središtem. Radovi na izgradnji odvojka i rovinjske željezničke stanice započeli su 1873. godine. Prvi vlak iz Kanfanara stigao je u Rovinj 19. kolovoza 1876, a dan kasnije krenuo je prema Kanfanaru prvi vlak iz Rovinja. Prometovanje prugom trajalo je do 20. listopada 1966. godine. Trasa nekadašnje pruge nalazi se na području grada Rovinja i općine Kanfanar, a proteže se kroz katastarske općine Rovinj, Rovinjsko Selo, Sošići i Kanfanar. Uz trasu koja prolazi preko tri mosta, nalaze se i četiri željeznička stajališta te 14 čuvarnica.

Uređenje trase nekadašnjeg željezničkog odvojka ima za cilj oživljavanje šireg područja Rovinja i Kanfanara, razvoj cikloturizma, promicanje zdravog i održivog načina kretanja, očuvanje prirodne, kulturne i industrijske baštine te u konačnici produljenje turističke sezone.

Prvobitnim planom bilo je predviđeno djelomično uređenje, odnosno prva faza uređenja staze i to od Rovinja do Rovinjskog Sela, sa učešćem u troškovima od strane TZ Rovinj u iznosu od 250.000,00 kuna. Međutim, budući da su se stvorili preduvjeti za završetak većeg dijela radova na kompletnoj dionici od Rovinja do Kanfanara, nastavilo se sa radovima te je do listopada izvršen veći dio radova na stazi sa kompletno postavljenom signalizacijom.

Na rovinjskom dijelu staze (od Rovinjskog Sela do Rovinja) izvršeni su radovi čišćenja, nasipavanja, postavljene su zaštitne ograde na nasipima, izvršena je sanacija dvaju mostova, postavljene su zaštitne barijere kod prilaznih puteva sa drugih staza, što je omogućilo da stazi imaju pristup isključivo biciklisti i/ili pješaci. Kontinuirano se održavaju dva odmorišta, jedan kod Crkve sv. Tome, a drugi kod vidikovca nad Limskim kanalom. U infrastrukturne radove Grad Rovinj-Rovigno je utrošio 1.205.000,00 kuna, a TZ Rovinj 248.616,00 kuna.

TZ Rovinj financirala je kompletno postavljanje signalizacije na cijeloj trasi do Kanfanara za što je ukupno utrošila 121.524,00 kuna. Duž cijelu trasu postavljene su 2 informativne table i 58 putokaza. Glavne informativne table postavljene su na startnoj poziciji u Kanfanaru i na startnoj poziciji u Rovinju.

Preostali manji građevinski radovi na dionici između Rovinjskog Sela i Žuntići bit će zgotovljeni u siječnju 2022. godine, a bit će financirani od strane TZ Rovinj.

Za potrebe promocije biciklističko-pješačke staze Štrika Ferata izrađeno je sljedeće:

- Vizualni identitet i Knjiga standarda (Studio Tumpić/Prenc iz Rovinja);
- Grafičko rješenje informativnih tabli i signalizacije (Studio Tumpić/Prenc iz Rovinja);
- Karte biciklističko-pješačke staze Štrika Ferata u hrvatsko-talijanskoj i njemačko-engleskoj varijanti. Karta je tiskana u nakladi od 4000 komada po jezičnim varijantama (trošak nije uključen u ovoj stavci);
- Promotivni film u trajanju od 4 minute i 35 sekundi i više kraćih promotivnih filmova za potrebe projekcije na društvenim mrežama. U filmovima su prikazane atraktivne lokacije uz koje se proteže trasa poput OPG-a koji se nalazi uz samu trasu, prirodnih ljepota, arheološkog nalazišta, vidikovca nad Limom i sl. (Rose-Art iz Kaštelira) (trošak nije uključen u ovoj stavci).

Vrijeme realizacije: proljeće/jesen

Nositelj aktivnosti: Grad, Komunalni servis, TZ Rovinj

Rebalans plana: 370.140,00 kuna

Planirani iznos: 250.000,00 kuna

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Ovoj skupini pripada djelatnost organiziranja i suorganiziranja kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih događanja u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Radi kontinuirane nestabilne situacije uzrokovane pandemijom bolesti Covid 19, za 2021. godinu nije raspisan Javni poziv za potpore manifestacijama, ali uzeti su u obzir zahtjevi sufinanciranja pojedinačnih podnositelja zahtjeva.

Ovaj izvještaj sadržava popis tradicionalnih manifestacija koje je uz pridržavanje epidemioloških mjera bilo moguće realizirati u 2021. godini.

Kulturno – zabavne manifestacije

2.3.1. Program za Uskrs

Za vrijeme uskrasnih praznika nije bio organiziran prigodni program na gradskom trgu kako je bilo planirano, već su samo bile postavljene uskršnje dekoracije i prigodni ukrasi koji su dočarali atmosferu Uskrsa.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: 3. – 5. travnja

Rebalans plana: 15.875,00 kuna

Planirani iznos: 40.000,00 kuna

2.3.2. Rovinj Photodays

Jedan od najvećih festivala fotografije na ovim prostorima, Rovinj Photodays, nije se održao u planiranom terminu te je zbog pandemije svoje aktivnosti smjestio u online okruženje. Međunarodni natječaj bio je otvoren do kraja ožujka, a fotografi mogli su se prijaviti u jednoj ili više službenih kategorija (Arhitektura, Dokumentarna, Moda, Pejzaž, Akt/Tijelo i Portret), uz jednu ili više fotografija nastalih u posljednje dvije godine, uz kraću biografiju i izjavu o radu, prema precizno naznačenom pravilniku i protokolu prijava na www.photodays-rovinj.com.

Na ovogodišnji natječaj Rovinj Photodays bilo je prijavljeno 2900 fotografija autora iz 16 zemalja svijeta. Brojem prijava prednjačili su fotografi iz regije, ali prijave su stigle i iz Iraka, Irske, Koreje, SAD-a, Španjolske i drugih zemalja. Među finalistima bilo je ukupno 18 autora: šest iz Hrvatske, pet iz Srbije, dva autora iz Slovenije i po jedan autor iz Iraka, Italije, Njemačke, Nizozemske i Slovačke.

Grand Prix ovogodišnjega festivala Rovinj Photodays dobila je slovačka fotografkinja Zuzana Pustaiová za projekt "One Day Every Day", kojoj je pripala novčana nagrada od dvije tisuće eura, a laureatkinja će tijekom jeseni 2022. održati i samostalnu izložbu s pripadajućim katalogom u Muzeju moderne i suvremene umjetnosti u Rijeci, samostalnu izložbu s katalogom u Rovinju za vrijeme trajanja Rovinj Photodays festivala u 2022. i vikend boravak u Rovinju u terminu po dogovoru.

Ove je godine žiriranje bilo provedeno od strane tročlanog žirija istaknutih stručnjaka u svojim područjima djelovanja: vizualni umjetnik i fotograf Hrvoje Slovinc, kustosica u Muzeju moderne i suvremene umjetnosti u Rijeci Sabina Salomon te predsjednik žirija Dejan Sluga, upravitelj, direktor programa i kustos Udruga, Galerije i Centra za suvremenu fotografiju Photon.

Nositelj aktivnosti: Udruga Livingstone, Rijeka

Vrijeme realizacije: početak svibnja

Rebalans plana: 150.000,00 kuna

Planirani iznos: 150.000,00 kuna

2.3.3. Weekend Food festival – nije održano

Rebalans plana: 0,00 kuna

Planirani iznos: 300.000,00 kuna

2.3.4. Croatia Summer Salsa festival/Summer Sensual days

Krajem kolovoza i početkom rujna u organizaciji Salsa Adria Produkcije d.o.o. i partnera PK Los Mamberos, održani su Summer Sensual Days, Rovinj (25.08. – 30.08.) i Croatian Summer Salsa Festival (31.08. – 05.09.). Cilj manifestacija je promicanje plesne kulture, edukacije, tjelesne aktivnosti i ljubavi prema glazbi među svim dobnim skupinama s naglaskom na plesove i glazbu zemalja južne i središnje Amerike. Direktna posljedica ovog događanja je doprinos promociji Rovinja i Hrvatske u svijetu, povećanje broja noćenja i turističkog prometa grada Rovinja i hotelskih partnera, stvaranje dodatnog jedinstvenog turističkog sadržaja u Hrvatskoj i aktivan doprinos stavljanja Rovinja na mapu gradova koji promoviraju zdrav život kroz ples, raznorazne aktivnosti i druženje. Ovogodišnja izdanja manifestacija bila su posebna na način da su programski i veličinom bila prilagođena postojećim epidemiološkim mjerama za održavanje okupljanja usred Covid-19 pandemije. Konkretno, manifestacije su imale sljedeća glavna ograničenja: broj polaznika ograničen na 1000 po događanju; svi su polaznici trebali imati EU Covid potvrdu pri ulasku na lokacije festivala; vrijeme završetka programa bilo je u 00.00h. Zbog navedenih ograničenja, program festivala bio je značajno smanjen u odnosu na pred-covid godine. Iako dio programa nije bilo moguće odraditi jer nije bilo uvjeta za provjerom EU Covid propusnica, program događanja uspješno je prilagođen restrikcijama i sastojao se od dnevnih radionica plesa, dnevnih plesnih izleta brodom, dnevnih plesnih druženja (daily social), večernjih plesnih zabava uz DJ glazbu i zabavni program. Program se odvijao na sljedećim lokacijama: banquet restoran "Academia" (Steel klub – bijela dvorana), Multimedijalni centar, školska dvorana "Gimnasium", vanjska terasa kluba "Steel", brod "Perla". Usprkos smanjenom programu i navedenim ograničenjima, ovogodišnje izdanje festivala uspjelo je privući veliki dio polaznika, oko 900 plesača po svakom tjednu festivala. Prosječna dob polaznika bila je 20-40 godina, iz 20-tak zemalja, a najviše polaznika bilo je iz Njemačke, Austrije i Francuske.

Nositelj aktivnosti: Plesni klub Los Mamberos, Zagreb

Vrijeme realizacije: kolovoz/rujan

Rebalans plana: 50.000,00 kuna

Planirani iznos: 50.000,00 kuna

2.3.5. Baromus

Ciklus tematskih koncerata usprkos pandemiji u nešto kraćem izdanju uspješno je realiziran u 2021. godini. Program koncerata 17.-og izdanja festivala održao se pod sloganom "A tre" te je ponudio zanimljive koncerte na kojima su nastupili isključivo komorna trija u crkvi sv. Franje. Raspored koncerata bio je usklađen sa ostalim eventima i ciklusima koncerata ozbiljne glazbe, a izvođači su bili sljedeći:

- Trio Karamazov – Bošnjak – Milošev (20.07.) kojeg čine glazbeni virtuoz prepoznatih međunarodnih karijera i koji djeluje u sastavu: Edin Karamazov (gitara), Dani Bošnjak (flauta) i Aleksandar Milošev (viola). U vrlo zanimljivoj instrumentalnoj kombinaciji trio se predstavio izborom skladbi iz opusa J. S. Bacha, W. A. Mozarta, B. Papandopula i L. Browera;
- Gitaristički Trio Elogio (27.07.) kojeg krase epitet jednog od najenergičnijih gitarskih trija na današnjoj sceni klasične glazbe. Članovi ovog trija su gitarski virtuoz Petrit Çeku, Pedro Ribeiro Rodrigues i Tomislav Vukšić, a njihov prvi nastup na BaRoMus Festivalu bio je u znaku obrada za gitarski trio nekih od najznačajnijih klavirskih djela L. van Beethovena, S. Rahmanjinova i F. Schuberta;
- Zagrebački puhački trio (07.08.) koji danas djeluje u sastavu: Dario Golčić (oboa), Bruno Philipp (klarinet) i Žarko Peršić (fagot). Koncertni program kojim se Trio predstavio uključuje obrade djela iz opernog repertoara W. A. Mozarta, G. Donizettija, G. Verdija, G. Puccinija. Zagrebački puhački trio jedan je od najdugovječnijih domaćih komornih sastava koji neprekinuto djeluje od 1970. godine. Dosad je održao na tisuće koncerata diljem svijeta, izdao 19 nosača zvuka i proizveo više od sto kompozicija domaćih skladatelja;
- Sudar Percussion Trio (12.08.): atraktivni repertoar udaraljkaša Franka Štrbca, Luka Ivir i Goran Gorše koji je i umjetnički voditelj sastava. U njihov koncertni program nazvan „Triple Win“ uključene su dvije marimbe, vibrafon, cajon, koncertni bas bubanj, tomovi i druge udaraljke, a na programu bila su djela: I. Trevina, A. Piazzolle, T. Encha, I. Kuljerić-Bilić, N. J. Živkovića i C. Coree.
- Festival se ove godine održao zahvaljujući potpori Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske, Istarske županije, Grada Rovinja-Rovigno i TZ Rovinj.

Nositelj aktivnosti: Europski centar za kulturu – Domagoj Terzić, Rovinj

Vrijeme realizacije: srpanj – kolovoz

Rebalans plana: 20.000,00 kuna

Planirani iznos: 20.000,00 kuna

2.3.6. Rovinjski ljetni festival

Rovinjski ljetni festival, priznati i poznati festival ozbiljne glazbe, dostigao je svoje 26. izdanje. Ovogodišnji program od pet koncerata održao se pod vodstvom direktorice festivala mezosopranistice Katje Markotić:

- 21.07. Crkva sv. Eufemije, Auner Quartett – Wien: Daniel Auner – violina, Barbara Auner – violina, Nikita Gerkusov – viola, Konstantin Zelenin – violoncello
- 29.07. Multimedijalni centar, Večer romantičnih dueta: Klasja Modrušan – sopran, Katja Markotić – mezzosopran, Ante Milić – klavir
- 18.08. Crkva sv. Eufemije, Ansambl Illyrica: Nika Bauman – flauta, Marko Furlan – gitara, Hiwote Tadesse – viola, Iva Casian-Lakoš – violoncello
- 24.08. Crkva sv. Franje, Komorni duo: Vlatka Peljhan – violina, Mia Elezović – klavir
- 07.09. MMC, Duo Pitros – Italija: Luigi Santo – truba, Daniela Gentile – klavir

Nositelj aktivnosti: Ljetni festival Rovinj d.o.o.

Vrijeme realizacije: srpanj – rujan

Rebalans plana: 20.000,00 kuna

Planirani iznos: 20.000,00 kuna

2.3.7. Rovinj Art & more

Treće izdanje festivala kulture, umjetnosti, glazbe i kazališta od osnutka je značajno obogatio kulturnu ponudu destinacije te oživio zaboravljene pozornice, a u grad doveo niz eminentnih imena iz svijeta glazbe, kazališta i mode. Posjetitelji su mogli uživati u koncertima, kazališnim predstavama i mjuziklima na čak šest atraktivnih lokacija. Raznoliki program je uvelike obogatio kulturnu i turističku ponudu grada:

- 09.07. Klaustar franjevačkog samostana: Karlo Ivančić – klavir (Pejačević, Chopin, Musorgski), koncert ostvaren u suradnji sa zakladom Dr. ing Dino Škrapić, mba
- 19.07. Prostor ispred crkve sv. Eufemije: Romeo i Julija, koreodrama (Shakespeare, Čajkovski)
- 03.08. Klaustar franjevačkog samostana: Klavirski trio Dubrovnik (Saint-Saens, Miladin, Obradović, Sorkočević)
- 22.08. Terasa zajednice Talijana Rovinj: Smile, promocija albuma Damira Kukuruzovića & Django Groupa, gosti: Zoran Predin, Miro Ungar, Vesna Čipčić
- 11.09. Crkva sv. Eufemije: Koncert W. A. Mozart – Messa da Requiem (za soliste, zbor i orkestar), dirigent – Darijan Ivezić
- 02.10. Kazalište Gandusio: Carlotta Grisi – od Vižinade do vječnosti, mjuzikl (Annamaria Serda, Ronald Braus i Darijan Ivezić)

Nositelj aktivnosti: Opera b.b.,

Vrijeme realizacije: lipanj/srpanj/kolovoz/rujan

Rebalans plana: 50.000,00 kuna

Planirani iznos: 30.000,00 kuna

2.3.8. Glazbene ljetne večeri

Ciklus promenadnih koncerata rovinjskih glazbenika u organizaciji Rovinjskog muzičkog laboratorija i Studia DP, uz financijsku podršku TZ Rovinj, pod nazivom Music (all) summer festival Rovinj, održao se tijekom 17 ljetnih večeri, nekoliko puta tjedno na tri lokacije: Trgu brodogradilišta, Trgu maršala Tita i na platou uz crkvu sv. Eufemije. Program se održao uz poštivanje svih epidemioloških mjera, sa prilagođenim repertoarom te izvođenjem ugodne i ambijentalne glazbe koja je doprinijela ugodnoj atmosferi bez okupljanja većeg broja posjetitelja odjednom na jednoj lokaciji. Raspored nastupa izvođača po lokacijama bio je sljedeći:

Datum	Trg M. Tita	Trg Brodogradilišta	Crkva sv. Eufemije
06.07.	Gig savers acoustic	Noche Latina	Batana
10.07.	Syncopaths Jazz trio	Duo Evolution	Davor Terzić Trio
12.07.	Limena g. + Banda Latina	Jet Moon	Duo Evolution
17.07.	Davor Terzić Trio	Il „Gato“ e le volpi	Batana
24.07.		Kristian Terzić Trio	AD2
26.07.	Party Band	Le Monde	On line duo
02.08.	Jet Moon	Music Knights	Smooth Jazz Quartet
05.08.	Music Knights	Il „Gato“ e le volpi	Klapa Valdibora
09.08.	Le Monde	Limena g. + Banda Latina	Duo Evolution
10.08.	TheLink20	Alma Latina	On line duo
14.08.	Party band	Gig savers	Klapa Valdibora
16.08.	Le Monde	Smooth Jazz Quartet	Duo Evolution
17.08.	Frank Get Acoustic Band	Kristian Terzić trio	Viecia Rouigno
21.08.	Davor Terzić trio	Klapa Valdibora	Batana
24.08.	Black Jack & TL20	Smooth Jazz Quartet	On line duo
06.09.	Il „Gato“ e le volpi	Master band	Jet Moon
07.09.	Master band	Frank Get Acoustic Band	Barbie@Moris acoustic duo

Uz financijsku potporu TZ Rovinj, kulturno-umjetnička udruga Giusto Curto organizirala je glazbene večeri „Incontrarse in contrada - Susreti na malom trgu“ na malom trgu u ulici Casale, na trgu Riviera i u batani sa feralom uz nastup folk grupa Batana ploveći na potezu od velikog mola do plaže Monte sa sljedećim rasporedom:

13.08.	Contrada Band	Riviera
15.08.	Batana	Lungomare Veliki Mol – Monte
16.08.	Udruga G. Curto (sve grupe)	Casale
17.08.	Batana	Casale
19.08.	I Canturi	Casale
22.08.	Batana	Lungomare Veliki Mol – Monte
23.08.	Contrada Band	Riviera
24.08.	Contrada Band (unplugged)	Casale
26.08.	I Canturi	Casale
29.08.	Batana	Lungomare Veliki Mol – Monte
30.08.	Contrada Band	Riviera
06.09.	Contrada Band	Riviera

Vrijeme realizacije: srpanj/kolovoz

Rebalans plana: 295.000,00 kuna

Planirani iznos: 300.000,00 kuna

2.3.9. Ronald Braus i gosti

Tradicionalni koncert „Ronald Braus i gosti“ 21. po redu, prvi se put održao na novoj lokaciji i to na livadi ispred hotela Monte Mulini. Travnjak hotela Monte Mulini i stara jezgra u pozadini bili su savršena kulisa ovog događaja bogatog sadržaja, na kojemu su kao i prethodnih godina, gostovale brojne poznate osobe, od glumice i pjevačice Mile Elegović, sopranistice Barbare Suhodolčan koja je izvela arije iz opereta i mjuzikla, glumca Rade Radolovića s izvedbom ulomka iz predstave Furbačuna 2, mladog makedonskog pjevača Davida Temelkova do modnog dizajnera Ivice Skoko koji je predstavio svoje radove kroz modnu reviju večernjih haljina uz poznate modele Zvončice Vucković i Danijele Gračan, sve uz izvrsnu pratnju orkestra predvođenog Darijanom Ivezićem.

Nositelj aktivnosti: Međunarodni kulturni centar, Zagreb, Ronald Braus

Vrijeme realizacije: 20. kolovoza

Rebalans plana: 7.000,00 kuna

Planirani iznos: 7.000,00 kuna

2.3.10. Dan Grada / Blagdan sv. Eufemije

Nakon što je prošle godine uslijed pandemije Covid 19 izostalo tradicionalno slavlje, ove se godine povodom obilježavanja dana Grada i blagdana sv. Eufemije, vratio veći dio događaja. Svi građani i gosti mogli su u njemu pronaći ponešto po svome ukusu: od izložbi, koncerata klasične, tradicijske i suvremene glazbe, zatim kazališnih predstavi do sportskih manifestacija, festivala vina te besplatnih vođenih razgleda grada i okolice. Višednevni program sastojao se od sljedećih događanja i manifestacija:

- 30.04.-30.09. Muzej Grada Rovinja-Rovigno:
Zambratija: Prapovijesni šivani brod
Veliki Piruzi: Rimski brodolom na hridi kod Rovinja
Brodolom Mijoka: Probuđena tajna murterskog mora
Tajni život palače Califfi
Baron Gautsch: prva žrtva Prvog svjetskog rata
- 05.09. Plato ispred crkve sv. Eufemije: XVIII. Koncert sv. Eufemiji
- 07.09. MMC: Koncert – Duo Pitros, Italija
- 10.09. Trg brodogradilišta: Mali sajam starina
- 10.09. Gradski bazen Delfin: Hrvatski olimpijski dan
- 10.09. CVU Batana: Izložba – Ana Lorenzin, „Yaya in Wonderland“
- 11.09. Uvala Valdaliso: Plivački maraton
- 11.09. Otok Banjole: Podvodno hodočašće do kipa sv. Eufemije
- 11.09. Gradski bazen Delfin: Međunarodni vaterpolo turnir
- 11.09. Crkva sv. Eufemije: Rovinj Art & More – Mozart, „Messa da Requiem“
- 12.09. Feel the breeze of Rovinj – besplatna biciklistička vožnja okolicom Rovinja
- 12.09. Gradski bazen Delfin: Memorijalni vaterpolo turnir - „Nikša Kalačić“
- 12.09. Štrika Ferata Run, utrka
- 13.09. MMC: Prijem najuspješnijih rovinjskih sportaša
- 13.09. Kazalište A. Gandusio: Kazališna predstava na njemačkom jeziku - #nofilter
- 14.09. MMC: Svečana sjednica Gradskog vijeća
- 14.09. Feel the breeze of Rovinj: besplatni razgled grada s vodičem
- 15.09. Luka San Pelagio: Otvorenje Sjeverne luke
- 15.09. Rovinjska obala: Od punte do punte
- 15.09. Mali mol: Rovinjski festival vina
- 15.09. Trg m. Tita / Trg brodogradilišta: Nastup rovinjskih sastava – Smooth Jazz Quartet, Viecia Ruveigno, Jet Moon
- 16.09. Crkva sv. Eufemije: Sveta misa na talijanskom jeziku
- 16.09. Rovinjska riva: Sajem tradicijskih obrta
- 16.09. Muzej Grada Rovinja-Rovigno: Predstavljanje izložbe „Potopljeni brodovi“ i besplatan ulazak u Muzej

- 16.09. Trg m. Tita: Nastup sastava – Duo Evolution
- 16.09. Crkva sv. Eufemije: Sveta misa
- 16.09. Rovinjska riva i trg: Nastup Limene glazbe i mažoretkinja
- 16.09. Crkva sv. Eufemije: Večernja misa
- 19.09. Feel the breeze of Rovinj: besplatna biciklistička vožnja okolicom Rovinja
- 21.09. Feel the breeze of Rovinj: besplatan razgled grada s vodičem
- 24.09. MMC Predstavljanje knjige o Edi Budiši
- 24.09. MMC Spring Jazz: ZVJEZDAN RUŽIĆ SEXTET (Zvezdan Ružić – piano mellotron, Tomaž Gajšt – truba, Vojkan Jocić – sopran saksofon, Lenart Krečič – tenor saksofon, Miha Koren – kontrabas, Adriano Bernobić – bubnjevi)
- 25.09. MMC: Otvorenje izložbe – Davor Senečić
- 25.09. MMC: Spring Jazz: NEW DEAL (Jasna Bilušić – vokal, Saša Borovec – kontrabas, Marko Bertić – gitara, Saša Nestorović – saksofon)
- 26.09. Feel the breeze of Rovinj: besplatna biciklistička vožnja okolicom Rovinja
- 28.09. Feel the breeze of Rovinj: besplatan razgled grada s vodičem
- 30.09. Muzej Grada Rovinja-Rovigno: Predstavljanje rezultata treće faze restauratorskih radova na oslicima palače Califfi

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj

Vrijeme realizacije: 13. – 16. rujna

Rebalans plana: 62.350,00 kuna

Planirani iznos: 30.000,00 kuna

2.3.11. Faks sings/Faks dance - nije održano

Rebalans plana: 0,00 kuna

Planirani iznos: 70.000,00 kuna

2.3.12. Musica sacra - nije održano

Rebalans plana: 0,00 kuna

Planirani iznos: 10.000,00 kuna

2.3.13. Kraljica Hrvatske

Izbor za najljepšu djevojku (kraljicu) Hrvatske, održao se po peti put u Rovinju uz sudjelovanje više TV kuća u izvještavanju i samom događaju (HRT, RTL, TV Nova). Navedena manifestacija medijskim nastupom i promotivnim nastupima organizatora natjecanja pridonosi promociji destinacije na domaćem tržištu. Budući da se event održao prema redovnom programu iz prethodnih predpandemijskih godina, a ne u virtualnoj varijanti kao prošle godine, rebalansom je predviđen iznos koji odgovara realiziranim troškovima iz prethodnih godina.

Nositelj aktivnosti: Udruga Kraljica Hrvatske, Zagreb

Vrijeme realizacije: 30. studeni

Rebalans plana: 250.000,00 kuna

Planirani iznos: 100.000,00 kuna

2.3.14. Božićna čarolija / doček Nove godine

Program obilježavanja božićnih i novogodišnjih praznika odvijao bi se od 15.12.2021. do 9. 1.2022. godine, a obuhvaćao bi program u organizaciji Grada Rovinja-Rovigno, TZ Rovinj i Udruženja obrtnika. Prema programu uz poštivanje epidemioloških mjera, u navedenom periodu svake večeri će se održavati bogat zabavni program na trgu popraćen gastro ponudom u adventskim kućicama.

Budući da se u vrijeme izrade plana za 2021. godinu nije mogla predvidjeti situacija sa pandemijom Covid 19 i epidemiološke mjere koje će biti na snazi u ovo doba godine, planiran je manji iznos za programsku događanja slična onima krajem 2020. godine.

Međutim, aktualne mjere omogućavaju održavanje bogatijeg i kompleksnijeg programa kojeg je Grad Rovinj-Rovigno zajedno sa TZ Rovinj i Udruženjem obrtnika odlučilo realizirati uz stroge upute Civilnog stožera te je stoga i predviđen veći iznos financijskih sredstava od planiranih.

Turisti i domaći gosti moći će uživati u glazbi uživo svakim danom u popodnevnom i večernjim satima, a od 11 do 23 sata svirat će prigodna glazba za sve uzraste. U bogatom programu nastupati će rovinjski izvođači pa će se tako na pozornici naći Duo Evolution, 2 Sweet to Chic, On Line duo, DJ Roza + TheLink20, MusicLab + Dj Fusion, Klapa Valdibora, Smooth Jazz Quartet, Sweet & Chich, Il "Gato" e le volpi, DJ So Chic + Davor Terzić Trio, DJ Nino Katina + Kapitalisti, Limena Glazba i Mažoretkinje, Music knights trio, Banda Latina, Radna akcija, Master band, Jet Moon, DJ Fusion + Party band, Le Monde, DJ Nino Katina + Gig savers, Music Knights, Syncopaths Jazz quartet, Jet Moon, Dos Caramai i Black Jack, Vicia Rouigno, DJ Ello + Le Monde, DJ Roza + Party band i Kalimero.

Uz bogat program filmova, projekcija opere i baleta, Pučko otvoreno učilište priprema i blagdansko izdanje radionice priprave prirodne kozmetike na kojoj će polaznici naučiti izrađivati ulja za tijelo i lice, sjajila za usne, mirišljave gelove za tijelo i baršunaste maslance. Radionica će se održati u subotu, 11. prosinca od 10 do 12.30 sati u MMC-u.

Mali sajam starina organizirat će se pored kazališta „Gandusio“, na Trgu Valdibora četvrtkom i petkom prije Božića i Nove godine, odnosno 23. i 24. prosinca od 8 do 16 sati, te 30. i 31. prosinca od 8 do 16 sati. Sajam dobiva i programski dio koji se odnosi na prezentaciju nekih starih zanata,

a ovom će prigodom to biti izrada fresaka. Hari Vidović (prof. likovne kulture) voditi će besplatnu radionicu namijenjenu svim uzrastima u terminima četvrtak, 23. prosinca od 10 sati te četvrtak, 30. prosinca od 10 sati.

Na gradskoj će se rivi od 16. do 19. prosinca smjestiti Sajam rukotvorina, a ponudu će kao i svake godine obogatiti dobrotvorni Mercatino di Natale, tradicionalni sajam lokalne Zajednice Talijana koji svojom raznolikom i originalnom ponudom svake godine privlači sve veći broj posjetitelja.

U nedjelju, 19. prosinca, u 11 sati Sportska zajednica Grada Rovinja-Rovigno i Udruga Martišnjak z muštaci organiziraju humanitarni Božićni rovinjski đir „Štrika Ferata“ u trčanju, hodanju i bicikliranju. Start i cilj bit će na glavnom gradskom trgu, a sav prihod ići će u humanitarne svrhe za pomoć liječenja odnosno rehabilitaciju Stjepana Budimira, našeg četverogodišnjeg sugrađana koji se od rođenja bori s teškim dijagnozama.

Za najmlađe će također biti organizirano pregršt sadržaja, a 18. i 19. prosinca će sve mališane posjetiti Djed i Baka Mraz. U subotu, 18. prosinca te u petak, 31. prosinca, na trgu će se održati animacijski program za djecu od 11 do 13 sati uz voditelje voditelji Kristijana Ugrinu i Nives Giuricin.

U kazalištu «Antonio Gandusio» 13. i 14. prosinca gostovati će Lutkarsko kazalište iz Rijeke, dok je 15. prosinca u 18 sati predviđen božićni koncert Glazbene škole. U nedjelju, 19. prosinca bit će prikazan balet „Orašar“, a u utorak, 21. prosinca, kazališni program predviđa predstavu STEM čarobnjaka. U četvrtak, 23. prosinca, u 20 sati, na pozornici kazališta nastupiti će Simon Marlow s programom posvećenim Franku Sinatri koji će se moći poslušati također i 30. prosinca.

Nositelj aktivnosti: Grad, TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: 15. prosinca – 9. siječnja

Rebalans plana: 400.000,00 kuna

Planirani iznos: 150.000,00 kuna

2.3.15. Ostale manifestacije i potpore manjim događanjima

Pod ovom stavkom obuhvaćen je trošak realizacije nespomenutih događanja u organizaciji ostalih subjekata, a koji potpomažu turističkoj promidžbi destinacije i upotpunjuju njenu turističku ponudu. Izdvojene manifestacije su:

▪ Red Bull Rovinj Bmx Ride	55.500,00
▪ Kongres medicinske robotike	63.000,00
▪ 18. koncert sv. Eufemije	8.600,00
▪ Grand Chapitre Hrvatska	15.000,00
▪ Nacionalni forum interpretatora baštine	4.900,00

Rebalans plana: 147.000,00 kuna

Planirani iznos: 93.800,00 kuna

*Sportske manifestacije***2.3.16. Tenis turnir „Istarska Riviera“**

Kao i svake godine, osim u Poreču i Opatiji, turnir Istarska Riviera održao se i na teniskim terenima u Rovinju. ITF-ov turnir u kategoriji Futures okupio je oko 120 igrača iz 15 zemalja. U sportskom centru hotela Eden i turističkog naselja Villas Rubinu odigrale su se kvalifikacije turnira od 14. do 16. ožujka, dok se glavni turnir odigrao od 16. do 21. ožujka. Nagradni fond iznosio je 15.000 američkih dolara.

Nositelj aktivnosti: Top Spin – Zagreb

Vrijeme realizacije: ožujak

Rebalans plana: 98.286,00 kuna

Planirani iznos: 105.000,00 kuna

2.3.17. „Popolana“

Iako je ovogodišnje izdanje Popolane pod krilaticom „Sportom s ulica i trgova do prirode i turizma – Con lo sport ta calli, piazze, natura e turismo“ proteklo u drugačijim okolnostima nego što je to bilo proteklih godina, srž Popolane nije se izgubio, pa je tako i ove godine manifestacija bila u znaku dobrote i humanosti. Uz poštivanje svih epidemioloških mjera, prodavale su se majice Popolane, čija cijena nije bila određena, već su građani mogli dati iznos po želji. Sav je prihod od prodaje bio namijenjen potrebama liječenja petogodišnje Dijane Sabljak.

Budući da nije bio organiziran sportski dio manifestacije, brojni rovinjski sportski klubovi zabilježili su samostalno njihove aktivnosti te su pojedinci sami mogli odrediti vrijeme i dionicu trčanja, bicikliranja, hodanja i plivanja. Bicikliralo se po novouređenoj stazi bivše željezničke trase Štrika Ferata u dionici od Rovinja do Rovinjskog Sela, uzduž rovinjske obale sve do Bala, veslalo se i jedrilo u rovinjskom akvatoriju. Sudionici su bili pozvani da rezultate i fotografije postavе na Facebook stranicu „Od srca za Didi“.

Nositelj aktivnosti: Sportska zajednica grada Rovinja, Grad Rovinj

Vrijeme realizacije: 22. – 25. travnja

Rebalans plana: 20.000,00 kuna

Planirani iznos: 20.000,00 kuna

2.3.18. INTL međunarodni rukometni kamp (Rovinj Handball Camp)

Od 26.06. do 03.07. u Rovinju se održao 18. Rovinj Handball Camp. Uz mnogo problema uzrokovanih COVID-om 19, slabim avionskim vezama, preporukama da se ne putuje (Norveška), lošom epidemiološkom situacijom do kraja svibnja, ipak se uspjelo okupiti oko 200 sudionika iz Danske, Švedske, Austrije, Poljske i Slovenije. Većina drugih kampova i turnira u Europi je otkazana i odgođena za iduću godinu, tako da je Rovinj Handball Camp jedna od svega nekoliko sportskih priredbi za mlade koja je održana u 2021. godini.

Najbrojnija grupa u kampu bila je iz Danske (65 osoba), potom dvije švedske grupe sa po 25-30 osoba. Dolazak gostiju (pogotovo djece) iz tih zemalja dao je lijepu poruku svim ostalim potencijalnim gostima o sigurnosti boravka u Hrvatskoj, Istri i Rovinju.

Odgovorni za održavanje kampa pridržavali su se epidemioloških mjera, a obavljeno je i brzo testiranje nekolicine sudionika kampa te nije bilo pozitivnih rezultata testiranja na Covid 19.

Kamp je održan u TN Villas Rubin, a korišteni su tereni naselja i sportska dvorana Gimnasium u Rovinju.

Nositelj aktivnosti: Globesport d.o.o, Pula

Rebalans plana: 30.000,00 kuna

Planirani iznos: 90.000,00 kuna

2.3.19. Međunarodni sportski susreti „Snaga djece u pokretu“

U manjoj mjeri nego u uobičajenim izdanjima iz prethodnih godina, sportsko-edukativni susret uspješno se održao u periodu 9.-12. rujna. Na rovinjskim nogometnim i rukometnim igralištima održano je više sportskih utakmica „Croatia Trophy 2021“ i „Special Power League“.

Youth Movement Power, osim što je najveći i najznačajniji projekt te vrste na ovom području, društveno je odgovoran i obrazovni projekt s ciljem poticanja djece na razvoj društvenih vještina i zdravih navika kroz sport i fair-play.

Utemeljitelj projekta, Udruga Health Life Academy i tehnički organizator ATI, prilagodili su projekt pandemijskoj situaciji i prvenstveno se pobrinuli za zdravlje sudionika.

Tijekom tri dana trajanja projekta sudionici su imali priliku baviti se sportskim aktivnostima na vanjskim sportskim terenima u Rovinju, družiti se i steći nova prijateljstva.

Program je u petak započeo rukometnim i nogometnim utakmicama za djecu i mlade u kojima su igrači iz Pule, Rovinja, Poreča, Zagreba, Rijeke, Splita, Osijeka, Međimurja i Koprivnice imali priliku pokazati svoje vještine i predstavljati svoje klubove. Program nogometnih i rukometnih utakmica održavao se tijekom cijelog trajanja projekta, a završio je dodjelom nagrada.

Nositelj aktivnosti: Akademija zdravog življenja / ATI d.o.o. / Rukometni klub Rovinj

Rebalans plana: 8.000,00 kuna

Planirani iznos: 45.000,00 kuna

2.3.20. Manja sportska događanja

Pod ovom su stavkom obuhvaćeni troškovi učešća u organizaciji manjih tradicionalnih sportskih događanja koje je bilo moguće organizirati kao i ranijih godina poštujući epidemiološke mjere:

▪ Streljački klub Rovinj	10.000,00
▪ Ultra trail du Mont Blanc	4.000,00
▪ 18. memorijalni malonogometni turnir „Lučano Jeromela“	5.000,00
▪ Live streaming – Vaterpolo klub Delfin	5.000,00
▪ Natjecanje u streljaštvu za sindikaliste Policijskih Uprava RH	20.000,00
▪ Od punte do punte morem i kopnom	5.000,00
▪ Memorijalni zaron na olupinu Baron Gautsch	3.500,00
▪ 22. plivački maraton sv. Eufemije	4.000,00
▪ Sindikat policije Hrvatske	3.000,00
▪ Štrika Ferata Run	2.500,00
▪ Snimanje reportaže na olupini Baron Gautsch	2.500,00
▪ Podvodno hodočašće na kip sv. Eufemije	20.000,00
▪ Svjetsko kickboxing prvenstvo	5.000,00
▪ Dani košarke	3.000,00
▪ Međunarodni vaterpolo turnir veterana	1.500,00
▪ Divlja liga	2.000,00
▪ Histria Classic	20.000,00
▪ Božićno-humanitarna utrka „Rovinjski đir“	10.000,00

Rebalans plana: 126.000,00 kuna

Planirani iznos: 39.000,00 kuna

2.4. Turistička infrastruktura

Pod ovu aktivnost spada upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave. TZ Rovinj nema turističku infrastrukturu pod upravljanjem.

2.5. Podrška turističkoj industriji

U ovu grupu aktivnosti spada podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava, potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).

2.5.1. Ljetni kulturni program (Pučko otvoreno učilište Grada Rovinja - Rovigno) – nije održano.

Rebalans plana: 0,00 kuna

Planirani iznos: 20.000,00 kuna

2.5.2. Grisia, Likovna kolonija (Muzej Grada Rovinja - Rovigno)

Ovogodišnji program podrške podrazumijevao je muzejski izložbeni program. Izložbe koje su organizirane uz potporu TZ Rovinj su ciklus izložbi, odnosno skupnih gostovanja pod zajedničkim nazivom „Potonuli brodovi / Navi affondate“:

- Zambratija – Prapovijesni šivani brod od 1. travnja 2021. do 30. rujna 2021., izložba nastala u suradnji s Arheološkim muzejom Istre, predstavlja nalaz brodske konstrukcije iz istoimene uvale kod Umaga. Radi se o najstarijem primjeru u potpunosti šivanog broda ikada pronađenog na Mediteranu.
- Veliki Piruzi – Rimski brodolom na hridi kod Rovinja od 8. travnja 2021. do 30. rujna 2021. Izložba koja je ostvarena u suradnji s Međunarodnim centrom za podvodnu arheologiju u Zadru, a nastala uslijed višegodišnjih arheoloških istraživanja nalazišta uokolo otočića Mali i Veliki Piruzi. Izložba je prikazala rezultate istraživanja rimskog brodoloma iz 5. stoljeća, bili su izloženi pronađeni artefakti koji predstavljaju tek dio tereta ovog kasnoantičkog trgovačkog broda. Osim što je predstavljen originalni primjerak, zbog njegove je atraktivnosti izrađena i replika kako bi se dubinomjer približio publici koja se, putem interaktivnog „kutka“, mogla okušati u mjerenju dubine na rimski način.
- Brodolom Mijoka: Probuđena tajna murterskog mora od 29. travnja 2021. do 30. rujna 2021. Ova je izložba rezultat suradnje rovinjskog Muzeja s Muzejom Grada Šibenika i Hrvatskim restauratorskim zavodom, a posjetiteljima je omogućila uvid u raznovrsnu materijalnu kulturu 16. i 17. stoljeća, proizvodnju i trgovinu proizvodnih središta renesansne Europe, te u pomorstvo i prilike na Jadranu tijekom ovog razdoblja. Naime, „Brodolom Mijoka“ prikazuje rezultate istraživanja provedenih od 2006. do 2012. godine južno od otoka Murtera, na pličini Mijoka gdje su sedamdesetih godina 20. stoljeća pronađeni ostaci brodoloma s početka 17. stoljeća.

- Baron Gautsch – prva žrtva Prvog svjetskog rata od 14. svibnja 2021. do 30. rujna 2021., radilo se o gostovanju izložbe Povijesnog i pomorskog muzeja Istre. Izložba je prvoga puta postavljena u Povijesnom i pomorskom muzeju Istre u sklopu obilježavanja stote godišnjice početka Prvog svjetskog rata odnosno potonuća Baron Gautscha, tadašnjeg najljepšeg i najmodernijeg putničkog broda parobrodarskog društva Austrijski Lloyd koji je plovio na brznoj liniji „Dalmacija“, povezujući tako Trst, istočnu obalu Jadrana sve do Kotora.
- Potonuli brodovi – Fali more drž’ se kraja! Od 16. rujna 2021. do 30. rujna 2021. Izložba koja je objedinila ranije izložbe koje, zahvaljujući brojnim arheološkim nalazima i povijesnim izvorima, svjedoče o pomorskim putevima koji su povezivali Rovinj s Jadranom, Mediteranom i drugim morima. Podsjetnik su na mirne rovinjske luke, nevremena i brodolome kroz prapovijest, antiku, srednji vijek, razdoblje Mletačke Republike, Austrijskog Carstva, Napoleonovih osvajanja, Habsburške Monarhije...

Prema novom prijedlogu ustanove, popularna rovinjska Grisia nije organizirana, jer je donijeta odluka da će se održavati bienalno te je iduće izdanje na programu 2022. godine.

Nositelj aktivnosti: Muzej Grada Rovinja-Rovigno

Vrijeme realizacije: srpanj / kolovoz

Rebalans plana: 30.000,00 kuna

Planirani iznos: 30.000,00 kuna

2.5.3. Projekti udruge Kuća o batani

U cilju očuvanja i promoviranja autohtonih rovinjskih običaja i tradicije pružala se podrška projektima Udruge „Kuća o batani“ što je podrazumijevalo radove rekonstrukcije interpretacijskog centra (digitalizacija i modernizacija) i novog spacia u ulici Arnolongo, akademiju starih zanata u suradnji sa Strukovnom srednjom školom „Eugen Kumičić“, manifestacije kao što su povorka batana s feralom i večerom u spaci Matika, 15. regata tradicijskih plovila s oglavnim i latinskim jedrom, ljetni ugođaj uz glazbu na malenom trgu na Rivijeri, radionice za djecu u svrhu očuvanja batane, izdavačku djelatnost, promotivni centar – gift shop.

Nositelj aktivnosti: Udruga Kuća o batani

Vrijeme realizacije: lipanj - rujna

Rebalans plana: 40.000,00 kuna

Planirani iznos: 40.000,00 kuna

2.5.4. Podrška programima Strukovne škole Eugen Kumičić, Rovinj

U rujnu 2019. godine između Strukovne škole Eugen Kumičić, Grada Rovinja-Rovigno, TZ Rovinj, Maistre d.d., Valalte d.o.o. i Udruženja obrtnika grada, potpisan je Sporazum o suradnji za potrebe škole u obrazovnim sektorima, turizmu, ugostiteljstvu, strojarstvu, brodogradnji i metalurgiji te elektrotehnici i računalstvu. Navedenim Sporazumom TZ Rovinj se obavezala na izdvajanje iznosa od 50.000,00 kuna godišnje u periodu od pet godina (do 2023. godine).

Sredstva ugovorena na godišnjoj razini troše se na kontinuirano opremanje i unaprjeđivanje uvjeta rada, daljnje opremanje školskog restorana, konkretno izvođenje građevinsko-obrtničkih radova u školskom restoranu.

Nositelj aktivnosti: Strukovna škola Eugen Kumičić

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Rebalans plana: 50.000,00 kuna

Planirani iznos: 50.000,00 kuna

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Pod navedenu aktivnost spada odabir ikona, simbola, mitova, glazbe i sl. za koje se smatra da su suština regije kao turističke destinacije.

Za 2021. godinu nije predviđen trošak aktivnosti, međutim, realizirana je aktivnost ažuriranja knjige vizualnog identiteta destinacije i njegova primjena u praksi.

Rebalans plana: 17.750,00 kuna

Planirani iznos: 0,00 kuna

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Pod navedenu grupu aktivnosti spada izrada i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja i zakup medijskog prostora, itd.), posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje te offline i online oglašavanje, komunikacija na društvenim mrežama i ostalim kanalima komunikacije.

3.2.1. On line oglašavanje

On line oglašavanje u 2021. godini odvijalo se putem nekoliko kanala.

Oglašavanje putem društvene mreže Facebook

U suradnji sa tvrtkom Envy d.o.o. iz Zagreba planirane su aktivnosti oglašavanja na društvenoj mreži Facebook sa glavnim ciljem povećanja broja pratitelja i njihovom povećanom interakcijom. Ciljana tržišta bila su Italija, Njemačka, Slovenija, Austrija, Mađarska, Češka, Poljska i Nizozemska. Planirani budget bio je raspoređen kako slijedi: 20% krajem ožujka; 40% tijekom lipnja; 20% krajem kolovoza; 10% početkom prosinca. Preostalih 10% raspoređeno je na ostali dio godine. U 2021. godini dogovoren je ukupni budget za oglašavanje u iznosu od 104.000,00 kuna. Od tog iznosa 56.250,00 kuna odnosilo se na tzv. Page likes kampanju, odnosno plaćene kampanje kojima će se prikazati oglasi željenim korisnicima sa ciljem da prate Facebook stranicu TZ-a (Rovinj Tourist Board). U 2021. godini u Page Likes kampanjama dogodile su se velike promjene nakon što je oglašavanje već dogovoreno. Naime, Facebook stranice, kao što je Rovinj Tourist Board, više nije moguće *lajkati* već samo pratiti (*follow*) zbog čega iznos namijenjen za tu kampanju neće biti u potpunosti utrošen u 2021. godini. Primarni cilj oglašavanja tijekom 2021. godine bio je povećanje svijesti o Rovinju kao atraktivnoj turističkoj destinaciji na tržištima Italije, Austrije, Njemačke, Slovenije, Hrvatske, Poljske, Nizozemske, Mađarske, Slovačke i Velike Britanije. Oglašavanje je bilo usmjereno na tri različita cilja: angažman na promoviranim objavama (motivirati korisnike da objave komentiraju, označuju sa sviđa mi se (*lajkaju*) i dijele); promet na različite landing pageve u objavama (promet na internetskim stranicama na koje vodi sadržaj odnosno poveznica promovirane objave) i promociju evenata u destinaciji. Promovirane objave vidjelo je 250.644 korisnika (doseg) koji su ostvarili 90.207 lajkova, komentara, dijeljenja i klikova na sadržaj objava

te 2.141 klikova na poveznice iz objava. Doseg promoviranih objava iz 2021. godine je veći za 9% u odnosu na doseg promoviranih objava iz 2020. godine te je ostvaren veći angažman korisnika (29% više lajkova, dijeljenja sadržaja i komentiranja).

Ukupni trošak kampanje oglašavanja iznosi 48.085,00 kuna.

On line oglašavanje na Google Display Network, gmail servisu, YouTube video servisu

U suradnji sa tvrtkom KG-Media tijekom 2021. godine provodile su se 3 kampanje oglašavanja na Google prikazivačkoj mreži (Google Display Network – GDN), na gmail servisu (Google Sponsored Promotions) i na YouTube video servisu.

Google prikazivačka mreža najveća je mreža portala na svijetu. Preko 80% portala globalno čine GDA mrežu (Google Display Ads). Oglasi su se prikazivali na www.zoover.cz, www.accuweather.com, www.lastminute.de, www.tripadvisor.com i brojnim drugim portalima. Na GDA platformi prikazivali su se oglasi korisnicima dok su pregledavali svoje omiljene web-lokacije, konzumirali videozapise na YouTubeu, provjeravali svoj Gmail račun ili dok su upotrebljavali mobilne uređaje i aplikacije.

Gmail je Googleov besplatni servis za primanje i slanje e-pošte, kojeg koristi 1,5 milijarde korisnika diljem svijeta. Gmail oglasi su interaktivni oglasi koji se prikazuju na karticama Promocije i Društvene mreže u pristigloj pošti.

YouTube omogućuje oglašavanje video oglasima, kao i oglašavanje putem banner plasiranih na određene YouTube videozapise, kanale ili pak na cijelu YouTube mrežu.

Oglasi za kampanje kreirani su prema sljedećim temama:

1. val kampanje: aktivni odmor u Rovinju (provodila se u periodu 15.3.-2.4.2021),
2. val kampanje: Rovinj poželjna turistička destinacija (provodila se u periodu 24.5.-9.6.2021),
3. val kampanje: kultura i aktivni odmor u Rovinju (provodila se u periodu 13.8.-29.8.2021).

Ad 1.) Ciljana tržišta obuhvaćena prvim valom kampanje bila su sljedeća: Italija, Njemačka, Slovenija, Austrija, Mađarska, Češka, Poljska. Budget za prvu kampanju iznosio je 15.606,04 kuna. Ostvareno je 31.081 klikova, 2.931.140 impresija, CTR (clickthrough rate – indeks relevantnosti kampanje) iznosi 1,06%; CPC 0,50 kn (Cost per click – prosječna cijena po kliku). Od optimizacijskih aktivnosti odrađeno je standardno izuzimanje web položaja iz kampanja koje nisu zadovoljile CTR iznad 0,10%. Za sve Display kampanje širio se doseg publike kako bi Googleu omogućili da pronađe što više kvalitetnog prometa. Od parametara u kampanji ističe se iznad prosječni CTR od 1,06% što je više od globalnog indeksa u turizmu koji iznosi 0,47%. Postignut je CPC od 0,50 kn što je bolje odnosno niže od indeksa u turizmu koji iznosi 2,82 kn.

Ad 2.) Ciljana tržišta obuhvaćena 2. valom kampanje ista su kao i tijekom 1. vala uz dodatak Nizozemske. Budget za drugu kampanju iznosio je 20.066,41 kuna. Ostvareno je 59.035 klikova, 2.938.107 impresija oglasa, CTR iznosi 1,50% (CTR - click through rate – indeks relevantnosti kampanje); CPC iznosi 0,34 kune (CPC – cost per click – prosječna cijena po kliku). Tijekom 2. vala kampanje ostvareno je 31% više pojavljivanja oglasa, 81% više klikova, Indeks relevantnosti kampanje viši je za 38%, a CPC niži za 34%. U kampanji nije iskorišteno 530,00 kuna iz budgeta te je iznos prebačen u 3. val kampanje

Ad 3.) Ciljana tržišta bila su ista kao i u prvoj kampanji. Budget za 3. val kampanje iznosio je 16.155,62 kuna. Ostvareno je 45.833 klikova, 2.391.640 impresija oglasa, CTR (indeks relevantnosti kampanje) iznosi 1,92% a CPC 0,35 kn (CPC – cost per click – prosječna cijena po kliku). Tijekom trećeg vala kampanje optimizirani su responzivni oglasi kojima je ostvareno 27% viši CTR naspram drugog vala kampanje.

Sva tri vala kampanje postigla su ukupno 9.260.887 pojavljivanja oglasa i preko 135.949 klikova na oglase. Ukupni CTR iznosi 1,47% (ostvaren je viši CTR u usporedbi s indeksom u turističkim oglašavanjima iznosi 0,47%) s izuzetno niskom cijenom po kliku od 0,38 kuna (ostvarena je niža cijena po kliku u usporedbi s turističkim oglasima gdje je cijena po kliku 2,79 kuna). Na Google Ads portalima ostvareno je 4.450.186 impresija i 69.096 klikova. Na Google Ads – Youtube-u ostvareno je 4.707.849 impresija i 28.283 klikova. Na Google Ads Sponsored Promotion ostvareno je 102.852 pojavljivanja oglasa i 38.570 klikova.

Ukupni trošak kampanje iznosio je 108.504,23 kuna.

Ostalo on line oglašavanje

▪ Objava banner na Pixel B2B d.o.o. digitalnoj platformi	2.428,13
▪ T com kampanja – Google Ads	8.769,85
▪ Suradnja na portalu turizmoteka.hr	15.000,00
▪ Sudjelovanje u projektu Croatia`s Best Campsites 2021	7.000,00
▪ Objava oglasa u Lust auf Kroatien	23.562,50
▪ Oglašavanje na portalu www.visitcroatia.net	1.500,00
▪ Ostalo	11.172,84

U ovoj je stavci uključen trošak nabave programa za internu televiziju unutar TZ od strane tvrtke Cronex d.o.o. u iznosu od 11.150,00 kuna. Na internoj televiziji prikazuje se aktualan kalendar događanja u Rovinju te promotivni filmovi grada i turističkih tvrtki.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Rebalans plana: 237.173,00 kuna

Planirani iznos: 250.000,00 kuna

3.2.2. Komunikacija na društvenim mrežama

Tijekom 2021. godine od siječnja do rujna se putem društvenih mreža (Facebook @ rovinjtouristboard, Instagram @lovelyrovinj i Twitter @rovinj_official) plasirao raznovrstan sadržaj s ciljem prezentiranja grada Rovinja kao poželjne destinacije za posjet tijekom cijele godine i destinacije koja nudi razne aktivnosti za svoje posjetitelje. S obzirom na pandemiju, komunikacijski ciljevi sadržaja bili su:

- predstavljanje atrakcija i znamenitosti grada Rovinja uz poticajne tekstove kako bi povećali angažman (engagement) pratitelja;
- dijeljenje vizualno privlačnih fotografija različitih dijelova grada i pozivanje pratitelja na komentiranje i dijeljenje vlastitih fotografija ili svojih doživljaja na istima;

- redovno izvještavanje o promjenama uzrokovane pandemijom – sigurnost, kako doći do nas, uvjeti dolaska, aktualne epidemiološke mjere, obavijesti o pridržavanju svih protokola za očuvanje zdravlja posjetitelja;
- kontinuirano oglašavanje Facebook objava te targetiranje svih važnih tržišta.

Putem Instagram i Twitter platforme organskim putem gradila se i aktivirala baza postojećih pratitelja.

Početkom godine na Facebooku broj pratitelja iznosio je 70.487, a do kraja svibnja baza se povećala za 729 pratitelja. Do kraja rujna ostvareno je 2.961.521 impresija, od čega 1.891.960 se odnosi na organske impresije, a ostalih 1.060.147 se odnosi na plaćene impresije. Facebook stranica ostvarila je doseg od 2.549.149 korisnika od čega je 1.719.925 organski. Objavljeni sadržaj ostvario je 2.832.671 impresija, od čega su 1.841.640 organske impresije. Objave sadržaja imale su doseg od 2.510.788 korisnika, od čega je 1.794.695 organski doseg. Od siječnja do rujna na Facebooku je objavljeno 119 postova, što je rezultiralo sa 145.220 lajkova, 4.112 komentara i 4.308 dijeljenja. Post sa najboljom izvedbom je post iz svibnja koji ima doseg od 26.579 korisnika te 17%-tni angažman korisnika. Navedeni je post ostvario 3.779 lajkova, 38 komentara i 132 dijeljenja.

Na Instagramu je početkom godine bilo 29.840 pratitelja, a krajem rujna taj je broj veći za 20% i on iznosi 35.997 pratitelja. Instagram baza pratitelja povećana je za 6.157 pratitelja organskim putem u roku od 6 mjeseci. Promijenjen je izgled *feeda* u kojem je fokus sa Shutterstock fotografija i postojeće baze fotografija prebačen na korištenje fotografija koje su napravili posjetitelji te tagirali profil. Tijekom 2021. godine na Instagram portalu bilo je 107 objava koje su ostvarile 138.755 lajkova 1.127 komentara i ukupan doseg od 1.710.646 korisnika. Skok u pratiteljima evidentiran je zbog promjene pristupa te je rezultiralo s 68,83% većim dosegom, 34,57% više lajkova i 21,85% više komentara naspram prvih pet mjeseci. Na Instagram profilu prikazivali su se kratki filmići *reelsi*. Ukupno je prikazano 9 reelsa, koji su pogledani 40.538 puta, ostvarili su 2.411 lajkova i 37 komentara. Objavljeno je 153 Instagram storyja (tzv. priče koje ostaju vidljive na profilu 24 sata) koje su imale ukupan doseg 168.345 korisnika te ostvarile 569 posjeta profilu i 947 klikova.

Twitter profil ima bazu pratitelja od 4.224 pratitelja. Do kraja rujna objavljeno je 119 *tweetova* što je ostvarilo 108.253 impresija, 5.248 posjeta profilu, 166 *mentions* – (spominjanje, dijeljenje). Najbolja objava na Twitteru ostvarila je 7.473 impresija, 47 lajkova i 5 *retweets-a*.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj u suradnji sa tvrtkom Envy d.o.o. iz Zagreba

Rebalans plana: 73.125,00 kuna

Planirani iznos: 67.500,00 kuna

3.2.3. Off line oglašavanje

Samostalno medijsko oglašavanje TZ-a provodilo se putem specijaliziranih časopisa, novina te ugovornih odnosa sa lokalnim radio postajama:

▪ prikazivanje promovidea u trajanju od 1-2 minuta na kanalu platforme tijekom trajanja konferencije MEETEX 2021	1.420,11
▪ oglašavanje u magazinu TOP CAMPING – oglas na engleskom jeziku 1/1 stranice (1.170,00 EUR) + PDV	11.151,56
▪ Ugovorni odnos Media FI (Radio RovinjFM)	60.000,00
▪ Najam jumbo plakata na različitim lokacijama za realizaciju Sporazuma o suradnji na promociji filma Hitman`s wife`s bodyguard (Čuvaj me s leđa 2)	26.312,50
▪ Oglas u tiskanom izdanju vodiča Explore Adriatic 2021 (1/2 stranice dimenzije 110x95mm)	4.900,00
▪ Oglas u tiskanom izdanju UTM Revija (1/2 stranice dimenzije 100x270 mm)	3.375,00
▪ Oglas u knjizi 100 vodećih restorana Hrvatske (1/1 stranica dimenzije 161x231 mm)	2.968,75
▪ Oglas tiskanom izdanju tjednika Nacional prilog Gastro & Wine (1/2 stranice dimenzije 210x140mm)	8.750,00
▪ Petit Futè – Le nouvelles editiones de l`univerite	12.765,93
▪ Oglas u glavnoj brošuri Kroatien 2021 ID Riva Tours	46.875,00

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Rebalans plana: 178.519,00 kuna

Planirani iznos: 182.000,00 kuna

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

U ovu grupu aktivnosti spada globalni PR (PR aktivnosti na emitivnim tržištima, posebni PR projekti, pressclipping i medijska analiza na inozemnom i domaćem tržištu, itd.), domaći PR (praćenje i analiza medijskih i online objava, posebni PR projekti) te studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ-a. Aktivnosti su provedene u okviru redovne djelatnosti ureda, a trošak studijskih putovanja za predstavnike medija obuhvaćen je u točki 3.6.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

U ovu grupu aktivnosti spada udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini te strateški projekti i marketinške suradnje (npr. s avioprijevoznicima, turoperatorima i sl.).

3.4.1. Strateški marketing plan Istre

Planirane aktivnosti Marketing plana Istre za 2021. godinu su zbog pandemije bile manjeg obima, a planirani trošak je iznosio 395.902,00 kuna, što je za 63% manje u odnosu na planirano iz prethodne 2020. godine. Trošak se u potpunosti realizirao u skladu sa planiranim stavkama.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, TZIŽ

Rebalans plana: 395.902,00 kuna

Planirani iznos: 395.902,00 kuna

3.4.2. Udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude

Uz udruženo oglašavanje i promociju sa Turističkom zajednicom Istarske županije preko SMP-a, realiziralo se udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude (Maistra d.d. i Valalta d.o.o.) i dodijeljena su sredstva privatnim iznajmljivačima i ugostiteljskim objektima za izvršene marketinške aktivnosti putem objavljenog Javnog poziva.

- | | |
|--|------------|
| <ul style="list-style-type: none"> Udruženo oglašavanje sa tvrtkom Maistra d.d. u on line i tiskanom izdanju Die Presse (Kleine Zeitung), oglas ½ i oglas ½ Kleine Zeitung, banneri različitih dimezija koji vode na web stranicu www.rovinj-tourism.hr – responzivni (62.695,46 kuna) i u tiskanom izdanju Suddeutsche Zeitung ¼ advertorial (57.112,50 kuna) | 119.807,96 |
| <ul style="list-style-type: none"> Udruženo on line oglašavanje sa tvrtkom Valalta d.o.o. putem KGmedia – Google ads kampanja | 94.781,01 |
| <ul style="list-style-type: none"> Usluge razrade koncepta outdoor usluga u destinaciji u suradnji sa tvrtkom Sport box d.o.o. | 4.828,00 |
| <ul style="list-style-type: none"> Produkcija TV emisije das Malerische Istrien mit Bobby Rosso za austrijsku TV postaju Melodie TV | 37.850,00 |

TZ Rovinj je 10.2.2021. objavila Javni poziv za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti pružatelja ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu (privatni iznajmljivači) u okviru Programa rada Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2021. godinu, temeljem kojega je za 18 privatnih iznajmljivača dodijeljeno 12.380,94 kuna potpora.

TZ Rovinj je 22.2.2021. godine objavila Javni poziv za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti pružatelja ugostiteljskih usluga iz skupine „ostali ugostiteljski objekti za smještaj“ u okviru Programa rada Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2021. godinu, temeljem kojeg je dodijeljeno 1.000,00 kuna potpora za 1 prijavljeni ugostiteljski objekt.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Rebalans plana: 270.648,00 kuna

Planirani iznos: 280.000,00 kuna

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U ovu grupu aktivnosti spadaju nastupi na sajmovima i posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. Za 2021. godinu nije bio planiran trošak aktivnosti.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

U ovu grupu aktivnosti spada pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. S obzirom na značaj i rezultate udruženih PR aktivnosti koje u velikoj mjeri nadopunjuju marketinške aktivnosti putem udruženog oglašavanja, provodila se redovna suradnja s Glavnim uredom HTZ-a, TZIŽ i predstavništvima u inozemstvu te lokalnim turističkim tvrtkama u cilju prihvata studijskih grupa, snimateljskih ekipa i novinara svjetskih medija. Novinari i strane snimateljske ekipe vrhunskih putopisnih serijala i emisija o turističkim putovanjima bile su u snimanju i izradi reportaža usmjeravane ka destinacijskim atrakcijama i kulturnim i tradicijskim vrijednostima u cilju promocije. Prihvaćeno je 25 medijskih grupa i studijskih grupa sastavljenih od 146 novinara, članova TV ekipe, predstavnika touroperatora i agencija za koje su se organizirale prigodne prezentacije i program poput razgleda grada i kulturnih znamenitosti, obilazak rovinjskih otoka, povorka batana i sl.:

- Češki ministar vanjskih poslova i novinar češkog radija Pavel Novak, reportaža grada (17.03.)
- Španjolska TV ekipa i novinari (3 pax – snimanje emisije „Vascos po el Mundo“), vožnja brodom rovinjskog arhipelaga (28.04.)
- Američki novinar Adam Erace (Travel+Leisure), reportaža grada (26.05.)
- Ruska snimateljska ekipa turističke emisije Poedem Poedim (6 pax – TV kanal NTV), reportaža grada (26.05.)
- Ukrajinski novinari iz agencije Sun Valley (7 pax), reportaža grada (01.06.)
- Talijanski novinar Franco Paolo Cogoli i fotografkinja Anna Pugliese (specijalno izdanje „In viaggio“), reportaža grada (04.06.)
- Glavni urednik najvećeg švedskog nautičkog magazina „Baltiv“ (www.baltiv.se) Lars-Ake Redeen sa fotografom Marie-Helen Redeen, reportaža grada (08.06.)
- Glavna redateljica/snimateljica emisije Kilimangiaro Sibilla Damiani (TV Rai 3), reportaža grada i vožnja brodom rovinjskog arhipelaga (19.06.)
- Agentice najveće i najznačajnije luxury travel udruženja Virtuoso (6 pax), reportaža grada (29.06.)
- Influencerice Caroline Muller, Yentl Keuppens i Jamie-Lee Six, reportaža grada (03.07.)
- Studijsko putovanje europskih kupaca (8 top buyera) u organizaciji jedine nacionalne kongresne burze Meetex, reportaža grada (08.07.)
- Poznati talijanski influenceri, modeli i glumci Ema Kovac i Gennaro Lillio, reportaža grada (20.08.)

- Vrlo ugledni poljski novinari Joanna Mosiej-Sitek (Gazeta Wyborcza) i Pawel Kunz (fly4free.pl), reportaža grada (29.08.)
- Elisabetta Neri (Travelux konferencija – Rovinj 2022), reportaža grada (29.08.)
- Vlasnici najpopularnijeg poljskog bloga o Hrvatskoj „CroLove“ (2 pax – www.crolove.pl), reportaža grada (13.09.)
- Austrijska TV ekipa Melodie TV i pjevač Bobby Rosso (4 pax – Das malerische Istrien mit Bobby Rosso), reportaža grada (13.09.)
- PR agent za američko tržište Aik Wye Ng (3 pax), reportaža grada (17.09.)
- Austrijska influencerica Liberta Haxhikadriu u sklopu BMW Blog Tour-e (2 pax), reportaža grada (25.09.)
- Ukrajinski agenti Tour Operator TPG Kiev (14 pax), reportaža grada (26.09.)
- Njemačka influencerica Luisa Hartema u sklopu BMW Blog Tour-e (2 pax), reportaža grada (29.09.)
- Izleti u Linski Kanal (20 pax) selo Ferenci (OPG Fatorić) i vinski podrum Matošević (36 pax) za sudionike prvog Hrvatskog Grand Chapitre-a – gastronomski event udruge Chaîne des Rôtisseurs Hrvatska (1.-2.10.)
- Francuski novinar Jean Louis Tremblais i fotograf Eric Martin iz prestižnog Le Figaro Magazin-a, reportaža grada i vožnja batanom (08.-09.10.)
- Talijanski influencer i fotograf Salvatore Vita i Cristiano Menucci, reportaža grada (12.10.)
- Američke agentice (veliki FAM trip – 6 pax, mali FAM trip – 4 pax), reportaža grada (08.10. i 14.10.)
- Njemački novinar specijalist za nautiku Gerald Penzl (2 pax), reportaža grada (21.10.)
- Njemački novinar Marc Oliver Ruhler i fotografkinja Madlena Gisela Krippendorf, reportaža grada (06.11.)

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Rebalans plana: 60.000,00 kuna

Planirani iznos: 85.000,00 kuna

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

U ovu grupu aktivnosti spadaju izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama, priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima uz prethodno upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu.

Promotivni materijal namijenjen je promociji destinacije, informiranju gostiju i unapređenju prodaje turističkog proizvoda grada Rovinja. Promotivni materijal dijeli se gostima u destinaciji, koristi se na sajmovima i prezentacijama, dijeli se turističkim tvrtkama i subjektima koji direktno ili indirektno vrše prodaju ili promidžbu grada Rovinja i prezentiraju atrakcije i turističke usluge našeg grada.

3.7.1. Oblikovanje i tisak Turističkog vodiča

Turistički vodič ažuriran je početkom 2020. informacijama o novoj ugostiteljskoj i turističkoj ponudi destinacije. U 2021. godini tiskan je reprint vodiča samo u talijanskoj jezičnoj varijanti. Osim informacija o destinacijskim vrijednostima i specifičnostima, vodič sadržava brojne korisne informacije i upute za posjetioce grada, važne kontakte, upotpunjene bazom adresa većih smještajnih kapaciteta na području TZ-a, ugostiteljskih objekata i turističkih agencija.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Rebalans plana: 24.438,00 kuna

Planirani iznos: 30.000,00 kuna

3.7.2. Tisak karte Bike/trail staza

Ovom je stavkom obuhvaćeno tiskanje ažuriranih karata biciklističkih staza za MTB za područja Rovinja, Bala, Kanfanara, Svetvinčenta i Vrsara, cestovne i family friendly staze, trail i trekking staze te nova biciklističko-pješačka staza Štrika Ferata.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Rebalans plana: 25.000,00 kuna

Planirani iznos: 30.000,00 kuna

3.7.3. Izrada i otkup monografija

Financirana je izrada knjige „Fotomonografija Rovinja“ fotografa, dizajnera i arhitekta Igora Zirojevića, u čiju su realizaciju uključeni Grad i TZ, a planiran je otkup 200 primjeraka od strane TZ-a.

Također, sufinancirana je izrada nogometne monografije povodom obilježavanja 100 godina postojanja nogometnog kluba.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Rebalans plana: 61.180,00 kuna

Planirani iznos: 90.000,00 kuna

3.7.4. Tisak karte grada (2 varijante)

Izvršio se reprint obostrane karte grada na preklapanje koja sadržava veći dio grada s jedne strane te širu okolicu s druge strane te plana grada koji sadržava prikaz šireg područja grada sa oznakama glavnih turističkih sadržaja, povijesno-kulturnih i prirodnih znamenitosti i atrakcija, važne servisne i uslužne informacije, i sl. Plan grada sa užim područjem obuhvata i osnovnim oznakama atrakcija u destinaciji tiskao se na formatu A3 te je bio namijenjen prolaznim gostima i izletnicima za kraće obilaske grada. U značajnoj mjeri, oba plana grada podijeljena su smještajnim objektima prema njihovom upitu.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Rebalans plana: 19.875,00 kuna

Planirani iznos: 30.000,00 kuna

3.7.5. Ostali tiskani materijali

Izrada ostalog tiskanog materijala odnosi se na tiskani materijal manjeg obima koji je izrađen u promotivne, organizacijske te informativne i edukacijske svrhe, poput letaka i sl. Ovom stavkom obuhvaćen je i pripadajući trošak grafičkog oblikovanja tiskanog materijala i kreiranje oglasa.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Rebalans plana: 13.600,00 kuna

Planirani iznos: 17.000,00 kuna

3.7.6. Izrada/otkup suvenira i promo materijala

Kao promotivni materijali/suveniri koji se distribuiraju i poklanjaju novinarima, VIP gostima, na prezentacijama, prilikom posjeta destinaciji, održavanja kongresa, obilježavanja značajnih jubileja i manifestacija i sl. koristile su se monografije „Rovinj na starim razglednicama“ u raznim jezičnim varijantama, rovinjsko tradicionalno piće Pelinkovac, vina i maslinova ulja rovinjskih proizvođača, makete batana i promotivne trakice. Također, kao promo materijal, koristile su se promotivne vrećice, šalice, platnene krpe, kemijske i platnene maskice sa logom destinacije te kartonske poklon kutijice sa keksima izrađene od strane učenika Strukovne škole Eugen Kumičić s nazivom „Bake it away“.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Rebalans plana: 70.000,00 kuna

Planirani iznos: 20.000,00 kuna

3.7.7. Proizvodnja multimedijских materijala

U okviru proizvodnje multimedijalnih materijala, izvršeno je sljedeće:

- U 2021. godini izrađena je nova Google Street View snimka na području destinacije, budući da je posljednja snimka odrađena 2011. godine. Izrađene su 360° fotografije područja po gradskim zonama, te obrađeni su podaci snimanja i postavljanja nove snimke na Google Street View i Google Maps platformu;
- Investirano je u godišnji pregled, radnje održavanja i popravak vanjskog interaktivnog info screen-a koji se nalazi pored naplatne kućice na parkingu Valdibora;
- Snimljeni su namjenski promotivni video zapisi za novu biciklističko-pješačku stazu Štrika – Ferata, novouređenu trasu nekadašnje pruge Kanfanar – Rovinj za potrebe predstavljanja projekta široj javnosti;
- Podržana je radionica-workshop za pokretanje online booking web platforme u destinaciji „Feel good Rovinj“ koja uključuje online bukiranje turističkih usluga i doživljaja iz segmenta fitnessa, wellnesa, raznih aktivnosti i izleta, kulture i gastronomije u cilju razvoja zdravstvenog turizma;
- Uloženo je u održavanje postojeće aplikacije City play Rovinj, putem koje se gosti uz šaljive pitalice o gradu upoznaju sa poviješću, kulturnim znamenitostima i atrakcijama;
- U tijeku je dorada postojećeg projekta webVR aplikacije 360 Provideo Rovinj: dodavanje novih točaka posebnog interesa, snimanje novih panoramskih fotografija koje će biti prikazane na Google kartici i Google maps/street view platformi;
- Objavljene su display reklame na led panou koji se nalazi na parkingu kod autobusnog kolodvora za promidžbu destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Rebalans plana: 303.000,00 kuna

Planirani iznos: 170.000,00 kuna

3.8. Internetske stranice

U ovu grupu aktivnosti spada upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama te razvoj i održavanje internetskih stranica.

Tijekom 2021. godine nastavile su se aktivnosti nadopunjavanja sadržaja web portala TZ-a www.rovinj-tourism.hr sa novim sadržajima, tekstovima, fotografijama i slično.

Zbog cjelokupne situacije uzrokovane pandemijom korona virusa na web portalu TZ-a napravljena je podstranica Covid 19 obavijesti. Navedena je stranica, kao i cijeli web dostupan uz hrvatski na još 5 jezika (engleski, njemački, talijanski, slovenski i nizozemski). Covid-19 obavijesti redovito su se ažurirale sa svim relevantnim informacijama i protuepidemijskim mjerama koje su u datom trenutku bile na snazi. Detaljno su opisani uvjeti odnosno epidemiološke mjere važeće za ulazak u Republiku Hrvatsku, ali i uvjeti odnosno epidemiološke mjere važeće za ulazak u drugu zemlju iz okruženja, poput Njemačke, Austrije, Italije, Mađarske, Češke, Francuske, Srbije, Bosne i Hercegovine i slično. Ovdje se mogu pronaći

obavijesti o trenutnoj situaciji u Hrvatskoj, informacije o cijepljenju, o mogućnostima testiranja u Rovinju i Istri, mjere predostrožnosti, postupak kod sumnje na bolest covid-19, informacije o projektu Safe stay in Croatia, obavijest o obvezi popunjavanja formulara EnterCroatia.

Redovito su se objavljivale vijesti vezane za organizirane obilaske grada – Feel the breeze of Rovinj, ali i ostale vijesti vezane za turističku destinaciju Rovinj. Svi eventi koji su se tijekom godine odvijali u destinaciji objavljeni su na portalu, ažurirane su sve informacije oko smještaja, gastronomije (popis restorana, konoba, pizzerija...) i kulturno-povijesne, sportsko-rekreativne ponude.

Ukupni trošak ove stavke uključuje prevoditeljske usluge agencije Abis d.o.o., mjesečno održavanje tvrtke Izvor iz Poreča, trošak A1 mreže totoma postavljenog na ulazu u pješačku zonu u Ulici palih boraca.

SEO optimizacija internetskih stranica TZ Rovinj

Digitalna agencija MarkeThing iz Pule izradila je digitalne usluge SEO optimizacije internetskih stranica TZ Rovinj www.rovinj-tourism.com. Cilj SEO optimizacije web stranica je postizanje vidljivosti na Google i drugim tražilicama jer im omogućuje da kroz besplatne, organske rezultate pretraživanja dovedu više posjetitelja na web stranicu.

SEO strategija uključivala je sljedeće aktivnosti: analizu ponude, tržišta i vođenje plana SEO strategije; priprema i vođenje SEO strategije – Project management; pripremu mjesečnog plana u odnosu na mjesečne ciljeve i redovne mjesečne sastanke; tehničku optimizaciju – Google Search Console optimizacija ili Bing Webmaster indeksaciju; tehnički SEO (savjetovanje) – tehničku optimizaciju stranice, što podrazumijeva analizu brzine učitavanja stranice, meta structured data i dr. Izvođenje SEO strategije uključivalo je sljedeće aktivnosti: monitoring, analizu ključnih riječi; optimizaciju sadržaja za ključne proizvode odnosno riječi; pripremu optimiziranog sadržaja; dodavanje izmjena ili priprema uputa za administratore; optimizaciju landing stranica; tehničku optimizaciju i popravak na Internal i Outgoing linking.

Od početka 2020. godine web stranica bilježi 348.000 klikova i 9.000.000 impresija. Nakon provedenih svih gore navedenih aktivnosti prema izvještaju Google Analytics uspoređujući lipanj, srpanj i kolovoz u 2021. godini sa istim razdobljem u 2020. godini web stranica www.rovinj-tourism.hr bilježi porast od 47.000 klikova 1.400.000 impresija i poboljšanje prosječne pozicije u tražilici za 3,5 pozicija. U promatranom razdoblju korisnici su na naše web stranice došli koristeći najviše ove ključne riječi: rovinj kroatien, rovinj; rovinj; local guide program; limski kanal; corona test rovinj; covid test rovinj, mulini breach, rovinj parken, fkk stranden, i slično.

Uspoređujući 2021. i 2019. godinu web stranicu TZ-a posjetilo je 47,5% više korisnika, dok je u usporedbi sa 2020. godinom taj broj veći za 43,76% korisnika. Na web stranicu je najviše korisnika došlo putem organske pretrage (66,5%), potom putem referentnih stranica – web stranica gdje se pojavljuje internetska adresa weba TZ Rovinja (16,8%), direktno te putem društvenih mreža (12,4%).

Trošak SEO optimizacije iznosi 32.000,00 kuna.

Tehnički i strukturni segment SEO optimizacije internetske stranice TZ-a izvršen je u suradnji sa tvrtkom Elipsa iz Poreča. Izvršeno je sljedeće:

- optimizacija stranica u smislu brzine odnosno responzivnosti;
- povećanje responzivnosti (brzina učitavanja) optimizacijom slika, cache-iranjem određenih dinamičkih segmenata;
- provjere i otklanjanje nedostupnih ili starih linkova (arhiva, broken-links);
- provjere i izmjene redirekcija, „canonical i href“ linkovi re-implementacija;
- izrada specifične sitemap-e prema uputama digitalne agencije Markething;
- restrukturiranja prema potrebi (te redirekcije postojećih linkova);
- druge moguće radnje prema uputama i analizi.

Trošak SEO optimizacije – tehnički i strukturni segment iznosi 6.900,00 kuna.

Nositelj aktivnosti: TZ u suradnji sa tvrtkama Markething iz Pule i Elipsa iz Poreča

Vrijeme realizacije: prvo polugodište

Rebalans plana: 140.000,00 kuna

Planirani iznos: 114.293,00 kuna

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U ovu grupu aktivnosti spada uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

3.9.1. Održavanje sustava za upravljanje bazama turističkih podataka

U navedenu stavku uvršten je trošak informacijskih rješenja za redovnu podršku i održavanje sustava za upravljanje bazama turističkih podataka.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj u suradnji sa tvrtkama Svarog i Cron

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Rebalans plana: 7.500,00 kuna

Planirani iznos: 6.950,00 kuna

3.9.2. Otkup fotografija i priprema u izdavaštvu

Navedena stavka podrazumijeva aktivnost otkupa sadržaja, fotografija i ostalih podataka i priprema u izdavaštvu.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Rebalans plana: 0,00 kuna

Planirani iznos: 5.000,00 kuna

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

U ovu grupu aktivnosti spada upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora), upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima, postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

3.10.1. Plaće zaposlenika TIC-a

Ured TZ-a i TIC (info punkt), smješteni su i funkcioniraju zajedno u istom prostoru. Iz tog razloga, zaposlenici Ureda uz redovne poslove na realizaciji programa rada TZ-a, tijekom vansezonskog perioda obavljaju i poslove u TIC-u. Trenutno su u uredu uz direktoricu zaposlene još tri djelatnice na neodređeno vrijeme. Zbog situacije sa pandemijom, početkom godine su se primjenjivale znatne mjere uštede u radnoj snazi, te su se zbog svakodnevnog rada informativnog punkta u dvije smjene, od lipnja do kraja godine dodatno zaposlile dvije djelatnice na određeno vrijeme na poslovima turističkog informatora – recepcionera u TIC-u.

Zadaci TIC-a su pružanje informacija o uslugama u destinaciji, distribucija informativnih i promocijskih materijala, rad sa sustavom eVisitor (ubacivanje rješenja o kategorizaciji objekata za iznajmljivanje, registriranje korisnika i izdavanje tan lista za rad sa eVisitorom edukacija korisnika i podrška u radu sa sustavom eVisitor, prijava i odjava gostiju u eVisitoru), naplata turističke pristojbe.

U dijelu TIC-a vodi se evidencija i ažurira baze podataka o pružateljima turističkih i ugostiteljskih usluga u destinaciji, kao i popis stranih i domaćih vlasnika kuća i stanova za odmor. U cilju naplate turističke pristojbe i sprječavanja nelegalnog iznajmljivanja smještajnih usluga te sprečavanja nelegalnih i štetnih aktivnosti prilikom pružanja turističkih i ugostiteljskih usluga, usko se surađuje sa Državnim inspektoratom i MUP-om.

Materijalni troškovi potrebni za obavljanje zadataka ne evidentiraju se posebno, već se vodi jedinstvena evidencija troškova za ured i TIC.

Rebalans plana (za iznos bruto plaća za sezonske zaposlenike TIC-a): 137.000,00 kuna

Planirani iznos (za iznos bruto plaća za sezonske zaposlenike TIC-a): 195.000,00 kuna

3.10.2. Turistička signalizacija / info table

Predviđene aktivnosti postavljanja novih planova grada na postojećim lokacijama nisu realizirane, već će se one realizirati u sljedećoj godini.

Rebalans plana: 0,00 kuna

Planirani iznos: 20.000,00 kuna

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Pod ovu grupu aktivnosti spada sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije, te uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike).

Za 2021. godinu nije predviđen poseban trošak, jer je on obuhvaćen redovnim troškovima ureda.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Aktivnost nije bila planirana, ali se realizirala edukacija djelatnika za rad na digitalnom marketingu.

Rebalans plana: 2.625,00 kuna

Planirani iznos: 0,00 kuna

4.3. Koordinacija i nadzor

Aktivnost je predviđena samo za sustav regionalnih TZ-a.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U ovu grupu aktivnosti spada sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Zatim, sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.), suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji te uspostavljanje organiziranog sustava upravljanja posjetiteljima.

4.4.1. EU projekt Monfirenzo

Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno je partner na EU projektu naziva „geoIST3A – Valorizacija prirodne baštine u Istarskoj županiji unapređenjem konkurentnosti turističke ponude“, koji je prijavljen na poziv za dodjelu bespovratnih sredstava „Promicanje održivog razvoja prirodne baštine“ (KK. 06.1.2.02.0049) u okviru Operativnog programa – Konkurentnost i kohezija. Uz Turističku zajednicu grada Rovinja-Rovigno partner u predmetnom Projektu je Grad Rovinj-Rovigno, dok je Nositelj projekta Javna ustanova Natura Histrica.

Kao partner u projektu, Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno provela je postupak nabave za predmet pod nazivom „Promocija i vidljivost“ za dvije grupe predmeta nabave. Nabava grupe 1 odnosi se na sljedeće usluge: Izrada marketinške strategije i brendiranje; Zakup medijskog prostora - oglašavanje; Izrada web stranice; Izrada promocijskih materijala; City light - reklamne

table; Tisak naljepnica i pločica. Nabava grupe 2 odnosi se na aktivnost Izrade monografije o kamenolomu Fantazija.

Poziv za dostavu ponuda objavljen je 18. prosinca 2020. godine na internetskoj stranici www.strukturnifondovi.hr. Rok za dostavu ponuda isticao je 31. prosinca 2020., procijenjena vrijednost predmeta nabave iznosila je 880.000,00 HRK (bez PDV-a). U predmetnom postupku nabave za grupu 1 javilo se 10 ponuditelja od kojih je kao ekonomski najpovoljnijom ponudom ocijenjena ponuda pristigla od Zajednice ponuditelja Studio Tumpić / Prenc d.o.o. i Tumpić / Prenc obrt za vizualne usluge. U potpunosti je izvršena usluga Izrade marketinške strategije i brendiranje. U sklopu navedene aktivnosti izrađena je Knjiga grafičkih standarda i marketinško-turistička strategija i brendiranje projekta „geolST3A - Valorizacija prirodne baštine u istarskoj županiji unapređenjem konkurentnosti turističke ponude Kamenoloma Fantazija - Cava di Monfiozenzo”. Ostale aktivnosti iz grupe 1 predmeta nabave su u tijeku. Također, u tijeku je ex post kontrola predmetnog postupka nabave koju provodi Središnja Agencija za financiranje i ugovaranje programa i projekata Europske unije.

Procijenjena vrijednost nabave za grupu 2 iznosila je 56.000,00 HRK (bez PDV-a). Za grupu 2 pristigle su dvije ponude od kojih je odabran ponuditelj Katapult promocija. Aktivnost izrade monografije o kamenolomu Fantazija je u tijeku.

Rebalans plana: 159.875,00 kuna

Planirani iznos: 307.000,00 kuna

Projekt CREW (Palud)

Projekt CREW (Coordinated Wetland Management in Italia – Croatia Cross Border Region) se odvija u sklopu Programa prekogranične suradnje INTERREG V-A ITALIJA-HRVATSKA, u kojem sudjeluju 4 talijanska i 3 hrvatska partnera. Voditelj projekta je Sveučilište IUAV u Veneciji, a partneri iz Hrvatske su Natura Jadera – Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode na području Zadarske županije, Javna ustanova Priroda dubrovačko-neretvanska i Natura Histrica – Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode na području Istarske županije. Projekt ima za cilj uspostaviti sustav prekograničnog praćenja talijanskih i hrvatskih obalnih vlažnih područja; zaštititi bioraznolikost talijanskih i hrvatskih obalnih vlažnih područja kroz uspostavu upravljačkog mehanizma (Wetland Contract); razvoj prekogranične strategije i jačanje sinergije između talijanskih i hrvatskih obalnih vlažnih područja. JU Natura Histrica će na projektu provoditi sljedeće aktivnosti: izrada stručnih studija prirodne osnove Paluda; izrada prijedloga monitoring protokola; nabava i postavljanje mjerne opreme; izrada dokumenta za participatorno upravljanje prostorom (Wetland Contract); izrada promotivnih materijala; aktivna suradnja s projektnim partnerima; administrativno i financijsko praćenje projekta.

Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno jedan je od potpisnika Sporazuma za močvarno područje – posebni ornitološki rezervat Palud-Palù. Sporazum ne predstavlja novi planski dokument niti novu razinu upravljanja i donošenja odluka, već kontinuirani proces kojem se ističu principi dobrovoljnosti; aktivnog uključivanja; suradnje i prihvatanja obaveza. Sporazum predstavlja formalni dokument temeljem kojeg će se provoditi pojedine aktivnosti. Proces izrade Sporazuma za močvarno područje Palud - Palù započeo je u travnju 2020. godine s preliminarnom analizom postojećeg stanja na području Paluda i analizom dionika. Održane su 4

radionice na kojima su se izradile SWOT analiza, trend scenarij, identifikacija aktivnosti s ciljem održivog upravljanja područjem Paluda te uloga pojedinih dionika. Na trećoj i četvrtoj radionici su se usuglašavale aktivnosti i načini njihove provedbe te mogućnosti uspostavljanja upravljačke strukture i načina buduće suradnje i komunikacije.

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U ovu grupu aktivnosti spada poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.), suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.5.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

U okviru ove aktivnosti provodile su se akcije čišćenja priobalja i plaža u suradnji sa stanovnicima po zonama grada te sa sportskim društvima i klubovima. Nastavila se provedba projekta kontrole i suzbijanja populacije galeba Klaukovca te sufinanciranje dodatnih aktivnosti na čišćenju plaža u suradnji sa gradskim Komunalnim servisom.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Komunalni servis, Ronilački klub, sportski klubovi

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Rebalans plana: 111.282,00 kuna

Planirani iznos: 80.000,00 kuna

4.5.2. Hitna medicinska pomoć, spasioci na plažama

TZ Rovinj je za osiguranje dodatnih timova hitne pomoći izdvojio 200.000,00 kuna, dok je Grad Rovinj - Rovigno osigurao preostala potrebna financijska sredstva. Ovom stavkom obuhvaćena su i sredstva za spasilačku službu na javnim plažama grada u ljetnim mjesecima sa ukupnim iznosom od 46.931,00 kuna.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Grad, IDZ

Vrijeme realizacije: lipanj-rujan

Rebalans plana: 246.931,00 kuna

Planirani iznos: 400.000,00 kuna

4.5.3. Čuvari i vatrogasci

Financiranje se odnosi na osiguranje dodatnog dežurnog tima vatrogasaca u ljetnim mjesecima i angažman zaštitara u cilju kontrole provedbe odluke o komunalnom redu tijekom ljetnih mjeseci.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Grad, JVP

Vrijeme realizacije: lipanj-rujan

Rebalans plana: 401.500,00 kuna

Planirani iznos: 145.000,00 kuna

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. Plaće i ostala davanja za zaposlenike

Ovom stavkom obuhvaćene su plaće i ostala davanja za zaposlenike lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima.

Kao što je navedeno u točki 3.10.1., ured i TIC turističke zajednice smješten je u istom prostoru. Zaposlenice Ureda uz redovne poslove na realizaciji programa rada TZ-a, u periodu izvan ljetnih mjeseci obavljaju i poslove u TIC-u. Do kolovoza su u uredu uz direktoricu bile zaposlene dvije djelatnice na neodređeno vrijeme. Od svibnja je zaposlena osoba preko student servisa na poslovima ureda i TIC-a, a od kolovoza je zaposlena još jedna osoba na neodređeno vrijeme u skladu sa potrebama rada i usvojenom novom Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta u Turističkoj zajednici, što međutim nije bilo prvobitno planirano zbog predviđenih mjera uštede u sredstvima i radnoj snazi kao posljedica pandemije.

Rebalans plana: 846.237,00 kuna

Planirani iznos: 705.000,00 kuna

6.2. Materijalni troškovi

U navedenu stavku spadaju troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Zbog stupanja na snagu novog zakona o turističkim zajednicama, u uredu su se uskladile aktivnosti turističke zajednice sa novim zadaćama. Obavljali su se svi poslovi vezani za realizaciju zakonski definiranih zadaća, poslovi definirani planom i programom rada, priprema projekata za razvoj novih turističkih proizvoda, administrativni poslovi evidentiranja obveze i praćenja naplate turističke pristojbe i turističkih članarina, prijave i odjave gostiju, pružanje turističkih informacija gostima, vođenje jedinstvenog popisa gostiju u destinaciji te izrada svih potrebnih statističkih i ostalih izvještaja.

Računovodstveni poslovi, poslovi obračuna plaća, izrada knjigovodstvenih izvještaja i završnog računa ugovorno su dodijeljeni vanjskom servisu za knjigovodstvene usluge, dok se opći i administrativni poslovi i platni promet vrši u okviru Ureda.

Rashodi Ureda osim troškova realizacije navedenih zadataka i aktivnosti, sadrže i troškove distribucije promotivnog materijala, troškove nabavke i servisiranja kompjuterske opreme.

TZ je redovito zaprimala prijave za testiranja gostiju koji su boravili u privatnom smještaju, u manjim hotelima i kampovima te je za te goste rezervirala termin za testiranje na Covid-19 u Specijalnoj bolnici za ortopediju i rehabilitaciju Martin Horvat u Rovinju.

Rebalans plana: 660.000,00 kuna

Planirani iznos: 660.000,00 kuna

6.3. Tijela turističke zajednice

Pod navedenu stavku spadaju naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice.

Rebalans plana: 190.000,00 kuna

Planirani iznos: 190.000,00 kuna

7. REZERVA

Iznos rezerve do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti, rebalansom nije potrebno predvidjeti.

Rebalans plana: 0,00 kuna

Planirani iznos: 385.000,00 kuna

Prilog (tabelarni prikaz):

- **Izmjene (rebalans) plana prihoda i rashoda Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2021. godinu**

IZMJENE (REBALANS) PLANA PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ROVINJA-ROVIGNO ZA 2021. GODINU					
	PRIHODI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	udio %	Rebalans/plan
1.	Izvorni prihodi	6.230.385	9.797.320	84.45	157
1.1.	Turistička pristojba	5.580.385	9.042.000	77.94	162
1.2.	Turistička članarina	650.000	755.320	6.51	116
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0	0	0.00	0
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	0	0.00	0
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0	0.00	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0.00	0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	1.307.060	1.528.497	13.17	117
7.	Ostali prihodi	263.000	276.008	2.38	105
	SVEUKUPNO	7.800.445	11.601.825	100	149

	AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	udio %	Rebalans/plan
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	500.000	0	0.00	0
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	500.000	0	0.00	0
1.1.1.	Strategija razvoja turizma destinacije (2021. - 2030.)	500.000	0	0.00	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0.00	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0.00	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	2.439.800	2.560.447	35.45	105
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	380.000	320.796	4.44	84
2.1.1.	Razvoj destinacijskih proizvoda i evenata (Sporazum o poslovnoj suradnji TZ Rovinj, TZ Vrsar, TZ Kanfanar, TZ Bale, TZ Svetvinčenat, Maistra d.d.)	138.463	91.543	1.27	66
2.1.2.	Održavanje biciklističkih staza/uređenje nogometnih terena	70.000	94.000	1.30	134
2.1.3.	Weekend bike & gourmet tour	16.000	16.000	0.22	100

2.1.4.	Gastro eventi	85.000	44.253	0.61	52
2.1.5.	Feel the breeze of Rovinj - projekt promoviranja destinacijskih vrijednosti	70.537	75.000	1.04	106
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	250.000	370.140	5.12	148
2.2.1.	Projekt uređenja bike staza na željezničkoj pruzi Rovinj - Rovinjsko Selo	250.000	370.140	5.12	148
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.669.800	1.749.511	24.22	105
	<i>Kulturno - zabavne manifestacije</i>	<i>1.370.800</i>	<i>1.467.225</i>	<i>20.31</i>	<i>107</i>
2.3.1.	Program za Uskrs	40.000	15.875	0.22	40
2.3.2.	Rovinj Photodays	150.000	150.000	2.08	100
2.3.3.	Weekend Food festival	300.000	0	0.00	0
2.3.4.	Croatia Summer Salsa festival / Summer Sensual days	50.000	50.000	0.69	100
2.3.5.	Baromus	20.000	20.000	0.28	100
2.3.6.	Rovinjski ljetni festival	20.000	20.000	0.28	100
2.3.7.	Rovinj Art & more	30.000	50.000	0.69	167
2.3.8.	Glazbene ljetne večeri	300.000	295.000	4.08	98
2.3.9.	Ronald Braus i gosti	7.000	7.000	0.10	100
2.3.10.	Dan Grada/Blagdan sv. Eufemije	30.000	62.350	0.86	208
2.3.11.	Faks sings / Faks dance	70.000	0	0.00	0
2.3.12.	Musica sacra	10.000	0	0.00	0
2.3.13.	Kraljica Hrvatske	100.000	250.000	3.46	250
2.3.14.	Božićna čarolija / doček Nove godine	150.000	400.000	5.54	267
2.3.15.	Ostale manifestacije i potpore manjim događanjima	93.800	147.000	2.03	157
	<i>Sportske manifestacije</i>	<i>299.000</i>	<i>282.286</i>	<i>3.91</i>	<i>94</i>
2.3.16.	Tenis turnir "Istarska Riviera"	105.000	98.286	1.36	94
2.3.17.	Popolana	20.000	20.000	0.28	100
2.3.18.	INTL međunarodni rukometni kamp (Rovinj Handball Camp)	90.000	30.000	0.42	33
2.3.19.	Međunarodni sportski susreti "Snaga djece u pokretu"	45.000	8.000	0.11	18
2.3.20.	Manj sportski susreti	39.000	126.000	1.74	323
2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0.00	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	140.000	120.000	1.66	86

2.5.1.	Ljetni kulturni program (Pučko otvoreno učilište Grada Rovinja-Rovigno)	20.000	0	0.00	0
2.5.2.	Grisia, Likovna kolonija (Muzej Grada Rovinja-Rovigno)	30.000	30.000	0.42	100
2.5.3.	Projekti udruge Kuća o batani	40.000	40.000	0.55	100
2.5.4.	Podrška programima Strukovne škole Eugen Kumičić, Rovinj	50.000	50.000	0.69	100
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	1.988.645	2.044.710	28.31	103
3.1.	Definiranje branding sustava i brand arhitekture	0	17.750	0.25	0
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	499.500	488.817	6.77	98
3.2.1.	On line oglašavanje	250.000	237.173	3.28	95
3.2.2.	Komunikacija na društvenim mrežama	67.500	73.125	1.01	108
3.2.3.	Off line oglašavanje	182.000	178.519	2.47	98
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0	0	0.00	0
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	675.902	666.550	9.23	99
3.4.1.	Strateški marketing plan Istre	395.902	395.902	5.48	100
3.4.2.	Udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude	280.000	270.648	3.75	97
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0	0	0.00	0
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	85.000	70.000	0.97	82
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	387.000	517.093	7.16	134
3.7.1.	Oblikovanje i tisak Turističkog vodiča	30.000	24.438	0.34	81
3.7.2.	Tisak karte Bike/trail staza	30.000	25.000	0.35	83
3.7.3.	Izrada i otkup monografija	90.000	61.180	0.85	68
3.7.4.	Tisak karte grada	30.000	19.875	0.28	66
3.7.5.	Ostali tiskani materijal	17.000	13.600	0.19	80
3.7.6.	Izrada/otkup suvenira i promo materijala	20.000	70.000	0.97	350
3.7.7.	Proizvodnja multimedijских materijala	170.000	303.000	4.19	178
3.8.	Internetske stranice	114.293	140.000	1.94	122
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	11.950	7.500	0.10	63
3.9.1.	Održavanje sustava za upravljanje bazama turističkih podataka	6.950	7.500	0.10	108
3.9.2.	Otkup fotografija i priprema u izdavaštvu	5.000	0	0.00	0
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	215.000	137.000	1.90	64

3.10.1.	Plaće zaposlenika TIC-a	195.000	137.000	1.90	70
3.10.2.	Turistička signalizacija / info table	20.000	0	0.00	0
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	932.000	922.213	12.77	99
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0	0.00	0
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0	2.625	0.04	0
4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0	0.00	0
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	307.000	159.875	2.21	52
4.4.1.	EU projekt Monfiorenzo	307.000	159.875	2.21	52
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	625.000	759.713	10.52	122
4.5.1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	80.000	111.282	1.54	139
4.5.2.	Hitna medicinska pomoć, spasioči na plažama	400.000	246.931	3.42	62
4.5.3.	Čuvari i vatrogasci	145.000	401.500	5.56	277
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0.00	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0.00	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0.00	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	1.555.000	1.696.237	23.48	109
6.1.	Plaće i ostala davanja za zaposlenike	705.000	846.237	11.71	120
6.2.	Materijalni troškovi	660.000	660.000	9.14	100
6.3.	Tijela turističke zajednice	190.000	190.000	2.63	100
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0.00	0
7.	REZERVA	385.000	0	0.00	0
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0.00	0
	SVEUKUPNO	7.800.445	7.223.607	100	93
	PRIHODI - RASHODI	0	4.378.218		

Rovinj, 28. prosinca 2021. godine


Predsjednik Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno

Dr. sc. Marko Paliaga



ROVINJ • ROVIGNO

Romantic Mediterranean

www.rovinj-tourism.com