

Romantic Mediterranean
ROVINJ • ROVIGNO

Ožujak 2022.



Turistička zajednica
grada Rovinja-Rovigno
Ente per il turismo
della città di Rovinj-Rovigno

Izvješće o izvršenju programa rada Turističke zajednice grada Rovinja – Rovigno za 2021. godinu

Sadržaj

1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET HRVATSKE U 2021. GODINI	1
2. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU ISTARSKE ŽUPANIJE U 2021. GODINI.....	2
3. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2021. GODINI..	3
3.1. UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA TIJEK TURISTIČKOG PROMETA U DESTINACIJI.....	3
3.2. SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA ROVINJA-ROVIGNO	5
3.3. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2021. GODINI NA PODRUČJU GRADA ROVINJA-ROVIGNO	7
4. OSTVARENI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2021. GODINI.....	14
5. OSTVARENE AKTIVNOSTI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2021. GODINI	20
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	20
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	21
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	45
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	59
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	63
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	63
7. REZERVA	64

Prilog (tabelarni prikaz):

- OSTVARENI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2021. GODINI U
USPOREDBI SA PLANOM I REBALANSOM 2021. GODINE

1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET HRVATSKE U 2021. GODINI

Prema podacima sustava eVisitor tijekom 2021. godine je u Republici Hrvatskoj ostvareno 13.781.396 dolazaka (78% više u odnosu na 2020. godinu) i 84.129.295 noćenja (55% više u odnosu na 2020. godinu). U usporedbi s rezultatima 2019. godine, na nivou RH je u 2021. godini ostvareno 67% dolazaka i 77% noćenja iz 2019. godine.

Udio stranih turista u dolascima iznosi 83%, a domaćih 17%. Većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (84%), nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 12%, a nautika sa 4% udjela. U komercijalnom segmentu obiteljski smještaj ostvaruje 45% prometa, kampovi ostvaruju 25% prometa, a na hotelski smještaj otpada 22% prometa (noćenja).

Na nivou RH bilježi se postotni rast prometa s gotovo svih trenutno značajnijih emitivnih tržišta. Pad prometa ostvaren je na tržištu Japana, Republike Koreje i Kine. Najveći udio u ukupnim noćenjima ostvarilo je tržište Njemačke (25%), Hrvatske (15%), Slovenije (11%), Poljske (8%) i Austrije (8%).

U usporedbi s 2019. godinom, Poljaci su ostvarili 8% više noćenja, Nijemci su izjednačili noćenja iz rekordne 2019., Česi su ostvarili 97% noćenja, dok su Slovenci i Austrijanci ostvarili oko 82% noćenja iz 2019. godine.

Promatrajući promet po županijama, najveći ostvaruje Istra sa udjelom od 28%, slijede Splitsko-dalmatinska, Kvarner, Zadarska i Šibensko-kninska županija. Najviše noćenja ostvareno je u Rovinju, a potom u Poreču, Medulinu, Viru, Umagu, Malom Lošinj, Dubrovniku, Splitu, Novalji i Crikvenici.

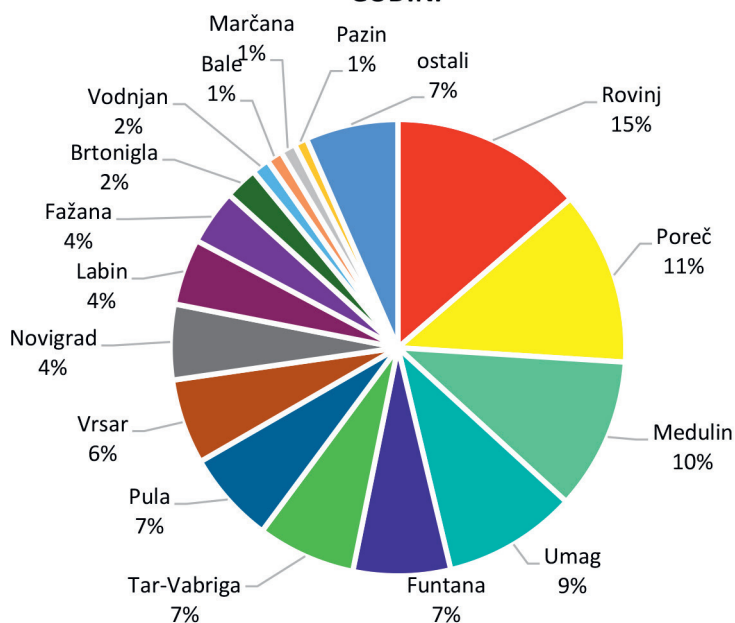
2. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU ISTARKE ŽUPANIJE U 2021. GODINI

Na području Istarske županije je prema podacima TZIŽ bilo u funkciji 302.986 osnovnih kreveta/mjesta u komercijalnim smještajnim kapacitetima, od čega 40% u kampovima, 33% u privatnom smještaju, 17% u hotelima i turističkim naseljima te 10% u ostalim objektima za smještaj.

Tijekom 2021. godine na području Istre zabilježeno je 3.499.669 dolazaka (+86%) i 23.533.167 noćenja (74%).

Struktura noćenja po Turističkim zajednicama u ukupnim noćenjima Istre prikazana je u grafikonu:

UDIO U OSTVARENIM NOĆENJIMA U IŽ PREMA TZ-IMA U 2021. GODINI



Rovinj ostvaruje najveći broj noćenja, što čini 15% učešća u ukupnim noćenjima u Istri. Učešće noćenja Rovinja u ukupnim noćenjima Hrvatske iznosi 4%.

3. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2021. GODINI

3.1. UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA TIJEK TURISTIČKOG PROMETA U DESTINACIJI

Kako bi sve zainteresirane goste informirali o situaciji oko koronavirusa u Hrvatskoj, Istri i Rovinju na web stranici TZ-a www.rovinj-tourism.hr kreirana je podstranica pod nazivom Covid-19 obavijesti. Covid-19 obavijesti redovito su se ažurirale sa svim relevantnim informacijama i protuepidemijskim mjerama koje su u datom trenutku bile na snazi. Detaljno su opisani uvjeti odnosno epidemiološke mjere važeće za ulazak u Republiku Hrvatsku, ali i uvjeti odnosno epidemiološke mjere važeće za ulazak u druge zemlje iz okruženja, poput Njemačke, Austrije, Italije, Mađarske, Češke, Francuske, Srbije, Bosne i Hercegovine i slično. Zainteresirani ovdje mogu pronaći obavijesti o trenutnoj situaciji u Hrvatskoj, informacije o cijepljenju, o mogućnostima testiranja u Rovinju i Istri, mjere predostrožnosti, postupak kod sumnje na bolest Covid-19, informacije o projektu Safe stay in Croatia, obavijest o obvezi popunjavanja formulara EnterCroatia.

Europski centar za prevenciju i kontrolu bolesti redovno, svakog tjedna, objavljuje kartu Europe na kojoj su prikazane europske zemlje prema 14-dnevnoj incidenciji zaraženih osoba (broj zaraženih osoba u odnosu na broj testiranih), označavajući zemlje bojama – zelena (niska incidencija), narančasta (srednja incidencija) te crvena i tamnocrvena (visoka i vrlo visoka incidencija). U prvim tjednima 2021. godine RH bila je označena crvenom bojom. Od 3.6.2021. godine cijela Jadranska obala bila je označena narančastom bojom sve do 10.6.2021. kada je zbog niske 14-dnevne incidencije označena zelenom bojom. Od 8.7.2021. godine Jadranska je obala označena narančastom bojom dok je ostatak Hrvatske bio označen zelenom bojom. Od 15.7.2021. godine Jadranska je obala ponovno zelena sve do 5.8.2021. kada je označena narančastom bojom. Od 9.9.2021. godine označena je crvenom bojom sve do 28.10.2021. kada je Jadranska obala i cijela Hrvatska označena tamno crvenom bojom. Bez obzira na navedenu kartu, zemlje u okruženju donosile su odluku o uvjetima ulaska neovisno o oznaci (boji) na karti. Većina država iz okruženja za svoje građane prilikom povratka iz Hrvatske tražila potvrdu da su osobe cijepljene, bolest preboljele ili da imaju negativan test na korona virus, odnosno digitalnu EU Covid-19 potvrdu. Države poput Mađarske, Srbije, Bosne i Hercegovine, Njemačke (do 31.7.2021.) za povratak svojih građana iz Hrvatske prilikom prelaska granice nisu zahtijevali predodjenje posebnih potvrda.

Početak 2021. godine u Republici Hrvatskoj bio je u znaku ograničavajućih epidemioloških mjera, koje su nastavile biti na snazi i u nastavku godine.

Početak godine na snazi je bila mjera Stožera Civilne zaštite RH od 27. studenog 2020. godine kojom su bila zabranjena održavanja svih javnih događanja i okupljanja na kojima je prisutno više od 25 osoba

na jednom mjestu, a ugostiteljski objekti (kafići, restorani) bili su zatvoreni i imali su mogućnost hranu i piće isključivo dostavljati ili pripremiti za osobno preuzimanje ispred ugostiteljskog objekta. S obzirom na nužne epidemiološke mjere koje su bile na snazi nije bilo organiziranih dočeka na otvorenom diljem Hrvatske pa tako ni u Rovinju. U Rovinju je tijekom siječnja ostvareno 23.000 noćenja, odnosno 0,66% ukupnih noćenja i za 33% manje nego u siječnju 2020. godine, dok je tijekom veljače ostvareno 16.036 noćenja (0,46% ukupnih noćenja) i smanjenje od 60%.

Ponovno otvaranje kafića i restorana uslijedilo je 1.3.2021. godine i to isključivo posluživanje na terasama. Posluživanje hrane i pića u zatvorenom prostoru isključivo osobama koje sjede za stolom ponovno je omogućeno 1.9.2021. godine. Tijekom mjeseca ožujka ostvareno je 26.724 noćenja (0,77% učešća), odnosno 82% više nego tijekom 2020. godine.

Stožer Civilne zaštite RH je 31.3.2021. godine donio Odluku o privremenoj zabrani prelaska preko graničnih prijelaza RH. Shodno navedenoj odluci državljani koji dolaze iz država članica EU-a obavezni su prilikom prelaska granice predložiti negativan antigenski ili PCR test na Covid-19. Državljanima trećih zemalja za ulazak u RH osim negativnog testa moraju predložiti i dokaz da su smještaj rezervirali i platili akontaciju. Povratak turista iz Hrvatske u matične zemlje iz okruženja zahtijevao je predložanje najprije negativnog testa (brzi antigenski ili PCR), a kasnije i potvrdu o cijepljenju. Za potrebe putovanja u Hrvatsku, ali i za potrebe povratka turista u matičnu zemlju, u Rovinju su organizirani testni punktovi kako bi se svi posjetitelji mogli testirati na COVID-19. TZ je redovito zaprimala prijave za testiranja gostiju koji su boravili u privatnom smještaju, u manjim hotelima i kampovima te je za te goste rezervirala termin za testiranje u Specijalnoj bolnici za ortopediju i rehabilitaciju Martin Horvat.

Bez obzira na navedenu ograničavajuću odluku, tijekom travnja ostvaruje se 49.892 noćenja (učešće 1,44%), što je u usporedbi sa 2020. godinom kad je na snazi bio lockdown, povećanje od 916%.

Tijekom svibnja ostvareno je 131.894 noćenja (učešće 3,81%), što predstavlja povećanje od 1.118%, a tijekom lipnja 440.969 noćenja (učešće 12,73%) i povećanje od 97%.

Od 23.7.2021. godine za prelazak granice RH uvodi se EU digitalna Covid-19 potvrda, kojom vlasnik potvrde dokazuje da je cijepljen, da je negativan na bolest Covid-19 ili da je bolest prebolio. Tijekom srpnja ostvareno je 914.694 noćenja (učešće 26,41%), što predstavlja povećanje od 47% u odnosu na srpanj 2020. godine.

U kolovozu je ostvareno 1.148.072 noćenja (učešće 33,15%) i povećanje od 73%.

Tijekom rujna ostvareno je 609.269 noćenja (učešće 17,59%) i povećanje od 232%.

U listopadu je ostvareno 103.217 noćenja (učešće 2,98%) i povećanje od 161%.

Uvjeti povratka u Njemačku pooštreni su krajem listopada. Prema odluci njemačkog Instituta Robert Koch od 24.10.2021. godine Hrvatska se nalazi na listi visokorizičnih zemalja, što znači da svi putnici koji dolaze iz Hrvatske moraju u samoizolaciju u trajanju od 10 dana. Od samoizolacije su oslobođeni putnici koji prilikom prelaska granice predlože potvrdu o cijepljenju ili potvrdu da su bolest preboljeli. Mjera se nastavlja kroz studeni i prosinac.

Tijekom studenog kada je ostvareno 26.628 noćenja (učešće 0,76%), nastavlja se sa pooštavanjem uvjeta ulaska u gotovo sve zemlje iz okruženja. Primjerice, ulazak u Austriju bio je moguć isključivo uz predložanje valjane potvrde o potpunom cijepljenju ili prebolijevanju uz dodatno posjedovanje važećeg negativnog PCR testa.

U prosincu je ostvareno 23.611 noćenja (učešće 0,67%). Zbog proslave Božića i Nove godine mijenja se Odluka o nužnim epidemiološkim mjerama kojima se ograničavaju okupljanja i uvode druge nužne epidemiološke mjere i preporuke radi sprječavanja prijenosa bolesti COVID-19 putem okupljanja te se ugostiteljskim objektima omogućuje rad do maksimalno 02,00 sata za Badnjak i 31.12.2021. Italija u prosincu uz potvrdu o cijepljenju i/ili prebolijevanju uvodi i obavezno testiranje prilikom prelaska granice.

3.2. SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA ROVINJA-ROVIGNO

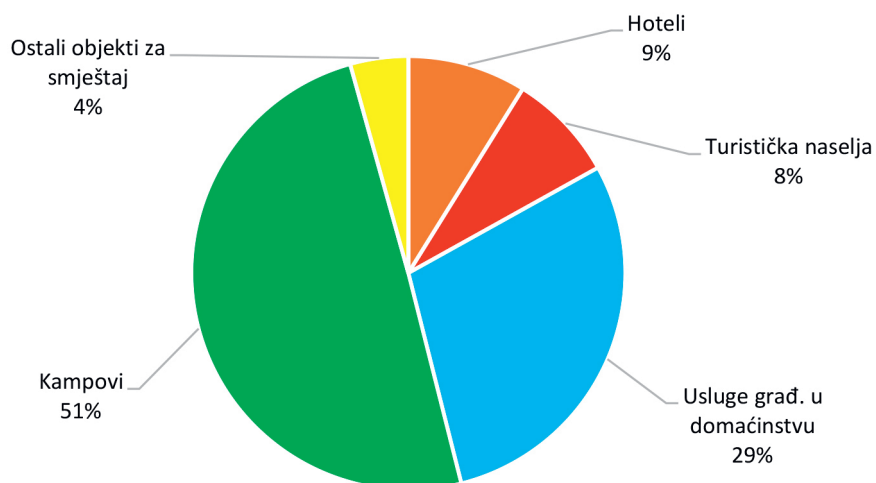
VRSTA/NAZIV OBJEKTA	KATEGORIJA	BROJ SJ 2020	BROJ SJ 2021	BROJ OSNOVNIH KREVETA 2020	BROJ OSNOVNIH KREVETA 2021	2021/ 2020
<i>HOTELI</i>						
GRAND PARK HOTEL ROVINJ	*****	209	209	418	418	100
LONE	*****	248	248	498	498	100
MONTE MULINI	*****	113	101	228	202	89
ADRIATIC	****	18	18	36	36	100
AMARIN	****	280	280	560	560	100
EDEN	****	325	325	581	581	100
ISTRA	****	358	358	645	645	100
ARUPINUM	****	20	20	40	40	100
HOTEL BAŠTINA ANGELO D'ORO		22	22	38	38	100
HOTEL BAŠTINA VILLA VALDIBORA		18	18	35	35	100
INTEGRALNI HOTEL CASA GARZOTTO	****/***	10	10	20	20	100
HOTEL DELFIN	****	12	12	24	24	100
HOTEL BUTIQUE NATKA	****	6	6	12	12	100
VILA LILI	***	20	20	34	34	100
KATARINA	***	120	120	290	290	100
SQUERO		/	10	/	22	88
1.UKUPNO HOTELI		1.779	1.777	3.459	3.455	100
<i>HOSTELI</i>						
ROUNDABOUT		5	5	43	43	100
2. UKUPNO HOSTELI		5	5	43	43	100
<i>TURISTIČKA NASELJA</i>						
AMARIN	****	461	461	1.208	1.208	100
VILLAS RUBIN	***	357	357	909	909	100
VALALTA	***	427	427	918	918	100
3.UKUPNO TURISTIČKA NASELJA		1.245	1.245	3.035	3.035	100
<i>OSTALI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ</i>						
APARTMANI		152	217	436	625	143
STUDIO APARTMANI		161	152	387	365	94
SOBE		280	276	548	545	99
KUĆE ZA ODMOR		15	18	87	89	102
PRENOČIŠTA		30	30	72	72	100
PANSION VILLA SQUERO	Standard	10	/	22	/	0
4.UKUPNO OSTALI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ		673	693	1.552	1.696	109

<i>USL. GRAĐANA U DOMAĆINSTVU</i>						
	*****	13	13	62	62	100
	****	669	671	1.757	1.775	101
	***	3.306	3.370	8.524	8.633	101
	**/*	353	289	826	711	86
5.USLUGE GRAĐANA U DOMAĆINSTVU UKUPNO		4.403	4.343	11.169	11.181	100
ČVRSTI OBJEKTI UKUPNO		8.018	8.063	19.258	19.410	101
KAMPOVI						
VALALTA	****	1.751	1.751	5.253	5.253	100
VAL SALINE	****	419	419	1.257	1.257	100
VEŠTAR	****	870	870	2.610	2.610	100
ULIKA	****	42	42	126	126	100
POLARI	***	2.040	2.040	6.120	6.120	102
AMARIN	***	943	943	2.829	2.829	100
PORTON BIONDI	**	396	396	1.188	1.188	100
VAL VIDAL	**	36	36	108	108	100
DOBAR ODMOR	**	35	35	105	105	100
MON PARADIS	**	48	48	144	144	100
ŠPANIDIGA	*	22	22	66	66	100
6.UKUPNO KAMPOVI		6.602	6.602	19.806	19.806	100
SVEUKUPNO		14.620	14.665	39.064	39.216	100

Izvor: eVisitor, studeni 2021.

Na području grada Rovinja registrirano je 516 vezova, od čega 192 vezova pripada ACI marini Rovinj, 150 marini Valalta te 174 Lučkoj upravi Rovinj.

STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA NA PODRUČJU GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2021. GODINI



3.3. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2021. GODINI NA PODRUČJU GRADA ROVINJA-ROVIGNO

PREGLED OSTVARENIH NOĆENJA TURISTA PREMA TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA ZA 2021. GODINU U USPOREDBI SA 2020. I 2019. GODINOM

Tip smještajnog objekta	Noćenja 2019	%	Noćenja 2020	%	Noćenja 2021	%	2020/2019	2021/2019	2021/2020
Hoteli	831.353	20,63	314.217	16,89	630.304	17,94	38	76	201
Turistička naselja	418.260	10,38	181.487	9,76	322.813	9,19	43	77	178
Kampovi	1.698.662	42,15	787.228	42,31	1.614.218	45,93	46	95	205
Usluge građana u domaćinstvu	834.481	20,71	432.813	23,26	733.826	20,88	52	88	170
Ostali ugostiteljski objekti	121.283	3,01	49.013	2,63	100.065	2,85	40	83	204
Kuće i stanovi za odmor	124707	3,09	93.880	5,05	111.378	3,17	75	89	119
Nautika	1.242	0,03	1.793	0,10	1.599	0,05	144	129	89
UKUPNO	4.029.988	100	1.860.431	100	3.514.203	100	46	87	189

Izvor: eVisitor, siječanj 2021.

U 2021. godini ostvareno je 89% više noćenja u odnosu na 2020. godinu, dok je u odnosu na predpandemijsku 2019. godinu ostvareno 13% manje noćenja.

Ostvarenju iz 2019. godine najviše su se približili kampovi sa 5% manje ostvarenih noćenja, dok su najlošije rezultate u odnosu na 2019. godinu ostvarili hoteli sa 24% manje ostvarenih noćenja.

PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA ZA U 2021. GODINI U USPOREDBI 2020. GODINOM

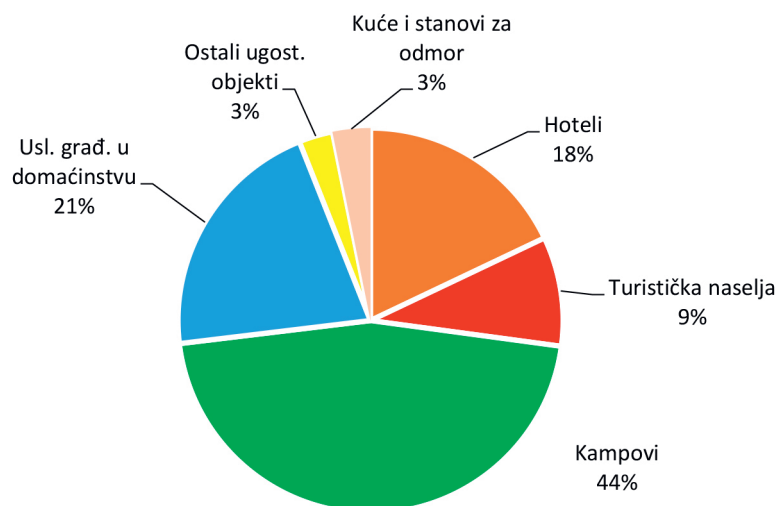
Tip smještajnog objekta	Dolasci 2020	%	Dolasci 2021	%	2021/2020	Noćenja 2020	%	Noćenja 2021	%	2021/2020
Hoteli	81.120	27,46	143.313	26,02	177	314.217	16,89	630.304	17,94	201
Turistička naselja	27.435	9,29	47.121	8,56	172	181.487	9,76	322.813	9,19	178
Kampovi	97.272	32,92	197.357	35,84	203	787.228	42,31	1.614.218	45,93	205
Usluge građana u domaćinstvu	71.491	24,20	128.531	23,34	180	432.813	23,26	733.826	20,88	170
Ostali ugostiteljski objekti	12.244	4,14	26.488	4,81	216	49.013	2,63	100.065	2,85	204
Kuće i stanovi za odmor	5.730	1,94	7.660	1,39	134	93.880	5,05	111.378	3,17	119
Nautika	145	0,05	227	0,04	157	1.793	0,10	1.599	0,05	89
UKUPNO	295.437	100	550.697	100	186	1.860.431	100	3.514.203	100	189

Izvor: eVisitor, siječanj 2021.

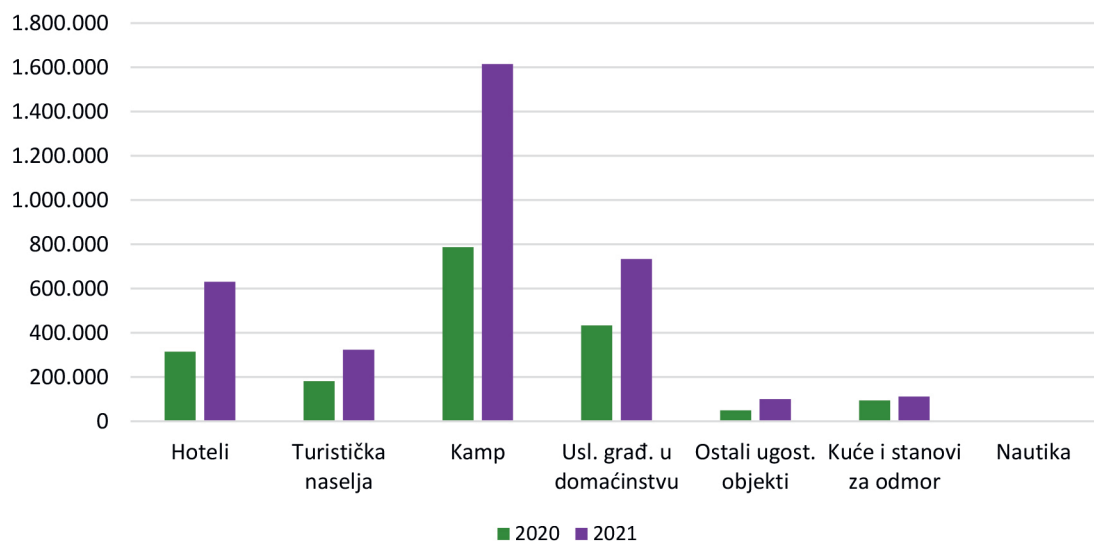
Sagledavajući strukturu noćenja **prema tipu smještajnog objekta**, u 2021. godini je najviše noćenja ostvareno:

- u **kampovima** sa povećanjem od 103% u dolascima i 105% u noćenjima,
- u objektima privatnog smještaja u kategoriji **Usluge građana u domaćinstvu** zabilježen je porast broja dolazaka od 80% te noćenja od 70%,
- slijede **hoteli** sa porastom u dolascima od 77% i noćenjima od 101%,
- u **turističkim naseljima** ostvaren je porast od 72% u dolascima i 78% u noćenjima,
- **kuće i stanovi za odmor** bilježe porast od 34% u dolascima i 19% u noćenjima,
- **nautika** ostvaruje porast u dolascima od 57%, ali pad od 11% u noćenjima.

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TIPU SMJEŠTAJNIH OBJEKATA U 2021. GODINI



PREGLED OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA U 2021. GODINI U USPOREDBI SA 2020. GODINOM



PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA ZEMLJAMA
PRIPADNOSTI U 2021. GODINI U USPOREDBI SA 2020. GODINOM

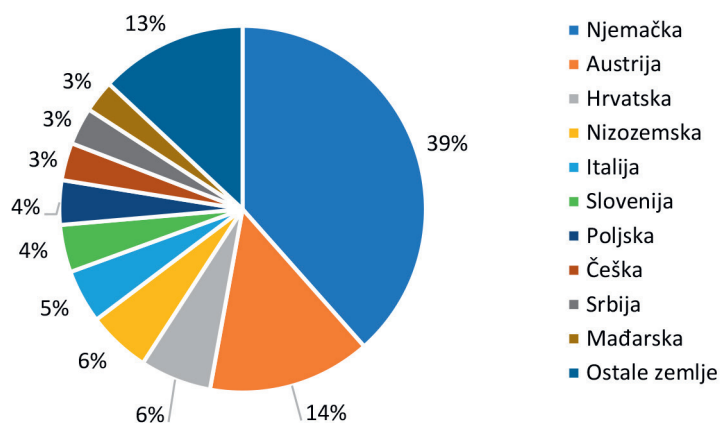
Zemlja	Dolasci 2020	%	Dolasci 2021	%	2021/ 2020	Noćenja 2020	%	Noćenja 2021	%	2021/ 2020
Njemačka	80.399	27,21	163.396	29,67	203	683.248	36,73	1.351.394	38,46	198
Austrija	31.626	10,70	85.506	15,53	270	196.179	10,54	505.989	14,40	258
Hrvatska	46.479	15,73	68.054	12,36	146	162.373	8,73	221.508	6,30	136
Nizozemska	6.182	2,09	22.718	4,13	367	55.500	2,98	195.097	5,55	352
Italija	18.917	6,40	28.954	5,26	153	117.862	6,34	166.241	4,73	141
Slovenija	30.392	10,29	31.963	5,80	105	128.976	6,93	147.102	4,19	114
Poljska	13.638	4,62	19.806	3,60	145	88.072	4,73	137.861	3,92	157
Češka	12.695	4,30	17.340	3,15	137	79.955	4,30	116.258	3,31	145
Srbija	9.187	3,11	16.309	2,96	178	70.506	3,79	115.825	3,30	164
Mađarska	9.483	3,21	18.898	3,43	199	49.326	2,65	99.589	2,83	202
Švicarska	5.384	1,82	11.328	2,06	210	33.691	1,81	68.309	1,94	203
Slovačka	3.978	1,35	7.818	1,42	197	23.319	1,25	49.509	1,41	212
Rusija	1.147	0,39	7.174	1,30	625	8.629	0,46	47.922	1,36	555
Ukrajina	3.561	1,21	5.660	1,03	159	28.107	1,51	42.554	1,21	151
Bosna i Hercegovina	2.293	0,78	4.029	0,73	176	22.325	1,20	32.690	0,93	146
Belgija	2.672	0,90	5.582	1,01	209	17.052	0,92	32.084	0,91	188
Velika Britanija	2.867	0,97	4.802	0,87	167	17.613	0,95	30.824	0,88	175
SAD	1.645	0,56	6.704	1,22	408	7.151	0,38	22.983	0,65	321
Ostale zemlje	12.892	4,36	24.656	4,48	191	70.547	3,79	130.464	3,71	185
UKUPNO	295.437	100	550.697	100	186	1.860.431	100	3.514.203	100	189

Izvor: eVisitor, siječanj 2022.

Prema strukturi **turističkog prometa po zemljama pripadnosti**, najbrojniji su bili gosti iz:

- **Njemačke** sa 98% više noćenja u odnosu na prošlu godinu,
- **Austrije** sa 158% više noćenja u odnosu na prošlu godinu,
- **Hrvatske** sa 36% više noćenja u odnosu na prošlu godinu,
- **Nizozemske** sa povećanjem u noćenjima od 252% u odnosu na prošlu godinu,
- **Italije** sa povećanjem od 41% noćenja u odnosu na prošlu godinu,
- **Slovenije** sa povećanjem broja noćenja od 14% u odnosu na prošlu godinu.

**STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA ZEMLJAMA
PRIPADNOSTI ZA 2021. GODINU**

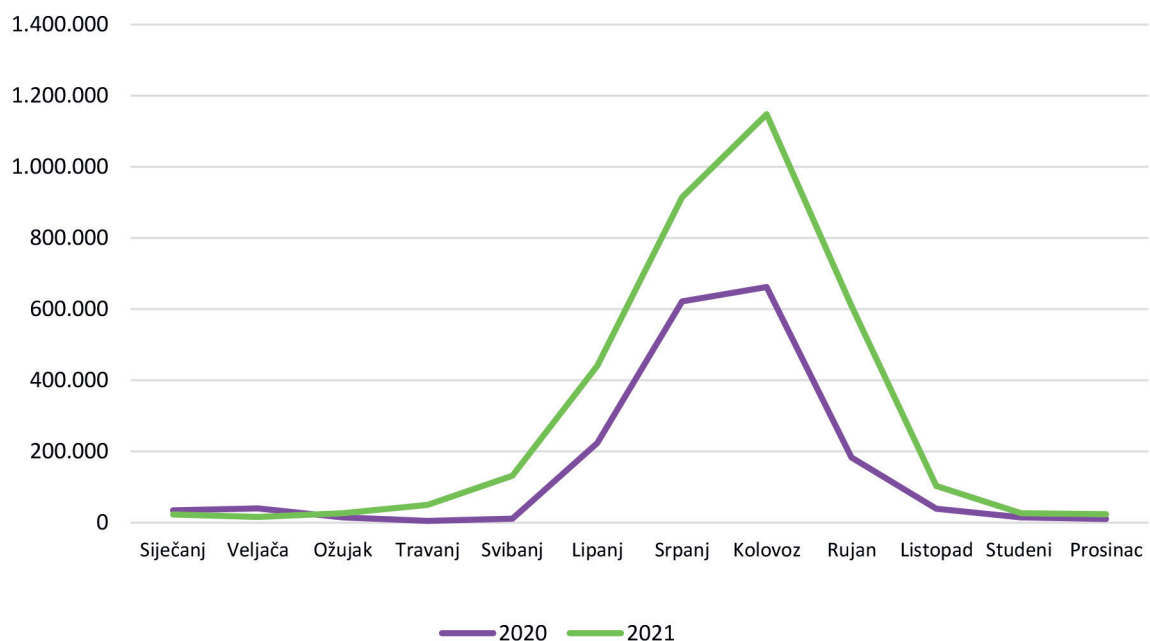


**VREMENSKA DISTRIBUCIJA DOLAZAKA I NOĆENJA PO MJESECIMA
U 2021. GODINI U USPOREDBI SA 2020. GODINOM**

Mjesec	Dolasci 2020	%	Dolasci 2021	%	2021/ 2020	Noćenja 2020	%	Noćenja 2021	%	2021/ 2020
Siječanj	11.693	3,96	6.391	1,16	55	34.233	1,84	23.000	0,65	67
Veljača	13.860	4,69	5.265	0,96	38	39.923	2,15	16.036	0,46	40
Ožujak	4.015	1,36	8.199	1,49	204	14.711	0,79	26.724	0,76	182
Travanj	131	0,04	14.554	2,64	11.110	4.910	0,26	49.892	1,42	1.016
Svibanj	2.281	0,77	27.629	5,02	1.211	10.830	0,58	131.894	3,75	1.218
Lipanj	43.843	14,84	76.853	13,96	175	223.410	12,01	440.980	12,55	197
Srpanj	90.582	30,66	133.467	24,24	147	622.383	33,45	914.843	26,03	147
Kolovoz	89.025	30,13	149.573	27,16	168	662.422	35,61	1.148.072	32,67	173
Rujan	22.840	7,73	85.399	15,51	374	183.335	9,85	609.289	17,34	332
Listopad	11.074	3,75	27.265	4,95	246	39.581	2,13	103.234	2,94	261
Studen	3.747	1,27	8.281	1,50	221	14.702	0,79	26.628	0,76	181
Prosinac	2.346	0,79	7.821	1,42	333	9.991	0,54	23.611	0,67	236
UKUPNO	295.437	100	550.697	100	186	1.860.431	100	3.514.203	100	189

Izvor: eVisitor, siječanj 2022.

VREMENSKA DISTRIBUCIJA NOĆENJA TURISTA U 2021. GODINI U USPOREDBI SA 2020. GODINOM



**PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA TURISTIČKIM
SUBJEKTIMA U 2021. GODINI U USPOREDBI SA 2020. GODINOM**

Turistički subjekt	Dolasci 2020	%	Dolasci 2021	%	2021/ 2020	Noćenja 2020	%	Noćenja 2021	%	2021/ 2020
Maistra	154.040	52,14	289.594	52,59	188	833.666	44,81	1.767.021	50,28	212
Valalta	35.650	12,07	60.466	10,98	170	378.092	20,32	639.553	18,20	169
Ostali objekti za smještaj	15.870	5,37	35.998	6,54	227	59.121	3,18	130.281	3,71	220
Hoteli	3.582	1,21	8.013	1,46	224	10.916	0,59	22.294	0,63	204
Ostali apartmani i sobe	12.288	4,16	27.985	5,08	228	48.205	2,59	107.987	3,07	224
Usluge građana u domaćinstvu	71.491	24,20	128.531	23,34	180	432.813	23,26	733.826	20,88	170
Ostali kampovi	12.511	4,23	28.221	5,12	226	61.066	3,28	130.545	3,71	214
Porton Biondi	8.243	2,79	23.871	4,33	290	38.154	2,05	104.149	2,96	273
Ostali kampovi	4.268	1,44	4.350	0,79	102	22.912	1,23	26.396	0,75	115
Kuće i stanovi za odmor	5.730	1,94	7.660	1,39	134	93.880	5,05	111.378	3,17	119
Nautika	145	0,05	227	0,04	157	1.793	0,10	1.599	0,05	89
UKUPNO	295.437	100	550.697	100	186	1.860.431	100	3.514.203	100	189

Izvor: eVisitor, siječanj 2022.

Najveći turistički promet ostvarila je tvrtka **Maistra d.d.**, sa učešćem od 50% u ukupnim noćenjima i povećanjem od 112% od prošle godine.

Na drugom mjestu je realizacija privatnog smještaja u kategoriji **Usluge građana u domaćinstvu** gdje je sa učešćem od 21% ostvareno 70% više noćenja.

Tvrtka **Valalta d.o.o.** sa učešćem od 18% ostvarila je povećanje u noćenjima od 69%.

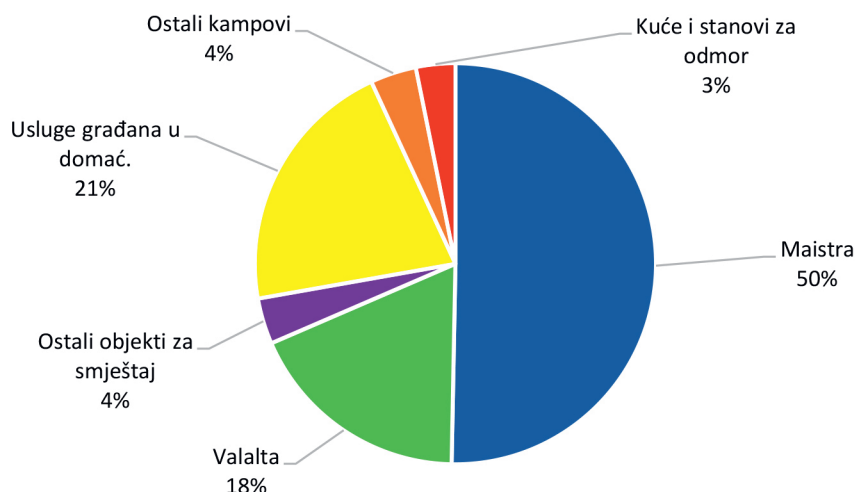
Ostali kampovi koji se ne nalaze u sastavu dviju spomenutih tvrtki, sa učešćem od 4% ostvarili su povećanje u noćenjima od 114%.

U **ostalim objektima za smještaj** gdje ubrajamo manje hotele, pansioni, apartmane i sobe u vlasništvu obrtnika i pravnih osoba ostvareno je učešće u noćenjima od 4% i porast u noćenjima za 120%.

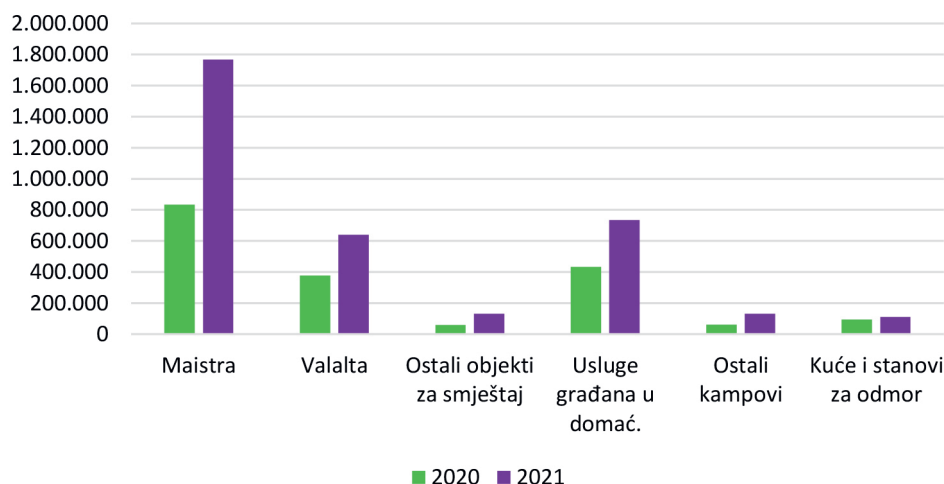
U **kućama i stanovima za odmor** sa učešćem od 3% zabilježen je porast od 19% u noćenjima.

Prema izvještaju **Lučke uprave** zabilježeno 50 ticanja cruisera i 232 ticanja mega jahti.

**STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TURISTIČKIM
SUBJEKTIMA U 2021. GODINI**



**STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TURISTIČKIM
SUBJEKTIMA U 2021. GODINI U USPOREDBI SA 2020. GODINOM**



PROSJEČAN BROJ DANA BORAVKA TURISTA PREMA
TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA U 2021. GODINI

Tip smještajnog objekta	Boravak 2020	Boravak 2021	2021/ 2020
Hoteli	3,9	4,4	113
Turistička naselja	6,6	6,9	105
Kampovi	8,1	8,2	101
Usluge građana u domaćinstvu	7,5	5,7	76
Ostali ugostiteljski objekti	4,0	3,8	95
Kuće i stanovi za odmor	16,4	14,5	88
UKUPNO	6,3	6,4	102

Izvor: eVisitor, siječanj 2022.

Tijekom 2021. godine gosti su u Rovinju boravili **6,4 dana**. Najdulji boravak je zabilježen u Kućama i stanovima za odmor (nekomercijalni smještaj) 14,5 dana. U kampu je ostvaren boravak od 8,2 dana, u turističkim naseljima 6,9 dana, u Uslugama građana u domaćinstvu 5,7, u hotelima 4,4 dana, a u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 3,8 dana.

POPUNJENOST SMJEŠTAJNIH KAPACITETA PO TIPOVIMA SMJEŠTAJNIH
OBJEKATA U DANIMA U 2021. GODINI U USPOREDBI SA 2020. GODINOM

Tip smještajnog objekta	Popunjenost 2020	% Popunjenosti	Popunjenost 2021	% Popunjenosti	2021 /2020
Hoteli	90	25	180	49	200
Turistička naselja	60	16	106	29	177
Kampovi	40	11	82	22	205
Usluge građana u domaćinstvu	39	11	66	18	169
Ostali ugostiteljski objekti	32	9	59	16	184
UKUPNO	45	12	90	25	200

Izvor: eVisitor, siječanj 2022.

Tijekom 2021 godine popunjenost kapaciteta iznosila je 90 dana (25%). Najveća je popunjenost od 180 dana u hotelima (49%), zatim u turističkim naseljima, 106 dana (29%). Popunjenost u kampovima iznosi 82 dana (22%). U Uslugama građana u domaćinstvu ostvarena je popunjenost od 66 dana (18%), a u ostalim ugostiteljskim objektima 59 dana (16%).

4. OSTVARENI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2021. GODINI

Prihodi turističke zajednice čine prihodi od turističke pristojbe, turističke članarine, prihodi od nautike te ostali prihodi. Iznos kojim raspolaže, definiran je nakon raspodjele prikupljenog iznosa TP i članarine zakonskim korisnicima (HTZ, TZIŽ, Crveni križ, nerazvijena područja, udružene TZ).

Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) definiran je raspon visine iznosa turističke pristojbe koje prema novom Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19; 32/20; 42/20) utvrđuju županije za gradove i općine u svom sastavu, a na temelju Mišljenja koje utvrđuju tijela lokalnih turističkih zajednica. Istarska županija je na taj način donijela Odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije koja je objavljena u Službenim novinama Istarske županije 13.12.2019.

Slijedom navedene Odluke, visine turističke pristojbe za Grad Rovinj u 2021. godini definirana je kako slijedi:

A) Za noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost (po osobi):

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost (po osobi)		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe (u kunama)	10,00	7,00

B) Za noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi:

Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe (u kunama)	8,50	5,00

Turistička pristojba za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u godišnjem paušalnom iznosu:

A) Po krevetu:

	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu (osnovni i pomoćni)	Smještaj na OPG –u po krevetu (osnovni i pomoćni)
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama)	350,00	200,00

B) Za svaku *smještajnu jedinicu* iznosi:

	Smještaj u domaćinstvu u kampu, kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku SJ	Smještaj na OPG-u u kampu kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku SJ
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama)	500,00	250,00

Turistička pristojba koju vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor (tzv. vikendaši), plaća za sebe i članove uže obitelji u godišnjem paušalnom iznosu iznosi:

	Iznos turističke pristojbe (u kunama)
Prvi član	150,00
Drugi član	150,00
Za svakog sljedećeg člana	100,00

Zbog otežanih uvjeta poslovanja uslijed pandemije bolesti Covid 19, i u 2021. godini kao i prethodne godine, Vlada je donijela određene mjere kojima su se definirani iznosi turističke pristojbe i turističke članarine smanjili u odnosu na one definirane zakonom:

- prema Pravilniku o oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe u 2021. godini (NN 64/21) za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu koji je stupio na snagu 9. lipnja 2021. godine, osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu bile su i u 2021. godini *oslobodjene plaćanja pola iznosa godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe* koju bi bili obvezni platiti za glavni krevet (*umjesto 350,00 kuna, 175,00 kuna*) i smještajnu jedinicu u kampu (*umjesto 500,00 kuna, 250,00 kuna*). Također, za cijelu 2021. godinu te su se osobe u potpunosti *oslobodile plaćanja turističke pristojbe za pomoćne krevete*.
- Prema Pravilniku o dopuni pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici (NN 14/20), dopunama navedenog pravilnika (NN 88/20), te (NN 64/21) koji je stupio na snagu 9. lipnja 2021. godine, *visina godišnjeg paušalnog iznosa članarine i u 2021. godini se po osnovnom krevetu umanjila za 50% (umjesto 45 kuna po krevetu, 22,50 kuna), a plaćanje godišnjeg paušala na pomoćne ležajeve ukinulo*.

Uz to, *Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama* (NN 144/20) utvrđeno je smanjenje stope za obračun turističke članarine za 12% poduzetnicima koji je obračunavaju i plaćaju na temelju ukupnih prihoda.

Također, Poreznoj upravi se omogućilo da rješenjem izmijeni visinu mjesečnog predujma članarine zbog značajnog pada poduzetničke aktivnosti, urediti obračun paušalnog iznosa članarine kada osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu prvi put ishode rješenje o odobrenju u tekućoj godini, s obzirom na to da se članarina obračunava temeljem kapaciteta iz prethodne godine prema podacima iz sustava eVisitor.

Nastavno na članak 21. Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19; NN 32/20; NN 42/20), članak 9. Pravilnika o visini, načinu plaćanja i raspodjeli turističke pristojbe za čarterska plovila, brodove za višednevna kružna putovanja i osobe koje borave na plovilu (nautičari) te način plaćanja turističke pristojbe za brodove na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama (NN 73/20) te članak 28. Zakona o Hrvatskom crvenom križu (NN 71/10, 136/20), u odnosu na prethodne godine u 2021. godini izmijenjena je struktura raspodjele sredstva [turističke pristojbe u nautici](#) korisnicima prema sljedećem rasporedu:

- 1% Crvenom križu, a od ostatka:
- 65% lokalnim turističkim zajednicama, od čega se 30% doznajuje općini ili gradu na području kojih je osnovana turistička zajednica, a koriste se za poboljšanje uvjeta boravka turista,
- 15% regionalnim turističkim zajednicama,
- 20% Hrvatskoj turističkoj zajednici za promicanje nautičkog turizma.

Člankom 56., točka 5. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN RH 52/19) i člankom 50. Statuta Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno, definirana je obaveza da ukoliko tijekom godine dođe do odstupanja od programa rada turističke zajednice u obujmu većem od 5%, turistička zajednica je dužna donijeti izmjene programa rada. Budući da su se tijekom godine stvorili navedeni uvjeti, u studenom je izrađen i usvojen dokument „Izmjene godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2021. godinu“ koji po definiciji i sadržaju odgovara rebalansu plana iz prethodnih godina.

OSTVARENI PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE U 2021. GODINI U USPOREDBI SA IZMJENAMA PLANA (REBALANS) 2021. GODINE

Zbog dobrih rezultata u ostvarenju turističkog prometa tijekom godine od travnja do kraja godine, ostvarili su se veći prihodi od turističke pristojbe u odnosu na 2020. godinu i u odnosu na plan za 2021. godinu. Prema rebalansu je iznos ukupne prikupljene turističke pristojbe trebao iznositi 21.277.000,00 kuna, od čega bi nakon raspodjele zakonskim korisnicima (fond za nerazvijene 3,5%, Crveni križ 1%, fond za udruživanje 2%, HTZ (19%, TZIŽ 14%, Grad 18%) TZ-u Rovinj ostalo na raspolaganju 9.042.000,00 kuna (42,5%). Međutim, na nivou godine je prikupljeno ukupno 20.966.464,81 kuna što je za 86% više nego u 2020. godini, od čega je na raspolaganju TZ-u Rovinj ostalo 8.913.285,00 kuna (42,5%).

OSTVARENI PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE U 2021. GODINI U USPOREDBI SA IZMJENAMA PLANA (REBALANS) 2021. GODINE

U 2021. godini je prikupljeno ukupno 2.954.586,60 kuna turističke članarine, što je 10% manje u odnosu na 2020. godinu. U srpnju 2021. godine došlo je do obustave uplata prihodovane turističke članarine prema Turističkoj zajednici od strane Fine, jer su neki obveznici zbog izmijenjenih zakonskih propisa i smanjenih stopa obračuna turističke članarine tražili povrat više uplaćene turističke članarine. Obustava do potpunog izvršenja povrata više uplaćenih sredstava trajala je do kraja prosinca. Slijedom navedenog, turistička članarina koja je pripala TZ-u Rovinj u 2021. godini iznosi 752.068,00 kuna, što je na nivou rebalansa koji je iznosio 755.068,00 kuna.

OSTVARENI OSTALI PRIHODI I PRIHODI OD NAUTIKE U 2021. GODINI U USPOREDBI SA IZMJENAMA PLANA (REBALANS) 2021. GODINE

U 2021. godini, po novom sistemu obračuna i raspodjele prihoda od turističke pristojbe od nautike na nivou destinacije Rovinj prihodovano je 769.432,84 kune, od čega je TZ -u Rovinj pripalo 346.591,03 kune (45%). Na nivou Istre prikupljeno je ukupno 6.205.016,94 kuna, što znači da je učešće ukupno prikupljene turističke pristojbe od nautike u našoj destinaciji samo 12,4%, dok je učešće noćenja u ukupno ostvarenim noćenjima od nautike u Istri 0,78%. Navedeni rezultati će svakako biti predmetom daljnjih analiza.

Za usporedbu, u 2020. godini, prvoj godini pandemije, ostvareni prihod od nautike koji je pripao TZ Rovinj, ali po drugim osnovama obračuna, iznosio je 358.290,00 kuna što je za 3% više u odnosu na 2021. godinu.

OSTVARENI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO ZA 2021. GODINU

	Ostvarenje 2020	Plan 2021	Rebalans 2021	Ostvarenje 2021	4/1	4/3
	1	2	3	4		
Turistička pristojba	4.802.088	5.580.385	9.042.000	8.913.285	186	99
Članarina	1.845.169	650.000	755.320	752.068	41	100
Ostali prihodi i prihodi od nautike	361.418	263.000	276.008	346.591	96	126
Preneseni prihodi iz prethodne god.	0	1.307.060	1.528.497	1.528.497	/	100
Ukupni prihodi	7.008.675	7.800.445	11.601.825	11.540.441	165	99
Rashodi redovnih aktivnosti	4.039.941	7.800.445	7.223.607	7.158.261	177	99
Obveza transfera Gradu (30%)	21.672	0	0	0	/	/
Rashodi	4.061.613	7.800.445	7.223.607	7.158.441	177	99
Pokrivanje manjka iz preth. godina	1.418.565	0	0	0	/	/
Ukupni rashodi	5.480.178	7.800.445	7.223.607	7.158.441	131	99
Ukupni prihodi – Ukupni rashodi	1.528.497	0	4.378.218	4.382.180	287	100
Noćenja	1.860.431	2.400.000	3.525.000	3.514.203	189	100

U odnosu na 2020. godinu, u 2021. godini ostvareno je 65% više ukupnih prihoda i 31% više ukupnih rashoda.

U 2021. godini ostvareno je za 1% manje ukupnih prihoda i ukupnih rashoda u odnosu na izmjenu (rebalans) plana, dok je višak ostvarenih prihoda u odnosu na rashode ostao na nivou izmjena (rebalansa) plana te kao **pozitivni financijski rezultat iznosi 4.382.180 kuna**. Taj će se iznos prebaciti u 2022. godinu kao višak iz poslovanja iz 2021. godine.

Rezultat poslovanja prema računovodstvenim izvještajima se razlikuje od rezultata ovog izvještaja koji je izrađen u skladu sa pravilima izvješćivanja za turističke zajednice po mjestima troškova (izvršenim zadaćama). Naime, ovo izvješće osim različitog prikazivanja stavke prenesenih prihoda iz prethodnih godina, ne sadrži stavku amortizacije, jer se trošak nabave OSA evidentira kao rashod u ukupnom iznosu nabavne cijene, odnosno investicije, dok se u računovodstvenom izvještaju u stavci amortizacije prikazuje pripadajući godišnji dio iznosa troška nabave OSA.

Prema računovodstvenim izvještajima (Izvještaj o prihodima i rashodima PR-RAS-NPF) na nivou 2021. godine ostvaren je višak prihoda od 2.644.434 kuna što uz preneseni prihod iz prethodnih godina od 2.323.872 kune rezultira ukupnim **pozitivnim financijskim rezultatom od 4.968.306 kuna** koji se kao višak prihoda prenosi u 2022. godinu.

Financijskog zaduženja u 2021. godini nije bilo, već su se sve aktivnosti i obaveze podmirivale iz vlastitih sredstava Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno.

ODSTUPANJA U REALIZIRANIM PRIHODIMA I RASHODIMA U ODNOSU NA IZMJENE (REBALANS) PLANA

U odnosu na izmjene (rebalans) plana nije bilo većih odstupanja, jer je ukupno ostvareno 1% manje rashoda u odnosu na rebalans.

Uštede u iznosu većem od 20.000 kuna ostvarene su u stavkama:

- Održavanje biciklističkih staza/uređenje nogometnih terena,
- proizvodnja multimedijalnih materijala,
- EU projekt Monfiorenzo (zbog različite dinamike realizacije planiranih troškova), dok je najveća ušteda ostvarena u stavci administrativnih poslova: plaće i ostala davanja za zaposlenike i materijalni troškovi (ureda).

Veći trošak u iznosu većem od 20.000 kuna u odnosu na izmjene (rebalans) plana ostvaren je u stavkama:

- izrada monografije (zbog različito ostvarene dinamike plaćanja faza izrade monografije),
- manifestacija Kraljica Hrvatske.

5. OSTVARENE AKTIVNOSTI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2021. GODINI

Uslijed većih turističkih dolazaka od planiranih i većeg broja ostvarenih noćenja u destinaciji u odnosu na očekivanja zbog pandemije Covid 19, neke su se planirane aktivnosti tijekom godine pojačale, a neke se uslijed organizacijskih uvjeta nisu mogle odraditi kao što je bilo planirano.

U nastavku slijedi pregled ostvarenih aktivnosti sa pregledom odstupanja u odnosu na izmjene (rebalans) plana.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.1.1.Strategija razvoja turizma destinacije (2021. – 2030.)

U 2021. godini bio je planiran početak izrade nove strategije razvoja turizma destinacije za sljedeće razdoblje budući da je postojeća strategija izrađena za period od 2010. do 2020. godine.

Razvojnim planom turizma grada Rovinj- Rovigno za period do 2020. godine, koji je izrađen i usvojen u lipnju 2010. godine, utvrđena je definicija strateškog pozicioniranja destinacije i njenog daljnjeg razvoja. Kao zajednička inicijativa Grada Rovinja, Turističke zajednice i turističke privrede grada Rovinja, te svih ostalih stakeholdera, cilj master plana bila je provedba mjera i aktivnosti kojima bi Rovinj iskoristio svoj potencijal, ciljano nadogradio svoju ponudu i nastavio razvijati turizam na održiv način i time kreirao novu vrijednost za zajednicu.

Pripremne radnje za pozivni natječaj izrade strategije su zgotovljene u 2021. godini, a Odluka o izboru izrađivača Strategije donijeta je 10. veljače 2022. godine.

Nositelj aktivnosti: TZ, Grad, turistička privreda

Rebalans plana: 0,00 kuna

Ostvareni iznos: 0,00 kuna

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Turistička zajednica je u okviru redovne djelatnosti provodila analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking i analize koje su se izrađivale prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZ

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Rebalans plana: 0,00 kuna

Ostvareni iznos: 0,00 kuna (troškovi redovne djelatnosti stručne službe)

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Aktivnost podrazumijeva povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije, te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja.

Rebalans plana: 0,00 kuna

Ostvareni iznos: 0,00 kuna (troškovi redovne djelatnosti stručne službe)

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Pod navedenim se podrazumijevaju razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode kao inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne dolaske gostiju te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Uvažavajući tradicijske, kulturne, prirodne predispozicije destinacije, turističku i komunalnu infrastrukturu, Rovinj ima bitne predispozicije za jačanje vlastite tržišne pozicije, osobito na tržištu aktivnog odmora (cikloturizam, trekking, tenis, ronjenje, nogomet, climbing, sea-kayaking), zdravlja (wellness, fitness, vitality) te kulturnog turizma (kulturna baština, manifestacije i sl.). Tome valja pridodati i potrebu daljnje pojačane orijentacije na tržište nautičkog turizma (jahting i kruzing) i tržište poslovnih putovanja ili skupova. Gastronomija je postala ključni dio iskustva za brojne turiste koji obilaze destinacije s ciljem da uživaju u probranim i provjerenim receptima. U Istri i Rovinju je gastronomija definitivno jedan od ključnih aduta ponude, pa se iz navedenog razloga svake godine razvoju i jačanju ovog segmenta pridaje velika pažnja. Slijedom navedenog, Rovinj je posljednjih godina stvorio motive dolaska novih gostiju u destinaciju, ali daljnjim razvojem i promocijom navedenih segmenata ponude, posjete se mogu povećavati pogotovo u pred i posezonskom periodu.

2.1.1. Razvoj destinacijskih proizvoda i evenata (Sporazum o poslovnoj suradnji TZ Rovinj, TZ Vrsar, TZ Kanfanar, TZ Bale, TZ Svetvinčenat, Maistra d.d.)

Tijekom 2021. godine nastavile su se aktivnosti na razvoju turističkih proizvoda i evenata koji su od strane potpisnika sporazuma detektirani kao zajednički prioriteti: cikloturizam, tenis, nogomet, outdoor aktivnosti (trekking, kayaking, climbing) i gourmet.

- ✓ U cilju promoviranja gourmet proizvoda destinacije tiskano je prvo izdanje knjižice "Eat, love, know Istria" u kojoj je prikazano bogato nasljeđe gastronomije Istre. Knjižica je nastala u suradnji turističke tvrtke Maistra i turističkih zajednica Rovinja, Vrsara, Bala, Kanfanara i Svetvinčenta te Udruženja obrtnika Rovinj, a glavni mu je cilj očuvanje i promocija brojnih gourmet vrijednosti istarskog kraja. U knjižici su predstavljene brojne tajne i zanimljivosti jedinstvene istarske kuhinje i tradicije;
- ✓ U ovoj je točki obuhvaćen trošak vanjskog predstavnika TZ-a za sudjelovanje na operativnim sastancima projektnog tima i obilazak postojećih biciklističkih staza; aktivnost se odnosi na potrebe ažuriranja postojećih tiskanih bike karti, signalizacije na terenu i slično;
- ✓ U suradnji sa IRTA-om postavljen je brojač prometa za trail i trekking korisnike; sa sportsko-penjačkim savezom Istarske županije dogovoreno je sufinanciranje naknade za osobe koje će opremiti sportsko - penjačke smjerove, uređenje, nabava materijala i opreme za sanaciju penjačkih smjerova na penjalištu Zlatni rt – Punta Corrente;
- ✓ Za potrebe promocije Outdoor proizvoda izrađeno je grafičko rješenje za web objavu brošure Kalendar biciklističkih & outdoor evenata; također je izvršeno grafičko oblikovanje odnosno ažuriranje karte za Trail & trekking i kayak;
- ✓ Za proizvod Bike do kraja 2021. godine izvršiti će se grafičko oblikovanje i ažuriranje karata Biciklističke staze za cestovne bicikliste, Biciklističke staze Family & recreation, Biciklističke staze za MTB bicikliste;
- ✓ Ovom su stavkom obuhvaćene i aktivnosti aktiviranja mobilne aplikacije Sunset Rovinj – Rovigno kojom se omogućuje korisnicima dijeljenje fotografija Rovinja tijekom zalaska sunca na nekoliko lokacija;
- ✓ Tijekom priprema za Europsko prvenstvo u nogometu i njegova održavanja (Euro 2020) hrvatska nogometna reprezentacija boravila je u Rovinju te su u suradnji sa PR agencijom 404 izvršene aktivnosti e-marketinga i PR-a za hrvatsko tržište na sljedećim internetskim portalima:
 - <https://hns-cff.hr/news/22744/vatreni-tijekom-eura-ostaju-u-rovinju/>
 - <https://www.glasistre.hr/sport/iz-hns-a-su-potvrdili-vatreni-stizu-u-rovinj-pred-euro-702985>
 - <https://gol.dnevnik.hr/clanak/euro-2020/pogledajte-lukuz-u-kojem-ce-vatreni-boraviti-u-rovinju-nocenje-kosta-cak-16-isuca-kuna---654144.html>
 - <https://www.seebiz.eu/sport/nogometna-reprezentacija-tijekom-eura-imat-ce-kamp-u-rovinju/259014/>

- <https://javnost.hr/objava/hrvatska-%C4%87e-tijekom-eura-boraviti-u-rovinju-%E2%80%98mislim-da-je-u-ovim-okolnostima-ovo-najbolja-odluka-za-reprezentaciju%E2%80%98>
- <http://medulinfm.com/2018/05/28/hrvatska-nogometna-reprezentacija-na-pripremama-u-rovinju/>
- <https://www.tportal.hr/sport/clanak/foto-hrvatska-nogometna-reprezentacija-odradila-u-rovinju-prvi-trening-u-sklopu-priprema-za-europsko-prvenstvo-foto-20210525>
- <https://www.htz.hr/hr-HR/vatreni-tijekom-eura-borave-u-rovinju>
- <https://www.glasistre.hr/nogomet/hrvatska-reprezentacija-stize-na-pripreme-valbruna-i-rovinj-se-spremaju-za-dolazak-vatrenih-723230>
- <https://slobodnadalmacija.hr/sport/domaci-nogomet/hrvatska-ce-tijekom-eura-boraviti-u-rovinju-mislim-da-je-u-ovim-okolnostima-ovo-najbolja-odluka-za-reprezentaciju-1102582>
- <https://sportske.jutarnji.hr/sn/kosarka/kosarka-reprezentacija/evo-sto-sada-ceka-dalicevu-hrvatsku-pet-dana-treninga-na-rovinjskom-wembleyu-utakmica-godine-15078874>
- <https://novo.hr/zadnji-trening-hrvatske-reprezentacije-u-rovinju-prije-svjetskog-prvenstva/>
- <https://www.istrain.hr/index.php/sport-arhiva/22020-vatreni-iz-rovinja-porucuju-imamo-snage-napraviti-nesto-veliko>
- <https://hns-cff.hr/news/22712/vatreni-odradili-prvi-trening-u-rovinju/>

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Rebalans plana: 91.543,00 kuna

Ostvareni iznos: 85.723,50 kuna

2.1.2. Održavanje biciklističkih staza / uređenje nogometnih terena

Turistička zajednica redovito, u sklopu aktivnosti na razvoju biciklizma kao turističkog proizvoda, održava biciklističke staze na području grada. Ukupna dužina označenih biciklističkih staza na području grada Rovinja je 109 km za brdske (mountain bike – MTB) bicikle i 239 km za cestovne bicikle. Održavanje biciklističkih staza podrazumijeva financiranje radnji poput čišćenja i sipanje staza, košnju trave uz staze, kontrolu oznaka na stazi, nadopunu signalizacije.

U ovoj su stavci dodana sredstva za sufinanciranje uređenja sportskih nogometnih terena koja su dodijeljena tvrtki Valbruna sport d.o.o. za održavanje sportskih terena, svlačionica i poslovnih prostora prilikom prijateljskih utakmica i turnira.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Rebalans plana: 94.000,00 kuna

Ostvareni iznos: 73.650,00 kuna

2.1.3. Weekend bike & gourmet tour

Weekend bike & gourmet tour je biciklističko-gourmet event koji okuplja zaljubljenike u biciklizam ali i one u gourmet ponudu. U 2021. godini održano je deveto izdanje manifestacije (09. i 10. listopada 2021.).

Za potrebe promocije evenata tiskani su leci na 4 jezika (HR, ENG, DE, IT), a sadržavali su sve informacije o eventu, biciklističkoj ruti i o gastro punktovima.

Biciklistički obilazak destinacije uz stručno vođenje podrazumijevao je vožnju širim područjem rovinjštine pri čemu su se obilazile prirodne atrakcije park šume Zlatni rt - Punta Corrente, vidikovac Limskog kanala, arheološko nalazište Monkodonja - Mušego, ornitološki rezervat Palud i sl., uz gourmet ponudu na posebnim punktovima i u restoranima. Tijekom ovogodišnjeg izdanja na kojem je sudjelovalo 60-tak biciklista, sudionici su mogli birati vožnju duž dvije staze (trase): Monti i Mare. Vožnja stazom Monte ukupne dužine 53,8 km održala se u subotu, a stazom Mare ukupne dužine 48,5 km u nedjelju. Uz biciklistički obilazak sa stručnim vođenjem bilo je moguće odabrati paket koji je uključivao i smještaj sudionika u nekom od rovinjskih hotela.

Izvršene su aktivnosti e-marketinga i PR-a za hrvatsko tržište u suradnji sa PR agencijom 404 na sljedećim internetskim portalima (trošak PR aktivnosti je obuhvaćen u stavci 2.1.1. Razvoj destinacijskih proizvoda i evenata):

- Glas Istre <https://www.glasistre.hr/lifestyle/prijave-za-weekend-bike-gourmet-turu-745825>
- Pulsaskavakodnevica.com [Deveti Weekend Bike & Gourmet Tour ponovno spaja biciklizam i istarske delicije](#)
- Kigo.hr [Deveti Weekend Bike & Gourmet Tour ponovno spaja biciklizam i istarske delicije](#)
- Hia.com.hr [Deveti Weekend Bike & Gourmet Tour ponovno spaja biciklizam i istarske delicije](#)
- Znatko.com [Deveti Weekend Bike & Gourmet Tour](#)
- Brija.com [Deveti Weekend Bike & Gourmet Tour ponovno spaja biciklizam i istarske delicije](#)
- Istra.hr <https://www.istra.hr/hr/kalendar/21649>
- Jadranski.hr <https://jadranski.hr/2021/09/14/deveti-weekend-bikegourmet-tour-ponovno-spaja-istarske-delicije-i-biciklizam/>
- Porestina.info <https://twitter.com/porestina/status/1442763260994916355>
- Timeout.com <https://www.timeout.com/croatia/things-to-do/weekend-bike-gourmet-tour>
- Regional express <http://www.regionalexpress.hr/site/more/deveti-weekend-bike-gourmet-tour>

Nositelj aktivnosti: Udruženje obrtnika, Maistra d.d. i TZ Rovinj

Rebalans plana: 16.000,00 kuna

Ostvareni iznos: 4.100,00 kuna

2.1.4. Gastro eventi

Razvoj gourmet ponude jedan je od prioriteta u kreiranju turističkih proizvoda destinacije. Iz tog razloga, tijekom 2021. godine održalo se nekoliko gastronomskih manifestacija.

Putovima rovinjskih delicija – Manifestacija u trajanju od tjedan dana u koju su uključeni rovinjski restorani, održala se desetu godinu za redom u proljetnom (08.-15.05.2021.) i jesenskom izdanju (26.09.-02.10.2021.). Tijekom trajanja manifestacije promovirala se eno-gastronomska ponuda Rovinja i Istre u poznatim restoranima u destinaciji. Gosti su imali priliku birati između dva menija, mesni i riblji, po promotivnoj cijeni od 120,00 kuna po meniju. U manifestaciju su bili uključeni restorani Brancin da Nino, Graciano, Fortuna, Ocean Prime, Dream, Volley Ferata, La Perla, Santa Roma, Štorija i Feral.

U suradnji sa PR agencijom 404 izvršena je promocija gourmet eventa putem različitih kanala promocije.

Online promocija:

- Fashion.hr [Ukusne delicije zbog kojih se isplati posjetiti Istru](#)
- Turizmoteka.hr [Istra ovoga proljeća priprema vrhunske gourmet doživljaje - kreće novo izdanje „Putevima rovinjskih delicija“](#)
- Instore.hr [Bogata ponuda gourmet specijaliteta Rovinja i Istre u poznatim rovinjskim restoranima](#)
- Menu.hr [Istra ovoga proljeća priprema vrhunske gourmet doživljaje – kreće novo izdanje „Putevima rovinjskih delicija“](#)
- Get4u.hr [Istra ovoga proljeća priprema vrhunske gourmet doživljaje - kreće novo izdanje „Putevima rovinjskih delicija“](#)
- Istriaterramagica.eu [Kreće novo izdanje „Putevima rovinjskih delicija“](#)
- Istarski.hr [Kreće novo izdanje Putevima rovinjskih delicija](#)
- Istrain.hr [I ovoga proljeća KREĆE NOVO IZDANJE 'PUTEVIMA ROVINJSKIH DELICIJA'](#)
- Poreština.info [Istra ovoga proljeća priprema vrhunske gourmet doživljaje – kreće novo izdanje „Putevima rovinjskih delicija](#)
- 5portal.hr [ISTRA OVOGA PROLJEĆA PRIPREMA VRHUNSKE GOURMET DOŽIVLJAJE - KREĆE NOVO IZDANJE 'PUTEVIMA ROVINJSKIH DELICIJA'](#)
- Radiolabin.hr [Bogata ponuda gourmet specijaliteta Rovinja i Istre u poznatim rovinjskim restoranima](#)
- Gtocka.com [Istra ovoga proljeća priprema vrhunske gourmet doživljaje – kreće novo izdanje „Putevima rovinjskih delicija](#)

Promocija putem društvenih mreža:

- Facebook [G.E.T Report](#)
- Facebook [5portal.hr](#)

Seasonal food and wine – Manifestacija je u 2021. godini održana po prvi puta (10.-21.6.) u kojoj su sudjelovali High End restorani - Gourmet Cluba destinacije Rovinj i Bale sa menijima isključivo od sezonskih namirnica. Sudjelovali su sljedeći restorani: La Serra Anno Domini, Hotel Istra; Restaurant Mediterraneo, Hotel Monte Mulini; Primi Terreni, Grand Park Hotel Rovinj; Restaurant Blu; Laurel and Berry, Grand Park Hotel Rovinj; Restaurant La Grisa, Bale; Brasserie Adriatic, Hotel Adriatic. Cijena menija iznosila je od 240,00 do 380,00 kuna.

Promotivna kampanja eventa izvršena je sa PR agencijom 404.

Online promocija:

- Glasistre.hr [ROVINJ / Prvo izdanje "Seasonal Food&Wine" gourmet eventa: Vrhunski chefovi ponudit će gurmanima sezonske čari proljeća, vina i "Istru na pjatu"](#)
- Seebiz.eu [Prvo izdanje Seasonal Food&Wine gourmet eventa: Vrhunski chefovi pripremaju gourmet putovanje kroz Istru](#)
- Turistplus.hr [„Seasonal Food&Wine“ gourmet događaj od 10. do 21. lipnja u Istri](#)
- Restaurant-hotel.com.hr [Prvo izdanje Seasonal Food&Wine gourmeta](#)
- Cromoda.com [Seasonal Food&Wine kao gourmet putovanje kroz Istru](#)
- Hrb.com.hr [Prvo izdanje 'Seasonal Food&Wine' gourmet eventa od 10. do 21. lipnja](#)
- Get4u.hr [Prvo izdanje „Seasonal Food&Wine“ gourmet eventa](#)
- Suvremena.hr [I Istri prvo izdanje „Seasonal Food&Wine“ gourmet eventa](#)
- Hia.com.hr [Prvo izdanje „Seasonal Food&Wine“ gourmet eventa – vrhunski chefovi pripremaju gourmet putovanje kroz Istru u proljeće na pjatu](#)
- Istrain.hr [Vrhunski chefovi u Rovinju i Balama pripremaju nezaboravno gourmet putovanje](#)
- Porestina.info [Prvo izdanje „Seasonal Food&Wine“ gourmet eventa – vrhunski chefovi pripremaju nezaboravno gourmet putovanje kroz Istru u proljeće na pjatu](#)
- Eurostarumag.hr [Prvo izdanje „Seasonal Food&Wine“ gourmet eventa](#)

Promocija putem društvenih mreža:

- Glas Istre HR [Facebook](#)
- Rovinj News [Facebook](#)
- G.E.T. Report [Facebook](#)
- Radio Centar Poreč [Facebook](#)

Tradizione a tavola – Manifestacija se u 2021. godini trebala održati po drugi puta u listopadu i studenom no zbog organizacijskih razloga event nije održan. Ponovno je tiskana knjižica manifestacije sa popisom restorana koji sudjeluju u manifestaciji te receptima. Posebnost knjižice su upravo recepti jela koji su rađeni na dva načina: onako kako to radi nono i kako radi unuk. Knjižica je tiskana bez datuma manifestacije te predstavlja svojevrсни gourmet vodič.

Nositelj aktivnosti: Udruženje obrtnika Rovinj, Maistra d.d. i TZ Rovinj

Rebalans plana: 44.253,00 kuna

Ostvareni iznos: 44.253,04 kuna

2.1.5. Feel the breeze of Rovinj – promoviranje destinacijskih vrijednosti

U cilju promoviranja destinacijskih vrijednosti i upotpunjavanja programa boravka gostiju koji su boravili u Rovinju, Turistička zajednica grada Rovinja – Rovigno pokrenula je projekt Feel the breeze of Rovinj, koji se ove godine održao drugi put za redom. Projekt obuhvaća organizirane razglede grada i biciklističke ture sa stručnim vođenjem koji su se održavali jedanput tjedno u trajanju od 2 do 3 sata, a koji su za goste bili besplatni. Razgledi grada i biciklističke ture organizirani su u skladu sa preporučenim epidemiološkim mjerama u cilju zaštite od Covid 19 te su se u skladu s tim mjerama formirale grupe za obilazak. Prijave za organizirane obilaske grada primale su se putem web obrasca, e-maila info@rovinj-tourism.hr, telefona i osobnim dolaskom u info centar TZ-a. U programu razgleda grada koji se održavao od 20. srpnja do 19. listopada 2021. godine, sudjelovalo je 700 gostiju koji su bili smješteni u Rovinju, dok je u biciklističkim turama koje su se održavale od 25. srpnja do 26. rujna 2021. godine, sudjelovalo 110 gostiju. U vođenju programa izmjenjivalo se 14 licenciranih turističkih vodiča iz Rovinja koji su vodili obilaske na 4 jezika (uz hrvatski, na talijanskom, njemačkom i engleskom jeziku).

Razgledi grada održavali su se svakog utorka u vremenu od 10,00 do 12,00 sati, a obuhvaćali su obilaske gradskih kulturnih i povijesnih znamenitosti u pratnji licenciranih vodiča, uz kraću stanku na najinteresantnijim punktovima: Garibaldijeva ulica, obiteljska obučarska radionica u ulici Zdenac, Bregovita ulica, vidikovac, Crkva sv. Eufemije uz razgled crkve, Ulica Grisija, Porečka ulica, Ulica Garzotto, Veli trg, Vrata pod zidom, gradska luka, Trg m. Tita, gradski sat. U neposrednoj blizini ekomuzeja Kuća o batani postavljena je replika stare rovinjske kuhinje u kojoj je organizirana degustacija jela od ribe uz domaća vina i muzičku pratnju članova Udruge Kuće o batani. Cjelokupni program vođenja i degustacije organiziran je na 4 jezika (hrvatski, talijanski, njemački i engleski jezik).

Biciklističke ture održavale su se svake nedjelje od 9,30 do 12,00 sati. Biciklistički itinerar vodio je sudionike kroz najljepše dijelove prirodne baštine i povijesnih znamenitosti rovinjštine, preko rezidencijalne četvrti, šetališta i plaže Cuvì, uvale Lone, park šume Zlatni rt – Punta Corrente, TN Villas Rubin, kampova Polari i Veštar, priobaljem do Cisterne, ornitološkog rezervata Palud i arheološkog nalazišta Monkodonja - Mušego. Staza je bila pogodna za rekreativce i obitelji s djecom. Ukupna dužina biciklističkog itinerara bila je 24 km.

Za potrebe promocije programa Feel the breeze of Rovinj izvršena je off line i on line promocija na sljedeći način:

- putem newslettera, koji se dostavljao na e-maileve turističkih objekata, iznajmljivača u privatnom smještaju i svim pružateljima usluga smještaja u destinaciji kako bi svoje goste upućivali na besplatno korištenje navedenih usluga,
- putem promotivnog letka sa opisima programa i svim pripadajućim informacijama na četiri jezika, koji se dijelio gostima u svim smještajnim objektima i na info punktu Turističke zajednice (letak je tiskan u nakladi od 4.000 komada),
- putem društvenih mreža TZ-a Rovinja-Rovigno (Facebook @rovinjtouristboard, Twitter @rovinj_official, i Instagram @lovelyrovinj),

- putem Google Ads kampanje na stranim tržištima (Njemačka, Italija, Austrija, Češka, Slovenija, Poljska, Nizozemska),
- putem interne televizije u objektima tvrtke Maistra d.d.,
- putem led panoa na gradskom parkiralištu,
- putem web stranice TZ-a Rovinj-Rovigno (www.rovinj-tourism.com),
- putem web stranice TZIŽ (www.istra.hr),
- putem domaćih medija.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Rebalans plana: 75.000,00 kuna

Ostvareni iznos: 72.475,00 kuna

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ova grupa aktivnosti podrazumijeva označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, suradnju s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete, te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.). Navedene aktivnosti dijelom su obuhvaćene točkom 2.1.1.

2.2.1. Uređenje bike staze na željezničkoj pruzi Rovinj – Rovinjsko Selo – Kanfanar (Štrika Ferata)

Grad Rovinj-Rovigno sa Turističkom zajednicom grada Rovinja-Rovigno i Općina Kanfanar sa Turističkom zajednicom općine Kanfanar pokrenuli su projekt revitalizacije nekadašnjeg željezničkog odvojka Kanfanar-Rovinj u funkciji biciklističko-pješačke staze pod nazivom Štrika Ferata.

Istra je destinacija sa sve većim brojem turista rekreativaca, posebice cikloturista. Na području Rovinja i Kanfanara postoje brojne označene biciklističke staze, namijenjene rekreativcima i profesionalcima, koje se kontinuirano uređuju i održavaju. Na ovome se području nerazvrstane ceste redovito uređuju i za potrebe biciklizma, a neki se javni putevi dodatno pretvaraju u nove biciklističke staze. Tako su sredinom ove godine završeni radovi na trasi nekadašnjeg željezničkog odvojka Kanfanar – Rovinj, dužine 21 km te je trasa pretvorena u biciklističko-pješačku stazu. Željeznički odvojak Kanfanar-Rovinj protezao se na duljini od 20.561 m i služio je povezivanju gospodarskih centara Austro-Ugarske Monarhije s gradom Rovinjom, ondašnjim snažnim industrijskim središtem. Radovi na izgradnji odvojka i rovinjske željezničke stanice započeli su 1873. godine. Prvi vlak iz Kanfanara stigao je u Rovinj 19. kolovoza 1876, a dan kasnije krenuo je prema Kanfanaru prvi vlak iz Rovinja. Prometovanje prugom trajalo je do 20. listopada 1966. godine. Trasa nekadašnje pruge nalazi se na području grada Rovinja i općine Kanfanar, a proteže se kroz katastarske općine Rovinj, Rovinjsko Selo, Sošići i Kanfanar. Uz trasu koja prolazi preko tri mosta, nalaze se i četiri željeznička stajališta te 14 čuvarnica.

Uređenje trase nekadašnjeg željezničkog odvojka ima za cilj oživljavanje šireg područja Rovinja i Kanfanara, razvoj cikloturizma, promicanje zdravog i održivog načina kretanja, očuvanje prirodne, kulturne i industrijske baštine te u konačnici produljenje turističke sezone.

Prvobitnim planom bilo je predviđeno djelomično uređenje, odnosno prva faza uređenja staze i to od Rovinja do Rovinjskog Sela, sa učešćem u troškovima od strane TZ Rovinj u iznosu od 250.000,00 kuna. Međutim, budući da su se stvorili preduvjeti za završetak većeg dijela radova na kompletnoj dionici od Rovinja do Kanfanara, nastavilo se sa radovima te je do listopada izvršen veći dio radova na stazi sa kompletno postavljenom signalizacijom.

Na rovinjskom dijelu staze (od Rovinjskog Sela do Rovinja) izvršeni su radovi čišćenja, nasipavanja, postavljene su zaštitne ograde na nasipima, izvršena je sanacija dvaju mostova, postavljene su zaštitne barijere kod prilaznih puteva sa drugih staza, što je omogućilo da stazi imaju pristup isključivo biciklisti i/ili pješaci. Kontinuirano se održavaju dva odmorišta, jedan kod Crkve sv. Tome, a drugi kod vidikovca nad Limskim kanalom. U infrastrukturne radove Grad Rovinj-Rovigno je utrošio 1.205.000,00 kuna, a TZ Rovinj 248.616,00 kuna.

TZ Rovinj financirala je kompletno postavljanje signalizacije na cijeloj trasi do Kanfanara za što je ukupno utrošila 123.723,00 kuna. Duž cijelu trasu postavljene su 2 informativne table i 58 putokaza. Glavne informativne table postavljene su na startnoj poziciji u Kanfanaru i na startnoj poziciji u Rovinju.

Preostali manji građevinski radovi na dionici između Rovinjskog Sela i Žuntići bit će zgotovljeni u siječnju 2022. godine, a bit će financirani od strane TZ Rovinj.

Za potrebe promocije biciklističko-pješačke staze Štrika Ferata izrađeno je sljedeće:

- Vizualni identitet i Knjiga standarda (Studio Tumpić/Prenc iz Rovinja);
- Grafičko rješenje informativnih tabli i signalizacije (Studio Tumpić/Prenc iz Rovinja);
- Karte biciklističko-pješačke staze Štrika Ferata u hrvatsko-talijanskoj i njemačko-engleskoj varijanti. Karta je tiskana u nakladi od 4000 komada po jezičnim varijantama (trošak nije uključen u ovoj stavci);
- Promotivni film u trajanju od 4 minute i 35 sekundi i više kraćih promotivnih filmova za potrebe projekcije na društvenim mrežama. U filmovima su prikazane atraktivne lokacije uz koje se proteže trasa poput OPG-a koji se nalazi uz samu trasu, prirodnih ljepota, arheološkog nalazišta, vidikovca nad Limom i sl. (Rose-Art iz Kaštelira) (trošak nije uključen u ovoj stavci).

Vrijeme realizacije: proljeće/jesen

Nositelj aktivnosti: Grad, Komunalni servis, TZ Rovinj

Rebalans plana: 370.140,00 kuna

Ostvareni iznos: 372.339,38 kuna

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Ovoj skupini pripada djelatnost organiziranja i suorganiziranja kulturno-zabavnih, sportskih i ostalih događanja u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Radi kontinuirane nestabilne situacije uzrokovane pandemijom bolesti Covid 19, za 2021. godinu nije raspisan Javni poziv za potpore manifestacijama, ali uzeti su u obzir zahtjevi sufinanciranja pojedinačnih podnositelja zahtjeva. Ovaj izvještaj sadržava popis tradicionalnih manifestacija koje je uz pridržavanje epidemioloških mjera bilo moguće realizirati u 2021. godini.

Kulturno – zabavne manifestacije

2.3.1. Program za Uskrs

Za vrijeme uskrasnih praznika nije bio organiziran prigodni program na gradskom trgu kako je bilo planirano, već su samo bile postavljene uskršnje dekoracije i prigodni ukrasi koji su dočarali atmosferu Uskrsa.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: 3. – 5. travnja

Rebalans plana: 15.875,00 kuna

Ostvareni iznos: 15.875,00 kuna

2.3.2. Rovinj Photodays

Jedan od najvećih festivala fotografije na ovim prostorima, Rovinj Photodays, nije se održao u planiranom terminu te je zbog pandemije svoje aktivnosti smjestio u online okruženje. Međunarodni natječaj bio je otvoren do kraja ožujka, a fotografi mogli su se prijaviti u jednoj ili više službenih kategorija (Arhitektura, Dokumentarna, Moda, Pejzaž, Akt/Tijelo i Portret), uz jednu ili više fotografija nastalih u posljednje dvije godine, uz kraću biografiju i izjavu o radu, prema precizno naznačenom pravilniku i protokolu prijava na www.photodays-rovinj.com.

Na ovogodišnji natječaj Rovinj Photodays bilo je prijavljeno 2900 fotografija autora iz 16 zemalja svijeta. Brojem prijava prednjačili su fotografi iz regije, ali prijave su stigle i iz Iraka, Irske, Koreje, SAD-a, Španjolske i drugih zemalja. Među finalistima bilo je ukupno 18 autora: šest iz Hrvatske, pet iz Srbije, dva autora iz Slovenije i po jedan autor iz Iraka, Italije, Njemačke, Nizozemske i Slovačke.

Grand Prix ovogodišnjega festivala Rovinj Photodays dobila je slovačka fotografkinja Zuzana Pustaiová za projekt "One Day Every Day", kojoj je pripala novčana nagrada od dvije tisuće eura, a laureatkinja će tijekom jeseni 2022. održati i samostalnu izložbu s pripadajućim katalogom u Muzeju moderne i suvremene umjetnosti u Rijeci, samostalnu izložbu s katalogom u Rovinju za vrijeme trajanja Rovinj Photodays festivala u 2022. i vikend boravak u Rovinju u terminu po dogovoru.

Ove je godine žiriranje bilo provedeno od strane tročlanog žirija istaknutih stručnjaka u svojim područjima djelovanja: vizualni umjetnik i fotograf Hrvoje Slovinc, kustosica u Muzeju moderne

i suvremene umjetnosti u Rijeci Sabina Salomon te predsjednik žirija Dejan Sluga, upravitelj, direktor programa i kustos Udruge, Galerije i Centra za suvremenu fotografiju Photon.

Nositelj aktivnosti: Udruga Livingstone, Rijeka

Vrijeme realizacije: početak svibnja

Rebalans plana: 150.000,00 kuna

Ostvareni iznos: 150.000,00 kuna

2.3.3. Weekend Food festival – nije održano

Rebalans plana: 0,00 kuna

Ostvareni iznos: 0,00 kuna

2.3.4. Croatia Summer Salsa festival / Summer Sensual days

Krajem kolovoza i početkom rujna u organizaciji Salsa Adria Produkcije d.o.o. i partnera PK Los Mamberos, održani su Summer Sensual Days, Rovinj (25.08. – 30.08.) i Croatian Summer Salsa Festival (31.08. – 05.09.). Cilj manifestacija je promicanje plesne kulture, edukacije, tjelesne aktivnosti i ljubavi prema glazbi među svim dobnim skupinama s naglaskom na plesove i glazbu zemalja južne i središnje Amerike. Direktna posljedica ovog događanja je doprinos promociji Rovinja i Hrvatske u svijetu, povećanje broja noćenja i turističkog prometa grada Rovinja i hotelskih partnera, stvaranje dodatnog jedinstvenog turističkog sadržaja u Hrvatskoj i aktivan doprinos stavljanja Rovinja na mapu gradova koji promoviraju zdrav život kroz ples, raznorazne aktivnosti i druženje. Ovogodišnja izdanja manifestacija bila su posebna na način da su programski i veličinom bila prilagođena postojećim epidemiološkim mjerama za održavanje okupljanja usred Covid-19 pandemije. Konkretno, manifestacije su imale sljedeća glavna ograničenja: broj polaznika ograničen na 1000 po događanju; svi su polaznici trebali imati EU Covid potvrdu pri ulasku na lokacije festivala; vrijeme završetka programa bilo je u 00.00h. Zbog navedenih ograničenja, program festivala bio je značajno smanjen u odnosu na pred-covid godine. Iako dio programa nije bilo moguće odraditi jer nije bilo uvjeta za provjerom EU Covid propusnica, program događanja uspješno je prilagođen restrikcijama i sastojao se od dnevnih radionica plesa, dnevnih plesnih izleta brodom, dnevnih plesnih druženja (daily social), večernjih plesnih zabava uz DJ glazbu i zabavni program. Program se odvijao na sljedećim lokacijama: banquet restoran “Academia” (Steel klub – bijela dvorana), Multimedijalni centar, školska dvorana “Gimnasium”, vanjska terasa kluba “Steel”, brod “Perla”. Usprkos smanjenom programu i navedenim ograničenjima, ovogodišnje izdanje festivala uspjelo je privući veliki dio polaznika, oko 900 plesača po svakom tjednu festivala. Prosječna dob polaznika bila je 20-40 godina, iz 20-tak zemalja, a najviše polaznika bilo je iz Njemačke, Austrije i Francuske.

Nositelj aktivnosti: Plesni klub Los Mamberos, Zagreb

Vrijeme realizacije: kolovoz/rujan

Rebalans plana: 50.000,00 kuna

Ostvareni iznos: 50.000,00 kuna

2.3.5. Baromus

Ciklus tematskih koncerata usprkos pandemiji u nešto kraćem izdanju uspješno je realiziran u 2021. godini. Program koncerata 17.-og izdanja festivala održao se pod sloganom "A tre" te je ponudio zanimljive koncerte na kojima su nastupili isključivo komorna trija u crkvi sv. Franje. Raspored koncerata bio je usklađen sa ostalim eventima i ciklusima koncerata ozbiljne glazbe, a izvođači su bili sljedeći:

- Trio Karamazov – Bošnjak – Milošev (20.07.) kojeg čine glazbeni virtuozi prepoznatih međunarodnih karijera i koji djeluje u sastavu: Edin Karamazov (gitara), Dani Bošnjak (flauta) i Aleksandar Milošev (viola). U vrlo zanimljivoj instrumentalnoj kombinaciji trio se predstavio izborom skladbi iz opusa J. S. Bacha, W. A. Mozarta, B. Papandopula i L. Browera;
- Gitaristički Trio Elogio (27.07.) kojeg krase epitet jednog od najenergičnijih gitarskih trija na današnjoj sceni klasične glazbe. Članovi ovog trija su gitarski virtuozi Petrit Çeku, Pedro Ribeiro Rodrigues i Tomislav Vukšić, a njihov prvi nastup na BaRoMus Festivalu bio je u znaku obrada za gitarski trio nekih od najznačajnijih klavirskih djela L. van Beethovena, S. Rahmanjinova i F. Schuberta;
- Zagrebački puhački trio (07.08.) koji danas djeluje u sastavu: Dario Golčić (oboa), Bruno Philipp (klarinet) i Žarko Peršić (fagot). Koncertni program kojim se Trio predstavio uključuje obrade djela iz opernog repertoara W. A. Mozarta, G. Donizettija, G. Verdija, G. Puccinija. Zagrebački puhački trio jedan je od najdugovječnijih domaćih komornih sastava koji neprekinuto djeluje od 1970. godine. Dosad je održao na tisuće koncerata diljem svijeta, izdao 19 nosača zvuka i proizveo više od sto kompozicija domaćih skladatelja;
- Sudar Percussion Trio (12.08.): atraktivni repertoar udaraljkaša Franka Štrbca, Luka Ivir i Goran Gorše koji je i umjetnički voditelj sastava. U njihov koncertni program nazvan „Triple Win“ uključene su dvije marimbe, vibrafon, cajon, koncertni bas bubanj, tomovi i druge udaraljke, a na programu bila su djela: I. Trevina, A. Piazzolle, T. Encha, I. Kuljerić-Bilić, N. J. Živkovića i C. Coree.

Festival se ove godine održao zahvaljujući potpori Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske, Istarske županije, Grada Rovinja-Rovigno i TZ Rovinj.

Nositelj aktivnosti: Europski centar za kulturu – Domagoj Terzić, Rovinj

Vrijeme realizacije: srpanj – kolovoz

Rebalans plana: 20.000,00 kuna

Ostvareni iznos: 20.000,00 kuna

2.3.6. Rovinjski ljetni festival

Rovinjski ljetni festival, priznati i poznati festival ozbiljne glazbe, dostigao je svoje 26. izdanje. Ovogodišnji program od pet koncerata održao se pod vodstvom direktorice festivala mezosopranistice Katje Markotić:

- 21.07. Crkva sv. Eufemije, Auner Quartett – Wien: Daniel Auner – violina, Barbara Auner – violina, Nikita Gerkusov – viola, Konstantin Zelenin – violoncello
- 29.07. Multimedijalni centar, Večer romantičnih dueta: Klasja Modrušan – sopran, Katja Markotić – mezzosopran, Ante Milić – klavir
- 18.08. Crkva sv. Eufemije, Ansambl Illyrica: Nika Bauman – flauta, Marko Furlan – gitara, Hiwote Tadesse – viola, Iva Casian-Lakoš – violoncello
- 24.08. Crkva sv. Franje, Komorni duo: Vlatka Peljhan – violina, Mia Elezović – klavir
- 07.09. MMC, Duo Pitros – Italija: Luigi Santo – truba, Daniela Gentile – klavir

Nositelj aktivnosti: Ljetni festival Rovinj d.o.o.

Vrijeme realizacije: srpanj – rujan

Rebalans plana: 20.000,00 kuna

Ostvareni iznos: 20.000,00 kuna

2.3.7. Rovinj Art & more

Treće izdanje festivala kulture, umjetnosti, glazbe i kazališta od osnutka je značajno obogatio kulturnu ponudu destinacije te oživio zaboravljene pozornice, a u grad doveo niz eminentnih imena iz svijeta glazbe, kazališta i mode. Posjetitelji su mogli uživati u koncertima, kazališnim predstavama i mjuziklima na čak šest atraktivnih lokacija. Raznoliki program je uvelike obogatio kulturnu i turističku ponudu grada:

- 09.07. Klaustar franjevačkog samostana: Karlo Ivančić – klavir (Pejačević, Chopin, Musorgski), koncert ostvaren u suradnji sa zakladom Dr. ing Dino Škrapić, mba
- 19.07. Prostor ispred crkve sv. Eufemije: Romeo i Julija, koreodrama (Shakespeare, Čajkovski)
- 03.08. Klaustar franjevačkog samostana: Klavirski trio Dubrovnik (Saint-Saens, Miladin, Obradović, Sorkočević)
- 22.08. Terasa zajednice Talijana Rovinj: Smile, promocija albuma Damira Kukuruzovića & Django Groupa, gosti: Zoran Predin, Miro Ungar, Vesna Čipčić
- 11.09. Crkva sv. Eufemije: Koncert W. A. Mozart – Messa da Requiem (za soliste, zbor i orkestar), dirigent – Darijan Ivezić
- 02.10. Kazalište Gandusio: Carlotta Grisi – od Vižinade do vječnosti, mjuzikl (Annamaria Serda, Ronald Braus i Darijan Ivezić)

Nositelj aktivnosti: Opera b.b.,

Vrijeme realizacije: lipanj/srpanj/kolovoz/rujan

Rebalans plana: 50.000,00 kuna

Ostvareni iznos: 50.000,00 kuna

2.3.8. Glazbene ljetne večeri

Ciklus promenadnih koncerata rovinjskih glazbenika u organizaciji Rovinjskog muzičkog laboratorija i Studia DP, uz financijsku podršku TZ Rovinj, pod nazivom Music (all) summer festival Rovinj, održao se tijekom 17 ljetnih večeri, nekoliko puta tjedno na tri lokacije: Trgu brodogradilišta, Trgu maršala Tita i na platou uz crkvu sv. Eufemije. Program se održao uz poštivanje svih epidemioloških mjera, sa prilagođenim repertoarom te izvođenjem ugodne i ambijentalne glazbe koja je doprinijela ugodnoj atmosferi bez okupljanja većeg broja posjetitelja odjednom na jednoj lokaciji. Raspored nastupa izvođača po lokacijama bio je sljedeći:

<i>Dat.</i>	<i>Trg M. Tita</i>	<i>Trg Brodogradilišta</i>	<i>Crkva sv. Eufemije</i>
06.07.	Gig savers acoustic	Noche Latina	Batana
10.07.	Syncopaths Jazz trio	Duo Evolution	Davor Terzić Trio
12.07.	Limena g. + Banda Latina	Jet Moon	Duo Evolution
17.07.	Davor Terzić Trio	Il „Gato“ e le volpi	Batana
24.07.		Kristian Terzić Trio	AD2
26.07.	Party Band	Le Monde	On line duo
02.08.	Jet Moon	Music Knights	Smooth Jazz Quartet
05.08.	Music Knights	Il „Gato“ e le volpi	Klapa Valdibora
09.08.	Le Monde	Limena g. + Banda Latina	Duo Evolution
10.08.	TheLink20	Alma Latina	On line duo
14.08.	Party band	Gig savers	Klapa Valdibora
16.08.	Le Monde	Smooth Jazz Quartet	Duo Evolution
17.08.	Frank Get Acoustic Band	Kristian Terzić trio	Viecia Rouigno
21.08.	Davor Terzić trio	Klapa Valdibora	Batana
24.08.	Black Jack & TL20	Smooth Jazz Quartet	On line duo
06.09.	Il „Gato“ e le volpi	Master band	Jet Moon
07.09.	Master band	Frank Get Acoustic Band	Barbie@Moris acoustic duo

Uz financijsku potporu TZ Rovinj, kulturno-umjetnička udruga Giusto Curto organizirala je glazbene večeri „Incontrarse in contrada - Susreti na malom trgu“ na malom trgu u ulici Casale, na trgu Riviera i u batani sa feralom uz nastup folk grupa Batana ploveći na potezu od velikog mola do plaže Monte sa sljedećim rasporedom:

13.08.	Contrada Band	<i>Riviera</i>
15.08.	Batana	<i>Lungomare Veliki Mol – Monte</i>
16.08.	Udruga G. Curto (sve grupe)	<i>Casale</i>
17.08.	Batana	<i>Casale</i>
19.08.	I Canturi	<i>Casale</i>
22.08.	Batana	<i>Lungomare Veliki Mol – Monte</i>
23.08.	Contrada Band	<i>Riviera</i>
24.08.	Contrada Band (unplugged)	<i>Casale</i>

26.08.	I Canturi	<i>Casale</i>
29.08.	Batana	<i>Lungomare Veliki Mol – Monte</i>
30.08.	Contrada Band	<i>Riviera</i>
06.09.	Contrada Band	<i>Riviera</i>

Vrijeme realizacije: srpanj/kolovoz

Rebalans plana: 295.000,00 kuna

Ostvareni iznos: 285.000,00 kuna

2.3.9. Ronald Braus i gosti

Tradicionalni koncert „Ronald Braus i gosti“ 21. po redu, prvi se put održao na novoj lokaciji i to na livadi ispred hotela Monte Mulini. Travnjak hotela Monte Mulini i stara jezgra u pozadini bili su savršena kulisa ovog događaja bogatog sadržaja, na kojemu su kao i prethodnih godina, gostovale brojne poznate osobe, od glumice i pjevačice Mile Elegović, sopranistice Barbare Suhodolčan koja je izvela arije iz opereta i mjuzikla, glumca Rade Radolovića s izvedbom ulomka iz predstave Furbačuna 2, mladog makedonskog pjevača Davida Temelkova do modnog dizajnera Ivice Skoko koji je predstavio svoje radove kroz modnu reviju večernjih haljina uz poznate modele Zvončice Vucković i Danijele Gračan, sve uz izvrsnu pratnju orkestra predvođenog Darijanom Ivezićem.

Nositelj aktivnosti: Međunarodni kulturni centar, Zagreb, Ronald Braus

Vrijeme realizacije: 20. kolovoza

Rebalans plana: 7.000,00 kuna

Ostvareni iznos: 7.000,00 kuna

2.3.10. Dan Grada / Blagdan sv. Eufemije

Nakon što je prošle godine uslijed pandemije Covid 19 izostalo tradicionalno slavlje, ove se godine povodom obilježavanja dana Grada i blagdana sv. Eufemije, vratio veći dio događaja. Svi građani i gosti mogli su u njemu pronaći ponešto po svome ukusu: od izložbi, koncerata klasične, tradicijske i suvremene glazbe, zatim kazališnih predstavi do sportskih manifestacija, festivala vina te besplatnih vođenih razgleda grada i okolice. Višednevni program sastojao se od sljedećih događanja i manifestacija:

- 30.04.-30.09. Muzej Grada Rovinja-Rovigno:
 - Zambratija: Prapovijesni šivani brod
 - Veliki Piruzi: Rimski brodolom na hridi kod Rovinja
 - Brodolom Mijoka: Probuđena tajna murterskog mora
 - Tajni život palače Califfi
 - Baron Gautsch: prva žrtva Prvog svjetskog rata
- 05.09. Plato ispred crkve sv. Eufemije: XVIII. Koncert sv. Eufemiji
- 07.09. MMC: Koncert – Duo Pitros, Italija
- 10.09. Trg brodogradilišta: Mali sajam starina

- 10.09. Gradski bazen Delfin: Hrvatski olimpijski dan
- 10.09. CVU Batana: Izložba – Ana Lorenzin, „Yaya in Wonderland“
- 11.09. Uvala Valdaliso: Plivački maraton
- 11.09. Otok Banjole: Podvodno hodočašće do kipa sv. Eufemije
- 11.09. Gradski bazen Delfin: Međunarodni vaterpolo turnir
- 11.09. Crkva sv. Eufemije: Rovinj Art & More – Mozart, „Messa da Requiem“
- 12.09. Feel the breeze of Rovinj – besplatna biciklistička vožnja okolicom Rovinja
- 12.09. Gradski bazen Delfin: Memorijalni vaterpolo turnir - „Nikša Kalačić“
- 12.09. Štrika Ferata Run, utrka
- 13.09. MMC: Prijem najuspješnijih rovinjskih sportaša
- 13.09. Kazalište A. Gandusio: Kazališna predstava na njemačkom jeziku - #nofilter
- 14.09. MMC: Svečana sjednica Gradskog vijeća
- 14.09. Feel the breeze of Rovinj: besplatni razgled grada s vodičem
- 15.09. Luka San Pelagio: Otvorenje Sjeverne luke
- 15.09. Rovinjska obala: Od punte do punte
- 15.09. Mali mol: Rovinjski festival vina
- 15.09. Trg m. Tita / Trg brodogradilišta: Nastup rovinjskih sastava – Smooth Jazz Quartet, Viecia Ruveigno, Jet Moon
- 16.09. Crkva sv. Eufemije: Sveta misa na talijanskom jeziku
- 16.09. Rovinjska riva: Sjam tradicijskih obrta
- 16.09. Muzej Grada Rovinja-Rovigno: Predstavljanje izložbe „Potopljeni brodovi“ i besplatan ulazak u Muzej
- 16.09. Trg m. Tita: Nastup sastava – Duo Evolution
- 16.09. Crkva sv. Eufemije: Sveta misa
- 16.09. Rovinjska riva i trg: Nastup Limene glazbe i mažoretkinja
- 16.09. Crkva sv. Eufemije: Večernja misa
- 19.09. Feel the breeze of Rovinj: besplatna biciklistička vožnja okolicom Rovinja
- 21.09. Feel the breeze of Rovinj: besplatan razgled grada s vodičem
- 24.09. MMC Predstavljanje knjige o Edi Budiši
- 24.09. MMC Spring Jazz: ZVJEZDAN RUŽIĆ SEXTET (Zvezdan Ružić – piano mellotron, Tomaž Gajšt – truba, Vojkan Jocić – sopran saksofon, Lenart Krečič – tenor saksofon, Miha Koren – kontrabas, Adriano Bernobić – bubnjevi)
- 25.09. MMC: Otvorenje izložbe – Davor Senečić
- 25.09. MMC: Spring Jazz: NEW DEAL (Jasna Bilušić – vokal, Saša Borovec – kontrabas, Marko Bertić – gitara, Saša Nestorović – saksofon)
- 26.09. Feel the breeze of Rovinj: besplatna biciklistička vožnja okolicom Rovinja
- 28.09. Feel the breeze of Rovinj: besplatan razgled grada s vodičem

- 30.09. Muzej Grada Rovinja-Rovigno: Predstavljanje rezultata treće faze restauratorskih radova na oslicima palače Califfi

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj

Vrijeme realizacije: 13. – 16. rujna

Rebalans plana: 62.350,00 kuna

Ostvareni iznos: 62.350,00 kuna

2.3.11. Faks sings/Faks dance - nije održano

Rebalans plana: 0,00 kuna

Ostvareni iznos: 0,00 kuna

2.3.12. Musica sacra - nije održano

Rebalans plana: 0,00 kuna

Ostvareni iznos: 0,00 kuna

2.3.13. Kraljica Hrvatske

Izbor za najljepšu djevojku (kraljicu) Hrvatske, održao se po peti put u rovinjskom hotelu Lone uz sudjelovanje više TV kuća u izvještavanju i samom događaju (HRT, RTL, TV Nova). Navedena manifestacija medijskim nastupom i promotivnim nastupima organizatora natjecanja pridonosi promociji destinacije na domaćem tržištu. Budući da se event održao prema redovnom programu iz prethodnih predpandemijskih godina, a ne u virtualnoj varijanti kao u 2020. godini, rebalansom je bio predviđen iznos koji odgovara realiziranim troškovima iz prethodnih godina.

Za Kraljicu Hrvatske 2021 odabrana je Lennarta Spajić, studentica politologije iz Zagreba. Titula prve princeze dodijeljena je Zagrepčanki Luciji Bagić, a druga princeza postala je Gabriela Anđela Japundžić iz Pule. Ines Štengl je ponijela titulu Kraljice osobnosti, Leona Ostojić ponijela je lentu Kraljice fotogeničnosti, dok je Marija Magdalena Buntak proglašena Kraljicom elegancije, dok je Kraljica medija Ania Biritteri.

Voditelji svečanosti bili su Doris Pinčić i Mario Sedmak, a prisutne su zabavljali Boris Novković, Ivana Lovrić – pjevačica grupe Colonia i plesna skupina Megablast.

Publici su se djevojke predstavile u nekoliko izdanja: u vjenčanicama salona Biba iz Pule i Rijeke, u haljinama svjetskog brenda Alyce Paris, a nosile su naočale svjetski poznate modne kuće Sherii Hill. Za bogate nagrade se pobrinula se firma Kannan, najstarija vinarija Iločki podrumi, za nakit su se pobrinule zlatarna Dodić i zlatarna Charm Silver, Poliklinika Rotim i Specijalna bolnica NeuroSpine.

Nositelj aktivnosti: Udruga Kraljica Hrvatske, Zagreb

Vrijeme realizacije: 30. studeni

Rebalans plana: 250.000,00 kuna

Ostvareni iznos: 285.713,00 kuna

2.3.14. Božićna čarolija / doček Nove godine

Program obilježavanja božićnih i novogodišnjih praznika odvijao se od 15.12.2021. do 9. 1.2022. godine, a obuhvaćao je program u organizaciji Grada Rovinja, TZ Rovinj i Udruženja obrtnika. Prema programu uz poštivanje epidemioloških mjera, u navedenom periodu svake se večeri održavao bogat zabavni program na trgu popraćen gastro ponudom u adventskim kućicama.

Budući da se u vrijeme izrade plana za 2021. godinu nije mogla predvidjeti situacija sa pandemijom Covid 19, bio je planiran manji iznos za programska događanja slična onima krajem 2020. godine. Međutim, aktualne mjere omogućile su održavanje bogatijeg i kompleksnijeg programa kojeg je Grad Rovinj-Rovigno zajedno sa TZ Rovinj i Udruženjem obrtnika odlučilo realizirati uz stroge upute Civilnog stožera te je stoga i predviđen veći iznos financijskih sredstava od planiranih.

Turisti i domaći gosti mogli su uživati u glazbi uživo svakim danom u popodnevnom i večernjim satima, a od 11 do 23 sata svirala je prigodna glazba za sve uzraste. U bogatom programu nastupali su rovinjski izvođači pa su se tako na pozornici našli Duo Evolution, 2 Sweet to Chic, On Line duo, DJ Roza + TheLink20, MusicLab + Dj Fusion, Klapa Valdibora, Smooth Jazz Quartet, Sweet & Chic, Il "Gato" e le volpi, DJ So Chic + Davor Terzić Trio, DJ Nino Katina + Kapitalisti, Limena Glazba i Mažoretkinje, Music knights trio, Banda Latina, Radna akcija, Master band, Jet Moon, DJ Fusion + Party band, Le Monde, DJ Nino Katina + Gig savers, Music Knights, Syncopaths Jazz quartet, Jet Moon, Dos Caramai i Black Jack, Viecia Rouigno, DJ Ello + Le Monde, DJ Roza + Party band i Kalimero.

Uz bogat program filmova, projekcija opere i baleta, Pučko otvoreno učilište pripremilo je i blagdansko izdanje radionice priprave prirodne kozmetike na kojoj su polaznici naučili izrađivati ulja za tijelo i lice, sjajila za usne, mirišljave gelove za tijelo i baršunaste maslance. Radionica se održala u subotu, 11. prosinca od 10 do 12.30 sati u MMC-u.

Mali sajam starina održao se na novoj lokaciji pored kazališta „Gandusio“, na Trgu Valdibora četvrtkom i petkom prije Božića i Nove godine, odnosno 23. i 24. prosinca od 8 do 16 sati, te 30. i 31. prosinca od 8 do 16 sati. Sajam je dobio i programski dio koji se odnosio na prezentaciju nekih starih zanata, a ovom je prigodom to bila izrada fresaka. Hari Vidović (prof. likovne kulture) vodio je besplatnu radionicu namijenjenu svim uzrastima u terminima četvrtak, 23. prosinca od 10 sati te četvrtak, 30. prosinca od 10 sati.

Na gradskoj se rivi od 16. do 19. prosinca održao Sajam rukotvorina, a ponudu je kao i svake godine obogatio dobrotvorni Mercatino di Natale, tradicionalni sajam lokalne Zajednice Talijana koji svojom raznolikom i originalnom ponudom svake godine privlači sve veći broj posjetitelja.

U nedjelju, 19. prosinca, u 11 sati Sportska zajednica Grada Rovinja-Rovigno i Udruga Martišnjak z muštaci organizirali su humanitarni Božićni rovinjski đir „Štrika Ferata“ u trčanju, hodanju i bicikliranju. Start i cilj bili su na glavnom gradskom trgu, a sav prihod išao je u humanitarne svrhe za pomoć liječenja odnosno rehabilitaciju Stjepana Budimira, našeg četverogodišnjeg sugrađana koji se od rođenja bori s teškim dijagnozama.

Za najmlađe je također bilo pregršt sadržaja, a 18. i 19. prosinca su sve mališane posjetili Djed i Baka Mraz. U subotu, 18. prosinca održao se animacijski program za djecu, a u petak, 31. prosinca, na trgu se održao dječji doček Nove godine od 11 do 13 sati uz Triko Cirkus Teatar te voditelje

Kristijana Ugrinu i Nives Giuricin koji su dijelili slatkiše djeci. Ulazak u Novu godinu obilježen je točno u podne puštanjem šarenih balona u nebo. Božićna Jelka, Djed Božićnjak, Kraljica leptira i Grinch na štulama dočekali su i animirali sve prisutne te fotografirali se sa djecom za najljepšu novogodišnju uspomenu.

U kazalištu «Antonio Gandusio» 13. i 14. prosinca gostovalo je Lutkarsko kazalište iz Rijeke, dok se 15. prosinca u 18 sati održao božićni koncert Glazbene škole. U nedjelju, 19. prosinca bio je prikazan balet „Orašar“, a u utorak, 21. prosinca, održala se predstava STEM čarobnjaka. U četvrtak, 23. prosinca, u 20 sati, na pozornici kazališta nastupao je Simon Marlow s programom posvećenim Franku Sinatri.

Dio rovinjskog adventa bili su i ukrasni foto punktovi uzduž rovinjske rive uz kojih je svatko mogao pronaći najbolju kulisu za najljepšu adventsku fotografiju.

Nositelj aktivnosti: Grad, TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: 15. prosinca – 9. siječnja

Rebalans plana: 400.000,00 kuna

Ostvareni iznos: 395.540,23 kuna

2.3.15. Ostale manifestacije i potpore manjim događanjima

Pod ovom stavkom obuhvaćen je trošak realizacije nespomenutih događanja u organizaciji ostalih subjekata, a koji potpomažu turističkoj promidžbi destinacije i upotpunjuju njenu turističku ponudu. Izdvojene manifestacije su:

▪ Red Bull Rovinj Bmx Ride	55.500,00
▪ Kongres medicinske robotike	63.000,00
▪ 18. koncert sv. Eufemije	8.600,00
▪ Grand Chapitre Hrvatska	15.000,00
▪ Nacionalni forum interpretatora baštine	4.900,00

Rebalans plana: 147.000,00 kuna

Ostvareni iznos: 147.000,00 kuna

*Sportske manifestacije***2.3.16. Tenis turnir „Istarska Riviera“**

Kao i svake godine, osim u Poreču i Opatiji, turnir Istarska Riviera održao se i na teniskim terenima u Rovinju. ITF-ov turnir u kategoriji Futures okupio je oko 120 igrača iz 15 zemalja. U sportskom centru hotela Eden i turističkog naselja Villas Rubinu odigrale su se kvalifikacije turnira od 14. do 16. ožujka, dok se glavni turnir odigrao od 16. do 21. ožujka. Nagradni fond iznosio je 15.000 američkih dolara.

Nositelj aktivnosti: Top Spin – Zagreb

Vrijeme realizacije: ožujak

Rebalans plana: 98.286,00 kuna

Ostvareni iznos: 98.286,00 kuna

2.3.17. „Popolana“

Iako je izdanje Popolane pod krilaticom „Sportom s ulica i trgova do prirode i turizma – Con lo sport ta calli, piazze, natura e turismo“ proteklo u drugačijim okolnostima nego što je to bilo proteklih godina, srž Popolane nije se izgubio, pa je tako i ove godine manifestacija bila u znaku dobrote i humanosti. Uz poštivanje svih epidemioloških mjera, prodavale su se majice Popolane, čija cijena nije bila određena, već su građani mogli dati iznos po želji. Sav je prihod od prodaje bio namijenjen potrebama liječenja petogodišnje Dijane Sabljak.

Budući da sportski dio manifestacije nije bio organiziran, brojni rovinjski sportski klubovi samostalno su organizirali vlastite aktivnosti te su pojedinci sami mogli odrediti vrijeme i dionicu trčanja, bicikliranja, hodanja i plivanja. Bicikliralo se po novouređenoj stazi bivše željezničke trase Štrika Ferata u dionici od Rovinja do Rovinjskog Sela, uzduž rovinjske obale sve do Bala, veslalo se i jedrilo u rovinjskom akvatoriju.

Nositelj aktivnosti: Sportska zajednica grada Rovinja, Grad Rovinj

Vrijeme realizacije: 22. – 25. travnja

Rebalans plana: 20.000,00 kuna

Ostvareni iznos: 20.000,00 kuna

2.3.18. INTL međunarodni rukometni kamp (Rovinj Handball Camp)

Od 26.06. do 03.07. u Rovinju se održao 18. Rovinj Handball Camp. Uz mnogo problema uzrokovanih COVID-om 19, slabim avionskim vezama, preporukama da se ne putuje (Norveška), lošom epidemiološkom situacijom do kraja svibnja, ipak se uspjelo okupiti oko 200 sudionika iz Danske, Švedske, Austrije, Poljske i Slovenije. Većina drugih kampova i turnira u Europi je otkazana i odgođena za iduću godinu, tako da je Rovinj Handball Camp jedna od svega nekoliko sportskih priredbi za mlade koja je održana u 2021. godini.

Najbrojnija grupa u kampu bila je iz Danske (65 osoba), potom dvije švedske grupe sa po 25-30 osoba. Dolazak gostiju (pogotovo djece) iz tih zemalja dao je lijepu poruku svim ostalim potencijalnim gostima o sigurnosti boravka u Hrvatskoj, Istri i Rovinju.

Odgovorni za održavanje kampa pridržavali su se epidemioloških mjera, a obavljeno je i brzo testiranje nekolicine sudionika kampa te nije bilo pozitivnih rezultata testiranja na Covid 19.

Kamp je održan u TN Villas Rubin, a korišteni su tereni naselja i sportska dvorana Gimnasium u Rovinju.

Nositelj aktivnosti: Globesport d.o.o, Pula

Rebalans plana: 30.000,00 kuna

Ostvareni iznos: 30.000,00 kuna

2.3.19. Međunarodni sportski susreti „Snaga djece u pokretu“

U manjoj mjeri nego u uobičajenim izdanjima iz prethodnih godina, sportsko-edukativni susret uspješno se održao u periodu 9.-12. rujna. Na rovinjskim nogometnim i rukometnim igralištima održano je više sportskih utakmica „Croatia Trophy 2021“ i „Special Power League“.

Youth Movement Power, osim što je najveći i najznačajniji projekt te vrste na ovom području, društveno je odgovoran i obrazovni projekt s ciljem poticanja djece na razvoj društvenih vještina i zdravih navika kroz sport i fair-play.

Utemeljitelj projekta, Udruga Health Life Academy i tehnički organizator ATI, prilagodili su projekt pandemijskoj situaciji i prvenstveno se pobrinuli za zdravlje sudionika.

Tijekom tri dana trajanja projekta sudionici su imali priliku baviti se sportskim aktivnostima na vanjskim sportskim terenima u Rovinju, družiti se i steći nova prijateljstva.

Program je u petak započeo rukometnim i nogometnim utakmicama za djecu i mlade u kojima su igrači iz Pule, Rovinja, Poreča, Zagreba, Rijeke, Splita, Osijeka, Međimurja i Koprivnice imali priliku pokazati svoje vještine i predstavljati svoje klubove. Program nogometnih i rukometnih utakmica održavao se tijekom cijelog trajanja projekta, a završio je dodjelom nagrada.

Nositelj aktivnosti: Akademija zdravog življenja / ATI d.o.o. / Rukometni klub Rovinj

Rebalans plana: 8.000,00 kuna

Ostvareni iznos: 8.000,00 kuna

2.3.20. Manji sportski susreti

Pod ovom su stavkom obuhvaćeni troškovi učešća u organizaciji manjih tradicionalnih sportskih događanja koje je bilo moguće organizirati kao i ranijih godina poštujući epidemiološke mjere:

▪ Streljački klub Rovinj	10.000,00
▪ Ultra trail du Mont Blanc	4.000,00
▪ 18. memorijalni malonogometni turnir „Lučano Jeromela“	5.000,00
▪ Live streaming – Vaterpolo klub Delfin	5.000,00
▪ Natjecanje u streljaštvu za sindikaliste Policijskih Uprava RH	20.000,00
▪ Od punte do punte morem i kopnom	5.000,00
▪ Memorijalni zaron na olupinu Baron Gautsch	3.500,00
▪ 22. plivački maraton sv. Eufemije	4.000,00
▪ Sindikat policije Hrvatske	3.000,00
▪ Štrika Ferata Run	2.500,00
▪ Snimanje reportaže na olupini Baron Gautsch	2.500,00
▪ Podvodno hodočašće na kip sv. Eufemije	20.000,00
▪ Svjetsko kickboxing prvenstvo	5.000,00
▪ Dani košarke	3.000,00
▪ Međunarodni vaterpolo turnir veterana	1.500,00
▪ Divlja liga	2.000,00
▪ Histria Classic	20.000,00
▪ Božićno-humanitarna utrka „Rovinjski đir“	10.000,00

Rebalans plana: 126.000,00 kuna

Ostvareni iznos: 126.000,00 kuna

2.4. Turistička infrastruktura

Pod ovu aktivnost spada upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave. TZ Rovinj nema turističku infrastrukturu pod upravljanjem.

2.5. Podrška turističkoj industriji

U ovu grupu aktivnosti spada podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava, potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).

2.5.1. Ljetni kulturni program (Pučko otvoreno učilište Grada Rovinja - Rovigno) – nije održano.

Rebalans plana: 0,00 kuna

Ostvareni iznos: 0,00 kuna

2.5.2. Grisia, Likovna kolonija (Muzej Grada Rovinja - Rovigno)

Ovogodišnji program podrške podrazumijevao je muzejski izložbeni program. Izložbe koje su organizirane uz potporu TZ Rovinj su ciklus izložbi, odnosno skupnih gostovanja pod zajedničkim nazivom „Potonuli brodovi / Navi affondate“:

- Zambratija – Prapovijesni šivani brod od 1. travnja 2021. do 30. rujna 2021., izložba nastala u suradnji s Arheološkim muzejom Istre, predstavlja nalaz brodske konstrukcije iz istoimene uvale kod Umaga. Radi se o najstarijem primjeru u potpunosti šivanog broda ikada pronađenog na Mediteranu.
- Veliki Piruzi – Rimski brodolom na hridi kod Rovinja od 8. travnja 2021. do 30. rujna 2021. Izložba koja je ostvarena u suradnji s Međunarodnim centrom za podvodnu arheologiju u Zadru, a nastala uslijed višegodišnjih arheoloških istraživanja nalazišta uokolo otočića Mali i Veliki Piruzi. Izložba je prikazala rezultate istraživanja rimskog brodoloma iz 5. stoljeća, bili su izloženi pronađeni artefakti koji predstavljaju tek dio tereta ovog kasnoantičkog trgovačkog broda. Osim što je predstavljen originalni primjerak, zbog njegove je atraktivnosti izrađena i replika kako bi se dubinomjer približio publici koja se, putem interaktivnog „kutka“, mogla okušati u mjerenju dubine na rimski način.
- Brodolom Mijoka: Probuđena tajna murterskog mora od 29. travnja 2021. do 30. rujna 2021. Ova je izložba rezultat suradnje rovinjskog Muzeja s Muzejom Grada Šibenika i Hrvatskim restauratorskim zavodom, a posjetiteljima je omogućila uvid u raznovrsnu materijalnu kulturu 16. i 17. stoljeća, proizvodnju i trgovinu proizvodnih središta renesansne Europe, te u pomorstvo i prilike na Jadranu tijekom ovog razdoblja. Naime, „Brodolom Mijoka“ prikazuje rezultate istraživanja provedenih od 2006. do 2012. godine južno od otoka Murtera, na pličini Mijoka gdje su sedamdesetih godina 20. stoljeća pronađeni ostaci brodoloma s početka 17. stoljeća.
- Baron Gautsch – prva žrtva Prvog svjetskog rata od 14. svibnja 2021. do 30. rujna 2021., radilo se o gostovanju izložbe Povijesnog i pomorskog muzeja Istre. Izložba je prvoga puta postavljena u Povijesnom i pomorskom muzeju Istre u sklopu obilježavanja stote godišnjice početka Prvog svjetskog rata odnosno potonuća Baron Gautscha, tadašnjeg najljepšeg i najmodernijeg putničkog broda parobrodarskog društva Austrijski Lloyd koji je plovio na brzjoj liniji „Dalmacija“, povezujući tako Trst, istočnu obalu Jadrana sve do Kotora.
- Potonuli brodovi – Fali more drž' se kraja! Od 16. rujna 2021. do 30. rujna 2021. Izložba koja je objedinila ranije izložbe koje, zahvaljujući brojnim arheološkim nalazima i povijesnim izvorima, svjedoče o pomorskim putevima koji su povezivali Rovinj s Jadranom, Mediteranom i drugim morima. Podsjetnik su na mirne rovinjske luke,

nevremena i brodolome kroz prapovijest, antiku, srednji vijek, razdoblje Mletačke Republike, Austrijskog Carstva, Napoleonovih osvajanja, Habsburške Monarhije...

- Prema novom prijedlogu ustanove, popularna rovinjska Grisia nije organizirana, jer je donijeta odluka da će se održavati bienalno te je iduće izdanje na programu 2022. godine.

Nositelj aktivnosti: Muzej Grada Rovinja-Rovigno

Vrijeme realizacije: srpanj / kolovoz

Rebalans plana: 30.000,00 kuna

Ostvareni iznos: 30.000,00 kuna

2.5.3. Projekti udruge Kuća o batani

U cilju očuvanja i promoviranja autohtonih rovinjskih običaja i tradicije pružala se podrška projektima Udruge „Kuća o batani“ što je podrazumijevalo radove rekonstrukcije interpretacijskog centra (digitalizacija i modernizacija) i novog spacia u ulici Arnolongo, akademiju starih zanata u suradnji sa Strukovnom srednjom školom „Eugen Kumičić“, manifestacije kao što su povorka batana s feralom i večerom u spaci Matika, 15. regata tradicijskih plovila s oglavnim i latinskim jedrom, ljetni ugođaj uz glazbu na malenom trgu na Rivijeri, radionice za djecu u svrhu očuvanja batane, izdavačku djelatnost, promotivni centar – gift shop.

Nositelj aktivnosti: Udruga Kuća o batani

Vrijeme realizacije: lipanj - rujan

Rebalans plana: 40.000,00 kuna

Ostvareni iznos: 40.000,00 kuna

2.5.4. Podrška programima Strukovne škole Eugen Kumičić, Rovinj

U rujnu 2019. godine između Strukovne škole Eugen Kumičić, Grada Rovinja-Rovigno, TZ Rovinj, Maistre d.d., Valalte d.o.o. i Udruženja obrtnika grada, potpisan je Sporazum o suradnji za potrebe škole u obrazovnim sektorima, turizmu, ugostiteljstvu, strojarstvu, brodogradnji i metalurgiji te elektrotehnici i računalstvu. Navedenim Sporazumom TZ Rovinj se obavezala na izdvajanje iznosa od 50.000,00 kuna godišnje u periodu od pet godina (do 2023. godine).

Sredstva ugovorena na godišnjoj razini troše se na kontinuirano opremanje i unaprjeđivanje uvjeta rada, daljnje opremanje školskog restorana, konkretno izvođenje građevinsko-obrtničkih radova u školskom restoranu.

Nositelj aktivnosti: Strukovna škola Eugen Kumičić

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Rebalans plana: 50.000,00 kuna

Ostvareni iznos: 50.000,00 kuna

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Pod navedenu aktivnost spada odabir ikona, simbola, mitova, glazbe i sl. za koje se smatra da su suština regije kao turističke destinacije.

Za 2021. godinu nije predviđen trošak aktivnosti, međutim, realizirana je aktivnost ažuriranja knjige vizualnog identiteta destinacije i njegova primjena u praksi.

Rebalans plana: 17.750,00 kuna

Ostvareni iznos: 14.200,00 kuna

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Pod navedenu grupu aktivnosti spada izrada i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja i zakup medijskog prostora, itd.), posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje te offline i online oglašavanje, komunikacija na društvenim mrežama i ostalim kanalima komunikacije.

3.2.1. On line oglašavanje

On line oglašavanje u 2021. godini odvijalo se putem nekoliko kanala.

Oglašavanje putem društvene mreže Facebook

U suradnji sa tvrtkom Envy d.o.o. iz Zagreba planirane su aktivnosti oglašavanja na društvenoj mreži Facebook sa glavnim ciljem povećanja broja pratitelja i njihovom povećanom interakcijom. Ciljana tržišta bila su Italija, Njemačka, Slovenija, Austrija, Mađarska, Češka, Poljska i Nizozemska. Planirani budget bio je raspoređen kako slijedi: 20% krajem ožujka; 40% tijekom lipnja; 20% krajem kolovoza; 10% početkom prosinca. Preostalih 10% raspoređeno je na ostali dio godine. U 2021. godini dogovoren je ukupni budget za oglašavanje u iznosu od 104.000,00 kuna. Od tog iznosa 56.250,00 kuna odnosilo se na tzv. Page likes kampanju, odnosno plaćene kampanje kojima će se prikazati oglasi željenim korisnicima sa ciljem da prate Facebook stranicu TZ-a (Rovinj Tourist Board). U 2021. godini u Page Likes kampanjama dogodile su se velike promjene nakon što je oglašavanje već dogovoreno. Naime, Facebook stranice, kao što je Rovinj Tourist Board, više nije moguće *lajkati* već samo pratiti (*follow*) zbog čega iznos namijenjen za tu kampanju neće biti u potpunosti utrošen u 2021. godini. Primarni cilj oglašavanja tijekom 2021. godine bio je povećanje svijesti o Rovinju kao atraktivnoj turističkoj destinaciji na tržištima Italije, Austrije, Njemačke, Slovenije, Hrvatske, Poljske, Nizozemske, Mađarske, Slovačke i Velike Britanije. Oglašavanje je bilo usmjereno na tri različita cilja: angažman na promoviranim objavama (motivirati korisnike da objave komentiraju, označuju sa sviđa mi se (*lajkaju*) i dijele); promet na različite landing pageve u objavama (promet na internetskim stranicama na koje vodi sadržaj odnosno poveznica

promovirane objave) i promociju evenata u destinaciji. Promovirane objave vidjelo je 250.644 korisnika (doseg) koji su ostvarili 90.207 lajkova, komentara, dijeljenja i klikova na sadržaj objava te 2.141 klikova na poveznice iz objava. Doseg promoviranih objava iz 2021. godine je veći za 9% u odnosu na doseg promoviranih objava iz 2020. godine te je ostvaren veći angažman korisnika (29% više lajkova, dijeljenja sadržaja i komentiranja).

Ukupni trošak kampanje oglašavanja iznosi 50.165,58 kuna.

On line oglašavanje na Google Display Network, gmail servisu, YouTube video servisu

U suradnji sa tvrtkom KG-Media tijekom 2021. godine provodile su se 3 kampanje oglašavanja na Google prikazivačkoj mreži (Google Display Network – GDN), na gmail servisu (Google Sponsored Promotions) i na YouTube video servisu.

Google prikazivačka mreža najveća je mreža portala na svijetu. Preko 80% portala globalno čine GDA mrežu (Google Display Ads). Oglasi su se prikazivali na www.zoover.cz, www.accuweather.com, www.lastminute.de, www.tripadvisor.com i brojnim drugim portalima. Na GDA platformi prikazivali su se oglasi korisnicima dok su pregledavali svoje omiljene web-lokacije, konzumirali videozapise na YouTubeu, provjeravali svoj Gmail račun ili dok su upotrebljavali mobilne uređaje i aplikacije.

Gmail je Googleov besplatni servis za primanje i slanje e-pošte, kojeg koristi 1,5 milijarde korisnika diljem svijeta. Gmail oglasi su interaktivni oglasi koji se prikazuju na karticama Promocije i Društvene mreže u pristigloj pošti.

YouTube omogućuje oglašavanje video oglasima, kao i oglašavanje putem banner plasiranih na određene YouTube videozapise, kanale ili pak na cijelu YouTube mrežu.

Oglasi za kampanje kreirani su prema sljedećim temama:

1. val kampanje: aktivni odmor u Rovinju (provodila se u periodu 15.3.-2.4.2021.),
2. val kampanje: Rovinj poželjna turistička destinacija (provodila se u periodu 24.5.-9.6.2021.),
3. val kampanje: kultura i aktivni odmor u Rovinju (provodila se u periodu 13.8.-29.8.2021.).

Ad 1.) Ciljana tržišta obuhvaćena prvim valom kampanje bila su sljedeća: Italija, Njemačka, Slovenija, Austrija, Mađarska, Češka, Poljska. Budget za prvu kampanju iznosio je 15.606,04 kuna. Ostvareno je 31.081 klikova, 2.931.140 impresija, CTR (clickthrough rate – indeks relevantnosti kampanje) iznosi 1,06%; CPC 0,50 kn (Cost per click – prosječna cijena po kliku). Od optimizacijskih aktivnosti odrađeno je standardno izuzimanje web položaja iz kampanja koje nisu zadovoljile CTR iznad 0,10%. Za sve Display kampanje širio se doseg publike kako bi Googleu omogućili da pronađe što više kvalitetnog prometa. Od parametara u kampanji ističe se iznad prosječni CTR od 1,06% što je više od globalnog indeksa u turizmu koji iznosi 0,47%. Postignut je CPC od 0,50 kn što je bolje odnosno niže od indeksa u turizmu koji iznosi 2,82 kn.

Ad 2.) Ciljana tržišta obuhvaćena 2. valom kampanje ista su kao i tijekom 1. vala uz dodatak Nizozemske. Budget za drugu kampanju iznosio je 20.066,41 kuna. Ostvareno je 59.035 klikova, 2.938.107 impresija oglasa, CTR iznosi 1,50% (CTR - click through rate – indeks relevantnosti kampanje); CPC iznosi 0,34 kune (CPC – cost per click – prosječna cijena po kliku). Tijekom 2.

vala kampanje ostvareno je 31% više pojavljivanja oglasa, 81% više klikova, Indeks relevantnosti kampanje viši je za 38%, a CPC niži za 34%. U kampanji nije iskorišteno 530,00 kuna iz budgeta te je iznos prebačen u 3. val kampanje

Ad 3.) Ciljana tržišta bila su ista kao i u prvoj kampanji. Budget za 3. val kampanje iznosio je 16.155,62 kuna. Ostvareno je 45.833 klikova, 2.391.640 impresija oglasa, CTR (indeks relevantnosti kampanje) iznosi 1,92% a CPC 0,35 kn (CPC – cost per click – prosječna cijena po kliku). Tijekom trećeg vala kampanje optimizirani su responzivni oglasi kojima je ostvareno 27% viši CTR naspram drugog vala kampanje.

Sva tri vala kampanje postigla su ukupno 9.260.887 pojavljivanja oglasa i preko 135.949 klikova na oglase. Ukupni CTR iznosi 1,47% (ostvaren je viši CTR u usporedbi s indeksom u turističkim oglašavanjima iznosi 0,47%) s izuzetno niskom cijenom po kliku od 0,38 kuna (ostvarena je niža cijena po kliku u usporedbi s turističkim oglasima gdje je cijena po kliku 2,79 kuna).

Na Google Ads portalima ostvareno je 4.450.186 impresija i 69.096 klikova. Na Google Ads – Youtube-u ostvareno je 4.707.849 impresija i 28.283 klikova. Na Google Ads Sponsored Promotion ostvareno je 102.852 pojavljivanja oglasa i 38.570 klikova.

Ukupni trošak kampanje iznosio je 108.504,23 kuna.

Ostalo on line oglašavanje

▪ Objava banneri na Pixel B2B d.o.o. digitalnoj platformi	2.428,13
▪ T com kampanja – Google Ads	11.690,74
▪ Suradnja na portalu turizmoteka.hr	15.000,00
▪ Sudjelovanje u projektu Croatia`s Best Campsites 2021	7.000,00
▪ Objava oglasa u Lust auf Kroatien	23.562,50
▪ Oglašavanje na portalu www.visitcroatia.net	1.500,00
▪ Ostalo	1.430,00

U ovoj je stavci uključen trošak nabave programa za internu televiziju unutar TZ od strane tvrtke Cronex d.o.o. u iznosu od 11.150,00 kuna. Na internoj televiziji prikazuje se aktualan kalendar događanja u Rovinju te promotivni filmovi grada i turističkih tvrtki.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Rebalans plana: 237.173,00 kuna

Ostvareni iznos: 232.431,82 kuna

3.2.2. Komunikacija na društvenim mrežama

Tijekom 2021. godine od siječnja do rujna se putem društvenih mreža (Facebook @rovinjtouristboard, Instagram @lovelyrovinj i Twitter @rovinj_official) plasirao raznovrstan sadržaj s ciljem prezentiranja grada Rovinja kao poželjne destinacije za posjet tijekom cijele godine i destinacije koja nudi razne aktivnosti za svoje posjetitelje. S obzirom na pandemiju, komunikacijski ciljevi sadržaja bili su:

- predstavljanje atrakcija i znamenitosti grada Rovinja uz poticajne tekstove kako bi povećali angažman (engagement) pratitelja;
- dijeljenje vizualno privlačnih fotografija različitih dijelova grada i pozivanje pratitelja na komentiranje i dijeljenje vlastitih fotografija ili svojih doživljaja na istima;
- redovno izvješćavanje o promjenama uzrokovane pandemijom – sigurnost, kako doći do nas, uvjeti dolaska, aktualne epidemiološke mjere, obavijesti o pridržavanju svih protokola za očuvanje zdravlja posjetitelja;
- kontinuirano oglašavanje Facebook objava te targetiranje svih važnih tržišta.

Putem Instagram i Twitter platforme organskim putem gradila se i aktivirala baza postojećih pratitelja.

Na dan 31.12.2021. Facebook stranicu Rovinj Tourist Board pratilo je 70.727 korisnika. Do kraja godine ostvareno je 4.224.888 impresija, od čega 2.429.445 se odnosi na organske impresije, a ostalih 1.784.003 se odnosi na plaćene impresije. Facebook stranica ostvarila je doseg od 3.620.904 korisnika od čega je 2.216.320 organski. Objavljeni sadržaj ostvario je 3.979.060 impresija, od čega su 2.346.498 organske impresije. Objave sadržaja imale su doseg od 3.457.194 korisnika, od čega je 2.279.227 organski doseg. Od siječnja do prosinca na Facebooku je objavljeno 156 postova, što je rezultiralo sa 119.711 lajkova, 4.959 komentara i 5.441 dijeljenja. Post sa najboljom izvedbom je post iz listopada koji ima doseg od 86.913 korisnika te 9%-tni angažman korisnika. Navedeni je post ostvario 5.332 lajkova, 88 komentara i 209 dijeljenja.

Na Instagramu je početkom godine bilo 29.840 pratitelja, a krajem prosinca taj broj iznosi 31.954 pratitelja. Promijenjen je izgled *feeda* u kojem je fokus sa Shutterstock fotografija i postojeće baze fotografija prebačen na korištenje fotografija koje su napravili posjetitelji te tagirali profil. Tijekom 2021. godine na Instagram portalu bilo je 143 objava koje su ostvarile 172.560 lajkova 1.332 komentara i ukupan doseg od 2.144.218 korisnika. Skok u pratiteljima evidentiran je zbog promjene pristupa te je rezultiralo s 136,97% većim dosegom, 91,71% više lajkova i 60,20% više komentara naspram prvih pet mjeseci. Na Instagram profilu prikazivali su se kratki filmići, tzv. *reelsi*. Ukupno je prikazano 13 *reelsa*, koji su pogledani 62.038 puta, ostvarili su 3.506 lajkova i 42 komentara. Objavljeno je 188 Instagram storyja (priče koje ostaju vidljive na profilu 24 sata) koje su imale ukupan doseg 194.815 korisnika te ostvarile 649 posjeta profilu i 1.005 klikova. Najbolja objava na Instagramu bila je objava iz srpnja, koja je ostvarila 5.264 *lajkova*, 58 komentara i 17,5% angažmanom korisnika.

Twitter profil ima bazu pratitelja od 4.257 pratitelja. Tijekom 2021. godine objavljeno je 151 *tweetova* što je ostvarilo 126.700 impresija, 6.758 posjeta profilu, 191 *mentions* – spominjanje, dijeljenje. Najbolja objava na Twitteru ostvarila je 7.473 impresija, 47 lajkova i 5 *retweets-a*.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj u suradnji sa tvrtkom Envy d.o.o. iz Zagreba

Rebalans plana: 73.125,00 kuna

Ostvareni iznos: 73.125,00 kuna

3.2.3. Off line oglašavanje

Samostalno medijsko oglašavanje TZ-a provodilo se putem specijaliziranih časopisa, novina te ugovornih odnosa sa lokalnim radio postajama:

- | | |
|---|-----------|
| ▪ prikazivanje promovidea u trajanju od 1-2 minuta na kanalu platforme tijekom trajanja konferencije MEETEX 2021 | 1.420,11 |
| ▪ oglašavanje u magazinu TOP CAMPING – oglas na engleskom jeziku 1/1 stranice (1.170,00 EUR) + PDV | 11.151,56 |
| ▪ Ugovorni odnos Media FI (Radio RovinjFM) | 60.000,00 |
| ▪ Najam jumbo plakata na različitim lokacijama za realizaciju Sporazuma o suradnji na promociji filma Hitman`s wife`s bodyguard (Čuvaj me s leđa 2) | 26.312,50 |
| ▪ Oglas u tiskanom izdanju vodiča Explore Adriatic 2021 (1/2 stranice dimenzije 110x95mm) | 4.900,00 |
| ▪ Oglas u tiskanom izdanju UTM Revija (1/2 stranice dimenzije 100x270 mm) | 3.375,00 |
| ▪ Oglas u knjizi 100 vodećih restorana Hrvatske (1/1 stranica dimenzije 161x231 mm) | 2.968,75 |
| ▪ Oglas tiskanom izdanju tjednika Nacional prilog Gastro & Wine (1/2 stranice dimenzije 210x140mm) | 8.750,00 |
| ▪ Petit Futè – Le nouvelles editiones de l`univerite | 12.765,93 |
| ▪ Oglas u glavnoj brošuri Kroatien 2021 ID Riva Tours | 47.343,75 |
| ▪ Oglas u monografiji Radio Istre, emitiranje 20 spota Paket prvih 30 | 2.000,00 |

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Rebalans plana: 178.519,00 kuna

Ostvareni iznos: 180.987,61 kuna

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

U ovu grupu aktivnosti spada globalni PR (PR aktivnosti na emitivnim tržištima, posebni PR projekti, pressclipping i medijska analiza na inozemnom i domaćem tržištu, itd.), domaći PR (praćenje i analiza medijskih i online objava, posebni PR projekti) te studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ-a. Aktivnosti su provedene u okviru redovne djelatnosti ureda, a trošak studijskih putovanja za predstavnike medija obuhvaćen je u točki 3.6.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

U ovu grupu aktivnosti spada udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini te strateški projekti i marketinške suradnje (npr. s avioprijevoznicima, turoperatorima i sl.).

3.4.1. Strateški marketing plan Istre

Planirane aktivnosti Marketing plana Istre za 2021. godinu su zbog pandemije bile manjeg obima, a planirani trošak je iznosio 395.902,00 kuna, što je za 63% manje u odnosu na planirano iz prethodne 2020. godine. Trošak se u potpunosti realizirao u skladu sa planiranim stavkama.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, TZIŽ

Rebalans plana: 395.902,00 kuna

Ostvareni iznos: 395.902,00 kuna

3.4.2. Udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude

Uz udruženo oglašavanje i promociju sa Turističkom zajednicom Istarske županije preko SMP-a, realiziralo se udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude (Maistra d.d. i Valalta d.o.o.) i dodijeljena su sredstva privatnim iznajmljivačima i ugostiteljskim objektima za izvršene marketinške aktivnosti putem objavljenog Javnog poziva.

- Udruženo oglašavanje sa tvrtkom Maistra d.d. u on line i tiskanom izdanju Die Presse (Kleine Zeitung), oglas ½ i oglas ½ Kleine Zeitung, banneri različitih dimezija koji vode na web stranicu www.rovinj-tourism.hr – responzivni (62.695,46 kuna) i u tiskanom izdanju Suddeutsche Zeitung ¼ advertorial (57.112,50 kuna) 119.807,96
- Udruženo on line oglašavanje sa tvrtkom Valalta d.o.o. putem KGmedia – Google ads kampanja 94.781,01
- Usluge razrade koncepta outdoor usluga u destinaciji u suradnji sa tvrtkom Sport box d.o.o. 9.656,00
- Produkcija TV emisije das Malerische Istrien mit Bobby Rosso za austrijsku TV postaju Melodie TV 37.850,00

TZ Rovinj je 10.2.2021. objavila Javni poziv za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti pružatelja ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu (privatni iznajmljivači) u okviru Programa rada Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2021. godinu, temeljem kojega je za 18 privatnih iznajmljivača dodijeljeno 12.380,94 kuna potpora.

TZ Rovinj je 22.2.2021. godine objavila Javni poziv za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti pružatelja ugostiteljskih usluga iz skupine „ostali ugostiteljski objekti za smještaj“ u okviru Programa rada Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2021. godinu, temeljem kojega je dodijeljeno 1.000,00 kuna potpora za 1 prijavljeni ugostiteljski objekt.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Rebalans plana: 270.648,00 kuna

Ostvareni iznos: 275.475,91 kuna

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U ovu grupu aktivnosti spadaju nastupi na sajmovima i posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. Za 2021. godinu nije bio planiran trošak aktivnosti.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

U ovu grupu aktivnosti spada pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. S obzirom na značaj i rezultate udruženih PR aktivnosti koje u velikoj mjeri nadopunjuju marketinške aktivnosti putem udruženog oglašavanja, provodila se redovna suradnja s Glavnim uredom HTZ-a, TZIŽ i predstavništvima u inozemstvu te lokalnim turističkim tvrtkama u cilju prihvata studijskih grupa, snimateljskih ekipa i novinara svjetskih medija. Novinari i strane snimateljske ekipe vrhunskih putopisnih serijala i emisija o turističkim putovanjima bile su u snimanju i izradi reportaža usmjeravane ka destinacijskim atrakcijama i kulturnim i tradicijskim vrijednostima u cilju promocije. Prihvaćeno je 25 medijskih grupa i studijskih grupa sastavljenih od 146 novinara, članova TV ekipe, predstavnika touroperatora i agencija za koje su se organizirale prigodne prezentacije i program poput razgleda grada i kulturnih znamenitosti, obilazak rovinjskih otoka, povorka batana i sl.:

- Češki ministar vanjskih poslova i novinar češkog radija Pavel Novak, reportaža grada (17.03.)
- Španjolska TV ekipa i novinari (3 pax – snimanje emisije „Vascos po el Mundo“), vožnja brodom rovinjskog arhipelaga (28.04.)
- Američki novinar Adam Erace (Travel+Leisure), reportaža grada (26.05.)
- Ruska snimateljska ekipa turističke emisije Poedem Poedim (6 pax – TV kanal NTV), reportaža grada (26.05.)
- Ukrajinski novinari iz agencije Sun Valley (7 pax), reportaža grada (01.06.)

- Talijanski novinar Franco Paolo Cogoli i fotografkinja Anna Pugliese (specijalno izdanje „In viaggio“), reportaža grada (04.06.)
- Glavni urednik najvećeg švedskog nautičkog magazina „Baltiv“ (www.baltiv.se) Lars-Ake Redeen sa fotografom Marie-Helen Redeen, reportaža grada (08.06.)
- Glavna redateljica/snimateljica emisije Kilimangiaro Sibilla Damiani (TV Rai 3), reportaža grada i vožnja brodom rovinjskog arhipelaga (19.06.)
- Agentice najveće i najznačajnije luxury travel udruženja Virtuoso (6 pax), reportaža grada (29.06.)
- Influencerice Caroline Muller, Yentl Keuppens i Jamie-Lee Six, reportaža grada (03.07.)
- Studijsko putovanje europskih kupaca (8 top buyera) u organizaciji jedine nacionalne kongresne burze Meetex, reportaža grada (08.07.)
- Poznati talijanski influenceri, modeli i glumci Ema Kovac i Gennaro Lillio, reportaža grada (20.08.)
- Vrlo ugledni poljski novinari Joanna Mosiej-Sitek (Gazeta Wyborcza) i Pawel Kunz (fly4free.pl), reportaža grada (29.08.)
- Elisabetta Neri (Travelux konferencija – Rovinj 2022), reportaža grada (29.08.)
- Vlasnici najpopularnijeg poljskog bloga o Hrvatskoj „CroLove“ (2 pax – www.crolove.pl), reportaža grada (13.09.)
- Austrijska TV ekipa Melodie TV i pjevač Bobby Rosso (4 pax – Das malerische Istrien mit Bobby Rosso), reportaža grada (13.09.)
- PR agent za američko tržište Aik Wye Ng (3 pax), reportaža grada (17.09.)
- Austrijska influencerica Liberta Haxhikadriu u sklopu BMW Blog Tour-e (2 pax), reportaža grada (25.09.)
- Ukrajinski agenti Tour Operator TPG Kiev (14 pax), reportaža grada (26.09.)
- Njemačka influencerica Luisa Hartema u sklopu BMW Blog Tour-e (2 pax), reportaža grada (29.09.)
- Izleti u Linski Kanal (20 pax) selo Ferenci (OPG Fatorić) i vinski podrum Matošević (36 pax) za sudionike prvog Hrvatskog Grand Chapitre-a – gastronomski event udruge Chaîne des Rôtisseurs Hrvatska (1.-2.10.)
- Francuski novinar Jean Louis Tremblais i fotograf Eric Martin iz prestižnog Le Figaro Magazin-a, reportaža grada i vožnja batanom (08.-09.10.)
- Talijanski influencer i fotograf Salvatore Vita i Cristiano Menucci, reportaža grada (12.10.)
- Američke agentice (veliki FAM trip – 6 pax, mali FAM trip – 4 pax), reportaža grada (08.10. i 14.10.)
- Njemački novinar specijalist za nautiku Gerald Penzl (2 pax), reportaža grada (21.10.)
- Njemački novinar Marc Oliver Ruhle i fotografkinja Madlene Gisela Krippendorf (najpoznatiji njemački portal www.bild.de i In Flight Magazin Eurowings), reportaža grada (06.11.)

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Rebalans plana: 70.000,00 kuna

Ostvareni iznos: 82.122,32 kuna

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

U ovu grupu aktivnosti spadaju izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama, priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima uz prethodno upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu.

Promotivni materijal namijenjen je promociji destinacije, informiranju gostiju i unapređenju prodaje turističkog proizvoda grada Rovinja. Promotivni materijal dijeli se gostima u destinaciji, koristi se na sajmovima i prezentacijama, dijeli se turističkim tvrtkama i subjektima koji direktno ili indirektno vrše prodaju ili promidžbu grada Rovinja i prezentiraju atrakcije i turističke usluge našeg grada.

3.7.1. Oblikovanje i tisak Turističkog vodiča

Turistički vodič ažuriran je početkom 2020. informacijama o novoj ugostiteljskoj i turističkoj ponudi destinacije. U 2021. godini tiskan je reprint vodiča samo u talijanskoj jezičnoj varijanti. Osim informacija o destinacijskim vrijednostima i specifičnostima, vodič sadržava brojne korisne informacije i upute za posjetioce grada, važne kontakte, upotpunjene bazom adresa većih smještajnih kapaciteta na području TZ-a, ugostiteljskih objekata i turističkih agencija.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Rebalans plana: 24.438,00 kuna

Ostvareni iznos: 30.000,00 kuna

3.7.2. Tisak karte Bike/trail staza

Ovom je stavkom obuhvaćeno tiskanje ažuriranih karata biciklističkih staza za MTB za područja Rovinja, Bala, Kanfanara, Svetvinčenta i Vrsara, cestovne i family friendly staze, trail i trekking staze te nova biciklističko-pješačka staza Štrika Ferata.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Rebalans plana: 25.000,00 kuna

Ostvareni iznos: 30.000,00 kuna

3.7.3. Izrada i otkup monografija

Financirana je izrada knjige-fotomonografije Rovinja „Rovinj-Rovigno – Grad oblikovan morem / Una città modellata dal mare / A City Shaped by the Sea“ fotografa, dizajnera i arhitekta Igora Zirojevića, u čiju su realizaciju uključeni Grad i TZ, a planiran je otkup 500 primjeraka od strane TZ-a.

Također, sufinancirana je izrada nogometne monografije povodom obilježavanja 100 godina postojanja nogometnog kluba.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Rebalans plana: 61.180,00 kuna

Ostvareni iznos: 163.630,00 kuna

3.7.4. Tisak karte grada (2 varijante)

Izvršio se reprint obostrane karte grada na preklapanje koja sadržava veći dio grada s jedne strane te širu okolicu s drugu strane te plana grada koji sadržava prikaz šireg područja grada sa oznakama glavnih turističkih sadržaja, povijesno-kulturnih i prirodnih znamenitosti i atrakcija, važne servisne i uslužne informacije, i sl. Plan grada sa užim područjem obuhvata i osnovnim oznakama atrakcija u destinaciji tiskao se na formatu A3 te je bio namijenjen prolaznim gostima i izletnicima za kraće obilaske grada. U značajnoj mjeri, oba plana grada podijeljena su smještajnim objektima prema njihovom upitu.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Rebalans plana: 19.875,00 kuna

Ostvareni iznos: 30.000,00 kuna

3.7.5. Ostali tiskani materijali

Izrada ostalog tiskanog materijala odnosi se na tiskani materijal manjeg obima koji je izrađen u promotivne, organizacijske te informativne i edukacijske svrhe, poput letaka i sl. Ovom stavkom obuhvaćen je i pripadajući trošak grafičkog oblikovanja tiskanog materijala i kreiranje oglasa.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Rebalans plana: 13.600,00 kuna

Ostvareni iznos: 20.110,00 kuna

3.7.6. Izrada/otkup suvenira i promo materijala

Kao promotivni materijali/suveniri koji se distribuiraju i poklanjaju novinarima, VIP gostima, na prezentacijama, prilikom posjeta destinaciji, održavanja kongresa, obilježavanja značajnih jubileja i manifestacija i sl. koristile su se monografije „Rovinj na starim razglednicama“ u raznim jezičnim varijantama, rovinjsko tradicionalno piće Pelinkovac, vina i maslinova ulja rovinjskih proizvođača, makete batana i promotivne trakice. Također, kao promo materijal, koristile su se

promotivne vrećice, šalice, platnene krpe, kemijske i platnene maskice sa logom destinacije te kartonske poklon kutijice sa keksima izrađene od strane učenika Strukovne škole Eugen Kumičić s nazivom „Bake it away“.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Rebalans plana: 70.000,00 kuna

Ostvareni iznos: 20.000,00 kuna

3.7.7. Proizvodnja multimedijских materijala

U okviru proizvodnje multimedijalnih materijala, izvršeno je sljedeće:

- U 2021. godini izrađena je nova Google Street View snimka na području destinacije, budući da je posljednja snimka odrađena 2011. godine. Izrađene su 360° fotografije područja po gradskim zonama, te obrađeni su podaci snimanja i postavljanja nove snimke na Google Street View i Google Maps platformu;
- Investirano je u godišnji pregled, radnje održavanja i popravak vanjskog interaktivnog info screen-a koji se nalazi pored naplatne kućice na parkingu Valdibora;
- Snimljeni su namjenski promotivni video zapisi za novu biciklističko-pješačku stazu Štrika – Ferata, novouređenu trasu nekadašnje pruge Kanfanar – Rovinj za potrebe predavljanja projekta široj javnosti;
- Podržana je radionica-workshop za pokretanje online booking web platforme u destinaciji „Feel good Rovinj“ koja uključuje online bukiranje turističkih usluga i doživljaja iz segmenta fitnessa, wellnessa, raznih aktivnosti i izleta, kulture i gastronomije u cilju razvoja zdravstvenog turizma;
- Uloženo je u održavanje postojeće aplikacije City play Rovinj, putem koje se gosti uz šaljive pitalice o gradu upoznaju sa poviješću, kulturnim znamenitostima i atrakcijama;
- U tijeku je dorada postojećeg projekta webVR aplikacije 360 Provideo Rovinj: dodavanje novih točaka posebnog interesa, snimanje novih panoramskih fotografija koje će biti prikazane na Google kartici i Google maps/street view platformi;
- Objavljene su display reklame na led panou koji se nalazi na parkingu kod autobusnog kolodvora za promidžbu destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Rebalans plana: 303.000,00 kuna

Ostvareni iznos: 282.960,25 kuna

3.8. Internetske stranice

U ovu grupu aktivnosti spada upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama te razvoj i održavanje internetskih stranica.

Tijekom 2021. godine nastavile su se aktivnosti nadopunjavanja sadržaja web portala TZ-a www.rovinj-tourism.hr sa novim sadržajima, tekstovima, fotografijama i slično.

Zbog cjelokupne situacije uzrokovane pandemijom korona virusa na web portalu TZ-a napravljena je podstranica Covid 19 obavijesti. Navedena je stranica, kao i cijeli web dostupan uz hrvatski na još 5 jezika (engleski, njemački, talijanski, slovenski i nizozemski). Covid-19 obavijesti redovito su se ažurirale sa svim relevantnim informacijama i protuepidemijskim mjerama koje su u datom trenutku bile na snazi. Detaljno su opisani uvjeti odnosno epidemiološke mjere važeće za ulazak u Republiku Hrvatsku, ali i uvjeti odnosno epidemiološke mjere važeće za ulazak u drugu zemlju iz okruženja, poput Njemačke, Austrije, Italije, Mađarske, Češke, Francuske, Srbije, Bosne i Hercegovine i slično. Ovdje se mogu pronaći obavijesti o trenutnoj situaciji u Hrvatskoj, informacije o cijepljenju, o mogućnostima testiranja u Rovinju i Istri, mjere predostrožnosti, postupak kod sumnje na bolest covid-19, informacije o projektu Safe stay in Croatia, obavijest o obvezi popunjavanja formulara EnterCroatia.

Redovito su se objavljivale vijesti vezane za organizirane obilaskе grada – Feel the breeze of Rovinj, ali i ostale vijesti vezane za turističku destinaciju Rovinj. Svi eventi koji su se tijekom godine odvijali u destinaciji objavljeni su na portalu, ažurirane su sve informacije oko smještaja, gastronomije (popis restorana, konoba, pizzerija...) i kulturno-povijesne, sportsko-rekreativne ponude.

Ukupni trošak ove stavke uključuje prevoditeljske usluge agencije Abis d.o.o., mjesečno održavanje tvrtke Izvor iz Poreča, trošak A1 mreže totoma postavljenog na ulazu u pješačku zonu u Ulici palih boraca.

Na portalu www.rovinj-tourism.com je tijekom 2021. godine evidentirano 334.822 pojedinačnih posjeta te je posjećeno 444.292 stranica odnosno podstranica portala. Gledano lokacijski najviše je posjetitelja iz Hrvatske (32,85%), Italije (19,08%), Njemačke (16,60%), Austrije (8,35%), Poljske (3,97%), Slovenije (3,96%) i Nizozemske (2,44%).

Najbrojniji su posjetitelji dobne skupine 25-34 godina (33,5%), potom 18-24 godina (27,5%) te potom dobne skupine 35-44 godina (15,5%).

Ključne fraze koje su korisnici pretraživali da bi došli na portal jesu: rovinj, rovinj webcam, webcam rovinj, tz rovinj, rovinj 2018, rovinjska noć 2021, rovinj croatia. Najčešće su upotrebljavane sljedeće ključne riječi: rovinj, webcam, rovinj, 2021, croatia, fkk, parken.

SEO optimizacija internetskih stranica TZ Rovinj

Digitalna agencija MarkeThing iz Pule izradila je digitalne usluge SEO optimizacije internetskih stranica TZ Rovinj www.rovinj-tourism.com. Cilj SEO optimizacije web stranica je postizanje vidljivosti na Google i drugim tražilicama jer im omogućuje da kroz besplatne, organske rezultate pretraživanja dovedu više posjetitelja na web stranicu.

SEO strategija uključivala je sljedeće aktivnosti: analizu ponude, tržišta i vođenje plana SEO strategije; priprema i vođenje SEO strategije – Project management; pripremu mjesečnog plana u odnosu na mjesečne ciljeve i redovne mjesečne sastanke; tehničku optimizaciju – Google Search Console optimizacija ili Bing

Webmaster indeksaciju; tehnički SEO (savjetovanje) – tehničku optimizaciju stranice, što podrazumijeva analizu brzine učitavanja stranice, meta structured data i dr. Izvođenje SEO strategije uključivalo je sljedeće aktivnosti: monitoring, analizu ključnih riječi; optimizaciju sadržaja za ključne proizvode odnosno riječi; pripremu optimiziranog sadržaja; dodavanje izmjena ili priprema uputa za administratore; optimizaciju landing stranica; tehničku optimizaciju i popravak na Internal i Outgoing linking.

Od početka 2020. godine web stranica bilježi 348.000 klikova i 9.000.000 impresija. Nakon provedenih svih gore navedenih aktivnosti prema izvještaju Google Analytics uspoređujući lipanj, srpanj i kolovoz u 2021. godini sa istim razdobljem u 2020. godini web stranica www.rovinj-tourism.hr bilježi porast od 47.000 klikova 1.400.000 impresija i poboljšanje prosječne pozicije u tražilici za 3,5 pozicija. U promatranom razdoblju korisnici su na naše web stranice došli koristeći najviše ove ključne riječi: rovinj kroatien, rovinj; rovigno; local guide program; limski kanal; corona test rovinj; covid test rovinj, mulini breach, rovinj parken, fkk stranden, i slično.

Uspoređujući 2021. i 2019. godinu web stranicu TZ-a posjetilo je 47,5% više korisnika, dok je u usporedbi sa 2020. godinom taj broj veći za 43,76% korisnika. Na web stranicu je najviše korisnika došlo putem organske pretrage (66,5%), potom putem referentnih stranica – web stranica gdje se pojavljuje internetska adresa weba TZ Rovinja (16,8%), direktno te putem društvenih mreža (12,4%).

Trošak SEO optimizacije iznosi 32.000,00 kuna.

Tehnički i strukturni segment SEO optimizacije internetske stranice TZ-a izvršen je u suradnji sa tvrtkom Elipsa iz Poreča. Izvršeno je sljedeće:

- optimizacija stranica u smislu brzine odnosno responzivnosti;
- povećanje responzivnosti (brzina učitavanja) optimizacijom slika, cache-iranjem određenih dinamičkih segmenata;
- provjere i otklanjanje nedostupnih ili starih linkova (arhiva, broken-links);
- provjere i izmjene redirekcija, „canonical i href“ linkovi re-implementacija;
- izrada specifične sitemap-e prema uputama digitalne agencije Markething;
- restrukturiranja prema potrebi (te redirekcije postojećih linkova);
- druge moguće radnje prema uputama i analizi.

Trošak SEO optimizacije – tehnički i strukturni segment iznosi 6.900,00 kuna.

Nositelj aktivnosti: TZ u suradnji sa tvrtkama Markething iz Pule i Elipsa iz Poreča

Vrijeme realizacije: prvo polugodište

Rebalans plana: 140.000,00 kuna

Ostvareni iznos: 145.435,81 kuna

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U ovu grupu aktivnosti spada uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

3.9.1. Održavanje sustava za upravljanje bazama turističkih podataka

U navedenu stavku uvršten je trošak informacijskih rješenja za redovnu podršku i održavanje sustava za upravljanje bazama turističkih podataka.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj u suradnji sa tvrtkama Svarog i Cron

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Rebalans plana: 7.500,00 kuna

Ostvareni iznos: 7.500,00 kuna

3.9.2. Otkup fotografija i priprema u izdavaštvu

Navedena stavka podrazumijeva aktivnost otkupa sadržaja, fotografija i ostalih podataka i priprema u izdavaštvu.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Rebalans plana: 0,00 kuna

Ostvareni iznos: 0,00 kuna

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

U ovu grupu aktivnosti spada upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora), upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima, postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

3.10.1. Plaće zaposlenika TIC-a

Ured TZ-a i TIC (info punkt), smješteni su i funkcioniraju zajedno u istom prostoru. Iz tog razloga, zaposlenici Ureda uz redovne poslove na realizaciji programa rada TZ-a, tijekom vansezonskog perioda obavljaju i poslove u TIC-u. Uz direktoricu, krajem godine su na stručnim poslovima zaposlene još tri djelatnice na neodređeno vrijeme. Zbog situacije sa pandemijom, početkom godine su se primjenjivale znatne mjere uštede u radnoj snazi, te su se zbog svakodnevnog rada informativnog punkta u dvije smjene, od lipnja do kraja godine dodatno zaposlile dvije djelatnice na određeno vrijeme na poslovima turističkog informatora – recepcionera u TIC-u.

Zadaci TIC-a su pružanje informacija o uslugama u destinaciji, distribucija informativnih i promocijskih materijala, rad sa sustavom eVisitor (ubacivanje rješenja o kategorizaciji objekata za iznajmljivanje, registriranje korisnika i izdavanje tan lista za rad sa eVisitorom edukacija korisnika i podrška u radu sa sustavom eVisitor, prijava i odjava gostiju u eVisitoru), naplata turističke pristojbe.

U dijelu TIC-a vodi se evidencija i ažurira baze podataka o pružateljima turističkih i ugostiteljskih usluga u destinaciji, kao i popis stranih i domaćih vlasnika kuća i stanova za odmor. U cilju naplate turističke pristojbe i sprječavanja nelegalnog iznajmljivanja smještajnih usluga te sprečavanja nelegalnih i štetnih aktivnosti prilikom pružanja turističkih i ugostiteljskih usluga, usko se surađivalo sa Državnim inspektoratom i MUP-om.

Materijalni troškovi potrebni za obavljanje zadataka ne evidentiraju se posebno, već se vodi jedinstvena evidencija troškova za obavljanje stručnih poslova (ured) i TIC.

Rebalans plana (za iznos bruto plaća za sezonske zaposlenike TIC-a): 137.000,00 kuna

Ostvareni iznos (za iznos bruto plaća za sezonske zaposlenike TIC-a): 134.409,00 kuna

3.10.2. Turistička signalizacija / info table

Predviđene aktivnosti postavljanja novih planova grada na postojećim lokacijama nisu realizirane, već će se one realizirati u sljedećoj godini.

Rebalans plana: 0,00 kuna

Ostvareni iznos: 0,00 kuna

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Pod ovu grupu aktivnosti spada sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije, te uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike).

Za 2021. godinu nije predviđen trošak, jer je on obuhvaćen redovnim troškovima rada stručne službe.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Aktivnost nije bila planirana, ali se realizirala edukacija djelatnika za rad na digitalnom marketingu.

Rebalans plana: 2.625,00 kuna

Ostvareni iznos: 2.625,00 kuna

4.3. Koordinacija i nadzor

Aktivnost je predviđena samo za sustav regionalnih TZ-a.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U ovu grupu aktivnosti spada sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom TZ i HTZ-om. Zatim, sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.), suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji te uspostavljanje organiziranog sustava upravljanja posjetiteljima.

4.4.1. EU projekt Monfiorenzo

Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno je partner na EU projektu naziva „geoIST3A – Valorizacija prirodne baštine u Istarskoj županiji unapređenjem konkurentnosti turističke ponude“, koji je prijavljen na poziv za dodjelu bespovratnih sredstava „Promicanje održivog razvoja prirodne baštine“ (KK. 06.1.2.02.0049) u okviru Operativnog programa – Konkurentnost i kohezija. Uz Turističku zajednicu partner u predmetnom Projektu je Grad Rovinj-Rovigno, dok je Nositelj projekta Javna ustanova Natura Histrica.

Kao partner u projektu, Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno provela je postupak nabave za predmet pod nazivom „Promocija i vidljivost“ za dvije grupe predmeta nabave. Nabava grupe 1 odnosi se na sljedeće usluge: Izrada marketinške strategije i brendiranje; Zakup medijskog prostora - oglašavanje; Izrada web stranice; Izrada promocijskih materijala; City light - reklamne table; Tisak naljepnica i pločica. Nabava grupe 2 odnosi se na aktivnost Izrade monografije o kamenolomu Fantazija.

Poziv za dostavu ponuda objavljen je 18. prosinca 2020. godine na internetskoj stranici www.strukturnifondovi.hr. Rok za dostavu ponuda isticao je 31. prosinca 2020., procijenjena vrijednost predmeta nabave iznosila je 880.000,00 HRK (bez PDV-a). U predmetnom postupku nabave za grupu 1 javilo se 10 ponuditelja od kojih je kao ekonomski najpovoljnijom ponudom ocijenjena ponuda pristigla od Zajednice ponuditelja Studio Tumpić / Prenc d.o.o. i Tumpić / Prenc obrt za vizualne usluge.

U potpunosti je izvršena usluga Izrade marketinške strategije i brendiranje. U sklopu navedene aktivnosti izrađena je Knjiga grafičkih standarda i marketinško-turistička strategija i brendiranje projekta „geolST3A - Valorizacija prirodne baštine u istarskoj županiji unapređenjem konkurentnosti turističke ponude Kamenoloma Fantazija - Cava di Monfioranzo”. Ostale aktivnosti iz grupe 1 predmeta nabave su u tijeku. Također, u tijeku je ex post kontrola predmetnog postupka nabave koju provodi Središnja Agencija za financiranje i ugovaranje programa i projekata Europske unije. Procijenjena vrijednost nabave za grupu 2 iznosila je 56.000,00 HRK (bez PDV-a). Za grupu 2 pristigle su dvije ponude od kojih je odabran ponuditelj Katapult promocija. Aktivnost izrade monografije o kamenolomu Fantazija je u tijeku.

Rebalans plana: 159.875,00 kuna

Ostvareni iznos: 112.500,00 kuna

Projekt CREW (Palud)

Projekt CREW (Coordinated Wetland Management in Italia – Croatia Cross Border Region) se odvija u sklopu Programa prekogranične suradnje INTERREG V-A ITALIJA-HRVATSKA, u kojem sudjeluju 4 talijanska i 3 hrvatska partnera. Voditelj projekta je Sveučilište IUAV u Veneciji, a partneri iz Hrvatske su Natura Jadera – Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode na području Zadarske županije, Javna ustanova Priroda dubrovačko-neretvanska i Natura Histrica – Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode na području Istarske županije. Projekt ima za cilj uspostaviti sustav prekograničnog praćenja talijanskih i hrvatskih obalnih vlažnih područja; zaštititi bioraznolikost talijanskih i hrvatskih obalnih vlažnih područja kroz uspostavu upravljačkog mehanizma (Wetland Contract); razvoj prekogranične strategije i jačanje sinergije između talijanskih i hrvatskih obalnih vlažnih područja. JU Natura Histrica će na projektu provoditi sljedeće aktivnosti: izrada stručnih studija prirodne osnove Paluda; izrada prijedloga monitoring protokola; nabava i postavljanje mjerne opreme; izrada dokumenta za participatorno upravljanje prostorom (Wetland Contract); izrada promotivnih materijala; aktivna suradnja s projektnim partnerima; administrativno i financijsko praćenje projekta.

Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno jedan je od potpisnika Sporazuma za močvarno područje – posebni ornitološki rezervat Palud-Palù. Sporazum ne predstavlja novi planski dokument niti novu razinu upravljanja i donošenja odluka, već kontinuirani proces kojem se ističu principi dobrovoljnosti; aktivnog uključivanja; suradnje i prihvatanja obaveza. Sporazum predstavlja formalni dokument temeljem kojeg će se provoditi pojedine aktivnosti. Proces izrade Sporazuma za močvarno područje Palud - Palù započeo je u travnju 2020. godine s preliminarom analizom postojećeg stanja na području Paluda i analizom dionika. Održane su 4 radionice na kojima su se izradile SWOT analiza, trend scenarij, identifikacija aktivnosti s ciljem održivog upravljanja područjem Paluda te uloga pojedinih dionika. Na trećoj i četvrtoj radionici su se usuglašavale aktivnosti i načini njihove provedbe te mogućnosti uspostavljanja upravljačke strukture i načina buduće suradnje i komunikacije.

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U ovu grupu aktivnosti spada poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.), suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.5.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

U okviru ove aktivnosti provodile su se akcije čišćenja priobalja i plaža u suradnji sa stanovnicima po zonama grada te sa sportskim društvima i klubovima. Nastavila se provedba projekta kontrole i suzbijanja populacije galeba Klaukovca te sufinanciranje dodatnih aktivnosti na čišćenju plaža u suradnji sa gradskim Komunalnim servisom.

Nositelj aktivnosti: TZ, Komunalni servis, Ronilački klub, sportski klubovi

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Rebalans plana: 111.282,00 kuna

Ostvareni iznos: 111.282,00 kuna

4.5.2. Hitna medicinska pomoć, spasioci na plažama

TZ Rovinj je za osiguranje dodatnih timova hitne pomoći izdvojio 200.000,00 kuna, dok je Grad Rovinj - Rovigno osigurao preostala potrebna financijska sredstva. Ovom stavkom obuhvaćena su i sredstva za spasilačku službu na javnim plažama grada u ljetnim mjesecima sa ukupnim iznosom od 46.931,00 kuna.

Nositelj aktivnosti: TZ, Grad, IDZ

Vrijeme realizacije: lipanj-rujan

Rebalans plana: 246.931,00 kuna

Ostvareni iznos: 246.931,00 kuna

4.5.3. Čuvari i vatrogasci

Financiranje se odnosi na osiguranje dodatnog dežurnog tima vatrogasaca u ljetnim mjesecima i angažman zaštitara u cilju kontrole provedbe odluke o komunalnom redu tijekom ljetnih mjeseci.

Nositelj aktivnosti: TZ, Grad, JVP

Vrijeme realizacije: lipanj-rujan

Rebalans plana: 401.500,00 kuna

Ostvareni iznos: 401.500,00 kuna

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. Plaće i ostala davanja za zaposlenike

Ovom stavkom obuhvaćene su plaće i ostala davanja za zaposlenike lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima.

Kao što je navedeno u točki 3.10.1., ured i TIC turističke zajednice smješten je u istom prostoru. Zaposlenice Ureda uz redovne poslove na realizaciji programa rada TZ-a, u periodu izvan ljetnih mjeseci obavljaju i poslove u TIC-u. Do kolovoza su u uredu uz direktoricu bile zaposlene dvije djelatnice na neodređeno vrijeme. Od svibnja je zaposlena osoba preko student servisa na poslovima ureda i TIC-a, a od kolovoza je zaposlena još jedna osoba na neodređeno vrijeme u skladu sa potrebama rada i usvojenoj novoj Sistematizaciji radnih mjesta u Turističkoj zajednici, što međutim nije bilo prvobitno planirano zbog predviđenih mjera uštede u sredstvima i radnoj snazi kao posljedica pandemije.

Rebalans plana: 846.237,00 kuna

Ostvareni iznos: 828.891,00 kuna

6.2. Materijalni troškovi

U navedenu stavku spadaju troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Zbog stupanja na snagu novog zakona o turističkim zajednicama, u uredu su se uskladile aktivnosti turističke zajednice sa novim zadaćama. Obavljali su se svi poslovi vezani za realizaciju zakonski definiranih zadaća, poslovi definirani planom i programom rada, priprema projekata za razvoj novih turističkih proizvoda, administrativni poslovi evidentiranja obveze i praćenja naplate turističke pristojbe i turističkih članarina, prijave i odjave gostiju, pružanje turističkih informacija gostima, vođenje jedinstvenog popisa gostiju u destinaciji te izrada svih potrebnih statističkih i ostalih izvještaja.

Računovodstveni poslovi, poslovi obračuna plaća, izrada knjigovodstvenih izvještaja i završnog računa ugovorno su dodijeljeni vanjskom servisu za knjigovodstvene usluge, dok se opći i administrativni poslovi i platni promet vrši u okviru Ureda.

Rashodi Ureda osim troškova realizacije navedenih zadataka i aktivnosti, sadrže i troškove distribucije promotivnog materijala, troškove nabavke i servisiranja kompjuterske opreme.

Rebalans plana: 660.000,00 kuna

Ostvareni iznos: 584.989,00 kuna

6.3. Tijela turističke zajednice

Pod navedenu stavku spadaju naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, kao i troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Rebalans plana: 190.000,00 kuna

Ostvareni iznos: 190.504,00 kuna

7. REZERVA

Iznos rezerve do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti), rebalansom nije potrebno predvidjeti.

Rebalans plana: 0,00 kuna

Ostvareni iznos: 0,00 kuna

Prilog (tabelarni prikaz):

- **OSTVARENI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2021.
GODINI U USPOREDBI SA PLANOM I REBALANSOM 2021. GODINE**

OSTVARENI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2021. GODINI U USPOREDBI SA PLANOM I REBALANSOM 2021. GODINE						
	PRIHODI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Ostvareno 2021.	udio %	Ostvareno/ rebalans
1.	Izvorni prihodi	6.230.385	9.797.320	9.665.353	83,75	99
1.1.	Turistička pristojba	5.580.385	9.042.000	8.913.285	77,24	99
1.2.	Turistička članarina	650.000	755.320	752.068	6,52	100
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/ županije i državnog proračuna	0	0	0		0
3.	Prihodi od sustava turističkih zajed- nica	0	0	0		0
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0	0		0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0		0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	1.307.060	1.528.497	1.528.497	13,24	100
7.	Ostali prihodi	263.000	276.008	346.591	3,00	126
	SVEUKUPNO	7.800.445	11.601.825	11.540.441	100	99

	AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Ostvareno 2021.	udio %	Ostvareno/ rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	500.000	0	0	0	0
1.1.	Izrada strateških/operativnih/ komunikacijskih/akcijskih dokumenata	500.000	0	0	0	0
1.1.1.	Strategija razvoja turizma destinacije (2021. - 2030.)	500.000	0	0	0	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	2.439.800	2.560.447	2.543.294	35,53	99
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	380.000	320.796	280.201	3,91	87
2.1.1.	Razvoj destinacijskih proizvoda i evenata (Sporazum o poslovnoj suradnji TZ Rovinj, TZ Vrsar, TZ Kanfanar, TZ Bale, TZ Svetvinčenat, Maistra d.d.)	138.463	91.543	85.723	1,20	94
2.1.2.	Održavanje biciklističkih staza/uređenje nogometnih terena	70.000	94.000	73.650	1,03	78
2.1.3.	Weekend bike & gourmet tour	16.000	16.000	4.100	0,06	26
2.1.4.	Gastro eventi	85.000	44.253	44.253	0,62	100
2.1.5.	Feel the breeze of Rovinj - promoviranje dest. vrijednosti	70.537	75.000	72.475	1,01	97

2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	250.000	370.140	372.339	5,20	101
2.2.1.	Uređenje bike staze na željezničkoj pruzi Rovinj - Rovinjsko Selo - Kanfanar (Štrika Ferata)	250.000	370.140	372.339	8,50	101
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.669.800	1.749.511	1.770.754	24,74	101
	<i>Kulturno - zabavne manifestacije</i>	<i>1.370.800</i>	<i>1.467.225</i>	<i>1.488.468</i>	<i>20,79</i>	<i>101</i>
2.3.1.	Program za Uskrs	40.000	15.875	15.875	0,22	100
2.3.2.	Rovinj Photodays	150.000	150.000	150.000	2,10	100
2.3.3.	Weekend Food festival	300.000	0	0	0	0
2.3.4.	Croatia Summer Salsa festival / Summer Sensual days	50.000	50.000	50.000	0,70	100
2.3.5.	Baromus	20.000	20.000	20.000	0,28	100
2.3.6.	Rovinjski ljetni festival	20.000	20.000	20.000	0,28	100
2.3.7.	Rovinj Art & more	30.000	50.000	50.000	0,70	100
2.3.8.	Glazbene ljetne večeri	300.000	295.000	285.000	3,98	97
2.3.9.	Ronald Braus i gosti	7.000	7.000	7.000	0,10	100
2.3.10.	Dan Grada/Blagdan sv. Eufemije	30.000	62.350	62.350	0,87	100
2.3.11.	Faks sings / Faks dance	70.000	0	0	0	0
2.3.12.	Musica sacra	10.000	0	0	0	0
2.3.13.	Kraljica Hrvatske	100.000	250.000	285.713	3,99	114
2.3.14.	Božićna čarolija / doček Nove godine	150.000	400.000	395.540	5,53	99
2.3.15.	Ostale manifestacije i potpore manjim događanjima	93.800	147.000	146.990	2,05	100
	<i>Sportske manifestacije</i>	<i>299.000</i>	<i>282.286</i>	<i>282.286</i>	<i>3,94</i>	<i>100</i>
2.3.16.	Tenis turnir "Istarska Riviera"	105.000	98.286	98.286	1,37	100
2.3.17.	Popolana	20.000	20.000	20.000	0,28	100
2.3.18.	INTL međunarodni rukometni kamp (Rovinj Handball Camp)	90.000	30.000	30.000	0,42	100
2.3.19.	Međunarodni sportski susreti "Snaga djece u pokretu"	45.000	8.000	8.000	0,11	100
2.3.20.	Manj sportski susreti	39.000	126.000	126.000	1,76	100
2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0	0	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	140.000	120.000	120.000	1,68	100
2.5.1.	Ljetni kulturni program (POU Grada Rovinja-Rovigno)	20.000	0	0	0	0
2.5.2.	Grisia, Likovna kolonija (Muzej Grada Rovinja-Rovigno)	30.000	30.000	30.000	0,42	100
2.5.3.	Projekti udruge Kuća o batani	40.000	40.000	40.000	0,56	100
2.5.4.	Podrška programima Strukovne škole Eugen Kumičić, Rovinj	50.000	50.000	50.000	0,70	100

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	1.988.645	2.044.710	2.135.745	48,74	104
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	0	17.750	14.200	0,20	80
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	499.500	488.817	486.543	6,80	100
3.2.1.	On line oglašavanje	250.000	237.173	232.431	3,25	98
3.2.2.	Komunikacija na društvenim mrežama	67.500	73.125	73.125	1,02	100
3.2.3.	Off line oglašavanje	182.000	178.519	180.987	2,53	101
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0	0	0	0	0
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	675.902	666.550	671.378	9,38	101
3.4.1.	Strateški marketing plan Istre	395.902	395.902	395.902	5,53	100
3.4.2.	Udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude	280.000	270.648	275.476	3,85	102
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0	0	0	0	0
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	85.000	70.000	82.122	1,15	117
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	387.000	517.093	594.154	8,30	115
3.7.1.	Oblikovanje i tisak Turističkog vodiča	30.000	24.438	24.438	0,34	100
3.7.2.	Tisak karte Bike/trail staza	30.000	25.000	13.506	0,19	54
3.7.3.	Izrada i otkup monografija	90.000	61.180	163.630	2,29	267
3.7.4.	Tisak karte grada	30.000	19.875	19.875	0,28	100
3.7.5.	Ostali tiskani materijal	17.000	13.600	20.110	0,28	148
3.7.6.	Izrada/otkup suvenira i promo materijala	20.000	70.000	69.635	0,97	99
3.7.7.	Proizvodnja multimedijских materijala	170.000	303.000	282.960	3,95	93
3.8.	Internetske stranice	114.293	140.000	145.439	2,03	104
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	11.950	7.500	7.500	0,10	100
3.9.1.	Održavanje sustava za upravljanje bazama turist. podataka	6.950	7.500	7.500	0,10	100
3.9.2.	Otkup fotografija i priprema u izdavaštvu	5.000	0	0	0	0
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	215.000	137.000	134.409	1,88	98
3.10.1.	Plaće zaposlenika TIC-a	195.000	137.000	134.409	1,88	98
3.10.2.	Turistička signalizacija / info table	20.000	0	0	0	0
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	932.000	922.213	874.838	12,22	95
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0	0	0	0
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0	2.625	2.625	0,04	100
4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0	0	0	0
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	307.000	159.875	112.500	1,57	70
4.4.1.	EU projekt Monfiozenzo	307.000	159.875	112.500	1,57	70

4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	625.000	759.713	759.713	10,61	100
4.5.1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	80.000	111.282	111.282	1,55	100
4.5.2.	Hitna medicinska pomoć, spasioci na plažama	400.000	246.931	246.931	3,45	100
4.5.3.	Čuvari i vatrogasci	145.000	401.500	401.500	5,61	100
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0	0	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	1.555.000	1.696.237	1.604.384	22,41	95
6.1.	Plaće i ostala davanja za zaposlenike	705.000	846.237	828.891	11,58	98
6.2.	Materijalni troškovi	660.000	660.000	584.989	8,17	89
6.3.	Tijela turističke zajednice	190.000	190.000	190.504	2,66	100
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0	0	0
7.	REZERVA	385.000	0	0	0	0
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	0	0
	SVEUKUPNO	7.800.445	7.223.607	7.158.261	100	99
	PRIHODI - RASHODI	0	4.378.218	4.382.180	0	100

Rovinj, 31. ožujak 2022.

Predsjednik Skupštine Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno

Dr. sc. Marko Pallagó



Romanticini Mediteran Mediteraneo Romantico