

Romanticni Mediteran
ROVINJ • ROVIGNO



Listopad 2023.

Izmjene godišnjeg programa rada Turističke zajednice
grada Rovinja-Rovigno za 2023. godinu



Turistička zajednica
grada Rovinja-Rovigno
Ente per il turismo
della città di Rovinj-Rovigno

Sadržaj

UVOD	1
1. TURISTIČKI PROMET HRVATSKE U RAZDOBLJU I-IX 2023. GODINE	3
2. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU ISTARSKE ŽUPANIJE U RAZDOBLJU I-IX 2023. GODINE.....	4
3. TURISTIČKI PROMET GRADA ROVINJA-ROVIGNO U RAZDOBLJU I-IX 2023.	5
3.1. KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO ..	5
3.2. TURISTIČKI PROMET U RAZDOBLJU I-IX 2023. NA PODRUČJU GRADA ROVINJA-ROVIGNO	7
5. IZMJENE (REBALANS) PLANIRANIH PRIHODA I RASHODA TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2023. god.....	10
6. IZMJENE (REBALANS) PLANIRANIH AKTIVNOSTI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO ZA 2023. GODINU	13
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	13
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	20
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	22
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI	24
7. DANI HRVATSKOG TURIZMA	24

Prilog (tabelarni prikaz):

- IZMJENE (REBALANS) PLANA PRIHODA I RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ROVINJA –ROVIGNO ZA 2023. GODINU

UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2023. godinu usvojen je na 8. sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno 31. prosinca 2022. godine.

Godišnji programa rada i financijski plan turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno za 2023. godinu bio je izrađen u skladu sa:

- propisanim zadaćama TZ-a definiranim zakonskim propisima: Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN RH 52/19., NN RH 42/20), Zakon o turističkoj pristojbi (NN RH 52/19., NN RH 32/20, NN RH 42/20), Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN RH 52/19; NN RH 144/20); Pravilnik o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN RH 71/19), Odluka o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije za 2023. godinu ("Službene novine Istarske županije br. 26", od 25.11.2021.),
- Strateškim planom razvoja turizma grada Rovinja-Rovigno za period od 2022. do 2030. godine koji je usvojen u studenom 2022. godine,
- Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine (Ministarstvo turizma i sporta RH)
- općim smjernicama programa rada TZŽI za 2023. godinu kao sustava turističkih zajednica višeg ustroja te smjernicama Marketing plana Istre za 2023. godinu koje podrazumijevaju zajedničke aktivnosti i udružena sredstva za promociju,
- smjernicama planiranih aktivnosti javnog i privatnog sektora u segmentu razvoja turističke ponude i promocije destinacije za 2023. godinu,
- stanjem i strukturom raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- planiranim prilivom prihoda turističke pristojbe, turističke članarine i ostalih prihoda za 2023. godinu.

Planirani turistički promet za 2023. godinu iznosio je 4.230.000 noćenja, što je nešto niže u odnosu na 2022. godinu kad je ostvareno 4.252.910 noćenja. Razlog tome je činjenica da je najveća turistička tvrtka Maistra d.d. koja inače ostvaruje 52% noćenja u destinaciji, za 2023. godinu planirala ostvarenje 40.000 manje noćenja u odnosu na 2022. godinu iz razloga ulaganja u promjenu strukture smještajnih kapaciteta uglavnom u kampovima. Budući da je Valalta d.o.o. planirala blago povećanje broja noćenja u odnosu na 2022. godinu, a isti trend se očekivao i u privatnom smještaju, ukupni planirani turistički promet planiran je u manjem broju u odnosu na prethodnu godinu. Rezultati do kraja rujna te procjena prometa do kraja ove 2023. godine međutim, navode na činjenicu da će turistički promet biti bolji od planiranog i da će realizacija biti nešto bolja u odnosu na 2022. godinu te se izmjenama plana utvrđuje ostvarenje od 4.280.000 noćenja.

RAZLOZI IZRADE IZMJENA (REBALANSA) GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ROVINJA-ROVIGNO ZA 2023. GODINU

Člankom 56., točka 5. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN RH 52/19; NN RH 42/20) i člankom 50. Statuta Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno definirana je obaveza da ukoliko tijekom godine dođe do odstupanja od programa rada turističke zajednice u obujmu većem od 5%, turistička zajednica je dužna donijeti izmjene programa rada. Budući da su se stvorili navedeni uvjeti, potrebno je izraditi i usvojiti dokument „Izmjene godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2023. godinu“.

Odstupanje od planiranog programa rada nastalo je zbog storniranja određenih aktivnosti tj. evenata čiji su nositelji bili treća lica, promjena sadržaja utvrđenih događanja u realizaciji i organizaciji TZ Rovinj, uvođenje novih programskih sadržaja evenata od strane TZ Rovinj, raskidanja ugovornih odnosa od strane TZ Rovinj sa partnerima u provedbi aktivnosti digitalnog marketinga i vođenja društvenih mreža, povećanja troškova organizacije pojedinih manifestacija zbog poskupljenje usluga i utjecaja inflacije te zbog sudjelovanja u organizaciji programa i troškovima realizacije Dana hrvatskog turizma (9. – 11. studenog), a koji nisu bili planirani budgetom budući da je odluka o održavanju DHT-a u Rovinju donijeta sredinom 2023. godine. Također, očekuje se realizacija većeg financijskog priliva od planiranog pogotovo kod turističkih članarina.

1. TURISTIČKI PROMET HRVATSKE U RAZDOBLJU I-IX 2023. GODINE

Hrvatska je napravila veliki iskorak u kvaliteti i postala prepoznata kao poželjna turistička destinacija i izvan ljetnih mjeseci. U prvih devet mjeseci je ukupno ostvareno 18,7 milijuna dolazaka i preko 102 milijuna noćenja, što u odnosu na isto razdoblje prošle godine predstavlja rast od 9% u dolascima i 2% u noćenjima, dok navedeno u odnosu na 2019. predstavlja izjednačenje rezultata.

Pritom je u jadranskim županijama ostvareno 16,7 milijuna dolazaka i 98,1 milijuna noćenja što u odnosu na lani predstavlja rast od 8% u dolascima i 2% u noćenjima, u Zagrebu je ostvareno 974 tisuće dolazaka (+22% u odnosu na lani) i 1,9 milijuna noćenja (+15% u odnosu na lani), dok je u ostatku kontinenta ostvareno 1 milijun dolazaka (+15% u odnosu na lani) i 2,1 milijun noćenja (+14% u odnosu na lani). Gledano prema destinacijama, u istom je razdoblju najviše noćenja ostvareno u Rovinju, Dubrovniku, Poreču, Splitu te Umagu.

Najviše noćenja tijekom prvih devet mjeseci ostvarili su gosti s tržišta Njemačke (22,6 milijuna noćenja), Hrvatske (11,9 milijuna noćenja), Slovenije (10,2 milijuna noćenja), Austrije (7,9 milijuna noćenja), Poljske (6,5 milijuna noćenja), Češke (5,4 milijuna noćenja), Italije (4 milijuna noćenja), Mađarske (3,5 milijuna noćenja), Velike Britanije (3,4 milijuna noćenja) i Slovačke (3,3 milijuna noćenja).

Nakon do sada rekordne 2022. godine po prihodima od stranih turista, u 2023. godini se bilježe još bolji rezultati. Naime, u prvoj polovici 2023. godine, prihodi od stranih turista iznosili su 3 milijarde i 850 milijuna € što predstavlja rast od 21,4% u odnosu na isto razdoblje 2022. godine, odnosno prihodovano je 678 milijuna € više.

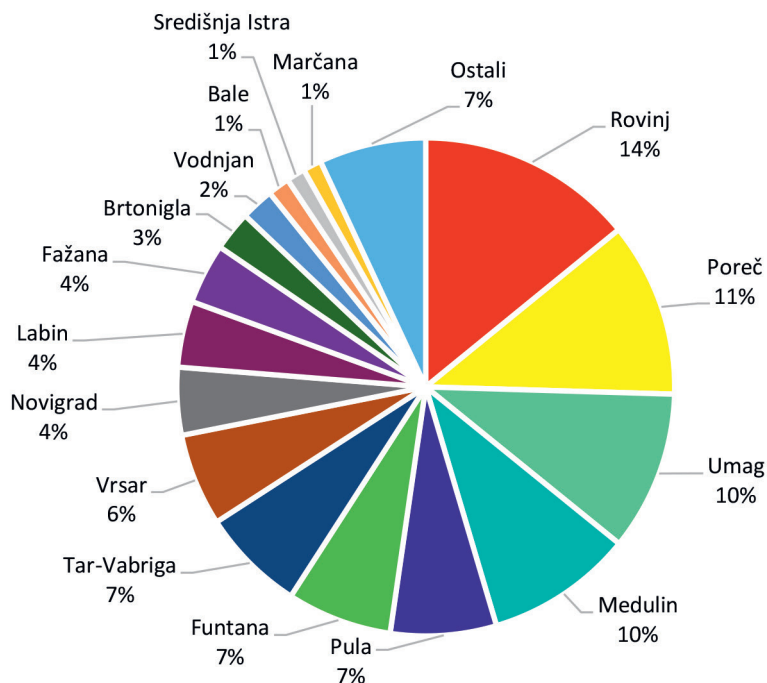
2. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU ISTARSKJE ŽUPANIJE U RAZDOBLJU I-IX 2023. GODINE

Na području Istarske županije je prema podacima TZIŽ u funkciji 317.939 osnovnih kreveta/mjesta u komercijalnim smještajnim kapacitetima, od čega 39% u kampovima, 34% u privatnom smještaju, 16% u hotelima i turističkim naseljima te 11% u ostalim objektima za smještaj.

U razdoblju I-IX 2023. godine na području Istre zabilježeno je 4.657.553 dolazaka (+5% u odnosu na prošlu godinu) i 28.829.559 noćenja (+2% u odnosu na prošlu godinu).

Struktura noćenja po turističkim zajednicama u ukupnim noćenjima Istre prikazana je u grafikonu:

UDIO U OSTVARENIM NOĆENJIMA U IŽ PREMA TZ-IMA U 2023. GODINI



Rovinj ostvaruje najveći broj noćenja, što čini 14% učešća u ukupnim noćenjima u Istri. Učešće noćenja Rovinja u ukupnim noćenjima Hrvatske iznosi 4%.

3. TURISTIČKI PROMET GRADA ROVINJA-ROVIGNO U RAZDOBLJU I-IX 2023. GODINE

3.1. KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO

VRSTA/NAZIV OBJEKTA	KATEGORIJA	BROJ SJ 2022	BROJ SJ 2023	BROJ OSNOVNIH KREVETA 2022	BROJ OSNOVNIH KREVETA 2023	2023/ 2022
<i>HOTELI</i>						
GRAND PARK HOTEL ROVINJ	*****	209	209	418	418	100
LONE	*****	248	248	498	498	100
MONTE MULINI	*****	101	101	202	202	100
ADRIATIC	****	18	18	36	36	100
AMARIN	****	280	280	560	560	100
EDEN	****	325	325	581	581	100
ISTRA	****	358	358	645	645	100
ARUPINUM	****	20	20	40	40	100
HOTEL BAŠTINA ANGELO D'ORO		22	22	38	38	100
HOTEL BAŠTINA VILLA VALDIBORA		18	18	35	35	100
INTEGRALNI HOTEL CASA GARZOTTO	****/***	10	10	20	20	100
HOTEL DELFIN	****	12	12	24	24	100
HOTEL BUTIQUE NATKA	****	6	6	12	12	100
BOUTIQUE HOTEL LILI	****	20	15	34	28	82
KATARINA	***	120	120	290	290	100
SQUERO		10	10	22	22	100
1.UKUPNO HOTELI		1.777	1.772	3.455	3.449	100
<i>TURISTIČKA NASELJA</i>						
AMARIN	****	461	461	1.208	1.208	100
VILLAS RUBIN	***	357	357	909	909	100
VALALTA	***	427	427	918	918	100
2.UKUPNO TURISTIČKA NASELJA		1.245	1.245	3.035	3.035	100
<i>OSTALI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ</i>						
	*****	14	14	50	50	100
	****	218	229	499	534	107
	***	368	399	925	1003	108
	**/*	88	88	205	208	101
3.UKUPNO OSTALI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ		688	730	1.679	1.795	107

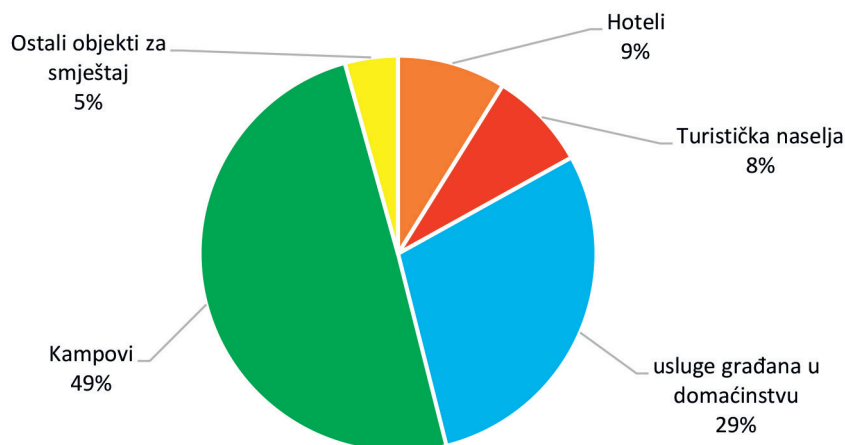
USL. GRAĐANA U DOMAĆINSTVU

*****	14	15	68	76	112
****	689	737	1.776	1.924	108
***	3.390	3.506	8.652	8.974	104
**/*	307	331	744	786	106
4.USLUGE GRAĐANA U DOMAĆINSTVU UKUPNO	4.400	4.589	11.240	11.760	105
ČVRSTI OBJEKTI UKUPNO	8.110	8.336	19.409	20.039	103
KAMPOVI					
VALALTA	****	1.751	1.751	5.253	100
VAL SALINE	****	419	419	1.257	100
VEŠTAR	****	870	870	2.610	100
ULIKA	****	42	42	126	100
POLARI	****	2.040	2.040	6.120	100
AMARIN	***	943	943	2.829	100
PORTON BIONDI	**	396	396	1.188	100
VAL VIDAL	**	36	36	108	100
DOBAR ODMOR	**	35	0	105	0
MON PARADIS	**	48	48	144	100
ŠPANIDIGA	*	22	22	66	100
5.UKUPNO KAMPOVI		6.602	6.567	19.806	99
SVEUKUPNO		14.712	14.903	39.215	101

Uz navedene kapacitete koji su registrirani za komercijalni smještaj, zabilježeno je 2.287 objekata kuća i stanova za odmor u vlasništvu fizičkih osoba koji nemaju prebivalište u Rovinju (tzv. vikendaši) koji spadaju pod kategoriju nekomercijalni smještaj i koji također podliježu obavezi plaćanja turističke pristojbe.

Na području grada Rovinja registrirano je 520 vezova, od čega 196 vezova pripada ACI marini Rovinj, 150 marini Valalta te 174 Lučkoj upravi Rovinj.

**STRUKTURA KOMERCIJALNIH SMJEŠTAJNIH KAPACITETA NA
PODRUČJU GRADA ROVINJA -ROVIGNO U 2023. GODINI**



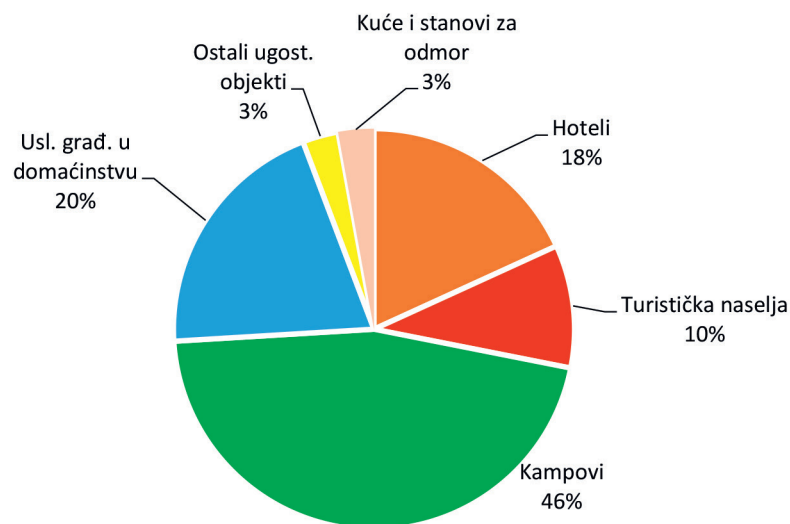
3.2. TURISTIČKI PROMET U RAZDOBLJU I-IX 2023. NA PODRUČJU GRADA ROVINJA-ROVIGNO

PREGLED OSTVARENIH NOĆENJA TURISTA PREMA TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA ZA RAZDOBLJE I-IX 2023. U USPOREDBI SA I-IX 2022. godine

Tip smještajnog objekta	Dolasci 2022	%	Dolasci 2023	%	2023/2022	Noćenja 2022	%	Noćenja 2023	%	2023/2022
Hoteli	164.171	25,02	174.776	25,54	106	705.792	17,33	741.897	18,17	105
Turistička naselja	65.048	9,92	64.653	9,45	99	409.722	10,06	404.843	9,92	99
Kampovi	233.479	35,59	243.904	35,64	104	1.874.199	46,03	1.874.117	45,91	100
Usl. građana u domaćinstvu	151.690	23,12	155.987	22,79	103	848.570	20,84	823.915	20,18	97
Ostali ugostiteljski objekti	33.043	5,04	36.408	5,32	110	114.962	2,82	117.973	2,89	103
Kuće i stanovi za odmor (nekomer.)	8.382	1,28	8.422	1,23	100	117.321	2,88	117.187	2,87	100
Nautika	234	0,04	250	0,04	107	1.263	0,03	2.274	0,06	180
UKUPNO	656.047	100	684.400	100	104	4.071.829	100	4.082.206	100	100

Izvor: eVisitor, listopad 2023.

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TIPU SMJEŠTAJNIH OBJEKATA ZA RAZDOBLJE I-IX 2023.

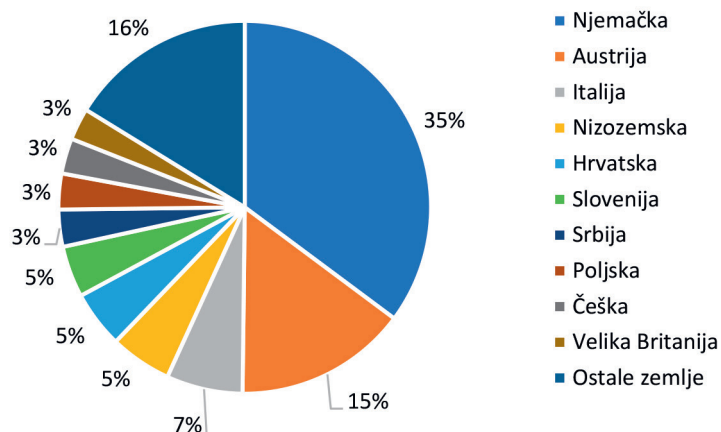


PREGLED OSTVARENIH NOĆENJA TURISTA PREMA ZEMLJAMA PRIPADNOSTI
ZA RAZDOBLJE I-IX 2023. U USPOREDBI SA I-IX 2022. GODINOM

Zemlja	Dolasci 2022	%	Dolasci 2023	%	2023/ 2022	Noćenja 2022	%	Noćenja 2023	%	2023/ 2022
Njemačka ↓	172.343	26,27	169.079	24,70	98	1.484.509	36,46	1.435.950	35,18	97
Austrija	107.574	16,40	109.482	16,00	102	603.994	14,83	612.878	15,01	101
Italija ↓	55.270	8,42	57.082	8,34	103	272.161	6,68	270.607	6,63	99
Nizozemska ↓	28.282	4,31	25.917	3,79	92	251.215	6,17	218.922	5,36	87
Hrvatska ↓	62.325	9,50	61.032	8,92	98	205.732	5,05	201.949	4,95	98
Slovenija	44.366	6,76	48.443	7,08	109	173.906	4,27	182.155	4,46	105
Poljska	18.680	2,85	20.720	3,03	111	122.437	3,01	131.194	3,21	107
Srbija	18.982	2,89	19.912	2,91	105	122.711	3,01	127.079	3,11	104
Mađarska	20.615	3,14	24.950	3,65	121	103.788	2,55	125.358	3,07	121
Češka ↓	17.243	2,63	17.595	2,57	102	116.535	2,86	113.275	2,77	97
UK	16.379	2,50	17.369	2,54	106	105.037	2,58	106.076	2,60	101
Švicarska	13.709	2,09	14.717	2,15	107	82.218	2,02	86.470	2,12	105
Slovačka	9.769	1,49	10.238	1,50	105	59.741	1,47	60.888	1,49	102
SAD	11.407	1,74	15.224	2,22	133	34.625	0,85	43.623	1,07	126
Ukrajina	4.019	0,61	6.209	0,91	154	34.227	0,84	42.900	1,05	125
Belgija ↓	6.381	0,97	6.365	0,93	100	38.606	0,95	36.477	0,89	94
Francuska	7.572	1,15	8.760	1,28	116	29.045	0,71	33.094	0,81	114
Švedska ↓	5.655	0,86	5.632	0,82	100	32.830	0,81	31.303	0,77	95
Ostale zemlje	35.476	5,41	45.674	6,67	129	198.512	4,88	222.008	5,44	112
UKUPNO	656.047	100	684.400	100	104	4.071.829	100	4.082.206	100	100

Izvor: eVisitor, listopad 2023.

**STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA ZEMLJAMA
PRIPADNOSTI ZA RAZDOBLJE I-IX 2023.**

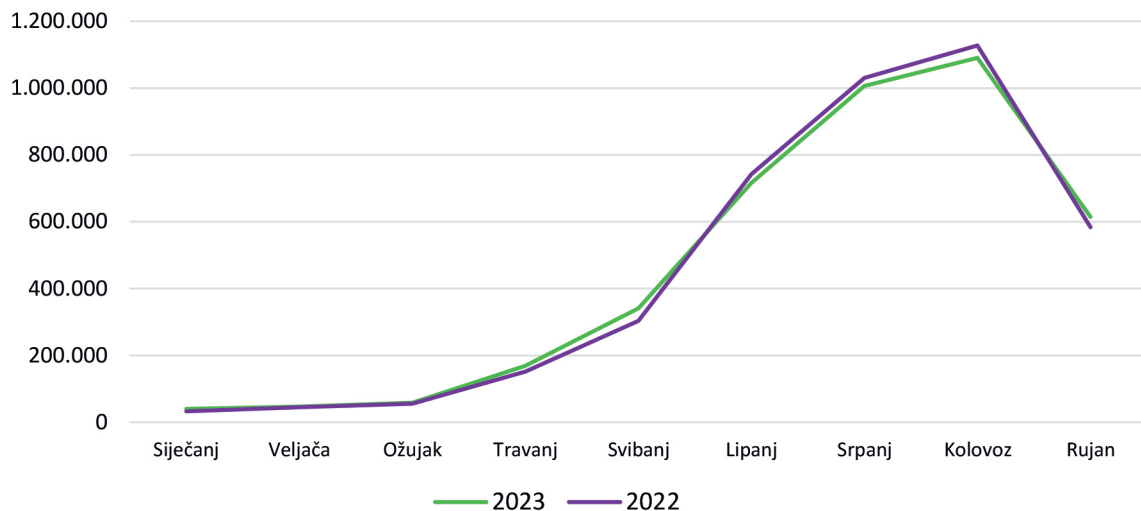


VREMENSKA DISTRIBUCIJA NOĆENJA PO MJESECIMA ZA
RAZDOBLJE I-IX 2023. U USPOREDBI SA I-IX 2022. GODINOM

Mjesec	Dolasci 2022	%	Dolasci 2023	%	2023/ 2022	Noćenja 2022	%	Noćenja 2023	%	2023/ 2022
Siječanj	10.124	1,54	13.109	1,92	129	32.748	0,80	40.015	0,98	122
Veljača	15.967	2,43	16.175	2,36	101	44.861	1,10	46.760	1,15	104
Ožujak	18.439	2,81	21.112	3,08	114	55.823	1,37	57.988	1,42	104
Travanj	45.964	7,01	53.218	7,78	116	151.767	3,73	169.089	4,14	111
Svibanj	67.913	10,35	74.992	10,96	110	303.074	7,44	341.054	8,35	113
Lipanj	119.314	18,19	113.317	16,56	95	742.207	18,23	715.953	17,54	96
Srpanj	145.819	22,23	147.236	21,51	101	1.030.325	25,30	1.006.084	24,65	98
Kolovoz	146.081	22,27	145.113	21,20	99	1.127.453	27,69	1.090.365	26,71	97
Rujan	86.426	13,17	100.128	14,63	116	583.571	14,33	614.898	15,06	105
UKUPNO	656.047	100	684.400	100	104	4.071.829	100	4.082.206	100	100

Izvor: eVisitor, listopad 2023.

VREMENSKA DISTRIBUCIJA NOĆENJA TURISTA U 2023. GODINI U USPOREDBI
SA 2022. GODINOM



5. IZMJENE (REBALANS) PLANIRANIH PRIHODA I RASHODA TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2023. GODINI

Prihodi turističke zajednice čine prihodi od turističke pristojbe, turističke članarine te ostali prihodi. Njima se koristi u cilju provedbe zakonom definiranih aktivnosti, a iznos kojim raspolaže, definiran je nakon raspodjele prikupljenog iznosa TP i članarine zakonskim korisnicima (HTZ, TZIŽ, Crveni križ, nerazvijena područja, udružene TZ).

Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN RH 71/19) definiran je raspon visine iznosa turističke pristojbe koje prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN RH 52/19, NN RH 32/20, NN RH 42/20) utvrđuju županije za gradove i općine u svom sastavu, a na temelju Mišljenja koje utvrđuju tijela lokalnih turističkih zajednica. Skupština Istarske županije je 23.11.2021. godine donijela Odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije koja je objavljena u „Službenim novinama Istarske županije br. 26“ od 25. 11. 2021. godine, a primjenjuje se u 2023. godini.

Slijedom Odluke, visine turističke pristojbe za Grad Rovinj-Rovigno u 2023. godini iznose:

A) Za noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost (po osobi):

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost (po osobi)		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe	10,00 kuna (1,33 eura)	7,00 kuna (0,93 eura)

B) Za noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (po osobi)

Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe	8,00 kuna (1,06 eura)	5,00 kuna (0,66 eura)

Turistička pristojba za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u godišnjem paušalnom iznosu:

A) Po krevetu:

	Smještaj u domaćinstvu po krevetu (osnovni i pomoćni)	Smještaj na OPG –u po krevetu (osnovni i pomoćni)
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe	350,00 kuna (46,45 EUR)	200,00 kuna (26,54 EUR)

B) Za svaku *smještajnu jedinicu*:

	Smještaj u domaćinstvu u kampu, za svaku SJ	Smještaj na OPG-u u kampu kamp odmorište, za svaku SJ
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe	500,00 kuna (66,36 eura)	250,00 kuna (33,18 eura)

Turistička pristojba koju vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor (tzv. vikendaši), plaća za sebe i članove uže obitelji u godišnjem paušalnom iznosu

	Iznos turističke pristojbe
Prvi član	200,00 kuna (26,54 eura)
Drugi član	200,00 kuna (26,54 eura)
Za svakog sljedećeg člana	150,00 kuna (19,91 eura)

IZMJENE (REBALANS) PLANA REALIZACIJE TURISTIČKE PRISTOJBE I TURISTIČKE ČLANARINE U 2023. GODINI

Planirani ukupni iznos turističke pristojbe za 2023. godinu iznosio je 26.190.000 kuna što je na nivou ostvarenja u 2022. godini. Nakon raspodjele zakonskim korisnicima turističke pristojbe po redosljedu raspodjele: 3,5% za nerazvijena područja, 2% za Fond za udruživanje, 1% za Crveni križ, a preostali iznos 65% lokalnoj TZ (od čega 30% iznosa Fina direktno prosljeđuje Gradu), 15% TZIŽ i 20% HTZ-u, iznos turističke pristojbe koji bi pripao TZ-u Rovinj je 11.160.000 kuna (42,6% od ukupno prikupljene turističke pristojbe).

U planu prihoda od turističke pristojbe za 2023. godinu bila je uključena predviđena naplata potraživanja iz 2022. godine u iznosu od 340.000 kuna koja se odnosi na dio koji pripada TZ-u (42,6% od ukupno nenaplaćenih iznosa po osnovi zaduženja) te je stoga sveukupni planirani iznos turističke pristojbe za 2023. godinu iznosio 11.500.000 kuna / 1.526.312 eura.

Rebalansom, tj. izmjenama plana, prihod od ukupne turističke pristojbe za 2023. godinu bi iznosio 3.608.722 eura, od čega bi nakon raspodjele ostalim korisnicima TZ-u Rovinj pripalo 1.530.098 eura (42,4%).

Planirani ukupni iznos turističke članarine u 2023. godini iznosio je 3.517.241 kuna. Nakon raspodjele zakonskim korisnicima po redu raspodjele: 9% za nerazvijena područja, 2% za Fond za udruživanje, a od preostalog iznosa 65% lokalnoj TZ, 15% TZIŽ i 20% HTZ-u, iznos turističke članarine koji bi pripao TZ-u Rovinj je 2.040.000 kuna / 270.755 eura, odnosno 58% ukupno prikupljene turističke članarine.

Rebalansom, tj. izmjenama plana, iznos ukupne turističke članarine za 2023. godinu bi iznosio 622.224 eura, od čega bi nakon raspodjele ostalim korisnicima TZ-u Rovinj pripalo 360.890 eura (58%).

IZMJENE (REBALANS) PLANA PRIHODA I RASHODA TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO ZA 2023. GODINU

	Ostvarenje 2022. kuna	Plan 2023. kuna	Plan 2023. euro	Rebalans 2023. euro	5/4
1	2	3	4	5	6
Turistička pristojba	11.194.033	11.500.000	1.526.312	1.530.098	100
Turistička članarina	1.826.394	2.040.000	270.755	360.890	133
Prihodi od EU, nautike, ostalo	580.477	762.577	101.212	125.559	124
Preneseni prihodi iz prethodne godine	4.382.180	1.386.726	184.050	136.691	74
Ukupni prihodi	17.983.084	15.689.303	2.082.328	2.153.238	103
Ukupni rashodi	16.953.187	15.689.303	2.082.328	2.153.238	103
Ukupni prihodi – Ukupni rashodi	1.029.897	0	0	0	
<i>Noćenja</i>	<i>4.252.910</i>	<i>4.230.000</i>	<i>4.230.000</i>	<i>4.280.000</i>	<i>101</i>

Izmjenama plana ukupni prihodi i rashodi u 2023. godini bili bi viši za 3% u odnosu na plan za 2023. godinu.

Prema izmjenama plana, porast broja noćenja u odnosu na planirano u 2023. godini iznosio bi 1%, što je 0,6% više u odnosu na ostvareno u 2022 godini.

6. IZMJENE (REBALANS) PLANIRANIH AKTIVNOSTI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO ZA 2023. GODINU

U nastavku ovog dokumenta, navedene su izmjene aktivnosti sa pripadajućim troškovima u odnosu na planirane po točkama koje su navedene u izvornom dokumentu plana za 2023. godinu.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.2. Održavanje biciklističkih staza

Aktivnosti na razvoju biciklizma kao turističkog proizvoda, podrazumijeva i održavanje i čišćenje, nasipavanje, te košnju biciklističkih staza (109 km), postavljanje signalizacije i putokaza (MTB staze Limes (201), Rubinum (202), Vistrum (203), pješačko/biciklistička staza Basilica, rekreacijske bike staze za obitelji Priče iz lugareve kućice (221) i Staza plemenitog diva (222) cestovne bike staze ukupne dužine 239 km – Sjever-sjeverozapad (211), Rovinjska razglednica (212), Rovinjski trokut (213).

Zbog većeg obima održavanja, došlo je do porasta planiranih troškova.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 13.272 eura

Rebalans iznos: 17.598 eura

2.1.5. Feel the breeze of Rovinj – projekt promoviranja destinacijskih vrijednosti

U okviru razvoja određenih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije, u 2023. godini se održava 4. izdanje projekta „Feel the breeze of Rovinj“. Projekt obuhvaća organizirane besplatne razglede grada uz stručno vođenje koji se održava jednom tjedno u trajanju od 2 do 3 sata od travnja do sredine listopada.

Razgled grada sadržava obilaske gradskih kulturnih i povijesnih znamenitosti u pratnji licenciranih vodiča, razgled crkve sv. Eufemije i muzeja Kuća o batani. Tijekom razgleda, u starogradskoj ulici Casale sudionici prate muzički program glazbenika koji izvode stare tradicijske rovinjske napjeve *bitinade* i *arie da nuoto*. U kušaonici Agrorovinja, u prostorima nekadašnje rovinjske pekare iz početka prošlog stoljeća, sudionici degustiraju čuvena rovinjska vina, lokalna maslinova ulja i domaći sir te prisustvuju radionici pripreme istarske supe, koju potom i degustiraju.

Cjelokupni program vođenja i degustacije je organiziran na 4 jezika (hrvatski, talijanski, njemački i engleski jezik).

S navedenim programima upoznati su svi pružatelji usluga smještaja u destinaciji koji već četvrtu godinu svoje goste upućuju na besplatno korištenje navedenih usluga. U cilju promocije, izradio se novi promotivni letak koji se dijeli gostima u svim smještajnim objektima i na info punktu Turističke zajednice. Program Feel the breeze of Rovinj promovira se putem društvenih mreža TZ-a (Facebook @rovinjtouristboard, Twitter @rovinj_official, i Instagram @lovelyrovinj), domaćih medija, na našim web stranicama te na ekranima unutar smještajnih objekata.

Zbog poraste troškova provedbe programa (degustacije u kušaonici Agrorovinja), kao i zbog većeg broja sudionika, u rebalansu treba izmijeniti prvotno planirani iznos.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: lipanj-listopad

Planirani iznos: 29.032 eura

Rebalans iznos: 32.000 eura

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Odstupanje od planiranog programa rada u ovom segmentu nastalo je zbog storniranja određenih aktivnosti tj. evenata čiji su nositelji bili treća lica, promjena sadržaja utvrđenih događanja u realizaciji i organizaciji TZ Rovinj, uvođenje novih programskih sadržaja evenata od strane TZ Rovinj te povećanja troškova organizacije pojedinih manifestacija zbog poskupljenje usluga i utjecaja inflacije.

Kulturno – zabavne manifestacije

2.3.1. Program za Uskrs

Povodom uskrasnih praznika održao se trodnevni prigodni zabavni program uz podjelu besplatnih uskrasnih degustacijskih menija građanima i gostima Rovinja na glavnom gradskom trgu. Zbog poraste troškova usluga najma tehničke opreme i zbog poskupljenja namirnica, došlo je do povećanja troškova.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: 8. – 10. travnja

Planirani iznos: 7.963 eura

Rebalans iznos: 10.435 eura

2.3.8. Glazbene ljetne večeri - Music (all) Summer festival Rovinj

Planom je prvotno bilo predviđeno održavanje ciklusa promenadnih koncerata rovinjskih glazbenika pod nazivom Music (all) summer festival Rovinj, tijekom ljetnih večeri nekoliko puta tjedno od lipnja do početka rujna na Trgu maršala Tita. Zbog naknadne promjene koncepta ljetnih događanja na što je utjecalo i uključivanje široke lepeze programa događanja ostalih subjekata

destinacije na istoj lokaciji, ovdje su obuhvaćeni troškovi održavanja nove trodnevne manifestacije u rujnu pod nazivom Eufemia festival (uz ostale troškove manifestacije obuhvaćene stavkom 2.3.10.) te iznos sufinanciranja programa za Dan Grada i gastronomskog showa Hook&Cook.

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj – Rovigno; TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: rujan

Planirani iznos: 59.725 eura

Rebalans iznos: 59.725 eura

2.3.10. Dan Grada/Blagdan sv. Eufemije/koncert

Manifestacija koju Grad već tradicionalno organizira u suradnji s gradskim udrugama i ustanovama povodom Dana Grada i njegove zaštitnice Svete Eufemije, u 2022. godini započela je nešto ranije u odnosu na prethodne godine budući da su na početku višednevnog programa manifestacije bili uključeni dvodnevni koncerti čiji je organizator bila TZ Rovinj. Isti koncept se primijenio i u 2023. godini sa razlikom da je ovogodišnji program proširen na trodnevno održavanje uz bogat program koji se odnosio na koncerte poznatih muzičkih izvođača i grupa, nastupe lokalnih udruga, zborova i klapa te kazališne predstave, a sve to pod nazivom Eufemia festival. Festival se održao od 7. do 11. rujna 2023. uz sljedeći program:

7.9.		
19:00	Trg m. Tita	Limena glazba i Rovinjske mažoretkinje
21:00	Trg m. Tita	Sergej Četković, koncert
8.9.		
19:30	MMC	Casabianca, kazališna predstava
20:30	Plato crkve sv. Eufemije	Klapa Valdibora
21:30	Trg m. Tita	Grupa Koktelsi
22:00	Trg brodogradilišta	Grupa Aurora
9.9.		
19:30	Trg m. Tita	Plesna skupina Roxanne
20:00	Trg Riviera	Duo Viecia Ruveigno
20:00	Trg m. Tita	DJ Roza
20:30	Poljana sv. Tome	Komorni zbor Rubino
21:00	Trg m. Tita	Glazbena skupina / zbor Perpetuum Jazzile, koncert
11.9.		
19:30	MMC	Casabianca, kazališna predstava

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: 7. do 11. rujna

Planirani iznos: 76.979 eura

79.384 eura

2.3.15. Rovinjski advent / doček Nove godine

Obilježavanje rovinjskog adventa koji će se odvijati tijekom prosinca i u prvoj polovici siječnja 2024. godine, obuhvaća prigodni program u organizaciji Grada Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj, Maistre d.d. u suradnji sa Udruženjem obrtnika Rovinj, Ustanovom Kuća o batani – Casa della batana, gradskim udrugama i ostalim dionicima.

U navedenoj stavci evidentirani su troškovi koji su nastali prilikom organizacije dočeka 2022/2023., a fakturirani su u siječnju 2023. godine te su planirani troškovi koji se odnose na organizaciju Adventa i novogodišnjeg dočeka 2024. Zbog radova koji su započeli na uređenju glavnog gradskog trga, neće biti moguće održati uobičajeni program Adventa na toj lokaciji, kao ni novogodišnji doček. Iz tog razloga definirana je nova lokacija Adventa na prostoru uz gradsku tržnicu, a za doček lokacija parkirališta Boksiti. Zbog značajnih poskupljenja usluge najma tehničke opreme i ostalih popratnih sadržaja i usluga, rebalansom je potrebno povećati planirani iznos.

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj, Maistra d.d.

Vrijeme realizacije: prosinac 2023. - siječanj 2024.

Planirani iznos: 79.634 eura

127.360 eura

2.3.17. Rovinj Summer Music Festival

Rovinj Summer Music Festival je manifestacija zabavnog sadržaja koja odabire najbolje od suvremene glazbe iz svih glazbenih žanrova te dovodi u Rovinj brojne vrhunske svjetski poznate izvođače u organizaciji Maistre d.d.

U 2023. godini se održalo deseto izdanje na kojemu je nastupio Zucchero, talijanska pop blues zvijezda koji je održao koncert 30. lipnja, a iz istog ciklusa slijedio je trodnevni program od 18. do 20. srpnja na kojem su na glavnom gradskom trgu nastupili Queen Sensation, grupa ABBAhit, i Jure Brkljača. TZ Rovinj je dodatno sudjelovala u pokrivanju troškova fizičke zaštite izvođača.

Nositelj aktivnosti: Maistra d.d.; TZ Rovinj

Planirani iznos: 99.542 eura

Rebalans iznos: 106.124 eura

2.3.19. Noć sv. Lovre

U 2023. godini održala se petnaesta edicija manifestacije pod nazivom Noć sv. Lovre. Tom prigodom riva i glavni gradski trg bili su osvijetljeni bakljama, jer je gradska rasvjeta bila ugašena, a brojne terase ugostitelja bile su osvijetljene svijećama. Naime, ugostiteljskim objektima duž gradske rive do platoa crkve sv. Eufemije uručeno je 2500 ukrasnih svijeća, kako bi ugostitelji kreiranjem prigodne atmosfere upotpunili doživljaj noći pod zvijezdama. Dodatnu čar romantičnom Rovinju pridonio je zabavni prigodni program organiziran na sedam punktova u gradu te svjetlosni efekti koji su prošarali glavni gradski trg. Program manifestacije koji je započeo tradicionalnom promenadnom šetnjom gradom i plesom članica plesne skupine Roxanne bio je sljedeći:

Trg m. Tita	Marko Tolja
	Trio Music (K)Nights
	DJ 4 SHURE
Obala A. Rismonda	Duo Sugar Notes
Trg brodogradilišta	Grupa El Gato e le Volpi
Trg Riviera	Duo Viecia Ruveigno
	KUD Marco Garbin
Baluota	Trio Vaya con Dinos
Poljana sv. Tome	Komorni zbor Rubino
Plato crkve sv. Eufemije	Duo Gracijan & Davor Terzić

Zbog velikog povećanja cijena usluga najma opreme i montaže, usluga zaštite, zabavnog programa te drugih sadržaja, prvotno planirani budget je premašen što je potrebno revidirati rebalansom.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: 12. kolovoza

Planirani iznos: 14.600 eura

Rebalans iznos: 35.397 eura

2.3.20. Festival Sete Sois Sete Luas

U srpnju se održao tradicionalni 31. Festival mediteranske narodne glazbe Sete Sóis Sete Luas (Sedam Sunca Sedam Mjeseca). Festival ima sjedište u Lisabonu (Portugal) te u Pontederi (Italija). Promovira se putem Mreže za kulturu u 30 gradova, u 10 različitih zemalja Mediterana i država portugalskog govornog područja: Brazil, Cabo Verde, Francuska, Grčka, Izrael, Italija, Maroko, Portugal, Španjolska, a od 2008. godine Hrvatska i Rovinj. Festival predstavlja projekte narodne glazbe, uličnog kazališta i likovne umjetnosti, uz sudjelovanje velikih imena mediteranske kulture. Zbog pandemije virusa Covid 19, festival se nije održao dvije godine za redom. Iako nije bilo predviđeno planom, ove se godine održao u širem obimu te je stoga i trošak bio viši od planiranog. Program je bio sljedeći:

12.7. Mario Incudine (Italija)

13.7. GERMA NEGRE (Katalonija, Španjolska)

Gustafi (Hrvatska)

Nositelj aktivnosti: TZ, Grad Rovinj-Rovigno, Associacao Cultural Sete Sois Sete Luas

Vrijeme realizacije: 12. i 13. srpnja

Planirani iznos: 7.963 eura

Rebalans iznos: 10.754 eura

2.3.22. Noć mode, zvijezda i kulture

U 2023. godini manifestacija čiji je cilj promicanje mode i ljepote, te kulturni sadržaji destinacije, održala se prvi put u Rovinju.

Manifestacija koja se održala na glavnom gradskom trgu uz atraktivnu scenografiju okupila je 13 priznatih domaćih modnih kreatora koji su se predstavili svojim kolekcijama koje je nosilo 20-tak poznatih domaćih manekenki. Voditelji programa bili su Leonora Surian Popov i Davor Garić, a za zabavni dio programa pobrinuo se KUD Marco Garbin i Boris Novković sa bendom Noćna straža. Program je pratila Tv postaja Nova TV koja je izradila i posebnu reportažu prikazanu u emisiji Inmagazin.

Poskupljenje tehničkih usluga, opreme i montaže dovelo je do povećanja troškova programa.

Nositelj aktivnosti: Hrvatske zvijezde

Vrijeme realizacije: 24. lipnja

Planirani iznos: 19.908 eura

Rebalans iznos: 32.111 eura

2.3.23. The fashion HERO: A New kind of beautiful

Planirani događaj nije realiziran te je odgođen.

Nositelj aktivnosti: Maistra d.d.

Planirani iznos: 55.743 eura

Rebalans iznos: 0 eura

2.3.25. Ostale manifestacije i potpore manjim događanjima

Pod ovom stavkom je planom bio obuhvaćen trošak realizacije manjih događanja u organizaciji ostalih subjekata, a koji potpomažu turističkoj promidžbi destinacije i upotpunjuju njenu turističku ponudu. Preuzeto je financiranje više manjih događanja od planiranog u iznosu od 3.116 eura, 3.887 eura odnosi se na sufinanciranje programa „Douzelage Celebration“, završne večeri Generalne skupštine Udruge bratimljenih gradova Europske Unije, dok se preostali više utrošeni iznos od 6.838 eura odnosi na izradu vizualnog identiteta, pripremu izložbe i organizaciju proslave 70 godina postojanja Turističke zajednice, što planom nije bilo predviđeno.

Planirani iznos: 14.865 eura

Rebalans iznos: 28.707 eura

Sportske manifestacije

2.3.26. Tenis turnir „Istarska rivijera“

Prvotno planirani iznos sufinanciranja tradicionalnog i najstarijeg međunarodnog teniskog turnira u Hrvatskoj koji okuplja tenisače iz cijelog svijeta iznosio je 13.936 eura, međutim kasnije je na nivou destinacije ugovoreno učešće TZ Rovinj u iznosu od 14.728 eura.

Nositelj aktivnosti: Teniski klub Top Spin

Vrijeme realizacije: 12. – 19. ožujka

Planirani iznos: 13.936 eura

Rebalans iznos: 14.728 eura

2.3.34. Manja sportska događanja

Pod ovom stavkom obuhvaćen je trošak realizacije manjih sportskih događanja u organizaciji ostalih subjekata koji potpomažu turističku promidžbu destinacije i upotpunjuju njenu turističku ponudu. Utrošeno je 2.845 eura više od planiranog od čega se većina sredstava odnosi na sudjelovanje rovinjskih rekreativaca na Eurofestivalu u Bordeauxu.

Planirani iznos: 26.412 eura

Rebalans iznos: 29.257 eura

2.5. Podrška turističkoj industriji

2.5.3. Projekti Udruge Kuća o batani

Osim planiranih projekata, predlaže se financijska podrška projektu „La casa del pascadur“ za potrebe uređenja i izložbenog postavljanja tipične rovinjske kuće s podrumom ribara koja bi prezentirala život nekadašnjih rovinjskih obitelji ribara. Kuća koja bi vremenom trebala prerasti u muzejski prostor bila bi namijenjena posjetama uz održavanje raznih radionica i programa za sve uzraste. Za ovu prvu fazu projekta koji predstavlja veliki iskorak u očuvanju i promoviranju rovinjske kulturne materijalne i nematerijalne baštine, TZ Rovinj bi mogla osigurati financijsku podršku u iznosu od 6.000 eura.

Planirani iznos: 14.069 eura

Rebalans iznos: 20.069 eura

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Shodno Strateškom planu razvoja turizma grada Rovinja-Rovigno za period 2022. - 2030. godine istakla se potreba za provođenje procesa rebrandinga s ciljem prilagodbe trenutnog vizuala za primjenu na svim potencijalnim kanalima komunikacije u budućem razdoblju, s posebnim fokusom na komunikaciju putem digitalnih kanala. Planom je bila predviđena izrada novog vizualnog identiteta koji bi bio temeljen na postojećem pozicioniranju, ali uz redefiniciju kroz prilagodbu boja, oblika i tona komunikacije različitim kanalima komunikacije. Predviđena aktivnost nije provedena.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 26.545 eura

Rebalans iznos: 0 eura

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

3.2.2. Komunikacija na društvenim mrežama

Ugovorni odnos sa agencijom koja je vodila naše društvene mreže (facebook, instagram i twitter) je raskinut krajem ožujka. Vođenje društvenih mreža je interno preuzeto od strane TZ Rovinj u cilju postizanja veće ažurnosti u objavama i kvalitetnije kreiranih poruka i objava u odnosu na dosadašnje. Za navedene aktivnosti odrađene su posebne edukacije zaposlenice ureda. Iz navedenog razloga, planirani iznos za vođenje društvenih mreža rebalansom je smanjen.

Planirani iznos: 26.545 eura

Rebalans iznos: 4.481 eura

3.2.3. Off line oglašavanje

Troškovi samostalnog medijskog oglašavanja koje se provodi putem specijaliziranih časopisa, novina, te ugovornih odnosa sa lokalnim TV i radio postajama nešto su viši od planiranih zbog sudjelovanja u časopisu Forbes u okviru dijela posvećenom Hrvatskoj i to sa reportažom i intervjuima koji se odnose na destinaciju Rovinj.

Planirani iznos: 39.817 eura

Rebalans iznos: 52.858 eura

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

U ovu grupu aktivnosti spada pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om, te predstavništvima u inozemstvu. TZ samostalno ili u suradnji sa turističkim subjektima u destinaciji priprema i provodi programe boravka novinara, studijskih grupa i TV ekipa u cilju što kvalitetnije i

atraktivnije prezentacije destinacijskih vrijednosti, kako bi osigurali kvalitetno odrađene reportaže, TV emisije i novinske članke i priloge. Pod ovu stavku obuhvaćeni i troškovi prezentacije Istre i Hrvatske na sajmu u Seoulu koje je realizirano u suradnji sa Hrvatskom ambasadom u Koreji, kao i prezentacija Istre i istarske gastronomije za novinare i turističke agente u Amsterdamu.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 17.254 eura

Rebalans iznos: 20.000 eura

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

3.7.1. Oblikovanje i tisak Turističkog vodiča

Za ovu je godinu bilo planirano novo izdanje turističkog vodiča. Tiskano je po 5.000 komada vodiča na engleskom, njemačkom i hrvatskom jeziku. U njemu su se ažurirale sve informacije, dodale su se nove atrakcije u destinaciji te se obnovio fotografski sadržaj. Turistički vodič je svojim sadržajem i informacijama najobuhvatniji tiskani materijal destinacije.

Pod ovu stavku je evidentiran i trošak tiskanja 2.500 primjeraka brošure Kulturno - povijesni itinerari na engleskom jeziku.

Zbog velikog povećanja cijena tiskarskog materijala i usluga tiskanja, došlo je do prekoračenja planiranog iznosa za tisak.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 9.291 eura

Rebalans iznos: 24.812 eura

3.8. Internetske stranice

U skladu sa postavkama novog Strateškog plana razvoja turizma destinacije bila je planirana izrada novih internetskih stranica koja bi imala inkorporirane elemente novog vizualnog identiteta.

Razvojne aspiracije i visoki potencijal razvoja turističkog proizvoda destinacije podrazumijevaju razvoj specijalizirane turističke web stranice s performansama na razini globalnih primjera najbolje prakse, uz fokus na kvalitetu i opširnost sadržaja. Budući da nisu realizirane aktivnosti izrade novog vizualnog identiteta destinacije, nije se niti krenulo u aktivnosti izrade novih internetskih stranica.

Trošak stavke uključuju mjesečno održavanje trenutne web stranice, trošak A1 mreže displaya postavljenog na ulazu u pješaku zonu kod Valdibore, dok se kreiranje sadržaja i unosa tekstova rješava u okviru ureda TZ.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 39.817 eura

Rebalans iznos: 14.272 eura

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

3.10.1. Plaće zaposlenika TIC-a

Ured TZ-a i TIC (info punkt), smješteni su i funkcioniraju zajedno u istom prostoru. Iz tog razloga, zaposlenici TZ-a uz redovne stručne poslove na realizaciji programa rada TZ-a, tijekom vansezonskog perioda obavljaju i poslove TIC-a, dok se inače od svibnja do studenog dodatno zapošljavaju zaposlenici na određeno vrijeme na poslovima turističkog informatora – recepcionera u TIC-u. Zadaci TIC-a su pružanje informacija o uslugama u destinaciji, distribucija informativnih i promotivnih materijala, rad sa sustavom eVisitor (ubacivanje rješenja o kategorizaciji objekata za iznajmljivanje, registriranje korisnika i izdavanje tan lista za rad sa eVisitorom, edukacija korisnika i podrška u radu sa sustavom eVisitor, prijava i odjava gostiju u eVisitoru), urgiranje i naplata turističke pristojbe.

U dijelu TIC-a vodi se evidencija i ažuriraju se baze podataka o pružateljima turističkih i ugostiteljskih usluga u destinaciji, kao i popis stranih i domaćih vlasnika kuća i stanova za odmor. U cilju naplate turističke pristojbe i sprječavanja nelegalnog iznajmljivanja smještajnih usluga te sprečavanja nelegalnih i štetnih aktivnosti prilikom pružanja turističkih i ugostiteljskih usluga, usko se surađuje sa Državnim inspektoratom i MUP-om. Ove se godine uspješno zaposliti više kvalitetnih zaposlenika na određeno vrijeme počevši već od ožujka, od kojih će dvije zaposlenice zbog potrebe posla biti angažirane do kraja godine. One će zbog odsutnosti zaposlenice ureda (zbog porođajnog dopusta) odrađivati i stručne specijalističke poslove TZ-a, a ne samo poslove TIC-a, ali će trošak njihovih plaća biti evidentiran na ovoj stavci. Iz tog razloga je trošak plaća predviđenog rebalansom na ovoj stavci veći u odnosu na planirani, dok je trošak plaća zaposlenika obuhvaćenih stavkom 6.1. u okviru Administrativnih poslova niži.

Materijalni troškovi potrebni za obavljanje zadataka ne evidentiraju se posebno, već se vodi jedinstvena evidencija troškova za ured i TIC.

Planirani iznos bruto plaća za sezonske zaposlenike TIC-a je 33.181 eura

Rebalans iznos: 61.000 eura

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Za provođenje edukacija bio je planiran manji iznos, međutim zbog iskazanih potreba, odrađeno je više edukacija koje su uglavnom obuhvaćale privatne iznajmljivače. Odrađena je besplatna edukacija za privatne iznajmljivače pod nazivom Administrativno poslovanje i osnovne pripreme za sezonu 2023., na kojoj je sudjelovalo oko 400 sudionika. Slijedom navedenog, u okviru ureda je izrađen i Priručnik za privatne iznajmljivače za 2023. godinu koji je objavljen na internetskim stranicama TZ-a. Također, nastavilo se sa održavanjem besplatnih tečaja stranih jezika koje je ove godine pohađalo 19 polaznika (engleski, talijanski i njemački jezik).

Planirani iznos: 265 eura

Rebalans iznos: 5.598 eura

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.4.1. EU projekt Monfiozenzo

TZ Rovinj jedan je od partnera na projektu „GeoIST3A - Valorizacija prirodne baštine u Istarskoj županiji unapređenjem konkurentnosti turističke ponude“, koji se financirao iz sredstava Europskog fonda za regionalni razvoj. Projekt koji je dovršen sredinom 2022. godine imao za cilj valorizaciju i izgradnju posjetiteljskog centra geološkog spomenika prirode Kamenolom Fantazija – Cava di Monfiozenzo. Nositelj projekta bila je Javna ustanova Natura Histrica, a uz Grad Rovinj-Rovigno partner u projektu bila je i TZ Rovinj. Za 2023. godinu bilo je planirano financiranje troškova plaće zaposlenice posjetiteljskog centra i trošak čuvarske službe na lokaciji. Međutim, zbog potrebe zadovoljavanja kriterija propisanih ugovorom za dodjelu bespovratnih sredstava iz fondova EU, bilo je potrebno pojačati promotivne aktivnosti za postizanje bolje vidljivosti i posjećenosti lokacije. Iz tog razloga nastali su dodatni troškovi za izradu i montažu dodatnih signalizacijskih tabli na ulazu u kamenolom, kao i trošak održavanja inauguracijskog koncerta klasične glazbe na samoj lokaciji.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Planirani iznos: 43.799 eura

Rebalans iznos: 64.588 eura

4.4.2. Investicije u uređenje biciklističke trase Amarin

Grad Rovinj-Rovigno je tijekom 2023. godine nastavio sa ulaganjem financijskih sredstava u uređenje biciklističkih trasa diljem grada. Slijedom navedenog, bilo je planirano sudjelovanje TZ Rovinj u financiranju uređenja biciklističke trase prema turističkom naselju i kampu Amarin. Investicija nije do kraja realizirana te se obaveza prebacuje u sljedeću godinu.

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj

Planirani iznos: 39.817 eura

Rebalans iznos: 0 eura

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.5.2. Hitna medicinska pomoć, spasioci na plažama

Ovom stavkom bilo je predviđeno financiranje dodatnih timova HMP tijekom turističke godine u destinaciji. TZ je prema planu sufinancirao projekt sa 83.487 eura, dok je Grad Rovinj - Rovigno osigurao preostala potrebna financijska sredstva. Ovom stavkom bilo je planirano i financiranje spasilačke službe na javnim plažama grada u ljetnim mjesecima, međutim, zbog nemogućnosti pronalaska potrebnog broja spasilaca, ta se usluga i trošak nije realizirao. Za potrebe smještaja liječnice zaposlene u Domu zdravlja tijekom turističke sezone utrošeno je 4.489 eura, a za smještaj djelatnika MUP-a koji su bili zaposleni kao dodatna radna snaga za potrebe izdavanje radnih dozvola u PU Rovinj utrošeno je 11.676 eura.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Grad Rovinj-Rovigno, IDZ, PU Rovinj

Vrijeme realizacije: lipanj - rujan

Planirani iznos: 111.487 eura

Rebalans iznos: 99.654 eura

4.5.3. Čuvari i vatrogasci

Financiranje se odnosi na osiguranje dodatnog dežurnog tima vatrogasaca u ljetnim mjesecima u iznosu od 6.636 eura te angažman zaštitara u cilju kontrole provedbe gradske odluke o komunalnom redu tijekom ljetnih mjeseci u ukupnom godišnjem iznosu od 64.545 eura. Iznos je veći u odnosu na planirani zbog dodatnih potrebnih intervencija (npr. Summer sensual days)

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Grad Rovinj-Rovigno, JVP

Planirani iznos: 67.025 eura

Rebalans iznos: 71.181 eura

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. Plaće i ostala davanja za zaposlenike

Ovom stavkom obuhvaćene su plaće i ostala davanja za zaposlenike turističke zajednice na stručnim i specijalističkim poslovima, osim plaća informatora u TIC-u. Kao što je navedeno u točki 3.10.1., ured i TIC TZ Rovinj smješteni su u istom prostoru. Zaposlenice TZ-a koje obavljaju stručne poslove na realizaciji programa rada TZ-a, u periodu izvan ljetnih mjeseci obavljaju i poslove u TIC-u. Trenutno su na tim poslovima uz direktoricu zaposlene još tri zaposlenice na neodređeno vrijeme, od kojih je jedna zaposlenica na porodiljnom dopustu. Stručne poslove odsutne osobe obavljaju zaposlenice TIC-a čija je plaća evidentirana na stavci 3.10.1. Iz tog je razloga iznos plaća u ovoj stavci niži od planiranog.

Planirani iznos: 150.640 eura

Rebalans iznos: 125.000 eura

7. DANI HRVATSKOG TURIZMA

Dani hrvatskog turizma predstavljaju najveći skup turističkih djelatnika u Hrvatskoj. Kroz višednevni program Dana hrvatskog turizma tradicionalno se obilježava turistička godina u Republici Hrvatskoj te se putem stručnih predavanja, radionica, prezentacija i radnih sastanaka sažimaju turistička i gospodarska postignuća, komentiraju aktualne teme vezane uz turizam te prezentiraju turistički potencijali za daljnji razvoj i učinkovitije pozicioniranje hrvatskog turizma. Dio programa čini i svečana dodjela godišnjih turističkih nagrada, uz izravni televizijski prijenos. Nagrade se dodjeljuju pojedincima, predstavnicima turističke industrije te najboljim odredištima i subjektima koji su svojim radom i rezultatima zaslužili prestižna priznanja. Godišnje hrvatske turističke nagrade zajednički su projekt Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske gospodarske komore, nastao s ciljem daljnjeg poticanja konkurentnosti, inovativnosti i svijesti o održivom razvoju te podizanju kvalitete usluga i proizvoda u turističkom sektoru.

Rovinj je po drugi put domaćin Dana hrvatskog turizma (prvi put 2010. godine), a odluka o domaćinstvu je donijeta početkom 2023. godine te stoga njegovo održavanje u Rovinju nije bilo obuhvaćeno ovogodišnjim planom. Domaćinstvo donosi i određene obaveze u organizacijskom i financijskom smislu, a obaveze i angažman TZ Rovinj na njegovoj organizaciji naveden je u nastavku:

Obaveze organizacije i procjena troškova koje snosi Turistička zajednica grada Rovinja – Rovigno za DHT

1. HRANA (istarski zalogaji - četvrtak 13-15 sati): 47 eura x 500 PAX = 23.500 eura
2. PIĆE (istarski zalogaji - četvrtak 13-15 sati): 22 eura x 500 PAX= 11.000 eura
3. TRANSFER: 500 eura po busu; Ø 4 BUSA / 2 dana= 4.000 eura
4. VODIČI: 100 eura; 8 vodiča x 100= 800 eura
5. SUVENIRI (za sudionike): 5 eura x 1.500 kom= 7.500 eura
6. IZLETI:
 - 6.1. Spàcio Matika – Posjet spacijski Matika uz tradicionalnu glazbu i degustacijski meni (dva ulaska po max 50 pax i to prvi ulazak u 14:00 i drugi ulazak u 15:30).
Spàcio Matika je izvorno sačuvani spàcio – mjesto druženja i blagovanja, pjevanja i zabave u kojemu su Rovinjci čuvali, kušali i preprodavali vino. Postao je sastavnim dijelom Ekomuzeja Kuća o batani 2006. godine u kojem se organiziraju glazbeni i gastronomski programi. Okuse i mirise batanine kuhinje upotpunit će izvođenje bitinàda, tipičnih rovinjskih ribarskih pjesama, u interpretaciji vrsnih pjevača bitinadùra iz KUD-SAC Marco Garbin. Polazak ispred Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno, Trg na mostu 2.
Spàcio Matika : 15 eura po osobi; 15 eura x 100 PAX= 1.500 eura
 - 6.2. Vinarija Tomaz – Motovun (50 pax)
Posjet novootvorenoj vinariji Tomaz gdje se vina proizvode naprednom tehnologijom. Nakon degustacije vina i istarskih delicija, predviđen je razgled Motovuna, najpoznatijeg istarskog srednjovjekovnog gradića, čija je vidikovac jedan od poznatih simbola Istre. Polazak autobusa ispred hotela Eden u 13:30. Povratak u Rovinj do 17:30.

Vinarija Tomaz: 20 eura po osobi 20 eura x 50 PAX= 1000 eura Bus 500 eura	}	1.500 eura
---	---	------------
 - 6.3. Vinarija Roxanich – Motovun (50 pax)
Posjet vinariji Roxanich sa više etažnim podrumom s pogledom na dolinu rijeke Mirne. Nakon degustacije vina i istarskih delicija, predviđen je razgled Motovuna, najpoznatijeg istarskog srednjovjekovnog gradića, čija je vidikovac jedan od poznatih simbola Istre. Polazak autobusa ispred hotela Lone u 13:30. Povratak u Rovinj do 17:30.

Vinarija Roxanich: 24 eura po osobi 24 eura x 50 PAX= 1.200 eura Bus 500 eura	}	1.700 eura
---	---	------------
 - 6.4. Lov na tartufe i degustacija – Paladini, Buzet (100 pax)
Izlet podrazumijeva lov na tartufe u šumi u blizini Buzeta, bogato šumsko područje koje skriva jedan od najskupocijenijih plodova zemlje – tartuf, uz iskusnog licenciranog vodiča i neizostavne pse tartufare. Slijedi degustacija jela s tartufima koje će pripremiti obitelj tartufara

na poljoprivrednom gospodarstvu. Polazak 2 autobusa s glavne ulice kod skretanja za kompleks hotela Lone-Eden-Monte Mulini u 13:30. Povratak u Rovinj do 17:30.

Karlič tartufi: 12,50 eura po osobi	}	2.250 eura
12,50 eura x 100 PAX= 1.250 eura		
Bus 1.000 eura		

6.5. Posjet NP Brijuni (200 pax)

Izlet podrazumijeva obilazak otoka turističkim vlakićem te posjet safari parku. Nakon obilaska, slijedi razgledavanje foto izložbe Tito na Brijunima, Kochove staze i crkvice sv. Germana. Ručak nije predviđen, ali se tijekom stanke posjetitelji mogu okrijepiti u café-baru Školjka.

Polazak brodom Delfino iz Rovinja s mola Delfin kod gradskog bazena ispod Grand Park Hotel Rovinj u 13:00. Povratak u Rovinj do 17:30.

NP Brijuni: 15 eura po osobi	}	6.100 eura
15 eura x 200 PAX= 3.000 eura		
Brod 3.100 eura		

6.6 Izlet brodom Limskim kanalom (50 pax)

Brodski izlet iz Rovinja duž Limskog kanala – zaštićenog prirodnog rezervata dužine 12 km, uz degustaciju školjkaša u restoranu Viking. Polazak brodom Quo vadis iz Rovinja sa mola Delfin kod gradskog bazena ispod Grand Park Hotel Rovinj u 13:30. Povratak u Rovinj do 17:30.

Izlet brodom Limskim kanalom: 30 eura	}	2.500 eura
30 eura x 50 PAX= 1.500 eura		
Brod 1.000 eura		

Planirani iznos: 0 eura

Rebalans iznos: 62.400 eura

Prilog (tabelarni prikaz):

- **Izmjene (rebalans) plana prihoda i rashoda Turističke zajednice grada Rovinja–Rovigno za 2023. godinu**

	PRIHODI	Ostvarenje 2022. u kn	Plan 2023. u kn	udio %	Plan 2023. u €	Rebalans (izmjene) 2023. u €	Rebalans 2023. / plan 2023.
1.	Izvorni prihodi	13.020.427	13.540.000	86,30	1.797.067	1.890.988	105
1.1.	Turistička pristojba	11.194.033	11.500.000	73,30	1.526.312	1.530.098	100
1.2.	Članarina	1.826.394	2.040.000	13,00	270.755	360.890	133
2.	Prihodi iz proračuna općine/ grada/županije i državnog proračuna	0	0	0,00	0	0	0
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	0	0,00	0	25.000	0
4.	Prihodi iz EU fondova	112.949	292.577	1,86	38.832	50.006	129
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0,00	0	0	0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	4.382.180	1.386.726	8,84	184.050	136.691	74
7.	Ostali prihodi (nautika, ostali prihodi)	467.528	470.000	3,00	62.380	50.553	81
	SVEUKUPNO	17.983.084	15.689.303	100	2.082.328	2.153.238	103

	AKTIVNOSTI	Ostvareno 2022. u kn	Plan 2023. u kn	udio %	Plan 2023. u €	Rebalans (izmjene) 2023. u €	Rebalans 2023. / plan 2023.
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	500.000	0	0,00	0	0	0
1.1.	Izrada strateških/operativnih/ komunikacijskih/akcijskih dokumenata	500.000	0	0,00	0	0	0
1.1.1.	Strategija razvoja turizma destinacije (2022. - 2030.)	500.000	0	0,00	0	0	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0,00	0	0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0,00	0	0	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	6.627.092	7.152.961	45,59	949.361	1.021.217	108
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	997.553	1.055.461	6,73	140.084	149.230	107
2.1.1.	Razvoj destinacijskih proizvoda i evenata (Sporazum o poslovnoj suradnji TZ Rovinj, TZ Vrsar, TZ Kanfanar, TZ Bale, TZ Svetvinčenat, Maistra d.d.)	322.991	642.149	4,09	85.228	85.228	100
2.1.2.	Održavanje biciklističkih staza/ uređenje nogometnih terena	388.794	100.000	0,64	13.272	17.598	133
2.1.3.	Weekend bike & gourmet tour	9.850	10.000	0,06	1.327	3.180	240
2.1.4.	Gastro eventi	52.494	84.567	0,54	11.224	11.224	100
2.1.5.	Feel the breeze of Rovinj - promoviranje dest. vrijednosti	223.424	218.745	1,39	29.032	32.000	110

2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	235.055	0	0,00	0	0	0
2.2.1.	Projekt uređenja bike staze na željezničkoj pruzi Rovinj - Kanfanar (Štrika Ferata)	235.055	0	0,00	0	0	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	5.124.521	5.883.500	37,50	780.875	837.584	107
	<i>Kulturno - zabavne manifestacije</i>	<i>4.462.371</i>	<i>5.295.000</i>	<i>33,75</i>	<i>702.767</i>	<i>755.840</i>	<i>108</i>
2.3.1.	Program za Uskrs	56.578	60.000	0,38	7.963	10.435	131
2.3.2.	Rovinj Photodays	500.000	450.000	2,87	59.725	59.725	100
2.3.3.	Weekend Food festival	300.000	350.000	2,23	46.453	46.453	100
2.3.4.	Croatia Summer Salsa festival / Summer Sensual days	140.000	160.000	1,02	21.236	21.236	100
2.3.5.	Baromus	50.000	64.000	0,41	8.494	8.494	100
2.3.6.	Rovinj ljetni festival	70.000	80.000	0,51	10.618	10.618	100
2.3.7.	Rovinj Art & more	221.738	180.000	1,15	23.890	23.890	100
2.3.8.	Glazbene ljetne večeri (Music (all) summer festival Rovinj)	545.893	450.000	2,87	59.725	59.725	100
2.3.9.	Ronald Braus i gosti	10.000	10.000	0,06	1.327	1.327	100
2.3.10.	Dan Grada/Blagdan sv. Eufemije/koncert	682.888	580.000	3,70	76.979	79.384	103
2.3.11.	Faks sings / Faks dance	50.000	42.000	0,27	5.574	5.574	100
2.3.12.	Musica sacra	10.000	12.000	0,08	1.593	1.593	100
2.3.13.	Chorus Inside Croatia	20.000	15.000	0,10	1.991	1.991	100
2.3.14.	Kraljica Hrvatske	496.204	400.000	2,55	53.089	53.089	100
2.3.15.	Rovinj advent / doček Nove godine	833.855	600.000	3,82	79.634	127.360	160
2.3.16.	Glazbeni poučak	20.000	22.000	0,14	2.920	2.920	100
2.3.17.	Rovinj Summer Music festival - Maistra	0	750.000	4,78	99.542	106.124	107
2.3.18.	Ginistra festival*	0	48.000	0,31	6.371	6.371	100
2.3.19.	Noć sv. Lovre*	0	110.000	0,70	14.600	35.397	242
2.3.20.	Festival Sete sois sete luas*	0	60.000	0,38	7.963	10.754	135
2.3.21.	Abrakadabra, lutkarski festival za djecu**	0	150.000	0,96	19.908	19.908	100
2.3.22.	Noć mode, zvijezda i kulture**	0	150.000	0,96	19.908	32.111	161
2.3.23.	The fashion HERO: A New kind of beautiful**	0	420.000	2,68	55.744	0	0
2.3.24.	Family fun festival**	0	20.000	0,13	2.654	2.654	100
2.3.25.	Ostale manifestacije i potpore manjim događanjima	455.215	112.000	0,71	14.865	28.707	193
	<i>Sportske manifestacije</i>	<i>662.150</i>	<i>588.500</i>	<i>3,75</i>	<i>78.107</i>	<i>81.744</i>	<i>105</i>
2.3.26.	Tenis turnir "Istarska Riviera"	137.100	105.000	0,67	13.936	14.728	106
2.3.27.	Popolana	55.000	33.000	0,21	4.380	4.380	100
2.3.28.	INTL međunarodni rukometni kamp (Rovinj Handball Camp)	90.000	112.000	0,71	14.865	14.865	100
2.3.29.	Međunarodni sportski susreti "Snaga djece u pokretu"	40.000	50.000	0,32	6.636	6.636	100

2.3.30.	Nogomenti kamp i turnir	50.000	10.000	0,06	1.327	1.327	100
2.3.31.	Turniri Streljačkog kluba Rovinj	45.000	32.500	0,21	4.313	4.313	100
2.3.32.	Sportski eventi na biciklističko pješačkoj stazi Štrika Ferata	17.250	19.000	0,12	2.522	2.522	100
2.3.33.	European Championship Vespa regularity**	0	28.000	0,18	3.716	3.716	100
2.3.34.	Ostala manja sportska događanja	227.800	199.000	1,27	26.412	29.257	111
2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0,00	0	0	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	269.963	214.000	1,36	28.403	34.403	121
2.5.1.	Programi Pučkog otvorenog učilišta Grada Rovinja-Rovigno	84.179	48.000	0,31	6.371	6.371	100
2.5.2.	Grisia, Likovna kolonija (Muzej Grada Rovinja-Rovigno)	28.784	10.000	0,06	1.327	1.327	100
2.5.3.	Projekti udruge Kuća o batani	107.000	106.000	0,68	14.069	20.069	143
2.5.4.	Podrška programima Strukovne škole Eugen Kumičić, Rovinj	50.000	50.000	0,32	6.636	6.636	100
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.139.035	4.102.342	26,15	544.474	528.140	97
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture	0	200.000	1,27	26.545	0	0
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	911.761	1.100.000	7,01	145.995	136.973	94
3.2.1.	On line oglašavanje	525.101	600.000	3,82	79.634	79.634	100
3.2.2.	Komunikacija na društvenim mrežama	112.500	200.000	1,27	26.545	4.481	17
3.2.3.	Off line oglašavanje	274.160	300.000	1,91	39.817	52.858	133
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0	0	0,00	0	0	0
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	2.532.726	1.809.842	11,54	240.207	240.207	100
3.4.1.	Strateški marketing plan Istre	1.373.989	1.159.842	7,39	153.937	153.937	100
3.4.2.	Udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude	1.158.737	650.000	4,14	86.270	86.270	100
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0	0	0,00	0	0	0
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	89.856	130.000	0,83	17.254	20.000	116
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	371.450	285.000	1,82	37.826	52.039	138
3.7.1.	Oblikovanje i tisak Turističkog vodiča	35.475	70.000	0,45	9.291	24.812	267
3.7.2.	Tisak karte Bike/trail staza	18.075	40.000	0,25	5.309	4.000	75
3.7.3.	Izrada i otkup monografija	127.650	0	0,00	0	0	0
3.7.4.	Tisak karte grada	39.655	30.000	0,19	3.982	3.982	100
3.7.5.	Ostali tiskani materijal	12.846	15.000	0,10	1.991	1.991	100
3.7.6.	Izrada/otkup suvenira i promo materijala	102.924	80.000	0,51	10.618	10.618	100
3.7.7.	Proizvodnja multimedijских materijala	34.825	50.000	0,32	6.636	6.636	100

3.8.	Internetske stranice	78.857	300.000	1,91	39.817	14.272	36
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20.100	27.500	0,18	3.650	3.649	100
3.9.1.	Održavanje sustava za upravljanje bazama turist. podataka	7.500	7.500	0,05	995	995	100
3.9.2.	Otkup fotografija i priprema u izdavaštvu	12.600	20.000	0,13	2.654	2.654	100
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	134.285	250.000	1,59	33.181	61.000	184
3.10.1.	Plaće zaposlenika TIC-a	134.285	250.000	1,59	33.181	61.000	184
3.10.2.	Turistička signalizacija / info table	0	0	0,00	0	0	0
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.787.048	2.455.000	15,65	325.834	304.463	93
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0	0,00	0	0	0
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.500	2.000	0,01	265	5.598	2109
4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0	0,00	0	0	0
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.314.212	963.000	6,14	127.812	108.785	85
4.4.1.	EU projekt kamenolom Monfiozenzo	1.125.720	330.000	2,10	43.799	64.588	147
4.4.2.	Investicije u uređenje biciklističkih trasa Valalta/ Amarin	500.000	300.000	1,91	39.817	0	0
4.4.3.	Uređenje parka Punta Muccia	200.000	0	0,00	0	0	0
4.4.4.	Uređenje kule Turnina/ signalizacija	300.000	50.000	0,32	6.636	6.636	100
4.4.5.	Signalizacija na Zlatnom rt-u / Punta Corrente	49.998	0	0,00	0	0	0
4.4.6.	Sustav za praćenja kvalitete zraka (Smart sense air quality)	129.994	0	0,00	0	0	0
4.4.7.	Mapiranje podmorja	8.500	0	0,00	0	0	0
4.4.8.	Mjerenje kvalitete u destinaciji	0	283.000	1,80	37.561	37.561	100
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.471.336	1.490.000	9,50	197.757	190.080	96
4.5.1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	158.428	145.000	0,92	19.245	19.245	100
4.5.2.	Hitna medicinska pomoć, spasioci na plažama	526.000	840.000	5,35	111.487	99.654	89
4.5.3.	Čuvari i vatrogasci	786.908	505.000	3,22	67.025	71.181	106
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0,00	0	0	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0,00	0	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0,00	0	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	1.900.012	1.979.000	12,61	262.658	237.018	90
6.1.	Plaće i ostala davanja za zaposlenike	1.083.111	1.135.000	7,23	150.640	125.000	83

6.2.	Materijalni troškovi	646.341	660.000	4,21	87.597	87.597	100
6.3.	Tijela turističke zajednice	170.560	184.000	1,17	24.421	24.421	100
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0,00	0	0	0
7.	DANI HRVATSKOG TURIZMA	0	0	0,00	0	62.400	0
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0,00	0	0	0
SVEUKUPNO		16.953.187	15.689.303	100	2.082.328	2.153.238	103
PRIHODI - RASHODI		1.029.897	0		0	0	0

* manifestacije čiji su troškovi održavanja u 2022. godini bili obuhvaćeni u stavci *Ostale manifestacije*

** nove manifestacije u 2023.

Rovinj-Rovigno, 28. prosinca 2023.

Predsjednik Skupštine Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno

dr. sc. Marko Paliaga



Romanticini Mediteran Mediteraneo Romantico