



Turistička zajednica
grada Rovinja-Rovigno
Ente per il turismo
della città di Rovinj-Rovigno

1953 — 2023

70

godina zajedno
stvaramo doživljaje
anni diamo vita
a nuove esperienze
ROVINJ • ROVIGNO



Prosinac 2023.

Godišnji program rada Turističke zajednice
grada Rovinja-Rovigno za 2024. godinu

Romantici Mediteran
ROVINJ • ROVIGNO

Sadržaj

UVOD	1
1. TURISTIČKI PROMET HRVATSKE U RAZDOBLJU I – X 2023. GODINE	3
2. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU ISTARSKE ŽUPANIJE U RAZDOBLJU I-X 2023. GODINE	4
3. TURISTIČKI PROMET GRADA ROVINJA-ROVIGNO U RAZDOBLJU I-X 2023. GODINE.....	5
3.1. KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA ROVINJA-ROVIGNO.....	5
3.2. TURISTIČKI PROMET GRADA ROVINJA- ROVIGNO U RAZDOBLJU I-X 2023.	7
4. CILJEVI POSLOVANJA TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2024. GODINI.....	13
5. PLANIRANI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2024. GODINI.....	16
6. PLANIRANE AKTIVNOSTI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2024. GODINI.....	19
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	19
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	19
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	36
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	44
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	47
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI	48

Prilog (tabelarni prikaz):

- FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ROVINJA –ROVIGNO
ZA 2024. GODINU
- RASPORED UČEŠĆA SMP ISTRE 2024.

UVOD

Temeljem članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), utvrđena je Metodologija izrade godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Cilj metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Prilikom definiranja strategije i provedbenog plana turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

1. **Razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
2. **Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
3. **Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

U članku 32. Zakona utvrđene su **zadaje lokalne turističke zajednice**, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije. Slijedeći te smjernice, **Godišnji programa rada i financijski plan turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno za 2024. godinu** izrađen je u skladu sa:

- propisanim zadaćama TZ-a definiranim zakonskim propisima: Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN RH 52/19., NN RH 42/20), Zakon o turističkoj pristojbi (NN RH 52/19., NN RH 32/20, NN RH 42/20), Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN RH 52/19; NN RH 144/20); Pravilnik o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN RH 71/19), Odluka o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije za 2024. godinu ("Službene novine Istarske županije br. 37/2022", od 20.12.2022.),

- Strateškim planom razvoja turizma grada Rovinja-Rovigno za period od 2022. do 2030. godine koji je usvojen u studenom 2022. godine,
- Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine (Ministarstvo turizma i sporta RH),
- općim smjernicama programa rada TZŽI za 2024. godinu kao sustava turističkih zajednica višeg ustroja te smjernicama Marketing plana Istre za 2024. godinu koje podrazumijevaju zajedničke aktivnosti i udružena sredstva za promociju,
- smjernicama planiranih aktivnosti javnog i privatnog sektora u segmentu razvoja turističke ponude i promocije destinacije za 2024. godinu,
- stanjem i strukturom raspoloživih smještajnih kapaciteta u destinaciji,
- planiranim prilivom prihoda turističke pristojbe, turističke članarine i ostalih prihoda za 2024. godinu.

Uzimajući u obzir međunarodnu gospodarsku situaciju i nove trendove putovanja, ostvarene rezultate turističkog prometa u 2023. godini, procjenu turističkih kretanja na emitivnim tržištima, pojedinačne planove turističkih tvrtki i ulaganja u poboljšanje smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta u destinaciji, planirani turistički promet za 2024. godinu iznosi 4.310.000 noćenja, što je 1% više u odnosu na očekivano ostvarenje u 2023. godini.

1. TURISTIČKI PROMET HRVATSKE U RAZDOBLJU I – X 2023. GODINE

Prema sustavu eVisitor, koji sadrži turistički promet ostvaren u komercijalnim i nekomercijalnim objektima te nautičkom charteru (sustav eCrew), u Hrvatskoj je od siječnja do kraja listopada, odnosno tijekom prvih deset mjeseci ostvareno više **od 19,8 milijuna dolazaka** i preko **105,8 milijuna noćenja**, što u odnosu na isto razdoblje prošle godine predstavlja rast od 9% u dolascima i 3% u noćenjima. Navedeno u odnosu na rekordnu 2019. godinu predstavlja izjednačenje rezultata.

Gledano po županijama, tijekom prvih deset mjeseci najviše je dolazaka ostvareno u Istri (4,9 milijuna dolazaka, +5% u odnosu na 2022.), Splitsko-dalmatinskoj županiji (3,8 milijuna dolazaka, +11% u odnosu na 2022.), Kvarneru (3,1 milijuna dolazaka, +5% u odnosu na 2022.), Zadarskoj županiji (2 milijuna dolazaka, +6% u odnosu na 2022.), Dubrovačko-neretvanskoj (2 milijuna dolazaka, +18% u odnosu na 2022.), Šibensko-kninskoj (milijun dolazaka, +3% u odnosu na 2022.) te Ličko-senjskoj županiji (752 tisuće dolazaka, +14% u odnosu na 2022.). U Zagrebu je ostvareno 1,1 milijun dolazaka što je 21 posto više nego lani, dok je na ostatku kontinenta ostvareno više od milijun dolazaka što je 15 posto više nego lani.

Gledano prema tržištima, u prvih deset mjeseci najviše dolazaka ostvareno s tržišta Njemačke (3,3 milijuna dolazaka), Hrvatske (2,5 milijuna dolazaka), Slovenije (1,6 milijuna dolazaka), Austrije (1,6 milijun dolazaka) te Poljske (1,1 milijun dolazaka).

Nakon do sada rekordne 2022. godine po prihodima od stranih turista, u 2023. godini se bilježe još bolji rezultati. Naime, u prvoj polovici 2023. godine, prihodi od stranih turista iznosili su 3 milijarde i 850 milijuna € što predstavlja rast od 21,4% u odnosu na isto razdoblje 2022. godine, odnosno prihodovano je 678 milijuna € više.

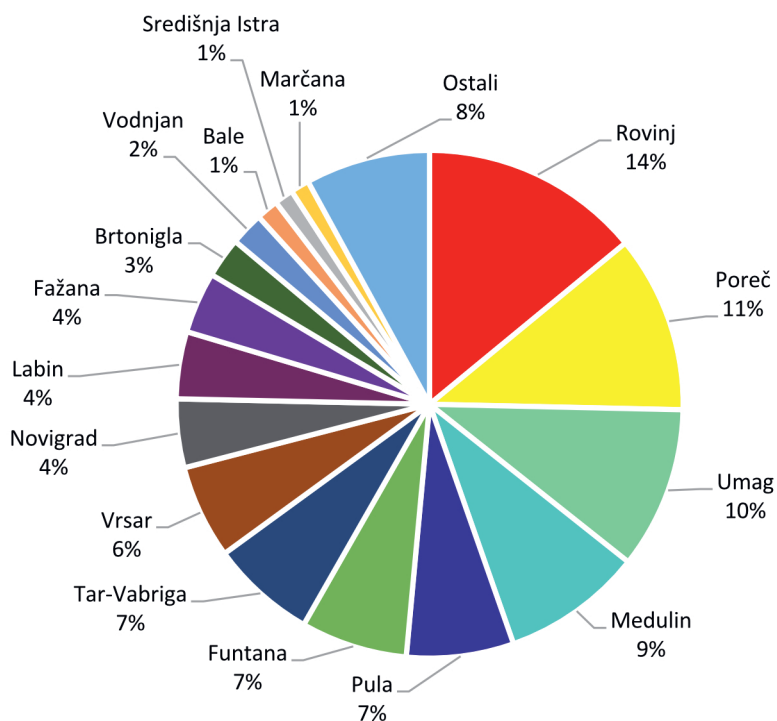
2. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU ISTARSKE ŽUPANIJE U RAZDOBLJU I-X 2023. GODINE

Na području Istarske županije je prema podacima TZIŽ bilo u funkciji 317.939 osnovnih kreveta/mjesta u komercijalnim smještajnim kapacitetima, od čega 39% u kampovima, 34% u privatnom smještaju, 16% u hotelima i turističkim naseljima te 11% u ostalim objektima za smještaj.

U razdoblju I-X 2023. godine na području Istre zabilježeno je 4.870.449 dolazaka (+5%) i 29.814.657 noćenja (+2%).

Struktura noćenja po Turističkim zajednicama u ukupnim noćenjima Istre prikazana je u grafikonu:

UDIO U OSTVARENIM NOĆENJIMA U IŽ PREMA TZ-IMA U 2023. GODINI



Rovinj ostvaruje najveći broj noćenja, što čini 14% učešća u ukupnim noćenjima u Istri. Učešće noćenja Rovinja u ukupnim noćenjima Hrvatske iznosi 4%.

3. TURISTIČKI PROMET GRADA ROVINJA-ROVIGNO U RAZDOBLJU I-X 2023. GODINE

3.1. KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA ROVINJA-ROVIGNO

VRSTA/NAZIV OBJEKTA	KATEGORIJA	BROJ SJ 2022	BROJ SJ 2023	BROJ OSNOVNIH KREVETA 2022	BROJ OSNOVNIH KREVETA 2023	2023/ 2022
<i>HOTELI</i>						
GRAND PARK HOTEL ROVINJ	*****	209	209	418	418	100
LONE	*****	248	248	498	498	100
MONTE MULINI	*****	101	101	202	202	100
ADRIATIC	****	18	18	36	36	100
AMARIN	****	280	280	560	560	100
EDEN	****	325	325	581	581	100
ISTRA	****	358	358	645	645	100
ARUPINUM	****	20	20	40	40	100
HOTEL BAŠTINA ANGELO D'ORO		22	22	38	38	100
HOTEL BAŠTINA VILLA VALDIBORA		18	18	35	35	100
INTEGRALNI HOTEL CASA GARZOTTO	****/***	10	10	20	20	100
HOTEL DELFIN	****	12	12	24	24	100
HOTEL BUTIQUE NATKA	****	6	6	12	12	100
BOUTIQUE HOTEL LILI	****	20	15	34	28	82
KATARINA	***	120	120	290	290	100
SQUERO		10	10	22	22	100
1.UKUPNO HOTELI		1.777	1.772	3.455	3.449	100
<i>TURISTIČKA NASELJA</i>						
AMARIN	****	461	461	1.208	1.208	100
VILLAS RUBIN	***	357	357	909	909	100
VALALTA	***	427	427	918	918	100
2.UKUPNO TURISTIČKA NASELJA		1.245	1.245	3.035	3.035	100
<i>OSTALI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ</i>						
	*****	14	14	50	50	100
	****	218	229	499	534	107
	***	368	369	925	1046	113
	**/*	88	88	205	208	101
3.UKUPNO OSTALI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ		688	700	1.679	1.838	109

USL. GRAĐANA U DOMAĆINSTVU

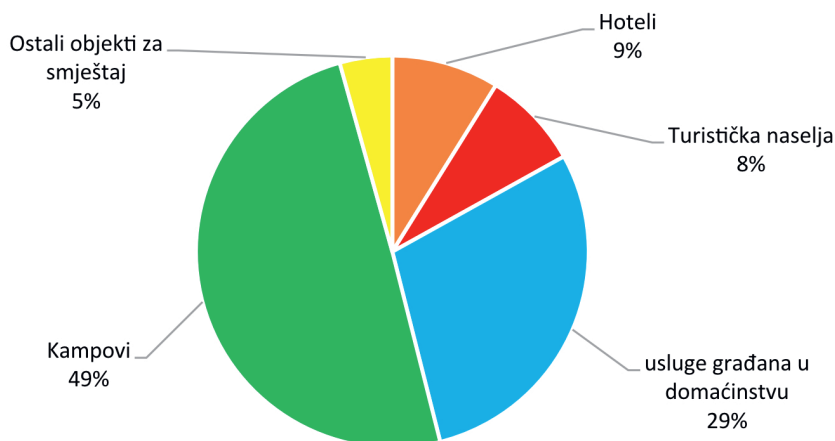
*****	14	17	68	80	118
****	689	737	1.776	1.932	109
***	3.390	3.469	8.652	8.871	103
**/*	307	331	744	784	105
4.USL. GRAĐANA U DOMAĆINSTVU UKUPNO	4.400	4.554	11.240	11.667	104
ČVRSTI OBJEKTI UKUPNO	8.110	8.271	19.409	19.989	103
KAMPOVI					
VALALTA	****	1.751	1.751	5.253	100
VAL SALINE	****	419	419	1.257	100
VEŠTAR	****	870	870	2.610	100
ULIKA	****	42	42	126	100
POLARI	****	2.040	2.040	6.120	100
AMARIN	***	943	943	2.829	100
PORTON BIONDI	**	396	396	1.188	100
VAL VIDAL	**	36	36	108	100
DOBAR ODMOR	**	35	0	105	0
MON PARADIS	**	48	48	144	100
ŠPANIDIGA	*	22	22	66	100
5.UKUPNO KAMPOVI		6.602	6.567	19.806	99
SVEUKUPNO		14.712	14.838	39.215	101

Izvor: eVisitor, prosinac 2023.

Uz navedene kapacitete koji su registrirani za komercijalni smještaj, zabilježeno je 2.287 objekata kuća i stanova za odmor u vlasništvu fizičkih osoba koji nemaju prebivalište u Rovinju (tzv. vikendaši) koji spadaju pod kategoriju nekomercijalni smještaj i koji također podliježu obavezi plaćanja turističke pristojbe.

Na području grada Rovinja registrirano je 538 vezova, od čega 196 vezova pripada ACI marini Rovinj, 150 marini Valalta te 192 Lučkoj upravi Rovinj.

**STRUKTURA KOMERCIJALNIH SMJEŠTAJNIH KAPACITETA NA
PODRUČJU GRADA ROVINJA -ROVIGNO U 2023. GODINI**



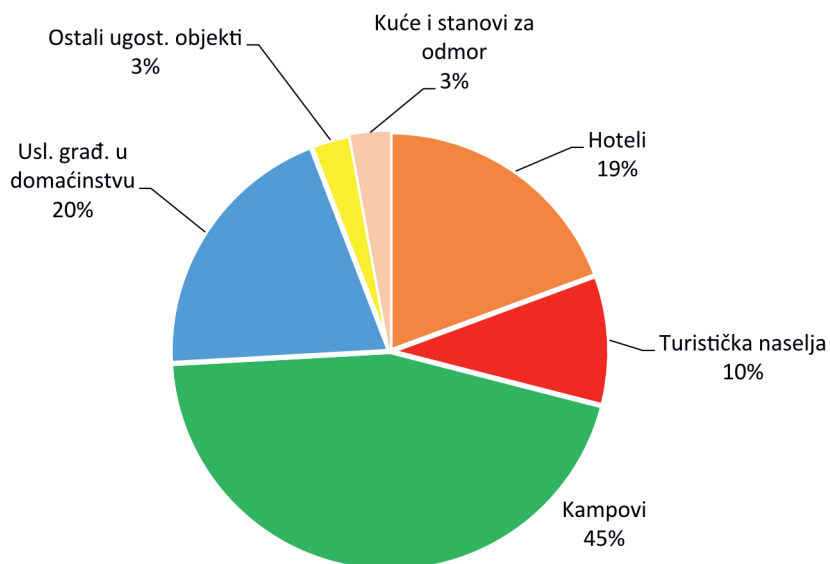
3.2. TURISTIČKI PROMET GRADA ROVINJA- ROVIGNO U RAZDOBLJU I-X 2023.

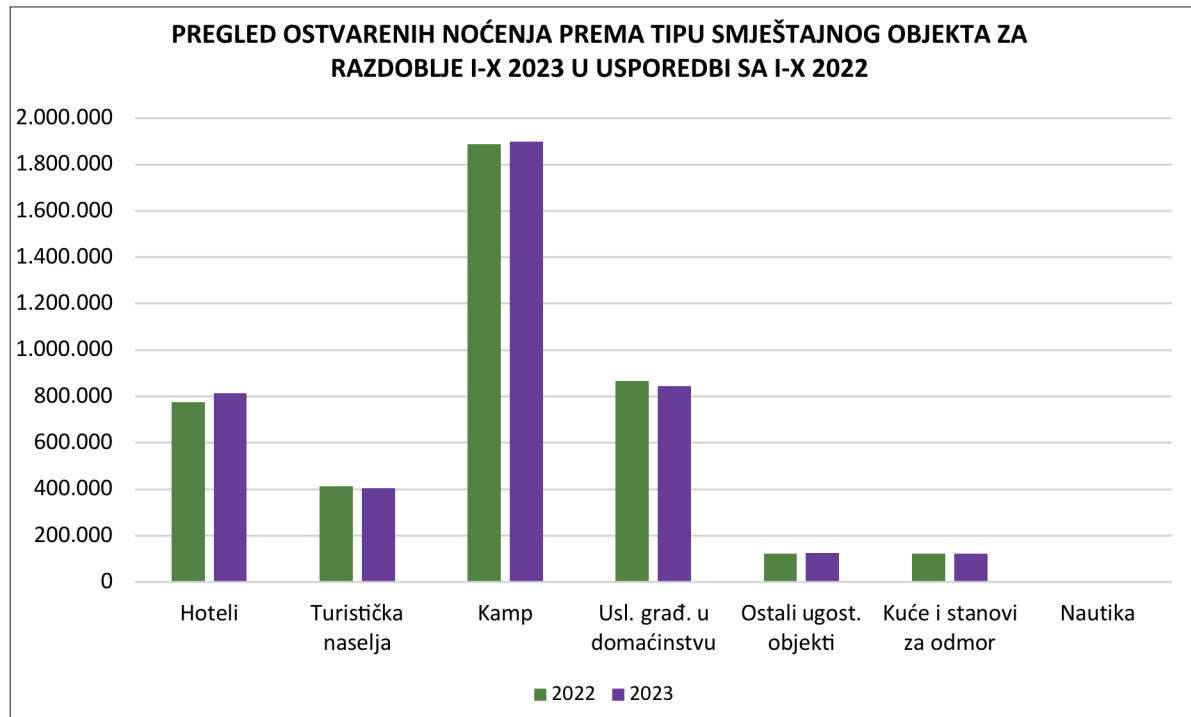
PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA ZA RAZDOBLJE I-X 2023. U USPOREDBI SA I-X 2022. GODINE

Tip smještajnog objekta	Dolasci 2022	%	Dolasci 2023	%	2023/2022	Noćenja 2022	%	Noćenja 2023	%	2023/2022
Hoteli	186.427	27,05	197.189	27,44	106	775.546	18,52	814.989	19,36	105
Turistička naselja	65.469	9,50	64.656	9,00	99	412.273	9,85	405.031	9,62	98
Kampovi	236.882	34,37	248.227	34,54	105	1.887.541	45,09	1.898.132	45,09	101
Usluge građana u domaćinstvu	155.948	22,62	160.515	22,34	103	867.162	20,71	842.964	20,02	97
Ostali ugostiteljski objekti	35.679	5,18	38.959	5,42	109	121.154	2,89	124.793	2,96	103
Kuće i stanovi za odmor	8.631	1,25	8.667	1,21	100	121.392	2,90	121.062	2,88	100
Nautika	275	0,04	370	0,05	135	1.543	0,04	3.106	0,07	201
	689.311	100	718.583	100	104	4.186.611	100	4.210.077	100	101

Izvor: eVisitor, prosinac 2023.

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TIPU SMJEŠTAJNIH OBJEKATA ZA RAZDOBLJE I-X 2023.



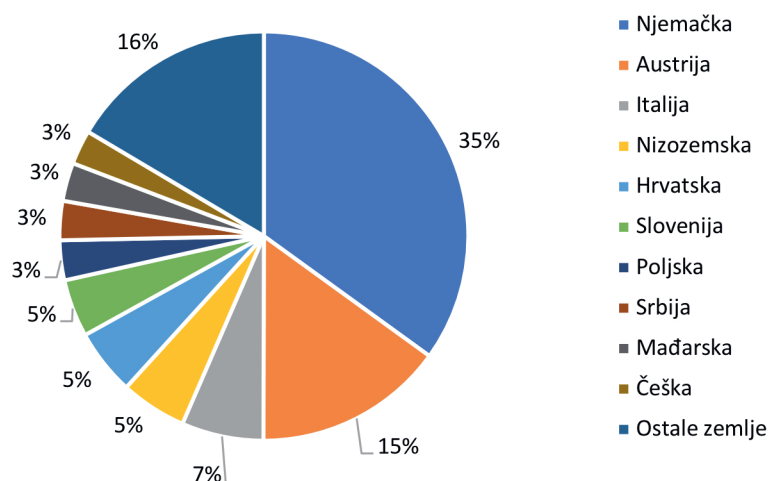


PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA ZEMLJAMA
PRIPADNOSTI ZA RAZDOBLJE I-X 2023. U USPOREDBI SA I-X 2022. GODINE

Zemlja	Dolasci 2021	%	Dolasci 2022	%	2022/ 2021	Noćenja 2021	%	Noćenja 2022	%	2022/ 2021
Njemačka ↓	177.324	25,72	174.658	24,31	98	1.511.958	36,11	1.472.314	34,97	97
Austrija	114.148	16,56	115.436	16,06	101	627.498	14,99	634.114	15,06	101
Italija ↓	57.117	8,29	58.121	8,09	102	276.894	6,61	273.258	6,49	99
Nizozemska ↓	28.554	4,14	26.216	3,65	92	252.193	6,02	220.297	5,23	87
Hrvatska ↓	69.169	10,03	68.400	9,52	99	223.179	5,33	219.167	5,21	98
Slovenija	49.093	7,12	52.215	7,27	106	185.212	4,42	191.870	4,56	104
Poljska	18.966	2,75	21.006	2,92	111	123.419	2,95	132.741	3,15	108
Srbija	19.670	2,85	20.667	2,88	105	125.840	3,01	130.476	3,10	104
Mađarska	21.165	3,07	25.602	3,56	121	105.432	2,52	127.375	3,03	121
Češka ↓	17.564	2,55	17.866	2,49	102	117.885	2,82	114.620	2,72	97
Velika Britanija	17.072	2,48	18.154	2,53	106	108.355	2,59	110.664	2,63	102
Švicarska	14.853	2,15	16.052	2,23	108	86.924	2,08	92.833	2,21	107
Slovačka	9.908	1,44	10.452	1,45	105	60.153	1,44	61.637	1,46	102
SAD	12.867	1,87	17.047	2,37	132	38.372	0,92	48.241	1,15	126
Ukrajina	4.171	0,61	6.427	0,89	154	35.206	0,84	43.778	1,04	124
Belgija ↓	6.505	0,94	6.526	0,91	100	38.925	0,93	37.086	0,88	95
Francuska	7.831	1,14	9.047	1,26	116	29.805	0,71	33.835	0,80	114
BIH ↓	4.908	0,71	5.306	0,74	108	33.508	0,80	32.918	0,78	98
Ostale zemlje	38.426	5,57	49.385	6,87	129	205.853	4,92	232.853	5,53	113
UKUPNO	689.311	100	718.583	100	104	4.186.611	100	4.210.077	100	101

Izvor: eVisitor, prosinac 2023.

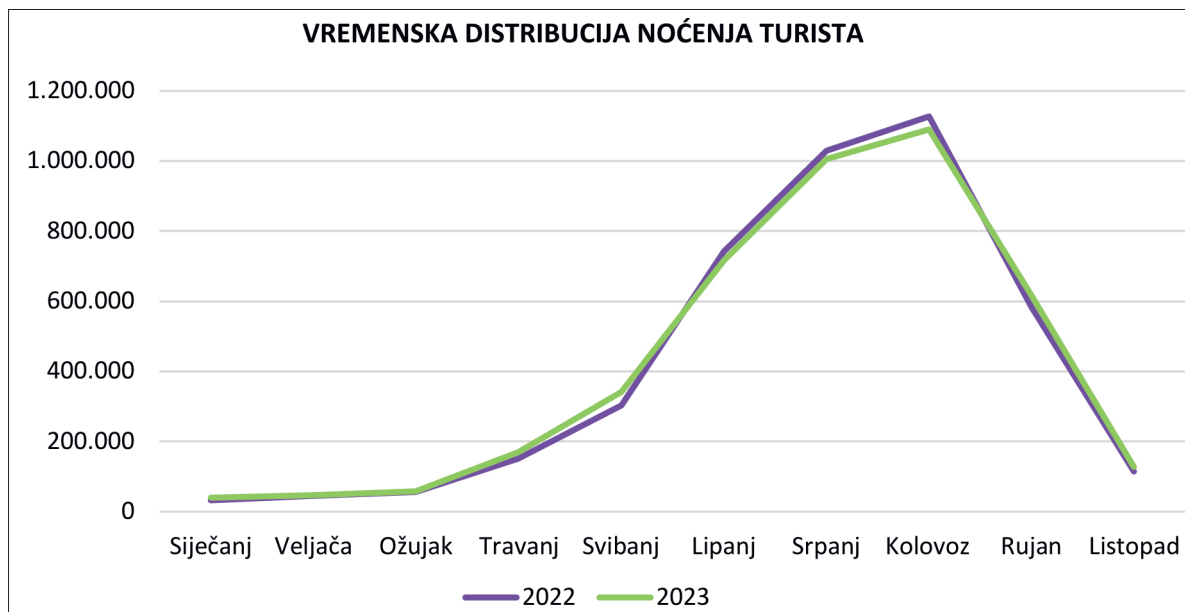
STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA ZEMLJAMA PRIPADNOSTI
ZA RAZDOBLJE I-X 2023



VREMENSKA DISTRIBUCIJA DOLAZAKA I NOĆENJA PO MJESECIMA
ZA RAZDOBLJE I-X 2023. U USPOREDBI SA I-X 2022. GODINE

Mjesec	Dolasci 2022	%	Dolasci 2023	%	2023/ 2022	Noćenja 2022	%	Noćenja 2023	%	2023/ 2022
Siječanj	10.124	1,47	13.109	1,82	129	32.748	0,78	40.015	0,95	122
Veljača	15.967	2,32	16.175	2,25	101	44.861	1,07	46.760	1,11	104
Ožujak	18.439	2,67	21.112	2,94	114	55.823	1,33	57.988	1,38	104
Travanj	45.964	6,67	53.218	7,41	116	151.767	3,63	169.089	4,02	111
Svibanj	67.913	9,85	74.992	10,44	110	303.074	7,24	341.054	8,10	113
Lipanj	119.312	17,31	113.317	15,77	95	742.205	17,73	715.953	17,01	96
Srpanj	145.820	21,15	147.236	20,49	101	1.030.383	24,61	1.006.084	23,90	98
Kolovoz	146.081	21,19	145.113	20,19	99	1.127.454	26,93	1.090.336	25,90	97
Rujan	86.426	12,54	100.391	13,97	116	583.581	13,94	616.025	14,63	106
Listopad	33.265	4,83	33.920	4,72	102	114.715	2,74	126.773	3,01	111
UKUPNO	689.311	100	718.583	100	104	4.186.611	100	4.210.077	100	101

Izvor: eVisitor, prosinac 2023.

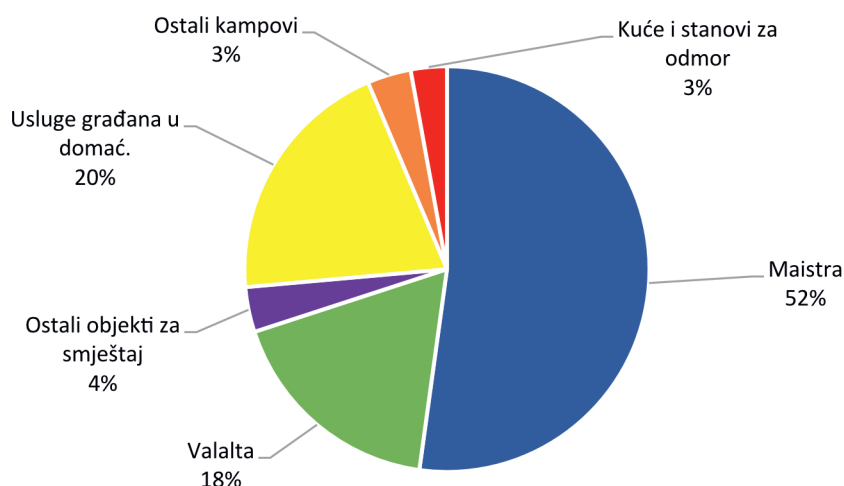


PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA TURISTIČKIM
SUBJEKTIMA ZA RAZDOBLJE I-X 2023. U USPOREDBI SA I-X 2022. GODINE

Turistički subjekt	Dolasci 2022	%	Dolasci 2023	%	2023/ 2022	Noćenja 2022	%	Noćenja 2023	%	2023/ 2022
Maistra	373.853	54,24	392.282	54,59	105	2.163.452	51,68	2.195.317	52,14	101
Valalta	70.043	10,16	73.186	10,18	104	730.065	17,44	749.484	17,80	103
Ostali objekti za smještaj	46.887	6,80	50.283	7,00	107	149.919	3,58	151.083	3,59	101
Hoteli	11.206	1,63	11.324	1,58	101	28.762	0,69	26.290	0,62	91
Ostali apartmani i sobe	35.681	5,18	38.959	5,42	109	121.157	2,89	124.793	2,96	103
Usluge građana u domaćinstvu	155.948	22,62	160.515	22,34	103	867.162	20,71	842.964	20,02	97
Ostali kampovi	33.674	4,89	33.280	4,63	99	153.078	3,66	147.061	3,49	96
Porton Biondi	27.025	3,92	27.260	3,79	101	114.335	2,73	112.572	2,67	98
Ostali kampovi	6.649	0,96	6.020	0,84	91	38.743	0,93	34.489	0,82	89
Kuće i stanovi za odmor	8.631	1,25	8.667	1,21	100	121.392	2,90	121.062	2,88	100
Nautika	275	0,04	370	0,05	135	1.543	0,04	3.106	0,07	201
UKUPNO	689.311	100	718.583	100	104	4.186.611	100	4.210.077	100	101

Izvor: eVisitor, prosinac, 2023.

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TURISTIČKIM
SUBJEKTIMA U RAZDOBLJU I-X 2023. GODINI



U promatranom periodu najveći turistički promet ostvarila je tvrtka **Maistra d.d.**, sa učešćem od 52% u ukupnim noćenjima i povećanjem od 1% u odnosu na 2022. godinu.

Na drugom mjestu je realizacija privatnog smještaja u kategoriji **Usluge građana u domaćinstvu** gdje je sa učešćem od 20% ostvareno 3% manje noćenja.

Tvrtka **Valalta d.o.o.** sa učešćem od 18% ostvarila je povećanje u noćenjima od 3%.

U **ostalim objektima za smještaj** gdje ubrajamo manje hotele, pansione, apartmane i sobe u vlasništvu obrtnika i pravnih osoba ostvareno je učešće u noćenjima od 4% sa porastom od 1%.

Ostali kampovi koji se ne nalaze u sastavu dviju spomenutih tvrtki, sa učešćem od 3% ostvarili su 4% manje noćenja. U **kućama i stanovima za odmor (nekomercijalni smještaj)** sa učešćem od 3% zabilježen je isti broj noćenja kao i u 2022. godini.

**POPUNJENOST SMJEŠTAJNIH KAPACITETA PO TIPOVIMA
SMJEŠTAJNIH OBJEKATA U DANIMA ZA PERIOD I-X 2023.**

Tip smještajnog objekta	Popunjenost 2022	% iskorištenosti	Popunjenost 2023	% iskorištenosti	2023/ 2022
Hoteli	224	74	236	77	105
Turistička naselja	136	45	133	44	98
Kampovi	95	31	96	32	101
Usluge građana u domaćinstvu	77	25	72	24	94
Ostali ugostiteljski smještaj	70	23	67	22	96
UKUPNO	103	34	106	35	103

Izvor: eVisitor, prosinac 2023.

U periodu od I-X 2023. godine popunjenost kapaciteta iznosila je 106 dana (35% iskorištenosti kapaciteta, što je 3% više u odnosu na 2022. godinu). Najveća je popunjenost od 236 dana u hotelima, zatim u turističkim naseljima 133 dana, u kampovima je iznosila 96 dana, u kategoriji Usluge građana u domaćinstvu 72 dana, a u ostalim ugostiteljskim objektima 67 dana.

4. CILJEVI POSLOVANJA TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2024. GODINI

Osnovni preduvjeti donošenja odluke i odabira posjeta određenoj destinaciji u 2024. godini bit će na prvom mjestu sigurnosna situacija u okruženju, gospodarska situacija i tijek inflacije o kojima ovise financijske mogućnosti potencijalnih putnika, te nivo vrijednosti za novac koje će nuditi određena turistička odredišta. Interes i potražnja za putovanjima u 2024. godini su i dalje vrlo izraženi, pa se očekuje da će i Hrvatska premašiti ovogodišnji turistički promet, unatoč izraženim konkurentskim mjerama i akcijama konkurentnih zemalja na Sredozemlju.

Strateškim planom razvoja turizma grada Rovinja-Rovigno za period do 2030. godine utvrđena su 4 osnovna razvojna načela:

1. Ograničavanje kvantitativnog rasta,
2. Proaktivno upravljanje i integracija politika održivog razvoja,
3. Iskorak u destinacijskom marketing i management sustavu,
4. Produljenje turističke sezone.

Kao ključni USP-evi rovinjskog turizma definirani su:

1. Ugoda mediteranskog života,
2. Romantični ugođaj,
3. Bezvremenska ljepota,
4. Gastronomija.

Tržišno pozicioniranje temelji se na 4 uporišta:

1. Holistički wellbeing,
2. Imerzivna umjetnost i kultura,
3. Raznolikost aktivnog odmora,
4. Uzbudljiva gastronomija.

Održivom razvoju turizma do 2030. trebala bi doprinijeti realizacija sljedećih kvalitativnih ciljeva:

1. Diverzifikacija i inoviranje turističkih doživljaja,
2. Upper upscale pozicioniranje destinacije,
3. Nacionalni predvodnik u inkluzivnom turizmu,
4. Nacionalni predvodnik u odgovornom turizmu

... i kvantitativnih ciljeva:

1. Rast turističkog prometa u pred i posezoni,
2. Diverzifikacija strukture emitivnih tržišta,
3. Unaprjeđenje konkurentnosti smještajne strukture,
4. Rast prihoda djelatnosti pružanja usluga smještaja, hrane i pića.

Napomenimo i da su ovim strateškim dokumentom definirani **primarni turistički proizvodi**:

1. Sunce i more,
2. Umjetnost i kultura,
3. Wellbeing,
4. Gastronomija,
5. Događanja

... i **sekundarni turistički proizvodi**:

1. Nautika,
2. MICE,
3. Zdravstveni turizam,
4. Sport i rekreacija,
5. Golf.

Uz navedene strateške ciljeve, u 2024. godini naglasak će biti na postizanje sljedećih ciljeva:

- Jačanje prepoznatljivosti na međunarodnom tržištu i komuniciranje Rovinja kao privlačne i sigurne turističke destinacije;
- Poticanje razvoja selektivnih oblika ponude visoke kvalitete i novih programskih sadržaja izvan glavne sezone;
- Kreiranje i promocija novih turističkih atrakcija;
- Sustavno podizanje razine turističke ponude koja bi trebala biti u funkciji što duži period tijekom čitave godine;
- Naglasak na promociji outdoor aktivnosti, prirodnih resursa i plaža, kulturnih i tradicijskih vrijednosti destinacije i gastronomije;
- Organizacija i podrška događanjima kroz čitavu godinu;
- Nastavak suradnje na razvoju destinacijskih proizvoda i evenata zajedničkog interesa sa TZ-ima Vrsar, Kanfanar, Bale i Svetvinčenat, te DMC Maistre d.d.;
- Ostvarenje određenih aktivnosti Operativnog marketinškog plana definiranog Strateškim planom razvoja: Osvježavanje postojećeg brenda Romantični Mediteran i izrada novih web stranica TZ-a, unaprjeđenje digitalnog marketinga, on line promocije i oglašavanja putem weba i društvenih mreža s fokusom na emitivna europska tržišta poput Njemačke, Slovenije, Austrije, Italije, Poljske, Češke, Mađarske, te Nizozemske zbog značajnog udjela u kamping segmentu;

- Nastavak ciljane promocije destinacije i proizvoda udruženim sredstvima sa turističkim tvrtkama destinacije (naglasak na luxury segment ponude, smještaj u kampovima, naturističkom naselju i kampu);
- Sudjelovanje u realizaciji Strateškog marketing plana Istre sa financijskim učešćem u njegovoj realizaciji na nivou 2023. godine;
- Priprema i provedba programa za putničke agente, influencere, predstavnike medija samostalno i u suradnji sa sustavom TZ-a;
- Praćenje kretanja nivoa kvalitete turističkih, ugostiteljskih i ostalih usluga povezanih s turizmom u destinaciji;
- Organizacija aktivnosti za poboljšanje zaštite okoliša destinacije (čišćenje priobalja i podmorja, uređenje i čišćenje biciklističkih i trail staza trasiranih na područjima nerazvrstanih cesta rovinjštine, tiskanje informativnih letaka za edukaciju stanovništva i gostiju u cilju očuvanja okoliša);
- Pomoć u aktivnostima osiguravanja kvalitetne kadrovske strukture za potrebe turizma i ugostiteljstva;
- Podrška u održavanju sigurnosnih uvjeta u destinaciji (spasioci na plažama, dodatni vatrogasni timovi, zaštitari).

5. PLANIRANI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2024. GODINI

Prihodi turističke zajednice čine prihodi od turističke pristojbe, turističke članarine te ostali prihodi. Njima se koristi u cilju provedbe zakonom definiranih aktivnosti, a iznos kojim raspolaže, definiran je nakon raspodjele prikupljenog iznosa TP i članarine zakonskim korisnicima (HTZ, TZIŽ, Crveni križ, nerazvijena područja, udružene TZ).

Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN RH 71/19) definiran je raspon visine iznosa turističke pristojbe koje prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN RH 52/19, NN RH 32/20, NN RH 42/20) utvrđuju županije za gradove i općine u svom sastavu, a na temelju Mišljenja koje utvrđuju tijela lokalnih turističkih zajednica. Skupština Istarske županije je 20. prosinca 2022. godine donijela Odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije za 2024. godinu koja je objavljena u „Službenim novinama Istarske županije br. 37“ od 22. prosinca 2022. godine.

Slijedom Odluke, visine turističke pristojbe za Grad Rovinj-Rovigno u 2023. godini iznose:

A) Za noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost (po osobi) iznosi:

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost (po osobi)		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe	1,60 €	1,10 €

B) Za noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (po osobi) iznosi:

Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe	1,30 €	0,80 €

Turistička pristojba za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u godišnjem paušalnom iznosu:

A) Po krevetu iznosi:

	Smještaj u domaćinstvu po krevetu (osnovni i pom.)	Smještaj na OPG –u po krevetu (osnovni i pom.)
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe	70 €	40 €

B) Za svaku *smještajnu jedinicu* iznosi:

	Smještaj u domaćinstvu u kampu, kamp odmorište ili robin. smještaj za svaku SJ	Smještaj na OPG-u u kampu kamp odmorište ili robin. smještaj za svaku SJ
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe	70 €	40 €

Turistička pristojba koju vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor (tzv. vikendaši), plaća za sebe i članove uže obitelji u godišnjem paušalnom iznosu iznosi:

	Iznos turističke pristojbe
Prvi član	33 €
Drugi član	33 €
Za svakog sljedećeg člana	13 €

PLAN REALIZACIJE TURISTIČKE PRISTOJBE I TURISTIČKE ČLANARINE U 2024. GODINI

U 2024. godini planira se ostvarenje 4.310.000 noćenja, što je 1% više u odnosu na očekivano ostvarenje u 2023. godini.

Ukupan iznos prikupljene turističke pristojbe u 2024. godini iznosio bi 4.575.703 €. Nakon raspodjele zakonskim korisnicima turističke pristojbe po redoslijedu raspodjele: 3,5% za nerazvijena područja, 2% za Fond za udruživanje, 1% za Crveni križ, a preostali iznos 65% lokalnoj TZ (od čega 30% iznosa Fina direktno prosljeđuje Gradu), 15% TZIŽ i 20% HTZ-u, iznos turističke pristojbe koji bi pripao TZ-u Rovinj je 1.940.098 € (42,4% od ukupno prikupljene turističke pristojbe).

Ukupan iznos prikupljene turističke članarine u 2024. godini iznosio bi 827.703 €. Nakon raspodjele zakonskim korisnicima po redu raspodjele: 9% za nerazvijena područja, 2% za Fond za udruživanje, a od preostalog iznosa 65% lokalnoj TZ, 15% TZIŽ i 20% HTZ-u, iznos turističke članarine koji bi pripao TZ-u Rovinj je 480.068 €, odnosno 58% ukupno prikupljene turističke članarine.

PLANIRANI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO ZA 2024. GODINU

	Rebalans 2023.	Plan 2024.	Indeks 3/2
1	2	3	4
Turistička pristojba	1.530.098	1.940.098	127
Turistička članarina	360.890	480.068	133
Prihodi od EU, nautike, ostalo	125.559	70.664	56
Preneseni prihodi iz prethodne godine	136.691	/	
Ukupni prihodi	2.153.238	2.490.830	116
Ukupni rashodi	2.153.238	2.490.830	116
Ukupni prihodi – Ukupni rashodi	0	0	
Noćenja	4.280.000	4.310.000	101

Zbog prosječnog porasta visine iznosa turističke pristojbe od 23% te procjene da će noćenja u špici sezone (7, 8 mjesec) djelomično dostići promet iz 2022. godine, planirano ostvarenje turističke pristojbe koje bi nakon raspodjele zakonskim korisnicima pripalo TZ Rovinj više je za 27% u odnosu na 2023. godinu. Zbog bolje realizacije prihoda obveznika plaćanja turističke članarine u ovoj godini, očekuje se porast prihoda iz te kategorije za 33%.

U okviru stavke Ostali prihod planirana je samo naplata turističke pristojbe od nautike.

6. PLANIRANE AKTIVNOSTI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2024. GODINI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Turistička zajednica će u okviru redovne djelatnosti provoditi analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking i analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planiran iznos: 0 kuna (troškovi redovne djelatnosti TZ-a)

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Aktivnost podrazumijeva povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije, te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planiran iznos: 0 kuna (troškovi redovne djelatnosti TZ-a)

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda podrazumijeva aktivnosti koje uključuju povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode koji će stvoriti inovativne destinacijske doživljaje i proizvode, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Osim tradicijske, kulturne, prirodne predispozicije destinacije, turističke i komunalne infrastrukture Rovinj ima i sve predispozicije za jačanje vlastite tržišne pozicije, osobito na tržištu aktivnog odmora (cikloturizam, trekking, tenis, ronjenje, nogomet, climbing, sea-kayaking), zdravlja (wellness, fitness, vitality) te kulturnog turizma (kulturna baština, manifestacije i sl.). Tome valja pridodati i potrebu daljnje pojačane orijentacije na tržište nautičkog turizma (jahting i krizing) i tržište poslovnih putovanja ili skupova. Gastronomija je postala ključni dio iskustva za brojne turiste koji obilaze destinacije s ciljem

da uživaju u probranim i provjerenim receptima. Istri i Rovinju je gastronomija definitivno jedan od ključnih aduta ponude, pa se iz navedenog razloga svake godine razvoju i jačanju ovog segmenta pridaje velika pažnja. Slijedom navedenog, Rovinj je posljednjih godina stvorio motive dolaska novih gostiju u destinaciju, ali daljnjim razvojem i promocijom navedenih segmenata ponude, posjete se mogu povećavati pogotovo u pred i posezonskom periodu.

2.1.1. Razvoj destinacijskih proizvoda i evenata (Sporazum o poslovnoj suradnji TZ Rovinj, TZ Vrsar, TZ Kanfanar, TZ Bale, TZ Svetvinčenat, Maistra d.d.)

U 2024. godini nastaviti će se aktivnosti na razvoju turističkih proizvoda i evenata koji su od strane potpisnika sporazuma detektirani kao zajednički prioriteti: cikloturizam, tenis, nogomet, outdoor aktivnosti: trekking, kayaking, climbing i gourmet. Osim na spomenutim proizvodima potpisnici sporazuma surađivati će i na razvoju proizvoda indoor sports i kultura. Na temelju prijedloga detaljnog plana aktivnosti u 2024. godini, ukupna predviđena sredstva za razvoj navedenih proizvoda u destinaciji i učešće TZ Rovinj u pripadajućim aktivnostima, navedeni su u tablici u nastavku:

PROIZVOD	Ukupni trošak aktivnosti	Učešće TZ ROVINJ
BIKE	49.428	12.425
TENIS	20.985	3.619
NOGOMET	20.678	4.918
OUTDOOR	44.754	13.405
INDOOR SPORTS	53.497	12.505
GOURMET	59.448	25.220
KULTURA	85.048	33.732
SVEUKUPNO	333.838	105.823

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 105.823 €

2.1.2. Održavanje biciklističkih staza

Aktivnosti na razvoju biciklizma kao turističkog proizvoda, podrazumijeva i održavanje i čišćenje, nasipavanje, te košnju biciklističkih staza (109 km), postavljanje signalizacije i putokaza (MTB staze Limes (201), Rubinum (202), Vistrum (203), pješačko/biciklistička staza Basilica, rekreacijske bike staze za obitelji Priče iz lugareve kućice (221) i Staza plemenitog diva (222) cestovne bike staze ukupne dužine 239 km – Sjever-sjeverozapad (211), Rovinjska razglednica (212), Rovinjski trokut (213).

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 19.400 €

2.1.3. Weekend bike & gourmet tour

Biciklistički obilazak destinacije uz stručno vođenje koji se tradicionalno održava vikendom dva puta godišnje u proljeće i jesen, podrazumijeva vožnju širim područjem rovinjštine pri čemu se obilaze prirodne atrakcije park šume Zlatni rt-Punta corrente, vidikovac Limskog kanala, arheološko nalazište Monkodonja - Mušego, ornitološki rezervat Palud i sl. uz korištenje gourmet ponude na posebnim punktovima i u restoranima. Posebno pripremljeni biciklistički itinereri (mare/monti) različite težine svladavanja ruta omogućavaju svim zainteresiranim sudionicima odabir rute koja im najviše odgovara. Paketi obilaska destinacije prema želji sudionika uključuju i uslugu smještaja.

Nositelj aktivnosti: Udruženje obrtnika Rovinj, Maistra d.d., TZ Rovinj

Planirani iznos: 4.000 €

2.1.4. Gastro eventi

Razvoj gourmet ponude jedan je od prioriteta u kreiranju turističkih proizvoda destinacije. Iz tog razloga, tijekom godine će se održavati više gastronomskih manifestacija:

1. **Putovima rovinjskih delicija** – Manifestacija u trajanju od tjedan dana u koju je uključeno više rovinjskih restorana, održat će se trinaestu godinu za redom u travnju i listopadu, a podrazumijeva promociju enogastronomске ponude Rovinja i Istre po promotivnim cijenama, sa ciljem privlačenja posjeta i u vansezonskom periodu.
2. Event **Seasonal food and wine** (svibanj i rujan) ima naglasak na jela pripremljena od sezonskih namirnica po jedinstvenom receptu chefa restorana.
3. Četvrta edicija **Tradizione a tavola: Vecchie ricette del mare** održati će se tijekom travnja i listopada.
4. Slijedom provedbe gourmet koncepta u destinaciji, održat će se treća edicija gourmet eventa **The Signature Dish** (ožujak i studeni), u sklopu koje će se nuditi kreativno pripremljena i vrhunski prezentirana autorska jela.

Nositelj aktivnosti: Udruženje obrtnika Rovinj, Maistra d.d. i TZ Rovinj

Planirani iznos: 13.000 €

2.1.5. Feel the breeze of Rovinj – projekt promoviranja destinacijskih vrijednosti

U okviru razvoja određenih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije u 2024. godini održati će se 5. izdanje projekta „Feel the breeze of Rovinj“. Projekt obuhvaća organizirani besplatni razgled grada uz stručno vođenje koji će se održavati jednom tjedno u trajanju od 2 do 3 sata od sredine travnja do kraja listopada.

Razgled grada sadržavat će obilaske gradskih kulturnih i povijesnih znamenitosti u pratnji licenciranih vodiča, razgled crkve sv. Eufemije i muzeja Kuća o batani.

Tijekom razgleda, u starogradskoj ulici Casale sudionici će pratiti muzički program glazbenika koji će izvoditi stare tradicijske rovinjske napjeve *bitinade* i *arie da nuoto*. Za kraj, u kušaonici

Agrorovinja, u prostorima nekadašnje rovinjske pekare iz početka prošlog stoljeća, sudionici će degustirati čuvena rovinjska vina, lokalna maslinova ulja i domaći sir te će prisustvovati radionici pripreme istarske supe, koju će potom i degustirati.

Cjelokupni program vođenja i degustacije biti će organiziran na 4 jezika (hrvatski, talijanski, njemački i engleski jezik).

S navedenim programima biti će upoznati svi pružatelji usluga smještaja u destinaciji koji su svoje goste već dvije godine upućivali na besplatno korištenje navedenih usluga. U cilju promocije, izradit će se novi promotivni letak koji će se dijeliti gostima u svim smještajnim objektima i na info punktu Turističke zajednice. Program *Feel the breeze of Rovinj* promovirat će se putem društvenih mreža TZ-a (Facebook @rovinjtouristboard, Twitter @rovinj_official, i Instagram @lovelyrovinj), domaćih medija, na web stranicama TZ Rovinj te na ekranima unutar smještajnih objekata.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: travanj-listopad

Planirani iznos: 38.000 €

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ova grupa aktivnosti podrazumijeva označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, suradnju s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete, te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.). Navedene aktivnosti dijelom su obuhvaćene točkom 2.1.1.

2.2.1. Projekt uređenja bike staze na željezničkoj pruzi Rovinj – Kanfanar (Štrika Ferata)

Tijekom 2024. godine od strane TZ Rovinj nisu predviđena ulaganja u dodatno uređenje staze. Pripremati će se posebni programi obilaska i događanja, čiji su troškovi predviđeni u stavci 2.3.30. ovog plana.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Pod ovu grupu aktivnosti spada organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

U listopadu 2023. godine raspisan je Javni poziv za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa – Potpore manifestacijama u 2024. godini. Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava TZ Rovinj za manifestacije koje doprinose unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda i ponude destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone, povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa posebice u razdoblju predsezone i posezone, stvaranju prepoznatljivog imidža rovinjskog turizma. Za manifestacije koje zadovoljavaju uvjete iz javnog poziva osigurano je 621.717 €.

Kulturno-zabavne manifestacije

2.3.1. Antonja – smotra vina i maslinovih ulja Rovinjštine

Tradicionalna smotra vina i maslinovih ulja Rovinjštine održat će se sredinom siječnja. Smatra se da je smotra vina u Rovinjskom Selu koja će se tradicionalno održati uz mjesni blagdan Antonju 33. godinu za redom, najstarija kontinuirana lokalna smotra vina u Hrvatskoj, a njena osobitost je u tome što se vina ocjenjuju zasebno u kategoriji profesionalnih vinara i u kategoriji vinara hobista odnosno amatera. U svakoj od te dvije kategorije proglašava se najbolje crno i najbolje bijelo vino, sa ukupno četiri šampiona.

Smotra maslinovih ulja održat će se dvadeset i jednu godinu za redom. Za ulja se kemijske analize provode u pulskom Zavodu za javno zdravstvo, a organoleptičko ocjenjivanje provodi panel senzornih analitičara udruge Agrorovinj.

Višednevna smotra uključuje i bogat zabavni program koji će se održavati na dvije lokacije u Rovinjskom Selu.

Nositelj aktivnosti: Udruga Agrorovinj, Mjesni odbor Rovinjsko Selo, uz podršku Grada i TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: sredina siječnja

Planirani iznos: 15.000 €

2.3.2. Program za Uskrs

Povodom uskrasnih praznika održat će se dvodnevni prigodni zabavni program uz podjelu uskrasnih slastica građanima i gostima Rovinja na lokaciji Riviera/ Veliki mol.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: 30. i 31. ožujka

Planirani iznos: 14.000 €

2.3.3. Rovinj Photodays

Rovinj Photodays je najveći festival fotografije u jugoistočnoj Europi koji se održava od 2008. godine te kojim se naša destinacija pozicionira na karti najboljih europskih festivala fotografije.

Cjelogodišnjim programom festival okuplja fotografsku zajednicu od akademija, nacionalnih muzeja i galerija do strukovnih udruga poput Hrvatskog foto saveza, profesionalnih reportera, profesionalnih foto agencija, mnogobrojnih foto klubova te ljubitelja fotografije. Redovite aktivnosti festivala su edukativni programi, radionice, predavanja i susreti, a svake godine raste sve više aktivno uključivanje nove publike.

Natječaj suvremene fotografije je osnovica festivala jer generira vrijednu umjetničku zbirku te predstavlja složen i izuzetan kulturno i društveno odgovoran proces koji kreira fotografsku scenu unutar današnje medijske kulture. Kandidati se natječu u 6 natjecateljskih kategorija: Arhitektura, Dokumentarna fotografija, Pejzaž, Portret, Akt i Modna fotografija.

U Rovinju se tradicionalno održava finale festivala pa se tako i u 2024. godini planira održavanje završnice 17. Fotografskog festivala Rovinj Photodays na mnogobrojnim lokacijama: MMC, CVU Batana, Comunità degli Italiani – Zajednica Talijana „Pino Budicin“, crkvice sv. Tome, Grand Park Hotel Rovinj i Island Hotel Istra na otoku sv. Andrije.

Nositelj aktivnosti: Udruga Livingstone, Rijeka

Vrijeme realizacije: 17. – 19. svibnja

Planirani iznos: 63.000 €

2.3.4. Weekend Food Festival

Weekend Food Festival jedinstveni je događaj koji okuplja sve one kojima je hrana sastavni dio posla, od najboljih svjetskih chefova do stručnjaka iz područja gastronomije, prehrambene industrije i ugostiteljstva. To je mjesto na kojem se susreću vrhunski chefovi, eno i gastro stručnjaci, proizvođači hrane te svi gourmet zaljubljenici s ciljem učenja, uživanja i povezivanja. Svrha festivala je postaviti Rovinj i Hrvatsku u središte svjetske gastronomske scene, educirati i diskutirati o trendovima i iskustvima, kako u vrhunskim restoranima tako i u prehrambenoj industriji.

Festival se sastoji od dva dijela – izložbenog expo dijela i konferencije. U expo dijelu sudjelovat će više od 50 izlagača vina, maslina, kave, opreme i sl. a u vezi je s hranom i pićem. Konferencijski dio programa odvijat će se u tri dvorane s bogatim programom predavanja svjetskih i domaćih chefova, masterclassovima i cooking showom. Uz navedeno, održavat će se i večernji zabavni program u ex TDR-u te gala večere poznatih chefova u lokalnim restoranima. Na trećem izdanju očekuje se više od 2000 posjetitelja dnevno i značajan broj svjetskih i domaćih chefova i panelista.

Nositelj aktivnosti: Pepermint d.o.o.

Vrijeme realizacije: sredina 19. – 21. travnja

Planirani iznos: 52.000 €

2.3.5. Croatian Summer Salsa festival

Rovinj će u 2024. godini biti domaćin jubilarnog 20.-tog Hrvatskog ljetnog salsa festivala. Cilj manifestacija je promicanje plesne kulture, edukacije, tjelesne aktivnosti i ljubavi prema glazbi među svim dobnim skupinama s naglaskom na plesove i glazbu zemalja južne i središnje Amerike. Direktna posljedica ovog događanja je doprinos promociji Rovinja i Hrvatske u svijetu, povećanje broja noćenja i turističkog prometa, stvaranje dodatnog jedinstvenog turističkog sadržaja u Hrvatskoj i aktivan doprinos uvrštavanja Rovinja među gradove koji promoviraju zdrav život kroz ples i druženje.

Festival na kojem sudjeluju mnogobrojni svjetski instruktori karipskih plesova i dvadesetak DJ-a, traje sedam dana i nudi plesne radionice, live koncert i zabavu za 5000 plesачa raznih profila i dobnih skupina iz 70-ak zemalja svijeta. Uz redovni program koji će se odvijati na više lokacija diljem grada (hotel Katarina, MMC, ex TDR, TN Villas Rubin, i dr.), velika je ponuda i

dodatnog sadržaja: boat trips (glazbeno-plesni doživljaji na brodu kojima polaznicima omogućuju cjelodnevne ekskurzije istarskom obalom uz latino zvukove), paneli i rasprave.

Nositelj aktivnosti: Plesni klub Los Mamberos & Salsa Adria Produkcija d.o.o.

Vrijeme realizacije: Croatian Summer Salsa Festival 10. - 17. lipnja

Planirani iznos: 22.000 €

2.3.6. Baromus

BaRoMus Festival već dva desetljeća obogaćuje kulturni život grada te je dosad ugostio brojne vrhunske soliste, ansamble i orkestre kroz više od 150 koncerata na kojima su nastupili zvučni izvođači kao što su Stjepan Hauser, Matija Dedić i drugi.

Jubilarno 20. izdanje održat će se na tradicionalnoj festivalskoj pozornici u rovinjskoj crkvi sv. Franje.

Nositelj aktivnosti: Europski centar za kulturu – Domagoj Terzić, Rovinj

Vrijeme realizacije: 21. lipnja – 25. srpnja

Planirani iznos: 15.000 €

2.3.7. Rovinjski ljetni festival

Rovinjski ljetni festival utemeljen 1996. godine, svojom je dugom tradicijom postao prepoznatljiv i reprezentativan festival ozbiljne glazbe u Hrvatskoj i inozemstvu te pobuđuje sve veći interes domaćih i stranih gostiju iz sezone u sezonu. Osnovan je pod vodstvom priznate mezzosopranistice i umjetničke ravnateljice Katje Markotić, na uzor srodnih domaćih i brojnih inozemnih festivala na kojima je osobno i sudjelovala. Priređujući raznovrsnu i atraktivnu paletu vrhunskih projekata na kojima su tijekom sezona gostovali brojni istaknuti domaći i inozemni solisti, ansambli i orkestri iz Europe, SAD-a, Rusije, Koreje, Japana i Mexica, festival je zaslužio sve epitete relevantnog međunarodnog festivala klasične glazbe.

Program festivala u 2024. godini od desetak glazbenih večeri odvijat će se u crkvi sv. Eufemije, u crkvi sv. Franje, u atriju Franjevačkog samostana i u MMC-u.

Nositelj aktivnosti: Umjetnička organizacija festival Rovinj

Vrijeme realizacije: 18. srpnja – 21. rujna

Planirani iznos: 14.000 €

2.3.8. Rovinj Art & more

Rovinj Art & more je do ove godine bio ljetni festival bogatog kulturnog sadržaja s naglaskom na kazalište, glazbu i likovnu umjetnost, koji obogaćuju kulturnu ponudu destinacije i afirmira kulturne vrijednosti u destinaciji. Jedna od rijetkih manifestacija koja se održala i tijekom pandemijskih godina. U svom 6. izdanju 2024. godine, program se proširuje i održat će se u zimskom i proljetnom periodu.

Prošireni program festivala odvijat će se na mnogobrojnim lokacijama kao što su klaustar Franjevačkog samostana, plato ispred crkve sv. Eufemije i prostor unutar crkve, ljetna terase CI-ZT „Vlado Benussi“, MMC, kazalište Gandusio i druge.

Nositelj aktivnosti: Opera b.b.

Vrijeme realizacije: 6. veljače – 10. listopada

Planirani iznos: 35.000 €

2.3.9. Eufemia festival

Nakon uspješne realizacije prvog izdanja Eufemia festivala koji se ove godine održao početkom rujna u trajanju od tri dana uz bogat program koncerata i kazališnih predstava, nastupa zborova i klapa, plesne skupine, limene glazbe i mažoretkinja, u 2024. godini će se održati drugo izdanje sa bogatim raznovrsnim zabavnim i kulturnim programom. Eufemia festival predstavlja uvertiru u događanja kojima se obilježava Dan Grada i blagdan sv. Eufemije (16.09.). Festival je u potpunosti financiran sredstvima TZ Rovinj, koja je i organizator.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: rujan

Planirani iznos: 100.648 €

2.3.10. Ronald Braus i gosti

Umjetnički program tradicionalnog koncerta Ronald Braus i gosti uz mnoge glazbenike, umjetnike i brojne izvođače održava se na travnjaku ispred hotela Monte Mulini, koji se pokazao kao izvrstan prostor za održavanje takvih manifestacija. Koncert koji predstavlja kolaž zabavnih melodija, opernih arija, glumačkih i plesnih performansi te skečeva, modnih revija, već više od dvadeset godina okuplja brojne posjetitelje i goste. Održavanje je planirano u terminu oko 20. kolovoza, a svake godine event je praćen od strane predstavnika značajnih hrvatskih medija među kojima su HRT, Nova tv, Jutarnji list, Glas Istre, Gloria, Story, Journal, Regional Express i mnogi drugi.

Nositelj aktivnosti: Opera b.b. Zagreb

Vrijeme realizacije: kolovoz

Planirani iznos: 2.500 €

2.3.11. Dan Grada/Blagdan sv. Eufemije

Višednevna manifestacija koju Grad već tradicionalno organizira u suradnji s gradskim udrugama i ustanovama povodom Dana Grada i njegove zaštitnice sv. Eufemije.

U sklopu manifestacije održavat će se Festival istarske supe i Festival vina u organizaciji Udruge Agrorovinj, Festival piva, gastronomski show Hook&Cook, mimohod Limene glazbe i rovinjskih mažoretkinja, a Ustanova Kuća o batani na gradskoj rivi dijelit će besplatno srdele i vino. Posjetitelji će moći posjetiti brojne kulturne događaje, koncerte klasične i zabavne glazbe, izložbe, kazališne predstave, sportska događanja.

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj-Rovigno

Vrijeme realizacije: 9. - 17. rujna

Planirani iznos: 14.600 €

2.3.12. Kraljica Hrvatske

Finalni izbor Kraljice Hrvatske za Kraljicu Svijeta održat će se u Rovinju osmi put za redom uz sudjelovanje više TV kuća i ostalih medija u izvještavanju o samom događaju.

Kraljica Hrvatske je najstariji i najprestižniji izbor ljepote koji osim ljepote promiče zdravlje i kulturnu baštinu od 1991. godine. Navedena glamurozna manifestacija medijskim nastupom i promotivnim nastupima organizatora natjecanja pridonosi promociji destinacije na domaćem tržištu. Kraljica Hrvatske poznata je po profesionalnoj organizaciji, suradnji s mnogim eminentnim tvrtkama koje svojim angažmanom, pokroviteljstvom i sponzorstvima ovu manifestaciju dovode na najvišu razinu organizacije i profesionalnosti.

Program manifestacije odvija se u tri dijela: u prvom dijelu održavaju se pripreme za izbor i snimanja u destinaciji za katalog u svrhu promocije eventa i grada domaćina; u drugom dijelu slijedi izbor ljepote i promocija grada domaćina; u trećem se odvija promocija nakon održanog eventa.

Nositelj aktivnosti: Udruga Kraljica Hrvatske, Zagreb

Vrijeme realizacije: studeni

Planirani iznos: 62.000 €

2.3.13. Rovinj Advent / doček Nove godine

Obilježavanje rovinjskog adventa odvijao bi se tijekom prosinca i u prvoj polovici siječnja 2024. godine, a obuhvaćao bi prigodni program u organizaciji Grada Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj, Maistre d.d. u suradnji sa Udruženjem obrtnika Rovinj, Ustanovom Kuća o batani – Casa della batana, gradskim udrugama i ostalim dionicima.

Bogat kulturno-zabavni program bit će popraćen raznolikom ponudom u adventskim kućicama na više lokacija u gradu (kod tržnice i na obnovljenom gradskom trgu) gdje će turistima i stanovnicima biti na raspolaganju tradicionalne gastronomske delicije, glazbeni nastupi i koncerti te ostali brojni sadržaji za sve uzraste. Događaji će kulminirati programom dočeka Nove godine uz nastup zvučnih imena zabavne glazbe na lokaciji obnovljenog gradskog trga.

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj, Maistra d.d., Udruženje obrtnika Rovinj

Vrijeme realizacije: prosinac 2024. - siječanj 2025.

Planirani iznos: 150.000 €

2.3.14. Glazbeni poučak

Ciklus edukativnih koncerata održava se s ciljem približavanja glazbe mlađoj publici, a namijenjen je učenicima glazbene škole, učenicima osnovnih i srednjih škola ali i široj publici. Izvođači su profesionalni glazbenici prvenstveno iz Istre koji predstavljaju suvremenu istarsku glazbenu scenu. Ciklus se održava u MMC-u.

Nositelj aktivnosti: Hrvatsko društvo glazbenih umjetnika – Ogranak Pula

Vrijeme realizacije: 1. veljače - 1. prosinca

Planirani iznos: 3.000 €

2.3.15. Rovinj Summer Music Festival

Rovinj Summer Music Festival je manifestacija zabavnog sadržaja koja odabire najbolje od suvremene glazbe iz svih glazbenih žanrova te dovodi u Rovinj brojne vrhunske svjetski poznate izvođače. Festival se oslanja na svog prethodnika, Rovinj Jazz Festival, ali ide korak dalje.

U posljednjih desetak godina festival je ugostio neka od najvećih svjetskih jazz i pop imena poput Zucherra, Maria Biondia, Morcheeba, Roisin Murphy, Dee Dee Bridgewater, Georga Bensona, Sophie Ellis Bextor i mnoge druge.

U 2024. godini održat će se jedanaesto izdanje na kojemu se, zbog zvučnijih i svjetski poznatih imena, očekuje veći broj posjetitelja iz Hrvatske te susjednih europskih zemalja u odnosu na prethodne godine.

Nositelj aktivnosti: Maistra d.d./Vedras d.o.o.

Vrijeme realizacije: travanj, lipanj i srpanj

Planirani iznos: 110.000 €

2.3.16. Ginistra festival

Festival se u proširenom izdanju drugu godinu za redom uspješno održao 2023. godine u prostorijama ex TDR-a sa većim brojem izlagača i posjetitelja. Festival je nastao na bazi sve učestalijeg trenda ispijanja gina na globalnoj razini te posljedičnog povećanja proizvodne djelatnosti na polju destilata.

U Hrvatskoj djeluje četrdesetak aktivnih proizvođač ginova, od kojih se njih jedanaest nalazi na području Istarske županije. Uz istarske proizvođače na festivalu će svoje proizvode predstaviti proizvođači iz ostatka Hrvatske i Europe koji su iskazali interes za sudjelovanjem. Festival je popraćen mnogobrojnim zabavnim i muzičkim sadržajima.

Nositelj aktivnosti: Obrt Media promocija

Vrijeme realizacije: 4. i 5. listopada

Planirani iznos: 12.000 €

2.3.17. Noć sv. Lovre

TZ Rovinj će u 2024. godini organizirati tradicionalnu šesnaestu ediciju manifestacije pod nazivom Noć sv. Lovre kojom se naglašava romantični ugođaj u gradu. Ukoliko će radovi na obnavljanju gradskog trga to dozvoljavati, na rivi će gradska rasvjeta biti ugašena i za tu prigodu osvijetljena bakljama, dok će brojne terase ugostitelja biti osvijetljene svijećama. Ugostiteljskim objektima duž gradske rive će se uručiti 2500 ukrasnih svijeća kako bi ugostitelji kreiranjem prigodne atmosfere upotpunili doživljaj noći pod zvijezdama. Dodatnu čar romantičnom Rovinju pridonijet će zabavni program sa romantičnom glazbom na različitim punktovima u gradu te svjetlosni efekti koji će prošarati glavni gradski trg. Program manifestacije započet će već tradicionalno promenadnom šetnjom i plesom članica plesne skupine Roxanne, koje će odjevene u oprave dvorskih dama u pratnji svirača i uz svjetlost baklji nagovještavati cijeli događaj.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: 10. kolovoza

Planirani iznos: 37.500 €

2.3.18. Festival Sete Sois Sete Luas

U srpnju će se održati tradicionalni 32. Festival mediteranske narodne glazbe Sete Sóis Sete Luas (Sedam Sunca Sedam Mjeseca). Festival ima sjedište u Lisabonu (Portugal) te u Pontederi (Italija). Promovira se putem Mreže za kulturu u 30 gradova, u 10 različitih zemalja Mediterana i država portugalskog govornog područja: Brazil, Cabo Verde, Francuska, Grčka, Izrael, Italija, Maroko, Portugal, Španjolska, a od 2008. godine Hrvatska i Rovinj. Festival predstavlja projekte narodne glazbe, uličnog kazališta i likovne umjetnosti, uz sudjelovanje velikih imena mediteranske kulture. Zbog pandemije virusa Covid 19, festival se nije održao dvije godine za redom, a 2023. se ponovno održao u proširenom programu dvije večeri za redom. Zbog renoviranja gradskog trga, program bi se u 2024. godini mogao održati na alternativnoj lokaciji (ljetna terasa CI-ZT „Vlado Benussi“).

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Grad Rovinj-Rovigno, Županija Istarska, Associacao Cultural Sete Sois Sete Luas

Vrijeme realizacije: srpanj

Planirani iznos: 14.000 €

2.3.19. Abrakadabra, lutkarski festival za djecu

Lutkarski festival za djecu održat će se po drugi put, trajat će dva dana, a namijenjen je svim uzrastima. U realizaciji programa su uključeni svi dječji vrtići, osnovne škole, udruge i ustanove u kulturi. Program će se organizirati na način da se u prijedpodnevnim terminima održavaju radionice i lutkarske predstave za djecu, a u večernjim terminima plesni, glazbeni i kazališni programi. U programu će sudjelovati kazališni ansambli, plesne udruge i glazbene skupine te voditelji radionica.

Nositelj aktivnosti: Pučko otvoreno učilište Grada Rovinja-Rovigno

Vrijeme realizacije: 28. – 30. svibnja

Planirani iznos: 17.292 €

2.3.20. Noć mode, zvijezda i kulture

Manifestacija, čiji je cilj promicanje mode, ljepote, zdravlja i kulture grada, ove se godine održala prvi put u Rovinju. Program manifestacije kreće sa održavanjem castinga i edukacija te pripremanjem koreografija i fittinga za održavanje glamuroznog eventa i modne revije na otvorenoj lokaciji na glavnom gradskom trgu. I u 2024. godini manifestacija će okupiti brojne domaće modne kreatore koji će predstaviti svoje najnovije modne kreacije. Kroz cjelokupno trajanje priprema i samog eventa, te nakon završetka istog, odvijat će se kontinuirano oglašavanje i promocija destinacije.

Nositelj aktivnosti: Hrvatske zvijezde

Vrijeme realizacije: rujan

Planirani iznos: 40.000 €

2.3.21. The fashion HERO: A New kind of beautiful

Fashion Hero je prvi natjecateljski reality show koji slavi novu vrstu ljepote, mijenja nerealne standarde u industriji ljepote i mode te osnažuje stvarne ljude da postanu uzori ovoj generaciji. U brojnim izazovima koji će biti organizirani na raznim lokacijama u destinaciji i hotelima u sklopu Maistra Collection brenda sudjelovat će 22 natjecatelja iz cijelog svijeta.

Promocija treće sezone reality showa snimat će se četiri tjedna u 2024. godine, dok je promocija uz korištenje videa i fotografija destinacije i hotela započela u rujnu 2022. godine kroz digitalne kanale TFH-a, putem društvenih mreža sudionika i voditelja emisije A.J. McLean (bivši član Backstreet Boys grupe), a nastavlja se tijekom snimanja putem brojnih celebrity-a koji će sudjelovati u show-u i trajat će do kraja prikazivanja emisija u 2025. godini putem raznih TV kuća. Benefiti sudjelovanja u projektu su tjedna promocija destinacije u trajanju od dvije godine u više od 16 zemalja diljem svijeta i doseg vidljivosti tijekom prikazivanja emisije do nekoliko milijuna gledatelja iz cijelog svijeta.

Nositelj aktivnosti: Maistra d.d.

Planirani iznos 60.000 €

2.3.22. Family fun festival

Festival s višednevnim programom za sve generacije koji udružuje sve elemente obiteljskog druženja na jednom mjestu kroz razne aktivnosti privlači cijelu obitelj zanimljivom kulinarskom ponudom i glazbenim programom. Posjetitelje festivala očekuje širok izbor radionica koje su namijenjene ponajprije djeci, a među njima neće nedostajati ni aktivnosti za odrasle.

Događanje s bogatim programom za cijelu obitelj obuhvaća sve od sportskih, umjetničkih, opuštajućih i obrazovnih sadržaja koje će se odvijati na 20 različitih lokacija kroz cijelo područje hotela i resorta Amarin.

Nositelj aktivnosti: FM Agencija d.o.o.

Vrijeme realizacije: 26. – 28. travnja

Planirani iznos: 3.000 €

2.3.23. Ostale manifestacije i potpore manjim događanjima

Pod ovom stavkom obuhvaćen je trošak realizacije manjih događanja u organizaciji ostalih subjekata, a koji potpomažu turističkoj promidžbi destinacije i upotpunjuju njenu turističku ponudu:

▪ Festival supe	2.000
▪ Koncert sv. Eufemija	1.300
▪ zbor Rubino	3.500
▪ Martinje bez takuina	2.000
▪ Jakovlja	500
▪ Maškare R.Selo	1.000
▪ Chiaro della luna	2.000
▪ Martišnjak z muštaci	2.000
▪ Faro –Grisia Youth	1.500
▪ CVU U fokusu	2.000
▪ Faks sing/Faks dance	4.000
▪ Musica sacra	2.000
▪ Chorus inside Hrvatska	2.000

Planirani iznos: 25.800 €

Sportske manifestacije

2.3.24. Tenis turnir „Istarska rivijera“

Tradicionalni i najstariji međunarodni teniski turnir u Hrvatskoj koji okuplja tenisače iz cijelog svijeta, održava se od 1972. godine. Važnosti ovog teniskog turnira koji je postao prava institucija među sportskim događanjima u regiji pridonosi i činjenica da su upravo sudjelujući na Istarskoj rivijeri svoje karijere započeli, primjerice, Goran Ivanišević, Boris Becker, Thomas Muster, Goran Prpić, Cedric Pioline, Magnus Gustafsson, Niklas Kulti, Peter Korda, Bohdan Ulihrach, Dominik Hrbaty i mnogi drugi danas vrhunski i proslavljeni tenisači.

Na turniru s bogatim nagradnim fondom igraju tenisači iz cijelog svijeta, a rezultati se boduju za svjetsku ATP ljestvicu. Osim u Poreču i Opatiji, turnir će se održati u Rovinju, u Teniskim centrima Eden i Villas Rubin. Na turniru sudjeluje više od 150 igrača iz više zemalja svijeta.

Nositelj aktivnosti: Teniski klub Top Spin

Vrijeme realizacije: 10. – 17. ožujka

Planirani iznos: 15.000 €

2.3.25. „Popolana“

Popolana je sportska, rekreativna, zabavna i humanitarna manifestacija namijenjena građanima i gostima grada, na kojoj učestvuju sve generacije, od polaznika dječjih vrtića, učenika osnovnih i srednjih škola, rekreativaca, članova sportskih klubova i udruga do umirovljenika, sportskih radnika, volontera i prijatelja sporta koji su direktno angažirani u samoj organizaciji.

Cilj „Popolane, Sportom s ulica i trgova do prirode i turizma – Con lo sport ta calli, piazze, natura e turismo“ je promocija sporta i rekreacije odnosno kretanja općenito i fizičke aktivnosti u zdravom i prirodnom okruženju. Manifestacijom se senzibilizira javnost za volonterskim radom i uključivanjem što većeg broja ljudi kroz humanitarne akcije s ciljem promocije zajedništva i suradnje.

Nositelj aktivnosti: Sportska zajednica Grada Rovinj-Rovigno

Vrijeme realizacije: 7. travnja

Planirani iznos: 5.300 €

2.3.26. INTL međunarodni rukometni kamp (Rovinj Handball Camp)

Tradicionalno okupljanje mladih rukometaša iz Europe u 2024. godini će se održati dvadeset i prvu godinu za redom. Tijekom godina izrastao je u respektabilni edukativni centar koji okuplja više od 2.000 mladih talenata i ljubitelja rukometa iz cijelog svijeta.

Kamp je baziran na tjednom programu rada i treninga mladih rukometaša od 14 do 17 godina starosti, najvećim dijelom iz skandinavskih zemalja gdje je rukomet izuzetno popularan u ženskoj i muškoj populaciji. U radu kampa, koji se održava na vanjskim igralištima u TN Amarin i TN Villas Rubin te u gradskim sportskim dvoranama i otvorenim igralištima, sudjeluje preko dvadeset trenera specijaliziranih za rad sa mladima, a u organizaciji kampa sudjeluje preko pedeset osoba.

Nositelj aktivnosti: Globesport d.o.o, Pula

Vrijeme realizacije: 25. svibnja – 1. lipnja; 15. lipnja – 29. lipanj

Planirani iznos: 14.500 €

2.3.27. Međunarodni sportski susreti „Snaga djece u pokretu“

Međunarodni sportski projekt realizirat će se 11. put u Rovinju – gradu prijatelju djece. Svrha projekta je poticaj razvoja sporta među mladima u interacionalom okruženju i otklanjanje negativnih posljedica sjedilačkog i neaktivnog načina života te poticanje djece i mladih na svakodnevno kretanje, sportske aktivnosti i usvajanje zdravih životnih navika.

Osnovna sastavnica projekta je međunarodni nogometni i rukometni turnir za djecu i mlade u dobi od 9 do 17 godina. U devetodnevnom natjecanju u gradskim sportskim dvoranama te u sklopu nogometnih terena, sudjelovat će 140 ekipa s više od 3000 sudionika iz Austrije, Italije, Mađarske, Njemačke, Španjolske, Češke, Slovačke, Hrvatske, Slovenije, BiH i Srbije.

Nositelj aktivnosti: Rukometni klub Rovinj

Vrijeme realizacije: 27. -31. ožujka

Planirani iznos: 8.000 €

2.3.28. Nogometni kamp i turnir

U 2024. godini nogometni klub Rovinj organizirat će međunarodni nogometni kamp i turnir za mladež. Očekuje se dolazak 200 mladih i perspektivnih nogometaša iz različitih nogometnih ekipa iz Hrvatske, Italije i Njemačke, uglavnom dječaci životne dobi od 8 do 16 godina koji putuju u pratnji roditelja. Sportska manifestacije će biti organizirana u sklopu nogometnog igrališta Valbruna, a podijeljena je u dvije faze: prva faza je trenažni kamp, a druga faza je nogometni turnir.

Nositelj aktivnosti: Nogometni klub Rovinj

Vrijeme realizacije: 27. – 30. svibnja

Planirani iznos: 6.000 €

2.3.29. Turniri Streljačkog kluba Rovinj

Streljački klub Rovinj u 2024. godini planira organizirati sljedeće turnire:

- Turnir u streljaštvu povodom Dana grada;
- Turnir u streljaštvu povodom dana kluba;
- Turnir u streljaštvu za zaposlenike HEP-a;
- Turnir u streljaštvu za sindikat rada;
- Prvenstvo Istarske županije pištolj-revolver.

Nositelj aktivnosti: Streljački klub Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 4.300 €

2.3.30. Sportski event i na biciklističko-pješačkoj stazi Štrika Ferata

U svrhu promocije i revitalizacije nekadašnje željezničke pruge Kanfanar – Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj u suradnji sa Sportskom zajednicom Grada Rovinja-Rovigno i sportskim udrugama, tvrtkama i klubovima organizirat će sportske manifestacije namijenjene profesionalcima i rekreativcima na novo uređenoj biciklističko-pješačkoj stazi Štrika Ferata:

- Štrika Ferata Wine and walk, 30. ožujka,
- ISTRun Eat Drink – Srdela run, 8. rujna
- Božićni humanitarni dir, prosinac

Nositelj aktivnosti: ISTRun j.d.o.o., Sportska zajednica Grada Rovinja-Rovigno

Planirani iznos: 2.700 €

2.3.31. Nikola Tesla EV rally 2024

Reli je platforma za promociju e-mobilnosti, ekologije, zelenih tehnologija te održivog turizma. Održava se kontinuirano od 2014. te okuplja e-mobiliste iz Europe i šire. U periodu od 26. svibnja do 1. lipnja obići će se jadranska obala od Vrsara do Šibenika.

Nositelj aktivnosti: E.V.A. blue d.o.o.

Planirani iznos: 6.400 €

2.3.32. Ostala sportska događanja

Pod ovom stavkom obuhvaćen je trošak realizacije manjih sportskih događanja u organizaciji ostalih subjekata, koji potpomažu turističkoj promidžbi destinacije i upotpunjuju njenu turističku ponudu.

▪ Vaterpolo veteranski turnir	200
▪ Vaterpolo amaterski turnir	265
▪ Vaterpolo turnir Nikša Kalačić	265
▪ Vaterpolo memorijalni turnir	400
▪ Boksčki turniri	1.600
▪ Uređenje penjališta Muntravo	2.000
▪ Penjimo zajedno - Muntravo	900
▪ TAO centar	2.000
▪ Turnir Cafolla	1.000
▪ Plivački klub Delfin	2.000
▪ KPA B. Gautsch	1.300
▪ KPA Dani otvorenih vrata	800
▪ Regata Rovinj - Pesaro	3.000
▪ Turnir Luciano Jeromela	1.500
▪ ŽOK – Međunarodni turnir	1.000
▪ Fiba 3x3	500
▪ Histria classic	2.000
▪ Histria classic Noćni kup	1.400
▪ PK Delfin maraton S.Eufemija	1.500
▪ Zlatni ribon	1.100
▪ KPA Hodočašće sv. Eufemija	1.500

Planirani iznos: 26.230 €

2.4. Turistička infrastruktura

Pod ovu aktivnost spada upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave.

2.5. Podrška turističkoj industriji

U ovu grupu aktivnosti spada podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava, potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).

2.5.1. Ljetni kulturni program (Pučko otvoreno učilište Grada Rovinja - Rovigno)

Osim aktivnosti iz redovnog programa, Pučko otvoreno učilište u 2024. godini planira organizirati:

- 15. Rovinj Spring Jazz festival u MMC-u;

Planirani iznos: 4.000 €

- Ljetno kino koji se od 2019. godine održava na Ljetnoj terasi „Vlado Benussi“ CI-ZT „Pino Budicin“ tijekom srpnja i kolovoza;

Planirani iznos: 1.500 €

- Met opera uživo u kinu Antonio Gandusio (tijekom cijele godine prema programu Met opere iz New Yorka);

Planirani iznos: 1.800 €

Nositelj aktivnosti: Pučko otvoreno učilište Grada Rovinj - Rovigno

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 7.300 €

2.5.2. Programi Muzeja Grada Rovinja - Rovigno

U 2023. godini muzej planira organizirati izložbeni program pod nazivom „Sedamdeset godina Muzeja Grada Rovinja – Rovigno“

Nositelj aktivnosti: Muzej Grada Rovinja - Rovigno

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 2.000 €

2.5.3. Projekti Udruge Kuća o batani

U cilju očuvanja i aktivnog promoviranja rovinjskih običaja i ribarske tradicije podržavat će se projekti Udruge i Ustanove „Kuća o batani – Casa della batana“:

- Peicio squero – Mali škver (program gradnje i popravka batana na trgu Riviera neposredno ispred Ekomuzeja);
- Večeri ribarske kulture (od srpnja do sredine rujna, srijedom, petkom i nedjeljom) slave gastronomsku, glazbenu tradiciju i maritimnu kulturu destinacije;
- Tradicionalno ukrašavanje uskrasnih jaja;
- Nadal in famia;
- Regata brodica sa oglavnim jedrima;

- Regata batana na vesla;
- uređenje i izložbeno postavljanje tipične ribarske kuće „La casa del pascadur“

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 20.025 €

2.5.4. Podrška programima Strukovne škole Eugen Kumičić, Rovinj

U rujnu 2019. godine između Strukovne škole Eugen Kumičić, Grada Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj, Maistre d.d., Valalte d.o.o. i Udruženja obrtnika grada, potpisan je Sporazum o suradnji za potrebe škole u obrazovnim sektorima, turizmu, ugostiteljstvu, strojarstvu, brodogradnji i metalurgiji te elektrotehnici i računalstvu. Navedenim Sporazumom TZ Rovinj se obavezala na izdvajanje iznosa od 50.000 kuna godišnje u periodu od pet godina do 2024. godine.

Nositelj aktivnosti: Strukovna škola Eugen Kumičić

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 6.636 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Slogan „Romantični Mediteran“ odgovara i budućim razvojnim aspiracijama destinacije te ga je potrebno zadržati. No, isto tako, shodno Strateškom planu razvoja turizma grada Rovinja-Rovigno za period 2022. - 2030. godine ističe se potreba za provođenje procesa rebrandinga s ciljem prilagodbe trenutnog vizuala za primjenu na svim potencijalnim kanalima komunikacije u budućem razdoblju, s posebnim fokusom na komunikaciju putem digitalnih kanala.

Novi vizualni identitet treba biti temeljen na postojećem pozicioniranju, ali uz redefiniciju kroz prilagodbu boja, oblika i tona komunikacije različitim kanalima komunikacije.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 30.000 €

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Pod navedenu grupu aktivnosti spada izrada i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja i zakup medijskog prostora, itd.), posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje te offline i online oglašavanje, komunikacija na društvenim mrežama i ostalim kanalima komunikacije.

3.2.1. On line oglašavanje

Stavka obuhvaća sva oglašavanja na internetu i društvenim mrežama:

1. U suradnji sa tvrtkom KG-Media, nakon uspješno odrađene kampanje u 2023. godini, tijekom 2024. godine ponovit će se kampanja oglašavanja Premium CPC Display mreža. Radi se o mreži portala na kojoj se ostvaruju relevantni i kvalitetni klikovi na oglase od strane korisnika koji će biti usmjereni na web stranicu TZ Rovinj www.rovinj-tourism.hr. Navedeno se postiže optimizacijom prema afinitetima korisnika, interesima, pretragama korisnika i slično. Obzirom da se plaća isključivo klik na oglas, generirane impresije koje nisu rezultirale klikom na oglas generirat će dodatnu, besplatnu vidljivost oglasa. Ovim načinom postižu se značajne uštede, jer news portali vrlo često nude samo fiksni zakup ili pak CPM način naplate.

Prednosti ovog tipa kampanje su ručno biranje premium položaja (portala) na koje se plasiraju oglasi (banneri), postiže se vidljivost na vodećim travel & news portalima i to na način da se postignu značajne uštede u odnosu na direktan zakup oglasnog prostora i optimalno upravljanje budžetom.

Strategija oglašavanja Premium CPC Display mreže:

- Period oglašavanja: 3 vala (krajem ožujka, početkom svibnja te krajem kolovoza)
- Vrsta oglasa: Kombinacija slike i teksta, nativni oglasi i custom display banneri
- Ciljana tržišta: Italija, Njemačka, Slovenija, Austrija, Mađarska, Češka, Poljska i Nizozemska

2. On line oglašavanje će se realizirati i preko sljedećih portala:

- T-com kampanja – Google Adwords
- Croatia`s Best Campsites 2024, www.camping.hr
- Turizmoteka.hr
- Topcamping.hr
- ostali portali.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 55.000 €

3.2.2. Komunikacija/oglašavanje na društvenim mrežama

Promocija grada kao poželjne destinacije koja nudi razne aktivnosti za svoje posjetitelje tijekom cijele godine i plasiranje poruka o sadržajima i događanjima u destinaciji, vršit će se putem društvenih mreža (Facebook @rovinjtouristboard, Twitter @rovinj_official, Instagram @lovelyrovinj, TikTok @rovinjtouristboard) i Youtube kanala.

Ciljevi interakcija na društvenim mrežama bit će sljedeći:

- Komunicirati aktivnosti i događanja
- Predstaviti različite vrste znamenitosti i povijesne činjenice grada i okolice
- Kontinuirano oglašavati Facebook i Instagram profil i sadržaj na ključna tržišta
- Kroz godinu prezentirati ljepote destinacije sa bogatom ponudom i događanjima
- Komunicirati uspjehe destinacije u svijetu turizma
- Pružiti fanovima i gostima zanimljiv, zabavan i interaktivan sadržaj
- Kreirati InstaStory kako bi se naglasio željeni sadržaj i bio vidljiviji korisnicima i pratiteljima tijekom 24 sata trajanja
- Uključiti travel zajednicu u cjelokupnu komunikaciju (travel influenceri, blogeri, fotografi)
- Povećati angažman (engagement) pratitelja
- Dijeliti vizualno privlačne fotografije različitih dijelova grada i pozivati pratitelje na komentiranje i dijeljenje vlastitih fotografija ili doživljaja
- Montirati i objaviti kratke ali privlačne videozapise koji bi privukli nove pratitelje.

Budući da se aktivnosti upravljanja društvenim mrežama provode u okviru TZ Rovinj, u ovoj stavci predviđen je trošak oglašavanja na društvenim mrežama.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 31.250 €

3.2.3. Off line oglašavanje

Samostalno medijsko oglašavanje TZ-a provodit će putem specijaliziranih časopisa, novina, te ugovornih odnosa sa lokalnim TV i radio postajama:

- Top Camping 2024
- ID Riva katalog 2024
- More magazin 2024
- Explore Adriatic – Smart Guide 2024
- UTM – turistički barometar
- Media FI d.o.o. – Rovinj FM
- Lust aus Kroatien
- Ostalo oglašavanje

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Planirani iznos: 45.000 €

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

U ovu grupu aktivnosti spada globalni PR (PR aktivnosti na emitivnim tržištima, posebni PR projekti, pressclipping i medijska analiza na inozemnom i domaćem tržištu, itd.), domaći PR (praćenje i analiza medijskih i online objava, posebni PR projekti) te studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ. Za 2024. godinu nije predviđen trošak aktivnosti, jer će se aktivnosti provesti u okviru redovne djelatnosti ureda, a trošak studijskih putovanja za predstavnike medija bit će obuhvaćen u točki 3.6.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

U ovu grupu aktivnosti spada udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini te strateški projekti i marketinške suradnje (npr. s avioprijevoznicima, turoperatorima i sl.)

3.4.1. Strateški marketing plan Istre

Za 2024. godinu planira se sudjelovanje u provedbi aktivnosti definiranih Strateškim marketing planom Istre, u udruženom oglašavanju prema novim definiranim modelima sustava TZ-a, promociji turističkog proizvoda i podržavanju realizacije strateških projekata na nivou Istre, sa učešćem TZ Rovinj u ukupnom iznosu od 153.937 € (tablica sa aktivnostima i pripadajućim troškovima nalazi se u prilogu ovog materijala).

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, TZIŽ

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 153.937 €

3.4.2. Udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude

Uz udruženo oglašavanje i promociju sa TZIŽ preko SMP-a, realizirat će se i udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude (Maistra d.d. i Valalta d.o.o.) te će biti dodijeljena sredstva privatnim iznajmljivačima i ugostiteljskim objektima za izvršene marketinške aktivnosti putem objavljenog Javnog poziva:

1. Sa Maistrom d.d. tijekom 2024. godine provest će se kontinuirano udruženo oglašavanje u iznosu od 65.000 €;
2. Sa TZIŽ će se provesti zajednička promotivna kampanja koja se odnosi na predsezonski dio godine u ukupnom iznosu od 70.000 €, od čega će TZIŽ TZ-u Rovinj podmiriti 50% sredstava (35.000 €);
3. Od proljeća do jeseni realizirat će se zajednička promotivna kampanja sa tvrtkom Valalta d.o.o. putem KGmedia – Google ADS kampanja na tržištima koji preferiraju boravak u naturističkom okruženju i u kampovima, u ukupnom iznosu od 34.000 € putem online kanala i oglašavanja u specijaliziranim časopisima;

4. TZ Rovinj će objaviti Javni poziv za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti pružatelja ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu (privatni iznajmljivači) u okviru Programa rada Turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno za 2024. godinu, temeljem kojeg će biti dodijeljena financijska potpora za privatne iznajmljivače;

TZ Rovinj će objaviti Javni poziv za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti pružatelja ugostiteljskih usluga iz skupine „ostali ugostiteljski objekti za smještaj“ u okviru Programa rada Turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno za 2024. godinu, temeljem kojeg će biti dodijeljena financijska potpora za prijavljene ugostiteljske objekte;

5. TZ Rovinj će zajedničkom suradnjom sa touroperatorima i agencijama provoditi oglašavačke kampanje na emitivnim tržištima (20.000 €).

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Maistra d.d., Valalta d.o.o.

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 155.000 €

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U ovu grupu aktivnosti spadaju nastupi na sajmovima i posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. Za 2024. godinu predviđeno je sudjelovanje na prezentacijama i sajmovima u Munchenu, Berlinu, Beču, Klagenfurtu i Londonu.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, TZIŽ

Planirani iznos: 10.000 €

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

U ovu grupu aktivnosti spada pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. S obzirom na značaj i rezultate udruženih PR aktivnosti koje u velikoj mjeri nadopunjuju marketinške aktivnosti putem udruženog oglašavanja, nastaviti će se suradnja s Glavnim uredom HTZ-a, TZIŽ i predstavništvima u inozemstvu. TZ će samostalno ili u suradnji sa turističkim subjektima u destinaciji provoditi PR aktivnosti, pripremati i provoditi programe boravka novinara, studijskih grupa i TV ekipa u cilju što kvalitetnije i atraktivnije prezentacije destinacijskih vrijednosti, kako bi osigurali kvalitetno odrađene reportaže, TV emisije i novinske članke i priloge.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Planirani iznos: 25.000 €

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

U ovu grupu aktivnosti spadaju izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama, priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima uz prethodno upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu.

Promotivni materijal namijenjen je promociji destinacije, informiranju gostiju i unapređenju prodaje turističkog proizvoda grada Rovinja. Promotivni materijal dijeli se gostima u destinaciji, koristi se na sajmovima i prezentacijama, dijeli se turističkim tvrtkama i subjektima koji direktno ili indirektno vrše prodaju ili promidžbu grada Rovinja i prezentiraju atrakcije i turističke usluge našeg grada.

3.7.1. Oblikovanje i tisak Turističkog vodiča

U 2024. godini tiskati će se novi Turistički vodič izrađen 2023. godine u sljedećim jezičnim varijantama: talijanski, nizozemski i francuski. U slučaju potrebe, izvršiti će se reprint istoga na njemačkom, engleskom i hrvatskom jeziku.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 27.000 €

3.7.2. Tisak biciklističkih karti i trail staza

Tiskanje biciklističkih karata podrazumijeva tiskanje ažuriranih karata biciklističkih staza za MTB, cestovne i rekreacijske rute, trail i trekking staza i nove biciklističke trase Štrika Ferata.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 5.000 €

3.7.3. Izrada i otkup monografija

Izvršit će se reprint monografije „Kamenolom Fantazija – Cava di Monfiorenzo“

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 4.000 €

3.7.4. Tisak karte grada

Izvršit će se reprint karte grada na preklapanje koja sadržava veći dio grada s jedne strane te širu okolicu s druge strane te plana grada koji sadržava prikaz užeg područja grada sa oznakama glavnih turističkih sadržaja, povijesno-kulturnih i prirodnih znamenitosti i atrakcija, važne servisne i uslužne informacije, i sl. Plan grada sa užim područjem obuhvata i osnovnim oznakama atrakcija

u destinaciji tiskat će se na formatu A3 i bit će namijenjen prolaznim gostima i izletnicima za kraće obilaske grada.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 7.000 €

3.7.5. Ostali tiskani materijali

Izrada ostalog tiskanog materijala odnosi se na tiskani materijal manjeg obima koji se izrađuje u promotivne, organizacijske te informativne svrhe, letaka i sl. Ovom stavkom obuhvaćen je i pripadajući trošak grafičkog oblikovanja tiskanog materijala i kreiranje oglasa.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos 3.000 €

3.7.6. Izrada/otkup suvenira i promo materijala

Kao promotivni materijal/suvenir koji se distribuiraju i poklanjaju novinarima, VIP gostima, na prezentacijama, prilikom posjeta destinaciji, obilježavanja značajnih jubileja i sl., osim tradicionalnog promotivnog materijala (monografije, rovinjski Pelinkovac, vina i maslinova ulja rovinjskih proizvođača, promotivni setovi izrađeni povodom obilježavanja 70- godišnjice osnutka Turističke zajednice) dijelit će se novi originalni suvenir Rovinjska gianduja – Gianduia rovignese.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos. 5.000 €

3.7.7. Proizvodnja multimedijских materijala

U 2024. godini planirana je izrada promotivnih videozapisa destinacije u kraćem i dužem obliku koji će se upotrebljavati za promociju grada na društvenim mrežama i na Internet platformama.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 6.000 €

3.8. Internetske stranice

U ovu grupu aktivnosti spada upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama te razvoj i održavanje internetskih stranica.

Tijekom 2024. godine, osim što će se nastaviti s nadopunjavanjem sadržaja web portala TZ-a www.rovinj-tourism.hr, u planu je izrada novih internetskih stranica odnosno modernizacija izgleda.

Razvojne aspiracije i visoki potencijal razvoja turističkog proizvoda destinacije podrazumijevaju razvoj specijalizirane turističke web stranice s performansama na razini globalnih primjera najbolje prakse, uz fokus na kvalitetu i opširnost sadržaja.

Tijekom realizacije nove web stranice odradit će se optimizacija sadržaja, otkupit će se novi profesionalni kvalitetni foto i video sadržaj te kreirati novi vizuali prema smjernicama Strateškog plana razvoja turizma grada Rovinja - Rovigno do 2030. godine.

U okviru ove stavke predviđen je i upgrade web stranice www.rovinjadvent.hr.

Trošak ove stavke uključit će i mjesečno održavanje trenutne web stranice tvrtke Izvor iz Poreča, trošak A1 mreže totoma postavljenog na ulazu u pješaku zonu u Ulici palih boraca te prevoditeljske usluge agencije Abis d.o.o.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 35.000 €

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U ovu grupu aktivnosti spada uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

3.9.1. Održavanje sustava za upravljanje bazama turističkih podataka

U navedenu stavku uvršten je trošak informacijskih rješenja za redovnu podršku i održavanje sustava za upravljanje bazama turističkih podataka.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj u suradnji sa tvrtkama Svarog i Cron

Planirani iznos: 1.200 €

3.9.2. Otkup fotografija i priprema u izdavaštvu

Navedena stavka podrazumijeva aktivnost otkupa sadržaja, fotografija i ostalih podataka i priprema u izdavaštvu.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 2.500 €

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

U ovu grupu aktivnosti spada upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora), upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima, postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

3.10.1. Plaće zaposlenika TIC-a

U prostorijama TZ Rovinj smješten je i TIC (info punkt). Iz tog razloga, zaposlenice TZ-a uz redovne poslove na realizaciji programa rada TZ-a, tijekom vansezonskog perioda obavljaju i poslove TIC-a, dok se od svibnja do studenog dodatno zapošljavaju radnici na određeno vrijeme na poslovima turističkog informatora – recepcionera u TIC-u.

Zadaci TIC-a su pružanje informacija o uslugama u destinaciji, distribucija informativnih i promocijskih materijala, rad sa sustavom eVisitor (ubacivanje rješenja o kategorizaciji objekata za iznajmljivanje, registriranje korisnika i izdavanje tan lista za rad sa eVisitorom edukacija korisnika i podrška u radu sa sustavom eVisitor, prijava i odjava gostiju u eVisitoru), naplata turističke pristojbe.

U dijelu TIC-a vodi se evidencija i ažurira baze podataka o pružateljima turističkih i ugostiteljskih usluga u destinaciji, kao i popis stranih i domaćih vlasnika kuća i stanova za odmor. U cilju naplate turističke pristojbe i sprječavanja nelegalnog iznajmljivanja smještajnih usluga te sprečavanja nelegalnih i štetnih aktivnosti prilikom pružanja turističkih i ugostiteljskih usluga, usko se surađuje sa Državnim inspektoratom i MUP-om.

Materijalni troškovi potrebni za obavljanje zadataka ne evidentiraju se posebno za TIC, već se vodi jedinstvena evidencija troška na nivou TZ-a.

Planirani iznos bruto plaća za sezonske zaposlenike TIC-a je 68.000 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Pod ovu grupu aktivnosti spada sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije, te uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike).

Za 2024. godinu nije predviđen poseban trošak, jer je on obuhvaćen u redovnim troškovima poslovanja TZ-a.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Planirani iznos: 2.500 €

4.3. Koordinacija i nadzor

Aktivnost je predviđena samo za sustav regionalnih TZ-a.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U ovu grupu aktivnosti spada sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Zatim, sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.), suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji te uspostavljanje organiziranog sustava upravljanja posjetiteljima.

4.4.1. EU projekt Monfiorenzo

Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno jedan je od partnera na projektu „GeoIST3A - Valorizacija prirodne baštine u Istarskoj županiji unapređenjem konkurentnosti turističke ponude“, koji se financirao iz sredstava Europskog fonda za regionalni razvoj. Projekt koji je dovršen sredinom 2022. godine imao za cilj valorizaciju i izgradnju posjetiteljskog centra geološkog spomenika prirode Kamenolom Fantazija – Cava di Monfiorenzo. Nositelj projekta bila je Javna ustanova Natura Histrica, a uz Grad Rovinj-Rovigno partner u projektu bila je i Turistička zajednica.

U 2024. godini TZ Rovinj financirat će troškove zaposlenice posjetiteljskog centra, kao i trošak čuvarske službe. U cilju promocije lokacije tijekom godine će se održati i nekoliko manjih prigodnih koncerata kako bi se privukli stanovnici grada i gosti te na taj način dobili priliku za поблиže upoznavanje geološkog spomenika prirode.

Nositelj aktivnosti: JU Natura Histrica, Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj

Planirani iznos: 70.000 €

4.4.2. Investicije u uređenje biciklističke trase Amarin

Grad Rovinj-Rovigno će tijekom 2024. godine nastaviti sa ulaganjem financijskih sredstava u uređenje biciklističkih trasa diljem grada. TZ Rovinj će sudjelovati u financiranju uređenja biciklističke trase prema turističkom naselju i kampu Amarin. Investicija će olakšati promet pješaka i biciklista, ali i vozila prema spomenutom naselju.

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj-Rovigno

Planirani iznos: 39.817 €

4.4.3. Uređenje kule Turnina

U 2023. godini nastavljeni su radovi na sanaciji i konzervaciji kule, radovi konzervacije ostataka pomoćnih gospodarskih objekata, radovi sanacije obodnog zida, radovi na uređenju terena oko kule i gospodarskih objekata i arheološka istraživanja koji su započeli 2021. godine. TZ Rovinj će u

2024. godini sufinancirati troškove završetka započetih radova i postavljanja turističke signalizacije na tom području.

Nositelj aktivnosti: Hrvatski restauratorski zavod, Grad Rovinj-Rovigno

Planirani iznos: 28.361 €

4.4.4. Integralno upravljanje kvalitetom u destinaciji – IQM Destination

Tijekom 2023. godine TZ Rovinj je u suradnji sa tvrtkom Feel IQM s.o.o. započela rad na projektu Integralno upravljanje kvalitetom u destinaciji. Cilj projekta je naglasiti i implementirati kvalitetu koja potiče kontrolirani i kontinuirani napredak u proizvodima i uslugama u destinaciji. Partneri u provođenju projekta jesu TZ Rovinj, Grad i javni i privatni sektor. U sklopu projekta provodi se istraživanje i analiza tržišta s ciljem uspostavljanja sustava označavanja kvalitete – postavljanje standarda u destinaciji i edukacije za sve prijavljene dionike.

Upravljanje kvalitetom u destinaciji u 2023. godini bilo je provedeno mjerenjem online reputacije. Mjerio se uzorak od 250 dionika u turizmu, kako bi se dobile početne vrijednosti kvalitete za: destinaciju u cijelosti, grupe dionika u segmentima (hoteli, kampovi, privatni smještaj, ugostiteljstvo, atrakcije, turističke agencije i sl.). U 2024. godini će se nastaviti sa navedenim analizama, nakon čega će svaki prijavljeni dionik dobiti vlastitu analizu sa usporedbom sa destinacijskom kvalitetom. Važno je da dionici u turizmu destinacije imaju informaciju o vlastitom nivou kvalitete u odnosu na destinacijsku kvalitetu. Taj je odnos važan radi daljnjih aktivnosti: održavanja visoke kvalitete u skladu sa destinacijskom kvalitetom, potrebnih edukacija i dodatnog angažmana da se poslovanje uskladi sa destinacijskom kvalitetom. Potiče se snažnija sinergija i uravnotežena kvaliteta u svim segmentima usluge i proizvoda u destinaciji.

Kako bi se izvršilo mjerenje indikatora održivog razvoja provest će se sljedeće aktivnosti: IQM Destination tim dostavlja prijedloge indikatora; Grad i TZ definiraju indikatore; postavljaju se izvori svakog indikatora; upisuju se vrijednosti; Grad i TZ definiraju KPI (mjerljive ciljeve) i plan monitoringa i potrebnih aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, tvrtka Feel IQM s.o.o.

Planirani iznos: 26.311 €

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U ovu grupu aktivnosti spada poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.), suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.5.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

U okviru projekta provodit će se ekološke akcije u cilju animiranja i edukacije stanovništva za održavanje čistoće i uređenosti destinacije, promicanja ekologije, zaštite objekata prirode, voda,

šuma te stvaranja klime dobrodošlice za domaće i strane turiste i posjetitelje, u periodu od travnja do listopada. Akcije čišćenja priobalja i plaža provodit će se u suradnji sa stanovnicima po zonama grada te sa sportskim društvima i klubovima. Nastavit će se provedba projekta kontrole i suzbijanja populacije galeba klaukovca, suradnja sa Veterinarskom ambulantom za zbrinjavanje i liječenje životinja, te sufinanciranje dodatnih aktivnosti na čišćenju plaža u suradnji sa gradskim Komunalnim servisom.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Komunalni servis, Ronilački klub, sportski klubovi

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 23.000 €

4.5.2. Spasioci na plažama, smještaj (MUP i Dom zdravlja)

Ovom stavkom obuhvaćeno je osiguranje spasilačke službe na javnim plažama grada u ljetnim mjesecima sa ukupnim iznosom od 23.000 €. Za potrebe smještaja djelatnika MUP-a koji su zaposleni kao dodatna radna snaga za potrebe izdavanja radnih dozvola u PU Rovinj i liječnika predviđeno je 17.000 €.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Grad Rovinj-Rovigno

Vrijeme realizacije: veljača - rujan

Planirani iznos: 40.000 €

4.5.3. Čuvari i vatrogasci

Financiranje se odnosi na osiguranje dodatnog dežurnog tima vatrogasaca u ljetnim mjesecima u iznosu od 6.636 €, te angažman zaštitara u cilju kontrole provedbe gradske odluke o komunalnom redu u ukupnom godišnjem iznosu od 68.364 €.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Grad Rovinj-Rovigno, JVP

Planirani iznos: 75.000 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. Plaće i ostala davanja za zaposlenike

Ovom stavkom obuhvaćene su plaće i ostala davanja za zaposlenike lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima.

Kao što je navedeno u točki 3.10.1., u okviru prostorija TZ-a smješten je i TIC. Uz redovne poslove na realizaciji programa rada TZ-a, u periodu izvan ljetnih mjeseci zaposlenice obavljaju i poslove u TIC-u. Trenutno su u TZ-u uz direktoricu zaposlene još tri zaposlenice na neodređeno vrijeme, od kojih će jedna zaposlenica do travnja biti na porodiljnom dopustu. U skladu sa zadacima TZ-a i postavkama Strateškog plana razvoja turizma grada Rovinja – Rovigno, tijekom godine će se zaposliti još dvije osobe na stručnim poslovima definiranih sistematizacijom radnih mjesta u TZ.

Planirani iznos: 198.000 €

6.2. Materijalni troškovi

U navedenu stavku spadaju troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Stupanjem na snagu novog zakona o turističkim zajednicama, uskladile su se aktivnosti turističke zajednice sa novim zadaćama. Obavljaju se svi poslovi vezani za realizaciju zakonski definiranih zadaća, poslovi definirani planom i programom rada, pripreme projekata za razvoj novih turističkih proizvoda, administrativni poslovi evidentiranja obveze i praćenja naplate turističke pristojbe i turističkih članarina, prijave i odjave gostiju, pružanje turističkih informacija gostima, vođenje jedinstvenog popisa gostiju u destinaciji te izrada svih potrebnih statističkih i ostalih izvještaja.

Računovodstveni poslovi, poslovi obračuna plaća, izrada knjigovodstvenih izvještaja i završnog računa ugovorno su dodijeljeni vanjskom servisu za knjigovodstvene usluge, dok se opći i administrativni poslovi i platni promet vrši u okviru TZ-a.

Osim troškova realizacije navedenih zadataka i aktivnosti, ova stavka sadrži i troškove distribucije promotivnog materijala, troškove nabavke i servisiranja kompjuterske opreme.

Planirani iznos: 107.000 €

6.3. Tijela turističke zajednice

Pod navedenu stavku spadaju naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, kao i troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Planirani iznos: 25.000 €

Prilog (tabelarni prikaz):

- **Financijski plan Turističke zajednice grada Rovinja –Rovigno za 2024. godinu**
- **Raspored učešća SMP Istre 2024.**

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ROVINJA –ROVIGNO ZA 2024. GODINU

PRIHODI		Rebalans (izmjene) 2023.	Plan 2024.	Plan 2024. / Rebalans 2023.
1.	Izvorni prihodi	1.890.988	2.420.166	128
1.1.	Turistička pristojba	1.530.098	1.940.098	127
1.2.	Članarina	360.890	480.068	133
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0	0	0
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	25.000	0	0
4.	Prihodi iz EU fondova	50.006	0	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	136.691	0	0
7.	Ostali prihodi (nautika, ostali prihodi)	50.553	70.664	140
SVEUKUPNO		2.153.238	2.490.830	116

AKTIVNOSTI		Rebalans (izmjene) 2023.	Plan 2024.	Plan 2024. / Rebalans 2023.
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	0	0
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	0	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.021.217	1.186.954	116
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	149.230	180.223	121
2.1.1.	Razvoj destinacijskih proizvoda i evenata (Sporazum o poslovnoj suradnji TZ Rovinj, TZ Vrsar, TZ Kanfanar, TZ Bale, TZ Svetvinčenat, Maistra d.d.)	85.228	105.823	124
2.1.2.	Održavanje biciklističkih staza	17.598	19.400	110
2.1.3.	Weekend bike & gourmet tour	3.180	4.000	126
2.1.4.	Gastro eventi	11.224	13.000	116
2.1.5.	Feel the breeze of Rovinj	32.000	38.000	119
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0	0
2.2.1.	Projekt uređenja bike staze na željezničkoj pruzi Rovinj - Kanfanar (Štrika Ferata)	0	0	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	837.584	970.770	116
	<i>Kulturno - zabavne manifestacije</i>	<i>755.840</i>	<i>882.340</i>	<i>117</i>
2.3.1.	Antonja	1.177	15.000	1274
2.3.2.	Program za Uskrs	10.435	14.000	134
2.3.3.	Rovinj Photodays	59.725	63.000	105
2.3.4.	Weekend Food festival	46.453	52.000	112
2.3.5.	Croatia Summer Salsa festival	21.236	22.000	104

2.3.6.	Baromus	8.494	15.000	177
2.3.7.	Rovinjski ljetni festival	10.618	14.000	132
2.3.8.	Rovinj Art & more	23.890	35.000	147
2.3.9.	Eufemia festival*	59.725	100.648	169
2.3.10.	Ronald Braus i gosti	1.327	2.500	188
2.3.11.	Dan Grada/Blagdan sv. Eufemije	79.384	14.600	18
2.3.12.	Kraljica Hrvatske	53.089	62.000	117
2.3.13.	Rovinj Advent / doček Nove godine	127.360	150.000	118
2.3.14.	Glazbeni poučak	2.920	3.000	103
2.3.15.	Rovinj Summer Music festival	106.124	110.000	104
2.3.16.	Ginistra festival	6.371	12.000	188
2.3.17.	Noć sv. Lovre	35.397	37.500	106
2.3.18.	Festival Sete sois sete luas	10.754	14.000	130
2.3.19.	Abrakadabra, lutkarski festival za djecu	19.908	17.292	87
2.3.20.	Noć mode, zvijezda i kulture	32.111	40.000	125
2.3.21.	The fashion HERO: A New kind of beautiful	0	60.000	0
2.3.22.	Family fun festival	2.654	3.000	113
2.3.23.	Ostale manifestacije i potpore manjim događanjima	36.688	25.800	70
	<i>Sportske manifestacije</i>	<i>81.744</i>	<i>88.430</i>	<i>108</i>
2.3.24.	Tenis turnir "Istarska Riviera"	14.728	15.000	102
2.3.25.	Popolana	4.380	5.300	121
2.3.26.	INTL međunarodni rukometni kamp (Rovinj Handball Camp)	14.865	14.500	98
2.3.27.	Međunarodni sportski susreti "Snaga djece u pokretu"	6.636	8.000	121
2.3.28.	Nogomenti kamp i turnir	1.327	6.000	452
2.3.29.	Turniri Streljačkog kluba Rovinj	4.313	4.300	100
2.3.30.	Sportski eventi na bike/ pješačkoj stazi Štrika Ferata	2.522	2.700	107
2.3.31.	Vespa /Nikola Tesla EV rally 2024	3.716	6.400	172
2.3.32.	Ostala sportska događanja	29.257	26.230	90
2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	34.403	35.961	105
2.5.1.	Programi Pučkog otvorenog učilišta Grada Rovinja-Rovigno	6.371	7.300	115
2.5.2.	Programi Muzeja Grada Rovinja-Rovigno	1.327	2.000	151
2.5.3.	Projekti Udruge i Ustanove Kuća o batani	20.069	20.025	100
2.5.4.	Podrška programima Strukovne škole Eugen Kumičić, Rovinj	6.636	6.636	100
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	528.140	668.887	127
3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	0	30.000	0
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	136.973	131.250	96
3.2.1.	On line oglašavanje	79.634	55.000	69
3.2.2.	Komunikacija/oglašavanje na društvenim mrežama	4.481	31.250	697
3.2.3.	Off line oglašavanje	52.858	45.000	85
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR (nivo reg. i nac.)	0	0	0
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	240.207	308.937	129

3.4.1.	Strateški marketing plan Istre	153.937	153.937	100
3.4.2.	Udruženo oglašavanje sa predstavnicima turističke ponude	86.270	155.000	180
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0	10.000	0
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja/odnosi s javnošću	20.000	25.000	125
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	52.039	57.000	110
3.7.1.	Oblikovanje i tisak Turističkog vodiča	24.812	27.000	109
3.7.2.	Tisak karte Bike/trail staza	4.000	5.000	125
3.7.3.	Izrada i otkup monografija	0	4.000	0
3.7.4.	Tisak karte grada	3.982	7.000	176
3.7.5.	Ostali tiskani materijal	1.991	3.000	151
3.7.6.	Izrada/otkup suvenira i promo materijala	10.618	5.000	47
3.7.7.	Proizvodnja multimedijских materijala	6.636	6.000	90
3.8.	Internetske stranice	14.272	35.000	245
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.649	3.700	101
3.9.1.	Održavanje sustava za upravljanje bazama turist. podat.	995	1.200	121
3.9.2.	Otkup fotografija i priprema u izdavaštvu	2.654	2.500	94
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	61.000	68.000	111
3.10.1.	Plaće zaposlenika TIC-a	61.000	68.000	111
3.10.2.	Turistička signalizacija / info table	0	0	0
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	304.463	304.989	100
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0	0
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	5.598	2.500	45
4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0	0
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	108.785	164.489	151
4.4.1.	EU projekt Kamenolom Fantazija - Cava di Monfiofrenzo	64.588	70.000	108
4.4.2.	Investicije u uređenje biciklističkih trasa Valalta/Amarin	0	39.817	0
4.4.3.	Uređenje kule Turnina/ signalizacija	6.636	28.361	427
4.4.4.	Mjerenje kvalitete u destinaciji	37.561	26.311	70
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	190.080	138.000	73
4.5.1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	19.245	23.000	120
4.5.2.	Spasioci na plažama, smještaj MUP i DZ	99.654	40.000	40
4.5.3.	Čuvari i vatrogasci	71.181	75.000	105
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	237.018	330.000	139
6.1.	Plaće i ostala davanja za zaposlenike	125.000	198.000	158
6.2.	Materijalni troškovi	87.597	107.000	122
6.3.	Tijela turističke zajednice	24.421	25.000	102
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0

7.	DANI HRVATSKOG TURIZMA	62.400	0	0
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0
	SVEUKUPNO	2.153.238	2.490.830	116
	PRIHODI - RASHODI	0	0	0

* manifestacija je u 2023. godini troškovno bila obuhvaćena i u točki 2.3.11.

STRATEŠKI MARKETING PLAN

AKTIVNOSTI		Plan za 2024. (u eur)	Učešće LTZ (u eur)	%
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	270.000	55.000	20,37%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	200.000	40.000	20,00%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	70.000	15.000	21,43%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	700.000	50.000	7,14%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0	0	0,00%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	250.000	50.000	20,00%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	400.000	0	0,00%
2.3.1.	Potpora LTZ i turističkim subjektima za manifestacije	400.000	0	0,00%
2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	50.000	0	0,00%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	6.218.000	766.019	12,32%
3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	0	0	0,00%
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	40.000	0	0,00%
	Share Istria - oglašavanje na društvenim mrežama	40.000	0	0,00%
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	400.000	100.000	25,00%
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	4.750.000	600.000	12,63%
3.4.2.	Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica	250.000	0	0,00%
3.4.3.	STRATEŠKI PROJEKTI S HTZ-OM (JAVNI POZIV) + SAMOSTALNO AVIOPRIJEVOZ - STRATEŠKE PROMOTIVNE KAMPANJE AVIOPRIJEVOZNIKA NA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA U 2023. GODINI	1.800.000	200.000	11,11%
3.4.4.	Strateška partnerstva	1.200.000	100.000	8,33%
	DESTINACIJSKO OGLAŠAVANJE ISTRE– image destinacijsko oglašavanje, nove marketinške suradnje i specijalizirane promotivne aktivnosti, , te specijalizirane, fokusirane marketinške aktivnosti i sl.	1.500.000	300.000	20,00%
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	100.000	15.000	15,00%
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	500.000	0	0,00%
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	60.000	10.000	16,67%
3.8.	Internetske stranice	100.000	10.000	10,00%
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	250.000	31.019	12,41%
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	18.000	0	0,00%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	93.700	0	0,00%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0	0,00%
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	6.700	0	0,00%
4.3.	Koordinacija i nadzor	2.000	0	0,00%
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.000	0	0,00%
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (nerazvijeni)	75.000	0	0,00%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	10.000	0	0,00%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	10.000	0	0,00%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0,00%
SVEUKUPNO - EUR		7.291.700	871.019	11,95%

ISTRE - 2024. godina

TURISTIČKE ZAJEDNICE SUUČESNICE SMP-a ISTRE za 2024. godinu u EUR

Umag	Brtonigla	Novigrad	Fažana	Poreč	Funtana	Vrsar	Rovinj	Pula	Medulin	Labin
6.221	1.293	3.015	1.990	8.331	4.263	4.845	9.720	6.378	6.735	2.208
4.525	941	2.193	1.447	6.059	3.100	3.524	7.069	4.639	4.898	1.606
1.697	353	822	543	2.272	1.163	1.321	2.651	1.740	1.837	602
5.656	1.176	2.741	1.809	7.573	3.876	4.405	8.837	5.798	6.122	2.007
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5.656	1.176	2.741	1.809	7.573	3.876	4.405	8.837	5.798	6.122	2.007
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
86.648	18.014	41.990	27.719	116.029	59.375	67.482	135.381	88.833	93.798	30.751
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11.312	2.352	5.482	3.619	15.147	7.751	8.809	17.673	11.597	12.245	4.014
67.869	14.110	32.889	21.711	90.882	46.507	52.856	106.040	69.580	73.469	24.086
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22.623	4.703	10.963	7.237	30.294	15.502	17.619	35.347	23.193	24.490	8.029
11.312	2.352	5.482	3.619	15.147	7.751	8.809	17.673	11.597	12.245	4.014
33.935	7.055	16.445	10.856	45.441	23.254	26.428	53.020	34.790	36.734	12.043
1.697	353	822	543	2.272	1.163	1.321	2.651	1.740	1.837	602
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.131	235	548	362	1.515	775	881	1.767	1.160	1.224	401
1.131	235	548	362	1.515	775	881	1.767	1.160	1.224	401
3.509	729	1.700	1.122	4.698	2.404	2.733	5.482	3.597	3.798	1.245
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
98.525	20.484	47.745	31.518	131.933	67.514	76.732	153.937	101.010	106.655	34.966

Rovinj-Rovigno, 28. prosinca 2023.

Predsjednik Skupštine Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno

dr. sc. Marko Paliaga



Romanticini Mediteran Mediteraneo Romantico