



Turistička zajednica
grada Rovinja-Rovigno
Ente per il turismo
della città di Rovinj-Rovigno

1953 — 2023

70

godina zajedno
stvaramo doživljaje
anni diamo vita
a nuove esperienze
ROVINJ • ROVIGNO



Prosinac 2024.

Godišnji program rada Turističke zajednice
grada Rovinja-Rovigno za 2025. godinu

Romantici Mediteran
ROVINJ • ROVIGNO

Sadržaj

UVOD	1
1. TURISTIČKI PROMET HRVATSKE U RAZDOBLJU I – X 2024. GODINE	4
2. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU ISTARSKE ŽUPANIJE U RAZDOBLJU I-X 2024. GODINE	5
3. TURISTIČKI PROMET GRADA ROVINJA-ROVIGNO U RAZDOBLJU I-X 2024. GODINE.....	6
3.1. KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA ROVINJA-ROVIGNO.....	6
3.2. TURISTIČKI PROMET GRADA ROVINJA-ROVIGNO U RAZDOBLJU I-X 2024.	8
4. CILJEVI POSLOVANJA TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2025. GODINI.....	15
5. PLANIRANI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2025. god.....	18
6. PLANIRANE AKTIVNOSTI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2025. GODINI.....	21
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	21
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	22
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	40
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	48
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	53
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI	53

Prilog (tabelarni prikaz):

- FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ROVINJA – ROVIGNO
ZA 2025. GODINU
- RASPORED UČEŠĆA SMP ISTRE 2025.

UVOD

Temeljem članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), utvrđena je Metodologija izrade godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Cilj metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Prilikom definiranja strategije i provedbenog plana turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

1. **Razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
2. **Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
3. **Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

U članku 32. Zakona utvrđene su **zadaje lokalne turističke zajednice**, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije.

Donošenjem Zakona o turizmu (NN RH 156/23) zadaje turističke zajednice su se proširile te se slijedom toga pristupilo i izradi izmjena statuta turističkih zajednica. Proširenje zadaća je sljedeće:

1. **Praćenje razvoja i održivosti turizma**
 - 1.1. prati održivost razvoja turizma na razini destinacije
 - 1.2. prikuplja, prati i analizira podatke iz javno dostupnih izvora i službenih evidencija javnopravnih tijela o pokazateljima održivosti i druge podatke vezane uz turizam i utjecaj turizma na druge djelatnosti te o raspoloživoj infrastrukturi, suprastrukturi i socio-demografskim pokazateljima
 - 1.3. prikuplja i čuva podatke koji nisu dostupni putem integriranog informacijskog sustava turizma

2. Upravljanje destinacijom

2.1. izrađuje prijedlog plana upravljanja destinacijom

- 2.1.2. provodi javno savjetovanje o prijedlogu izrađenog plana upravljanja destinacijom te na drugi primjeren način osigurava sudjelovanje lokalnog stanovništva u postupku donošenja plana upravljanja destinacijom, sukladno propisu kojim se uređuje pravo na pristup informacijama
- 2.1.3. donosi odluku o upućivanju prijedloga plana upravljanja destinacijom na usvajanje predstavničkom tijelu
- 2.1.4. usvojeni plan upravljanja destinacijom objavljuje na mrežnim stranicama turističke zajednice

2.2. integrirano upravlja destinacijom na temelju plana upravljanja destinacijom

- 2.2.1. upravlja destinacijom kroz razvoj turističkih proizvoda, koordinaciju s ostalim dionicima u osiguravanju infrastrukture, kao i razvoj ljudskih potencijala, uz prethodnu analizu stanja i potreba destinacije, postojećih elemenata destinacije, osobito razine digitalizacije, pristupačnosti i održivosti te identificiranje potencijala na kojima se može graditi razvoj
- 2.2.2. okuplja i koordinira dionike i marketinške potpore, a radi osmišljavanja i razvoja proizvoda

2.3. upravlja turističkim tokovima

- 2.3.1. izrađuje plan dolaska posjetitelja na lokaciju s prijedlogom plana razgleda i vremena trajanja
- 2.3.2. izrađuje plan rasporeda i dinamike uplva I opskrbe brodova na kružnom putovanju
- 2.3.3. izrađuje plan rasporeda I dinamike dolazaka autobusa i iskrcaja putnika na frekventim turističkim mjestima
- 2.3.4. provodi druge mjere u skladu sa zadaćama turističke zajednice propisanim odredbama Zakona o turizmu i odredbama Zakona o turističkim zajednicama I promicanju hrvatskog turizma

2.4. surađuje s jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave

- 2.4.1. osigurava podatke za donošenje odluka o upravljanju razvojem održivog turizma
- 2.4.2. predlaže mjere za razvoj destinacije
- 2.4.3. predlaže mjere za smanjenje preopterećenosti komunalne infrastrukture i turističkih atrakcija
- 2.4.4. predlaže donošenje odluka na temelju plana upravljanja destinacijom
- 2.4.5. predlaže mjere upravljanja turističkim tokovima
- 2.4.6. pruža drugu stručnu podršku u okviru propisanih zadaća

2.5. surađuje s tijelom državne uprave nadležnim za turizma u razvoju turističke politike

2.6. daje podršku drugim tijelima državne uprave u poslovima od značaja za razvoj destinacije

Godišnji programa rada i financijski plan turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno za 2025. godinu izrađen je u skladu sa:

- propisanim zadaćama TZ-a definiranim zakonskim propisima: Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN RH 52/19., NN RH 42/20), Zakon o turističkoj pristojbi (NN RH 52/19., NN RH 32/20, NN RH 42/20), Zakon o članarinama u turističkim zajednicama

(NN RH 52/19; NN RH 144/20); Zakon o turizmu (NN RH 156/23), Pravilnik o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN RH 71/19), Odluka o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije za 2025. godinu ("Službene novine Istarske županije br. 35/2023", od 15.12.2023.),

- Strateškim planom razvoja turizma grada Rovinja-Rovigno za period od 2022. do 2030. godine koji je usvojen u studenom 2022. godine,
- Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine (Ministarstvo turizma i sporta RH),
- općim smjernicama programa rada TZŽI za 2025. godinu kao sustava turističkih zajednica višeg ustroja te smjernicama Marketing plana Istre za 2025. godinu koje podrazumijevaju zajedničke aktivnosti i udružena sredstva za promociju,
- smjernicama planiranih aktivnosti javnog i privatnog sektora u segmentu razvoja turističke ponude i promocije destinacije za 2025. godinu,
- stanjem i strukturom raspoloživih smještajnih kapaciteta u destinaciji,
- planiranim prilivom prihoda turističke pristojbe, turističke članarine i ostalih prihoda za 2025. godinu.

U 2024. godini će se prema procjeni ostvariti 4.200.000 noćenja, što je 3% manje od planiranog (4.310.000). Uzimajući u obzir međunarodnu gospodarsku situaciju i nove trendove putovanja, ostvarene rezultate turističkog prometa u 2024. godini, procjenu turističkih kretanja na emitivnim tržištima, pojedinačne planove turističkih tvrtki i ulaganja u poboljšanje smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta u destinaciji, [planirani turistički promet za 2025. godinu iznosi 4.326.000 noćenja, što je 3% više u odnosu na očekivano ostvarenje u 2024. godini od 4.200.000 noćenja.](#)

1. TURISTIČKI PROMET HRVATSKE U RAZDOBLJU I – X 2024. GODINE

Prema sustavu eVisitor, koji sadrži turistički promet ostvaren u komercijalnim i nekomercijalnim objektima te nautičkom charteru (sustav eCrew), u Hrvatskoj je od siječnja do kraja listopada, odnosno tijekom prvih deset mjeseci ostvareno više od 20,47 milijuna dolazaka i preko 106,58 milijuna noćenja, što u odnosu na isto razdoblje prošle godine predstavlja rast od 3% u dolascima i 1% u noćenjima.

Gledano po županijama, tijekom prvih deset mjeseci najviše je dolazaka ostvareno u Istri (4,8 milijuna dolazaka, -1% u odnosu na 2023.), Splitsko-dalmatinskoj županiji (3,9 milijuna dolazaka, +2% u odnosu na 2023.), Kvarneru (3,1 milijuna dolazaka, -2% u odnosu na 2023.), Zadarskoj županiji (2,1 milijuna dolazaka, +1% u odnosu na 2023.), Dubrovačko-neretvanskoj (2,1 milijuna dolazaka, +6% u odnosu na 2023.), Šibensko-kninskoj (milijun dolazaka, na nivou 2023.) te Ličko-senjskoj županiji (766 tisuće dolazaka, -3% u odnosu na 2023.). U Zagrebu je ostvareno 1,2 milijun dolazaka što je 6% više nego lani, dok je na ostatku kontinenta ostvareno 1,1 milijun dolazaka što je 6 % više nego lani.

Gledano prema tržištima, u prvih deset mjeseci najviše dolazaka ostvareno s tržišta Njemačke (3,1 milijuna dolazaka), Hrvatske (2,6 milijuna dolazaka), Slovenije (1,6 milijuna dolazaka), Austrije (1,5 milijun dolazaka) te Poljske (1,1 milijun dolazaka).

U prvoj polovici 2024. godine, prihodi stranih turista iznosili su 4 milijarde i 130,5 milijuna eura što predstavlja rast od 7,5 % u odnosu na isto razdoblje 2023. godine, odnosno prihodovano je 288,3 milijuna eura više.

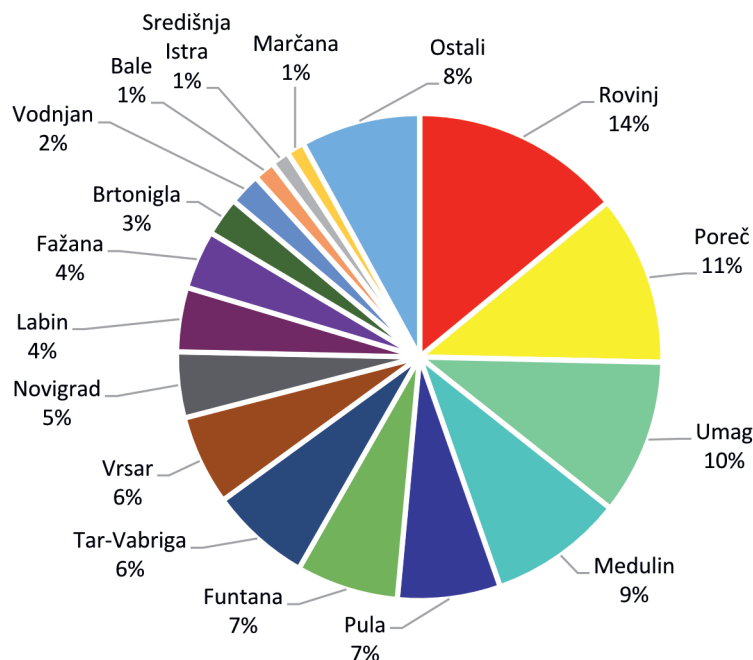
2. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU ISTARSKJE ŽUPANIJE U RAZDOBLJU I-X 2024. GODINE

Na području Istarske županije je prema podacima TZIŽ bilo u funkciji 320.561 osnovnih kreveta/mjesta u komercijalnim smještajnim kapacitetima, od čega 38% u kampovima, 35% u privatnom smještaju, 16% u hotelima i turističkim naseljima te 11% u ostalim objektima za smještaj.

U razdoblju I-X 2024. godine na području Istre zabilježeno je 4.890.523 dolazaka i 29.532.019 noćenja (-1%).

Struktura noćenja po Turističkim zajednicama u ukupnim noćenjima Istre prikazana je u grafikonu:

UDIO U OSTVARENIM NOĆENJIMA U IŽ PREMA TZ-IMA U 2024. GODINI



Rovinj ostvaruje najveći broj noćenja, što čini 14% učešća u ukupnim noćenjima u Istri. Učešće noćenja Rovinja u ukupnim noćenjima Hrvatske iznosi 4%.

3. TURISTIČKI PROMET GRADA ROVINJA-ROVIGNO U RAZDOBLJU I-X 2024. GODINE

3.1. KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA ROVINJA-ROVIGNO

VRSTA/NAZIV OBJEKTA	KATEGORIJA	BROJ SJ 2023	BROJ SJ 2024	BROJ OSNOVNIH KREVETA 2023	BROJ OSNOVNIH KREVETA 2024	2024 / 2023
<i>HOTELI</i>						
GRAND PARK HOTEL ROVINJ	*****	209	209	418	418	100
LONE	*****	248	248	498	498	100
MONTE MULINI	*****	101	101	202	202	100
ADRIATIC	****	18	18	36	36	100
AMARIN	****	280	280	560	560	100
EDEN	****	325	325	581	581	100
ISTRA	****	358	358	645	645	100
ARUPINUM	****	20	20	40	40	100
HOTEL BAŠTINA ANGELO D'ORO		22	22	38	38	100
HOTEL BAŠTINA VILLA VALDIBORA		18	18	35	35	100
INTEGRALNI HOTEL CASA GARZOTTO	****/***	10	10	20	20	100
HOTEL DELFIN	****	12	12	24	24	100
HOTEL BUTIQUE NATKA	****	6	6	12	12	100
BOUTIQUE HOTEL LILI	****	15	15	28	28	100
KATARINA	***	120	120	290	290	100
SQUERO		10	10	22	22	100
1.UKUPNO HOTELI		1.772	1.772	3.449	3.449	100
<i>TURISTIČKA NASELJA</i>						
AMARIN	****	461	461	1.208	1.208	100
VILLAS RUBIN	***	357	357	909	909	100
VALALTA	***	427	427	918	918	100
2.UKUPNO TURISTIČKA NASELJA		1.245	1.245	3.035	3.035	100
<i>OSTALI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ</i>						
	*****	14	17	50	79	158
	****	229	248	534	574	107
	***	369	415	1.046	1.070	102
	**/*	88	84	208	194	93
3.UKUPNO OSTALI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ		700	764	1.838	1.917	109
<i>USL. GRAĐANA U DOMAĆINSTVU</i>						
	*****	17	17	80	80	100

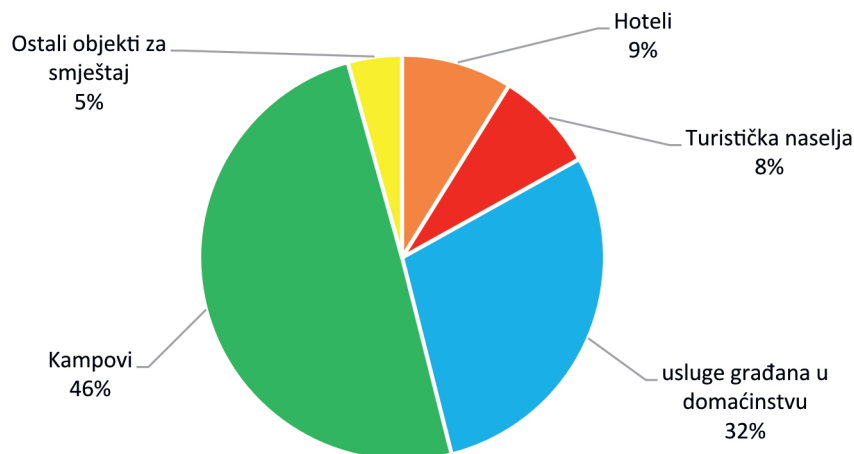
	****	737	814	1.932	2.137	135
	***	3.469	3.548	8.871	9.139	102
	**/*	331	341	784	807	103
4.USL. GRAĐANA U DOMAĆINSTVU UKUPNO		4.554	4.720	11.667	12.163	104
ČVRSTI OBJEKTI UKUPNO		8.271	8.501	19.989	20.564	103
KAMPOVI						
VEŠTAR	*****	870	738	2.610	2.214	85
VALALTA	****	1.751	1.751	5.253	5.253	100
VAL SALINE	****	419	419	1.257	1.257	100
ULIKA	****	42	42	126	126	100
POLARI	****	2.040	2.040	6.120	6.120	100
AMARIN	***	943	524	2.829	1.572	86
PORTON BIONDI	**	396	396	1.188	1.188	100
VAL VIDAL	**	36	36	108	108	100
MON PARADIS	**	48	48	144	144	100
ŠPANIDIGA	*	22	22	66	66	100
5.UKUPNO KAMPOVI		6.567	6.016	19.701	18.048	92
SVEUKUPNO		14.838	14.517	39.690	38.612	97

Izvor: eVisitor, prosinac 2024.

Uz navedene kapacitete koji su registrirani za komercijalni smještaj, zabilježeno je 2.228 objekata kuća i stanova za odmor u vlasništvu fizičkih osoba koji nemaju prebivalište u Rovinju (tzv. vikendaši) koji spadaju pod kategoriju nekomercijalni smještaj i koji također podliježu obavezi plaćanja turističke pristojbe.

Na području grada Rovinja registrirano je 538 vezova, od čega 196 vezova pripada ACI marini Rovinj, 150 marini Valalta te 192 Lučkoj upravi Rovinj.

STRUKTURA KOMERCIJALNIH SMJEŠTAJNIH KAPACITETA NA PODRUČJU GRADA ROVINJA -ROVIGNO U 2024. GODINI



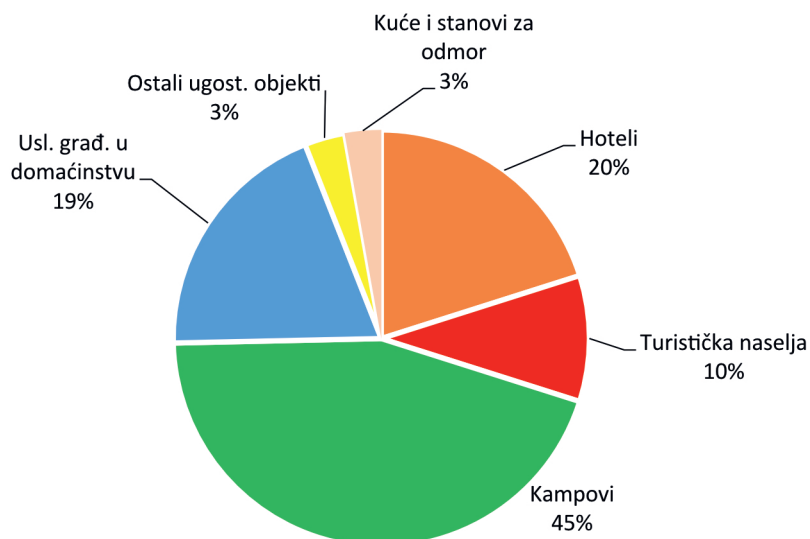
3.2. TURISTIČKI PROMET GRADA ROVINJA-ROVIGNO U RAZDOBLJU I-X 2024.

PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA ZA RAZDOBLJE I-X 2024. U USPOREDBI SA I-X 2023. GODINE

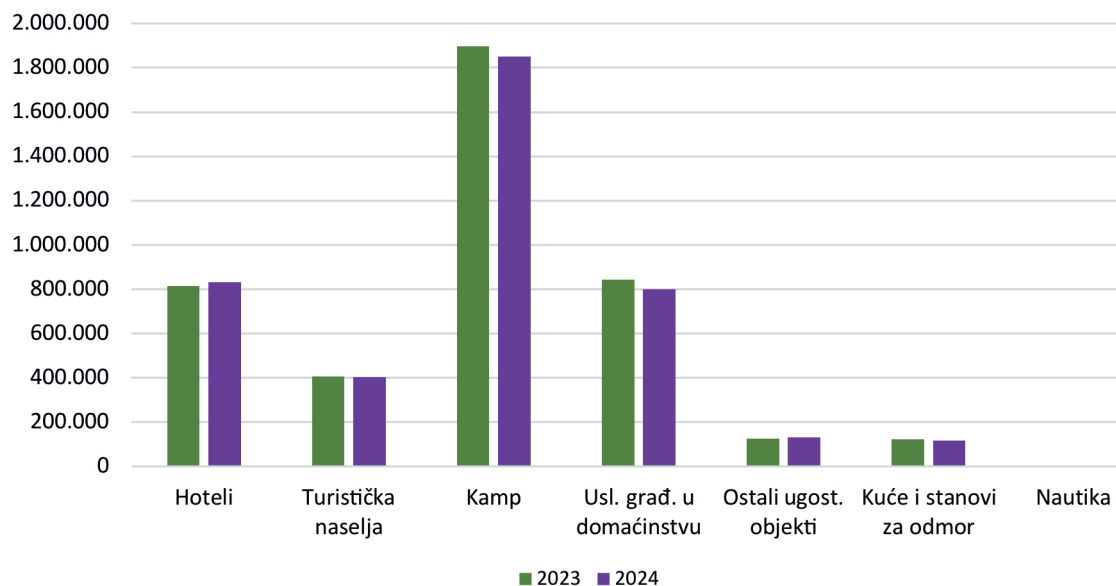
Tip smještajnog objekta	Dolasci 2023	%	Dolasci 2024	%	2024 / 2023	Noćenja 2023	%	Noćenja 2024	%	2024 / 2023
Hoteli	197.189	27,44	198.938	28,09	101	814.989	19,36	831.144	20,09	102
Turistička naselja	64.656	9,00	66.024	9,32	102	405.031	9,62	403.445	9,76	100
Kampovi	248.227	34,54	237.576	33,54	96	1.898.132	45,09	1.850.161	44,74	97
Usluge građana u domaćinstvu	160.515	22,34	155.261	21,92	97	842.964	20,02	800.312	19,35	95
Ostali ugostiteljski objekti	38.959	5,42	41.472	5,86	106	124.793	2,96	130.024	3,14	104
Kuće i stanovi za odmor	8.667	1,21	8.541	1,21	99	121.062	2,88	116.715	2,82	96
Nautika	370	0,05	438	0,06	118	3.106	0,07	3.970	0,10	128
	718.583	100	708.250	100	99	4.210.077	100	4.135.771	100	98

Izvor: eVisitor, studeni 2024.

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TIPU SMJEŠTAJNIH OBJEKATA ZA RAZDOBLJE I-X 2024.



**PREGLED OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TIPU SMJEŠTAJNOG OBJEKTA ZA
RAZDOBLJE I-X 2024 U USPOREDBI SA I-X 2023**

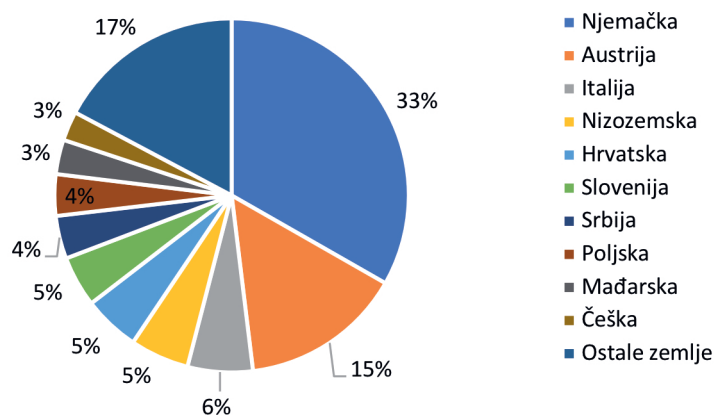


PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA ZEMLJAMA
PRIPADNOSTI ZA RAZDOBLJE I-X 2024. U USPOREDBI SA I-X 2023. GODINE

Zemlja	Dolasci 2023	%	Dolasci 2024	%	2024 / 2023	Noćenja 2023	%	Noćenja 2024	%	2024 / 2023
Njemačka ↓	174.658	24,31	163.437	23,08	94	1.472.314	34,97	1.375.742	33,26	93
Austrija ↓	115.436	16,06	111.747	15,78	97	634.114	15,06	612.261	14,80	97
Italija ↓	58.121	8,09	52.023	7,35	90	273.258	6,49	246.100	5,95	90
Nizozemska	26.216	3,65	25.722	3,63	98	220.297	5,23	222.696	5,38	101
Hrvatska ↓	68.400	9,52	67.757	9,57	99	219.167	5,21	213.347	5,16	97
Slovenija	52.215	7,27	50.812	7,17	97	191.870	4,56	192.174	4,65	100
Srbija	20.667	2,88	25.867	3,65	125	130.531	3,10	162.566	3,93	125
Poljska	21.006	2,92	24.590	3,47	117	132.780	3,15	156.958	3,80	118
Mađarska	25.602	3,56	26.559	3,75	104	127.375	3,03	130.263	3,15	102
Češka ↓	17.866	2,49	17.110	2,42	96	114.620	2,72	111.014	2,68	97
V. Britanija ↓	18.154	2,53	17.999	2,54	99	110.664	2,63	109.920	2,66	99
Švicarska ↓	16.052	2,23	15.189	2,14	95	92.833	2,21	87.441	2,11	94
Slovačka	10.452	1,45	11.326	1,60	108	61.637	1,46	67.475	1,63	109
Ukrajina	6.427	0,89	7.866	1,11	122	43.778	1,04	55.099	1,33	126
SAD	17.047	2,37	17.697	2,50	104	48.241	1,15	49.860	1,21	103
Belgija	6.526	0,91	6.544	0,92	100	37.086	0,88	36.909	0,89	100
Švedska	5.725	0,80	6.336	0,89	111	31.805	0,76	35.362	0,86	111
Francuska	5.306	0,74	9.172	1,30	101	33.835	0,80	34.138	0,83	101
Ostale zemlje	49.385	6,87	50.497	7,13	103	233.872	5,56	236.446	5,72	101
UKUPNO	718.583	100	708.250	100	99	4.210.077	100	4.135.771	100	98

Izvor: eVisitor, studeni 2024.

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA ZEMLJAMA
PRIPADNOSTI ZA RAZDOBLJE I-X 2024

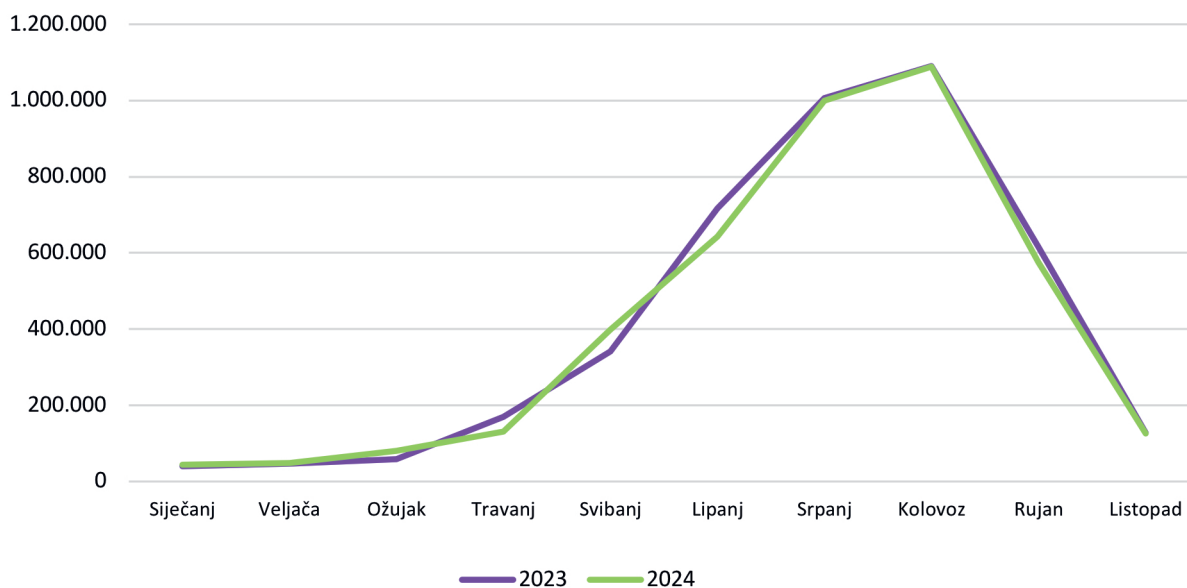


VREMENSKA DISTRIBUCIJA DOLAZAKA I NOĆENJA PO MJESECIMA
ZA RAZDOBLJE I-X 2024. U USPOREDBI SA I-X 2023. GODINE

Mjesec	Dolasci 2023	%	Dolasci 2024	%	2024 / 2023	Noćenja 2023	%	Noćenja 2024	%	2024 / 2023
Siječanj	13.109	1,82	14.408	2,03	110	40.015	0,95	43.983	1,06	110
Veljača	16.175	2,25	16.397	2,32	101	46.760	1,11	48.486	1,17	104
Ožujak	21.112	2,94	26.107	3,69	124	57.988	1,38	80.974	1,96	140
Travanj	53.218	7,41	42.110	5,95	79	169.089	4,02	130.857	3,16	77
Svibanj	74.992	10,44	84.302	11,90	112	341.054	8,10	398.591	9,64	117
Lipanj	113.317	15,77	108.237	15,28	96	715.953	17,01	643.466	15,56	90
Srpanj	147.236	20,49	141.918	20,04	96	1.006.084	23,90	999.126	24,16	99
Kolovoz	145.113	20,19	150.594	21,26	104	1.090.336	25,90	1.088.750	26,33	100
Rujan	100.391	13,97	89.496	12,64	89	616.025	14,63	576.048	13,93	94
Listopad	33.920	4,72	34.681	4,90	102	126.773	3,01	125.490	3,03	99
UKUPNO	718.583	100	708.250	100	99	4.210.077	100	4.135.771	100	98

Izvor: eVisitor, studeni 2024.

VREMENSKA DISTRIBUCIJA NOĆENJA TURISTA



Siječanj - Atraktivan novogodišnji program sa sarajevskim bandom Dubioza kolektiv, adventska događanja koja su trajala do 7. siječnja 2024 doprinijeli su pozitivnim indeksima +10% u dolascima i noćenjima.

Veljača - ostvareno je 1% više dolazaka i 4% više noćenja u odnosu na prethodnu godinu.

Ožujak - Prva veća ostvarenja u dolascima i noćenjima dogodila su se tijekom ožujka, kada je ostvareno 24% više dolazaka i 40% više noćenja. Posljednjeg vikenda obilježavao se blagdan Uskrsa (31.3.) pa su i uskršnji blagdani pridonijeli pozitivnoj statistici.

Travanj - ostvareno je 21% manje dolazaka i 23% manje noćenja u odnosu na prethodnu godinu kada je u tom mjesecu obilježen blagdan Uskrsa.

Svibanj - ostvareno je povećanje od 12% u dolascima i 17% u noćenjima. Tijekom svibnja obilježavali su se katolički blagdani Duhovi (19.5.) i Tijelovo (30.5.), koji se obilježavaju u nama susjednim emitivnim državama, te državni praznik Dan državnosti (30.5.).

Lipanj - ostvareno je učešće u ukupnim noćenjima od 15,56%, odnosno 4% manje dolazaka i 10% manje noćenja u odnosu na prethodnu godinu. Poplave u Bavarskoj, Baden Würtembergu, Austriji i sjevernoj Italiji, našim značajnim emitivnim tržištima, cvjetanje mora i alge u Jadranskom moru (u Rovinju i okolici također), slabija popunjenost smještajnih kapaciteta između školskih praznika za Duhove i početka ljetnih školskih praznika u državama koje su naša glavna emitivna tržišta, Europsko nogometno prvenstvo u Njemačkoj neki su od čimbenika koji su pridonijeli negativnoj turističkoj statistici tijekom lipnja.

Srpanj - ostvareno je učešće od 24,16% u ukupnim noćenjima, odnosno manjak u dolascima od 4% i manjak u noćenjima od 1%.

Kolovoz - ostvareno je učešće u ukupnim noćenjima od 26,33%. Dolasci su za 4% veći, dok su noćenja na razini prošle godine. Ovdje je uočen trend putovanja koji podrazumijeva kraći boravak u destinaciji.

Rujan - ostvareno je učešće u ukupnim noćenjima od 13,93% te manjak u dolascima od 11% i manjak u noćenjima od 6%. Razlog su između ostalog velike elementarne nepogode koje su pogodile Poljsku, Češku, Slovačku, Njemačku, Mađarsku pogotovo sredinom mjeseca, a koje su se odrazile i u Hrvatskoj što je uzrokovalo veliki odlazak gostiju iz naše destinacije.

Listopad - ostvareno je učešće u ukupnim noćenjima 3,03% te 2% više dolazaka i 1% manje noćenja.

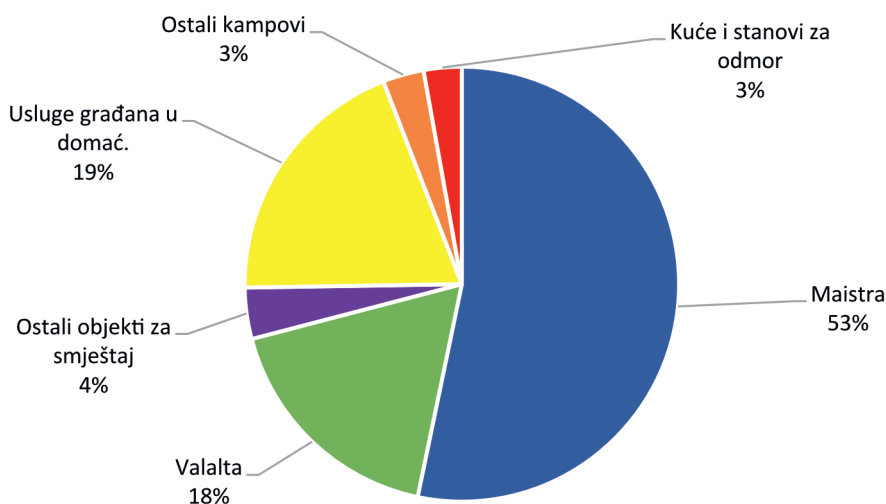
Proteklu je godinu, na nama emitivnim tržištima, obilježila sigurnosno-ekonomska kriza (na tržištima koja graniče sa Ukrajinom), elementarne nepogode u Njemačkoj, Austriji i Italiji. Na svjetskoj razini tijekom 2024. godine nije bilo migrantske krize, utjecaj pandemije na putovanja je stao, nisu postojala ograničenja u putovanjima. Financijski gledano Hrvatska je postala skuplja od svojih konkurenata Italije i Španjolske. Inflacija i rast troškova života na emitivnim tržištima skratili su njihove turističke boravke. Povećao se smještajni kapacitet u privatnom smještaju koji se nije punio istom dinamikom. Sve navedeno utjecalo je na konačne statističke brojke.

PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA TURISTA PREMA TURISTIČKIM
SUBJEKTIMA ZA RAZDOBLJE I-X 2024. U USPOREDBI SA I-X 2023. GODINE

Turistički subjekt	Dolasci 2023	%	Dolasci 2024	%	2024 / 2023	Noćenja 2023	%	Noćenja 2024	%	2024 / 2023
Maistra	392.282	54,59	391.040	55,21	100	2.195.317	52,14	2.200.801	53,19	100
Valalta	73.186	10,18	70.254	9,92	96	749.484	17,80	730.288	17,65	97
Ostali objekti za smještaj	50.283	7,00	53.546	7,56	106	151.083	3,59	159.401	3,85	106
Hoteli	11.324	1,58	12.074	1,70	107	26.290	0,62	27.377	0,66	104
Ostali apartmani i sobe	38.959	5,42	41.472	5,86	106	124.793	2,96	130.024	3,14	104
Usluge građana u domaćinstvu	160.515	22,34	155.261	21,92	97	842.964	20,02	800.312	19,35	95
Ostali kampovi	33.280	4,63	29.170	4,12	88	147.061	3,49	126.284	3,05	86
Porton Biondi	27.260	3,79	23.174	3,27	85	112.572	2,67	93.755	2,27	83
Ostali kampovi	6.020	0,84	5.996	0,85	100	34.489	0,82	32.529	0,79	94
Kuće i stanovi za odmor	8.667	1,21	8.541	1,21	99	121.062	2,88	116.715	2,82	96
Nautika	370	0,05	438	0,06	118	3.106	0,07	3.970	0,10	128
UKUPNO	718.583	100	708.250	100	99	4.210.077	100	4.135.771	100	98

Izvor: eVisitor, studeni 2024.

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA TURISTIČKIM SUBJEKTIMA U
RAZDOBLJU I-X 2024. GODINI



U promatranom periodu najveći turistički promet ostvarila je tvrtka **Maistra d.d.**, sa učešćem od 53,19% u ukupnim noćenjima koji su na razini 2023. godine.

Na drugom mjestu je realizacija privatnog smještaja u kategoriji **Usluge građana u domaćinstvu** gdje je sa učešćem od 19,35% ostvareno 5% manje noćenja.

Tvrtka **Valalta d.o.o.** sa učešćem od 17,65% ostvarila je smanjenje u noćenjima od 3%.

U **ostalim objektima za smještaj** gdje ubrajamo manje hotele, pansione, apartmane i sobe u vlasništvu obrtnika i pravnih osoba ostvareno je učešće u noćenjima od 3,14% sa porastom od 4%.

Ostali kampovi koji se ne nalaze u sastavu dviju spomenutih tvrtki, sa učešćem od 3,05% ostvarili su 14% manje noćenja. U **kućama i stanovima za odmor (nekomercijalni smještaj)** sa učešćem od 2,82% ostvareno je 4% manje noćenja nego u 2023. godini.

**POPUNJENOST SMJEŠTAJNIH KAPACITETA PO TIPOVIMA
SMJEŠTAJNIH OBJEKATA U DANIMA ZA PERIOD I-X 2024.**

Tip smještajnog objekta	Popunjenost 2023	% iskorištenosti	Popunjenost 2024	% iskorištenosti	2024/ 2023
Hoteli	236	77	241	79	102
Turistička naselja	133	44	133	44	100
Kampovi	96	32	104	34	108
Usluge građana u domaćinstvu	72	24	66	22	92
Ostali ugostiteljski smještaj	67	22	68	22	101
UKUPNO	106	35	104	34	98

Izvor: eVisitor, studeni 2024.

U periodu od I-X 2024. godine popunjenost kapaciteta iznosila je 104 dana (34% iskorištenosti kapaciteta), što je 2% manje u odnosu na 2023. godinu. Najveća je popunjenost od 241 dana u hotelima, zatim u turističkim naseljima 133 dana, u kampovima je iznosila 104 dana, u kategoriji Usluge građana u domaćinstvu 66 dana, a u ostalim ugostiteljskim objektima 68 dana.

4. CILJEVI POSLOVANJA TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2025. GODINI

Osnovni preduvjeti donošenja odluke i odabira posjeta određenoj destinaciji u 2025. godini bit će na prvom mjestu sigurnosna situacija u okruženju, gospodarska situacija i tijek inflacije o kojima ovise financijske mogućnosti potencijalnih putnika, te nivo vrijednosti za novac koje će nuditi određena turistička odredišta. Interes i potražnja za putovanjima u 2025. godini su i dalje vrlo izraženi, pa se očekuje da će i Hrvatska premašiti ovogodišnji turistički promet, unatoč izraženim konkurentskim mjerama i akcijama konkurentnih zemalja na Sredozemlju.

Strateškim planom razvoja turizma grada Rovinja-Rovigno za period do 2030. godine utvrđena su 4 osnovna razvojna načela:

1. Ograničavanje kvantitativnog rasta,
2. Proaktivno upravljanje i integracija politika održivog razvoja,
3. Iskorak u destinacijskom marketing i management sustavu,
4. Produljenje turističke sezone.

Kao ključni USP-evi rovinjskog turizma definirani su:

1. Ugoda mediteranskog života,
2. Romantični ugođaj,
3. Bezvremenska ljepota,
4. Gastronomija.

Tržišno pozicioniranje temelji se na 4 uporišta:

1. Holistički wellbeing,
2. Imerzivna umjetnost i kultura,
3. Raznolikost aktivnog odmora,
4. Uzbudljiva gastronomija.

Održivom razvoju turizma do 2030. trebala bi doprinijeti realizacija sljedećih kvalitativnih ciljeva:

1. Diverzifikacija i inoviranje turističkih doživljaja,
2. Upper upscale pozicioniranje destinacije,
3. Nacionalni predvodnik u inkluzivnom turizmu,
4. Nacionalni predvodnik u odgovornom turizmu

... i kvantitativnih ciljeva:

1. Rast turističkog prometa u pred i posezoni,
2. Diverzifikacija strukture emitivnih tržišta,
3. Unapređenje konkurentnosti smještajne strukture,
4. Rast prihoda djelatnosti pružanja usluga smještaja, hrane i pića.

Napomenimo i da su ovim strateškim dokumentom definirani **primarni turistički proizvodi**:

1. Sunce i more,
2. Umjetnost i kultura,
3. Wellbeing,
4. Gastronomija,
5. Događanja

... i **sekundarni turistički proizvodi**:

1. Nautika,
2. MICE,
3. Zdravstveni turizam,
4. Sport i rekreacija,
5. Golf.

Uz navedene strateške ciljeve, u 2025. godini naglasak će biti na postizanje sljedećih ciljeva:

- Jačanje prepoznatljivosti na međunarodnom tržištu i komuniciranje Rovinja kao privlačne i sigurne turističke destinacije;
- Izrada plana upravljanja destinacijom do kraja 2024. godine za period do 2028. godine, uz prethodni izračun prihvatnog kapaciteta destinacije;
- Poticanje razvoja selektivnih oblika ponude visoke kvalitete i novih programskih sadržaja izvan glavne sezone;
- Kreiranje i promocija novih turističkih atrakcija;
- Sustavno podizanje razine turističke ponude koja bi trebala biti u funkciji što duži period tijekom čitave godine;
- Unapređenje promocije smještajnih kapaciteta, outdoor i indoor aktivnosti, prirodnih resursa i plaža, kulturnih i tradicijskih vrijednosti destinacije i gastronomije;
- Organizacija i podrška događanjima kroz čitavu godinu;
- Nastavak suradnje na razvoju destinacijskih proizvoda i evenata zajedničkog interesa sa TZ-ima Vrsar, Kanfanar, Bale i Svetvinčenat, te DMC Maistre d.d.;
- Realizacija zajedničkih projekata baziranih na Sporazumu o projektnom udruživanju turističkih zajednica Rovinja, Bala, Kanfanara i Svetvinčenta pod nazivom „Otkrij romantičnu Istru - Rovinj-Rovigno, Bale, Kanfanar, Svetvinčenat“;

- Ostvarenje određenih aktivnosti Operativnog marketinškog plana definiranog Strateškim planom razvoja: unapređenje digitalnog marketinga, on line promocije i oglašavanja putem weba i društvenih mreža s fokusom na emitivna europska tržišta poput Njemačke, Slovenije, Austrije, Italije, Poljske, Češke, Mađarske, te Nizozemske zbog značajnog udjela u kamping segmentu;
- Nastavak ciljane promocije destinacije i proizvoda udruženim sredstvima sa turističkim tvrtkama destinacije (naglasak na luxury segment ponude, smještaj u kampovima, naturističkom naselju i kampu);
- Sudjelovanje u realizaciji Strateškog marketing plana Istre sa financijskim učešćem u njegovoj realizaciji na nivou 2024. godine;
- Priprema i provedba programa za putničke agente, influencere, predstavnike medija samostalno i u suradnji sa sustavom TZ-a;
- Praćenje kretanja nivoa kvalitete turističkih, ugostiteljskih i ostalih usluga povezanih s turizmom u destinaciji;
- Organizacija aktivnosti za poboljšanje zaštite okoliša destinacije (čišćenje priobalja i podmorja, uređenje i čišćenje biciklističkih i trail staza trasiranih na područjima nerazvrstanih cesta rovinjštine, tiskanje informativnih letaka za edukaciju stanovništva i gostiju u cilju očuvanja okoliša);
- Podrška u održavanju sigurnosnih uvjeta u destinaciji (spasioci na plažama, dodatni vatrogasni timovi, zaštitari).

5. PLANIRANI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2025. god.

Prihodi turističke zajednice čine prihodi od turističke pristojbe, turističke članarine te ostali prihodi. Njima se koristi u cilju provedbe zakonom definiranih aktivnosti, a iznos kojim raspolaže, definiran je nakon raspodjele prikupljenog iznosa TP i članarine zakonskim korisnicima (HTZ, TZIŽ, Crveni križ, nerazvijena područja, udružene TZ).

Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN RH 71/19) definiran je raspon visine iznosa turističke pristojbe koje prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN RH 52/19, NN RH 32/20, NN RH 42/20) utvrđuju županije za gradove i općine u svom sastavu, a na temelju Mišljenja koje utvrđuju tijela lokalnih turističkih zajednica. Skupština Istarske županije je 14. prosinca 2023. godine donijela Odluku o visini turističke pristojbe po osobi i noćenju i visini godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za općine i gradove na području Istarske županije za 2025. godinu koja je objavljena u „Službenim novinama Istarske županije br. 35“ od 15. prosinca 2023. godine.

Slijedom Odluke, **visina turističke pristojbe za Grad Rovinj-Rovigno u 2025. godini ostaje ista kao i za 2024. godinu**, (znači nije se mijenjala) **i iznosi:**

A) *Za noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost (po osobi) iznosi:*

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost (po osobi)		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe	1,60 €	1,10 €

B) *Za noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (po osobi) iznosi:*

Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (Kampovi i Kamp odmorišta) po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe	1,30 €	0,80 €

Turistička pristojba za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u godišnjem paušalnom iznosu:

A) *Po krevetu iznosi:*

	Smještaj u domaćinstvu po krevetu (osnovni i pom.)	Smještaj na OPG –u po krevetu (osnovni i pom.)
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe	70 €	40 €

B) Za svaku **smještajnu jedinicu** iznosi:

	Smještaj u domaćinstvu u kampu, kamp odmorište ili robin. smještaj za svaku SJ	Smještaj na OPG-u u kampu kamp odmorište ili robin. smještaj za svaku SJ
Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe	70 €	40 €

Turistička pristojba koju vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor (tzv. vikendaši), plaća za sebe i članove uže obitelji u godišnjem paušalnom iznosu iznosi:

	Iznos turističke pristojbe
Prvi član	33 €
Drugi član	33 €
Za svakog sljedećeg člana	13 €

PLAN REALIZACIJE TURISTIČKE PRISTOJBE I TURISTIČKE ČLANARINE U 2025. GODINI

U 2025. godini planira se ostvarenje 4.326.000 noćenja, što je 3% više u odnosu na očekivano ostvarenje u 2024. godini.

Ukupan iznos prikupljene turističke pristojbe u 2025. godini iznosio bi 4.705.189 €. Nakon raspodjele zakonskim korisnicima turističke pristojbe po redoslijedu raspodjele: 3,5% za nerazvijena područja, 2% za Fond za udruživanje, 1% za Crveni križ, a preostali iznos 65% lokalnoj TZ (od čega 30% iznosa Fina direktno prosljeđuje Gradu), 15% TZIŽ i 20% HTZ-u, iznos turističke pristojbe koji bi pripao TZ-u Rovinj je 1.995.000 € (42,4% od ukupno prikupljene turističke pristojbe).

Ukupan iznos prikupljene turističke članarine u 2025. godini iznosio bi 637.931 €. Nakon raspodjele zakonskim korisnicima po redu raspodjele: 9% za nerazvijena područja, 2% za Fond za udruživanje, a od preostalog iznosa 65% lokalnoj TZ, 15% TZIŽ i 20% HTZ-u, iznos turističke članarine koji bi pripao TZ-u Rovinj je 370.000 €, odnosno 58% ukupno prikupljene turističke članarine.

PLANIRANI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO ZA 2025. GODINU

	Plan 2024.	Procjena 2024.	Plan 2025.	Indeksi	
1	2	3	4	3/2	4/3
Turistička pristojba	1.940.09	1.928.000	1.995.000	99	103
Turistička članarina	480.068	370.000	420.000	77	114
Prihodi od sustava TZ	0	71.875	90.000	0	125
Prihodi od nautike i ostali	70.664	75.279	90.000	107	120
Preneseni prihodi iz prethodne godine	0	0	0		
Ukupni prihodi	2.490.830	2.445.154	2.595.000	98	106
Ukupni rashodi	2.490.830	2.641.966	2.353.345	106	89
Pokrivanje manjka prihoda iz preth. god.	0	44.843	241.655	0	539
Sveukupno rashodi	2.490.830	2.686.809	2.595.000	108	97
Ukupni prihodi – Ukupni rashodi	0	-241.655	0		
Noćenja	4.310.000	4.200.000	4.326.000	97	103

Prema procjeni, u 2024. godini ostvarit će se 3% manje noćenja od planiranog. To je i većim dijelom razlog procijenjenog nižeg ostvarenja ukupnog prihoda od 2% iz razloga podbačaja prihoda od turističke članarine za 27% u odnosu na planirano, te 1% manje prihoda po osnovi turističke pristojbe. Uz istovremeno povećanje rashoda od 6% i prenesenog manjka iz prethodne godine u iznosu od 44.843 €, ukupni rashodi su viši za 8% u odnosu na planirano.

Za 2025. godinu predviđeno je povećanje noćenja od 3% u odnosu na ostvarenje u 2024. godini. Prihod je povećan za 6%, dok su rashodi smanjeni za 11%. Zbog prenesenog manjka iz ove 2024. godine u iznosu od 241.655 €, sveukupni planirani rashodi u 2025. godini su niži za 3% u odnosu na ovu godinu.

6. PLANIRANE AKTIVNOSTI TZ GRADA ROVINJA-ROVIGNO U 2025. GODINI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Plan upravljanja destinacijom

Plan upravljanja destinacijom je planski dokument za razvoj održive destinacije i sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23) izrađuju ga turističke zajednice (lokalne i regionalne). Rok za donošenje Plana upravljanja je 31.12.2025. godine. Planom se određuje smjer razvoja destinacije s ciljem poboljšanja iskustva posjetitelja, zaštite prirodnih i kulturnih dobara i dobrobiti lokalne zajednice. U izradu plana upravljanja destinacijom uključeni su različiti dionici u javnom i privatnom sektoru koje imaju različite potrebe i uloge u cjelokupnom sustavu turizma. Sadržaj Plana upravljanja destinacijom propisan je odredbama Zakona i sadrži sljedeće: analizu stanja; popis resursne osnove; pokazatelje održivosti na razini destinacije propisani člankom 14. Zakona o turizmu; razvojni smjer s mjerama i aktivnostima potrebnim za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije i popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije. Za turističke zajednice koje imaju indeks turističke razvijenosti I i II, gdje spada i TZ Rovinj-Rovigno, Plan upravljanja mora biti temeljen na izračunu prihvatnih kapaciteta koji se izrađuje sukladno s odredbama Pravilnika o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta. Izračun prihvatnog kapaciteta provodi se kroz sljedeće faze: definiranje i zoniranje područja obuhvata; odabir metodologije procjene prihvatnog kapaciteta; analize razine nosivosti destinacije; procjene dostignute razine prihvatnog kapaciteta, analize scenarija, donošenje zaključaka i preporuka.

Za pomoć u izradi potrebnih dokumenata bit će angažirani konzultanti odabrane konzultantske tvrtke.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme provedbe: do kraja 2025. godine

Planirani iznos: 55.000 €

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Turistička zajednica će u okviru redovne djelatnosti provoditi analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking i analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planiran iznos: 0 (troškovi redovne djelatnosti TZ-a)

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Aktivnost podrazumijeva povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije, te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planiran iznos: 0 (troškovi redovne djelatnosti TZ-a)

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda podrazumijeva aktivnosti koje uključuju povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode koji će stvoriti inovativne destinacijske doživljaje i proizvode, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Osim tradicijske, kulturne, prirodne predispozicije destinacije, turističke i komunalne infrastrukture Rovinj ima i sve predispozicije za jačanje vlastite tržišne pozicije, osobito na tržištu aktivnog odmora (cikloturizam, trekking, tenis, ronjenje, nogomet, climbing, sea-kayaking), zdravlja (wellness, fitness, vitality) te kulturnog turizma (kulturna baština, manifestacije i sl.). Tome valja pridodati i potrebu daljnje pojačane orijentacije na tržište nautičkog turizma i tržište poslovnih putovanja ili skupova. Gastronomija je postala ključni dio iskustva za brojne turiste koji obilaze destinacije s ciljem da uživaju u probranim i provjerenim receptima. Istri i Rovinju je gastronomija definitivno jedan od ključnih aduta ponude, pa se iz navedenog razloga svake godine razvoju i jačanju ovog segmenta pridaje velika pažnja. Slijedom navedenog, Rovinj je posljednjih godina stvorio motive dolaska novih gostiju u destinaciju, ali daljnjim razvojem i promocijom navedenih segmenata ponude, posjete se mogu povećavati pogotovo u pred i sezonskom periodu.

2.1.1. Razvoj destinacijskih proizvoda i evenata (Sporazum o poslovnoj suradnji TZ Rovinj, TZ Vrsar, TZ Kanfanar, TZ Bale, TZ Svetvinčenat, Maistra d.d.)

U 2025. godini nastaviti će se aktivnosti na razvoju turističkih proizvoda i evenata koji su od strane potpisnika sporazuma detektirani kao zajednički prioriteti: cikloturizam, nogomet, outdoor aktivnosti (trail&trekking, kayaking, climbing), ronjenje i gourmet. Osim na spomenutim proizvodima potpisnici sporazuma surađivat će i na razvoju proizvoda indoor sports i kultura. Na temelju prijedloga plana aktivnosti u 2025. godini, ukupna predviđena sredstva za razvoj navedenih proizvoda u destinaciji i učešće TZ Rovinj u pripadajućim aktivnostima, navedeni su u tablici u nastavku:

PROIZVOD / Opis aktivnosti	Ukupni trošak aktivnosti u eurima	Učešće TZ ROVINJ
BIKE		
Organizacija i upravljanje proizvodom	11.500	4.007
Infrastruktura (redovno održavanje staza, nadopuna informativnih tabli, katastar signalizacije na postojećim stazama)	1.300	820
Usluge	600	378
Promocija (PR domaće i inozemno tržište, razvoj i održavanje web stranice, informativni sportski magazin, sportski reporter, standardizacija komunikacije biciklističkih staza)	24.787	6.886
UKUPNO BIKE	38.187	12.091
TENIS		
Promocija (PR domaće i inozemno tržište, razvoj i održavanje web stranice, sportski reporter, sportski magazin)	16.200	5.493
UKUPNO TENIS	16.200	5.493
NOGOMET		
Promocija (reprint brošure, PR domaće i inozemno tržište, razvoj i održavanje web stranice, sportski reporter)	6.793	4.918
UKUPNO NOGOMET	6.793	4.918
OUTDOOR		
Organizacija i upravljanje proizvodom	3.299	2.023
Infrastruktura (inf. tabla trekking, kayak, climbing – grafičko rješenje, nadopuna signalizacije, katastar signalizacije na postojećim trekking stazama)	4.600	2.902
Usluge (outdoor karte za reprint ili web – trail i trekking, climbing, kayak)	900	568
Promocija (PR domaće i inozemno tržište, razvoj i održavanje web stranice, informativni sportski magazin, sportski reporter, godišnji kalendar outdoor evenata, standardizacija komunikacije trail&trekking staza)	20.353	7.857
UKUPNO OUTDOOR	29.152	13.350
INDOOR SPORTS		
Organizacija i upravljanje proizvodom	3.187	1.594
Promocija (PR domaće tržište, razvoj i održavanje web stranice, informativni sportski magazin, sportski reporter)	39.283	10.911
UKUPNO INDOOR SPORTS	42.470	12.505
RONJENJE		
Organizacija i upravljanje proizvodom	8.400	3.818
Promocija (razvoj i održavanje web stranice, foto produkcija, standardizacija mape lokacija ronilačkih centara i atrakcija)	19.750	8.965
UKUPNO RONJENJE	28.150	12.783
GOURMET		
Usluge (ažuriranje članova kategorije Traditional)	7.500	4.731
Promocija (gourmet magazin, foto i video produkcija, PR aktivnosti za domaće i inozemno tržište, razvoj i održavanje web stranice)	62.122	32.196
Prodaja (kreiranje knjižice tradicijskih recepata)	6.500	4.100
UKUPNO GOURMET	76.122	41.027

KULTURA		
Usluge (standardizacija prezentacijske brošure, razglednica za destinacije)	13.628	6.939
Promocija (audio vizualna knjižica, kulturni magazin, foto i video produkcija, PR aktivnosti za domaće i inozemno tržište, razvoj i održavanje web stranice)	47.773	22.390
UKUPNO KULTURA	61.401	29.329
SVEUKUPNO	298.475	131.496

Za proizvod **Bike** nova aktivnost je uspostava katastarske signalizacije na postojećim biciklističkim stazama u sklopu čega će se izraditi informatički sustav i sistematizirati i digitalizirati podaci. Također, napraviti će se analiza, sistematizacija i selekcija ponude za bicikliste u destinaciji za potrebe komercijalizacije. Uvodi se standardizacija komunikacije biciklističkih staza što podrazumijeva grafičko oblikovanje i pripremu sadržaja za web na 4 jezika.

Novitet za destinacijski proizvod **Tenis** je analiza, sistematizacija i selekcija specijalista za tenis (za potrebe komercijalizacije proizvoda).

Za proizvod **Outdoor** uspostaviti će se katastar signalizacije na postojećim trail&trekking stazama. Izvršiti će se analiza, sistematizacija i selekcija ponude za outdoor u destinaciji. Uvodi se standardizacija komunikacije trail/trekking staze.

Po prvi puta razvijati će se proizvod **Ronjenje**. Aktivnosti na kojima će se raditi jesu analiza, sistematizacija i standardizacija podataka o infrastrukturi i uslugama postojećih ronilačkih centara; pripremiti će se koncept dugoročnog projekta godišnje čišćenje i održavanje podmorja; fotoprodukcija; standardizacija mape lokacija s ucrtanim ronilačkim centrima, atrakcijama; napraviti će se segmentacija za prodaju proizvoda ronjenje; pripremati će se baza podataka specijaliziranih agencija, klubova za ronjenje. Izraditi će se ronilački standardi i certifikati.

Zajednički novitet za gore navedene destinacijske proizvode je Destination Sport Events Reporter, što predstavlja specijaliziranu osobu za praćenje i pripremu sadržaja o sportskim eventima u destinaciji za potrebe objave online i offline. Maistra Sport Portfolio predstavlja analizu, selekciju i sistematizaciju ponude i podataka (infrastruktura, usluge, programi, natjecanja) Maistra za sportaše. Izraditi će se Destination Sport Magazine koji će biti informativni magazin koji na jednom mjestu pruža novosti, ponudu i prezentaciju definiranih destinacijskih proizvoda. Magazin je namijenjen široj publici, medijima i potencijalnim partnerima. Izraditi će se web stranica za sve destinacijske proizvode i evente.

Nova aktivnost za proizvod **Gourmet** je ažuriranje članova kategorije Traditional te izrada video produkcije. Kreirati će se knjižica recepata Tradicijska jela. Napraviti će se kontrola kvalitete Gourmet proizvoda u destinaciji.

Za proizvod **Kultura** izraditi će se 3D razglednica za destinacije – forma e piega. Izraditi će se audiovizualne knjižice Rovinjski dijalekt.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 131.496 €

2.1.2. Održavanje biciklističkih staza

Aktivnosti na razvoju biciklizma kao turističkog proizvoda, podrazumijeva i održavanje i čišćenje, nasipavanje, te košnju biciklističkih staza (109 km), postavljanje signalizacije i putokaza (MTB staze Limes (201), Rubinum (202), Vistrum (203), pješačko/biciklistička staza Basilica, rekreacijske bike staze za obitelji Priče iz lugareve kućice (221) i Staza plemenitog diva (222) cestovne bike staze ukupne dužine 239 km – Sjever-sjeverozapad (211), Rovinjska razglednica (212), Rovinjski trokut (213).

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 15.000 €

2.1.3. Weekend bike & gourmet tour

Biciklistički obilazak destinacije uz stručno vođenje koji se tradicionalno održava vikendom dva puta godišnje u proljeće i jesen, podrazumijeva vožnju širim područjem rovinjštine pri čemu se obilaze prirodne atrakcije park šume Zlatni rt-Punta corrente, vidikovac Limskog kanala, arheološko nalazište Monkodonja - Mušego, ornitološki rezervat Palud i sl. uz korištenje gourmet ponude na posebnim punktovima i u restoranima. Posebno pripremljeni biciklistički itinereri (mare/monti) različite težine svladavanja ruta omogućavaju svim zainteresiranim sudionicima odabir rute koja im najviše odgovara. Paketi obilaska destinacije prema želji sudionika uključuju i uslugu smještaja.

Nositelj aktivnosti: Udruženje obrtnika Rovinj, Maistra d.d., TZ Rovinj

Planirani iznos: 2.000 €

2.1.4. Gastro eventi

Razvoj gourmet ponude jedan je od prioriteta u kreiranju turističkih proizvoda destinacije. Iz tog razloga, tijekom godine će se održavati više gastronomskih manifestacija:

1. Putovima rovinjskih delicija – Manifestacija u trajanju od tjedan dana u koju je uključeno više rovinjskih restorana, održat će se petnaestu godinu za redom u travnju i listopadu, a podrazumijeva promociju enogastronomске ponude Rovinja i Istre po promotivnim cijenama, sa ciljem privlačenja posjeta i u vansezonskom periodu.
2. Event Seasonal food and wine (svibanj i rujan) ima naglasak na jela pripremljena od sezonskih namirnica po jedinstvenom receptu chefa restorana.
3. Peta edicija Tradizione a tavola: Vecchie ricette del mare održati će se tijekom travnja i listopada.
4. Slijedom provedbe gourmet koncepta u destinaciji, održat će se četvrta edicija gourmet eventa The Signature Dish (ožujak i studeni), u sklopu koje će se nuditi kreativno pripremljena i vrhunski prezentirana autorska jela.

Nositelj aktivnosti: Udruženje obrtnika Rovinj, Maistra d.d. i TZ Rovinj

Planirani iznos: 9.711 €

2.1.5. Feel the breeze of Rovinj – projekt promoviranja destinacijskih vrijednosti

U okviru razvoja određenih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije u 2025. godini održati će se 6. izdanje projekta „Feel the breeze of Rovinj“. Projekt obuhvaća organizirani besplatni razgled grada uz stručno vođenje koji će se održavati jednom tjedno u trajanju od 2 do 3 sata od sredine travnja do sredine listopada.

Razgled grada sadržavat će obilaske gradskih kulturnih i povijesnih znamenitosti u pratnji licenciranih vodiča, razgled crkve sv. Eufemije i Eko-muzeja Kuća o batani.

Tijekom razgleda, u starogradskoj ulici Casale sudionici će pratiti muzički program glazbenika koji će izvoditi stare tradicijske rovinjske napjeve *bitinade* i *arie da nuoto*. U kušaonici Agrorovinja, u prostorima nekadašnje rovinjske pekare iz početka prošlog stoljeća, sudionici će degustirati čuvena rovinjska vina, lokalna maslinova ulja i domaći sir te će prisustvovati radionici pripreme istarske supe, koju će potom i degustirati.

Cjelokupni program vođenja i degustacije biti će organiziran na 4 jezika (hrvatski, talijanski, njemački i engleski jezik).

S navedenim programima bit će upoznati svi pružatelji usluga smještaja u destinaciji kako bi svoje goste upućivali na besplatno korištenje navedenih usluga. U cilju promocije, izradit će se promotivni letak koji će se dijeliti gostima u svim smještajnim objektima i na info punktu Turističke zajednice. Program Feel the breeze of Rovinj promovirat će se putem društvenih mreža TZ-a, domaćih medija, na web stranicama TZ Rovinj te na ekranima unutar smještajnih objekata.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: travanj – listopad

Planirani iznos: 26.222 €

2.1.16. Sporazum o projektnom udruživanju turističkih zajednica grada Rovinja-Rovigno, Općine Bale, Općine Kanfanar i Općine Svetvinčenat – Otkrij romantičnu Istru – Rovinj-Rovigno, Bale, Kanfanar, Svetvinčenat

Sporazum o projektnom udruživanju potpisan je s ciljem zajedničkog provođenja jedne ili više aktivnosti usmjerenih razvijanju turističkog proizvoda i promocije destinacije, a utvrđenih projektom: Otkrij romantičnu Istru – Rovinj-Rovigno, Bale, Kanfanar, Svetvinčenat. Aktivnosti projekta jesu realizacija razvojnih destinacijskih projekata i promotivnih aktivnosti usmjerenih na daljnje povezivanje turističke ponude iz segmenta eno-gastronomije, aktivnog turizma te kulturno-povijesnih i prirodnih atrakcija te novih digitalnih tehnologija.

Hrvatska turistička zajednica je raspisala Javni poziv koji traje do 15. prosinca 2024. godine. Javni poziv je namijenjen udruženim turističkim zajednicama, a odnosi se na projekte koje će se provoditi u 2025. godini. U sklopu spomenutog Javnog poziva, TZ Rovinj je sa TZ-ovima Bale, Kanfanar i Svetvinčenat prijavila projekt Izrade 3D rekonstrukcije i web aplikacije proširene stvarnosti za virtualni prikaz povijesnih lokacija i građevina na području Rovinja, Bala, Svetvinčenta i Kanfanara. Na temelju prikupljenih ponuda, ukupan trošak izrade 3D rekonstrukcije povijesnih lokacija za sve destinacije iznosio bi 42.900 €. Mogućnost dodjele bespovratnih sredstava putem spomenutog Javnog poziva iznosi maksimalno 80% ukupne vrijednosti projekta. Ovaj projekt

će posjetiteljima omogućiti prikaz virtualne rekonstrukcije povijesnih lokacija i/ili građevina na području destinacija Potpisnica Sporazuma o projektnom udruživanju.

3D rekonstrukcija bit će napravljena temeljem dostupnih materijala (slika, nacрта, arhitektonskih snimki i sl.). Izvođač će napraviti dodatna snimanja i mjerenja iz zraka i s tla na samoj lokaciji kako bi rekonstrukcija bila što zornija te kako bi se ista mogla što preciznije prikazati unutar aplikacije. Web aplikacija će posjetiteljima omogućiti da putem svojih mobilnih uređaja na više ključnih točaka na lokaciji dožive 360° virtualnu rekonstrukciju njezinog povijesnog izgleda, koristeći samo web preglednik – bez potrebe za dodatnim preuzimanjem ili instaliranjem aplikacija, odnosno isključivo jednostavnim skeniranjem QR koda. Za destinaciju Rovinj odabrana je lokacija Trg na mostu kako bi se prikazao Rovinj sa početka 17. stoljeća, u vrijeme kada je današnja starogradska jezgra bila otok. Druga lokacija je željeznički kolodvor, gdje će se prikazati kolodvor sa vlakom iz početka 20. stoljeća.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Planirani iznos: 9.000 €

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Ova grupa aktivnosti podrazumijeva označavanje kvalitete, npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, suradnju s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete, te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.). Navedene aktivnosti dijelom su obuhvaćene točkom 2.1.1.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Pod ovu grupu aktivnosti spada organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

U listopadu 2024. godine raspisan je Javni poziv za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa – Potpore manifestacijama u 2025. godini. Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava TZ Rovinj za manifestacije koje doprinose unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda i ponude destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone, povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa posebice u razdoblju predsezone i posezone, stvaranju prepoznatljivog imidža rovinjskog turizma. Za manifestacije koje zadovoljavaju uvjete iz javnog poziva osigurano je 637.850 €.

Kulturno-zabavne manifestacije

2.3.1. Antonja – smotra vina i maslinovih ulja Rovinjštine

Tradicionalna smotra vina i maslinovih ulja Rovinjštine koja će se održati u Rovinjskom Selu uz mjesni blagdan Antonja 34. godinu za redom, najstarija je kontinuirana lokalna smotra vina u Hrvatskoj, a njena osobitost je u tome što se vina ocjenjuju zasebno u kategoriji profesionalnih vinara i u kategoriji vinara hobista odnosno amatera. U svakoj od te dvije kategorije proglašava se najbolje crno i najbolje bijelo vino, sa ukupno četiri šampiona.

Smotra maslinovih ulja održat će se dvadeset i drugu godinu za redom. Za ulja se kemijske analize provode u pulskom Zavodu za javno zdravstvo, a organoleptičko ocjenjivanje provodi panel senzornih analitičara udruge Agrorovinj. Višednevna smotra uključuje i bogat zabavni program koji će se održavati u sklopu Doma kulture u Rovinjskom Selu.

Nositelj aktivnosti: Udruga Agrorovinj, Mjesni odbor Rovinjsko Selo, Grad Rovinj-Rovigno

Vrijeme realizacije: sredina siječnja

Planirani iznos: 1.000 €

2.3.2. Program za Uskrs

Povodom uskrasnih praznika održat će se dvodnevni prigodni glazbeno-zabavni program uz podjelu uskrasnih slastica građanima i gostima Rovinja na glavnom gradskom trgu.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: 20. i 21. travnja

Planirani iznos: 14.000 €

2.3.3. Rovinj Photodays

Rovinj Photodays je najveći festival fotografije u jugoistočnoj Europi koji se održava od 2008. godine te kojim se naša destinacija pozicionira na karti najboljih europskih festivala fotografije.

Cjelogodišnjim programom festival okuplja fotografsku zajednicu od akademija, nacionalnih muzeja i galerija do strukovnih udruga poput Hrvatskog foto saveza, profesionalnih reportera, profesionalnih foto agencija, mnogobrojnih foto klubova te ljubitelja fotografije. Redovite aktivnosti festivala su edukativni programi, radionice, predavanja i susreti, a svake godine raste sve više aktivno uključivanje nove publike.

Natječaj suvremene fotografije je osnovica festivala jer generira vrijednu umjetničku zbirku te predstavlja složen i izuzetan kulturno i društveno odgovoran proces koji kreira fotografsku scenu unutar današnje medijske kulture. Kandidati se natječu u 6 natjecateljskih kategorija: Arhitektura, Dokumentarna fotografija, Pejzaž, Portret, Akt i Modna fotografija.

U Rovinju se tradicionalno održava finale festivala pa se tako i u 2025. godini planira održavanje završnice 18. Fotografskog festivala Rovinj Photodays na mnogobrojnim lokacijama: MMC, CVU Batana, Comunità degli Italiani – Zajednica Talijana „Pino Budicin“, crkvice sv. Tome, Grand Park Hotel Rovinj i Island Hotel Istra na otoku sv. Andrije.

Nositelj aktivnosti: Udruga Livingstone, Rijeka

Vrijeme realizacije: 17. – 30. svibnja

Planirani iznos: 55.000 €

2.3.4. Weekend Food Festival / RANGITE! Street & Sea Food Festival

Weekend Food Festival jedinstveni je događaj koji okuplja sve one kojima je hrana sastavni dio posla, od najboljih svjetskih chefova do stručnjaka iz područja gastronomije, prehrambene industrije i ugostiteljstva. To je mjesto na kojem se susreću vrhunski chefovi, eno i gastro stručnjaci, proizvođači hrane te svi gourmet zaljubljenici s ciljem učenja, uživanja i povezivanja. Svrha festivala je postaviti Rovinj i Hrvatsku u središte svjetske gastronomske scene, educirati i diskutirati o trendovima i iskustvima, kako u vrhunskim restoranima tako i u prehrambenoj industriji.

Festival se sastoji od dva dijela – izložbenog expo dijela i konferencije. U expo dijelu sudjelovat će mnogobrojni izlagači, dok će se konferencijski dio programa odvijati u dvoranama s bogatim programom predavanja svjetskih i domaćih chefova, masterclassovima i cooking showom. Uz navedeno, održavat će se i večernji zabavni program u ex TDR-u te gala večere poznatih chefova u lokalnim restoranima. Na četvrtom izdanju, uz svjetske i domaće chefove i paneliste, očekuje se značajan broj posjetitelja.

U planu je realizacija novog Street & Sea Food Festival-a uz atraktivan gourmet i kulturno-zabavni sadržaj. Koncept festivala zamišljen je kao prezentacija starih domaćih običaja, proizvoda i tradicije. Cilj je prezentacija i interpretacija autohtone rovinjske i mediteranske gastronomije s imperativom na lokalne proizvode i recepte. Vodeći se filozofijom održive turističke ponude festival se temelji na ekologiji i Zero Waste filozofiji te na poticanju obiteljskih, ali i tradicijskih vrijednosti.

Nositelj aktivnosti: Pepermint d.o.o.

Vrijeme realizacije: travanj

Planirani iznos: 82.000 €

2.3.5. Croatian Summer Salsa festival

Rovinj će u 2025. godini biti domaćin 21. Hrvatskog ljetnog salsa festivala. Cilj manifestacije je promicanje plesne kulture, edukacije, tjelesne aktivnosti i ljubavi prema glazbi među svim dobnim skupinama s naglaskom na plesove i glazbu zemalja južne i središnje Amerike. Direktna posljedica ovog događanja je doprinos promociji Rovinja i Hrvatske u svijetu, povećanje broja noćenja i turističkog prometa, stvaranje dodatnog jedinstvenog turističkog sadržaja u Hrvatskoj i aktivan doprinos uvrštavanja Rovinja među gradove koji promoviraju zdrav život kroz ples i druženje.

Festival na kojem sudjeluju mnogobrojni svjetski instruktori karipskih plesova i dvadesetak DJ-a, traje sedam dana i nudi plesne radionice, live koncert i zabavu za 5000 plesača raznih profila i dobnih skupina iz 70-ak zemalja svijeta. Uz redovni program koji će se odvijati na više lokacija diljem grada (hotel Katarina, MMC, ex TDR, TN Villas Rubin, i dr.), velika je ponuda i dodatnog sadržaja: boat trips (glazbeno-plesni doživljaji na brodu kojima polaznicima omogućuju cjelodnevne ekskurzije istarskom obalom uz latino zvukove), paneli i rasprave.

Nositelj aktivnosti: Plesni klub Los Mamberos & Salsa Adria Produkcija d.o.o.

Vrijeme realizacije: Croatian Summer Salsa Festival 9. – 16. lipnja

Planirani iznos 22.000 €

2.3.6. Baromus

BaRoMus Festival već dva desetljeća obogaćuje kulturni život grada te je dosad ugostio brojne vrhunske soliste, ansamble i orkestre kroz više od 150 koncerata na kojima su nastupili zvučni izvođači kao što su Stjepan Hauser, Matija Dedić i drugi.

Kao i do sada, tako će se i 21. izdanje festivala održati na tradicionalnoj festivalskoj pozornici u rovinjskoj crkvi sv. Franje.

Nositelj aktivnosti: Europski centar za kulturu – Domagoj Terzić, Rovinj

Vrijeme realizacije: lipanj

Planirani iznos: 15.000 €

2.3.7. Rovinjski ljetni festival

Ljetni festival Rovinj utemeljen 1996. godine, svojom je dugom tradicijom postao prepoznatljiv i reprezentativan festival ozbiljne glazbe u Hrvatskoj i inozemstvu te pobuđuje sve veći interes domaćih i stranih gostiju iz sezone u sezonu. Osnovan je pod vodstvom priznate mezzosopranistice i umjetničke ravnateljice Katje Markotić, na uzor srodnih domaćih i brojnih inozemnih festivala na kojima je osobno i sudjelovala. Priređujući raznovrsnu i atraktivnu paletu vrhunskih projekata na kojima su tijekom sezona gostovali brojni istaknuti domaći i inozemni solisti, ansambli i orkestri iz Europe, SAD-a, Rusije, Koreje, Japana i Mexica, festival je zaslužio sve epitete relevantnog međunarodnog festivala klasične glazbe.

Program festivala u 2025. godini odvijat će se kroz desetak datuma u crkvi sv. Eufemije, u crkvi sv. Franje, u atriju Franjevačkog samostana i u MMC-u.

Nositelj aktivnosti: Umjetnička organizacija festival Rovinj

Vrijeme realizacije: srpanj – rujanj

Planirani iznos: 14.000 €

2.3.8. Rovinj Art & more

Festival Rovinj Art & more spaja bogat kulturni sadržaj s naglaskom na kazalište, glazbu i likovnu umjetnost te obogaćuje kulturnu ponudu destinacije i afirmira kulturne vrijednosti u destinaciji. Jedna od rijetkih manifestacija koja se održala i tijekom pandemijskih godina. U svom 7. izdanju 2025. godine program će započeti zimskim izdanjem, a glavni dio održat će se tijekom ljetnih mjeseci.

Prošireni program festivala odvijat će se na mnogobrojnim lokacijama kao što su klaustar Franjevačkog samostana, plato ispred crkve sv. Eufemije i prostor unutar crkve, ljetna terase CI-ZT „Vlado Benussi“, MMC, kazalište A. Gandusio i druge.

Nositelj aktivnosti: Opera b.b.

Vrijeme realizacije: veljača – listopad

Planirani iznos: 35.000 €

2.3.9. Eufemia festival

Nakon dva uspješna izdanja Eufemia festivala koji se održava početkom rujna u trajanju od dva do tri dana uz bogat program koncerata i kazališnih predstava, nastupa zborova i klapa, plesne skupine, limene glazbe i mažoretkinja te popratnih sadržaja, u 2025. godini održat će se treće izdanje sa raznovrsnim zabavnim i glazbenim programom. Eufemia festival predstavlja uvertiru u događanja kojima se obilježava Dan Grada i blagdan sv. Eufemije (16.09.). Festival je u potpunosti financiran sredstvima TZ Rovinj, koja je i organizator.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: 5. – 6. rujna

Planirani iznos: 86.688 €

2.3.10. Ronald Braus i gosti

Umjetnički program tradicionalnog koncerta Ronald Braus i gosti uz mnoge glazbenike, umjetnike i brojne izvođače održava se na travnjaku ispred hotela Monte Mulini, koji se pokazao kao izvrstan prostor za održavanje takvih manifestacija. Koncert koji predstavlja kolaž zabavnih melodija, opernih arija, glumačkih i plesnih performansi te skečeva i modnih revija u 2025. godini održat će se po 25. puti uz brojne posjetitelje i goste. Event je praćen od strane predstavnika značajnih hrvatskih medija među kojima su HRT, Nova tv, Jutarnji list, Glas Istre, Gloria, Story, Journal, Regional Express i mnogi drugi.

Nositelj aktivnosti: Opera b.b. Zagreb

Vrijeme realizacije: kolovoz

Planirani iznos: 2.500 €

2.3.11. Dan Grada/Blagdan sv. Eufemije

Višednevna manifestacija koju Grad već tradicionalno organizira u suradnji s gradskim udrugama i ustanovama povodom Dana Grada i njegove zaštitnice sv. Eufemije.

U sklopu manifestacije održavat će se Festival istarske supe i Festival vina u organizaciji Udruge Agrorovinj, Festival piva, gastronomski show Hook&Cook, mimohod Limene glazbe i rovinjskih mažoretkinja, a Ustanova Kuća o batani na gradskoj rivi dijelit će besplatno srdele i vino. Posjetitelji će moći posjetiti brojne kulturne događaje, koncerte klasične i zabavne glazbe, izložbe, kazališne predstave, sportska događanja.

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj-Rovigno

Vrijeme realizacije: 9. – 17. rujna

Planirani iznos: 14.600 €

2.3.12. Kraljica Hrvatske

Finalni izbor Kraljice Hrvatske za Kraljicu Svijeta održat će se u Rovinju deveti put za redom uz sudjelovanje više TV kuća i ostalih medija u izvještavanju o samom događaju.

Kraljica Hrvatske je najstariji i najprestižniji izbor ljepote koji osim ljepote promiče zdravlje i kulturnu baštinu od 1991. godine. Navedena glamurozna manifestacija medijskim nastupom i promotivnim nastupima organizatora natjecanja pridonosi promociji destinacije na domaćem tržištu. Kraljica Hrvatske poznata je po profesionalnoj organizaciji, suradnji s mnogim eminentnim tvrtkama koje svojim angažmanom, pokroviteljstvom i sponzorstvima ovu manifestaciju dovode na najvišu razinu organizacije i profesionalnosti.

Program manifestacije odvija se u tri dijela: u prvom dijelu održavaju se pripreme za izbor i snimanja u destinaciji za katalog u svrhu promocije eventa i grada domaćina; u drugom dijelu slijedi izbor ljepote i promocija grada domaćina; u trećem se odvija promocija nakon održanog eventa.

Nositelj aktivnosti: Udruga Kraljica Hrvatske, Zagreb

Vrijeme realizacije: studeni

Planirani iznos: 62.000 €

2.3.13. Rovinj Advent / doček Nove godine

Obilježavanje rovinjskog adventa odvijat će se tijekom prosinca i početkom siječnja 2026. godine, a obuhvaćat će prigodni program u organizaciji Grada Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj, Maistre d.d. u suradnji sa Udruženjem obrtnika Rovinj, Ustanovom Kuća o batani – Casa della batana, gradskim udrugama i ostalim dionicima.

Bogat kulturno-zabavni program bit će popraćen raznolikom ponudom u adventskim kućicama na gradskom središtu gdje će turistima i stanovnicima biti na raspolaganju tradicionalne gastronomske delicije, glazbeni nastupi i koncerti te ostali brojni sadržaji za sve uzraste. Događaji će kulminirati programom dočeka Nove godine uz nastup zvučnih imena zabavne glazbe na lokaciji obnovljenog gradskog trga.

Nositelj aktivnosti: Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj, Maistra d.d., Udruženje obrtnika Rovinj
Vrijeme realizacije: prosinac 2025. – siječanj 2026.

Planirani iznos: 140.000 €

2.3.14. Rovinj Summer Music Festival

Rovinj Summer Music Festival je manifestacija zabavnog sadržaja koja odabire najbolje od suvremene glazbe iz svih glazbenih žanrova te dovodi u Rovinj brojne vrhunske svjetski poznate izvođače pop, dance, jazz i soul glazbe.

Od svojih početaka festival je ugostio neka od najvećih svjetskih jazz i pop imena poput Zucherra, Maria Biondia, Morcheeba, Roisin Murphy, Dee Dee Bridgewater, Georga Bensona, Sophie Ellis Bextor, Vesne Pisarović, Tonija Cetinski i mnoge druge.

Kvalitetan program festivala, produkcija i lokacije koncerata obogatit će kulturnu i turističku ponudu grada, te privući brojnu domaću i internacionalnu publiku.

Nositelj aktivnosti: Vedras d.o.o.

Vrijeme realizacije: lipanj – srpanj

Planirani iznos: 70.000 €

2.3.15. Ginistra festival

Nakon uspješno održanog trećeg međunarodnog izdanja, za 2025. godinu priprema se još bogatiji festival u prostorijama ex TDR-a sa sve većim brojem izlagača i posjetitelja. Uz brojna zanimljiva predavanja, radionice, panele i masterclassove, na jednom mjestu okupit će se stručnjaci te domaći i strani izlagači koji će imat prilike razmijeniti iskustva i znanja.

Festival je nastao na bazi sve učestalijeg trenda ispijanja gina na globalnoj razini te posljedičnog povećanja proizvodne djelatnosti na polju destilata. Postao je sinonim za učenje, uživanje i razmjenu iskustva, pružajući priliku posjetiteljima da na jednom mjestu spoje ugodno s korisnim. Festival je popraćen mnogobrojnim zabavnim i muzičkim sadržajima.

Nositelj aktivnosti: Obrt Media promocija

Vrijeme realizacije: listopad

Planirani iznos: 12.000 €

2.3.16. Noć sv. Lovre

TZ Rovinj će u 2025. godini organizirati tradicionalnu ediciju manifestacije pod nazivom Noć sv. Lovre kojom se naglašava romantični ugođaj u gradu. Na rivi će gradska rasvjeta biti ugašena i za tu prigodu osvijetljena bakljama, dok će brojne terase ugostitelja biti osvijetljene svijećama. Ugostiteljskim objektima duž gradske rive uručiti će se 2500 ukrasnih svijeća kako bi ugostitelji kreiranjem prigodne atmosfere upotpunili doživljaj noći pod zvijezdama.

Dodatnu čar romantičnom Rovinju pridonijet će zabavni program sa romantičnom glazbom na više punktova u gradu te svjetlosni efekti koji će prošarati glavni gradski trg i štulaši odjeveni u bijele anđele animirat će posjetioce. Program manifestacije započet će već tradicionalno promenadnom

šetnjom i plesom članica plesne skupine Roxanne, koje će odjevene u oprave dvorskih dama u pratnji svirača i uz svjetlost baklji nagovještavati cijeli događaj.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: 9. kolovoza

Planirani iznos: 30.000 €

2.3.17. Festival Sete Sois Sete Luas

U srpnju će se održati tradicionalni 33. Festival mediteranske narodne glazbe Sete Sóis Sete Luas (Sedam Sunca Sedam Mjeseca). Festival ima sjedište u Lisabonu (Portugal) te u Pontederi (Italija). Promovira se putem Mreže za kulturu u 30 gradova, u 10 različitih zemalja Mediterana i država portugalskog govornog područja: Brazil, Cabo Verde, Francuska, Grčka, Izrael, Italija, Maroko, Portugal, Španjolska, a od 2008. godine Hrvatska i Rovinj. Festival predstavlja projekte narodne glazbe, uličnog kazališta i likovne umjetnosti, uz sudjelovanje velikih imena mediteranske kulture. Zbog renoviranja gradskog trga, program se u 2024. godini održao na ljetnoj terasi CI-ZT „Vlado Benussi“ u dva termina, ali u 2025. planirano je održavanje na obnovljenom gradskom trgu.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Grad Rovinj-Rovigno, Županija Istarska, Associacao Cultural Sete Sois Sete Luas

Vrijeme realizacije: 9. – 10. srpnja

Planirani iznos: 13.000 €

2.3.18. Abracadabra, lutkarski festival za djecu

Lutkarski festival za djecu održat će se po treći put, trajat će tri dana, a namijenjen je svim uzrastima. U realizaciji programa bit će uključeni svi dječji vrtići, osnovne škole, udruge i ustanove u kulturi, a ulaz na sve programe je besplatan.

Program će se organizirati na način da se u prijedodnevima terminima održavaju radionice i lutkarske predstave za djecu, a u večernjim terminima plesni, glazbeni i kazališni programi. U programu će sudjelovati kazališni ansambli, plesne udruge i glazbene skupine te voditelji radionica.

Nositelj aktivnosti: Pučko otvoreno učilište Grada Rovinja-Rovigno

Vrijeme realizacije: svibanj

Planirani iznos: 14.000 €

2.3.19. Noć mode, zvijezda i kulture

Nakon drugog izdanja manifestacije koja se zbog obnavljanja gradskog trga održala u prostorima bivše Tvornice duhana, u 2025. godini event će se ponovo održati na glavnom gradskom trgu. Program manifestacije, koja promiče modu, ljepotu, zdravlje i kulturu grada, kreće sa održavanjem castinga i edukacija te pripremanjem koreografija i fittinga za održavanje glamuroznog eventa i modne revije na otvorenoj lokaciji obnovljenog rovinjskog trga. I u 2025. godini manifestacija će okupiti brojne domaće modne kreatore koji će predstaviti svoje najnovije modne kreacije. Kroz

cjelokupno trajanje priprema i samog eventa, te nakon završetka istog, odvijat će se kontinuirano oglašavanje i promocija destinacije.

Nositelj aktivnosti: Hrvatske zvijezde

Vrijeme realizacije: lipanj

Planirani iznos: 50.000 €

2.3.20. The fashion HERO: A New kind of beautiful

Fashion Hero je natjecateljski reality show koji slavi novu vrstu ljepote, mijenja nerealne standarde u industriji ljepote i mode te osnažuje stvarne ljude da postanu uzori ovoj generaciji. U brojnim izazovima koji će biti organizirani na raznim lokacijama u destinaciji i hotelima u sklopu Maistra Collection brenda sudjelovat će 22 natjecatelja iz cijelog svijeta.

Promocija treće sezone reality showa snimat će se četiri tjedna u 2025. godine, dok je promocija uz korištenje videa i fotografija destinacije i hotela započela u rujnu 2022. godine kroz digitalne kanale TFH-a, putem društvenih mreža sudionika i voditelja emisije A.J. McLean (bivši član Backstreet Boys grupe), a nastavlja se tijekom snimanja putem brojnih celebrity-a koji će sudjelovati u show-u i trajat će do kraja prikazivanja emisija u 2025. godini putem raznih TV kuća. Benefiti sudjelovanja u projektu su tjedna promocija destinacije u trajanju od dvije godine u više od 16 zemalja diljem svijeta i doseg vidljivosti tijekom prikazivanja emisije do nekoliko milijuna gledatelja iz cijelog svijeta.

Nositelj aktivnosti: Maistra d.d.

Vrijeme realizacije: završetak 2025. godine

Planirani iznos: 60.000 €

2.3.21. Ostale manifestacije i potpore manjim događanjima

Pod ovom stavkom obuhvaćen je trošak realizacije manjih događanja u organizaciji ostalih subjekata, a koji potpomažu turističkoj promidžbi destinacije i upotpunjuju njenu turističku ponudu:

• Seljanke maškare	700
• U fokusu	1.500
• GRISIAyouth 2025	1.000
• Seljanska noć	1.000
• Božićna bajka u Rovinjskom Selu	900
• 26.Međunarodni orguljski festival "Organum Histriae"	600
• XXII. susret pjevačkih zborova u Crkvi sv. Eufemije	1.000
• ŽOK-Međunarodni turnir mlađih kategorija Sport i more	600
• 10.FAKS-Festival amaterskog kulturnog stvaralaštva	4.800
• 10. MUSICA SACRA	1.800
• 10. CHORUS INSIDE CROATIA	3.000

• 7. Rovinjska rožica	200
• Rodendan Rovinj FM-a	3.000
• Davor Terzić	1.300
• Zbor Rubino - nastupi tokom ljeta	2.000
• Glazbeni poučak	3.000

Planirani iznos: 26.400 €

Sportske manifestacije

2.3.22. Tenis turnir „Istarska rivijera“

Tradicionalni i najstariji međunarodni teniski turnir u Hrvatskoj koji okuplja tenisače iz cijelog svijeta, održava se od 1972. godine. Važnosti ovog teniskog turnira koji je postao prava institucija među sportskim događanjima u regiji pridonosi i činjenica da su upravo sudjelujući na Istarskoj rivijeri svoje karijere započeli, primjerice, Goran Ivanišević, Boris Becker, Thomas Muster, Goran Prpić, Cedric Pioline, Magnus Gustafsson, Niklas Kulti, Peter Korda, Bohdan Ulihrach, Dominik Hrbaty i mnogi drugi danas vrhunski i proslavljeni tenisači.

Na turniru s bogatim nagradnim fondom igraju tenisači iz cijelog svijeta, a rezultati se boduju za svjetsku ATP ljestvicu. Osim u Poreču i Opatiji, turnir će se održati u Rovinju, u Teniskim centrima Eden i Villas Rubin. Na turniru sudjeluje više od 150 igrača iz više zemalja svijeta.

Nositelj aktivnosti: Teniski klub Top Spin

Vrijeme realizacije: ožujak

Planirani iznos 18.000 €

2.3.23. Popolana

Popolana je sportska, rekreativna, zabavna i humanitarna manifestacija namijenjena građanima i gostima grada, na kojoj učestvuju sve generacije, od polaznika dječjih vrtića, učenika osnovnih i srednjih škola, rekreativaca, članova sportskih klubova i udruga do umirovljenika, sportskih radnika, volontera i prijatelja sporta koji su direktno angažirani u samoj organizaciji.

Cilj Popolane „Sportom s ulica i trgova do prirode i turizma – Con lo sport ta calli, piazze, natura e turismo“ je promocija sporta i rekreacije odnosno kretanja općenito i fizičke aktivnosti u zdravom i prirodnom okruženju. Manifestacijom se senzibilizira javnost za volonterskim radom i uključivanjem što većeg broja ljudi kroz humanitarne akcije s ciljem promocije zajedništva i suradnje.

Nositelj aktivnosti: Sportska zajednica Grada Rovinj-Rovigno

Vrijeme realizacije: travanj

Planirani iznos: 4.200 €

2.3.24. INTL međunarodni rukometni kamp (Rovinj Handball Camp)

Tradicionalno okupljanje mladih rukometaša iz Europe u 2025. godini održat će se dvadeset i drugu godinu za redom. Tijekom godina izrastao je u respektabilni edukativni centar koji okuplja više od 2.000 mladih talenata i ljubitelja rukometa iz cijelog svijeta.

Kamp je baziran na tjednom programu rada i treninga mladih rukometaša od 14 do 17 godina starosti, najvećim dijelom iz skandinavskih zemalja gdje je rukomet izuzetno popularan u ženskoj i muškoj populaciji. U radu kampa, koji se održava na vanjskim igralištima u TN Amarin i TN Villas Rubin te u gradskim sportskim dvoranama i otvorenim igralištima, sudjeluje preko dvadeset trenera specijaliziranih za rad sa mladima, a u organizaciji kampa sudjeluje preko pedeset osoba.

Nositelj aktivnosti: Globesport d.o.o, Pula

Vrijeme realizacije: 14. lipnja – 5. srpnja

Planirani iznos: 16.500 €

2.3.25. Međunarodni sportski susreti „Snaga djece u pokretu“

Međunarodni sportski projekt realizirat će se 12. put u Rovinju – gradu prijatelju djece. Svrha projekta je poticaj razvoja sporta među mladima u interacionalom okruženju i otklanjanje negativnih posljedica sjedilačkog i neaktivnog načina života te poticanje djece i mladih na svakodnevno kretanje, sportske aktivnosti i usvajanje zdravih životnih navika.

Osnovna sastavnica projekta je međunarodni nogometni i rukometni turnir za djecu i mlade u dobi od 9 do 17 godina. U devetodnevnom natjecanju u gradskim sportskim dvoranama te u sklopu nogometnih terena, sudjelovat će 140 ekipa s više od 3000 sudionika iz Austrije, Italije, Mađarske, Njemačke, Španjolske, Češke, Slovačke, Hrvatske, Slovenije, BiH i Srbije.

Nositelj aktivnosti: Rukometni klub Rovinj

Vrijeme realizacije: 16. – 20. travnja

Planirani iznos: 8.000 €

2.3.26. Nogometni kamp i turnir

U 2025. godini nogometni klub Rovinj organizirat će međunarodni nogometni kamp i turnir za mladež. Očekuje se dolazak 200 mladih i perspektivnih nogometaša iz različitih nogometnih ekipa iz Hrvatske, Italije i Njemačke, uglavnom dječaci životne dobi od 8 do 16 godina koji putuju u pratnji roditelja.

Sportska manifestacije će biti organizirana u sklopu nogometnog igrališta Valbruna, a podijeljena je u dvije faze: prva faza je trenažni kamp, a druga faza je nogometni turnir.

Nositelj aktivnosti: Nogometni klub Rovinj

Vrijeme realizacije: 13.-19. siječnja; 8. – 11. svibnja

Planirani iznos: 5.000 €

2.3.27. Turniri Streljačkog kluba Rovinj

Streljački klub Rovinj u 2025. godini planira organizirati sljedeće turnire:

- Turnir u streljaštvu povodom Dana grada;
- Turnir u streljaštvu povodom dana kluba;
- Turnir u streljaštvu za zaposlenike HEP-a;
- Turnir u streljaštvu za sindikat znanosti i visokog obrazovanja;
- 2. i 4. kolo Istarske lige VK pištolj i revolver 25 m

Nositelj aktivnosti: Streljački klub Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 2.600 €

2.3.29. Istria Rowing Cup

Međunarodna veslačka regata Istria Rowing Cup odvijat će se u 2025. godini po prvi puta na Limskom kanalu. Regata je namijenjena veslačima u kategoriji seniora, juniora i perspektivnih kadeta (muškarci i žene). Veslačka regata odvijat će se tijekom četiri dana i predviđa natjecanje u svim navedenim kategorijama. Tijekom četiri dana programa predviđa se natjecanje na različitim stazama dužine: 6.000, 4.000, 2.000 i 500 metara. Očekuju se veslači iz klubova iz Slovenije, Austrije, Njemačke, Srbije, Mađarske, Češke, Italije i naravno Hrvatske. Sveukupno će se 250 veslača natjecati tijekom 4 dana trajanja Istria Rowing Cup-a.

Nositelj aktivnosti: Veslački klub Arupinum

Vrijeme realizacije: 27. veljače - 2. ožujka

Planirani iznos: 20.000 €

2.3.30. Ostala sportska događanja

Pod ovom stavkom obuhvaćen je trošak realizacije manjih sportskih događanja u organizaciji ostalih subjekata, koji potpomažu turističkoj promidžbi destinacije i upotpunjuju njenu turističku ponudu:

• Penjimo zajedno	400
• 22. Memorijalni turnir "Lučano Jeromela"	1.000
• Fiba 3 x 3 Sportakl Rovinj	500
• Regata "Kup Rovinja"	800
• 57. Zlatni ribon	1.000
• 21. Histria classic	2.000
• 15. noćni kup sv. Eufemije	1.400
• Međunarodni susret Gold Wing	3.000
• Božićni humanitarni dir	800
• 7. podvodno hodočašće na kip sv. Eufemije	1.850

• Ljetna škola Tai Chi chuana i Chi Kunga	1.000
• Dani otvorenih vrata KPA	500
• Memorijalni zaron Baron Gautsch	1.500
• 26. plivački maraton sv. Eufemija	1.000
• SPRINT 2025	1.000

Planirani iznos: 17.750 €

2.4. Turistička infrastruktura

Pod ovu aktivnost spada upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave.

2.5. Podrška turističkoj industriji

U ovu grupu aktivnosti spada podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava, potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).

2.5.1. Ljetni kulturni program (Pučko otvoreno učilište Grada Rovinja - Rovigno)

Osim aktivnosti iz redovnog programa, Pučko otvoreno učilište u 2025. godini planira organizirati:

- 16. Rovinj Spring Jazz festival u MMC-u; Planirani iznos: 7.000 €
- Ljetno kino koji se od 2019. godine održava na Ljetnoj terasi „Vlado Benussi“ CI-ZT „Pino Budicin“ tijekom srpnja i kolovoza; Planirani iznos: 800 €
- Grisia 2025.; Planirani iznos: 2.300 €
- Mali sajam starina i starih zanata; Planirani iznos: 1.000 €

Nositelj aktivnosti: Pučko otvoreno učilište Grada Rovinj - Rovigno

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 11.100 €

2.5.2. Programi Muzeja Grada Rovinja - Rovigno

U 2025. godini muzej planira organizirati cjelogodišnji izložbeni program (Noć muzeja, Bruno Mascarelli, Zora Matić, Francesco Dessanti)

Nositelj aktivnosti: Muzej Grada Rovinja - Rovigno

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 2.400 €

2.5.3. Projekti Udruge Kuća o batani

U cilju očuvanja i aktivnog promoviranja rovinjskih običaja i ribarske tradicije podržavat će se projekti Udruge i Ustanove „Kuća o batani – Casa della batana“:

- Peicio squero – Mali škver (program gradnje i popravka batana na trgu Riviera neposredno ispred Ekomuzeja);
- Večeri ribarske kulture (od srpnja do sredine rujna, srijedom, petkom i nedjeljom) slave gastronomsku, glazbenu tradiciju i maritimnu kulturu destinacije;
- Tradicionalno ukrašavanje uskrasnih jaja;
- Nadal in famia;
- Regata brodica sa oglavnim jedrima;
- Regata batana na vesla i tradicionalne igre;
- Učešće u manifestacijama Eufemia festival i Noć sv. Lovre.

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 18.200 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Pod navedenu grupu aktivnosti spada izrada i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja i zakup medijskog prostora, itd.), posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje te offline i online oglašavanje, komunikacija na društvenim mrežama i ostalim kanalima komunikacije.

3.2.1. On line oglašavanje

Stavka obuhvaća sva oglašavanja na internetu i društvenim mrežama:

1. U suradnji s tvrtkom KG-Media, nakon uspješno odrađene kampanje u prethodnim godinama, tijekom 2025. godine ponovit će se kampanja oglašavanja Premium CPC Display mreža. Radi se o mreži portala na kojoj se ostvaruju relevantni i kvalitetni klikovi na oglase od strane korisnika koji će biti usmjereni na web stranicu TZ Rovinj www.rovinj-tourism.hr. Navedeno se postiže optimizacijom prema afinitetima korisnika, interesima, pretragama korisnika i slično. Obzirom da se plaća isključivo klik na oglas, generirane impresije koje nisu rezultirale klikom na oglas generirat će dodatnu, besplatnu vidljivost oglasa. Ovim načinom postižu se značajne uštede, jer news portali vrlo često nude samo fiksni zakup ili pak CPM način naplate.

Prednosti ovog tipa kampanje su ručno biranje premium položaja (portala) na koje se plasiraju oglasi (banneri), postiže se vidljivost na vodećim travel & news portalima i to na način da se

postignu značajne uštede u odnosu na direktan zakup oglasnog prostora i optimalno upravljanje budžetom.

Strategija oglašavanja Premium CPC Display mreže:

- Period oglašavanja: tri vala (pred Uskrs, svibanj i krajem kolovoza)
- Vrsta oglasa: Kombinacija slike i teksta, nativni oglasi i custom display banneri
- Ciljana tržišta: Italija, Njemačka, Slovenija, Austrija, Mađarska, Češka, Poljska, Nizozemska i Švicarska

2. On line oglašavanje će se realizirati i preko sljedećih portala:

- T-com kampanja – Google Adwords (ciljana tržišta: Njemačka, Austrija, Slovenija, Italija, Ujedinjeno Kraljevstvo, Nizozemska; trajanje kampanje: tri vala - pred Uskrs, svibanj i krajem kolovoza)
- Croatia`s Best Campsites 2025, www.camping.hr
- Turizmoteka.hr
- Topcamping.hr
- Ostali portali

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Planirani iznos: 87.000 €

3.2.2. Komunikacija/oglašavanje na društvenim mrežama

Promocija grada kao poželjne destinacije koja nudi razne aktivnosti za svoje posjetitelje tijekom cijele godine i plasiranje poruka o sadržajima i događanjima u destinaciji, vršit će se putem društvenih mreža (Facebook @rovinjtouristboard, X @rovinj_official, Instagram @lovelyrovinj, TikTok @rovinjtouristboard) i Youtube kanala.

Ciljevi interakcija na društvenim mrežama bit će sljedeći:

- Komunicirati aktivnosti i događanja
- Predstaviti različite vrste znamenitosti i povijesne činjenice grada i okolice
- Kontinuirano oglašavati Facebook i Instagram profil i sadržaj na ključna tržišta
- Kroz godinu prezentirati ljepote destinacije s bogatom ponudom i događanjima
- Komunicirati uspjehe destinacije u svijetu turizma
- Pružiti fanovima i gostima zanimljiv, zabavan i interaktivan sadržaj
- Kreirati InstaStory kako bi se naglasio željeni sadržaj i bio vidljiviji korisnicima i pratiteljima tijekom 24 sata trajanja
- Uključiti travel zajednicu u cjelokupnu komunikaciju (travel influenceri, blogeri, fotografiji)
- Povećati angažman (engagement) pratitelja

- Dijeliti vizualno privlačne fotografije različitih dijelova grada i pozivati pratitelje na komentiranje i dijeljenje vlastitih fotografija ili doživljaja
- Montirati i objaviti kratke ali privlačne videozapise koji bi privukli nove pratitelje.
- Budući da se aktivnosti upravljanja društvenim mrežama provode u okviru TZ Rovinj, u ovoj stavci predviđen je trošak oglašavanja na društvenim mrežama. U suradnji sa tvrtkom KG-Media, na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, TikTok) interakcije i objave bit će osmišljene kako bi se povećali doseg i vidljivost profila odnosno destinacije te prikazat će se oglasi željenim korisnicima. Termini oglašavanja bit će u periodu prije Uskrsa, u predsezoni i krajem kolovoza. Ciljana tržišta bit će Njemačka, Austrija, Italija, Slovenija, Mađarska, Češka i Nizozemska.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 10.000 €

3.2.3. Off line oglašavanje

Samostalno medijsko oglašavanje TZ-a provodit će putem specijaliziranih časopisa, novina, te ugovornih odnosa s lokalnim TV i radio postajama:

- Top Camping 2025
- ID Riva katalog 2025
- More magazin 2025
- Explore Adriatic – Smart Guide 2025
- Media FI d.o.o. – Rovinj FM
- Lust aus Kroatien
- Dnevnik.si
- Ostalo oglašavanje

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Planirani iznos: 32.536 €

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

U ovu grupu aktivnosti spada globalni PR (PR aktivnosti na emitivnim tržištima, posebni PR projekti, pressclipping i medijska analiza na inozemnom i domaćem tržištu), domaći PR (praćenje i analiza medijskih i online objava, posebni PR projekti), studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ. Za 2025. godinu nije predviđen trošak aktivnosti, jer će se aktivnosti provesti u okviru djelatnosti ureda, a trošak studijskih putovanja za predstavnike medija bit će obuhvaćen u točki 3.6.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

U ovu grupu aktivnosti spada udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini te strateški projekti i marketinške suradnje (npr. s avioprijevoznicima, turoperatorima i sl.)

3.4.1. Strateški marketing plan Istre

Za 2025. godinu planira se sudjelovanje u provedbi aktivnosti definiranih Strateškim marketing planom Istre, u udruženom oglašavanju prema definiranim modelima sustava TZ-a, promociji turističkog proizvoda i podržavanju realizacije strateških projekata na nivou Istre, s učešćem TZ Rovinj u ukupnom iznosu od 153.937 € (tablica s aktivnostima i pripadajućim troškovima nalazi se u prilogu ovog materijala).

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, TZIŽ

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 153.937 €

3.4.2. Udruženo oglašavanje s predstavnicima turističke ponude

Uz udruženo oglašavanje i promociju sa TZIŽ preko SMP-a, realizirat će se i udruženo oglašavanje s predstavnicima turističke ponude (Maistra d.d. i Valalta d.o.o.) te će biti dodijeljena sredstva privatnim iznajmljivačima i ugostiteljskim objektima za izvršene marketinške aktivnosti putem objavljenog Javnog poziva:

1. S Maistrom d.d. tijekom 2025. godine provest će se kontinuirano udruženo oglašavanje u iznosu od 65.000 €;
2. Od proljeća do jeseni realizirat će se zajednička promotivna kampanja sa tvrtkom Valalta d.o.o. putem KGmedia – Google ADS kampanja na tržištima koji preferiraju boravak u naturističkom okruženju i u kampovima, u ukupnom iznosu od 34.000 € putem online kanala i oglašavanja u specijaliziranim časopisima;
3. TZ Rovinj će objaviti Javni poziv za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti pružatelja ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu (privatni iznajmljivači) u okviru Programa rada Turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno za 2025. godinu, temeljem kojeg će biti dodijeljena financijska potpora za privatne iznajmljivače;
TZ Rovinj će objaviti Javni poziv za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti pružatelja ugostiteljskih usluga iz skupine „ostali ugostiteljski objekti za smještaj“ u okviru Programa rada Turističke zajednice grada Rovinja - Rovigno za 2025. godinu, temeljem kojeg će biti dodijeljena financijska potpora za prijavljene ugostiteljske objekte.

Obzirom da Udruženog oglašavanja s HTZ-om ni u 2025. godini neće biti, neće se moći koristiti sredstva koja je Istra povlačila kroz udruženo oglašavanje te ih dodatno oplemenila sredstvima lokalnih turističkih zajednica i hotelskih tvrtki. I ove godine TZIŽI provest će svojevrsno udruženo oglašavanje za Istru u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama u kojem je omjer sufinanciranja kampanje maksimalno 50% TZ Istarske županije – minimalno 50% lokalna turistička zajednica/ostali subjekti. Osnovni cilj uvođenja

ovog novog WIN-WIN koncepta je korištenje dugogodišnjeg know-how-a TZIŽ u pogledu ugovaranja (niže cijene, kvalitetniji mediji), provedbe, komunikacijske strategije s ciljem provedbe vrijednosno veće, efikasnije promocije fokusirane na Istru i mikrodestinacije tj. LTZ-a (koja se provodi na temelju potreba mikrodestinacija - LTZ-a).

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Maistra d.d., Valalta d.o.o., TZIŽ

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 101.000 €

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

U ovu grupu aktivnosti spadaju nastupi na sajmovima i posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. Za 2025. godinu predviđeno je sudjelovanje na prezentacijama i sajmovima u Münchenu, Berlinu, Stuttgartu i Londonu.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, TZIŽ

Planirani iznos: 15.000 €

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

U ovu grupu aktivnosti spada pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. S obzirom na značaj i rezultate udruženih PR aktivnosti koje u velikoj mjeri nadopunjuju marketinške aktivnosti putem udruženog oglašavanja, nastaviti će se suradnja s Glavnim uredom HTZ-a, TZIŽ i predstavništvima u inozemstvu. TZ će samostalno ili u suradnji s turističkim subjektima u destinaciji provoditi PR aktivnosti, pripremati i provoditi programe boravka novinara, studijskih grupa i TV ekipa u cilju što kvalitetnije i atraktivnije prezentacije destinacijskih vrijednosti, kako bi osigurali kvalitetno odrađene reportaže, TV emisije i novinske članke i priloge.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Planirani iznos: 14.000 €

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

U ovu grupu aktivnosti spadaju izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama, priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima uz prethodno upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu.

Promotivni materijal namijenjen je promociji destinacije, informiranju gostiju i unapređenju prodaje turističkog proizvoda grada. Dijeli se gostima u destinaciji, koristi se na sajmovima i prezentacijama, dijeli se turističkim tvrtkama i subjektima koji direktno ili indirektno vrše prodaju ili promidžbu grada Rovinja i prezentiraju atrakcije i turističke usluge našeg grada.

3.7.1. Oblikovanje i tisak Image kataloga i Turističkog vodiča

U 2025. godini tiskat će se preostale jezične varijante novog Image kataloga na talijanskom i hrvatskom jeziku. U slučaju potrebe, izvršit će se reprint novog Turističkog vodiča na njemačkom jeziku.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 12.000 €

3.7.2. Tisak biciklističkih karti i trail staza

Tiskanje biciklističkih karata podrazumijeva tiskanje ažuriranih karata biciklističkih staza za MTB, cestovne i rekreacijske rute, trail i trekking staza i biciklističke trase Štrika Ferata.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 5.000 €

3.7.4. Tisak karte grada

Izvršit će se reprint karte grada na preklapanje koja sadržava veći dio grada s jedne strane te širu okolicu s druge strane te plana grada koji sadržava prikaz užeg područja grada s oznakama glavnih turističkih sadržaja, povijesno-kulturnih i prirodnih znamenitosti i atrakcija, važne servisne i uslužne informacije i sl. Plan grada s užim područjem obuhvata tiskat će se na formatu A3 i bit će namijenjen prolaznim gostima i izletnicima za kraće obilaske grada.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 3.000 €

3.7.5. Ostali tiskani materijali

Izrada ostalog tiskanog materijala odnosi se na tiskani materijal manjeg obima koji se izrađuje u promotivne, organizacijske te informativne svrhe, letaka i sl. Ovom stavkom obuhvaćen je i pripadajući trošak grafičkog oblikovanja tiskanog materijala i kreiranje oglasa.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 5.000 €

3.7.6. Izrada/otkup suvenira i promo materijala

Kao promotivni materijal/suvenir koji se distribuiraju i poklanjaju novinarima, VIP gostima, na prezentacijama, prilikom posjeta destinaciji, obilježavanja značajnih jubileja i sl., osim tradicionalnog promotivnog materijala (monografije, rovinjski Pelinkovac, vina i maslinova ulja rovinjskih proizvođača, promotivni setovi Turističke zajednice).

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 3.000 €

3.7.7. Proizvodnja multimedijских materijala

Planirana je izrada novog promotivnog videozapisa destinacije koji će se upotrebljavati za promociju grada na društvenim mrežama i na Internet platformama.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 14.000 €

3.8. Internetske stranice

U ovu grupu aktivnosti spada upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama te razvoj i održavanje internetskih stranica.

Tijekom godine nadopunjavat će se sadržaj web portala TZ-a www.rovinj-tourism.hr i web stranice www.rovinjadvent.hr. Izradit će se pojednostavljeni način ažuriranja usluga na web portalu te će se omogućiti pružateljima usluga ažuriranje svoje ponude putem online obrazaca. Kroz nekoliko koraka, vlasnici privatnog smještaja te vlasnici ugostiteljskih objekata kao što su restorani i konobe imati će mogućnost registrirati se ili prijaviti se te unositi i urediti podatke koje smatraju relevantnima za svoju uslugu.

Tijekom ažuriranja web stranice odradit će se SEO optimizacija sadržaja, analiza, priprema i upravljanje ukupne SEO strategije i ciljeva, analiza ponude, tržišta i ciljnih skupina, SEO optimizacija krovnog brandinga i industry related sadržaja na stranici te optimizacija pojedinačnih produktnih skupina na stranici, SEO optimizacija drugih sadržajnih i tehničkih elemenata za postizanje ciljeva.

Predviđena je izrada web stranice za destinacijske proizvode i evente koja uključuje koncept i planiranje web stranice (struktura, funkcionalnosti, raspored sadržaja), dizajn web stranice, priprema sadržaja (hrvatski, engleski, njemački, talijanski), instalacija i prilagodba CMS sustava, SEO optimizacija, godišnje održavanje sustava i sadržaja. Razvojne aspiracije i visoki potencijal razvoja turističkog proizvoda destinacije podrazumijevaju razvoj specijalizirane turističke web stranice s performansama na razini globalnih primjera najbolje prakse, uz fokus na kvalitetu i opširnost sadržaja.

Također, planiran je otkup novih profesionalnih kvalitetnih fotografija i video sadržaj te kreiranje novih vizuala prema smjernicama Strateškog plana razvoja turizma grada Rovinja-Rovigno do 2030. godine.

Trošak ove stavke uključit će i mjesečno održavanje trenutne web stranice tvrtke Izvor iz Poreča, SEO usluge digitalne agencije Markething, trošak A1 mreže totoma postavljenog na ulazu u pješačku zonu u Ulici palih boraca te prevoditeljske usluge agencije Abis d.o.o.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 10.000 €

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U ovu grupu aktivnosti spada uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

3.9.1. Održavanje sustava za upravljanje bazama turističkih podataka

U navedenu stavku uvršten je trošak informacijskih rješenja za redovnu podršku i održavanje sustava za upravljanje bazama turističkih podataka.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj u suradnji sa tvrtkama Svarog i Cron

Planirani iznos: 1.200 €

3.9.2. Otkup fotografija i priprema u izdavaštvu

Navedena stavka podrazumijeva aktivnost otkupa sadržaja, fotografija i ostalih podataka i priprema u izdavaštvu.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 500 €

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

U ovu grupu aktivnosti spada upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora), upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima, postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

3.10.1. Plaće zaposlenika TIC-a

U prostorijama TZ Rovinj smješten je i TIC (info punkt). Iz tog razloga, zaposlenice TZ-a uz redovne poslove na realizaciji programa rada TZ-a, tijekom vansezonskog perioda obavljaju i poslove TIC-a, dok se od svibnja do studenog dodatno zapošljavaju radnici na određeno vrijeme na poslovima turističkog informatora – recepcionera u TIC-u.

Zadaci TIC-a su pružanje informacija o uslugama u destinaciji, distribucija informativnih i promocijskih materijala, rad sa sustavom eVisitor (ubacivanje rješenja o kategorizaciji objekata za iznajmljivanje, registriranje korisnika i izdavanje tan lista za rad s eVisitorom edukacija korisnika

i podrška u radu sa sustavom eVisitor, prijava i odjava gostiju u eVisitoru), naplata turističke pristojbe.

U dijelu TIC-a vodi se evidencija i ažurira baze podataka o pružateljima turističkih i ugostiteljskih usluga u destinaciji, kao i popis stranih i domaćih vlasnika kuća i stanova za odmor. U cilju naplate turističke pristojbe i sprječavanja nelegalnog iznajmljivanja smještajnih usluga te sprečavanja nelegalnih i štetnih aktivnosti prilikom pružanja turističkih i ugostiteljskih usluga, usko se surađuje s Državnim inspektoratom i MUP-om.

Materijalni troškovi potrebni za obavljanje zadataka ne evidentiraju se posebno za TIC, već se vodi jedinstvena evidencija troška na nivou TZ-a.

Planirani iznos bruto plaća koji se odnosi na djelatnike u TIC-u je 98.848 €.

3.10.2. Turistička signalizacija/Info table

Info table postavljene u destinaciji, potrebno je redovno održavati i vršiti zamjenu dotrajalih.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirani iznos: 15.000 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Pod ovu grupu aktivnosti spada sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije, te uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike).

Za 2025. godinu nije predviđen poseban trošak, jer je on obuhvaćen u redovnim troškovima poslovanja TZ-a.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Planirani iznos: 2.300 €

4.3. Koordinacija i nadzor

Aktivnost je predviđena samo za sustav regionalnih TZ-a.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U ovu grupu aktivnosti spada sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Zatim, sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi

City card, City break i sl.), suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji te uspostavljanje organiziranog sustava upravljanja posjetiteljima.

4.4.1. EU projekt Monfiozeno

Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno jedan je od partnera na projektu „GeoIST3A - Valorizacija prirodne baštine u Istarskoj županiji unapređenjem konkurentnosti turističke ponude“, koji se financirao iz sredstava Europskog fonda za regionalni razvoj. Projekt koji je dovršen sredinom 2022. godine imao za cilj valorizaciju i izgradnju posjetiteljskog centra geološkog spomenika prirode Kamenolom Fantazija – Cava di Monfiozeno. Nositelj projekta bila je Javna ustanova Natura Histrica, a uz Grad Rovinj-Rovigno partner u projektu bila je i Turistička zajednica.

U 2025. godini TZ Rovinj financirat će troškove čuvarske službe.

Nositelj aktivnosti: JU Natura Histrica, Grad Rovinj-Rovigno, TZ Rovinj

Planirani iznos: 63.400 €

4.4.3. Uređenje kule Turnina / Postavljanje skulpture Dan i noć

Uređenje kule Turnina - U 2024. godini nastavljeni su radovi na sanaciji i konzervaciji kule, radovi konzervacije ostataka pomoćnih gospodarskih objekata, radovi sanacije obodnog zida, radovi na uređenju terena oko kule i gospodarskih objekata i arheološka istraživanja koji su započeli 2021. godine. TZ Rovinj će u 2025. godini sufinancirati troškove završetka započetih radova i postavljanja turističke signalizacije na tom području.

Nositelj aktivnosti: Hrvatski restauratorski zavod, Grad Rovinj-Rovigno

Postavljanje skulpture *Dan i noć* – Na temelju iskazanog interesa, krenulo se s pripremama za postavljanjem skulpture *Dan i noć* priznatog slikara Deana Jakanovića Toumina u blizini terapijske plaže u sklopu Specijalne bolnice za ortopediju i rehabilitaciju „Martin Horvat“. Umjetnik je dobitnik raznih važnih nagrada te je njegov rad prezentiran na svjetskoj razini što dodatno dokazuje vrijednost i bogatstvo njegovog stvaralaštva. Njegova dosadašnja aktivnost od 1970. godine rezultirala je nagradom Hrvatske Akademije Znanosti i Umjetnosti za visoka dostignuća u umjetnosti za istoimeni Projekt u Meštrovićevom paviljonu u Zagrebu 2006. godine. Od 2008. – 2019. godine radi kao profesor na Umjetničkoj akademiji u Splitu na Odjelu slikarstva. U proteklom decenijama učestvovao je na izložbama diljem svijeta i realizirao umjetničke projekte pod okriljem prestižnih internacionalnih institucija umjetnosti, poput Venecijanskog bijenala, Bijenala u San Paolu, Bijenala u Valenciji, Newhouse Center for Contemporary Art – Snug Harbor Cultural Center, NY, Fondaciji Joan Miro, Barcelona, Museum moderner Kunst Stiftung Ludwig u Beču, San Francisco Museum of Modern Art, Haifa Museum of Art, Ars Aevi – Museum of Contemporary Art, Sarajevo, Collegium Artisticum, Sarajevo, Musee d'art Moderne de Saint-Etienne Metropole.

Postavljanje njegove skulpture uz terapijsku plažu doprinijet će turističkoj valorizaciji bolnice kao i same destinacije. Točna lokacija na kojoj će se smjestiti skulptura je šetnica / lungomare

u neposrednoj blizini Specijalne bolnice u zoni R3 – uređena kupališta i R4 – prirodne plaže i lungomare, a prema planu korištenja i namjeni prostora iz *Generalnog urbanističkog planu Grada Rovinja-Rovigno (III: izmjene i dopune)*.

Planirani iznos: 20.000 € + 12.125 € = 32.125 €

4.4.4. Integralno upravljanje kvalitetom u destinaciji – IQM Destination

Tijekom 2023. godine TZ Rovinj je u suradnji sa tvrtkom Feel IQM s.o.o. započela rad na projektu Integralno upravljanje kvalitetom u destinaciji. Cilj projekta je naglasiti i implementirati kvalitetu koja potiče kontrolirani i kontinuirani napredak u proizvodima i uslugama u destinaciji. Partneri u provođenju projekta jesu TZ Rovinj, Grad i javni i privatni sektor. U sklopu projekta provodi se istraživanje i analiza tržišta s ciljem uspostavljanja sustava označavanja kvalitete – postavljanje standarda u destinaciji i edukacije za sve prijavljene dionike.

Upravljanje kvalitetom u destinaciji u 2024. godini bilo je provedeno mjerenjem online reputacije. Mjerio se uzorak od 250 dionika u turizmu, kako bi se dobile početne vrijednosti kvalitete za: destinaciju u cijelosti, grupe dionika u segmentima (hoteli, kampovi, privatni smještaj, ugostiteljstvo, atrakcije, turističke agencije i sl.). U 2025. godini će se nastaviti sa navedenim analizama, nakon čega će svaki prijavljeni dionik dobiti vlastitu analizu sa usporedbom sa destinacijskom kvalitetom. Važno je da dionici u turizmu destinacije imaju informaciju o vlastitom nivou kvalitete u odnosu na destinacijsku kvalitetu. Taj je odnos važan radi daljnjih aktivnosti: održavanja visoke kvalitete u skladu sa destinacijskom kvalitetom, potrebnih edukacija i dodatnog angažmana da se poslovanje uskladi sa destinacijskom kvalitetom. Potiče se snažnija sinergija i uravnotežena kvaliteta u svim segmentima usluge i proizvoda u destinaciji.

Kako bi se izvršilo mjerenje indikatora održivog razvoja provest će se sljedeće aktivnosti: IQM Destination tim dostavlja prijedloge indikatora; Grad i TZ definiraju indikatore; postavljaju se izvori svakog indikatora; upisuju se vrijednosti; Grad i TZ definiraju KPI (mjerljive ciljeve) i plan monitoringa i potrebnih aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, tvrtka Feel IQM s.o.o.

Planirani iznos: 0 € u 2025. godini, plaćanje godišnjeg paušala predviđeno je u siječnju 2026.

4.4.5. Tematske rute

Tematske rute u starogradskoj jezgri Dvorišta (cùrti) povijesne jezgre Rovinja

Među brojnim građevinskim objektima koji daju posebnost staroj povijesnoj jezgri Rovinja brojna su dvorišta koja Rovinjci nazivaju cùrti (također curteîl i curteîvo), izraz koji potječe od latinske riječi cors i odgovara talijanskom corte – dvorište, posebno u smislu otvorenih površina između zgrada.

Izgradnja prvih rovinjskih dvorišta može se pratiti u ranim vremenima urbanog razvoja, ali je poseban razvoj i pečat dobila nakon predaje Rovinja Veneciji 1283. godine i u narednim stoljećima. U tom razdoblju dolazi do promjena u rovinjskoj arhitekturi pod utjecajem Venecije. Kuće su postale višekratnice i imale su različite namjene (gospodarsku, stambenu, poslovnu). Vanjski

prostori mnogih zgrada, kao i nekih četvrti, osim što su imali stepenice i baladure, imali su i velika dvorišta.

Rovinjska dvorišta, često unutarnja u koja se uglavnom ulazilo kroz trijemove ili uske prolaze između kuća, nisu bila samo otvoreni prostor omeđen s nekoliko zgrada, na koje su gledale njihove unutarnje prostorije radi veće svjetlosti i prozračnosti. Čak su se i mnogi otvori ili udubljenja duž pojedinih cuntrada ili malih rovinjskih trgova nazivali cùrti.

Predviđena je izrada rute koja će povezatzi dvorišta u povijesnoj jezgri grada. Kako bi se projekt uspješno realizirao potrebno je provesti sljedeće aktivnosti: izrada idejnog rješenja vizualnog identiteta projekta; izrada izvedbenog rješenja projekta koji će uključivati sustav signalizacije, web prezentaciju, izrada letka; izrada osnovne knjige standarda.

Planirani iznos: 12.912 € + tisak – nije uključen

Itinerar Art City tour

Tradicija likovnog stvaralaštva i ljepota grada već dugi niz godina privlači umjetnike da u Rovinju provedu ljeto ili da se ovdje trajno nastane. Danas u gradu živi nekoliko eminentnih suvremenih umjetnika, koji ljeti svoje prostore otvaraju za javnost. Za potrebe prezentacije umjetničkih ateljea izradit će se karta sa ucrtanim lokacijama na kojima se ateljei nalaze. Karte/letak će sadržavati i kontakt podatke umjetnika. Informacije će biti dostupne na više jezika.

Planirani iznos: 2.100 € (oblikovanje + tisak – 25.000 komada)

Pristupačni Rovinj – Rovigno / Itinerar za osobe slabije pokretljivosti

Destinacija Rovinj svake godine postaje zanimljivija sve većem broju posjetitelja. Puno je posjetitelja koji imaju teškoće u kretanju pa se stoga nametnula potreba za izradom letka namijenjenog osobama slabije pokretljivosti. TZ će krenuti u izradu karte s ucrtanim prijedlogom obilaska starogradske jezgre. Prijedlog uključuje najlakši obilazak starogradske jezgre počevši od parkirališta na Velikoj Valdibori do Crkve sv. Eufemije. Na karti su ucrtani najznačajniji spomenici. U sklopu projekta Pristupačni Rovinj u budućnosti se planira nabavka invalidskih pomagala poput invalidskih kolica ili električnog motora za invalidska kolica.

Planirani iznos: 300 € (oblikovanje + tisak letka u količini od 1.000 komada)

Rovinj`s Trades and crafts

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno će provesti novi program obilaska zanimljivih punktova u starogradske jezgre pod nazivom Rovinj`s Trades and Crafts. Navedeni program će uključivati posjete postolarskoj radionici, galeriji i etno zbirci Trani, Kući rovinjskog pelinkovca, kušaonici u prostorijama udruga Agrorovinj i eko-muzeju Kuća o batani. Aktivnost uključuje tisak letka i osmišljavanje itinerara koji će uključivati organizirane posjete radnjama /trgovinama / galerijama u starogradske jezgre. Tijekom obilaska posjetitelji će moći iz prve ruke vidjeti popravak cipela kod postolara, krpanje mreža i pletenje demižana, doznati više o proizvodnji likera i čuvenom rovinjskom Pelinkovcu uz mogućnost degustacije, vidjeti kako se radi istarska supa, a potom istu i kušati, a u Spaciu Matika organizirat će se radionice izrade slastica - rovinjskih "fijoka".

Organizirane obilaske voditi će licencirani turistički vodiči jedanput tjedno u točno određenom vremenu uz prethodnu najavu. Za goste obilazak je moguće pratiti na 4 jezika (hrvatski, engleski, njemački i talijanski).

Za potrebe promocije projekta tiskati će se informativni letak na 4 jezika. Putem redovitog newslettera TZ će upoznati sve pružatelje usluga o programu. Za goste i sve zainteresirane program će biti besplatan. Program Rovinj's Trades and crafts promovirati će se putem društvenih mreža TZ-a (Facebook @rovinjtouristboard, Twitter @rovinj_official, i Instagram @lovelyrovinj), domaćih medija i na web stranicama TZ Rovinj.

Nositelj aktivnosti: TZ-Rovinj

Vrijeme realizacije: travanj-listopad

Planirani iznos: 10.000 € (oblikovanje + tisak letka + kušaona + pletenje + vodiči)

Arheološka nalazišta područja Rovinjštine

Turistička zajednica će u suradnji sa Muzejom Grada Rovinja-Rovigno izraditi itinerar obilaska najznačajnijih arheoloških nalazišta na području grada. Aktivnost uključuje opis svih arheoloških nalazišta koje je moguće posjetiti, odnosno koja su dostupna za posjećivanje i ona koja se redovito održavaju. Letak / karta sadržavat će prijedlog plana samostalnog obilaska svih lokacija sa najznačajnijim informacijama o nalazištima.

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U ovu grupu aktivnosti spada poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.), suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.5.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

U okviru projekta provodit će se ekološke akcije u cilju animiranja i edukacije stanovništva za održavanje čistoće i uređenosti destinacije, promicanja ekologije, zaštite objekata prirode, voda, šuma te stvaranja klime dobrodošlice za domaće i strane turiste i posjetitelje, u periodu od travnja do listopada. Akcije čišćenja priobalja i plaža provodit će se u suradnji sa stanovnicima po zonama grada te sa sportskim društvima i klubovima. Nastavit će se provedba projekta kontrole i suzbijanja populacije galeba klaukovca, suradnja s Veterinarskom ambulantom za zbrinjavanje i liječenje životinja te sufinanciranje dodatnih aktivnosti na čišćenju plaža u suradnji s gradskim Komunalnim servisom.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Komunalni servis, Ronilački klub, sportski klubovi

Vrijeme realizacije: proljeće

Planirani iznos: 20.000 €

4.5.2. Spasioci na plažama, smještaj (MUP i Dom zdravlja)

Ovom stavkom obuhvaćeno je plaćanje troška spasilačke službe na javnim plažama grada u ljetnim mjesecima. Za potrebe smještaja djelatnika MUP-a koji su zaposleni kao dodatna radna snaga za potrebe izdavanja radnih dozvola u PU Rovinj i liječnika predviđeno je podmirivanje troškova njihovog smještaja.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Grad Rovinj-Rovigno

Vrijeme realizacije: veljača - rujan

Planirani iznos: 33.000 €

4.5.3. Čuvari i vatrogasci

Financiranje se odnosi na osiguranje dodatnog dežurnog tima vatrogasaca u ljetnim mjesecima te angažman zaštitara u cilju kontrole provedbe gradske odluke o komunalnom redu.

Nositelj aktivnosti: TZ Rovinj, Grad Rovinj-Rovigno, JVP

Planirani iznos: 45.000 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. Plaće i ostala davanja za zaposlenike

Ovom stavkom obuhvaćene su plaće i ostala davanja za zaposlenike lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima.

Kao što je navedeno u točki 3.10.1., u okviru prostorija TZ-a smješten je i TIC. Uz redovne poslove na realizaciji programa rada TZ-a, u periodu izvan ljetnih mjeseci zaposlenice obavljaju i poslove u TIC-u. Trenutno su u TZ-u uz direktoricu zaposlene još četiri zaposlenice na neodređeno vrijeme.

Planirani iznos: 226.820 €

6.2. Materijalni troškovi

U navedenu stavku spadaju troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Stupanjem na snagu novog zakona o turističkim zajednicama, uskladile su se aktivnosti turističke zajednice s novim zadaćama. Obavljaju se svi poslovi vezani za realizaciju zakonski definiranih zadaća, poslovi definirani planom i programom rada, pripreme projekata za razvoj novih turističkih proizvoda,

administrativni poslovi evidentiranja obveze i praćenja naplate turističke pristojbe i turističkih članarina, prijave i odjave gostiju, pružanje turističkih informacija gostima, vođenje jedinstvenog popisa gostiju u destinaciji te izrada svih potrebnih statističkih i ostalih izvještaja.

Računovodstveni poslovi, poslovi obračuna plaća, izrada knjigovodstvenih izvještaja i završnog računa ugovorno su dodijeljeni vanjskom servisu za knjigovodstvene usluge, dok se opći i administrativni poslovi i platni promet vrši u okviru TZ-a.

Osim troškova realizacije navedenih zadataka i aktivnosti, ova stavka sadrži i troškove distribucije promotivnog materijala, troškove nabavke i servisiranja kompjuterske opreme.

Planirani iznos: 105.000 €

6.3. Tijela turističke zajednice

Pod navedenu stavku spadaju naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, kao i troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Planirani iznos: 25.000 €

Prilog (tabelarni prikaz):

- **Financijski plan Turističke zajednice grada Rovinja – Rovigno za 2025. godinu**
- **Raspored učešća SMP Istre 2025.**

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA ROVINJA –ROVIGNO ZA 2025. GODINU

PRIHODI		Procjena 2024.	Plan 2025.	Plan 2025. / Procjena 2024.
1.	Izvorni prihodi	2.298.000	2.415.000	105
1.1.	Turistička pristojba	1.928.000	1.995.000	103
1.2.	Članarina	370.000	420.000	114
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0	0	0
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	71.875	90.000	125
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0	0	0
7.	Ostali prihodi (nautika, ostali prihodi)	75.279	90.000	120
SVEUKUPNO PRIHODI		2.445.154	2.595.000	106

AKTIVNOSTI		Procjena 2024.	Plan 2025.	Plan2025./ Procjena
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	55.000	0
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	55.000	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.267.160	1.138.367	89
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	153.211	193.429	122
2.1.1.	Razvoj destinacijskih proizvoda i evenata (Sporazum o poslovnoj suradnji TZ Rovinj, TZ Vrsar, TZ Kanfanar, TZ Bale, TZ Svetvinčenat, Maistra d.d.)	80.000	131.496	164
2.1.2.	Održavanje biciklističkih staza	20.720	15.000	72
2.1.3.	Weekend bike & gourmet tour	1.980	2.000	101
2.1.4.	Gastro eventi	11.318	9.711	86
2.1.5.	Feel the breeze of Rovinj	39.193	26.222	67
2.1.6.	Projekt na temelju sporazuma projektnog udruživanja 25	0	9.000	0
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.077.988	913.238	85
	Kulturno - zabavne manifestacije	993.488	821.188	83
2.3.1.	Antonja	13.233	1.000	8
2.3.2.	Program za Uskrs	10.912	14.000	128
2.3.3.	Rovinj Photodays	63.000	55.000	87
2.3.4.	Weekend Food festival	52.000	82.000	158
2.3.5.	Croatia Summer Salsa festival	22.000	22.000	100
2.3.6.	Baromus	15.000	15.000	100
2.3.7.	Rovinjki ljetni festival	14.000	14.000	100

2.3.8.	Rovinj Art & more	36.615	35.000	96
2.3.9.	Eufemia festival*	219.300	88.688	40
2.3.10.	Ronald Braus i gosti	2.500	2.500	100
2.3.11.	Dan Grada/Blagdan sv. Eufemije	14.600	14.600	100
2.3.12.	Kraljica Hrvatske	84.295	62.000	74
2.3.13.	Rovinjadvent / doček Nove godine	170.000	140.000	82
2.3.14.	Rovinj Summer Music festival	113.400	70.000	62
2.3.15.	Ginistra festival	12.000	12.000	100
2.3.16.	Noć sv. Lovre	17.410	30.000	172
2.3.17.	Festival Sete sois sete luas	8.880	13.000	146
2.3.18.	Abrakadabra, lutkarski festival za djecu	17.292	14.000	81
2.3.19.	Noć mode, zvijezda i kulture	70.634	50.000	71
2.3.20.	The fashion HERO: A New kind of beautiful	0	60.000	0
2.3.21.	Ost. manifest. i potpore manjim događanjima u org. drugih	36.417	26.400	72
	<i>Sportske manifestacije</i>	<i>84.500</i>	<i>92.050</i>	<i>109</i>
2.3.22.	Tenis turnir "Istarska Riviera"	15.000	18.000	120
2.3.23.	Popolana	5.000	4.200	84
2.3.24.	INTL međunarodni rukometni kamp (Rovinj Handball Camp)	14.500	16.500	114
2.3.25.	Međunarodni sportski susreti "Snaga djece u pokretu"	8.000	8.000	100
2.3.26.	Nogomenti kamp i turnir	6.000	5.000	83
2.3.27.	Turniri Streljačkog kluba Rovinj	4.300	2.600	60
2.3.28.	Nikola Tesla EV rally 2024	6.400	0	0
2.3.29.	Istria rowing cup	0	20.000	0
2.3.30.	Ostala sportska događanja u org. drugih	25.300	17.750	70
2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	35.961	31.700	88
2.5.1.	Programi Pučkog otvorenog učilišta Grada Rovinja-Rovigno	7.300	11.100	152
2.5.2.	Programi Muzeja Grada Rovinja-Rovigno	2.000	2.400	120
2.5.3.	Projekti Udruge i Ustanove Kuća o batani	20.025	18.200	91
2.5.4.	Podrška programima Strukovne škole Eugen Kumičić, Rovinj	6.636	0	0
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	753.063	581.021	77
3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	0	0	0
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	176.807	129.536	73
3.2.1.	On line oglašavanje**	141.000	87.000	62
3.2.2.	Komunikacija/oglašavanje na društvenim mrežama**	0	10.000	0
3.2.3.	Off line oglašavanje**	35.807	32.536	91
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR (nivo reg. i nac.)	0	0	0
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	329.937	254.937	77
3.4.1.	Strateški marketing plan Istre	153.937	153.937	100
3.4.2.	Udruženo oglašavanje sa predstavnicima tur. ponude**	176.000	101.000	57
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.033	15.000	0

3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja/odnosi s javnošću	29.262	14.000	48
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	66.531	42.000	63
3.7.1.	Turistički vodič / image katalog	44.000	12.000	27
3.7.2.	Tisak karte Bike/trail staza	0	5.000	0
3.7.3.	Izrada i otkup monografija	0	0	0
3.7.4.	Tisak karte grada	4.800	3.000	63
3.7.5.	Ostali tiskani materijal	5.481	5.000	91
3.7.6.	Izrada/otkup suvenira i promo materijala	11.500	3.000	26
3.7.7.	Proizvodnja multimedijских materijala	750	14.000	1867
3.8.	Internetske stranice	9.000	10.000	111
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	9.827	1.700	17
3.9.1.	Održavanje sustava za upravljanje bazama turist. podat.	1.150	1.200	104
3.9.2.	Otkup fotografija i priprema u izdavaštvu	8.677	500	6
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	121.666	113.848	95
3.10.1.	Plaće zaposlenika TIC-a	89.862	98.848	110
3.10.2.	Turistička signalizacija / info table	31.804	15.000	0
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	293.730	221.137	75
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0	0
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0	2.300	0
4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0	0
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	160.518	120.837	75
4.4.1.	EU projekt Kamenolom Fantazija - Cava di Monfiofrenzo	83.540	63.400	76
4.4.2.	Investicije u uređenje biciklističkih trasa Valalta/Amarin	39.817	0	0
4.4.3.	Uređenje kule Turnina/ postavljanje skulpture dan i noć	10.911	32.125	294
4.4.4.	Mjerenje kvalitete u destinaciji	26.250	0	0
4.4.5.	Tematske rute	0	25.312	0
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	133.212	98.000	74
4.5.1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	21.000	20.000	95
4.5.2.	Spasioci na plažama, smještaj MUP i DZ	34.112	33.000	97
4.5.3.	Čuvari i vatrogasci	78.100	45.000	58
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	328.013	357.820	110
6.1.	Plaće i ostala davanja za zaposlenike	202.513	226.820	112
6.2.	Materijalni troškovi	102.000	105.000	103
6.3.	Tijela turističke zajednice	23.500	26.000	111
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0
	UKUPNO RASHODI	2.641.966	2.353.345	89
	UKUPNO RASHODI SMANJENI ZA IZNOS REFUNDACIJE ZA UDRUŽENO OGLAŠAVANJE	2.570.091	2.273.345	88
7.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	44.843	241.655	539

SVEUKUPNO RASHODI		2.686.809	2.595.000	97
PRIHODI - RASHODI		-241.655	0	0
*	u stavci u 2024. godini troškovno su bili obuhvaćeni koncerti 17.8. i 23.8. koji nisu bili planirani			
**	troškovi refundirani sa 50% iznosa od strane TZIŽ za udruženo oglašavanje			

STRATEŠKI MARKETING PLAN

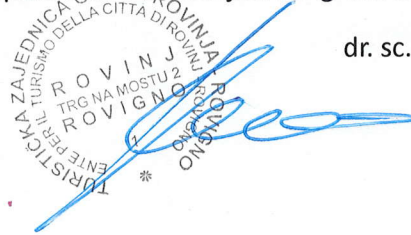
AKTIVNOSTI		Plan za 2023. (u kn)	Učešće LTZ	%
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	2.850.000	400.000	14,04%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	2.500.000	300.000	12,00%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	350.000	100.000	28,57%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	4.450.000	200.000	4,49%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0	0	0,00%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.200.000	200.000	16,67%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	2.500.000	0	0,00%
2.3.1.	Potpora LTZ I turističkim subjektima za manifestacije	2.500.000	0	0,00%
2.3.2.	World luxury series - ATP Championis tour 2022,	0	0	0,00%
2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	750.000	0	0,00%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	45.300.000	6.250.292	13,80%
3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	0	0	0,00%
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	400.000	0	0,00%
	Share Istria - oglašavanje na društvenim mrežama	400.000	0	0,00%
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	3.000.000	500.000	16,67%
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	34.000.000	5.400.000	15,88%
3.4.2.	STRATEŠKI PROJEKTI S HTZ-OM (JAVNI POZIV) + SAMOSTALNO AVIOPRIJEVOZ - STRATEŠKE PROMOTIVNE KAMPANJE AVIOPRIJEVOZNIKA NA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA U 2023. GODINI	14.000.000	2.700.000	19,29%
3.4.3.	Strateški projekti	10.000.000	0	
3.4.4.	DESTINACIJSKO OGLAŠAVANJE ISTRE– image destinacijsko oglašavanje, nove marketinške suradnje i specijalizirane promotivne aktivnosti, te specijalizirane, fokusirane marketinške aktivnosti i sl,	10.000.000	2.700.000	27,00%
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	500.000	100.000	20,00%
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000.000	50.292	1,01%
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	1.500.000	100.000	6,67%
3.8.	Internetske stranice	750.000	100.000	13,33%
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	100.000	0	0,00%
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	50.000	0	0,00%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	870.000	0	0,00%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0	0,00%
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	100.000	0	0,00%
4.3.	Koordinacija i nadzor	120.000	0	0,00%
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	100.000	0	0,00%
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (nerazvijeni)	550.000	0	0,00%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	450.000	0	0,00%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl, organizacije	450.000	0	0,00%
5.2.	Domaće strukovne i sl, organizacije	0	0	0,00%
SVEUKUPNO		53.920.000	6.850.292	12,70%

ISTRE - 2023. godina											
TURISTIČKE ZAJEDNICE SUUČESNICE SMP-a ISTRE za 2023. godinu											
Umag	Brtonigla	Novigrad	Tar-Vabriga	Poreč	Funtana	Vrsar	Rovinj	Pula	Me- dulin	Labin	
43.346	9.012	21.006	30.660	58.044	29.703	33.758	67.725	44.440	46.923	15.383	
32.510	6.759	15.754	22.995	43.533	22.277	25.319	50.794	33.330	35.192	11.537	
10.837	2.253	5.251	7.665	14.511	7.426	8.440	16.931	11.110	11.731	3.846	
21.673	4.506	10.503	15.330	29.022	14.852	16.879	33.863	22.220	23.462	7.692	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
21.673	4.506	10.503	15.330	29.022	14.852	16.879	33.863	22.220	23.462	7.692	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
677.320	140.815	328.229	479.080	906.984	464.131	527.498	1.058.254	694.400	733.206	240.375	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
54.183	11.265	26.257	38.325	72.555	37.129	42.198	84.656	55.549	58.654	19.229	
585.177	121.659	283.576	413.905	783.597	400.991	455.737	914.289	599.933	633.461	207.674	
292.589	60.829	141.788	206.953	391.799	200.495	227.868	457.145	299.967	316.730	103.837	
292.589	60.829	141.788	206.953	391.799	200.495	227.868	457.145	299.967	316.730	103.837	
10.837	2.253	5.251	7.665	14.511	7.426	8.440	16.931	11.110	11.731	3.846	
5.450	1.133	2.641	3.855	7.298	3.735	4.244	8.515	5.587	5.900	1.934	
10.837	2.253	5.251	7.665	14.511	7.426	8.440	16.931	11.110	11.731	3.846	
10.837	2.253	5.251	7.665	14.511	7.426	8.440	16.931	11.110	11.731	3.846	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
742.340	154.333	359.737	525.069	994.050	508.686	578.135	1.159.842	761.059	803.591	263.450	

Rovinj-Rovigno, 23. prosinca 2024.

Predsjednik Skupštine Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno

dr. sc. Marko Paliaga



Romanticini Mediteran Mediteraneo Romantico