

Sukladno Zakonu o Turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma (Narodne novine broj 52/19) članak 32. stavak 1.4. i Statuta Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno (Službeni glasnik Grada Rovinj-Rovigno broj 08/20) članak 9. točka 1.4., dana 4.11.2022. godine Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno objavljuje

JAVNI POZIV
za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa
"Potpore manifestacijama u 2023. godini"

I. Predmet Javnog poziva

Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice grada Rovinja-Rovigno (u daljnjem tekstu TZGR) **za manifestacije** na teritoriju Grada Rovinj-Rovigno od međunarodnog, nacionalnog ili regionalnog značaja, a koje doprinose sljedećim ciljevima:

- unapređenju / obogaćivanju turističkog proizvoda / ponude destinacije Rovinj,
- razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone,
- povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone (u daljnjem tekstu PPS razdoblje)
- stvaranju prepoznatljivog imidža rovinjskog turizma.

U smislu ovog Javnog poziva, PPS razdobljem smatra se razdoblje od 1.1. do 31.05. i od 1.10. do 31.12.

Sredstva potpore odobravat će se za organizaciju i realizaciju manifestacija, i to za:

1. zabavne manifestacije,
2. sportske manifestacije,
3. kulturne manifestacije,
4. gourmet manifestacije,
5. kongrese,
6. ostale manifestacije koje mogu pridonijeti ciljevima pod točkom I. ovog Javnog poziva.

II. Namjena sredstava

Bespovratna sredstva potpore mogu se dodijeliti i koristiti isključivo za manifestacije koje se održavaju u 2023. godini. Sredstva su namijenjena za sufinanciranje troškova za neposrednu realizaciju manifestacija i to za:

- troškove programa (izvođači) i najma opreme (audio i vizualna tehnika, pozornica i sl.),
- nabavu radnog/potrošnog materijala vezanog za organizaciju manifestacije,
- najam prostora za održavanje manifestacije,
- troškove izrade promotivnih materijala i promocije manifestacije u zemlji i inozemstvu,
- troškove smještaja te putne troškove izvođača i vanjskih suradnika temeljem ugovora,
- usluge zaštitarske službe,
- druge opravdane troškove neposredne organizacije manifestacije.

Bespovratna sredstva potpore ne mogu se dodijeliti i koristiti za:

- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava,
- troškove redovnog poslovanja organizatora manifestacije (plaće i ostala primanja zaposlenih, troškove prijevoza i putovanja zaposlenih, studijska putovanja, pokriće gubitaka, poreze i doprinose, kamate na kredite, carinske i uvozne pristojbe ili bilo koje druge naknade),
- izradu studija, elaborata, projektne i druge dokumentacije,
- sve druge troškove koji nisu vezani za realizaciju kandidirane manifestacije.

III. Korisnici sredstava

Za bespovratna sredstva potpore mogu se kandidirati fizičke ili pravne osobe:

- trgovačka društva,
- obrti,
- zadruge,
- udruge,
- nacionalni sportski savezi,
- kulturne i druge javne ustanove,
- jedinice lokalne i regionalne samouprave,
- ostale pravne i fizičke osobe (dalje u tekstu: Organizator).

Manifestaciju može kandidirati samo jedan Organizator / suorganizator. Ako više (su)organizatora kandidira istu manifestaciju, potporu može dobiti samo glavni organizator.

Za bespovratna sredstva potpore se ne mogu kandidirati Organizatori koji nisu u cijelosti platili dospjele obaveze po osnovi turističke pristojbe i turističke članarine, te Organizatori koji nisu uspjeli ishoditi potvrdu nadležne Porezne uprave o nepostojanju duga prema državi.

IV. Prihvatljivost troškova

TZGR može Organizatoru odobriti potporu do najviše 50% opravdanih/prihvatljivih troškova manifestacije. TZGR može od Organizatora zatražiti uvid u finalni troškovnik te ga usporediti sa prijavom na Javni poziv. Ukoliko postoji značajnije odstupanje može se od Organizatora zatražiti pismeno pojašnjenje koje će se uputiti Turističkom vijeću koje može utvrđenu potporu potvrditi, ne potvrditi ili je korigirati.

V. Kriteriji za odobravanje potpore

Pri odabiru manifestacija polaziti će se od kriterija značaja za rovinjski turizam i njegovu promociju, a posebno:

- kvaliteta i originalnost projekta,
- značaj manifestacije za razvoj i doprinos obogaćivanju turističke ponude i produženju turističke sezone u destinaciji Rovinj,
- iskustvo i sposobnost organizatora manifestacije za kvalitetnu realizaciju,
- vrijeme održavanja i trajanje manifestacije,

- tradicija održavanja manifestacije / održivost,
- osigurano financiranje manifestacije (visina osiguranih sredstava iz vlastitih sredstava organizatora i interesnih subjekata),
- sudjelovanje interesnih subjekata javnog i privatnog sektora u organizaciji i realizaciji manifestacije,
- promocija manifestacije (medija plan i iznos sredstava za promociju, procjena ekvivalenta marketinške vrijednosti ukupnih promotivnih aktivnosti),
- medijska pokrivenost manifestacije,
- ekonomski i drugi učinci manifestacije (broj posjetitelja, broj noćenja, promet/prihod od manifestacije).

Pri odluci o odabiru manifestacija i dodjeli bespovratnih sredstava posebno će se bodovati sljedeći kriteriji:

| Kriterij | Broj bodova |
|---|-------------|
| 1. Karakter manifestacije | |
| a) Međunarodni (izvođači i/ili sudionici pretežito iz drugih zemalja) | 15 |
| b) Regionalni (izvođači i/ili sudionici pretežito iz susjednih zemalja) | 10 |
| c) Nacionalni (izvođači i/ili sudionici pretežito iz Republike Hrvatske) | 5 |
| 2. Kvaliteta sadržaja manifestacije | |
| a) Iznimna kvaliteta sadržaja | 30 |
| b) Kvalitetan sadržaj | 20 |
| c) Jednostavan sadržaj | 10 |
| 3. Značaj manifestacije za stvaranje motiva dolaska u destinaciju | |
| a) Iznimno visok: preko 5.000 noćenja | 30 |
| b) Visok: 1.000 – 5.000 noćenja | 20 |
| c) Srednji: 500 – 1.000 noćenja | 10 |
| d) Nizak: ispod 500 noćenja | 0 |
| 4. Značaj manifestacije za obogaćivanje i razvoj turističke ponude u destinaciji | |
| a) Iznimno visok: preko 3.000 posjetitelja | 30 |
| b) Visok: 1.000 – 3.000 posjetitelja | 20 |
| c) Srednji: 500 – 1.000 posjetitelja | 10 |
| d) Nizak: ispod 500 posjetitelja | 0 |
| 5. Značaj manifestacije prema korisnosti za zajednicu | |
| a) Visok | 15 |
| b) Srednji | 10 |
| c) Nizak | 0 |
| 6. Uključenost lokalnih resursa u organizaciji | |
| a) Visoka | 10 |
| b) Niska | 0 |
| 7. Razdoblje održavanja manifestacije | |
| a) PPS razdoblje (1.1. - 31.05.; 1.10. - 31.12.) | 30 |
| b) Razdoblje od 1.6. do 30.9. | 15 |
| 8. Trajanje manifestacije | |
| a) više od 10 dana | 20 |
| b) 4 do 10 dana | 15 |

| | |
|--|------------|
| c) 2 do 3 dana | 10 |
| d) 1 dan | 5 |
| 9. Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora | |
| a) Organizator zajedno sa ostalim subjektima javnog i/ili privatnog sektora financijski sudjeluje u više od 50% troškova | 20 |
| b) Organizator zajedno sa ostalim subjektima javnog i/ili privatnog sektora financijski sudjeluje do 50% troškova | 10 |
| c) Organizator zajedno sa ostalim subjektima javnog i/ili privatnog sektora financijski sudjeluje do 25% troškova | 5 |
| d) Projekt nema nikakvu podršku drugih subjekata javnog i privatnog sektora | 0 |
| 10. Oglašavanje manifestacije (media plan) | |
| a) Oglašavanje u medijima na stranim tržištima | 15 |
| b) Oglašavanje u nacionalnim medijima | 10 |
| c) Oglašavanje u regionalnim i lokalnim medijima | 5 |
| 11. Medijska pokrivenost manifestacije (PR vrijednosti + oglašavanje) | |
| a) Iznimno visoka: iznad 500.000 kuna | 40 |
| b) Visoka: 350.000 – 500.000 kuna | 20 |
| c) Srednja: 100.000 – 350.000 kuna | 10 |
| d) Niska: do 100.000 kuna | 5 |
| UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA | 255 |

Uvjet za dodjelu potpore je da prijavljeni programi ostvare **najmanje 70 bodova**.

Po provedenom bodovanju i odabiru manifestacija koje su ostvarile 70 i više bodova, procjenjuje se svaka pojedina manifestacija s obzirom na njezino značenje i potrebe financiranja te utvrđuje prijedlog iznosa potpore za svaku pojedinu manifestaciju.

Broj bodova je samo jedan od kriterija na bazi kojih komisija odlučuje o iznosu potpore pojedinoj manifestaciji. Ostali kriteriji za definiranje iznosa potpore se odnose na financijsku konstrukciju manifestacije i dostupnost drugih kanala financiranja, kao i na ostale navedene relevantne faktore.

VI. Potrebna dokumentacija

Za kandidiranje manifestacija za dodjelu bespovratnih sredstava potpore organizator mora dostaviti:

1. Obrazac ZAHTJEVA koji je sastavni dio Javnog poziva (objavljen na web stranicama TZGR www.rovinj-tourism.hr),
2. Dokaz o pravnom statusu organizatora manifestacije (preslika izvoda iz Trgovačkog, obrtnog ili drugog odgovarajućeg registra),
3. Ovjerenu potvrdu nadležne Porezne uprave o nepostojanju duga organizatora prema državi (ovaj dokaz ne smije biti stariji od 30 dana od dana objave ovog natječaja).

TZGR zadržava pravo od organizatora manifestacija zatražiti dodatna pojašnjenja / podatke zahtjeva.

VII. Odobravanje potpore i objava popisa korisnika

Odluku o odabiru manifestacija i dodjeli bespovratnih sredstava potpore donosi Turističko vijeće TZGR, na temelju pristiglih kandidatura.

Popis manifestacija kojima će biti odobrena potpora biti će objavljen na internetskim stranicama TZGR www.rovinj-tourism.hr u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke o odabiru manifestacija i dodjeli bespovratnih sredstava potpore.

VIII. Rok i način podnošenje kandidatura

Organizatori manifestacije, kandidaturu s cjelokupnom dokumentacijom iz točke VI., **podnose Turističkoj zajednici grada Rovinja-Rovigno.**

Kandidature se šalju u zatvorenoj omotnici s naznakom „**Javni poziv za potpore manifestacijama – ne otvaraj**“

Kandidature se šalju na adresu: Turistička zajednica grada Rovinja-Rovigno, Trg na mostu 2, 52210 Rovinj.

Rok za podnošenje kandidature je 21.11.2022. godine (u obzir dolaze i kandidature s datumom otpreme pošte od 21.11.2022.).

IX. Kandidature koje se neće razmatrati

Neće se uzeti u razmatranje:

- prijave koje se odnose na koncerte zabavne glazbe lokalnog karaktera, proslave godišnjica i obljetnica,
- kandidature s nepotpunom dokumentacijom iz točke VI.,
- kandidature koje se ne dostave u roku,
- organizatori koji nisu podmirili dospjele obaveze po osnovi turističke pristojbe i/ili turističke članarine te koji nisu platili sve dospjele porezne obveze.

X. Sklapanje ugovora

S organizatorom kojem Turističko vijeće TZGR odobri bespovratna sredstva potpore, TZGR sklapa ugovor kojim se uređuje: način korištenja potpore, način praćenja realizacije manifestacije, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za organizaciju i realizaciju manifestacije i dodjelu potpore.

XI. Način isplate potpore

TZGR će odobrena sredstva potpore doznačiti organizatoru **nakon** realizacije manifestacije i po primitku cjelokupne potrebne dokumentacije utvrđene ugovorom:

- izvješće o realizaciji događanja i utrošenim sredstvima potpore po vrstama s pratećom dokumentacijom koja potvrđuje navode u izvješću (bankarske izvode koji dokazuju izvršena plaćanja dostavljenih računa ili plaćene račune za gotovinsko plaćanje, kopije ugovora, fotodokumentaciju izvršenih radova iz kojih je očito stanje prije i stanje nakon izvršenja projekta, te drugu dokumentaciju sukladnu naravi projekta),
- foto i/ili druga dokumentacija kojom se dokazuje realizacija događanja,
- računi izvođača/dobavljača i druge dokaznice/dokumenti kojima se dokazuje realizacija događanja i oglašavanje manifestacije, dokaze o medijskoj pokrivenosti događanja (primjerci objavljenih reportaža ili vijesti u stranom i domaćem tisku, kompjuterski ispis i audio-video zapis na CD-u ili DVD-u za direktni TV prijenos i dr. na kojima će biti vidljivi i dokazi o primjeni loga TZGR i loga destinacije Rovinj Rovigno Romantični mediteran).

TZGR ima pravo praćenja provjere točnosti podataka iz dostavljene dokumentacije te zadržava pravo traženja dopune dokazne dokumentacije o realizaciji manifestacije i izvršenim plaćanjima.

XII. Nadzor

TZGR ima pravo nadzora/praćenja realizacije manifestacije i kontrole namjenskog trošenja sredstava. Ako TZGR utvrdi nepravilnosti u korištenju potpore, naložit će organizatoru povrat potpore u dijelu u kojemu je utvrđena nepravilnost.

Dodatne informacije:

Usmenim putem u uredu TZGR, na broj telefona 052/811566 ili pisanim putem na e-mail info@rovinj-tourism.hr.

Rovinj, 4.11.2022. godine
URbroj: 200/22-2022

Direktorica Turističke zajednice
grada Rovinja – Rovigno

Odete Sapač, v.r.